

编辑委员会

- 主 编 万季飞 中国国际贸易促进委员会 会长
- 副主编 张 伟 中国国际贸易促进委员会 副会长
- 编 委 徐 伟 中国国际贸易促进委员会经济信息部 部长
- 于晓东 中国国际贸易促进委员会 副秘书长兼会务部部长
- 隋建民 中国国际贸易促进委员会 副秘书长兼国际联络部部长
- 顾 超 中国国际贸易促进委员会展览部 部长
- 林 宁 中国国际贸易促进委员会经济信息部 副部长
- 晏礼兵 中国国际贸易促进委员会经济信息部 副部长
- 贾 槐 中国国际贸易促进委员会经济信息部 副巡视员
- 闫 芸 中国国际贸易促进委员会法律部出证认证处 处长
- 陈文杰 中国国际贸易促进委员会广东省委员会 会长
- 刘方会 中国国际贸易促进委员会山东省分会 会长
- 仇小萍 中国国际贸易促进委员会江苏省分会 副会长
- 许媵梯 中国国际贸易促进委员会福建省分会 副会长
- 编 辑 俞海燕 中国国际贸易促进委员会经济信息部市场调研处 处长
- 王树谦 中国国际贸易促进委员会经济信息部市场调研处 副处长
- 阮海斌 中国国际贸易促进委员会经济信息部市场调研处 副处长
- 顾晓红 中国国际贸易促进委员会经济信息部市场调研处 主任科员
- 卢 宁 中国国际贸易促进委员会经济信息部市场调研处 主任科员

序 言

2010 年是国家“走出去”战略实施第十年。十年来，我国企业“走出去”的步伐逐渐加大，对外投资金额逐年增高，“走出去”战略取得了显著成果。根据商务部公布的数据，2009 年中国对外直接投资净额达 565.3 亿美元，比 2000 年增长了 50 多倍。2010 年我国境内投资者共对全球 129 个国家和地区的 3125 家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类对外直接投资 590 亿美元。

2010 年是中国企业海外投资最为踊跃的一年。全球范围内的重大跨国并购项目中，不时闪现中国企业的身影。如吉利收购沃尔沃、中石化收购 Repsol 公司巴西子公司、中海油与 Bidas Energy Holdings 合资公司收购 Pan American Energy 公司股权等，无论是交易金额还是受关注程度，都足以成为年度最重要的并购交易。《华尔街日报》评选出的 2010 年全球十大跨国并购案中，中国企业的并购就占据四席。

2010 年是全球金融危机的影响逐渐消退、各国经济和投资缓慢复苏的一年。除少数新兴国家通过刺激计划率先走出经济衰退外，西方主要发达经济体仍在经济振兴的道路上艰难行进。此次全球经济、金融危机在改变全球投资流动总体态势的同时，也改变了外国投资的地缘决定因素和区域性格局。跨国公司全球化

战略和供应链正经历着一次新的调整，并与世界经济的结构性调整相互交织，预示着今后全球范围内的产业转移和调整将逐渐展开。这为中国企业向海外拓展提供了良好机遇，也增加了许多挑战和不确定性，如世界范围内投资和贸易保护主义的升级、国际市场行情的恶化以及部分投资东道国政治、经济形势的不稳定等。此外，中国企业特别是中小企业在“走出去”过程中还面临着自身规模小、信息匮乏、融资渠道不畅、国际化经营人才短缺等困难。如何抓住机遇、克服困难、更好地推动中国企业“走出去”，需要政策制定部门、相关机构以及企业共同努力。

在市场经济中，市场应该在资源配置中发挥基础性作用，作为市场主体的企业是“走出去”战略的主要实施者。为更好地推动中国企业“走出去”，中国贸促会创新工作思路，制定并实施了“走出去促进计划”。经过几年的努力，打造了中国企业跨国投资研讨会、中国国际信用和风险管理大会等服务平台，并先后与伦敦投资促进局、芬兰投资促进局、日本贸易振兴机构、大韩投资贸易振兴公社、法国投资署等合作，举办了投资伦敦说明会、韩国投资政策与项目研讨会、日本投资政策与魅力研讨会、投资法国项目说明会等系列投资促进活动。为突出活动的务实性，切实帮助有意“走出去”的企业，上述活动中适时加入了项目发布、项目对接洽谈等内容，受到了中外企业的欢迎。

2011年是“十二五”的开局之年，战略性新兴产业将迅速发展起来，转变经济发展方式和优化产业结构将成为今后五年中国经济的主旋律。为更有针对性地帮助企业提升竞争力，并顺利走

向国际市场，中国贸促会将新能源、新材料、节能减排、现代农业、新能源汽车等新兴产业纳入“走出去”促进计划，并在重庆、广州、福州等地举办了一些特色鲜明的专场活动，以企业需求为出发点，用市场化的手段促进企业“走出去”。

与此同时，中国贸促会利用自身优势，通过案例收集和调研分析，开展了一系列的“走出去”调研工作，深入了解中国企业“走出去”的真实情况、影响因素以及国家相关“走出去”促进政策的实际效果，以便更好地为企业服务。《中国企业“走出去”发展报告》是该系列调研成果之一。2010年的《中国企业“走出去”发展报告》研究全球外国直接投资发展趋势，分析“走出去”发展政策体系，全面调查中国企业对外投资的现状及意向，深入探讨中国对五大洲的投资以及战略性新兴产业等重点产业的对外投资情况，并编入了部分专家学者就企业“走出去”问题的一些观点。

“走出去”战略实施十年以来，中国企业的海外投资从无到有，在探索中前行，逐步形成了一些成功经验和一批典型企业，如海尔的品牌塑造模式、联想的并购整合模式、华为的技术导向模式、中石油、中海油等能源企业的资源互补模式等。这些成功企业的共同点是注重风险控制，追求海外项目的市场化运作和经济收益。为总结成功企业的经验和做法，本年度的《中国企业“走出去”发展报告》增加了较大篇幅的企业海外投资案例分析。我们真诚地希望这份报告能为“走出去”战略实施提供一定参考，对有意走出国门，开展对外投资的企业具有参考价值，能为海内

外工商界提供有益的帮助。我们也希望有关各界一起努力，积极开展“走出去”促进工作，为企业提供更多更好的服务。

中国国际贸易促进委员会会长：

万季飞（签名）

二〇一〇年十二月

目 录

第一章 2009 年全球外国直接投资	6
第一节 概述	6
第二节 2009 年主要地区外国直接投资	9
第三节 全球分行业直接投资	17
第四节 全球跨国并购	21
第二章 中国企业走出去发展概况	28
第一节 中国企业“走出去”发展现状分析	28
第二节 中国企业“走出去”发展趋势展望	32
第三节 促进中国企业“走出去”的几个问题	34
第四节 中国贸促会促进中国企业“走出去”工作	37
第三章 2010 年中国企业对外投资现状及意向调查报告	43
第一节 样本分析	44
第二节 中国企业对外投资现状	47
第三节 未来对外投资的意向	60
第四节 金融危机对中国企业对外投资的影响	66
第五节 地区和行业比较	68
第六节 中国企业跨国经营程度	75
第七节 投资环境和投资政策评估	76
第八节 投资欧盟和北美	78
第九节 结论	85
第四章 中国各省市对外投资概况	88
第一节 江苏省企业“走出去”概况	88
第二节 广东省企业对外投资概况	120

<u>第三节 山东省企业“走出去”发展概况</u>	146
<u>第四节 浙江民营企业对外直接投资研究</u>	164
<u>第五节 福建企业对外直接投资研究</u>	176
第五章 中国企业跨国并购概况	186
<u>第一节 中国企业跨国并购的现状和发展趋势</u>	189
<u>第二节 中国企业跨国并购的步骤和应注意的问题</u>	194
<u>第三节 2009年中国企业跨国并购的案例分析</u>	199
第六章 中国政府有关企业“走出去”的政策体系	204
<u>第一节 鼓励和支持企业对外投资的税收政策</u>	204
<u>第二节 中国政府鼓励和支持企业走出去的外汇管理制度</u>	209
<u>第三节 后金融危机时期中国企业“走出去”</u>	212
第七章 投资亚洲	216
<u>第一节 中国企业对亚洲国家投资概况</u>	216
<u>第二节 大陆企业对港澳台地区的直接投资</u>	219
<u>第三节 中国企业对东亚国家的直接投资</u>	222
<u>第四节 中国企业对东南亚国家的直接投资</u>	223
<u>第五节 中国企业对南亚国家的直接投资</u>	226
<u>第六节 中国企业对中亚国家的直接投资</u>	228
<u>第七节 中国企业对西亚国家的直接投资</u>	230
第八章 投资美洲	232
<u>第一节 中国企业对美洲国家投资概况</u>	232
<u>第二节 中国企业对美国的直接投资</u>	235
<u>第三节 中国企业对加拿大的直接投资</u>	239
<u>第四节 中国企业对拉丁美洲的直接投资</u>	242
第九章 投资欧洲	246

第一节	中国企业对欧洲国家投资概况	246
第二节	中国企业对欧盟国家的直接投资	249
第三节	中国企业对俄罗斯的直接投资	253
第四节	中国企业对东欧国家的直接投资	256
第十章	投资大洋洲	260
第一节	中国企业对大洋洲国家投资概况	260
第二节	中国企业对澳大利亚的直接投资	264
第三节	中国企业对新西兰的直接投资	269
第十一章	投资非洲	273
第一节	中国企业对非洲国家投资概况	273
第二节	中国企业对北非国家的直接投资	277
第三节	中国企业对撒哈拉以南国家的直接投资	280
第四节	中国企业对南非的直接投资	284
第十二章	七大战略性新兴产业的发展现状与“走出去”扶持政策	287
第一节	节能环保产业	287
第二节	新一代信息技术产业	288
第三节	生物产业	290
第四节	高端装备制造产业	292
第五节	新能源产业	293
第六节	新材料产业	295
第七节	新能源汽车产业	296
第十三章	中国金融业对外投资概况	299
第一节	中国金融业对外投资概况	299
第二节	中国金融业对外投资案例分析	309
第十四章	中国资源类行业对外投资概况	328

第一节	中国资源类行业对外直接投资概况	328
第二节	中国资源类行业对外直接投资案例分析	338
第十五章	中国制造业对外投资分析	349
第一节	中国制造业对外直接投资概况	349
第二节	中国制造业对外直接投资案例分析	358
第十六章	中国建筑业对外投资	372
第一节	中国建筑业对外投资概况	372
第二节	中国建筑业对外投资案例分析	382
第十七章	中国农业对外投资概况	396
第一节	中国农业对外投资概况	396
第二节	中国农业对外投资案例分析	403
第十八章	“十二五”我国企业“走出去”的新发展	417
第一节	“十二五”时期国际形势将更加复杂多变	417
第二节	“十二五”我国企业“走出去”的经济基础更加坚实	418
第三节	“十二五”我国企业“走出去”的政策环境更为有利	420
第四节	“十二五”我国企业“走出去”将逐步升级发展	421
第十九章	低碳经济与中国对外直接投资的发展	424
第一节	低碳经济下全球经济及 FDI 的发展态势	424
第二节	中国对外直接投资在低碳经济下的发展机遇	426
第三节	中国对外直接投资在低碳经济下的制约因素	429
第四节	低碳经济下促进中国对外直接投资发展的建议	431
第二十章	自由贸易区战略解读和实施建议	433
第一节	全球经济中的自由贸易协定	433

<u>第二节 自由贸易区战略对我国经济的意义</u>	435
<u>第三节 自由贸易协定——从签署到“实施”</u>	437
<u>第四节 结束语</u>	445

总论篇

第一章 2009 年全球外国直接投资¹

第一节 概述

受到经济危机的影响，继 2008 年的大幅度下跌之后，全球外国直接投资流量在 2009 年下半年进一步下降。2009 年，全球外国直接投资流入量下降了 37%，为 11,140 亿美元，而流出量则下降了 43%，为 11,010 亿美元。全球各主要经济体外国直接投资流量均出现下降。

进入 2010 年后，全球外国直接投资出现了缓慢回升的态势。预计 2011 年至 2012 年，全球外国直接投资流量将进一步增加。预计 2010 年全球外国直接投资流入量将达到 12,000 亿美元，2011 年达到 13,000 亿美元，2012 年则可达到 16,000 亿美元到 20,000 亿美元。

经济危机不仅改变了全球外国直接投资的数量，还改变了外国直接投资分布的格局，导致外国直接投资东道国和母国的总体排名发生变化。许多欧洲国家，不论是外国直接投资流入量还是流出量，排名均有所下降。

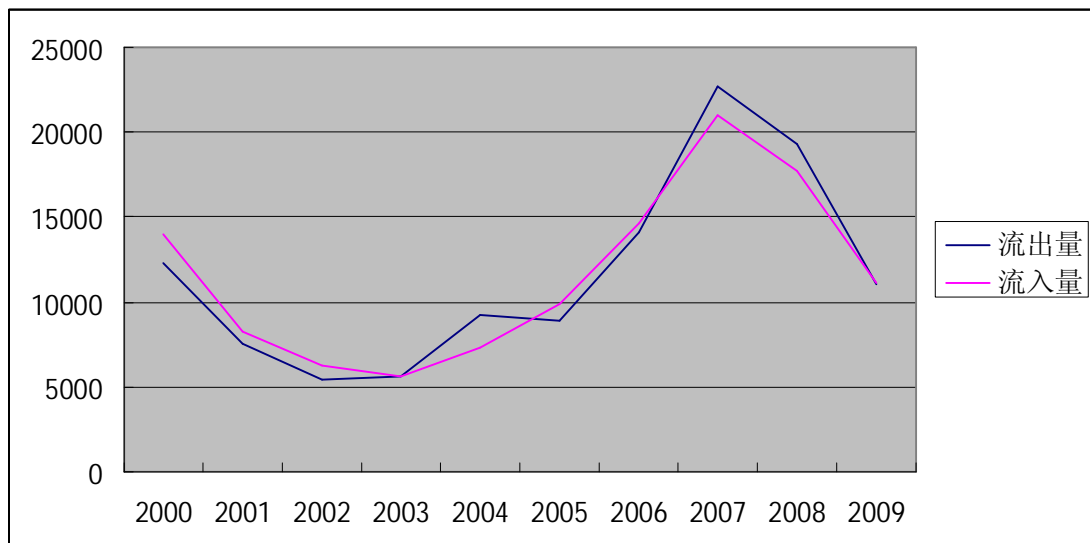


图 1.1 2000—2009 年全球外国直接投资流入量和流出量变化趋势图（亿美元）

¹ 中国贸促会经济信息部王树谦副处长、顾晓红主任科员。

一、全球外国直接投资流入趋势

2009年，流入发达经济体、发展中经济体和转型经济体的外国直接投资均出现下降，但比较而言，发达经济体的下降幅度更大。2009年，流入发达经济体的外国直接投资下降了44%，主要原因在于利润下降导致收益再投资和公司间借贷下滑，而收益再投资和公司间借贷是流入发达经济体的外国直接投资的重要组成部分。另外，跨国并购历经数年的繁荣期后，于2007年开始出现停滞趋势，世界范围内的巨额交易受这场危机的影响较大。与发达国家相比，发展中国家较好地抵御了全球金融危机，原因在于发展中国家的金融体系与遭受重创的美国和欧洲的银行体系联系不太紧密。在初级商品价格上涨的支持下，发展中国家的经济增长仍然强劲。2009年，流入发展和转型经济体的外国直接投资下降了24%，远低于发达国家的跌幅，加之2010年发展和转型经济体的外国直接投资的增长势头好于发达国家，因此，目前流入发展和转型经济体的外国直接投资势头良好，基本上能占全球外国直接投资流入量的一半。

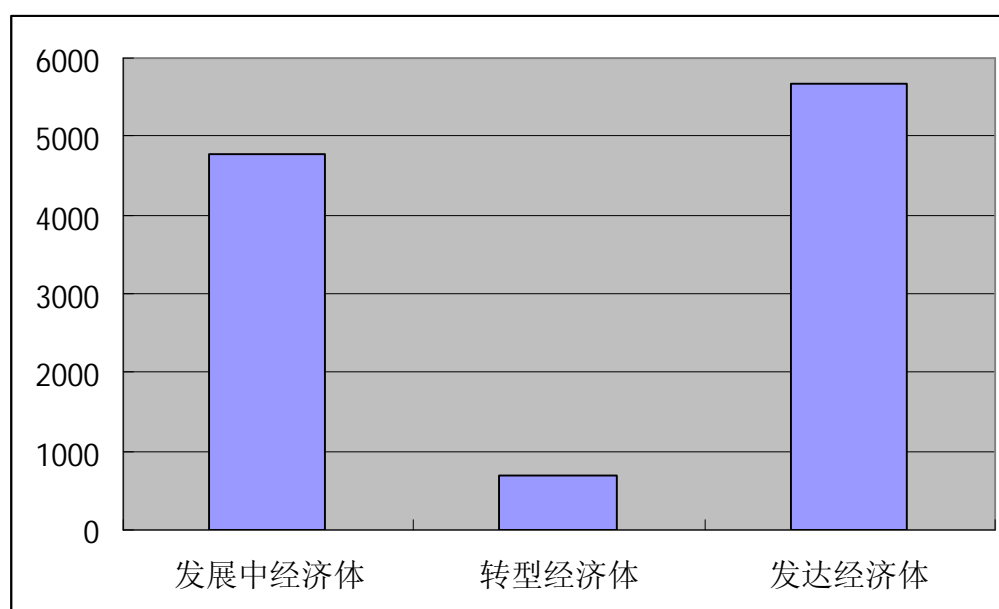


图 1.2 2009 年流入不同经济体的外国直接投资 (亿美元)

外国直接投资流入量的排名进一步证明了发展和转型经济体吸引了越来越多的外国直接投资。在排名前 10 位经济体中，发展和转型经济体占据了

多个席位，其中中国内地排名第二。虽然美国仍然保持了排名第一的位置，但多个欧洲国家的排名出现下降。2008—2009 年，流入发展和转型经济体的绿地投资多于发达经济体，分别为 51%和 49%。

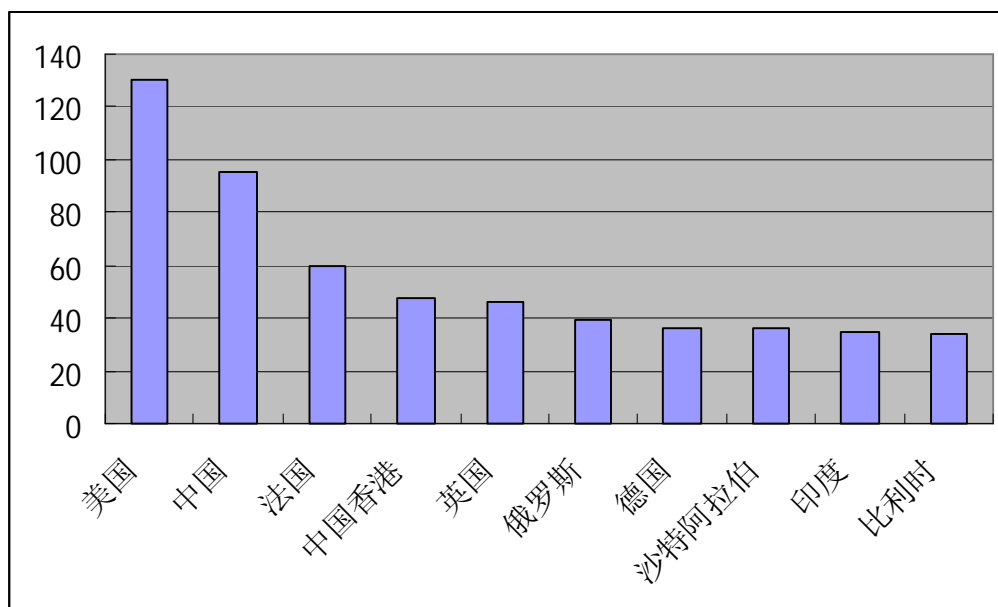


图 1.3 2009 年外国直接投资流入量排名前 10 位经济体 (10 亿美元)

二、全球外国直接投资流出趋势

2009 年，由于全球经济金融危机的影响，不仅源自发达经济体的外国直接投资出现下降，源自发展和转型经济体的外国直接投资也出现下降。进入 2010 年，全球外国直接投资流出量出现回升趋势，2010 年第一季度比上年同期上升 20%，反映了对经济增长信心增加以及跨国公司利润出现增长。

发达经济体 2009 年外国直接投资流出量比上年下降 44%。美国 2009 年外国直接投资流出量比 2008 年下降 25%，英国 2009 年外国直接投资流出量比 2008 年下降 89%，2009 年欧元区的外国直接投资流出量减至 3,250 亿美元，低于其 2005 年的数额。日本的外国直接投资流出量下降了 42%。与发达经济体相比，2009 年发展和转型经济体的外国直接投资流出量为 2,290 亿美元，比上年下降了 23%。这是自 2004 年以来发展和转型经济体的外国直接投资流出量首次出现下降。由于此下降幅度远低于发达经济体的降幅，进一步巩固了发展和转型经济体作为外国直接投资来源地的地位。2008 年，源自发展和转型经济体的外国