中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

企业对外投资国别（地区）营商环境指南

印度 (2020)

《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》

编委会

主　　任	高　燕
副　主　任	卢鹏起　张慎峰　陈建安　柯良栋 张少刚　于健龙
成　　员	冯耀祥　聂文慧　李庆霜　刘　超 王雪佳　孙　俊　路　鸣　史冬立 张慧娟　刘　晖　刘晓冬

印　度　卷	武　屹　武　洋　陈　楠　袁　月
编　写　组	黄　可　盛　睿　黄华靖　孙　扬 袁　芳　姜蓓蓓　孟凡森　房　硕
审　校　组	郭周明　张永生　刘静知

卷首语

改革开放以来，中国从引进来到走出去，从加入世界贸易组织到共建“一带一路”，连续多年对世界经济增长的贡献率超过30%，是世界经济增长的主要稳定器和动力源。党的十九大报告强调，要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，创新对外投资方式，促进国际产能合作，加快培育国际经济合作和竞争新优势，为新时代贸易投资促进工作指明了方向。

中国贸促会认真贯彻党的十九大精神，充分发挥体制机制优势、贸促系统优势及国际化资源优势，通过30多个驻外代表处和300多个多双边工商合作机制，为企业对外投资搭建平台、提供信息、开展培训、维护权益，发起成立“一带一路”国际商事争端预防与解决组织、全国企业合规委员会，发布《中国境外经贸合作区投资指南》，助力“一带一路”国际合作和中国企业对外投资行稳致远。

企业是对外投资合作的主力军。近年来，中国企业积极开展对外投资，投资范围遍及世界各地，投资领域日益拓展。同时，企业在对外投资中也面临着对东道国（地区）政策法规、营商环境及潜在风险不了解，实用经贸信息匮乏等困难，导致企业在对外投资过程中水土不服甚至遭受不必要的损失。特别是新冠肺炎疫情冲击下的世界正在发生深刻变化，企业对外投资面临更多不稳定不确定因素，需要及时了解东道国（地区）吸引外资政策变化，准确评估投资风险和机遇。

为推动对外投资合作平稳、有序、健康发展，帮助企业更好地开拓国际市场，中国贸促会依托驻外代表处，与国内外专业机构合作，组织编写《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》系列丛书，运用数据、案例和特别提示，系统介绍一些重点国家（地区）的经贸概况、吸收外资环境及政策、中国企业投资状况、中国企业融资渠道、合规运营及工作生活基本信息等。同时，将不定期根据东道国（地区）形势变化、国家政策调整、企业需求等情况进行更新。

《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》力求贴近现实、通俗实用、全面准确。欢迎社会各界批评指正、贡献智慧，使本系列丛书不断完善，成为中国企业对外投资的重要参考。

中国国际贸易促进委员会会长
中国国际商会会长　　高燕

目　　录

第一篇

印度概况

1　国家概况

1.1　地理环境　2
1.2　政治制度　2
1.3　司法体系　4
1.4　外交关系　5
1.5　社会人文　6

2　经济概览

2.1　宏观经济　7
2.2　发展规划　11
2.3　地区情况　12
2.4　基础设施　15
2.5　经济园区　17
2.6　多双边经贸协定　19

第二篇

印度吸收外资环境及政策

1　印度营商环境

1.1　各方评价　22
1.2　优化营商环境相关举措　22
1.3　吸收外资基本情况　23
1.4　生产要素概况　25

2　印度吸收外资政策法规

2.1　主管部门　27
2.2　市场准入　27
2.3　企业税收　29
2.4　土地获得　32
2.5　外汇相关规定　33
2.6　外资优惠政策　33
2.7　外资政策最新变化　35

第三篇

中国企业对印度投资

1　中印经贸合作

1.1　中印双边贸易　38

1.2　中国对印度投资概况　39

1.3　中印经贸合作机制　40

1.4　中印工商界交流与合作　41

2　对印度投资形式

2.1　设立实体　43

2.2　兼并收购　47

2.3　联合研发　51

2.4　境外经贸合作区　51

3　投资目标行业　53

4　在印度投资建议与典型案例

4.1　投资建议　58

4.2　典型案例　59

第四篇

中国企业融资

1　印度金融市场概况

1.1　银行体系　62

1.2　证券市场　64

1.3　保险市场　64

1.4　金融监管机构　66

2　融资渠道及方式

2.1　境内融资　66

2.2　在印度融资　75

2.3　国际市场融资　76

2.4　多双边合作基金　81

第五篇

合规运营及经贸纠纷解决

1 境内合规

1.1 相关政策法规 88

1.2 境外投资核准或备案 89

1.3 境外直接投资外汇管理 91

2 在印度合规运营

2.1 劳工雇佣 93

2.2 财务和税务 95

2.3 知识产权保护 98

2.4 数据和隐私保护 101

2.5 贸易管制 102

2.6 反不正当竞争、反腐败及反商业贿赂、反洗钱及反恐怖融资 104

2.7 环境保护 106

2.8 卫生与安全 108

2.9 社会责任 108

3 经贸纠纷解决

3.1 诉讼 110

3.2 仲裁与调解 111

4 中国贸促会经贸纠纷解决特色服务

4.1 国际商事争端预防与解决组织 112

4.2 商事仲裁 112

4.3 知识产权保护 113

4.4 “两反一保”服务 114

4.5 商事认证服务 114

4.6 商事调解服务 114

4.7 合规建设服务 115

4.8 其他相关服务 115

第六篇

在印度工作生活基本信息

1 签证及居留证

1.1 签证类别 120
1.2 签证办理 121
1.3 签证注意事项 123
1.4 居留证 123

2 租房

2.1 租用办公用房 124
2.2 租用住宿用房 124
2.3 主要租房中介机构 124
2.4 租房注意事项 125

3 医疗及保险

3.1 医疗体系概览 125
3.2 医疗设施 126
3.3 医疗保险 126
3.4 就医与买药 127

4 开设银行账户

4.1 开设个人账户 128
4.2 开设公司账户 128

5 购车驾车

5.1 购车须知 128
5.2 自带车辆入境 129
5.3 驾车须知 129

6 通讯 130

7 紧急求助 131

附录一

中国国际贸易促进委员会简介 132

附录二

印度主要政府部门和相关机构联系方式 133

附录三

中国驻印度主要政府部门和相关机构联系方式 135

附录四

印度主要商协会联系方式 136

附录五

印度主要第三方服务机构联系方式 138

附录六

印度部分中资企业一览表 139

附录七

印度大型展览会简介 141

附录八

中国贸促会驻印度代表处简介 142

附录九

案例索引 143

鸣谢 144

第一篇　印度概况

1 国家概况

1.1 地理环境

地理位置

印度共和国（以下简称印度）是南亚次大陆最大国家。东北部同中国、尼泊尔、不丹接壤，孟加拉国夹在东北国土之间，东部与缅甸为邻，东南部与斯里兰卡隔海相望，西北部与巴基斯坦交界。面积约 298 万平方公里（不包括中印边境印占区和克什米尔印度实际控制区等），居世界第 7 位。[①]

气候

印度的气候属热带季风型，全年平均气温在 22℃以上。夏季炎热多雨，从 4 月持续到 10 月，最高气温超过 45℃；12 月和 1 月气温较低，但一般不会低于 12℃。

人口

根据联合国经济和社会事务部发布的《2019 年世界人口展望报告》，印度人口约 13.80 亿，占世界总人口的 18%，是世界第二人口大国，预计将在 2024 年超过中国。印度有 100 多个民族，其中印度斯坦族约占总人口的 46.3%，其他较大的民族包括马拉提族、孟加拉族、比哈尔族、泰卢固族、泰米尔族等。[②]

首都

首都新德里（New Delhi）始建于 1911 年，在古老的德里城基础上扩建而成，是全国政治、经济、文化和交通中心，也是印度北方最大的商业中心。德里由新德里和旧德里两部分组成，面积 1483 平方公里，人口 2960 万。新德里位于德里南部，比北京时间晚 2.5 小时。

行政区划

印度自称有 29 个邦[③]，其中 7 个有中央直辖区，主要有马哈拉施特拉邦、泰米尔纳德邦、卡纳塔克邦、北方邦、西孟加拉邦、古吉拉特邦等。

1.2 政治制度

宪法

1950 年 1 月，印度通过现行宪法。宪法规定，印度为联邦制国家，是主权的、社会主义的、世俗的民主共和国，采取英国式的议会民主制，公民不分种族、性别、出身、宗教信仰和出生地点，在法律面前一律平等。

① 中国外交部 . https://www.fmprc.gov.cn.
② 同①。
③ 中国商务部 .《对外投资合作国别（地区）指南——印度（2019 年版）》。

图 1–1　印度地图①

① 地图来源：中国地图出版社。

议会

联邦议会由总统和两院组成。两院分别为联邦院（上院）和人民院（下院）。联邦院共 250 席，由总统指定的 12 名议员以及不超过 238 名的各邦及中央直辖区的代表组成，任期 6 年，每两年改选 1/3。人民院为国家主要立法机构，负责制定法律和修改宪法；控制和调整联邦政府的收入和支出；对联邦政府提出不信任案，并有权弹劾总统。人民院共 545 席，其中 543 席由选民直接选举产生，每 5 年举行一次大选；剩余 2 席由总统直接任命。

总统

总统为国家元首和武装部队的统帅，由议会两院及各邦议会当选议员组成选举团选出，任期 5 年，依照以总理为首的部长会议的建议行使职权。现任印度总统为拉姆•纳特•科温德（Ram Nath Kovind）。

总理

总理由总统任命人民院多数党的议会党团领袖担任。2014 年 4 月至 5 月，印度人民党赢得第 16 届人民院选举过半数席位，成为第一大党，在中央单独执政，纳伦德拉 • 莫迪（Narendra Modi）出任总理。2019 年 5 月，莫迪成功连任总理。

政府

以总理为首的部长会议是印度的最高行政机关。除总理之外，部长会议还包括内阁部长、国务部长。总理和内阁部长组成的内阁是决策机构，其中内阁部长共 24 人，独立主持部务的国务部长 9 人。

印度主要的经济部门包括：国家转型委员会、财政部、商工部、劳动和就业部、水资源部、重工业与公共企业部、矿业部、中小企业事务部、新型和可再生能源部、石油和天然气部、通信与信息技术部等。[①]

政党

印度实行多党制，主要政党有印度人民党、印度国民大会党（英迪拉 • 甘地派）、德拉维达进步联盟、草根国大党、印度共产党（马克思主义）等。

1.3 司法体系

印度属于普通法系国家，其法律渊源包括宪法、制定法、判例法和习惯法等，制定法又包括中央立法和各邦立法。

印度的法院体系分为三级，分别为联邦最高法院、高等法院及地方法院。联邦最高法院位于首都新德里，是印度的最高司法权力机关，有权解释宪法，其判决为最终判决。印度每个邦都设有高等法院，也存在几个邦共用的情况。地方法院主要负责审理地方层面的诉讼案件，是高等法院的下属机构。此外，印度还有一系列专门处理特定争端的特殊法院和法庭，如国家公司法法庭。

① 中国外交部 . https://www.fmprc.gov.cn.

1.4 外交关系

印度为不结盟运动创始国之一，历届政府均强调不结盟是其外交政策的基础，主张在“和平共处五项原则”及联合国宗旨和原则的基础上建立公正合理、考虑到所有国家利益并能为所有人接受的国际政治新秩序，共同创造有利于第三世界发展的国际经济新秩序。印度建议扩大联合国安理会并争取常任理事国地位。

近年来，印度政府继续推行全方位大国外交战略，积极推动与美、欧、俄、日等主要经济体的关系，并继续推行“东向政策”。印度政府重视能源安全，逐步拓展同海湾、中亚等能源供应国的交往与合作。此外，印度还强调外交为经贸服务，注重发展经贸科技合作，吸收外国资金和技术。[①]

与中国关系

中国与印度同为当今世界最大的发展中国家和重要新兴经济体，两国关系具有战略意义和全球影响。1950 年 4 月 1 日，中印正式建立外交关系。2010 年 12 月，中印建交 60 周年之际，两国签署《中华人民共和国和印度共和国联合公报》。近年来，中印关系在相互尊重、平等互利、互不干涉内政原则基础上稳步发展，两国在经贸、军事、安全、人文领域的交流与合作进一步扩大。2019 年 11 月，习近平主席与印度总理莫迪在金砖国家领导人第十一次会晤期间举行双边会见。

与美国关系

印度于 1946 年与美国正式建交，在维护世界安全与稳定，促进经济发展等领域广泛开展合作。[②]印度与美国于 1999 年签订了《引渡条约》，目前尚未签订自由贸易协定。两国还在联合国、二十国集团、东南亚国家联盟（ASEAN）区域论坛、国际货币基金组织、世界银行和世界贸易组织等多边组织中开展密切合作。截至目前，两国建立了超过 50 个政府间对话机制，例如，印度—美国“2+2”部长级对话、印度—美国贸易政策论坛等。[③]

与欧盟关系

2000 年，印度与欧盟建立首脑会晤机制，并于 2005 年正式确立战略伙伴关系。欧盟是印度重要的贸易伙伴和投资来源地。在 2016 年举行的印度与欧盟第 13 次双边峰会上，双方通过了《印度—欧盟 2020 行动计划》，在贸易、安全、气候等方面开展合作。印度尚未与欧盟签订自由贸易协定，双方正就此事积极协商。[④]

① 中国商务部 .《对外投资合作国别（地区）指南——印度（2019 年版）》。
② United States, Office of Historian. https://history.state.gov.
③ 印度外交部 . https://mea.gov.in.
④ 世界贸易组织区域贸易协定 . http://rtais.wto.org.

与俄罗斯关系

印度积极发展与俄罗斯关系，两国在经贸、能源、科技、国防等领域的交流合作不断加深。2000 年，两国建立战略伙伴关系，2010 年升级为特殊战略伙伴关系。印度与俄罗斯同为“金砖国家”，于 2012 年签订了《印度—俄罗斯促进直接投资谅解备忘录》。两国暂未签订自由贸易协定。

与东盟关系

20 世纪 90 年代以来，印度实施“东向政策”，与东盟的经贸合作发展迅速，呈现出良好的发展态势。1992 年印度与东盟成为区域伙伴，1995 年成为对话伙伴，2012 年升级为战略伙伴关系。印度与东盟的关系是印度外交政策的关键支柱之一，目前双方已建立 30 个部级对话机制。[①]2009 年，印度与东盟签署了自由贸易协定。

1.5 社会人文

中国企业赴印度从事商业投资活动，需了解当地社会人文基本信息，以便更好地开展投资合作。

表 1–1　印度社会人文基本信息[②]

民族	100 多个民族，其中印度斯坦族约占总人口的 46.3%，其他主要民族有马拉提族、孟加拉族等。	宗教	主要信奉印度教（80.5%）和伊斯兰教（13.4%）
货币	卢比	官方语言	印地语和英语
医疗	公共医疗卫生体系，国民大部分医疗支出由政府承担。	教育	12 年一贯制中小学义务教育
国旗	橙、白、绿三色旗	国歌	《人民的意志》
重要节日	● 共和国日（Republic Day）：1 月 26 日。 ● 独立日（Independence Day）：8 月 15 日。 ● 洒红节（Holi）：每年公历 3 月、4 月间，印度教四大节日之一。该节日正处于春季收获季节的作物即将开镰收割，冬去春来之际，因此也被称为春节。 ● 灯节（Divali）：每年公历 10 月、11 月间，是印度教徒最大的节日，全国庆祝 3 天。		

① 中国外交部 . https://www.fmprc.gov.cn.

② 中国驻印度大使馆 . http://in.china-embassy.org；中国外交部 . https://www.fmprc.gov.cn.

续　表

习俗	● **宗教习俗：**印度是一个多宗教国家。印度教、佛教、耆那教和锡克教均起源于印度，伊斯兰教、基督教、犹太教等在印度都有信徒。在众多宗教中，印度教人数最多、分布最广、影响最大。印度教崇尚“万物有灵”的自然崇拜。印度教徒不吃牛肉，而是将黄牛奉为神灵顶礼膜拜，因为牛是印度教主神“湿婆神”的坐骑。外国人在进入庙宇参观时，首先需脱下皮鞋，因为皮鞋大多用牛皮制作。 ● **社交礼仪：**印度人日常相见往往双手合十，表示问候。根据与对方长幼、级别的高低，手的位置也不同。面对长者，指尖应与前额齐平。平辈相见，手在下颌与胸口之间。对于晚辈，手还可以再低。 ● **商务礼仪：**受西方文化的影响，握手礼是印度最基本的商务礼仪。需要注意的是，在任何时候均应避免使用左手，如握手、交换名片、付钱等，因为印度人认为左手是不洁的象征。印度人较为看重个人空间，因此不太喜欢多余的身体接触。 ● **饮食习俗：**目前在印度的许多正式场合，印度人已经开始用刀叉吃饭。日常中印度人仍然习惯用手抓饭吃。“手抓饭”是印度人长久以来的就餐习俗。

2　经济概览

2.1 宏观经济

根据国际货币基金组织（IMF）的统计数据，2015-2019 年，印度经济增速放缓，年增长率从 8% 降至 4.2%。2019 年，印度国内生产总值（GDP）为 2.87 万亿美元；人均 GDP 为 2100 美元，同比增长 4.48%。根据国际货币基金组织的最新预测，受新冠肺炎疫情影响，印度 2020 年 GDP 增速预计为 -10.3%[①]。

表 1-2　2015—2019 年印度主要经济数据[②]

	2015	2016	2017	2018	2019
GDP（十亿美元）	2100	2290	2650	2710	2870
实际 GDP 增速（%）	8.0	8.3	7.0	6.1	4.2
人均 GDP（美元）	1610	1730	1980	2010	2100

① 国际货币基金组织 . https://www.imf.org.
② 同①。

续　表

	2015	2016	2017	2018	2019
贸易总额（十亿美元）	654	616	734	829	802
出口贸易总额（十亿美元）	264	260	294	322	323
进口贸易总额（十亿美元）	390	356	440	507	479
吸收外国直接投资额（十亿美元）	44.06	44.48	33.90	42.16	50.55
通货膨胀率（%）	5.87	4.94	2.49	4.86	7.66
失业率（%）	5.57	5.51	5.42	5.33	5.36
汇率（美元 / 卢比）	64.15	67.20	65.12	68.39	70.42

对外贸易

根据联合国货物贸易统计数据，2019 年，印度货物贸易进出口总额为 8021.35 亿美元，同比下降 3.37%。其中进口总额为 4788.84 亿美元，同比下降 5.66%，出口总额为 3232.51 亿美元，与 2018 年基本持平。[①]

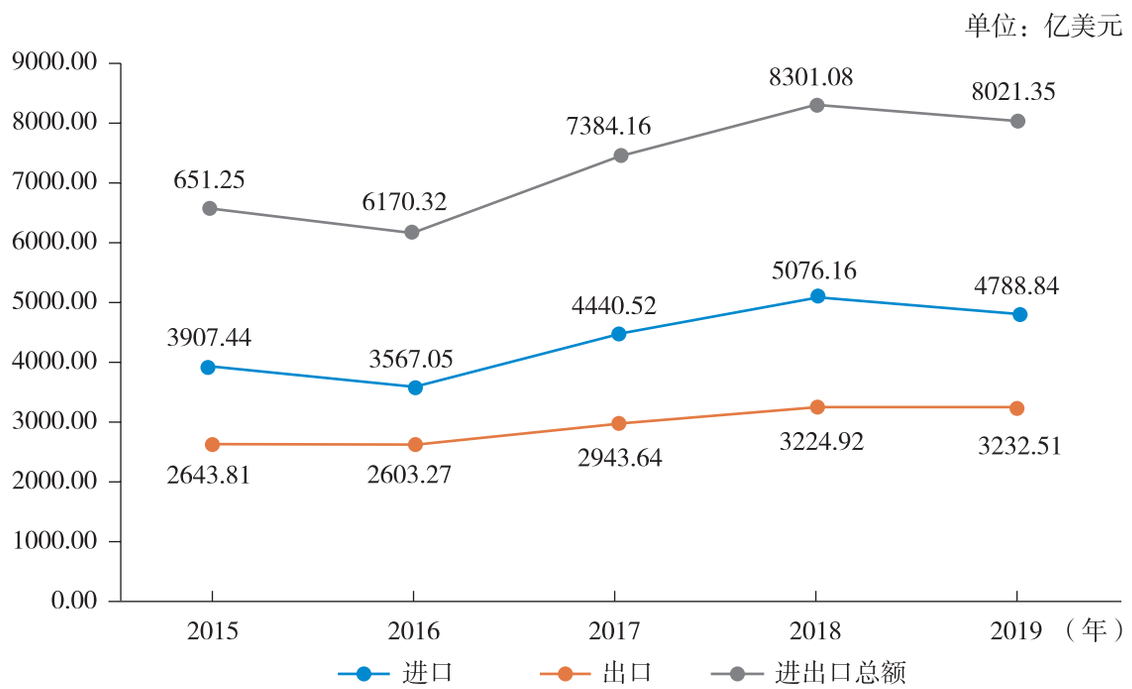

图 1–2　2015—2019 年印度货物贸易进出口额

① 联合国贸易数据库 . https://comtrade.un.org.

主要出口商品包括矿物燃料制品、宝石及贵重金属、机械设备及零部件、有机化学制品、汽车及零部件和医药制品。主要进口商品包括矿物燃料及制品、宝石及贵重金属、电气设备及零部件、机械设备及零部件、有机化学制品和塑料制品。

表 1–3　2019 年印度主要出口商品金额及占比[①]

单位：亿美元

商品类别	出口额	占比
矿物制品	440.82	13.66%
珍珠、宝石、贵重金属	366.50	11.35%
机械设备及零部件	211.58	6.55%
有机化学制品	182.96	5.67%
汽车及零部件	171.88	5.32%
医药制品	161.25	5.00%

表 1–4　2019 年印度主要进口商品金额及占比[②]

单位：亿美元

商品类别	进口额	占比
矿物燃料及制品	1535.15	31.98%
珍珠、宝石、贵重金属	600.03	12.50%
电气设备及零部件	503.80	10.50%
机械设备及零部件	440.59	9.18%
有机化学制品	205.42	4.28%
塑料制品	146.42	3.05%

2019 年，印度的前 10 大出口市场分别为美国、阿联酋、中国、中国香港、新加坡、英国、荷兰、德国、孟加拉国和尼泊尔；前 10 大进口来源地分别为中国、美国、阿联酋、沙特阿拉伯、伊拉克、瑞士、中国香港、韩国、印度尼西亚和新加坡。

① International Trade Centre：Trademap. https://www.trademap.org.
② 同①。

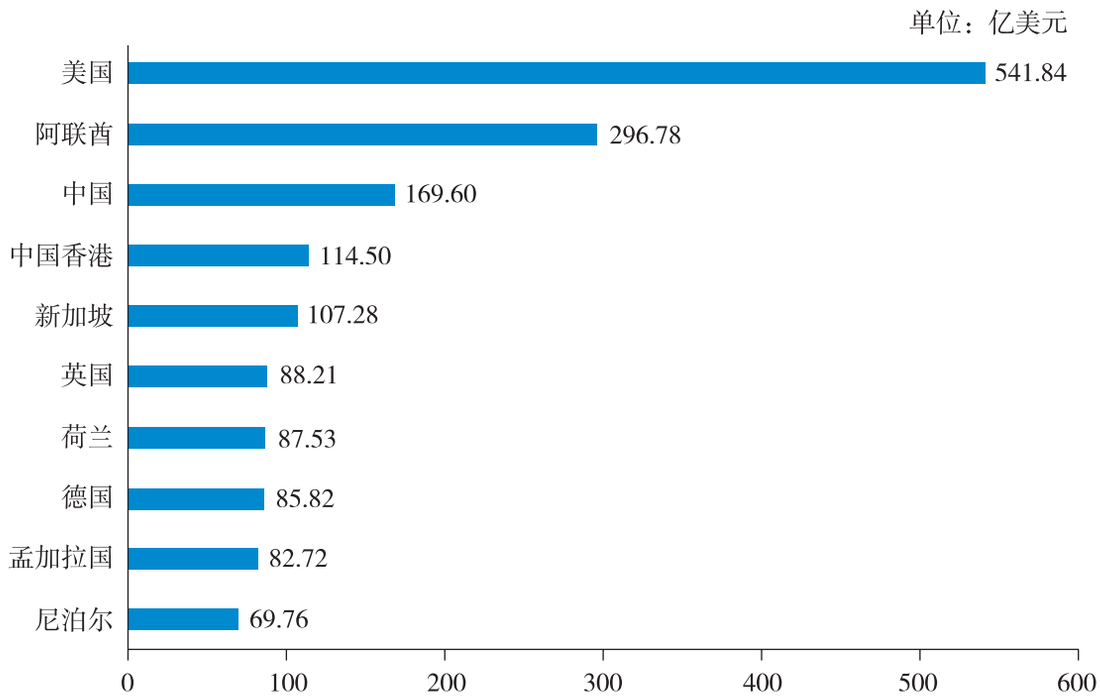

图 1–3　2019 年印度前 10 大出口市场及出口额

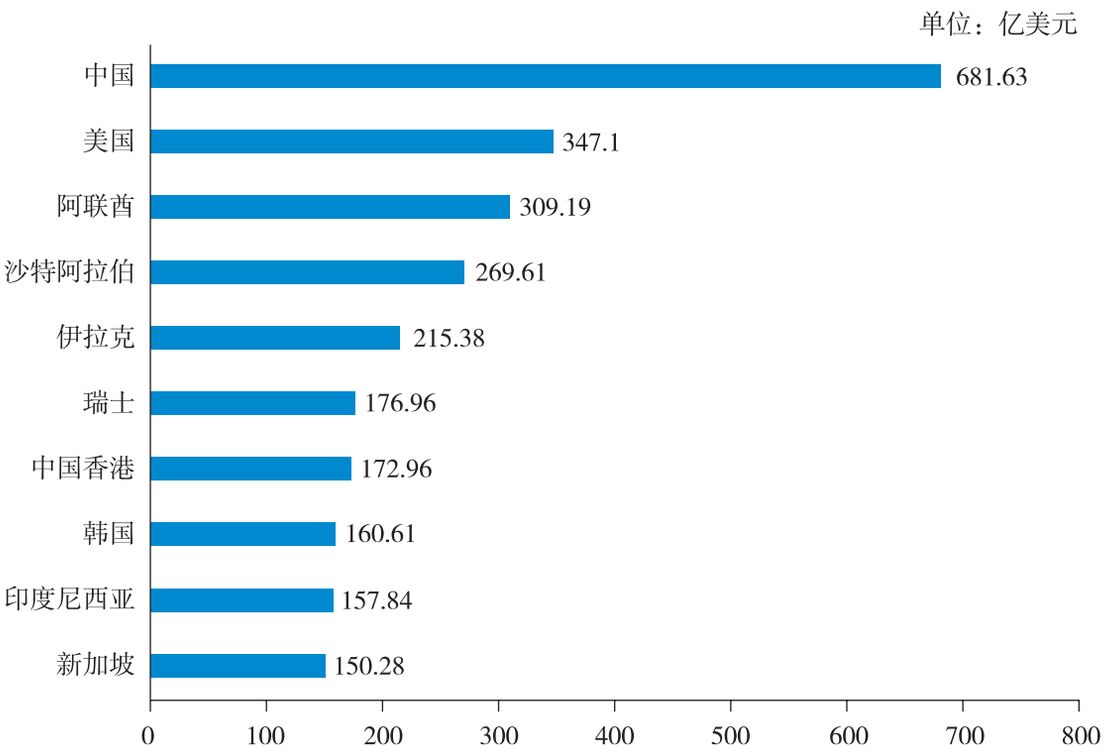

图 1–4　2019 年印度前 10 大进口来源地及进口额

世界银行数据显示，近年来印度对外贸易依存度总体趋于稳定，2019 年约为 40.02%。其中，出口依存度约为 18.66%，进口依存度约为 21.36%。

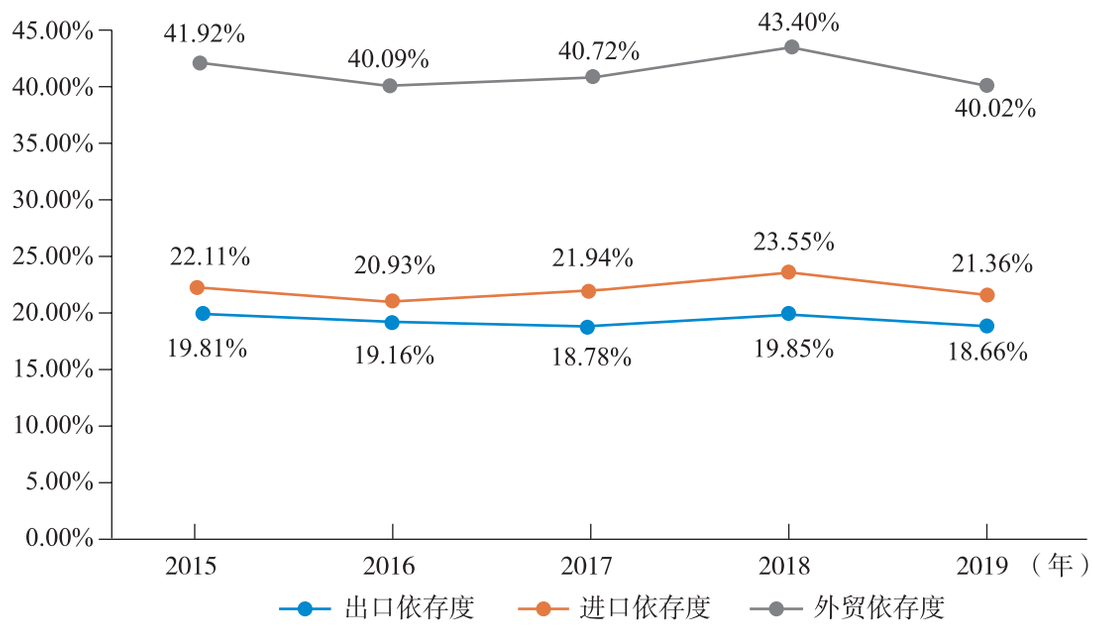

图 1-5　2015—2019 年印度对外贸易依存度趋势[①]

2.2 发展规划

《三年行动计划（2018—2020）》

2017 年 4 月，印度政府发布第一期《三年行动计划（2018—2020）》，替代了过去每 5 年制定一次的《五年行动计划》。该计划的主要内容包括：向重点领域提供更多财政支持；用于建设项目以外的财政支出比例从 2015—2016 财年的 47% 降至 2019—2020 财年的 41%；增加在教育、医疗、农业、农村建设、国防、铁路等方面的财政支出。

截至 2020 年 11 月，新一期《三年行动计划（2021—2023）》尚未发布。

《“5 万亿美元经济体”计划》

2019 年，总统科温德宣布，为实现到 2024 年将印度打造成为 5 万亿美元经济体的目标，印度政府将在工业、农业、医疗、教育、税收等领域采取一系列举措见表 1-5。[②]

① 世界银行 . https://data.worldbank.org.cn.
② 中国驻印度大使馆经济商务处 . http://in.mofcom.gov.cn.

表 1–5　印度《“5 万亿美元经济体”计划》主要举措

主要举措	相关内容
新工业促进政策	● 将印度打造成为全球制造业中心，到 2022 年将制造业占 GDP 的比重从当前的 16%~17% 提升至 25%。
增加农业领域投入	● 通过采取各类措施，如针对各类资源给予补贴、制定农产品市场委员会法修正案、制定农产品最低收购价格、推行零预算天然农业及“村庄储存计划”等措施，吸引更多农业生产领域的投资，增加农民收入。
医药和医疗行业改革	● 大力推动二、三线城市医疗体系建设和投资； ● 制定非处方药定价框架，通过贸易保证金限制药品价格； ● 简化新药监管审批流程。
教育行业改革	● 推动高等教育监管机构改革； ● 完善学位认证机制，提供院校间联合学位； ● 为享有盛誉的外国大学提供在印度的运营经费等。
税收制度改革	● 进一步简化商品及服务税体系。
融资支持政策	● 将企业免抵押贷款金额提高至 500 万卢比； ● 向非银行金融机构（影子银行）、小微银行和住房金融公司提供 3000 亿卢比的流动性支持； ● 提供 4500 亿卢比的特别信贷担保，以缓解金融机构流动性紧张问题，促进其向中小微型企业提供贷款。①
扶持初创企业	● 2024 年前建立 5 万家初创企业，增加就业岗位。

2.3 地区情况

印度各邦间的经济发展较不平衡，总体而言，西部和南部的经济发展水平优于东部和北部，其中首都所在的中央直辖区德里、马哈拉施特拉邦、泰米尔纳德邦、卡纳塔克邦、古吉拉特邦和哈里亚纳邦是印度经济较发达地区，地区生产总值（GPD）和人均 GDP 排在前列。②

德里

德里为印度的中央直辖区，分为新德里和旧德里两部分，其中新德里为直辖区政府所在地。德里总面积 1483 平方公里，人口约 2960 万。2018—2019 财年，地区 GPD 为 1090 亿美元。

德里城镇化程度达 97.5%，排名印度第

① 新华网 . http://m.xinhuanet.com.

② Invest India. https://www.investindia.gov.in.

一，拥有 29 个工业园区，主要产业有农业及食品加工业、旅游及酒店业、信息技术、建筑及房地产业。

马哈拉施特拉邦

马哈拉施特拉邦位于印度西部，面积 30.77 万平方公里，人口约 1.26 亿。首府孟买。该邦是印度重要的经济和文化中心之一。2018—2019 财年，地区 GPD 为 3874 亿美元，居印度第一。

马哈拉施特拉邦的电影产业发达，宝莱坞位于此邦。同时，马哈拉施特拉邦也是印度第二大棉花、甘蔗及香蕉产地。其他重要产业包括旅游业、纺织业、食品加工业、汽车及零部件制造业、信息技术和生物科技等。

泰米尔纳德邦

泰米尔纳德邦位于印度东南部，面积 13.01 万平方公里，人口约 8157 万。首府金奈。2018—2019 财年，地区 GDP 为 2297 亿美元。

泰米尔纳德邦制造业发达，经济特区和工厂数量在印度排名第一，主要产业有汽车及零部件制造业、航空业、新能源业、电动汽车制造业、电子业、食品加工业、重工业、制药业、纺织业、信息技术等。

卡纳塔克邦

卡纳塔克邦位于印度西南部，面积 19.18 万平方公里，人口约 6756 万。首府班加罗尔。2018—2019 财年，地区 GDP 为 2160 亿美元。

卡纳塔克邦信息技术业发达，是印度最大的软件出口地，被称为“印度硅谷”，主要产业有信息技术业、航天及国防业、汽车及零部件制造业、生物科技业、重工业等。

古吉拉特邦

古吉拉特邦是印度地理位置最西部的邦，面积 19.62 万平方公里，人口约 7020 万。首府甘地纳格尔。2018—2019 财年，地区 GPD 为 2040 亿美元。

古吉拉特邦的港口数量排名印度第一，是印度工业化程度较高的邦，主要产业包括汽车及零部件制造业、化工业、生物科技业、食品加工业。2019 年 9 月，中国中小企业代表团访问古吉拉特邦，并签订了中国工业园项目落地多来拉智慧新区的合作谅解备忘录。

哈里亚纳邦

哈里亚纳邦位于印度西北部，面积 4421.20 万平方公里，人口约 2820 万。首府昌迪加尔。2017—2018 财年，地区 GDP 为 930 亿美元。

哈里亚纳邦农业发达，是印度最大的香米产地之一。近年来，哈里亚纳邦重点发展机械制造业，挖掘机、起重机等产量占印度重型机械产量的 50% 以上；信息技术产业发展较快，对本地区 GDP 贡献率达 9.4%。其他重点产业包括新能源和纺织业等。

表 1–6　印度部分邦及中央直辖区概况[①]

邦 / 中央直辖区	首府	面积（平方公里）	人口（万）	GDP（亿美元）	人均 GDP（美元）	主要产业
德里	新德里	1483	1871	1090	5055	农业及食品加工业、旅游及酒店业、信息技术、建筑及房地产业
马哈拉施特拉邦	孟买	307713	12314	3874	3446	电影产业、旅游业、纺织业、食品加工业、汽车及零部件制造、信息技术、生物科技
泰米尔纳德邦	金奈	130060	7784	2297	3181	汽车及零部件制造、航空业、新能源业、电动汽车制造业、电子业、食品加工业、重工业、制药业、纺织业、信息技术
卡纳塔克邦	班加罗尔	191791	6756	2160	2961	航天及国防、汽车及零部件制造业、生物科技、重工业、信息技术
古吉拉特邦	甘地纳格尔	196244	6387	2040	2866	食品加工业、汽车及零部件制造业、化工业、纺织业及服装业、生物科技业、钻石加工业、旅游业
哈里亚纳邦	昌迪加尔	44212	2820	930（2017—2018 财年）	3025（2017—2018 财年）	机械制造业、信息技术、新能源业、纺织业
北方邦	勒克瑙	240928	23788	2150（2017—2018 财年）	825（2017—2018 财年）	民用航空业、食品加工业、电子制造业、旅游业、新能源业、纺织业
西孟加拉邦	加尔各答	88752	9961	1662	1449	信息技术、皮革产业、纺织业、农业和园艺业、茶业、金属制造业、旅游业
安得拉邦	阿马拉瓦蒂	162970	5390	1261	2209	纺织业及服装业、农业及食品加工业、能源业、生物科技业、IT 及电子产品、汽车及零部件制造业

① Statistics Times. http://statisticstimes.com.

续　表

邦 / 中央直辖区	首府	面积（平方公里）	人口（万）	GDP（亿美元）	人均 GDP（美元）	主要产业
特伦甘纳邦	海德拉巴	112077	3936	1312	2696	信息技术、制药业、金属制造业、纺织业、新能源业、食品加工业

注：表中 GDP 和人均 GDP 为 2018—2019 财年数据。

2.4 基础设施

印度政府高度重视基础设施建设，以推动印度经济发展。根据 2018 年世界银行发布的《物流绩效指数报告》，印度全球物流绩效指数（LPI）在全球 167 个国家中排名第 44 位。[①]在 2020 年敏捷新兴市场物流指数（Agility Emerging Markets Logistics Index）中，印度排名第 2 位。[②]

公路

印度公路主要分为国家级、邦级、县级、农村、城市及项目公路，[③]以新德里、孟买、加尔各答、金奈四大城市为中心，将全国各地大、中、小型城市连为一体。印度的公路网里程数全球领先，总里程数约 589.7 万公里，但总体道路状况较差，约 75% 的国家级公路路段为双向四车道或两车道，且交通秩序混乱。印度政府计划在 2022 年前新修建 3.5 万公里高速公路。

表 1–7　印度各级公路里程数[④]

级别	里程数（万公里）
国家级	11.4
邦级	17.5
县级	58.6
农村公路	416.7
城市公路	52.6
项目公路	32.9
里程总计	589.7

铁路

印度铁路交通网络是世界上最大的铁路网络之一。2017 年，印度铁路网络总长度超 6.6 万公里，全国共设有约 8500 个车站，日均发车量达到 2.1 万次。2018 年，印度铁路

① India Brand Equity Foundation (IBEF). https://www.ibef.org.
② 2019 Agility Emerging Markets Logistics Index. https://logisticsinsights.agility.com.
③ 印度交通运输部 . https://morth.nic.in.
④ 同③。

系统的客运量为 84.4 亿人次，货运量为 11.6 亿吨。[①]

位于首都的新德里火车站是印度最繁忙的火车站之一。2020 年，印度铁路建设局发布了一项针对新德里火车站的改造规划，计划在 4 年内将其打造成为世界级的多功能运输枢纽，总投资额约 650 亿卢比。[②]

空运

截至 2019 年底，印度共有各类机场 125 个，其中国际机场 12 个，位于新德里、孟买、加尔各答、金奈等主要城市。新德里的英迪拉·甘地机场和孟买的贾特拉帕蒂·希瓦吉机场是印度最重要的国际机场。2019 年，印度航空客运量 3.41 亿人次，与 2016 年相比增长 11.13%；其中，国内航空客运量 2.75 亿人次，国际航空客运量 0.66 亿人次，与 2016 年相比分别增长 12.91% 和 5.01%。

海运

印度的海岸线总长约 5560 公里，居世界第 16 位，海运能力较为发达，拥有 12 个主要港口和 187 个非主要港口。主要港口包括加尔各答、帕拉迪普、维沙卡帕特南、恩诺儿、金奈等。印度航运部的统计数据显示，印度通过海运完成的贸易量约占其贸易总量的 95%。根据 2016 年底印度航运部发布的规划报告，印度将建设 3~4 个新的巨型港口。[③]

电信

印度电信市场发达，近年来经历了高速发展和技术升级换代。2020 年，电信行业对印度 GDP 的贡献率从 2017 年的 6.5% 提升至 8.2%，电信用户总人数达到 12 亿。根据预测，2021 年互联网用户将达到 8.29 亿，到 2025 年将新增 4.1 亿智能手机用户。[④]前三大电信运营商为 Vodafone & Ideal、JIO、Boarti Airtel。

截至 2019 年 5 月，印度共有约 60 万座信号发射台及 220 万座基站收发信台，2000 年时这两个数据仅为 31 万座和 48 万座。2018 年，印度发布《国家数字通信政策》（NDCP），计划于 2020 年底前向电信行业投资 1000 亿美元，支持 5G 技术快速发展。[⑤]

电力

印度是全球第 5 大电力生产国和第 4 大消费国。2018 年，印度总发电量约为 1.49 兆千瓦时，其中 79.6% 为化石燃料发电。[⑥]目前，印度已有 16 个邦实现了 100% 农村电气

① Statista. https://www.statista.com.
② India Brand Equity Foundation (IBEF). https://www.ibef.org.
③ Final Report for Sagarmala, Ministry of Shipping, India Ports Association.Ports in India. http://sagarmala.gov.in.
④ Invest India. https://www.investindia.gov.in.
⑤ 印度通信部 . https://dot.gov.in.
⑥ US Energy Information Administration. https://www.eia.gov.

化，但总体供电状况不稳定，电力供应面临较大缺口。除部分经济发达地区能保障 24 小时不间断供电外，其他地区时常在用电高峰期出现断电情况。

近年来，印度大力发展以风力发电和太阳能发电为主的可再生能源。截至 2019 年 8 月，印度已投产可再生能源设备的发电能力为每年 81 亿千瓦时，占印度总发电能力的 22%。印度政府计划在 2030 年前，将可再生能源发电能力提高至每年 450 亿千瓦时。[①]

2.5 经济园区

经济特区（Special Economic Zone）是印度经济增长的重要引擎。印度原有 7 个出口加工区，自 2000 年起印度政府在全国推行经济特区建设后逐步转型为经济特区，2005 年印度正式通过了《经济特区法》（Special Economic Zone Act, 2005），许多经济特区相继审批成立。

印度的经济特区分为综合型和产业型：综合型经济特区为多行业企业集群；产业型经济特区则以某一特定产业或企业为主，聚集形成产业链。截至 2020 年 9 月，印度全国共有 262 个不同规模的经济特区，其中 25 个为综合型经济特区，其余均为产业型经济特区。

表 1–8　印度经济特区总体情况[②]

指标	数据
总占地面积	475.85 平方公里（约合 117585 英亩）
投资总额	截至 2020 年 10 月，595.12 兆卢比（约合 800.36 亿美元）
员工总人数	223 万人
出口总额	2018—2019 财年，796.69 兆卢比（约合 1079.45 亿美元，同比增长 13.62%）

坎德拉经济特区。设立于 1965 年，是亚洲第一个出口加工区，于 2000 年转型成为经济特区，目前是印度最大的多功能综合型经济特区。该经济特区位于古吉拉特邦的西海岸，面积约 1000 英亩，距离坎德拉港仅 9 公里，距阿达尼蒙德拉港仅 60 公里。截至 2019 年 3 月底，该特区内共有 255 家企业。

科钦经济特区。设立于 1986 年，原为出口加工区，现已转型为以出口为导向的综合型经济特区。科钦经济特区位于印度西南部，面积约 103 英亩，地理位置优越，靠近亚洲通往欧洲的主航道，临近科钦国际机场及科钦港口，是印度出口欧洲的重要经济特区。

圣克鲁斯电子出口加工区经济特区。设立于 1973 年，是印度第一个电子产品出口加工区，现已拓展成为电子及宝石珠宝产业经济特区。该经济特区面积约 93 英亩，位于孟

① Invest India. https://www.investindia.gov.in.
② 印度经济特区 . http://sezindia.nic.in.

买大都会的心脏地带，基础设施建设较发达，优质劳动力充足，交通便利，距离孟买国际机场仅 6 公里，与多条城际铁路贯通。同时，该经济特区内设有海关清关设施，便于进、出口货物的交付。

表 1–9　印度主要经济特区[①]

特区名称	位置	特色产业
综合型经济特区		
坎德拉经济特区 Kandla Special Economic Zone	Kandla, 古吉拉特邦	各类产业
科钦经济特区 Cochin Special Economic Zone	Cochin, 喀拉拉邦	各类产业
麦普兹经济特区 MEPZ Special Economic Zone	Chennai, 泰米尔纳德邦	各类产业
法尔塔经济特区 Falta Special Economic Zone	Falta, 西孟加拉邦	各类产业
苏拉特经济特区 Surat Special Economic Zone	Surat, 古吉拉特邦	各类产业
维沙卡帕特南经济特区 Vishakapatnam Special Economic Zone	Vishakhapatnam, 安德拉邦	各类产业
产业型经济特区		
圣克鲁斯电子出口加工区经济特区 SEEPZ Special Economic Zone	Santacruz, 马哈拉施特拉邦	电子产品及宝石、珠宝制造业
焦特布尔经济特区 Jodhpur Special Economic Zone	Jodhpur, 拉贾斯坦邦	手工艺品制造业
斋布尔经济特区 Jaipur Special Economic Zone	Jaipur, 拉贾斯坦邦	宝石、珠宝制造业
苏拉特服装经济特区 Surat Apparel Special Economic Zone	Surat, 古吉拉特邦	服装制造业

① 印度经济特区 . http://sezindia.nic.in.

2.6 多双边经贸协定

印度是世界贸易组织（WTO）、南亚区域合作联盟（SAARC）、金砖国家（BRICS）、环印度洋区域合作联盟（IOR-ARC）成员国。

多双边贸易协定（FTA）

印度已签订并生效的多边贸易协定主要有《亚太贸易协定》《南亚自由贸易协定》《东盟—印度自由贸易协定》等。印度与日本、韩国、新加坡、泰国、马来西亚、斯里兰卡、阿富汗、不丹、智利、尼泊尔等9个国家签订了自由贸易协定。[①]

双边投资协定（BIT）

印度与86个国家及地区签订了双边投资协定。[②]

避免双重征税协定（DTAA）

印度目前与85个国家和地区签订并批准生效了避免双重征税协定，包括中国、美国、英国、德国、法国、意大利、澳大利亚、日本、韩国、马来西亚等，具体国家和地区名单及协定内容详见印度所得税部网站：https://www.incometaxindia.gov.in。

① 世界贸易组织 . 地区贸易协定资料库 . http://rtais.wto.org.
② 联合国贸发会议 . https://investmentpolicy.unctad.org.

第二篇　印度吸收外资环境及政策

1 印度营商环境

1.1 各方评价

世界银行评价

根据世界银行公布的《2020 年营商环境报告》，印度营商环境便利度在 190 个国家和地区中排名第 63 位，相比上年提升 14 位。各细项排名分别为：开办企业（136）、办理施工许可证（27）、获得电力（22）、登记财产便利性（154）、获得信贷难易度（25）、保障少数投资者（13）、纳税（115）、跨境贸易（68）、执行合同（163）、办理破产（52）。[①]

世界经济论坛评价

根据世界经济论坛发布的《2019 年全球竞争力报告》，印度在 141 个经济体中排名第 68 位，较 2018 年下降 10 位。各细项排名分别为：机构设立（59）、基础设施（70）、信息通信技术应用（120）、宏观经济稳定性（43）、健康水平（110）、人力资本技术水平（107）、产品市场（101）、劳动力市场（103）、财政体系（40）、市场规模（3）、商业活力（69）、创新能力（35）。[②]

1.2 优化营商环境相关举措

加强基础设施建设

2019 年底，印度财政部长西塔拉曼表示，过去 10 年中，印度在基础设施领域已投资 1.1 万亿美元，未来 5 年将继续加大投资力度，计划将投入 1.4 万亿美元用于基础设施建设，以实现到 2024 年国内生产总值达 5 万亿美元的目标。2020 年 4 月，印度政府宣布，未来 2 年内道路建设投资将达到 2128 亿美元。

加大出口支持力度

2019 年，印度政府对出口信用担保公司（ECGC）投入 3.89 亿卢比，对国家出口保险账户（NEIA）投入 30 亿卢比，以应对潜在贸易风险；为所有出口商提供较为优惠的信贷方案，如出口延期付款、货运信贷、定期贷款等；批准中央及邦退税计划（RoSCTL），将扩大出口退税规模，以进一步鼓励出口。

提高营商环境便利度

近年来印度政府致力于简化行政手续，提高企业运营效率，不断优化营商环境。根据世界银行发布的《2020 年营商环境报告》，2019 年印度在优化营商环境方面采取了以下具体措施，详见表 2-1。

① 世界银行 . https://www.doingbusiness.org.
② 世界经济论坛 . https://www.weforum.org.

表 2-1　2019 年印度优化营商环境相关举措[①]

事项	主要举措
开办企业	● 取消企业开办部分费用，例如在线提交公司注册表格、公司章程大纲及细则的申请费用。
施工和建筑许可	● 简化办理施工许可证和获得建筑许可证的流程。 ● 加强专业认证要求，保障工程质量安全，完善建筑质量控制机制。
跨境贸易	● 启用通关后审核机制。 ● 将利益相关者纳入单一电子平台。 ● 升级港口基础设施。 ● 进一步普及以电子方式提交资料。
办理破产	● 改善企业破产重组程序。

1.3 吸收外资基本情况

根据联合国贸发会议（UNCTAD）发布的《2020 年世界投资报告》，2019 年印度吸收外国直接投资流量为 506 亿美元，同比增长 20%。截至 2019 年底，外国直接投资存量达 4270 亿美元。[②]

印度是南亚区域最大的经济体，在最吸引外国直接投资的前 20 个经济体中排名第 12 位。印度吸收外资优势主要包括：高度专业化的外包服务、英语熟练的劳动力以及近 14 亿人口的庞大市场。

从投资来源地看，截至 2020 年 6 月，毛里求斯是印度吸收外资最大来源地，占印度累计吸收外资总额的 30%，其次为新加坡（21%）、荷兰（7%）、日本（7%）、美国（6%）。

印度吸收外资主要集中在服务业、汽车及汽车零部件、电信和基础设施等领域。[③]其中，服务业是吸收外资最多的行业，占印度吸收外资总量的 17%。

在印度设立生产型投资项目，生产要素成本较低，且能源和劳动力资源丰富。

① 世界银行 . https://www.doingbusiness.org.
② 联合国贸发会议 . https://unctad.org.
③ 桑坦德银行 . https://santandertrade.com.

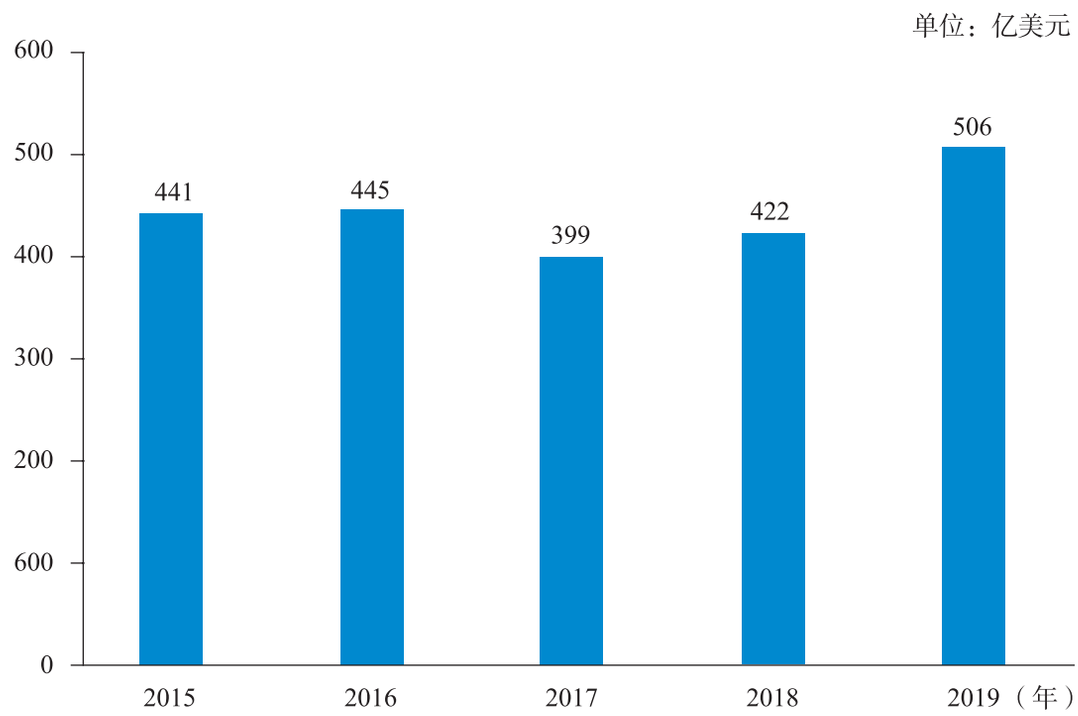

图 2–1　2015—2019 年印度吸收外国直接投资流量[①]

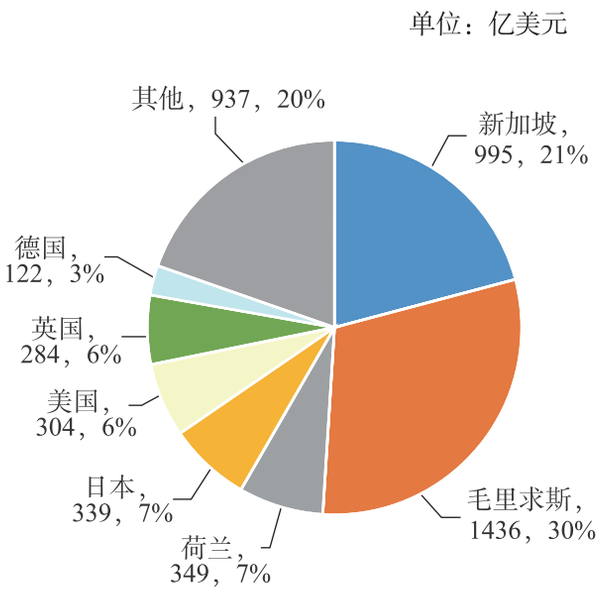

图 2–2　印度吸收外资主要来源地投资额及占比[②]

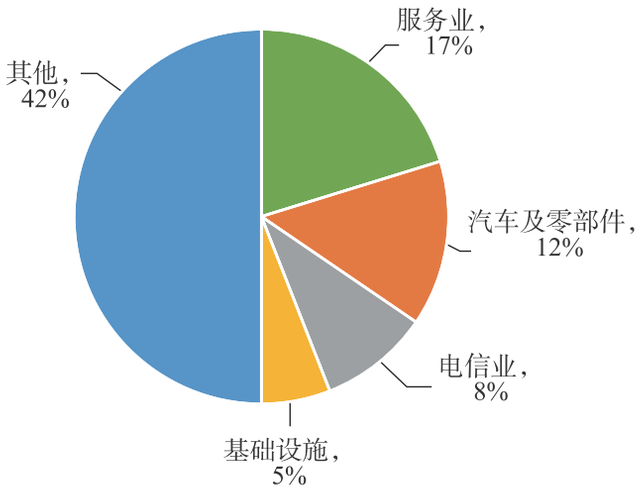

图 2–3　2000—2020 年印度吸引外资行业分布[③]

① 联合国贸发会议 . https://unctad.org.
② 同①。
③ Make in India. https://www.makeinindia.com.

1.4 生产要素概况

水价

印度水价分为居民用水和商业 / 工业用水，各邦水价收费标准和计算方式差异较大。例如，马哈拉施特拉邦[①]实行阶梯水价，不收取其他固定费用；哈利亚纳邦[②]居民用水价格很低，为 1 卢比 / 千升，但收取一定的固定费用；而卡纳塔克邦[③]居民用水最高可以达到 400 卢比 / 千升。2020 年印度主要邦居民用水和商业 / 工业用水价格见表 2-2 和表 2-3。

表 2-2　2020 年印度部分邦居民用水价格

地区	使用量（千升）	价格（卢比 / 千升）	固定费用（卢比）
马哈拉施特拉邦	0~1000	66	无
	1000~15000	14.3	无
	15001~25000	22	无
哈里亚纳邦	不适用阶梯水价	1	48
卡纳塔克邦	不适用阶梯水价	250~400，因住宅类型而异	无

表 2-3　2020 年印度部分邦商业 / 工业用水价格

地区	价格（卢比 / 千升）
马哈拉施特拉邦	6.6~66，因地区而异
哈里亚纳邦	4
卡纳塔克邦	600

电价

印度电价由电费、配电成本和税费等构成。2019 年 12 月，印度民用电价为 0.082 美元 / 千瓦时，工业电价为 0.114 美元 / 千瓦时，低于同期全球平均民用电价（0.14 美元 / 千瓦时）和工业电价（0.13 美元 / 千瓦时）。

天然气价格

印度的压缩天然气（CNG）价格由印度石油和天然气部根据印度进口天然气价格确定。不同城市天然气价格有所不同。2020 年 11

① Maharashtra Water Resources Regulatory Authority. https://mwrra.org.
② Phed Haryana. https://phedharyana.gov.in.
③ Bangalore Water Supply and Sewerage Board. https://www.bwssb.gov.in.
④ Good Returns. https://www.goodreturns.in.

月，印度主要城市的天然气价格见表 2-4。[④]

表 2-4　印度主要城市天然气价格

城市	价格（卢比 / 立方米）
新德里	42.70
孟买	47.90
班加罗尔	49.50
索尼帕特	51.25
雷瓦里	53.40
米勒特	56.75
巴拉特普尔	58.50
菲罗扎巴德	59.25
海得拉巴	64.70

劳动力

在世界银行发布的《2019 年世界发展报告——工作性质的变革》中，印度在“人力资本指数”[①]中得分 0.44 分，在 157 个国家中排名第 115 位。[②]

根据国际劳工组织统计，2018 年印度劳动人口占总人口的比重为 45.4%。其中，农业劳动人口比例最高，达 43.3%；服务业和工业劳动人口占比分别为 31.7% 和 25%。[③]

印度联邦政府未规定全国统一的最低工资标准，各邦政府可自行规定本邦的最低工资标准。[④]2020 年，印度部分邦最低工资标准如图 2-4 所示。

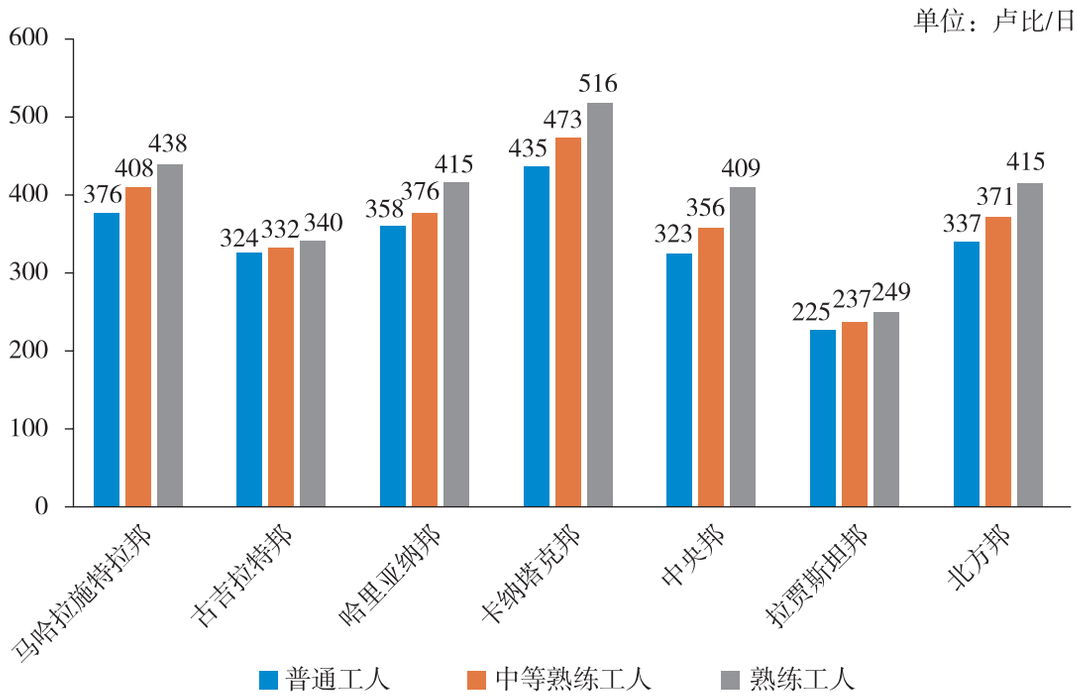

图 2-4　印度部分邦最低日工资标准

① 人力资本指数指标：在 0~1 之间浮动，综合衡量在一个经济体中，劳动力受教育程度、健康保障、成本的因素，较好的为 1。

② 世界银行 . https://www.worldbank.org.

③ 国际劳工组织 . https://www.ilo.org.

④ Minimum Wage Organization. https://www.minimum-wage.org.

大学毕业生的月工资一般不低于 15000 卢比（约 200 美元，电信等热门行业工资标准更高），每年工资涨幅一般不低于 10%；对于有管理经验，尤其是有跨国公司管理经验，具备市场开拓、协调能力的中高层管理人员，年薪达 3 万至 10 万美元不等。

土地价格

印度不同城市的土地价格有所不同，且同一城市不同地段土地价格差异也较大。印度主要城市的土地价格见表 2-5。

表 2-5　印度主要城市土地价格[①]

单位：亿卢比 / 英亩

城市	土地价格
孟买	1.03~252.90
德里	1.77~7.38
班加罗尔	3.06~5.98
博帕尔	0.35~3.25
金奈	1.04~2.45
加尔各答	0.49~2.12
斋普尔	0.14~1.90
海得拉巴	0.86~1.59
普纳	1.30~1.48
艾哈迈达巴德	0.16~1.21

2　印度吸收外资政策法规

2.1　主管部门

印度投资管理部门主要包括印度商工部（Ministry of Commerce and Industry）下设的印度工业和内贸促进局（Department of Industrial Policy and Promotion, DPIIT），负责相关政策制定和投资促进工作；印度储备银行，负责外资办事处、代表处的审批及其外汇管理；印度投资署，负责促进外商投资，为投资者提供优质的投资及相关服务。[②]

2.2　市场准入[③]

印度《统合外商直接投资政策（Consolidated FDI Policy）》是印度的外商投资法，2020 年进行了最新修订。该法明确了禁止和允许外国投资者在印度投资的行业和领域。其中，允许投资行业又分为两类，即完全对外资开放的行业和对外商投资有审批要求或持股限制的行业。

相关政府审批部门主要包括内阁经济

① Ideas for India. http://www.ideasforindia.in.
② 中国商务部 .《对外投资合作国别（地区）指南——印度（2019 年版）》。
③ 印度投资署 . https://www.investindia.gov.in.

事务委员会（CCEA）、内阁证券事务委员会（CCS）、印度经济事务部（DEA）、印度工业和内贸促进局（DPIIT）等。具体批准部门取决于外商投资所涉及的行业和性质。[①]

禁止投资行业（Prohibited Sectors）

禁止外国投资者投资的行业包括博彩业、房地产业、私募资金、非银行金融服务业、雪茄及烟草制造业等。

允许投资行业（Permitted Sectors）

完全开放的行业。外国投资者投资这类行业没有任何限制，也无需印度政府部门批准。

所有投资项目均需政府审批的行业。包括：钛轴承矿物相关行业、食品电商零售业、科研及专业书刊出版、外国书刊出版、卫星建设、资产重组服务。外国投资者投资这类行业，无论持股比例如何，均需事先取得政府批准。

超过一定持股比例需由政府审批的行业。包括：电信服务业（49%）、国防工业（49%）、制药业（跨国并购类，74%）、航空运输业（49%）、私营银行（49%）、私营安保服务（49%）。外国投资者的投资持股比例如超过上述比例，需经政府审批。

有最高持股比例限制的行业。包括：保险业、养老保险业、国有银行、炼油业、能源业、新闻电视播报、地面广播、多品牌零售业、纸媒业、数字媒体业。各行业允许外国投资者持股最高比例为 26%~51% 不等。其

表 2-6　印度对外国投资者完全开放的行业

序号	行业类别	具体行业
1	农业	种植业、农产品养殖业
2	油矿业	采矿业、石油和天然气开发业
3	制造业	工业园区开发业、工程建设、铁路开发、制药业（绿地投资类）
4	服务业	石油炼化产品销售、机场服务业、交通运输服务业
5	电力	电力（除核电外）
6	金融业	金融中介服务、金融服务、保险中介服务
7	新闻传播业	广播业、非新闻电视广播
8	零售批发业	批发贸易、单一品牌零售、电子商务
9	交通运输业	交通运输服务、航空服务

① India Economy. https://www.indianeconomy.net.

中，投资保险业、炼油业等行业不需政府审批，投资新闻电视广播、地面广播、多品牌零售业等行业持股比例即使未达到最高限制比例，仍需政府部门审批。

表 2-7　对外国投资者有最高持股比例限制的行业

行业类别	最高持股比例	是否需政府审批
保险业	49%	无需审批
炼油业	49%	
能源业	49%	
养老保险	49%	
新闻电视广播	49%	需要审批
地面广播	49%	
多品牌零售业	51%	
纸媒	26%	
数字媒体	26%	
国有银行	20%	

特别提示

2020 年 4 月，印度工业和内贸促进局宣布修改《统合外商直接投资政策》，规定任何来自与印度接壤国家的投资者都必须经印度政府审批才能投资，这增加了包括中国在内的与印接壤国家企业在印度投资的难度。详见本篇 2.7 外资政策最新变化相关内容。

2.3 企业税收

在印度，企业经营涉及的税种主要包括企业所得税、商品及服务税、关税、印花税、个人所得税等。

印度联邦中央政府和各邦政府拥有主要税收立法权和征收权，市级政府仅负责少量的税种征收。印度税务局负责联邦政府各项税收征管事项，下设印度中央直接税税务局、印度消费税和海关中央委员会两个分支机构，二者分别负责征管直接税（企业所得税、印花税、个人所得税）和间接税（商品及服务税、关税）。[①]

企业所得税[②]

居民企业就全球收入征税，非居民企业仅就在印度产生的收入征税。居民企业是指在印度境内设立或拥有实际管理和控制机构的实体，反之为非居民企业。

2020—2021 财年，居民企业所得税基本税率分为 25% 和 30% 两档，企业 2017—2018 财年收入低于 40 亿卢比适用较低税率，高于 40 亿卢比适用较高税率。非居民企业所得税基本税率为 40%。此外，印度还根据企业收入规模征收 2%~4% 的附加税，因此企业实际缴纳的所得税税率高于基本税率，具体见表 2-8。

① 印度投资署 . https://www.investindia.gov.in.
② 普华永道 . https://taxsummaries.pwc.com.

表 2-8　2020—2021 财年印度企业所得税税率

收入范围	税率（%）					
	2017—2018 财年收入低于 40 亿卢比的居民企业		2017—2018 财年收入高于 40 亿卢比的居民企业		非居民企业	
	基本税率	实际税率	基本税率	实际税率	基本税率	实际税率
小于 1000 万卢比	25	26.00	30	31.20	40	41.60
1000 万 ~1 亿卢比	25	27.82	30	33.38	40	42.43
大于 1 亿卢比	25	29.10	30	34.94	40	43.68

商品及服务税

在印度销售商品和提供服务需缴纳商品及服务税。部分商品不属于商品及服务税的征税范围，如汽油、柴油、航空涡轮燃料、天然气和原油。

印度商品及服务税实行双轨制。中央政府征收中央商品及服务税，邦政府征收邦商品及服务税。若在邦内提供商品和服务，需要向所在邦缴纳邦商品及服务税，并同时向中央政府缴纳中央商品及服务税；若跨邦提供商品和服务，由中央政府统一征收综合商品及服务税，即中央和邦商品及服务税之和，然后按既定比例与各邦分摊。

缴纳商品及服务税时，上一环节的进项税可以进行抵扣，但中央商品及服务税、邦商品及服务税的进项税不得用于交叉抵扣。综合商品及服务税进项税的抵扣顺序为综合商品及服务税、中央商品及服务税、邦商品及服务税。

根据商品和服务的种类，双轨制下商品及服务税税率从 5% 到 28% 不等，其中最常见的税率为 18%。此外，某些类别的商品和服务需额外征收附加税，如车辆、气泡饮料等。

对于收入不超过 1500 万卢比的小微企业，商品及服务税可适用简易征收，即可以选择按照收入的固定百分比征收商品及服务税（不得抵扣进项税）。[①]征收比例分别为制造商 / 贸易商 1%，餐饮服务 5%，其他行业 6%。

关税

印度中央政府对进出口货物征收关税。关税由基本关税、附加税、特别附加税和教育附加税组成，关税税率取决于 1975 年《关税法》的分类，一般税率为 28.85%。如果进口商从关联方进口产品或劳务，则海关通常先将该交易提交给海关的特别评估机构，以初步确定应评税价值和交易价值是否基于独立交易原则。

对于出口货物，印度只对非常有限的类

① Indian Economy. https://www.indianeconomy.net.

别征收出口关税。

印花税

合法财产转让需缴纳印花税。印花税由买方承担，需在交易文件签署前缴纳。交易文件只有在缴纳印花税后才具有法律效力，未贴印花税票的交易文件在诉讼中不得作为证据。[①]印度各邦征收印花税的计算方式不同，部分邦采取定额征收方式，部分邦按交易金额的一定比例征收。[②]

个人所得税

个人所得税的征税对象包括印度居民和非印度居民。满足以下条件之一即为印度居民：（1）前一个财政年度内在印度累计居住 182 天及以上；（2）前 4 个财政年度内在印度累计居住 365 天及以上，且在前一个财政年度在印度累计居住 60 天及以上。若不满足以上条件，则为非印度居民。

印度居民又分为常住印度居民和非常住印度居民。同时满足以下条件即为常住印度居民：（1）前 10 个财政年度内，至少有 2 个财政年度取得印度居民身份；（2）前 7 个财政年度内在印度累计居住 730 天及以上。不满足以上条件的印度居民为非常驻印度居民。

常住印度居民就其全球所得缴纳个人所得税；非常住印度居民和非印度居民仅就其在印度所得缴纳个人所得税。

印度个人所得税实行超额累进税率制，起征点为 250000 卢比。

表 2–9　2020—2021 年印度个人所得税税率

应纳税所得额（卢比）	税率（%）
≤ 250000	0
250001~500000	5
500001~1000000	20
>1000000	30

根据《2019 年税法（修订）法案》，纳税人可以就税法规定的扣除项目申报税前扣除，例如：

- 休假旅行津贴；
- 房屋租金津贴；
- 所得税法第 10（14）节规定的扣除额，但某些特定的扣除额除外；
- 通过雇主提供的兑换券换取免费食品和饮料；
- 50000 卢比的标准扣除额和特定税扣除额；
- 自住房产的房屋贷款利息；
- 个人所得税法规定雇主为雇员缴纳公积金、子女学费、保险费、捐赠、医疗费等，但雇主向规定的养老金计划（如国家养老金计划）的缴款除外；
- 债券利息收入。

60~80 岁居民个人所得税基本豁免限额为 30 万卢比，80 岁及以上居民的豁免限额为

① 普华永道 . https://taxsummaries.pwc.com.
② 印度公司事务部 . http://www.mca.gov.in.

50 万卢比。

新个人所得税。自 2020 年 4 月起，印度推出了新个人所得税税制，与现行的个人所得税税制并行。与现行个人所得税税制模式相比，新税制整体税率更低，对 500000 卢比以上的应税金额详细划分了等级，但是新税制不适用任何税前扣除或者豁免。具体税率见表 2-10。

表 2-10　2020 年印度新个人所得税税率

应纳税所得额（卢比）	税率（%）
≤ 250000	0
250001~500000	5
500001~750000	10
750001~1000000	15
1000001~1250000	20
1250001~1500000	25
>1500000	30

特别提示

纳税人可以自行选择是否适用新个人所得税税制。如果未选择新个人所得税税制，则仍适用现行所得税税率。该选择权一经行使，在以后年度最多只允许变更一次。

2.4 土地获得

印度土地按所有权划分为政府土地（Government Land）、公共用地（Common Land）和私人土地（Private Land）3 种，其中私人土地又分为旧地（Old Tenure）和新地（New Tenure）。

印度独立前由个人拥有的土地为旧地。在不改变用途的前提下，旧地可以随意交易，无需政府批准。印度独立后政府无偿向个人划拨的土地称为新地。新地交易需要向政府缴纳一定费用，否则政府将以未办理法定手续为由没收该土地。[①]

外国企业获得土地

印度境外的自然人或法人在印度设立的分支机构、项目办事处或其他经营实体（不包括代表处）出于经营活动需要，可以在印度获得土地所有权。巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、阿富汗、中国、伊朗、尼泊尔或不丹企业的分支机构、项目办事处或其他经营实体（不包括代表处）必须在得到印度储备银行的批准后才能获得印度的土地所有权。[②]外国人还可以选择签订租期 99 年的永续租赁合同，通过永续租赁方式取得土地也被视为取得土地所有权。

① Land Portal. https://landportal.org.

② JLL. http://www.joneslanglasallesites.com.

外国公民获得土地

居住在印度境外的非印度裔外国公民，除通过继承印度居民遗产的方式外，不得在印度取得土地所有权，但可以在印度租赁不动产，租期不得超过 5 年。

特别提示

根据印度《土地透明征收、拆迁户家园重建及安置和合理补偿法案》（RFC & RR Act），投资者为私人项目获得土地，必须征得 80% 的土地所有者的同意；为公私合作项目获得土地，需征得 70% 的所有者的同意。[①]

2.5 外汇相关规定

印度储备银行是外汇管理部门。《外汇管理法（1999）》（Foreign Exchange Management Act）是印度外汇管理的主要法规，适用于印度境内机构和印度境外由印度居民所有或控制的机构。《外汇管理法（1999）》框架下还有大量涉及外汇管理具体领域的管理规则，如《外汇管理（在印度设立分支机构、办公机构或其他商业场所）规则（2000）》等。

投资于国防等特殊行业的外国企业向母国汇款需经印度政府审批，其他外国企业在印度取得的税后利润可以自由汇回母国。但外国企业在印度设立的分支机构向母公司汇回利润时需要向印度储备银行提交以下信息：[②]

（1）利润所属年度经审计后的资产负债表和利润表；

（2）审计师关于该分支机构印度来源收入的说明，以及计划汇回款项的计算说明；

（3）审计师关于该分支机构留存的资金足以负担全部印度负债的声明；

（4）该分支机构关于所汇款项均来源于正常业务的声明。

外国人携带外币现金入境或出境时，携带超过 5000 美元的现金或超过 10000 美元的旅行支票 / 银行汇票，需向海关进行申报。[③]

2.6 外资优惠政策

印度政府没有专门针对外商投资的优惠政策，外国企业只有投资于经济特区或政府鼓励发展的行业，才能与印度企业享受相同的优惠政策。

① Future Directions. https://www.futuredirections.org.au.
② Dezan Shira & Associates. https://www.india-briefing.com.
③ 印度储备银行 . https://rbidocs.rbi.org.in.

经济特区优惠政策[①]

为鼓励投资，印度的经济特区为投资者和园区开发商提供了税收优惠政策和投资便利措施，主要包括：

- 进出口《1962 年海关法》《1975 年关税法》和已生效的相关法律中规定的货物和服务免征关税；
- 从经济特区以外的地区购进已缴纳关税的货物或服务，可以办理退税；
- 销售商品和提供服务免征邦政府征收的商品及服务税及其附加税；
- 投资者在开始运营后的前 5 年取得的出口收入可以享受 100% 所得税免税优惠，第 6~10 年取得的出口收入可以享受 50% 所得税免税优惠。第 11~15 年取得出口收入不超过 50% 的部分可以税前扣除，将其纳入留存账户（“Special Economic Zone Re-investment Reserve Account”）用于扩大生产；
- 提供《1994 年金融法》第五章下规定的应税服务免征商品及服务税；
- 非居民投资者通过国际金融服务中心交易证券，免征证券交易税；
- 投资者在经济特区内设立企业程序适用于单一窗口申报；
- 经济特区内设置海关专员，以提高贸易效率；
- 邦政府根据本地的产业政策，以优惠价格向从事鼓励类产业的园区开发商提供土地，以促进产业发展。

行业税收优惠政策[②]

印度还出台了一些行业税收优惠政策，满足条件的外商投资企业同样适用。

基础设施建设行业。能源设施建设、工业园或经济特区建设、运输网络建设、跨国天然气管道建设等基础设施建设项目（港口、机场、内河航道、供水项目和海上航道除外）在开始运营的前 15 年内连续 10 年可以享受企业所得税全免。

其他行业。企业投资食品加工、储存、运输综合业务以及农村地区医院，满足以下条件的可以享受企业所得税退税优惠。退税优惠期从 5~10 年不等，项目初期退税比例为 30%、50% 或 100%，项目后期退税比例为 30%。“初期”和“后期”的具体年限因行业而异。

食品加工、储存、运输综合业务：（1）2001 年 4 月 1 日之日起，经营水果或蔬菜加工、储存和包装业务，或粮食加工、储存和运输业务；（2）2009 年 3 月 31 日之日起，经营肉类和肉制品、家禽、海产品或奶制品的加工、保鲜和包装业务。

农村地区医院：（1）至少有 100 张床位；（2）医院建设符合当地政府的规定；（3）能够提供经审计的财务报告、纳税证明等文件。

其他激励措施

印度还制定了雇佣新工人税收优惠政策，适用于所有行业。若支付给员工的薪酬

① 印度经济特区 . http://sezindia.nic.in.

② 普华永道 . https://taxsummaries.pwc.com.

不高于每月 25000 卢比，企业对新工人工资可以按 130% 进行企业所得税税前扣除。该优惠期限为 3 年，工人在一年内受雇不得低于 240 天（服装制造和皮革制造行业最低受雇期限为 150 天）。

对于政府根据雇员养恤金计划支付全部养恤金的雇员和未缴纳公积金的雇员，企业不能将其工资纳入企业所得税税前扣除的基数。

2.7 外资政策最新变化

《统合外商直接投资政策》修订

2020 年 4 月，印度工业和内贸促进局出台了对《 统合外商直接投资政策》进行修订的新闻通告，将所有直接或间接来自印度陆地邻国的投资审批，从之前大部分完全开放的行业改为限制外国投资者投资的行业 ①，并对第 3.1 条“合格投资者”进行了以下修订②：

3.1.1（a）非居民实体可以在外国直接投资政策下在除被禁止的行业和项目中投资。如果该实体属于与印度接壤的国家，或者该实体的实际控制人位于或者系该国公民，则此实体只能在政府审批路径下投资。

3.1.1（b）如以直接或者间接方式转让现有的或者将来设立的在印度的外国直接投资实体中的股份或者所有权，导致实际所有权受上述 3.1.1（a）款限制或者管辖的，此类对所有权的变动也需要政府审批。

如果交易由与印度接壤的国家部分出资，则新规则也适用于其他投资方。

公共采购项目招标政策调整

2020 年 7 月，印度调整公共采购项目招标政策，要求与印度接壤国家的投标者参加印度公共采购项目之前额外向印度工业和内贸促进局（DPIIT）登记并接受安全审查。

DPIIT 在官网上发布了投标人登记表（Bidder Registration）和安全审查表（Security Clearance Registration），下载地址：https://dipp.gov.in/sites。投标人登记表需要填写以下信息：

- 投标人名称、实际控制人信息。
- 投标人性质（自然人、私人公司、国有公司、合资公司等）和类别（生产制造商、服务提供者、中介、投标联合体等）。
- 投标人过去 5 年内在印度的销售、盈利财务数据以及与公共采购主体和私人采购主体签订的采购合同的执行情况。

安全审查表需要填写投标人的股东、董事和实际收益人信息。

与印度接壤国家的投标人需将投标人登记表和安全审查表寄送至印度工业和内贸促进局，待完成登记和安全审查后方可参加印度公共采购项目招标③。

① 中国社会科学院世界经济与政治研究所 . http://www.iwep.org.cn.
② 印度商工部 . https://dipp.gov.in.
③ 印度工业和内贸促进局 . https://dipp.gov.in.

第三篇　中国企业对印度投资

1 中印经贸合作

中国和印度同为“金砖国家”，双方经济合作领域不断拓展，经贸合作潜力巨大。截至 2019 年底，中国是印度排名第 3 位的出口市场和第一大进口来源地。

1.1 中印双边贸易

根据中国海关总署统计，2015—2019 年，中印货物贸易整体呈增长趋势，增幅近 30%。2019 年，双边货物贸易额 928.1 亿美元，相比上年略有下降，降幅为 2.8%。其中，中国对印度出口 748.2 亿美元，同比下降 2.4%。中国自印度进口 179.9 亿美元，同比下降 4.5%。[①]

中国对印度出口的主要商品包括机电产品、化工产品、贱金属及制品、塑料橡胶、纺织品及原料。2019 年，这五大类商品出口额合计占对印度出口总额的 85%。

中国自印度进口的主要商品包括矿产品、化工产品、机电产品、纺织品及原料、活动物和动物产品。2019 年，这五大类商品进口额合计占自印度进口总额的 75%。

单位：亿美元

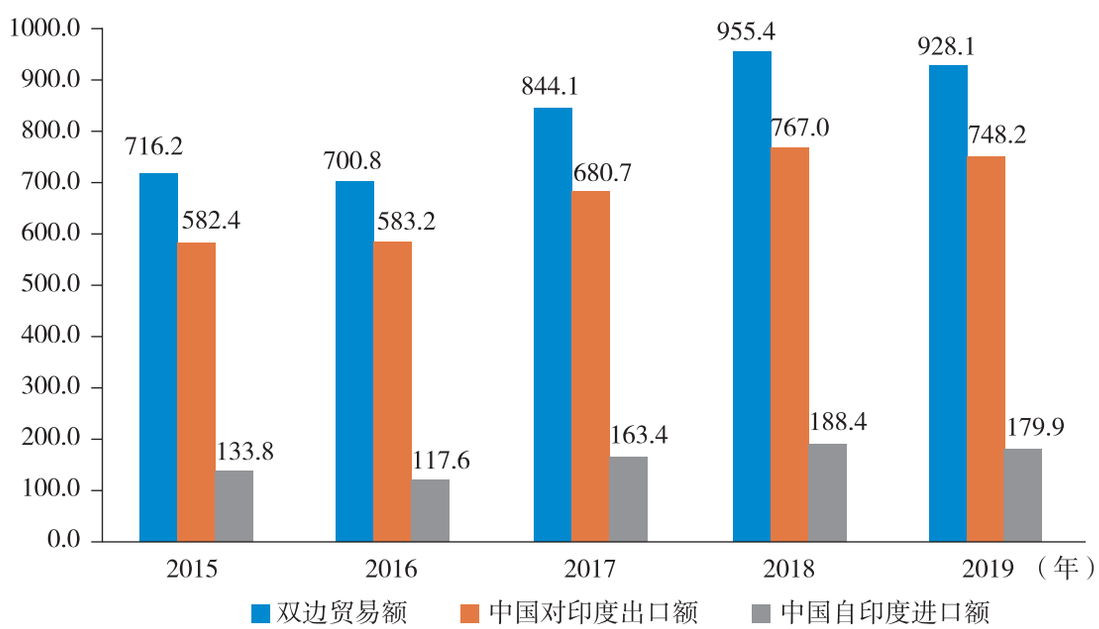

图 3–1　2015—2019 年中印双边货物贸易额

① 中国海关总署 . 2015—2019 年进出口国别（地区）总值表（美元值）. http://www.customs.gov.cn.

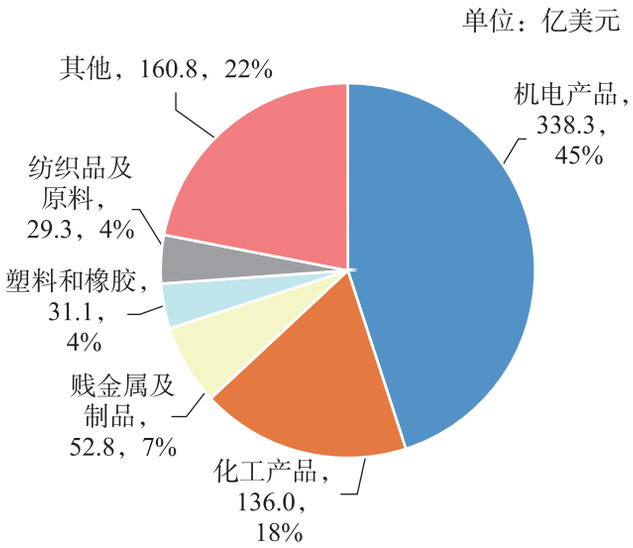

图 3–2　2019 年中国对印度出口主要商品类别

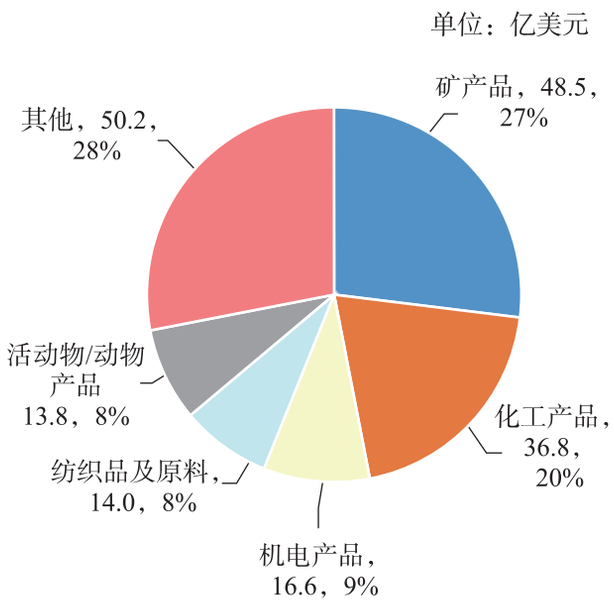

图 3–3　2019 年中国自印度进口主要商品类别

1.2 中国对印度投资概况

根据《2019 年度中国对外直接投资统计公报》，2019 年中国对印度直接投资流量为 5.35 亿美元，同比增长 159%。截至 2019 年末，中国对印度直接投资存量 36.10 亿美元。[①]

投资领域

中国对印度的投资主要集中在汽车、制药、电子商务、电信设备、手机、家用电器、电力设备、钢铁、工程机械等领域。其中，新能源汽车和手机是近年来中国企业投资印度的热门领域，截至 2020 年 3 月，中国汽车制造商在印度投资已超过 5.75 亿美元；中国手机品牌在印度设立了多个工厂，市场份额已达 75.1%。

近年来，中国投资者对印度科技初创企业的投资兴趣与日俱增。截至目前，中国投资者已投资超过 75 家印度科技初创企业，包括 19 家独角兽企业。仅 2019 年，中国投资者至少参与了 23 家这类企业的融资项目，投入资金超过 50 亿美元。[②]

代表性企业

包括上汽集团、北汽福田、比亚迪、三一重工、青山钢铁、特变电工、海尔、华为、复星集团、阿里巴巴、腾讯、小米、VIVO、OPPO 等。

① 中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局 .《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。
② 印度全球关系委员会 . http://www.gatewayhouse.in.

总体而言，中国对印度投资规模仍较小，集约式投资不多。目前，最大单笔投资是复星集团 2018 年以 11 亿美元收购 Gland Pharma，占中国对印度直接投资总额的 17.7%。[①]

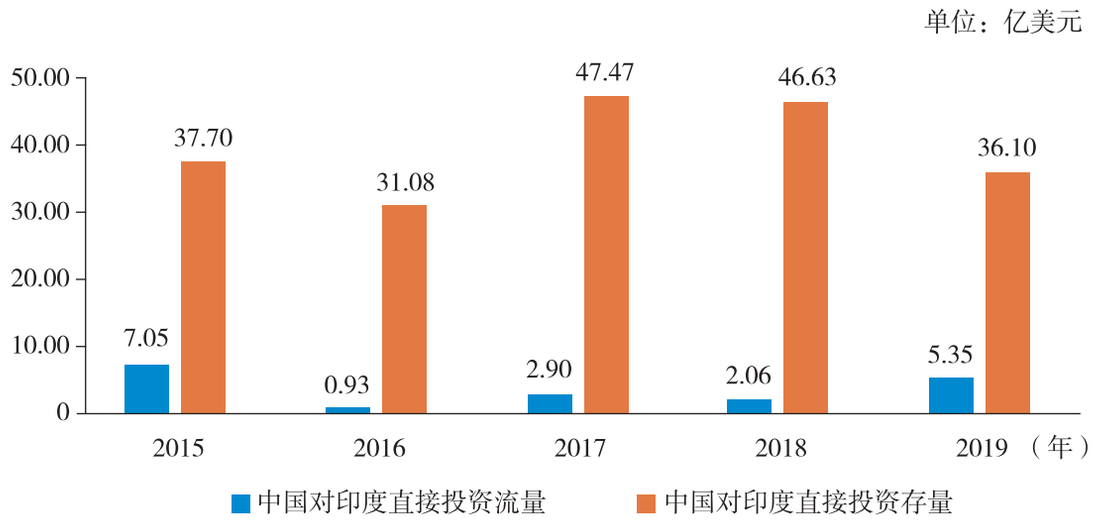

图 3-4　2015—2019 年中国对印度直接投资流量与存量

工程承包

据中国商务部统计，2019 年 1—9 月，中国企业在印新签工程承包合同额约 38.5 亿美元，同比增长 104.7%；完成营业额约 16.1 亿美元，同比增长 2.3%。[②]近年新签大型工程承包项目包括：中钢设备有限公司承建 JSW300 万吨焦炉与化产项目，中铁三局集团有限公司承建孟买地铁 6 号线项目 03 标段项目，华为技术有限公司承建印度电信项目等。

1.3 中印经贸合作机制

中印经贸联合小组

中印经贸联合小组（JEG）于 1988 年成立，旨在探讨两国经贸合作问题。在第 9 次经贸联合小组会议上，双方设立经贸规划合作（ETPC）、贸易统计分析（TSA）和服务贸易促进（TIS）3 个工作组。截至目前，经贸联合小组已举行 11 次会议。

中印战略经济对话

中印战略经济对话机制（SED）建立于 2010 年 12 月，中方由国家发展改革委牵头，印方由国家转型委员会牵头，下设政策协调、基础设施、高技术、节能环保、能源、医药 6 个工作组。该机制是双方交流宏观经济政策和推动务实合作的重要平台。截至目前，中印已经举行 6 次战略经济对话。

① 印度全球关系委员会 . https://www.gatewayhouse.in，相关数据截至 2020 年 2 月。
② 中国商务部 . http://yzs.mofcom.gov.cn.

中印财金对话

2003 年，中印签署《中印两国关系原则和全面合作的宣言》，启动中印财金对话机制。旨在通过沟通与对话，推动双方在财政、金融部门的相互理解及实质性合作。2019 年 9 月，第九次中印财金对话在印度新德里举行。[①]

其他合作机制

两国之间还有其他合作机制，如中印信息通信技术联合工作组、中印经贸科技联合委员会等。

中印经贸合作协定

两国政府签署的主要经贸合作协定包括：《中华人民共和国和印度共和国贸易协定》《中华人民共和国政府和印度共和国政府科学技术合作协定》《中华人民共和国政府和印度共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》《中华人民共和国政府和印度共和国政府关于促进和保护投资的协定》等。

1.4 中印工商界交流与合作

印度工商联合会

印度工商联合会（Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry, FICCI）于 1927 年成立，总部设在新德里。现有 500 多家地区与行业商会成员，遍布印度工商各业，代表印度 25 万家企业和 2000 万雇员的利益。与 74 个国家和地区建立了联合商务委员会，在中国、美国、英国、新加坡等地设有办事处。

印度工商联合会与中国有密切联系。1985 年与中国国际贸易促进委员会（CCPIT）签署合作备忘录，建立双边联合商务委员会；与全国工商联等机构也签署了合作备忘录。联合会还是亚洲博鳌论坛创始成员、中印名人小组和中印经济五年规划联合研究小组印方成员单位，在促进中印经贸往来中发挥着积极作用。

印度工商联合会
Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry, FICCI

网址	https://www.ficci.com
地址	Federation House, Tansen Marg, New Delhi, 110001
电话	+91-11-23738760

印度工商联合会中国办事处

地址	北京市朝阳区广渠门外大街 8 号，优士阁 A-1701
电话	+86-10-58612342/2344
传真	+86-10-58613409

① 中国财政部 . http://www.mof.gov.cn.

印度工业联合会

印度工业联合会（The Confederation of Indian Industry,CII）成立于 1895 年，是印度历史最悠久的商业组织，在全国拥有 9100 家直接会员和 30 万家间接会员企业。印度工业联合会以促进印度工业发展为宗旨，在质量把控、环境保护、能源管理和消费者保护等方面发挥作用。印度工业联合会作为行业服务机构，通过积极组织、参与国际商业峰会，与各国商协会开展合作等方式拓宽其全球网络渠道，为印度企业拓展海外市场提供贸易、投资、行业信息等服务。

印度工业联合会在印度有 57 个办事处，在中国、新加坡、澳大利亚、法国、美国等地设有 8 个海外联络处。

印度工业联合会 The Confederation of Indian Industry，CII	
网址	http://www.cii.in
地址	The MantoshSondhi Centre 23, Institutional Area, Lodi Road, New Delhi−110003
电话	+91−11−45771000 / 24629994−7
传真	+91−11−24626149

印度工业联合会中国办事处	
地址	上海延安西路 2299 号，上海世贸商城 11 楼 11A47/49 室
电话	+86−21−62360969
传真	+86−21−32283510

印度工商总会

印度工商总会（ASSOCHAM）成立于 1920 年，拥有 300 多家下属商会和贸易协会以及约 40 万会员。印度工商总会见证了印度经济的发展历程，并在塑造印度的贸易、商业和工业环境方面发挥了重要的催化作用。

目前，印度工商总会正致力于成为印度工业知识的源泉，并重新定义技术驱动的“知识经济”网络时代的增长和发展动力。

印度工商总会	
网址	https://www.assocham.org
地址	4th Floor, YMCA Cultural Centre and Library Building, 01, Jai Singh Road, New Delhi − 110001
电话	+91−46550555
邮箱	assocham@nic.in

印度中国商会

印度中国商会成立于 2006 年，目前有会员企业 200 多家。中国电信（印度）有限公司任会长单位，中国银行孟买分行和中国国际贸易促进委员会驻印度代表处任常务副会长单位。印度中国商会下设秘书处，由中国国际贸易促进委员会驻印度代表处任秘书长单位。

印度中国商会每年定期举办中印企业家对话会、会员培训及联谊活动，与当地商协会建立联系，帮助会员企业及其他在印中资企业积极融入和开拓印度市场。商会倡导中资企业履行社会责任，引导企业协调自律，

在印度合法合规经营，维护中印企业在经贸往来中的合法权益，在促进中印间商业、贸易、教育、文化与社区发展各个方面都发挥着积极作用。

印度中国商会	
地址	16th Floor, DLF Epitome (Building 5B), DLF Cyber City, DLF Phase 3, Sector 24, Gurugram, Haryana−122002
电话	+91−9717335762 +91−9319480853
邮箱	liuxiaodong@ccpit.org

2　对印度投资形式

2.1 设立实体

实体类型

外国投资者在印度可以设立的实体形式主要包括：独资子公司、合资公司、有限责任合伙企业、分支机构、联络处和项目办事处。

独资子公司（Wholly Owned Subsidiary, WOS）。印度允许外国投资者在印度设立独资子公司，无需事先取得印度储备银行批准。独资子公司包括私人有限公司和公众有限公司，拥有独立法人地位。根据印度《公司法》，外资独资子公司被视为印度居民企业，即印度公司。相比联络处和项目办事处，独资子公司从事经营活动的类型受限制较少。

外国投资者在印度设立独资子公司的主要条件包括：[①]

- 若为私人有限公司，公司至少有 2 名股东和 2 名董事，其中 1 名董事必须是印度居民，对管理层薪酬没有限制；
- 若为公众有限公司，公司至少有 7 名股东和 3 名董事，其中 1 名董事必须是印度居民，管理层薪酬若超过限额需股东审批；
- 根据《公司法》规定，独资子公司必须在印度各邦和联邦属地的公司注册处注册，并遵守《公司法》的法定要求。

合资公司 (Joint Venture, JV)。在不允许外国投资者完全持股的行业，合资公司是最常见的实体形式，设立合资公司无需事先取得印度储备银行批准。合资公司包括私人有限公司和公众有限公司，拥有独立法人地位，对印度合作方的实体形式没有要求。外国公司可以通过合资公司的形式利用印度合作方在当地的资源扩大经营。在完税后，合资公司可以将相应的利润份额分配给外国公司。

① 印度投资促进局 . https://static.investindia.gov.in.

特别提示

合资公司合同。合资各方应签定合资合同，合同中要明确规定各方的权利和义务，并须经合资公司的董事会批准方可生效。

候补董事。外方可以委派候补董事。合资公司经营期间一旦外方董事不能出席董事会会议或到场，可以由候补董事代表其行使权利。

法定审计师。经外方公司事先同意，合资公司可以委任公司法定审计师，可在一定程度上保证合资期间合同条款的实施，增进与印度合资方的沟通，加强相互理解和信任。[①]

有限责任合伙企业（Limited Liability Partnership, LLP）。有限责任合伙企业是独立法人实体，以其全部资产承担责任，合伙人不得少于 2 人，各合伙人以其认缴的出资额承担有限责任。目前，只有在无需政府审批的行业下，印度允许外资设立有限责任合伙企业。有限责任合伙企业须向印度各邦和联邦属地的公司注册处注册，且必须就出资、撤资以及资金转移的详情向印度储备银行申报。

有限责任合伙企业与一般公司相同，需要缴纳企业所得税；但一般公司分派股息给股东须征收股息分派税，而有限责任合伙企业分派股息给合伙人不用征税。[②]

分支机构（Branch Office, BO）。外国投资者可在印度设立分支机构，并从事多种营利性活动，包括进出口货物、作为总部从事贸易代理、提供专业服务、从事研发工作等。分支机构不是法人实体，不得自行从事制造业务（经济特区内的分支机构除外），但可以向印度制造商转包制造业务。[③]

联络处（Liaison Office, LO）。在印度设立联络处是外国投资者进入印度市场的常见方式。联络处不是法人实体，其职能仅限于：收集有关印度市场的资讯、负责联络工作，并向潜在印度客户推广公司及其产品。联络处不得在印度从事任何可产生收入的商业活动。

项目办事处 (Project Office，PO)。外国投资者可在印度设立项目办事处，以便执行特定项目。拟设立项目办事处的外国投资者，须向印度储备银行地区办事处提供有关项目的合同或其他资料。项目完成后，项目办事处在缴清税款后便可将项目盈余汇出印度。未经印度储备银行批准，项目办事处不得购买房地产，但可在印度租赁物业，期限最长 5 年。

设立实体相关规定

在印度设立不同类型的实体，相关规定及要求详见表 3-1 和表 3-2。

① 中国驻印度大使馆经济商务处 . http://in.mofcom.gov.cn.
② 印度投资促进局 . https://static.investindia.gov.in.
③ 同②。

表 3–1　在印度设立独资子公司、合资公司和有限责任合伙企业的相关规定

项目	私人有限公司	公众有限公司	有限责任合伙企业
是否需要印度储备银行审批	无需审批	无需审批	无需审批
最低员工人数限制	2	7	2 名合伙人
最高员工人数限制	200	无限制	无限制
最低董事人数限制	2	3	2 名合伙人
最高董事人数限制	15	15	不适用
居民董事人数	1	1	1 名合伙人
所有权转让	所有权可以转让	所有权可以转让	所有权可以转让
股份认购	不允许公开认购	允许公开认购	不允许公开认购
发行招股说明书	非强制	强制	非强制
管理人员薪酬	无限制	需股东批准	根据有限责任合伙协议确定
开始经营要求	经营前需通知公司注册处	经营前需通知公司注册处	经营前需取得营业执照
管辖法案 / 法律	2013 年《公司法》	2013 年《公司法》	2008 年《有限责任合伙法》

表 3–2　在印度设立分支机构、联络处和项目办事处的相关规定

项目	分支机构	联络处	项目办事处
监管机构	印度储备银行		
申请流程	申请人应填写申请表格 FNC，连同申请人声明及所需文件，提交其指定的第一类经授权交易商 (AD Category–I) 银行。		
盈利要求	过去 5 年必须在其所属国取得盈利，且净资产不得低于 10 万美元。	过去 3 年必须在其所属国取得盈利，且净资产不得低于 5 万美元。	—
是否需要印度储备银行审批	需要审批（已取得政府对于防御、通信、信息安全和广播行业的批复的外国投资者除外）		满足以下任意条件则无需审批： ● 该项目资金由外国投资者直接汇入； ● 该项目由双边或国际金融组织提供融资； ● 该项目已取得印度相关机构批准或已取得贷款。
是否需要提交年度活动证明书	每年须委聘印度审计师签发年度活动证明书，并于 3 月 31 日前提交至印度储备银行。		
是否缴纳所得税	缴纳	无需缴纳	缴纳

设立实体流程

在印度设立各类实体的流程有所不同，如图 3-5、图 3-6 和图 3-7 所示。

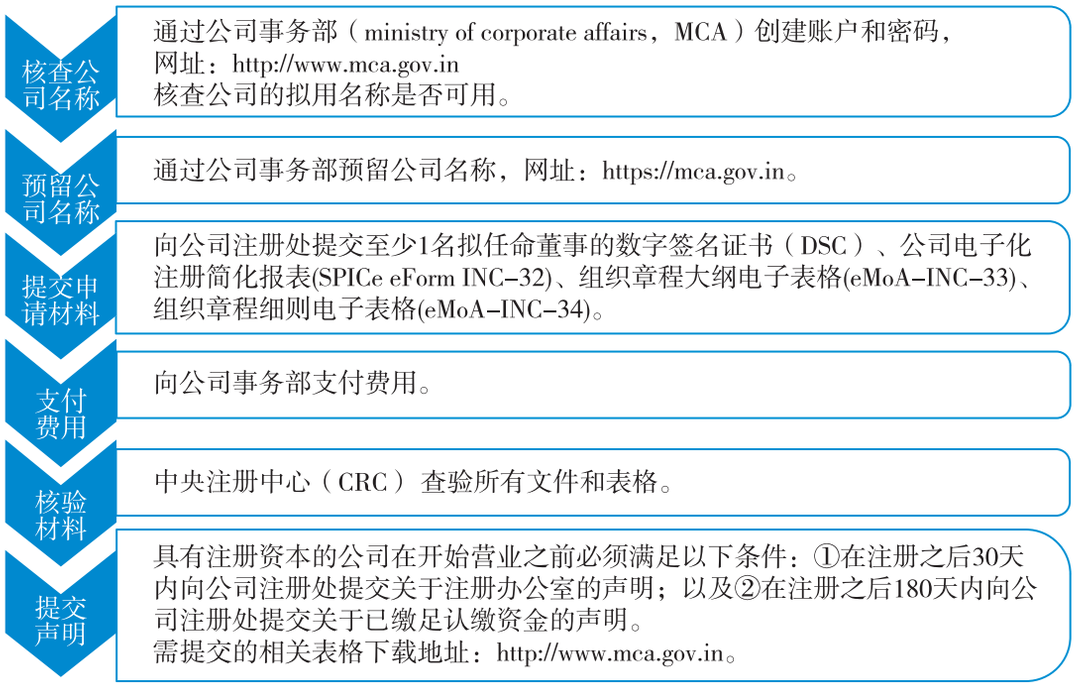

图 3-5　在印度设立独资子公司、合资公司的主要流程[①]

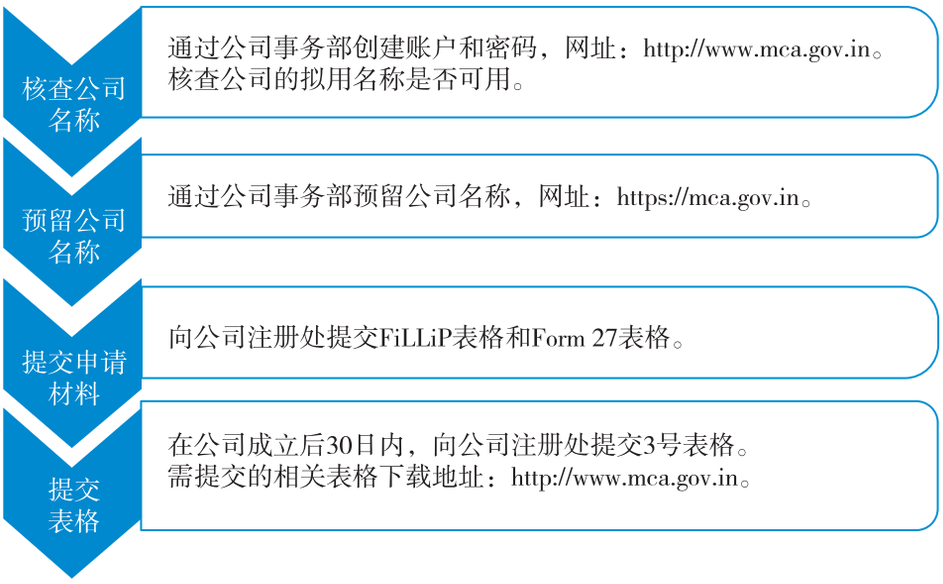

图 3-6　在印度设立有限责任合伙企业的主要流程[②]

① 印度投资促进局 . https://static.investindia.gov.in.

② 同①。

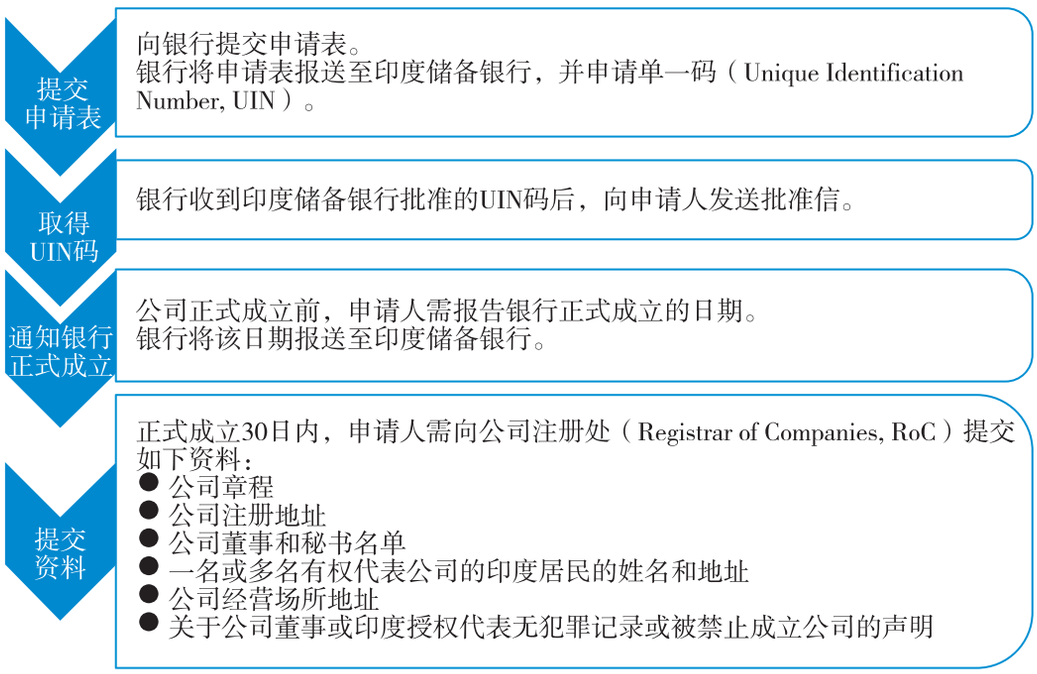

图 3–7　在印度设立分支机构、联络处和项目办事处的主要流程[①]

2.2 兼并收购

主管部门

印度竞争委员会（CCI）是印度负责市场公平竞争的执法监督机构。

相关法律

兼并收购交易受《竞争法》的约束，该法禁止签订限制竞争协议和滥用市场支配地位，并规范了兼并收购活动。印度中央政府于 2007 年和 2011 年两次对《竞争法》进行了修订。

兼并收购主要环节

兼并收购主要环节包括：前期调研、尽职调查、报价、交易申报、订立合同、后续工作等。

表 3–3　在印度开展兼并收购的主要环节

主要环节	具体内容
前期调研	● 研究标的公司的情况，包括其市场行情、行业走势、供应商资质及竞争对手； ● 聘请专业顾问与标的公司代表沟通； ● 询问出售原因，并将已获取的财务信息与出售原因进行比较分析。

① 印度投资促进局 . https://static.investindia.gov.in.

续　表

主要环节	具体内容
尽职调查	通过尽职调查了解标的公司的资产、负债和商业潜力。尽职调查应涵盖以下内容： ● 未决的法律纠纷，如知识产权纠纷； ● 标的公司拥有的关键资产，如财产、设备、车辆和知识产权； ● 主要合同，包括涉及就业、销售、供应、租金和服务水平的协议； ● 核心雇员，关注其所负责业务内容、对运营的了解、以及是否有可能在公司被兼并后离开； ● 客户和供应商对公司所有者的忠诚度； ● 历史财务信息和资产负债表。
报价	标的公司价值可以分为商誉和资产两部分： ● 商誉：商誉代表公司健康程度。如果公司拥有强大客户群、良好声誉和较高营业额，收购者需要为此支付更高对价。若公司商誉较差，收购者主要为资产支付费用。 ● 资产：如果当前公司的所有者要求的价格高于资产市场价格，需确认是否与公司商誉有关。
交易申报（如适用）	● 双方达成兼并收购交易意向后，若达到印度政府规定的申报标准，有申报义务的交易方必须向印度竞争委员会申报并获得其批准方可进行交易。
订立合同	合同内容必须明确且严格符合法律规范，主要包括： ● 交易价格和付款方式等详细信息； ● 人员是否会继续留任； ● 进行财务尽职调查的缓冲期等事项。
后续工作	● 变更标的公司信息：公司收购完成后，卖方必须将董事或股东变动情况在公司注册处进行变更。 ● 缴纳税款：兼并收购产生的税费通常涉及企业所得税、商品及服务税和印花税，承担税费的一方应按税法相关规定缴纳税款。一般情况下，企业在兼并收购前会向有资质的会计师和税务师咨询交易涉及的税费及纳税申报义务。

交易申报

根据印度相关法规的要求，若相关交易达到申报标准，国内或跨境的兼并收购交易均必须向印度竞争委员会申报并获得其批准，适用于审查豁免的情形除外。未达到申报标准的兼并收购交易则无需申报。审查豁免包括一定期限内对特定区域农村银行的兼并收购、对国有银行的兼并收购、对石油天然气行业的收购等情形。

申报标准。交易同时达到以下两个申报标准时，企业需进行申报见表 3-4。

表 3–4　兼并收购交易申报标准

收购方和被收购方达到以下标准	
印度境内资产标准	合计拥有金额超过 200 亿卢比（约 2.86 亿美元）的印度境内资产；或
印度境内收入标准	合计拥有金额超过 600 亿卢比（约 8.85 亿美元）的印度境内收入；或
全球资产 / 收入标准	合计拥有： ● 金额超过 10 亿美元的全球资产，其中印度境内资产高于 100 亿卢比（约 1.43 亿美元）；或 ● 金额超过 30 亿美元的全球收入，其中印度境内收入至少为 300 亿卢比（约 4.29 亿美元）。
收购方所属集团和被收购方 / 兼并后企业所属集团达到以下标准	
印度境内资产标准	拥有总额超过 800 亿卢比（约 12 亿美元）的印度境内合并资产；或
印度境内收入标准	拥有总额超过 2400 亿卢比（约 34 亿美元）的印度境内合并收入；或
全球资产 / 收入标准	● 拥有总额超过 40 亿美元的全球合并资产，其中印度境内资产高于 100 亿卢比；或 ● 拥有总额超过 120 亿美元的全球合并收入，其中印度境内收入至少为 300 亿印度卢比。

申报要求。对于符合申报标准的兼并收购交易，当事方必须在交易完成之前向印度竞争委员会申报。在兼并交易中，兼并方和被兼并方均有义务进行申报；在收购交易中，收购方有义务进行申报。监管机构对兼并收购交易的审查期限为一年，交易发生一年之后，监管机构将不再对其进行审查。相关法律并未规定对未及时申报的企业提起罚款诉讼的时限，但是并不排除未来进行反托拉斯调查的可能性。

审批程序

印度竞争委员会对兼并收购交易的审批分为两个阶段。[①]

第一阶段：印度竞争委员必须在收到申报之日起 30 个工作日内，就该交易是否有可能在印度相关市场中对公平竞争造成明显不利影响发表初步意见。如果印度竞争委员会认为该交易不会导致此类影响产生，将直接批准该交易。

第二阶段：若在第一阶段中，印度竞争委员会初步认为该交易有可能在印度相关市场中对公平竞争造成明显不利影响，则审批期将被延长到 210 个自然日（第二阶段审批期），以便进行深入调查。

① 汤森路透 .https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com.

在第二阶段启动之前，印度竞争委员会将发出启动第二阶段审批的通知，要求交易方负责人在规定的期限内提交有关兼并收购交易的报告。交易方也可以在 30 个自然日内以书面形式对启动第二阶段审批提出异议。在收到交易方异议或负责人报告后的 7 个自然日内（2 个日期孰晚原则），印度竞争委员会须对该交易是否有可能对印度相关市场竞争产生明显不利影响出具进一步意见。

若印度竞争委员会在进一步意见中对交易方提供的报告仍有疑义，将正式启动第二阶段的调查，具体步骤如图 3-8 所示。

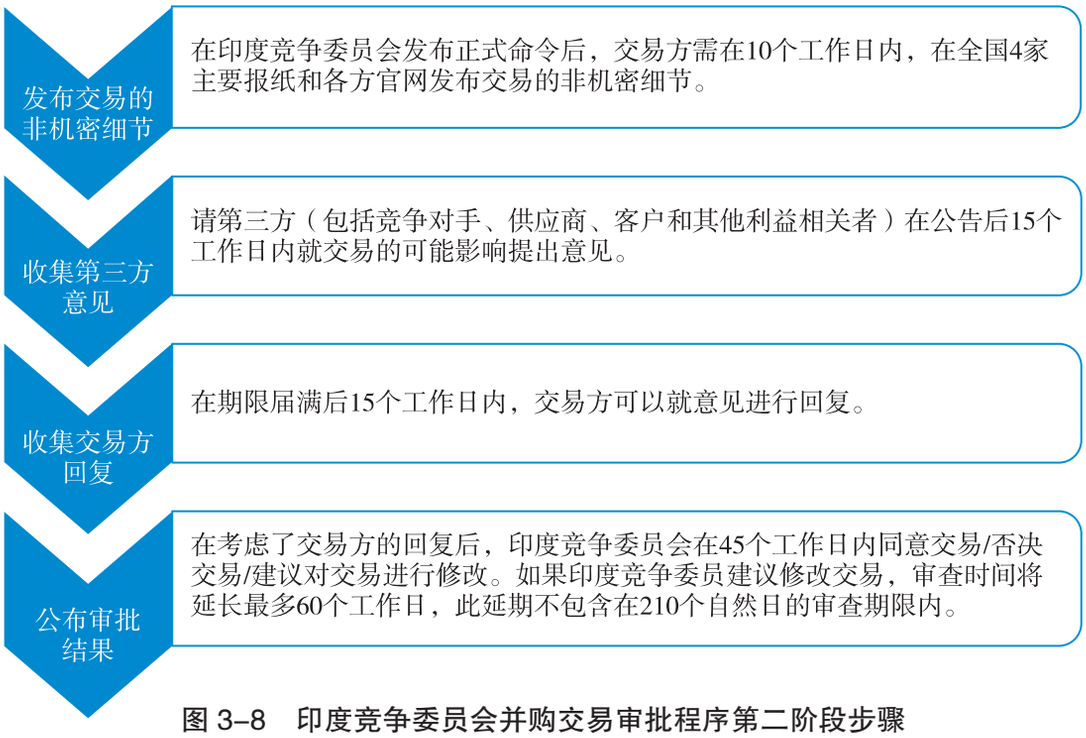

图 3-8　印度竞争委员会并购交易审批程序第二阶段步骤

案例 1

复星集团收购 Gland Pharma。2016 年 7 月，上海复星医药（集团）有限公司（以下简称“复星集团”）宣布将以不超过 12.61 亿美元的价格收购 Gland Pharma 约 86.08% 的股份。[①]由于此持股比例超过了制药业（跨国并购类）外国直接投资适用自动审批程序的比例（74%），而且印度内阁经济事务委员会（CCEA）在审核后对此案做出延期决定，因此复星集团将持股比例降为 74%，使这次收购无需印度政府审批即得以实施。[②]

Gland Pharma 是印度第一家获得美国 FDA 批准的注射剂药品生产企业，其业务收入主要来自于美国和欧洲。作为少数专业从事生产制造注射剂药品的公司之一，公司在印度市场同类公司中处于领先地位。

① 复星集团官网 . https://www.fosun.com.

② 亚洲商业法律周刊 . https://www.vantageasia.com.

启示

中国和印度在制药领域有很强的互补性，中印药企的资源嫁接将有利于推动中国药企在研发创新及仿制药出口等方面的国际化步伐。复星集团在收购过程中严格遵守印度有关收购法律，充分利用印度相关法律对不同持股比例审批要求的不同规定，适当调整股权收购比例，从而优化收购方案，缩短收购进程，避免了冗长的审核过程以及可能带来的潜在风险。

2.3 联合研发

中印于 1988 年签订政府间科技合作协议，并成立中国—印度科技合作联委会。在两国政府的大力推动下，近年来，双方企业在智能手机及相关产品、云计算、工程设备、新能源汽车等领域不断深化研发合作。

华为自 2010 年起陆续投资 50 亿美元在金奈建立网络设备工厂，同时还与印度本地企业和高等院校合作开发关键技术。2015 年，临沂市拓普网络股份有限公司与印度 SRM 大学合作在印度孟买成立联合研发中心，这是中国科技型企业驻印度第一个研发中心，旨在加强大数据和云计算方向的研发合作。长城汽车计划在 2021—2022 年进入印度汽车市场，将印度作为新能源汽车和人工智能编程软件的技术中心。

2.4 境外经贸合作区

境外经贸合作区是中国企业在境外投资建设的产业园区，具有基础设施完善、主导产业明确、公共配套服务健全、集聚和辐射效应明显等特点。目前，中国企业在印度建设的经贸合作区主要有印度中国工业园、金奈晨光工业物流园、特变电工绿色能源产业园、福田汽车马哈拉施特拉邦汽车产业园等。[①]

印度中国工业园

2019 年 9 月，印度古吉拉特邦政府与中国中小企业协会代表团签订了合作谅解备忘录，标志着印度中国工业园项目正式落地该邦的托莱拉智慧新区。

印度中国工业园将建设“一区三园”，包括家电工业园、家具工业园和精细化工工业园。园区占地 2 平方公里，目前已完成“三通一平”建设，具备接纳中资企业入园落户的条件。园区开发公司将为入园企业提供管家式、保姆式、“一站式”园区服务。印度

① 中华全国工商业联会 . http://www.acfic.org.cn.

中国工业园的落户将为当地解决 1.5 万个直接和间接就业岗位。

园区提供的优惠政策包括：向园区内的固定基础设施如园区内部道路、变电站、配电线路、通信设施、用水设施、污水处理设施等补贴投资额的 25%，最高可达 30 亿卢比；对园区内的工人宿舍补贴建设成本的 25%，最高可达 20 亿卢比；对 SLEC 批准项目的土地购买成本可豁免 100% 印花税，对入园的个体企业可豁免 50% 的印花税。

金奈晨光工业物流园

2015 年 11 月，中国机械设备工程股份有限公司和新加坡星桥腾飞集团签署合作协议，联合投资开发金奈晨光工业物流园。该园区位于印度港口城市金奈市市郊、印度南部最大的工业聚集地奥拉加达姆地区，地处印度五大工业走廊之一的“金奈—班加罗尔工业走廊”起点，距离金奈机场 43 公里，金奈港 55 公里，物流十分便捷。

园区占地面积 50 万平方米，厂房建筑面积 26 万平方米，可为企业提供标准厂房、物流仓库以及定制厂房。主导产业包括纺织业、汽车制造业、电气机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业等[①]。截至 2019 年末，金奈晨光工业物流园已启动招商。

特变电工绿色能源产业园[②]

2014 年 6 月，特变电工股份有限公司在印度古吉拉特邦巴洛达市建立特变电工绿色能源产业园。园区占地面积 43.88 万平方米（约 658 亩），总投资约 2.4 亿美元，集输变电高端装备制造业、可再生能源、现代物流贸易、商贸电力电子产业为一体，具备能够应用先进柔性直流输电技术的强大输变电、火力与水力发电，可再生能源发电，铁路电气化等领域系统集成能力和提供发电及输变电整体解决方案的现代化绿色能源产业园。

福田汽车马哈拉施特拉邦汽车产业园[③]

2014 年 9 月，福田汽车与印度马哈拉施特拉邦工业发展公司签署《谅解备忘录》，在马哈拉施特拉邦合作建设汽车产业园，这是福田汽车第一个自主投资建设的海外工厂。2019 年印度政府颁布了《2019 年马哈拉施特拉邦工业政策》，为福田汽车马哈拉施特拉邦汽车产业园的发展提供了政策保障。

① 中华全国工商业联合会 . http://www.acfic.org.cn.
② 特变电工官网 . https://www.tbea.com.
③ 福田汽车官网 . https://www.foton.com.cn.

3　投资目标行业

3.1 汽车制造业

印度是全球第五大汽车生产国，也是全球第四大汽车消费市场。2018—2019 年，印度汽车制造业生产总值约为 1180 亿美元，占国内生产总值的 7.1%、工业生产总值的 27%、制造业生产总值的 49%。2016—2020 年 5 年间，印度汽车销量年增长率为 1.29%，预计到 2026 年，乘用车、商用车、两轮车和三轮车年产量将分别增长 940 万辆、200 万辆和 95 万辆。

根据印度工业和内贸促进局公布的数据，2000—2020 年，印度汽车制造业吸引了 242.1 亿美元的外国直接投资，占所有行业外国直接投资的 5%。

2020 年，印度汽车销量达到 2155 万辆，其中新能源汽车销量为 15.6 万辆。印度政府已制定了全面推广新能源汽车的计划，到 2030 年，印度将成为 100% 新能源汽车市场。目前，印度重工业部已在全国 11 个城市的公共交通系统中引入了新能源汽车。2019—2020 年间，印度政府推出了一系列政策以支持新能源汽车发展，如与当地电池供应商合作进一步研发混合动力系统、对贷款购买新能源汽车的客户返还高达 15 万卢比（约 2100 美元）的所得税、对进口锂电池免除关税等。预计到 2025 年，印度新能源汽车销售收入将达到 70.9 亿美元，且新能源汽车零部件在全球市场所占份额将达到 8%。

印度汽车制造业外资企业主要包括：铃木、现代、丰田、中国上汽集团、北汽福田、比亚迪、宝马、沃尔沃、大众、塔塔等。截至 2020 年 3 月，中国汽车制造商已在印度投资超过 5.75 亿美元，并大力拓展新能源汽车市场。2019 年 6 月，比亚迪向印度出售 1000 台电动大巴，刷新印度市场最大电动巴士订单纪录，并计划于 2021 年前在印度本土年产 5000 辆电动客车。

3.2 电信业

2019 年，印度电信业生产总值为 265 亿美元，占国内生产总值比重为 8.2%，电子通信设备用户人数达 12 亿人。规模庞大的电信市场吸引了大量外国资本，根据印度工业和内贸促进局公布的数据，2000 年到 2020 年，印度电信业吸引了 372.7 亿美元外国直接投资，占所有行业外国直接投资的 8%。[①]

截至 2020 年 11 月，印度有 5.1 亿智能手机用户。根据全球移动通信系统联盟（GSMA）的研究结果，印度将在 2025 年拥有

① 印度投资署 . https://www.investindia.gov.in.

9.2 亿智能手机用户，成为全球第二大智能手机市场。此外，印度政府计划开发 100 个智慧城市项目，物联网将在项目建设过程中发挥极大的作用。5G 技术的发展也将在未来的 3~5 年给印度电信业带来巨大的经济机遇，预计市场规模达 486.9 亿美元。2018 年，印度政府颁布了《国家数字通信政策》鼓励电信业发展，计划到 2022 年吸引 1000 亿美元的电信业投资。[①]

印度电信业外资企业主要包括：三星、华为、VIVO、小米、OPPO、Realme、NEC、Verizon、KKR 等。近年来，中国手机制造商在印度市场十分活跃，2016 年至 2020 年第三季度，中国手机制造商在印度手机市场中的份额约为 78%。其中，小米对印度出口 2900 万部手机，超出国内销售量 200 万部，约占印度智能手机市场的 1/4。[②]

此外，在技术输出上，华为为印度三大电信运营商中的巴蒂电信（Bharti Airtel）和沃达丰（Vodafone Idea）两家运营商提供 4G 移动网络技术支持。2019 年 1 月，华为在印度建立的首个 5G 基站完成网速测试，超过 3Gb/S（约 384MB/s）。[③]

3.3 农业

印度拥有世界 1/10 的耕地，面积约 1.6 亿公顷，人均 0.17 公顷，是全球最大的粮食生产国之一。2018—2019 年，农业对印度 GDP 贡献率为 16%，占印度出口总收入的 9.9%。

2019 年，印度粮食产量突破历史记录，达 2.96 亿吨。2020 年 4—9 月期间，基本农产品出口额同比增长 43%，达到 5362.6 亿卢比（约 73 亿美元）。印度 2018 年发布的农产品出口政策计划在 2022 年前将印度农产品出口额提升至 600 亿美元。

印度是香料、豆类、牛奶、茶叶、腰果和黄麻第一大生产国，也是小麦、大米、水果、蔬菜、甘蔗、棉花和油籽的第二大生产国。2018—2019 年，印度主要粮食作物产量如图 3-9 所示。

印度是世界第二人口大国，随着人口的增长，对各类农产品的需求量也将随之增长。印度拥有丰富的自然资源和鱼类资源，适合粮食作物生长，是世界第二大鱼类生产国。印度政府的支持对农业发展也起着至关重要的作用。印度政府向农民提供水、电力、农业设备、化肥、杂交种子等补贴，对农业收入给予税收优惠，还经常免除对农民的贷款。

印度农业外资企业主要包括：拜耳、巴斯、Rashtriya Chemicals & Fertilizers Ltd、Krishak Bharati Cooperative Ltd。[④]

① 印度电信部 . https://dot.gov.in.
② Fortune. https://fortune.com.
③ CNBC. https://www.cnbc.com.
④ Things in India.https://thingsinindia.in.

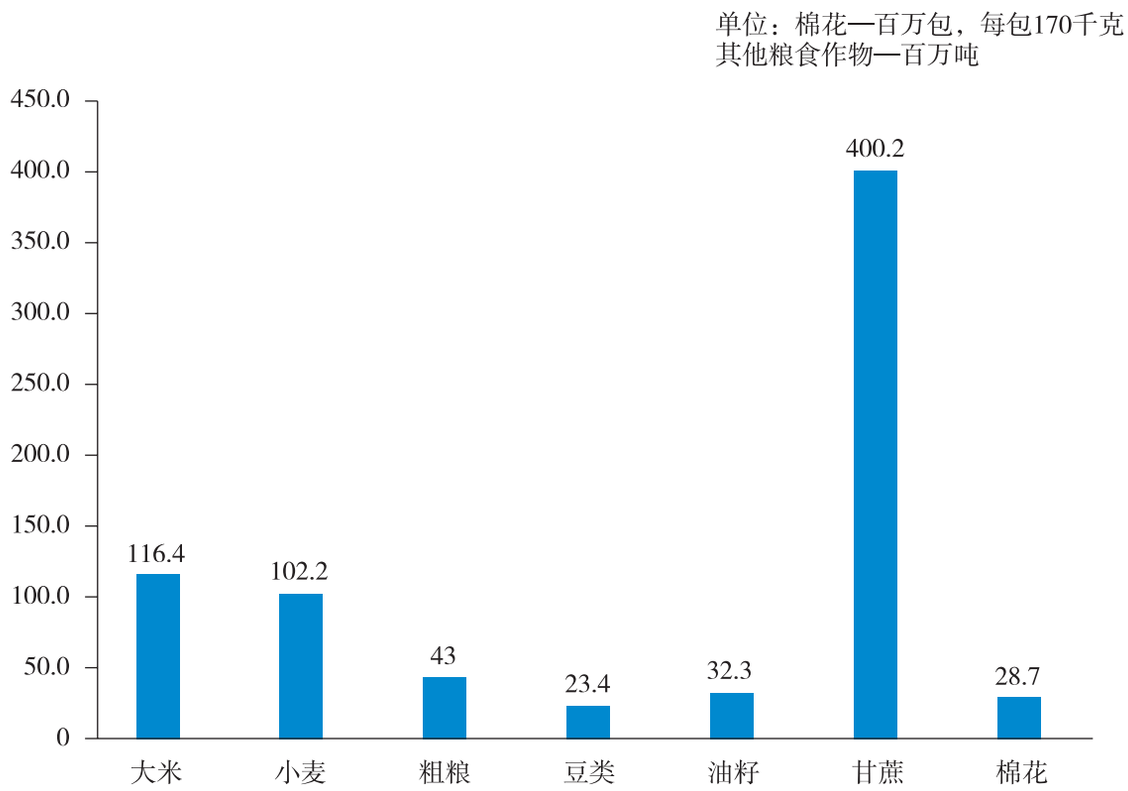

图 3–9　2018—2019 年印度主要粮食作物产量[①]

3.4 纺织服装业[②]

印度是世界上最大的纺织品和服装生产国之一，覆盖从纤维、纱线、织物到服装成品的全产业链。

印度纺织服装业提供了 4500 万个直接就业岗位和 6000 万个间接就业岗位。2018—2019 年，印度纺织服装业[③]产值约为 1400 亿美元，对印度 GDP 贡献率为 2%，占印度制造业产值的 7%。其中，纺织服装业出口额近 400 亿美元，占印度总出口额的 12%。预计到 2024—2025 年，纺织服装业的国内市场需求将实现 3 倍增长，出口额预计将达到 3000 亿美元，占全球市场份额将从 2018—2019 年的 5% 增至 15%。截至 2020 年 11 月，印度纺织服装业的外国直接投资已达到 34.5 亿美元。

印度纺织服装业的优势包括：原材料丰

① 印度财政部 . https://dea.gov.in.
② 印度投资署 . https://www.investindia.gov.in.
③ 根据印度投资署的行业分类，手工业是纺织服装业的门类之一，纺织服装业相关数据包含手工业产值。

富、劳动力充足、成本具有竞争力、产业链完善、庞大且不断增长的国内市场、发达的零售业和电商网络等。人造纤维、产业用纺织品、环保面料、手工艺品、高端成品等细分市场有较大投资潜力，值得重点关注。

印度纺织服装业外资企业主要包括：丸红株式会社、ZARA、Brandix、CMT、Bilsar、SKAPS、AHLSTROM、MANGO，[①]以及东方盛虹、孚日股份、晨光资本等中资服装企业。

3.5 信息技术行业

信息技术行业是印度经济的重要组成部分，也是雇佣劳动力最多的行业。2020 年，信息技术行业国内市场收入 440 亿美元，出口收入 1470 亿美元，产值占印度国内生产总值的比重为 8%，预计到 2025 年比重将增长至 10%。目前，印度信息技术出口服务收入占印度出口服务总收入的比重超过 45%。[②]根据印度工业和内贸促进局发布的数据，2000 年至 2020 年，印度信息技术行业吸收外国直接投资累计超过 459 亿美元，在所有行业吸收外国直接投资中排名第 2 位。

截至 2019 年底，印度有约 17000 家信息技术公司，其中四大信息技术公司（包括 TCS、Infosys、Wipro 和 HCL Tech）已累计雇佣 102 万名员工。2019 年，印度信息技术行业招募了 20 万名新员工，并聚集了 88 万名数字技术人才。[③]

人工智能业[④]

截至 2020 年 8 月，印度人工智能业的市场规模为 640 亿美元，从业人员约 91000 人。随着 5G、物联网平台、互联网汽车、智慧城市等技术的快速发展，人工智能技术在印度各行业的应用将更加广泛。预计到 2025 年，印度人工智能业的市场规模将提高至 1140 亿美元，将成为信息技术行业的主要增长驱动力，具有较大投资和发展潜力。

印度理工学院正在成为印度人工智能初创企业的孵化器，并为政府服务开发人工智能技术。

跨国公司在印度人工智能业占据主导地位，主要外资企业包括：埃森哲、微软、亚马逊、IBM、爱立信、高通、英特尔、西门子、通用等。

云计算业

截至 2018 年底，印度云计算行业的市场规模为 24 亿美元，预计到 2022 年将增长至 71 亿美元。云计算服务包括 3 种类型：软件即服务（SaaS）、平台即服务（PaaS）、基础架构即服务（IaaS）。据相关机构预测，基础架构即服务市场将实现最快增长。

云计算提升了印度企业的发展潜力，零售业、铁路运输业、制造业、银行业、教育

① Things in India. https://thingsinindia.in.
② 印度投资署 . https://www.investindia.gov.in.
③ India Brand Equity Foundation (IBEF). https://www.ibef.org.
④ Analytics India Magazine. https://analyticsindiamag.com.

业、医疗保健业等行业已经开始运用云计算技术。[①]此外，印度政府提出了MeghRaj计划，将通过云计算技术监察和改进政府部门的电子服务。目前印度政府已与微软、BSNL、惠普、IBM等公司就该项计划开展合作。[②]

印度云计算业外资企业主要包括：阿里巴巴、腾讯、联想、AWS、微软、谷歌、Adobe、戴尔、埃森哲等。

服务外包业

2019年，印度服务外包业的市场规模为1500亿美元，[③]该行业客户来自制造业、医疗保健、旅游、电信、零售、媒体等行业。2018年和2019年，印度最受欢迎的外包服务包括移动应用程序开发、客户支持、数据输入、业务流程外包和数据中心运营。

印度服务外包公司掌握前沿的开发技术，且开发成本比美国和欧洲低30%~35%。同时，外包公司提供灵活的价格选择，可以按小时、周、月或项目付款。其定价灵活性使客户在管理预算方面有更大的自由度。此外，由于印度的英语普及率高，服务外包企业在与外国客户对接方面也存在优势。[④]

印度服务外包外资企业主要包括：Serco Global Service、ExlService、IGATE、VCustomer等。

3.6 制药行业

印度制药行业不断壮大，已成为经济的重要支柱之一。同时，制药业也是印度分散程度最高的行业之一，由10000多家公司组成。多年来运作良好的制药生态系统使得印度成为全球最大的仿制药供应商，产品出口多个国家，出口量占全球仿制药出口总量的20%，在发达国家市场中占有很大份额。印度制药领域拥有强大的研发力量，医药科学家和工程师数量众多，成为行业持续发展的推动力。目前，全世界超过80%用于抗击艾滋病的抗逆转录病毒药物均由印度制药公司生产。

2018—2019年，制药行业对印度GDP的贡献率为5.03%，国内市场收入200亿美元，出口收入193亿美元，出口产品包括散装药品、生物制剂、外科药品等。2000年4月—2020年3月，印度制药行业累计吸收外国直接投资165亿美元。至2025年，印度制药业市场规模预计将达到1000亿美元。[⑤]

印度制药业外资企业主要包括：复星集团、高能资本、辉凌制药、阿斯利康、诺瓦瓦克斯医药、诺华、Rafana Inc等。[⑥]

① IAS Express. https://www.iasexpress.net.
② iCrowdNewswire. https://icrowdnewswire.com.
③ 世界经济论坛 . https://www.weforum.org.
④ Outsourceaccelerator. https://www.outsourceaccelerator.com.
⑤ India Brand Equity Foundation (IBEF). https://www.ibef.org.
⑥ Things in India. https://thingsinindia.in.

4 在印度投资建议与典型案例

4.1 投资建议

客观评估潜在风险，做好应对预案

印度交通、水电等基础设施建设落后，工业配套能力不足，行政效率较低，劳工法规十分严格，房地产价格不断上涨，这些都对中国企业在印投资造成一定不利影响。[①]

特别是 2020 年以来，印度政府出台多项不利于中国企业在印投资运营的政策。例如，2020 年 4 月，印度工业和内贸促进局修改投资审查程序，中国企业对印度的直接投资均适用“政府审批路径”，无论项目金额大小和持股比例，都必须进行审批。[②]同年 6 月，印度电子信息技术部宣布，在印度禁用包括 TikTok、微信、微博在内的 59 款中国应用；7 月，该应用程序禁止清单已经扩大到 275 种中国应用程序。同月，印度政府再次出台新令禁止中国企业参与印度道路建设项目。

因此，中国企业对印投资，一定要详细了解相关信息，对不利于自身发展的市场环境和条件有充分的准备，做好应对预案。

关注市场需求和变化，做好市场评估

当前中资企业赴印度开展产能合作日渐增多，但存在行业相对集中、对市场了解不全面的问题。例如，中国手机行业大举进入印度市场，导致中资企业同业竞争日趋激烈。此外，部分中国企业拟赴印度开展电力投资，但印度燃煤供应紧张，电价较低，利润难以保证。因此，企业赴印度开展产能合作，应首先考虑印度实际需求与中国产业在印度发展情况，并统筹考虑投资合作风险，量力而行。

了解各级法律规定，调研合规要求

印度的立法和决策体系比较分散，中央和地方法律对外国投资都有重要影响，且印度各邦经济发展水平参差不齐，语言文化各不相同，这导致各邦之间法律存在差异。因此，有意赴印度投资的中国企业不仅需要了解印度联邦政府关于外商投资的法律制度，还需要仔细调查投资目的地所在地方的相关法律规定。

尊重文化差异，承担社会责任

宗教在印度社会生活中占据核心地位，不仅对人们的日常生活起到规范作用，而且对商业行为也有较大影响。中国企业应充分了解当地宗教习俗与特色民风民俗，在企业决策时充分考虑宗教文化影响，避免冲突。同时，可通过组织各类活动，承担相应社会责任，加强外籍员工和印度当地居民对中国文化和中国企业的认同感，促进双方友好合作。

① 上海市商务委走出去服务港 . http://shanghaibiz.sh-itc.net.
② 中国社会科学院世界经济与政治研究所 . http://www.iwep.org.cn.

4.2 典型案例

案例 1

中联重科股份有限公司与印度 ELECTROMECH 公司在印度合资建厂[①]

项目概况

2012 年 8 月，中联重科股份有限公司（以下简称“中联重科”）与印度 Electromech 公司（以下简称“EM 公司”）签署合资建厂协议。EM 公司拥有 30 多年的发展历史，是印度最大的工业桥式起重机制造商。在合资公司中，中联重科投资控股 70%，EM 公司占股 30%。该工厂是中联重科第一个海外直接投资建厂的项目，其主营业务是塔式起重机，分两期进行投资和规划。两年后，合资公司已开始盈利，在印度当地生产的整机终端成本也降低了约 10%。

主要实践

发挥本土合作伙伴优势。印度税制结构十分复杂，政府对不同行业的准入要求也比较多样，要准确理解相关法律法规，对于在印度经营的外国企业是个难题。EM 公司具备熟悉当地税收制度和投资法律的优势，并且拥有丰富的本土资源及政府关系储备，有力地保障了项目的合规运营和顺利开展。

紧密贴合市场需求。中联重科原计划推出中国生产的标配塔机，但在调研后发现，印度建筑工程市场有不同的需求和要求。经过多轮讨论和论证，中联重科及时调整了产品方向，推出了符合市场需求的中低端小塔，在印度建筑工程市场站稳了脚跟。

重视合作共赢。EM 公司作为小股东，担心中联重科的关联交易定价导致自己的利润被压缩。了解到对方的顾虑后，中联重科做了相应调整，使内部定价更加规范透明，在保护中联重科合理利润的前提下确保合资公司的经营最优化、利润最大化，从而增进了双方互信，实现了合作共赢。

案例 2

上汽集团在印度投资建厂[①]

项目概况

2017 年 7 月，上汽集团与印度古吉拉特邦（Gujarat）签订谅解备忘录。上汽接管通用位于古吉拉特邦的 Halol 工厂，未来五年将投资 200 亿卢比（约 21 亿元人民币）对该工厂进行改造升级。2019 年 6 月该工厂正式投产，规划年产 5.6 万辆汽车，是上

① 根据 998 混凝土机械网 (http://www.998jx.cn/news)、中联重科网站信息整理。
② 根据解放日报、经济参考、搜狐新闻等媒体相关报道整理。

汽在泰国、印度尼西亚以外建设的第三个海外整车制造基地。

主要实践

精准定位目标客户。印度汽车市场具有较大发展潜力，但是来自于各大汽车制造企业的竞争也非常激烈。上汽集团经过细致的市场调研，选定印度年轻消费者作为目标群体，在印度市场推出了名爵新款Hector汽车。由于这款SUV汽车具备互联网功能，搭载了上汽自主开发的i-Smart智能行车系统，能够准确识别带有印度口音的英语指令，外观也很时尚，很快赢得了年轻消费者的喜爱，仅仅在20天的预定期内就获得了过万台的预定数量。

积极履行社会责任。工厂建设之初，上汽就制定了大量招募当地女性员工的计划。该工厂1500多个就业岗位中，女性员工占比约32%，不仅大幅高于当地多数企业水平，也远高于全球汽车行业女性从业者占比约10%的水平。此外，上汽还任命了多位印度女性担任部门负责人。上汽积极解决女性就业问题的举措为其在当地赢得了良好的口碑，许多印度年轻人在社交媒体上不仅高度评价中国汽车产品，也为上汽展现的社会责任感点赞。

启示

印度市场规模大、投资机会多，但是投资风险也高，中国企业投资印度，最好选择熟悉当地投资规则、法律法规、税收制度，并且有较高市场影响力的印度企业结为合作伙伴，将为中资企业合规开拓印度市场提供助力和保障。此外，企业要准确把握市场需求，在竞争激烈的市场中找准产品定位，同时积极承担社会责任，树立良好企业形象，赢得当地政府、社区和媒体的信任与认可，为企业在印度长期稳健发展打下良好基础。

第四篇　中国企业融资

1 印度金融市场概况

印度金融市场主要由银行、保险公司、证券交易所和金融监管机构共同构成。

1.1 银行体系

印度的银行体系由中央银行和商业银行组成。截至 2020 年初，商业银行共有 80 家，包括国有商业银行 12 家；私营商业银行 22 家；外资银行 46 家，其中包括 2 家中资银行。

中央银行

印度储备银行（RBI）于 1935 年设立，是印度的中央银行，其主要职能包括：制定和实施货币政策；管理外汇储备；监管和调控金融系统，维护金融系统稳定。[①]

表 4–1 印度主要金融机构

中央银行		
印度储备银行		
主要商业银行		
印度国家银行	印度银行	印度工业信贷投资银行
主要外资银行		
花旗银行	渣打银行	汇丰银行
中资银行		
中国工商银行孟买分行	中国银行孟买分行	
主要保险公司		
印度人寿保险公司	印度工业信贷投资人寿保险公司	
国家保险公司	TATA AIG 通用保险公司	
主要证券交易所		
孟买证券交易所（BSE）	印度国家证券交易所（NSE）	
金融监管机构		
印度财政部	印度储备银行	
印度证券交易委员会	印度保险监管和发展局	

① The Reserve Bank of India. https://www.rbi.org.in.

本土商业银行

印度的本土商业银行主要分为国有商业银行和私营商业银行。印度国家银行（SBI）是印度最大的国有商业银行，在上海、天津设有分行。印度银行（BOI）曾是印度大型私营商业银行，1969 年与另外 13 家银行一起国有化，目前为印度大型国有商业银行，在深圳设有分行。[①]印度工业信贷投资银行，又名印度爱西爱西爱银行（ICICI）是印度最大的私营商业银行，在上海设有分行。其他印度大型本土商业银行还包括 HDFC 银行、Axis 银行等。[②]

特别提示

印度银行已开通卢比—人民币结算业务，是印度首家提供人民币结算业务的金融机构。中国和印度的企业可直接进行结算，不再需要通过美元作为中间货币。[③]

表 4–2　印度部分本土商业银行联系方式

银行名称	联系方式
印度国家银行	网址：https://www.sbi.co.in 电话：+91–22–22029456 地址：State Bank Bhavan, 16th Floor, Madam Cama Road, Mumbai, 400021
印度银行	网址：https://www.bankofindia.co.in 电话：+91–22–66684849 地址：H R Department, Bandra Kurla Complex, Mumbai, 400051
印度工业信贷投资银行	网址：https://www.icicibank.com 电话：+91–26–56722286 地址：ICICI Bank Towers, Bandra–Kurla Complex, Mumbai, 400051
HDFC 银行	网址：https://www.hdfcbank.com 电话：+91–85–52078106 地址：Vikhroli Link Rd, Kanjur Marg East, Mumbai, 400042
AXIS 银行	网址：https://www.axisbank.com 电话：+91–22–24252525 地址：Bombay Dyeing Mills Compound, Pandurang Budhkar Marg, Worli, Mumbai, 400025

外资银行

印度允许外资银行在印设立分公司、全资子公司或与当地银行成立合资银行，其中，外资在印度国有银行的持股比例最高为 20%，在私营银行的持股比例超过 49% 需由政府审批。[④]

① Bank of India. https://www.bankofindia.co.in.
② Corporate Finance Institute. https://corporatefinanceinstitute.com.
③ 中国网 .《印度金融机构首次允许卢比与人民币直接结算》. http://news.china.com.cn.
④ 印度投资署 . http://www.investindia.gov.in.

印度主要外资银行包括花旗银行（Citibank）、渣打银行（SCB）、汇丰银行（HSBC）等、德意志银行、澳新银行、加拿大丰业银行、阿布扎比商业银行等。

中资银行

中国银行和中国工商银行在孟买设立了分行，为在印中资企业及印度企业提供存款、贷款、国际结算、贸易融资等金融服务。此外，中国银行还与印度国家银行签订了合作备忘录，双方将基于互惠互利的原则，在两国政策法规框架下，在项目贷款、银团贷款、国际结算、贸易融资、市场及监管信息共享等领域加强合作。

中国银行孟买分行	
地址	4th Floor, 41-B, 4 North Avenue, Makermaxity, Bandra Kurla Complex (BKC), Bandra East, Mumbai-400051, India
电话	+91-22-68246666

中国工商银行孟买分行	
地址	Level 1, East Wing, Wockhardt Tower, C-2, G Block, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai, Maharashtra, India
电话	+91-22-33155999

1.2 证券市场

孟买证券交易所（BSE）和印度国家证券交易所（NSE）是印度的两大主要证券交易所。

孟买证券交易所

孟买证券交易所于 1875 年在孟买成立，是亚洲历史最悠久、印度最大的证券交易所。其股市指数 SENSEX（孟买敏感指数）为股票价格加权指数，被称作“印度经济标尺”，是投资印度的重要参考指标之一。截至 2020 年 2 月底，该证交所共有 5579 家上市公司。[①]网址：https://www.bseindia.com。

印度国家证券交易所

印度国家证券交易所于 1992 年在孟买成立，其股市指数 Nifty 50 是反映印度金融衍生产品交易情况的重要指数。截至 2019 年 12 月底，该证交所共有 1799 家上市公司。[②]网址：https://www.nseindia.com。

1.3 保险市场

2019—2020 财年，印度保险业总保费收入为 69500 亿卢比（约合 947.1 亿美元），同比增长 14.4%。其中，人寿保险收入排在第一位，占总保费收入的比重为 71.39%；汽车保险和健康保险各占 9.27% 和 9.11%，分别排在第 2 位和第 3 位。

① BSE. https://www.bseindia.com.

② NSE. https://www.nseindia.com.

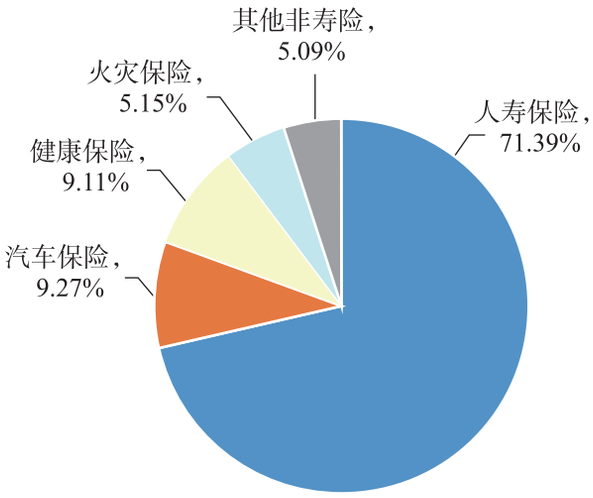

图 4-1　2019—2020 财年印度保险市场保费收入结构

印度目前共有 57 家保险公司，包括 24 家寿险公司和 33 家非寿险公司。其中，私营保险公司 46 家，国有保险公司 11 家。[①]

行业领先的寿险公司主要有：印度人寿保险公司（最大的国有寿险公司）；印度工业信贷投资人寿保险公司（最大的私营寿险公司）；SBI 人寿保险公司（印法合资寿险公司）等。

非寿险公司主要有：国家保险公司（最大的国有非寿险公司）；印度工业信贷投资通用保险公司（最大的私营非寿险公司）；TATA AIG 通用保险公司（大型汽车保险公司）等。

特别提示

为鼓励外商投资印度保险业，印度允许外资直接投资保险公司的持股比例已由 26% 提高到了 49%。根据印度《中央预算（2019—2020）》（Union Budget 2019—2020），保险中介机构外资持股比例可达 100%。[②]

表 4-3　印度主要保险公司联系方式

公司名称		联系方式
主要寿险公司		
LIC भारतीय जीवन बीमा निगम LIFE INSURANCE CORPORATION OF INDIA	印度人寿保险公司 Life Insurance Corporation of India	网址：https://www.licindia.in 电话：+91-22-68276827
ICICI PRUDENTIAL LIFE INSURANCE	印度工业信贷投资人寿保险公司 ICICI Prudential Life Insurance	网址：https://www.iciciprulife.com 电话：+91-22-57223890
SBI Life INSURANCE With Us, You're Sure	SBI 人寿保险公司 SBI Life Insurance	网址：http://www.sbilife.co.in 电话：+91-22-46982645
主要非寿险公司		
National Insurance	国家保险公司 National Insurance Company Limited	网址：https://nationalinsurance.nic.co.in 电话：+91-23-8562741

① 印度投资署 . https://www.investindia.gov.in.

② Union Budget 2019-2020. https://www.indiabudget.gov.in.

续　表

公司名称		联系方式
ICICI Lombard GENERAL INSURANCE	印度工业信贷投资通用保险公司 ICICI General Insurance Company	网址：https://www.icicilombard.com 电话：+91-22-57223890
TATA AIG INSURANCE	TATA AIG 通用保险公司 TATA AIC General Insurance Company	网址：https://www.tataaiginsurance.in 电话：+91-22-9265472

1.4 金融监管机构

印度金融领域的监管机构主要有：印度财政部（MOF）、印度储备银行（RBI）、印度证券交易委员会（SEBI）、印度保险监管和发展局（IRDAI）。

印度财政部是印度最重要的部门之一，主要负责制定和实施财政及税收政策、促进金融立法、监管金融系统运行等。[①]印度储备银行等上述 3 家机构分别负责对银行业、证券业和保险业进行监管。

印度储备银行网址：https://www.rbi.org.in

印度证券交易委员会网址：https://www.sebi.gov.in

印度保险监管和发展局网址：https://www.irdai.gov.in

2　融资渠道及方式

随着“一带一路”建设的深入推进，中国企业对外投资步伐加快，融资需求日益增长，在境内外融资的渠道及方式也日趋丰富和多元化。

2.1 境内融资

企业在境内融资一般采用信贷融资、债券融资、股权融资等三大类方式。下面主要介绍与企业对外投资紧密相关的一些具体融资方式。

信贷融资

国内政策性银行和商业性银行为“走出去”企业提供多种形式的贷款融资产品。

政策性银行贷款。国家开发银行（以下

① Ministry of Finance, India. https://www.finmin.nic.in.

简称“国开行”）是全球最大的开发性金融机构，也是中国最大的中长期信贷银行和债券银行。近年来，国开行积极深化与各国政府、企业和金融机构的合作，推出多项国际业务产品，主要用于支持中国企业融资的是贷款融资类产品和自营投资类产品。

（1）贷款融资类产品：旨在解决中国企业在基础设施、装备制造、金融、农业、民生、能源等重点领域的资金困难问题，主要包括外汇中长期项目贷款、国际银团贷款等。

－外汇中长期贷款：期限在一年（不含）以上，以贷款形成资产的预期现金流作为偿还主要来源的贷款，主要用于基础设施、基础产业和战略新兴产业的基本建设及技术改造项目等领域。

－国际银团贷款：两家或两家以上金融机构向借款人发放的，贷款资金用于支持国际项目的银团业务。国际银团贷款的优势在于利用国际金融市场资源，贷款金额大、贷款主体多；有助于企业优化资产结构，降低贷款集中度。该产品适用于支持境外项目的国内外集团客户大型项目融资、贸易融资以及各种大额流动资金融资。

（2）自营投资类产品：作为中国银行业唯一具有人民币投资功能的专业投资机构，国开行依托自身资源优势和丰富的基金筹备设立经验，积极开展政策性基金业务，推动中国企业“走出去”。其中，典型的自营投资类产品是多双边合作基金，如丝路基金等。

国家开发银行

网址	http://www.cdb.com.cn
电话	+86-10-68306688
传真	+86-10-68306699
邮箱	webmaster@cdb.cn
地址	北京市西城区复兴门内大街 18 号

中国进出口银行[①]（以下简称“进出口银行”）是支持中国对外经济贸易投资发展与国际经济合作、具有独立法人地位的国有政策性银行。在实施“走出去”战略方面，进出口银行逐步加大对重点领域和薄弱环节的支持力度。中国企业可通过进出口银行的信贷业务进行融资，主要包括境外投资贷款、“两优”贷款、对外承包工程贷款、出口卖方信贷和出口买方信贷等。

－境外投资贷款：进出口银行对境内外中资企业的各类境外投资项目所需资金提供的本、外币贷款。该项业务适用于在中国工商行政管理部门登记注册，具有独立法人资格的境内中资企业，或在中国境外合法登记注册、具有独立法人资格的境外中资企业。

－“两优”贷款：中国援外优惠贷款和优惠出口买方信贷的简称，是中国政府给予发展中国家政府的优惠性资金安排。进出口银行是中国政府指定的“两优”贷款业务唯一承办行。“两优”贷款的借款人一般为借款

① 中国进出口银行官网 . http://www.eximbank.gov.cn.

国政府主权机构。某些情况下可以为借款国政府指定并经中国进出口银行认可的金融机构或其他机构，但应由其政府主权机构提供担保。

－对外承包工程贷款：进出口银行对企业实施对外承包工程项目所需资金提供的本、外币贷款。该业务的支持对象包括中方借款人和外方借款人。

－出口卖方信贷：进出口银行对我国境内（不包括港澳台地区）企业出口特定产品和服务所需资金提供的本、外币贷款。

－出口买方信贷：进出口银行向境外借款人提供的促进中国产品、技术和服务出口的本、外币贷款。

中国进出口银行

网址	http://www.eximbank.gov.cn
电话	+86-10-83579988
传真	+86-10-66060636
地址	北京市西城区复兴门内大街 30 号

案例 1

政策性银行为海外投资项目提供贷款支持

国开行提供外汇中长期贷款。2013 年 9 月，中石油与土库曼斯坦天然气康采恩签署了加尔金内什气田年 300 亿立方米商品气 EPC 合同和年增供 250 亿立方米天然气的购销协议，国开行与土库曼斯坦天然气康采恩签署了项目建设融资协议。

国开行提供国际银团贷款。2014 年 4 月，五矿资源有限公司、国新国际投资有限公司和中信金属有限公司组成的联合体以 58.5 亿美元收购嘉能可邦巴斯项目股权，国开行与花旗银行、工银国际等银行为其提供银团贷款融资支持。

中地海外集团承建喀麦隆项目获“两优”贷款支持。2009 年，进出口银行与喀麦隆经济计划与国土政治部签署融资贷款协议，为喀麦隆杜阿拉水厂项目提供援外优惠贷款。这是进出口银行投资建设的重要供水项目。该项目由中地海外水务有限公司承建。

中成套集团承建巴巴多斯项目获“两优”贷款支持。2015 年 11 月 23 日，中国成套设备进出口集团有限公司以 EPC 方式承建的巴巴多斯山姆罗德酒店项目正式奠基。该酒店项目合同总金额 2 亿美元，由进出口银行提供优惠买方信贷，是巴巴多斯政府使用进出口银行提供的优惠出口买方信贷的第一个项目。

特别提示

政策性银行以服务国家发展战略为宗旨，在支持企业“走出去”、国际产能合作、能源资源安全、区域互联互通等方面发挥了重要作用。企业应深入了解政策性资金的申请条件、特点，用好用足政策性资金，助力企业在国际市场上做大做强。

跨境并购贷款。跨境并购贷款业务是由银行向企业或其在境外设立的实体提供贷款，用于其收购境外目标企业的股权、股份或资产。近年来，中国企业跨境并购交易活跃，国内商业银行充分发挥国际化、多元化优势，积极开展跨境并购贷款业务，重点支持有实力的国有大型企业或优质民营企业实施符合自身产业和发展战略的境外收购兼并，以获取海外优质资源、关键技术、研发能力及分销渠道，提升核心竞争力。

跨境并购贷款的特点是，成本相对较低，产品相对成熟，审批流程较快，无资金募集环节。

案例 2

商业银行为“走出去”企业提供跨境并购贷款服务

洲际油气获跨境并购贷款收购哈萨克斯坦石油企业股权。2014 年，中国民营企业洲际油气股份有限公司（以下简称“洲际油气”）和哈萨克斯坦马腾石油股份有限公司签署收购协议，由洲际油气出资 5.25 亿美元收购马腾石油公司 95% 的股权。中国银行海南分行和中行的两家境外分行通过组织银团方式提供了 4.3 亿美元的跨境并购贷款。该笔跨境并购贷款为“一带一路”倡议下海南省企业获得的第一笔境外并购贷款。

长电科技利用跨境并购贷款等方式收购新加坡半导体企业。2015 年，江苏长电科技股份有限公司（以下简称“长电科技”）收购全球半导体行业排名第 4 的新加坡 STATS ChipPAC Ltd（以下简称“星科金朋”）。中国银行采用跨境并购贷款等方式，联合多家境内外金融机构为长电科技筹组了 1.2 亿美元贷款，成功支持该笔交易。并购后，长电科技跻身全球半导体封测行业前 3 位，成为全球半导体领军企业，同时提升了我国集成电路产业在全球的地位。

内保外贷。境外中资企业成立时间较短或不具备从境外银行获得融资的条件，通过内保外贷方式解决资金需求，是目前企业采用较多的一种融资方式。这种方式的通常做法是，由商业银行为境内企业提供信用担保，由银行的海外机构为企业在境外设立或参股的企业提供融资。

需要强调的是，在内保外贷业务中，境外企业必须有中资法人背景。企业申请内保外贷需要证明其主体资格合法性、商业合理

性、主债务资金用途、履约倾向性等方面的真实性、合规性和合理性。此外，贷款银行尤其关注境外企业的还款来源和履约倾向性。

在贷款额度内，境内银行开出保函或备用信用证为境外中资企业提供融资担保，无须逐笔审批，业务流程较短，融资成本较低。

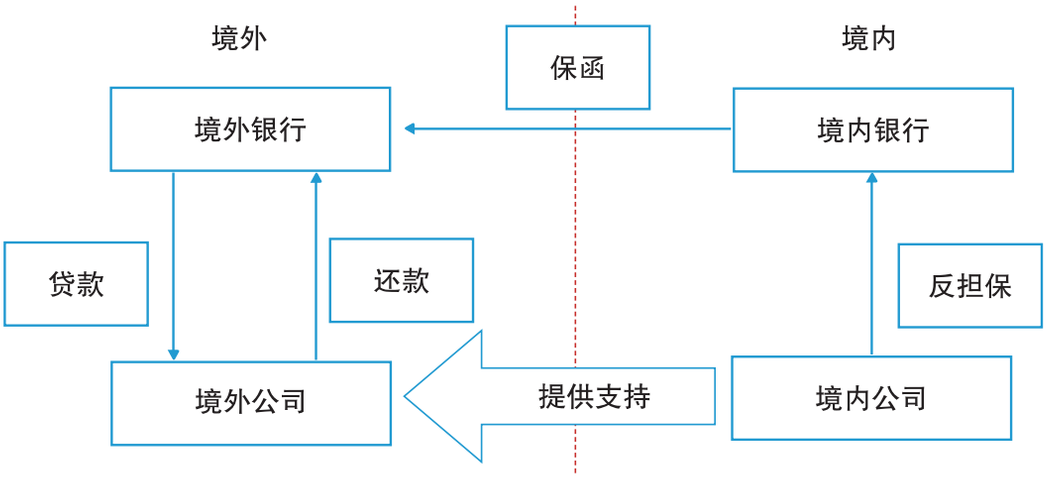

图 4–2　内保外贷结构示意图

案例 3

境外中资企业通过内保外贷解决资金需求

国内某油脂进口企业通过内保外贷解决境外子公司资金缺口。D 企业主要从事油脂类商品进口业务，企业法人在新加坡注册了公司 E，公司 E 流动资金紧张，由于刚刚在境外成立等因素，E 公司在新加坡直接融资困难较大。D 企业在天津银行有外汇业务授信额度，遂向天津银行申请开立融资性保函，受益人为公司 E，金额 1000 万美元。经审核后，天津银行向受益人公司 E 开具融资性保函 1000 万美元，通过境外代理行对公司 E 进行融资，额度为 1000 万美元。公司 E 获得了流动资金的支持。

国内某医药公司通过内保外贷实现跨境并购。[①]S 公司为国内医药上市公司，为整合资源，拓展海外市场，S 公司有意收购国外某农药医药化学品生产商 H 集团 100% 股权，收购对价 1.54 亿美元。S 公司为 A 银行的客户。考虑到 S 公司为外向型企业，海外销售主要面向欧美，且在境外有经营实体和经营现金流，在境内可提供现金存单等优质金融资产作为质押物；同时结合 S 公司自身资产状况和融资需求，以及考虑当时的经营环境，A 银行为 S 公司制定了内保外贷融资服务方案，较好地满足了跨境并购资金需求。最终，在 A 银行的大力支持下，S 公司成功完成了收购，有力推进了其拓展海外市场的发展战略，使其在通过打开发达国家市场增强自身实力的道路上又迈出了一大步。

① 《中国外汇》2018 年第 9 期。

特别提示

中信保跨境融资担保服务。中国出口信用保险公司（以下简称“中信保”）在助力企业开拓国际市场的过程中推出了多元化的产品及服务，主要包括：中长期出口信用保险、海外投资保险、短期出口信用保险、国内信用保险、与出口信用保险相关的信用担保和再保险、应收账款管理、商账追收、信息咨询等出口信用保险服务。企业可以通过选择合适的中信保产品及服务获得向多家银行融资的便利。

以对“走出去”中国企业的融资担保为例，中信保以跨境担保方式，向境外融资银行或其他债权人出具融资保函，承担特定境外借款人的还款风险，一般由境外借款人的国内母公司向中信保提供全额反担保。

案例 4

中信保为某非洲房建项目前期融资提供跨境担保。中国某对外承包工程企业 A，2013 年中标非洲某建筑项目。由于项目预付款无法覆盖前期支出，该企业需要垫付近 3 亿元人民币的款项，而其境外项目较多，大额垫款将导致流动资金紧张。为此，A 企业拟以其新加坡分公司作为融资平台，筹措项目建设期过桥资金。具体操作：由 A 企业向中信保申请内保外贷担保融资，中信保综合考察项目情况并评估授信，向注册在新加坡的一家外资银行提供跨境担保，该外资银行据此向 A 企业的新加坡分公司提供贷款，从而解决了项目建设期资金不足的问题。由于 A 企业在中国信保的评级较高，此次融资不需要其向中信保提供反担保，降低了融资成本。

中国出口信用保险公司

网址	http://www.sinosure.com.cn
电话	+86-10-66582288 400-650-2860
地址	北京市西城区丰汇园 11 号丰汇时代大厦

债券融资

企业债券融资的常见方式是发行企业债券和公司债券。近年来，国家鼓励参与“一带一路”项目的企业通过发行“一带一路”公司债券进行融资，下面仅就这一具体方式简要介绍。

“一带一路”公司债券。项目要求：项目应经省级或以上发改部门或其他国家职能部门认定为“一带一路”项目，或为发行人与沿线国家（地区）政府职能部门或企业已

签订协议，且已获得有关监管机构必要批复、符合“一带一路”倡议的项目。在债券存续期内，发行人应当在定期报告中披露募集资金使用情况、“一带一路”建设项目进展情况等。

资金的使用要求：用于投资、建设或运营“一带一路”项目，偿还“一带一路”项目形成的专项有息债务或开展“一带一路”沿线国家（地区）业务。为提升该类债券募集资金使用的灵活性，在满足上述前提下，允许使用不超过 30% 的募集资金补充流动资金、偿还银行借款。对于境外政府、金融机构和企业在国内发行的“一带一路”债券，在符合一定条件的情况下，可以将募集资金出境。

案例 5

红狮集团发行“一带一路”公司债券投资老挝项目。[①]2018 年 1 月 19 日，红狮控股集团有限公司“一带一路”建设公司债券在上交所成功发行，成为首家国内企业公开发行的“一带一路”建设公司债券。该债券由国泰君安证券股份有限公司承销，发行规模为 3 亿元，利率 6.34%，全场认购倍数 2.67 倍，期限为 3 年，主体和债项评级均为 AAA，募集资金将用于老挝万象红狮水泥项目的相关装备购置。项目建成后预计年产高标号水泥 200 万吨，既可满足老挝大型基础设施建设对高品质水泥的需求，也有利于输出国内先进的水泥工艺、技术和装备，提升老挝水泥工业的整体水平。

股权融资

股权融资方式包括在交易所首次公开发行股票（IPO）、向原股东配股、定向增发、私募发售和可转换公司债券等。下面主要介绍定向增发等 3 种方式。

定向增发。定向增发是被上市公司广泛采用的一种上市后再融资手段，由上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份，募得资金一般用于补充资金、并购重组、引入战略投资者等。一般是面向公司股东进行增发，多数时候也会给基金、保险、社保、券商、企业年金、信托等相关机构以及个人投资者配发一定比例的股票。根据《上市公司证券发行管理办法》（2020 年修订），募集资金用途须符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理等法律和行政法规的规定。

定向增发新股不需要经过烦琐的审批程序，对公司没有盈利要求，也不用漫长地等待，承销佣金仅为传统方式的一半左右。对于一些面临重大发展机遇的公司而言，定向增发是重要融资渠道之一。

① 上海证券交易所 .http://www.sse.com.cn.

案例 6

蓝帆医疗通过定向增发募集跨国收购交易的配套资金。2018 年，山东蓝帆医疗股份有限公司（以下简称“蓝帆医疗”）耗资 58.95 亿元间接收购心脏支架制造商柏盛国际 93.37% 股份。此次交易涉及跨界 LBO（杠杆收购）、大股东过桥收购和 A 股并购三大环节。其中，A 股并购交易环节包括发行股份及支付现金购买资产和发行股份募集配套资金两部分。

该交易中的发行股份募集配套资金的发行方式为非公开发行，发行对象不超过 10 名特定投资者。2018 年 9 月，蓝帆医疗发布公告称，公司以 18.58 元 / 股的价格，成功发行 9887.1 万股，总共募集资金 18.37 亿元，所募资金将全部用于为收购柏盛国际需向淡马锡等境外股东支付的现金对价。此次并购交易帮助蓝帆医疗实现了向心脏支架等高值耗材业务的国际延伸和产业升级。

私募发售。私募发售近几年来比较活跃，成为中小民营企业重要的融资方式之一。这种方式的特点是，由企业自行选定投资人并吸引其增资入股。投资人类型主要有以下几种：个人投资者、风险投资机构、产业投资机构和上市公司。不同类型的投资人对企业的影响是不同的，企业可以根据自身业务特点或经营方向进行选择。

可转换公司债券。依据约定的条件，可转换公司债券（又称可转换债券、可转债）在一定期间内可以转换成股份。期限最短为 1 年，最长为 6 年。面值每张 100 元。公开发行可转换债券，应委托有资格的资信评级机构进行信用评级和跟踪评级。

案例 7

珠海艾派克公司通过多元融资方式收购利盟国际。[①]2016 年 4 月 20 日，中国知名打印机耗材生产商珠海艾派克科技股份有限公司（以下简称“艾派克”）发布公告称，全资收购在美国纽约股票交易所挂牌的国际著名品牌打印机及软件公司利盟国际（Lexmark）。此次并购最终交易额为 39 亿美元（约合 260 亿人民币）。

在筹资过程中，艾派克采用多元化融资方案，即通过企业自有资金、大股东借款、私募股权投资、私募可转换债券以及银团贷款等方式筹措资金。最终，艾派克成功收购比自己大数倍不止的国际巨头。

① 赵晴等 . 我国企业海外并购融资方式创新—以艾派克并购利盟国际为例 .

特别提示

跨境并购多元化融资。企业在进行跨境并购时，应积极尝试运用多种方式和渠道进行融资，这样不仅能够为企业提供更多并购资金，还能够合理配置融资资源，降低融资风险，从而保障并购交易的顺利进行。

特别提示

汇率波动风险。[①]外汇风险管理是海外投资风险管理的重要领域。有效管理外汇风险可避免因汇率波动可能给企业造成的损失，还能够增加风险收益；反之，企业可能蒙受巨大损失。企业可以根据自身需求及外汇管理水平，结合专业的分析和建议，合理选择不同的金融工具，有效应对汇率波动带来的风险。

汇率波动风险主要包括：人民币汇率、投资项目所在地货币汇率以及国际通用货币汇率波动风险。

－人民币汇率波动风险：人民币对外币汇率波动会给境外企业带来人民币升值、外币贬值的风险。

－投资项目所在地货币汇率波动风险：项目所在地的政治、经济体制不同，可能会引起汇率大幅度波动，从而为在当地经营的中国企业带来一定的风险。

－国际通用货币汇率波动风险：经济全球化发展下，影响可自由兑换货币汇率的政治、经济因素更加复杂，对汇率波动进行有效识别评估的难度不断加大，进一步增加了境外企业的汇率管理难度。

案例 8

海尔集团利用期权组合应对汇率风险。2016 年海尔收购 GE 旗下家电业务部门，收购资金由自有资金和并购贷款共同组成，金额高达 54 亿美元。其中，自有资金有一部分来源于人民币，预计在并购前后可能产生人民币与美元之间的汇率风险。海尔旗下的海云汇外汇资本市场（香港）有限公司利用期权组合，有效规避了并购面临的汇率风险，为本次并购节省了上亿元的财务费用，并实现了保证经营利润的目标。

① 尹伟林 . 境外投资企业汇率风险及应对措施。

2.2 在印度融资

债权融资

外资企业在印度进行债权融资的主要方式是银行贷款。外资企业向银行申请贷款的手续与当地企业相同，需要向银行提供包括与主要客户 / 供应商签订的合同样本、过去两年的审计报告及纳税申报表、过去 6 个月的银行对账单、资产清单等一系列资料。银行会根据相关资料对企业的经营能力、偿还贷款能力进行评估，并最终决定是否向企业发放贷款。

根据印度储备银行的数据，截至 2020 年 9 月，印度本土商业银行贷款利率为 9%，同比下降 0.4%。[①]外资银行贷款利率略高于本土商业银行利率，不同外资银行的贷款利率也存在差异，如渣打银行的贷款利率为 11.2%，汇丰银行的贷款利率为 12%。

股权融资

印度有关法律规定，外国公司不得在印度证券交易市场上发行股票，但允许外国公司在印度的证券交易市场发行印度存托凭证（Indian Depository Receipts，IDRs）。[②]

发行 IDRs 的条件。计划发行 IDRs 的外国公司需同时满足以下条件：

- 已在其注册地国家上市至少 3 个连续年度；
- 未被任何监管机构禁止发售股票；
- 在其注册地国家拥有可查询的良好合规性记录；
- 公司的管理层人员无从事不良经济活动记录。

发行 IDRs 的主要环节。外国公司在印度发行 IDRs 的流程与印度本国企业发行股票的流程相似，主要包括以下环节：

- 委托商业银行或其他代理机构代理发行；
- 完成各项尽职调查；
- 草拟招股说明书；
- 提交印度证券交易委员会审查；
- 正式提交招股说明书。

目前仅有 1 家外国公司在印度发行了 IDRs。关于外国公司在印度发行 IDRs 的流程、审批程序、机构投资者、退出机制、涉税事项等方面的规定尚不十分明确。

另类投资基金

2012 年 5 月，印度颁布了《另类投资基金管理条例》，允许印度企业及外资企业在印度独立成立另类投资基金（Alternative Investment Fund），并可在孟买证券交易所上市。另类投资基金的主要监管机构是印度证券交易委员会，更多详细信息，请访问另类投资基金官方网站（https://www.

① The Reserve Bank of India.

② Thomson Reuters Practical Law. https://content.next.westlaw.com.

bseindia.com）。截至2019年，印度共有518家注册成立的另类投资基金，[①]暂无中国企业成立另类投资基金并上市。

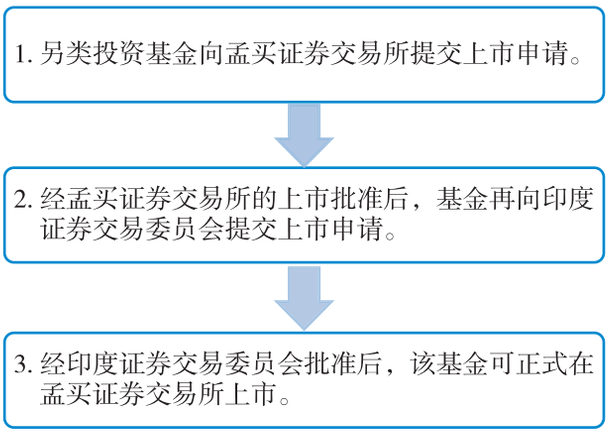

图 4–3　另类投资基金上市流程

上市所需提交材料。另类投资基金需向孟买证券交易所及印度证券交易委员会提交以下材料，并缴纳5万卢比申请费用：

- 投资管理协议（Investment Management Agreement）；
- 印度证券交易委员会颁发的另类投资基金注册证书；
- 基金托管协议；
- 信托条款；
- 基金管理层的详细资料，包括姓名、联系方式、职位等。

2.3 国际市场融资

企业在国际市场融资，可多关注权威国际金融机构提供的融资支持，同时用好在国际资本市场发行债券、上市等融资方式。

国际金融机构融资

亚洲基础设施投资银行、欧洲复兴开发银行、国际金融公司等国际多边金融机构，在其业务涵盖的地区和领域往往具有明显优势和先进经验。对于符合其融资条件的项目和企业，这些机构以贷款、股权投资等方式提供融资支持，具有融资期限较长、利率相对较低、性价比较高的特点。

亚洲基础设施投资银行。亚洲基础设施投资银行（Asian Infrastructure Investment Bank，AIIB，简称“亚投行”）是一个政府间性质的亚洲区域多边开发机构，重点支持亚太地区国家基础设施建设。亚投行是首个由中国倡议设立的多边金融机构，总部设立于北京，法定资本为1000亿美元，2016年1月开始运营后，目前已在全球范围内拥有103个成员。亚投行利用贷款、股权投资及提供担保等融资方式支持亚洲各国交通、能源、电信、农业和城市发展等多方面的基础设施建设，促进亚洲区域的建设互联互通化和经济一体化进程，加强中国及其他亚洲国家和地区的合作。

截至2020年5月，亚投行共批准71个项目，总投资142.7亿美元，投资项目分布于东亚、东南亚、南亚、中亚、西亚、非洲6个地区的21个国家，覆盖交通、能源、电信、城市发展等多个领域。

① Statista. https://www.statista.com.

亚洲基础设施投资银行	
网址	http://www.aiib.org
电话	+86-10-83580000
传真	+86-10-83580000
邮箱	information@aiib.org
地址	北京市朝阳区天辰东路 1 号亚洲金融中心 A 座

欧洲复兴开发银行。[1]欧洲复兴开发银行（European Bank for Reconstruction and Development, EBRD）成立于 1991 年，总部设在伦敦，是欧洲地区最重要的开发性金融机构之一。目前业务范围已覆盖中东欧、地中海东部和南部及中亚等地区，为这些地区的经济转型与发展提供投融资支持。欧洲复兴开发银行可依据特定项目需求弹性地设计各种融资工具，包括贷款、股本投资及担保，提供的贷款额度从 300 万欧元到 2.5 亿欧元不等，平均金额为 2500 万欧元。

2016 年 1 月，中国正式成为欧洲复兴开发银行的第 67 位股东。截至 2018 年 12 月，中国对欧洲复兴开发银行的投资为 19.2 亿欧元。欧洲复兴开发银行覆盖中东欧、中亚、中东等地区，与“一带一路”经济带范围高度契合。中资企业可在上述地区与欧洲复兴开发银行开展项目和融资合作。

欧洲复兴开发银行	
网址	http://www.ebrd.com
电话	+44-20-73386000
地址	One Exchange Square, London EC2A 2JN, United Kingdom

案例 9

安琪酵母埃及分公司获欧洲复兴开发银行贷款。安琪酵母公司成立于 1986 年，是亚洲第一、全球第三大酵母公司，产品出口到 150 多个国家和地区，占全球市场份额达到 12%。安琪酵母公司设在埃及的工厂，获得了欧洲复兴开发银行发放的 5200 万美元贷款，用于建设新的酵母抽提物生产线和更先进的污水处理系统。这是欧洲复兴开发银行第一次向中国企业提供贷款支持。

国际金融公司。国际金融公司（International Finance Corporation，IFC）是世界银行集团成员，也是专注于发展中国家私营部门发展的全球最大发展机构，重视那些既有助于发展中国家发展经济，又能帮助当地人民脱贫致富的行业的投融资，例如金融、基础设施、信息技术、卫生、教育以及中小企业等，但对环境保护与社会责任等标准要

① 欧洲复兴开发银行官网 .http://www.ebrd.com.

求较高。IFC 资助的项目需符合以下标准：

（1）位于 IFC 成员国的发展中国家；

（2）来自私营企业；

（3）技术上有合理性；

（4）有良好的盈利前景；

（5）能使当地经济受益；

（6）能做到对环境和社会无害，满足 IFC 以及所在国家的环境和社会标准。

自 1985 年首次投资以来，IFC 已筹集并投资超过 125 亿美元，支持了 30 个地区的 370 多个项目。IFC 独特的融资和咨询产品将全球专业知识与本地知识相结合，从而最大程度地提高投资回报和社会效益。[①]

国际金融公司

网址	https://www.ifc.org
电话	+1-202-4731000
地址	2121 Pennsylvania Avenue, NW Washington, DC 20433 USA

案例 10

国际金融公司为新希望子公司提供优惠贷款。2015 年 6 月，新希望集团的子公司新希望新加坡私人有限公司（以下简称“新加坡新希望”）与国际金融公司（IFC）签署融资协议，由 IFC 向新加坡新希望提供为期 7 年的 6000 万美元优惠贷款，主要用于其在亚洲尤其是东南亚市场的农牧业与食品领域的投资和运营。IFC 的资金支持不仅为新希望集团加速国际化进程，提升其饲料等农产品市场占有率提供了助力，同时也通过新希望集团的业务拓展为孟加拉国、柬埔寨、印度、越南等地创造了新的就业机会，提高了当地农户的生产效率和农牧业发展水平。

境外发债

近年来，境外发债逐渐成为中资企业重要融资方式之一，其优点在于境外债券在产品结构上有足够的空间利用利率、汇率等方法降低融资成本。中国企业发行较多的是中资美元债。

中资美元债。中资企业（包括境内企业或其控制的境外企业或分支机构）在离岸债券市场发行的、向境外举借的、以美元计价、按约定还本付息的债券。

发行方式按照美元债现行监管规定，一级市场主要有 RegS 规则、144A 规则及 SEC 注册 3 种发行方式（详见表 4-4）。

① 国际金融公司官网 .https://www.ifc.org.

表 4–4　美元债 3 种发行方式对比

名称	RegS	144A	SEC
投资者	美国本土以外的机构投资者	欧洲及亚洲机构投资者、美国和各机构投资者	全球机构投资者、美国个人投资者
审批	无需审批	无需审批	无需审批
适用	通常应用于中小国美元发行	全球发行	全球发行
期限	3~10 年	5~30 年	5~30 年
发行规模	2 亿 ~10 亿美元	5 亿 ~30 亿美元	5 亿 ~60 亿美元
发行利率	最高	中间	最低
发行周期	约 6 周	约 8 周	约 8 周
会计报表要求	不需使用美国会计制度；不需要列出本地准则和美国准则的重大差异	不需使用美国会计制度；必须列出本地准则和美国准则的重大差异	不需使用美国会计制度；必须列出本地准则和美国准则的重大差异
披露义务	较少的披露义务；较简化的尽职调查	严格的披露义务；严格的尽职调查	严格的披露义务；严格的尽职调查
评级	一般需要两家评级机构的评级	一般需要两家评级机构的评级	一般需要两家评级机构的评级

对于中资企业来说，由于 RegS 规则项下的披露标准宽松，可大大简化发行流程和降低发行成本，因此目前中资企业大都采用 RegS 规则的发行方式。但由于其发行对象的范围受限，故发行规模较其他两种发行方式要小得多，通常在 10 亿美元以下。

中资企业通常采用的发行模式有直接发行或间接发行。

（1）直接发行。境内企业直接在境外离岸市场发行中资美元债。

（2）间接发行。境内企业通过其境外子公司发行美元债，主要包括担保发行和维好协议发行两种架构。担保发行由境外子公司发行美元债，而境内母公司担任发行主体担保人。维好协议发行是境内母公司与境外子公司签订维好协议，母公司为境外子公司提供支持，以保证发行主体保持适当的流动资金等，保障能够偿还债务。但维好协议实际并无法律效力。

境外上市

近年来，中国企业在境外上市的队伍越来越庞大，其中不乏一些知名央企和互联网科技公司等。境外上市具有门槛低、筹备上

市时间短、条件明确、易于操作等特点。企业可以根据自身情况，选择在境外上市，充分利用境外资本市场，筹集企业发展所需资金，不断提高企业的国际竞争力。

就上市地点而言，企业还需根据自身发展战略和市场定位以及不同证券交易所的上市要求和比较优势进行准确评估，选择适合的上市地点。下面简要介绍在中国香港、新加坡和美国上市的情况。

中国香港上市。香港作为全球金融中心之一，拥有成熟的金融市场体系。2019 年，香港主板 IPO 项目数量合计为 148 家，香港主板 IPO 募资总额合计为 3102 亿港币。消费行业及制造行业仍为香港主板 IPO 项目的主要来源。如今，港交所拥有稳健的二级市场、完善的监管机制、透明的程序、健全的法制、高标准的国际企业管治水平，已经成为中国企业在国际市场融资的首选伙伴。港交所对赴港上市企业主体的注册地、财务指标、公司治理结构等有严格要求。

新加坡上市。新加坡是全球最成熟的金融市场之一。新加坡股票市场具有 5 大优势吸引中企纷纷前往新加坡寻求上市：一是制造业公司在新加坡股市占比大，约为 38%；二是外国企业在新加坡股市占比较高，约为 20%；三是相对流通性（交易值与市值之比）较大，特别是 100 多家具有中资背景的股票流动性更佳，上市挂牌的中国企业股票换手率更高；四是新加坡聚集了大量世界一流的投资专家和基金经理；五是新加坡金融市场有成熟和活跃的二级市场提供增发融资。新加坡交易所对上市企业注册地并没有严格要求，但对财务指标有着十分明确的要求。

美国上市。美国证券市场的规模是世界其他任何一个金融市场所不能比拟的，全方位的多层次资本市场以及多种上市标准（纳斯达克有 3 种标准），能满足各类企业不同的资本运作需要。在美国最主要的证券交易市场有纳斯达克（NASDAQ）、纽约股票交易市场（NYSE）、美国股票交易市场（AMEX）。公司只有在满足各市场的要求后，其股票或者证券才能在市场上发行交易。

特别提示

充分利用国际金融中心的专业优势。中国香港、新加坡、纽约、伦敦等国际金融中心聚集了数量众多的大型金融机构、专业服务机构以及优秀的人才队伍，能为企业提供各类资金支持和金融服务。其中香港已成为中国内地企业最重要的境外上市目的地及全球主要的离岸人民币业务中心。

中国企业既可以利用在这些国际金融中心的资本市场上市获得资金，还可以利用国际金融中心提供的专业服务，更好地开拓海外市场。

特别提示

中概股回归香港上市值得关注。2018 年，港交所对上市规则进行了一系列的重大修订，其中包括允许同股不同权股权架构的企业在港上市以及允许符合条件的企业在港作第二上市。在美股市场的政策不稳定性日益加剧，以及中概股企业受美国市场监管日益严格的背景下，为避免由于单一资本市场带来的融资风险，在港作第二上市也成为中概股企业打造多元融资渠道、分散风险的一个较好途径。

2.4 多双边合作基金

为推进“一带一路”建设、企业“走出去”和国际产能合作，中国发起设立了多支多双边合作基金，如丝路基金、中国—东盟投资合作基金、中国—中东欧投资合作基金、中国—欧亚经济合作基金、中非发展基金、中非产能合作基金、中拉合作基金等。

多双边合作基金主要以股权类投资为主，可在不增加企业债务负担的情况下，为项目建设提供长期、可靠的资金支持，契合大型项目建设周期长、资金需求量大的特点，是对信贷融资、债券融资等融资方式的有益补充。中国企业可根据项目特点及所在地区，多与对应的多双边合作基金进行对接，获得融资支持。

丝路基金

丝路基金于 2014 年 12 月 29 日在北京注册成立，资金规模为 400 亿美元和 1000 亿元人民币，由中国外汇储备、中国投资有限责任公司、国家开发银行、中国进出口银行共同出资，出资比例分别为 65%、15%、5%、15%。丝路基金致力于为“一带一路”框架内的经贸合作和双边多边互联互通提供投融资支持。

从业务模式上看，丝路基金可以运用股权、债权、基金、贷款等方式提供投融资服务，也可与国际开发机构、境内外金融机构等发起设立共同投资基金，进行资产受托管理、对外委托投资等；从业务范围上看，丝路基金投资主要支持“一带一路”框架下的合作项目，支持各类优质产能“走出去”和技术合作；从资金投向上看，丝路基金重点支持实体经济发展，支持投资所在国工业化、城镇化进程和提升经济可持续发展能力。

截至 2019 年 11 月，丝路基金通过股权、债权等多元化投融资方式，已签约投资项目 34 个，承诺投资金额约 123 亿美元。投资覆盖俄蒙中亚、南亚、东南亚、西亚北非及欧洲等地区的基础设施、资源开发、产业合作、金融合作等领域。

丝路基金	
网址	http://www.silkroadfund.com.cn
电话	+86-10-63886800 +86-10-63886850
传真	+86-10-63886830
邮箱	public@silkroadfund.com.cn

中国—东盟投资合作基金（CAF）

中国—东盟投资合作基金（以下简称“东盟基金”）是经国务院批准、国家发改委核准的离岸美元股权投资基金，由中国进出口银行连同国内外多家投资机构共同出资成立。

东盟基金主要投资于基础设施、能源和自然资源等领域，为中国及东盟地区的优秀企业提供资本支持。东盟基金资金募集的目标总规模为 100 亿美元。

东盟基金投资的主要项目包括：入股柬埔寨光纤通信网络公司帮助其发展全国性光纤网络及数字电视业务；收购位于泰国最大的深水港林查班港一码头资产组合的少数股东权益；入股菲律宾第二大航运公司 Negros Navigation，并以其为主体，全面收购菲另一航运公司，合并后的公司成为菲国内客货航运的领军企业；入股亚洲钾肥集团，对其老挝钾盐矿项目进行开发建设等。

中国—东盟投资合作基金	
网址	http://china-asean-fund.com
电话	+852-31251800
传真	+852-31251700
邮箱	information@china-asean-fund.com
地址	香港中环街八号国际金融中心二期 6713-6716 室

案例 11

东盟基金与中印尼企业合作开发印尼大型镍铁冶炼项目。2013 年，东盟基金与上海鼎信投资集团有限公司和印尼八星投资公司合作在印尼开发大型镍铁冶炼项目。该项目位于印尼苏拉威西岛中国—印尼经济合作区青山园区，建成后年产 30 万吨镍铁以供出口。该项目是东盟基金在印尼的第一个投资项目，也是其在东盟地区的第 9 个投资项目。

中国—中东欧投资合作基金[①]

2012 年 4 月，时任中国国务院总理温家宝在波兰出席首次中国—中东欧国家领导人会晤时正式提出，中国政府将发起设立中国—中东欧投资合作基金（一期），指定中国进出口银行为基金承办单位。中东欧基金（一期）封闭金额 4.35 亿美元，于 2014 年年初正式运营。基金二期于 2017 年设立并投入运营，规模为 10 亿美元。

① 中国—中东欧投资合作基金 .http://www.china-ceefund.com.

基金采用有限合伙制形式在卢森堡注册成立，在波兰（华沙）、匈牙利（布达佩斯）、罗马尼亚（布加勒斯特）和克罗地亚（萨格勒布）均有办公室。

中东欧基金重点支持中东欧国家基础设施、电信、能源、制造、教育及医疗等领域发展，积极寻找盈利能力、风险管控能力强的企业和项目，投资模式采取股权投资，夹层债务或混合金融产品等多元化模式，单笔投资规模 1000 万 ~7000 万美元之间。目前，该基金已实施波兰地平线（Skyline）能源、格勒诺布尔（Grenoble）风电等多个重点项目，为中国—中东欧国家投资合作贡献了一份力量。

中国—中东欧投资合作基金	
网址	http://www.china-ceefund.com
电话	+48-669-898887
邮箱	office@china-ceefund.com
地址	68-70, Boulevard de la Petrusse, L-2320, Luxembourg 卢森堡 L-2320 大道，佩特鲁斯大道 68-70 号

中国—欧亚经济合作基金

中国—欧亚经济合作基金（以下简称“欧亚基金”）由习近平主席于 2014 年 9 月在上合组织杜尚别元首峰会期间宣布成立，是促进“一带一路”沿线国家发展合作的重要股权投资平台。欧亚基金主要投资于上海合作组织成员国、观察员国和对话伙伴国，未来将逐步扩展到丝绸之路经济带域内国家。基金首期规模为 10 亿美元，总规模为 50 亿美元，主要投资于能源资源及其加工、农业开发、物流、基础设施建设、信息技术、制造业等欧亚地区优先发展产业。

中国—欧亚经济合作基金	
网址	http://www.china-eurasian-fund.com
电话	+86-10-56792900
传真	+86-10-56792960
邮箱	info@china-eurasian-fund.com
地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 F3 层 E304-305

案例 12

欧亚基金投资巴基斯坦能源项目。欧亚基金联合中国机械设备工程股份有限公司、巴基斯坦安格鲁集团等投资建设了巴基斯坦塔尔煤田第一座坑口电站。该项目总装机 2×330MW，被列入“中巴经济走廊”首批优先实施项目清单。项目建成运营后将有效提高巴基斯坦供电能力，改善供电短缺局面。

中非发展基金

中非发展基金于 2007 年 6 月正式开业运营，由国家开发银行承办，旨在引导和鼓励中国企业对非投资，并在不增加非洲债务负担的情况下，通过投入资本金，以市场化方式增加非洲自身发展能力。总部设在北京，在南非、埃塞俄比亚、赞比亚、加纳及肯尼亚分别设有 5 家代表处。2015 年 12 月，习近平主席在中非合作论坛约翰内斯堡峰会上宣布为基金增资 50 亿美元，基金总规模达到 100 亿美元。

中非发展基金按照国际股权投资基金的操作模式，结合中国、非洲经济发展和产业调整方向，通过投资和咨询服务等方式引导和支持中国企业在非洲开展直接投资，帮助对非投资企业解决融资问题，寻找好的项目和合作伙伴。基金覆盖基础设施、产能合作、农业民生、矿业等领域，主要项目包括：招商局尼日利亚 TICT 港口项目、海信南非家电园项目、一汽南非汽车组装厂、武汉人福制药马里糖浆和大输液现代化药厂项目等。①

中非发展基金	
网址	https://www.cadfund.com
电话	+86-10-59892900, 59892800
传真	+86-10-59566969
地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 F10、F11

案例 13

中非发展基金投资中非棉业项目。中非发展基金与中国青岛瑞昌、青岛汇富共同出资设立中非棉业发展有限公司，在马拉维、莫桑比克、赞比亚及津巴布韦等国家开展棉花种植、加工和销售业务。项目以“公司＋农户”方式运作，充分调动了棉农的积极性，不仅带动了非洲各国棉花产业的发展，也给当地人民提供了充足的就业机会，带动了当地的经济发展。项目直接雇用当地员工 3300 余人，间接带动农户种植棉花 4 万 ~5 万户，惠及当地农户 20 余万户。

中非产能合作基金

2015 年 12 月 4 日，习近平主席在中非合作论坛约翰内斯堡峰会上宣布设立首批资金 100 亿美元的中非产能合作基金。2015 年末，中非产能合作基金在北京注册，由中国国家外汇储备持股 80%，中国进出口银行持股 20%。

中非产能合作基金是中长期开发投资基金，秉承“合作共赢，共同发展”的理念，通过与境内外企业和金融机构合作，以股权、债权等投资方式，坚持市场化、专业化和国际化运作，促进非洲“三网一化”建设和中非产能

① 中非发展基金 .https://www.cadfund.com.

合作，覆盖制造业、高新技术、农业、能源、矿产、基础设施和金融合作等各个领域，促进中国与非洲共同发展、共享繁荣。

基金投资的主要项目包括：深圳传音控股公司股权投资项目、中国有色集团刚果（金）DEZIWA 铜钴矿项目、洛阳钼业收购 Tenke 铜钴矿股权项目、中信建设安哥拉铝合金型材厂项目、白银有色集团认购南非斯班一黄金有限公司增发股份等。

中非产能合作基金

网址	http://cafic.com.cn
电话	+86-10-66151699
传真	+86-10-66151727
邮箱	cafic@cafic.com.cn
地址	北京市西城区金融大街 9 号北楼 8 层

案例 14

中非产能合作基金投资埃塞—吉布提油气项目。中非产能合作基金参与投资的保利协鑫埃塞俄比亚—吉布提石油天然气项目，总投资 36.8 亿美元，被国家发改委列入“一带一路”项目储备库，同时被国家能源局列为“一带一路”重大能源项目。

2018 年 6 月，保利协鑫埃塞俄比亚—吉布提项目第一桶试采原油顺利产出。2019 年 1 月，中交产投与保利协鑫天然气集团就埃塞俄比亚—吉布提天然气项目正式签署《核心投资条款》，协议明确了中交产投将入股“埃塞俄比亚—吉布提天然气”项目上游，控股中下游。这是埃塞俄比亚首个生产天然气和原油并对外创汇的项目，也是“一带一路”非洲沿线最大能源项目。

中拉合作基金

2014 年 7 月，习近平主席在巴西访问期间正式宣布启动中拉合作基金。2015 年 4 月，国务院研究决定规模扩大为 100 亿美元，由中国进出口银行具体筹建，于 2016 年 1 月正式投入运营。

中拉合作基金致力于服务中拉全面合作伙伴关系，支持中国企业投资拉美地区，并通过股权、债权等方式投资于拉美及加勒比地区能源资源、基础设施建设、农业、制造业、科技创新、信息技术和产能合作等领域。

中拉合作基金

网址	http://www.clacfund.com.cn
电话	+86-10-57902500
传真	+86-10-59566211
邮箱	investment@clacfund.com.cn
地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 5 层 E506-507

第五篇　合规运营及经贸纠纷解决

1 境内合规

近年来，我国政府相关部门简政放权，推进境外投资便利化，同时也加强了对企业境外投资的合规管理，引导企业合理有序开展境外投资活动，防范和应对各类风险。对外投资企业要密切关注国内相关政策法规，准确把握政策导向，依法依规履行境外投资国内申报程序，以避免出现在境外工作完成后，因境内合规问题导致投资失败的风险。

1.1 相关政策法规

企业境外投资需要遵守的国内相关政策法规主要包括国家发展改革委、商务部、国资委、国家外汇管理局等部门制定的相关政策法规等。详见表 5-1。

表 5-1　企业境外投资需遵守的部分国内政策法规

序号	文件名称	发布机构	发布时间
1	《境内机构境外直接投资外汇管理规定》	国家外汇管理局	2009
2	《关于进一步改进和调整资本项目外汇管理政策的通知》	国家外汇管理局	2014
3	《关于境内居民通过特殊目的公司境外投融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》	国家外汇管理局	2014
4	《境外投资管理办法》	商务部	2014
5	《关于进一步简化和改进直接投资外汇管理政策的通知》	国家外汇管理局	2015
6	《关于进一步推进外汇管理改革完善真实合规性审核的通知》	国家外汇管理局	2017
7	《中央企业境外投资监督管理办法》	国资委	2017
8	《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》	国家发展改革委、商务部、人民银行、外交部	2017
9	《企业境外投资管理办法》	国家发展改革委	2017
10	《民营企业境外投资经营行为规范》	国家发展改革委、商务部、人民银行、外交部、全国工商联	2017

续　表

序号	文件名称	发布机构	发布时间
11	《对外投资备案（核准）报告暂行办法》	商务部、人民银行、国资委、银监会、证监会、保监会、外汇局	2018
12	《境外投资敏感行业目录（2018）》	国家发展改革委	2018
13	《关于做好国内企业在境外投资开办企业（金融企业除外）核准初审取消后相关工作的通知》	商务部办公厅	2018
14	《企业境外经营合规管理指引》	国家发展改革委、外交部、商务部、人民银行、国资委、国家外汇管理局、全国工商联	2018
15	《对外投资备案（核准）报告实施规程》	商务部办公厅	2019

1.2 境外投资核准或备案

企业在开展境外投资前，应按照相关规定，主动向境外投资主管部门申请核准或备案。

国家发展改革委。根据国家发展改革委发布的《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委 2017 年第 11 号令），对敏感类项目实行核准管理，对非敏感类项目实行备案管理。敏感类项目包括涉及敏感国家和地区的项目和涉及敏感行业的项目。

敏感国家和地区：与我国未建交的国家和地区；发生战争、内乱的国家和地区；根据我国缔结或参加的国际条约、协定等，需要限制企业对其投资的国家和地区；其他敏感国家和地区。

敏感行业：参见国家发展改革委 2018 年 1 月发布的《境外投资敏感行业目录（2018）》，包括武器装备的研制生产维修、跨境水资源开发利用、新闻传媒，以及《关于进一步引导和规范境外投资方向指导意见的通知》中限制企业境外投资的行业，例如房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部、在境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台，详见表 5-2。

商务部。根据商务部发布的《境外投资管理办法》（商务部 2014 年第 3 号令），企业境外投资涉及敏感国家和地区、敏感行业的，实行核准管理；企业其他情形的境外投资，实行备案管理。实行核准管理的国家主要是与我国未建交的国家、受联合国制裁的国家。必要时，商务部可另行公布其他实行核准管理的国家和地区的名单。实行核准管理的行业主要是涉及出口我国限制出口的产品和技术的行业、影响一国（地区）以上利益的行业。

表 5–2　国家发展改革委相关规定

项目分类	境内企业直接开展投资	境内企业通过其控制的境外企业开展投资	具体内容
敏感类项目	核准（国家发展改革委）	核准（国家发展改革委）	1. 实行核准管理的，投资主体向核准机关提交项目申请报告并附具有关文件，项目申请报告应当包括以下内容： ● 投资主体情况； ● 项目情况，包括项目名称、投资目的地、主要内容和规模、中方投资额等； ● 项目对我国国家利益和国家安全的影响分析； ● 投资主体关于项目真实性的声明。 2. 核准机关应当在收到项目申请报告之日起 5 个工作日内一次性告知投资主体需要补正的内容。核准机关应当在受理项目申请报告后 20 个工作日内作出是否予以核准的决定。项目情况复杂或需要征求有关单位意见的，经核准机关负责人批准，可以延长核准时限，但延长的核准时限不得超过 10 个工作日，并应当将延长时限的理由告知投资主体。符合核准条件的项目，核准机关应当予以核准，并向投资主体出具书面核准文件。
非敏感类项目	央企、大额：备案（国家发展改革委） 央企、非大额：备案（国家发展改革委）	央企、大额：报告（国家发展改革委） 央企、非大额：无需履行手续	1. 实行备案管理的，投资主体通过网络系统向备案机关提交项目申请报告并附具有关文件。项目备案表或附件不齐全、项目备案表或附件不符合法定形式、项目不属于备案管理范围、项目不属于备案机关管理权限的，备案机关应当在收到项目备案表之日起 5 个工作日内一次性告知投资主体。备案机关在受理项目备案表之日起7个工作日内向投资主体出具备案通知书。 2. 投资主体通过其控制的境外企业开展大额非敏感类项目的，投资主体应当在项目实施前通过网络系统提交大额非敏感类项目情况报告表，将有关信息告知国家发展改革委。投资主体提交的大额非敏感类项目情况报告表内容不完整的，国家发展改革委应当在收到之日起 5 个工作日内一次性告知投资主体需要补正的内容。
	非央企、大额：备案（国家发展改革委） 非央企、非大额：备案（省级发改委）	非央企、大额：报告（国家发展改革委） 非央企、非大额：无需履行手续	

注：“大额”指中方投资额在 3 亿美元及以上。

2018 年 1 月，商务部等有关部门共同发布《对外投资备案（核准）报告暂行办法》（商合发 [2018]24 号），加强对外投资信息统一汇总和事中事后监管。2019 年 5 月，商务部制定《对外投资备案（核准）报告实施规程》，明确了相关工作细则，要求投资主体按照“凡备案（核准）必报告”的原则履行对外投资报告义务，包括定期报告境外企业合规建设、基本经营状况、投资障碍等情况。

1.3 境外直接投资外汇管理

根据国家外汇管理局相关规定，企业境外直接投资获得境外投资主管部门核准或备案后，由银行按照《直接投资外汇业务操作指引》直接审核办理外汇登记，国家外汇管理局及其分支机构通过银行对外汇登记实施间接监管。2017 年 1 月，国家外汇管理局发布《关于进一步推进外汇管理改革完善真实合规性审核的通知》（汇发〔2017〕3 号），要求境内机构在办理境外直接投资登记和资金汇出手续时，除按规定向银行提交相关审核材料外，还应说明投资资金来源与资金用途（使用计划）情况，提供董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料，从而进一步加强对境外直接投资真实性、合规性的审核，详见表 5-3。

表 5–3　国家外汇管理局相关规定

银行直接办理的事项	境外直接投资前期费用登记	1. 境内机构（含境内企业、银行及非银行金融机构，下同）汇出境外的前期费用，累计汇出额原则上不超过 300 万美元且不超过中方投资总额的 15%。 2. 境内机构汇出境外的前期费用，应列入其境外直接投资总额。 3. 银行通过资本项目信息系统为境内机构办理前期费用登记手续后，境内机构凭《业务登记凭证》直接到银行办理后续资金购付汇手续。 申请材料： 1. 境外直接投资外汇登记业务申请表。 2. 营业执照（尚未办理“五证合一”的企业，还需提供组织机构代码证）。 3. 境外投资资金来源证明、资金使用计划和董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料。
		注意： 境内机构为其境外分支、代表机构等非独立核算机构购买境外办公用房的，需提交以下材料： 1.《境外直接投资外汇登记业务申请表》。 2. 境外设立分支、代表机构等非独立核算机构的批准 / 备案文件或注册证明文件。 3. 境外购买办公用房合同或协议。 4. 其他真实性证明材料。

续　表

银行直接办理的事项	境内机构境外直接投资外汇登记	银行要求的审核材料主要有： 1.《境外直接投资外汇登记业务申请表》。 2. 营业执照或注册登记证明及组织机构代码证（多个境内机构共同实施一项境外直接投资的，应提交各境内机构的营业执照或注册登记证明及组织机构代码证）。 3. 非金融企业境外投资提供商务主管部门颁发的《企业境外投资证书》；金融机构境外投资提供相关金融主管部门对该项投资的批准文件或无异议函。 4. 境外投资资金来源证明、资金使用计划和董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料。 5. 外国投资者以境外股权并购境内公司导致境内公司或其股东持有境外公司股权的，另需提供加注的外商投资企业批准证书和加注的外商投资企业营业执照。 6. 其他真实性证明材料。
	境内机构境外直接投资资金汇出	银行要求的审核材料主要有： 1. 业务登记凭证。 2. 资本项目信息系统银行端中打印的对外义务出资额度控制信息表。 3. 境外投资资金来源证明、资金使用计划和董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料。

特别提示

企业在开展境外投资前，应针对具体投资项目向相关部门确认具体流程及要求，特别是要及时了解国家关于企业境外投资的政策变化。此外，企业在核准或备案、信息报告、外汇登记等环节提供的材料，应确保其真实性、合法性和完整性，对于瞒报、漏报甚至提供虚假材料的，有关部门将视情节采取相应惩戒措施或依法追究法律责任。

2　在印度合规运营

2.1 劳工雇佣

主管部门

印度劳工与就业部（MLE）负责制定和实施与就业和劳动关系有关的全国性制度，维护劳工的合法权益，营造公平、健康的劳动环境，是印度成立时间最长、最重要的部门之一。

劳动法律体系

印度的劳动法律体系包括由中央政府颁布的全国性法律和由邦政府颁布的地方性法律法规。全国性法律是维护雇员基本权利的总体框架性法律，包括工作环境、最低工资、基本福利和社会保险等内容；地方性法律法规由各邦根据当地实际情况，参照全国性法律自行制订。主要的全国性法律见表 5-1。

表 5–4　印度主要的全国性劳动法律

法律名称	具体内容
《工厂法》 The Factories Act,1948	对雇员在工作条件、工作环境、健康和安全保障等方面享有的基本权利以及雇员应尽的义务都做了明确规定。
《劳工争议法》 Industrial Dispute Act,1972	对雇员离职、解聘、遣散及企业停业、出售时雇主应尽的义务和事项等做了明确规定。雇主未遵守规定可被处以 6 个月以下监禁及 1000 卢比的罚款。
《产假法》 Maternity Benefit Act,1961	无论是正式或临时雇用的女性员工，只要在过去 12 个月内工作满 80 天以上，即可在怀孕、生产、流产以及由上述原因引发疾病时适用该法律的相关规定。雇主未遵守规定可被处以 6 个月以下监禁及 1000 卢比的罚款。
《劳工补偿法》 Workmen’s Compensation Act, 1923	雇员因工作受伤或死亡，企业应支付相应的补偿。
《离职金法》 Payment of Gratuity Act,1972	该法适用于拥有 10 人及以上员工的企业。若员工在某企业连续工作满 5 年，离职后每年可从该企业获一笔离职金，其金额相当于其最后在职期间半个月的薪资，总金额上限为 35 万卢比。该法的主要目的是为离职后的员工提供社会保障，无论其离职的原因是退休、身体残疾、死亡或其他原因。

劳动合同

劳动合同分类。合同主要分为无固定期限合同和固定期限合同，企业可根据实际的用工需求决定与雇员签订何种类型的合同。若合同中未对雇佣期限明确说明，则默认该合同为无固定期限合同。

劳动合同终止。员工辞职或企业与员工

终止合同，均需提前通知对方。员工级别越高，通知期越长。较低级别员工的通知期限为1周至1个月；中高级别的员工为1~3个月。试用期内的员工（试用期一般为3~6个月）通知期限最长可为1周。通知期内，公司不得减少或拒付员工工资。

工时与假期

工作时间。员工一般工作时长为每天8小时，每周不超过48小时；员工加班需支付双倍薪金，且每季加班不得超过50小时。有些地区实行每天9小时，每周不超过48小时，每季加班不超过75小时的工时制度。

假期。中央及邦政府规定每周休息2天，多数企业每周休息1天。员工在工作满240天后，每20天可获得1天的带薪年假。

产假。女性生育前两名孩子的产假时长为26周；生育第三名及之后孩子的产假时长为12周。

病假。雇员享有每年15天的基本病假，雇员工作年限越长，可享有的病假天数越多，最多可达每年40天。雇员在申请长时间病假时，需向雇主提供相关证明材料，如医院出具的诊断单等。

工资

印度于2019年颁布了最新的《工资法》（Code on Wages Act，2019），[①]取代了原有法律，规定雇主需按照最低工资标准向雇员支付工资，以及中央及邦政府需定期（不超过5年）对最低工资标准重新审核和调整。新《工资法》包括以下要点：

- 精简并明确了“工资”的定义，以降低雇佣双方就某项支付是否属于“工资”范畴而产生纠纷的可能性。
- 将最低工资标准与员工所具备的专业技能（分为3档）和雇佣地挂钩。
- 中央政府负责制定全国最低工资标准，以及某些特定行业的最低工资标准。邦政府参照中央政府的标准，设定本地区的最低工资标准。
- 违反最低工资标准规定的企业，将被处以3个月以下监禁及不超过10万卢比的罚款；也可被单独处以罚款。

表5–5　印度四大城市最低日工资标准[②]

城市	不具备技能的员工	具备一定技能的员工	具备较高技能的员工
德里	571卢比或8美元	629卢比或8.8美元	692卢比或9.7美元
孟买	420卢比或5.9美元	454卢比或6.4美元	485卢比或6.8美元
班加罗尔	445卢比或6.25美元	490卢比或6.9美元	539卢比或7.6美元
加尔各答	321卢比或4.5美元	353卢比或5美元	389卢比或5.5美元

① Asia Briefing.Doing Business in India 2020. https://www.asiabriefing.com.

② Dezan Shira & Associates.An Introduction to Doing Business in India 2020.

社会保险

员工退休基金（Employee Provident Fund）。该基金是印度政府制定的退休金计划，月工资超过 15000 卢比的员工均需强制缴纳。若企业员工少于 20 人，缴纳比例为员工基本工资及津贴总额的 20%，雇主和员工各承担 10%，员工缴纳部分每月从工资中直接扣除，并由雇主缴纳至指定账户；若员工人数超过 20 人，则雇主和员工各自承担的比例为 12%。未按标准提取并缴纳退休基金的企业，可被处以 1 年以下监禁及 5000 卢比的罚款。

劳工保险计划（Employees State Insurance Scheme）。根据劳工保险计划，当员工生病、残疾、生育或死亡时，企业应为其提供相关保障。雇员人数超过 10 人的企业（部分地区为 20 人），均需参与劳工保险计划。参加该计划的企业及其月工资超过 15000 卢比的员工，每月需按员工工资的一定比例，缴存一定金额至专用的社会保险账户，其中企业缴纳员工工资的 4.75%，雇员自行缴纳工资的 1.75%。[①]

工会

印度的《工会法》（The Trade Unions Act,1926），规定了任何企业的工人都有权成立工会；任何 9 人或以上的团体均可注册成立工会。该法还对工会组织面对某些民事或刑事诉讼提供特别的法律保护。目前，印度主要的全国性工会组织主要有印度全国工会大会、印度劳工大会、印度工会中心等。

外国人在印度工作

外国人在印度工作，需事先获得工作签证或项目签证；持有其他类型的签证，如商务签证（主要从事商务活动）、旅游签证（以观光为主要目的）等，不允许在印度从事工作。印度对外国人就业无配额等制度，但申请工作签证或项目签证的标准较高，申请人需具有较高技术和知识水平，且年收入达到一定标准；普通人员极难获得工作签证或项目签证。相关要求详见本指南第六篇 1 签证及居留证相关内容。

2.2 财务和税务

财务会计制度

印度于 2013 年制定了印度会计准则（Ind AS），是印度企业主要适用的财务报告准则。印度会计准则与国际财务报告准则（IFRs）基本保持一致。印度的会计监管机构为印度注册会计师机构（ICAI）。网址：http://www.icai.org。

财务报告。印度的财年为每年的 4 月 1 日至次年的 3 月 31 日。根据《公司法》，公司需在每个财年结束后编制财务报告，并委派印度注册会计师机构注册的审计师对其进行审计，在经股东会 / 股东大会审阅后，提交

① National Portal of India. https://www.india.gov.in.

至印度工商局的企业注册办公室（Registrar of Companies）。财务报告需包括以下重要内容：

- 资产负债表（Balance Sheet）；
- 损益表（Profit and Loss Account）；
- 主要科目明细表（Schedules）；
- 现金流量表（Cash Flow Statement）；
- 子公司名单（Accounts of Subsidiary）；
- 公司管理层名单（Corporate Governance）；
- 适用的会计准则（Accounting Policies）。

财务审计。在印度，公司审计主要分为法定审计和内部审计。任何类型和规模的企业每年都要进行法定审计，符合一定条件的企业每年还要安排内部审计。关于法定审计和内部审计的相关规定见表 5-6。

税务申报

企业所得税申报。企业需在规定时间内提交年度企业所得税申报表。在提交申报表前，纳税人需根据税法规定自行计算并缴纳应纳税额。

表 5-6　财务审计类型及具体规定

类别	法定审计	内部审计
适用范围	任何类型和规模的企业	● 在证券交易所上市的企业； ● 未上市，但在同一财年内满足以下任意条件的企业： （1）实收资本超过 5 亿卢比（约 670 万美元）； （2）营业额超过 20 亿卢比（约 2690 万美元）； （3）从银行或其它金融机构贷款超过 10 亿卢比（约 1345 万美元）； （4）任意时点存款超过 2.5 亿卢比（约 330 万美元）。
审计目的	审阅企业的各项财务资料，确保企业能准确报告财务状况	帮助管理层了解公司的财务健康状况、分析公司运行效率等。
审计师要求	● 独立第三方注册会计师。 ● 审计师由股东会 / 股东大会委派，同一审计师的任期不得超过 5 年。 ● 审计师需根据印度《公司审计报告条例》的要求，编制审计报告，并在企业召开股东会 / 股东大会前编制完成，通常为财年结束后的 6 个月内。	企业可委派第三方审计师进行内部审计，也可由内部员工完成。

表 5-7　印度年度企业所得税申报截止日期

纳税人情况	截止日期
若纳税人未被要求提供转让定价证书	9 月 30 日
若纳税人被要求提供转让定价证书	11 月 30 日

注：印度财年于每年 3 月底结束，企业需在 9 月或 11 月底前，就上一财年的企业所得税进行申报。

根据印度所得税法相关规定，若纳税人根据往年缴纳税款金额及本年度实际经营情况，预估本年度应纳税额将超过 1 万卢比，则需按时间、按预估税额比例分期预缴，具体见表 5-6。

表 5-8　印度企业所得税预缴比例

截止日期	预缴比例
6 月 15 日之前	≥ 15%
9 月 15 日之前	≥ 45%
12 月 15 日之前	≥ 75%
次年 3 月 15 日之前	100%

商品及服务税申报。商品及服务税的申报一般为按月申报，截止日期为次月 20 日；小微型企业可选择按季申报，截止日期为季度结束后的次月 18 日。企业需分别填报销项税申报表、进项税申报表以及汇总申报表。该税种的申报主要通过印度政府主导开发的商品及服务税管理信息系统（GSTN）完成，系统整合了税务登记、纳税申报、发票对比、税款缴纳等多项功能，并联通了纳税人、税务机关、银行等多方主体。

个人所得税申报。个人所得税通常由个人自行申报。个人需在每年 7 月 31 日前，将前一年度取得的所有收入，包括薪金及其他来源的收入、津贴及投资收益等，以及税款减免信息，填写个人所得税申报表，并提交税务局；未按时申报将会面临最高 1 万卢比的罚款。

关联交易。根据印度《企业所得税法》，企业需在 11 月 30 日前，将经审计过的上一年度内执行的国内外关联交易材料报送至税务局；若企业漏报关联交易，每漏报一项将面临该交易额 2% 的罚款。同时，企业需准备关联交易同期报告等相关材料，并保存至少 8 年。

税务稽查

税务稽查分为简易评估和详细评估。简易评估过程中，税务机关会就纳税人的收入总额、调整事项以及应缴 / 退税额进行确认。详细评估过程中，税务机关会采取更为系统的评估方式，如从纳税人处搜集资料和证据、要求纳税人对特定事项进行回复等，并在综合分析后下达最终评估裁决。[①]

若企业的年度交易额超过 5000 万卢比，或企业提供专业服务且年度交易额超过 500 万卢比，需接受税务稽查；若企业采取上述预缴方式缴纳企业所得税，且年度交易额未

① 《所得税法》，Income Tax Act, 1961, India.

超过 2000 万卢比，则无需接受税务稽查。

若存在税务不合规的情况，企业需补缴税款，并会面临被税务机关罚款的风险。罚款金额一般为企业受稽查年度的总销售额或总交易额的 0.5%，最高不超过 15 万卢比。

2.3 知识产权保护

印度是世界知识产权组织（WIPO）的成员国，也是《保护工业产权巴黎公约》和马德里商标国际注册体系成员，对知识产权给予充分保护。

印度关于知识产权保护的法律法规主要包括《专利法》《外观设计法》《商标条例》《著作权法》等。主管部门是专利、外观设计及商标办公室（www.ipindia.nic.in）和版权管理办公室（www.copyright.gov.in）。

专利权[①]

在印度，《专利法》只保护发明专利，对实用新型和外观设计以及与电脑软件相关专利适用《外观设计法》等专项法律。专利的保护期最长为自申请之日起 20 年。如果某项专利先递交了国际专利申请（PCT），之后又向印度递交了专利申请，其保护期自提交国际专利申请之日起算。

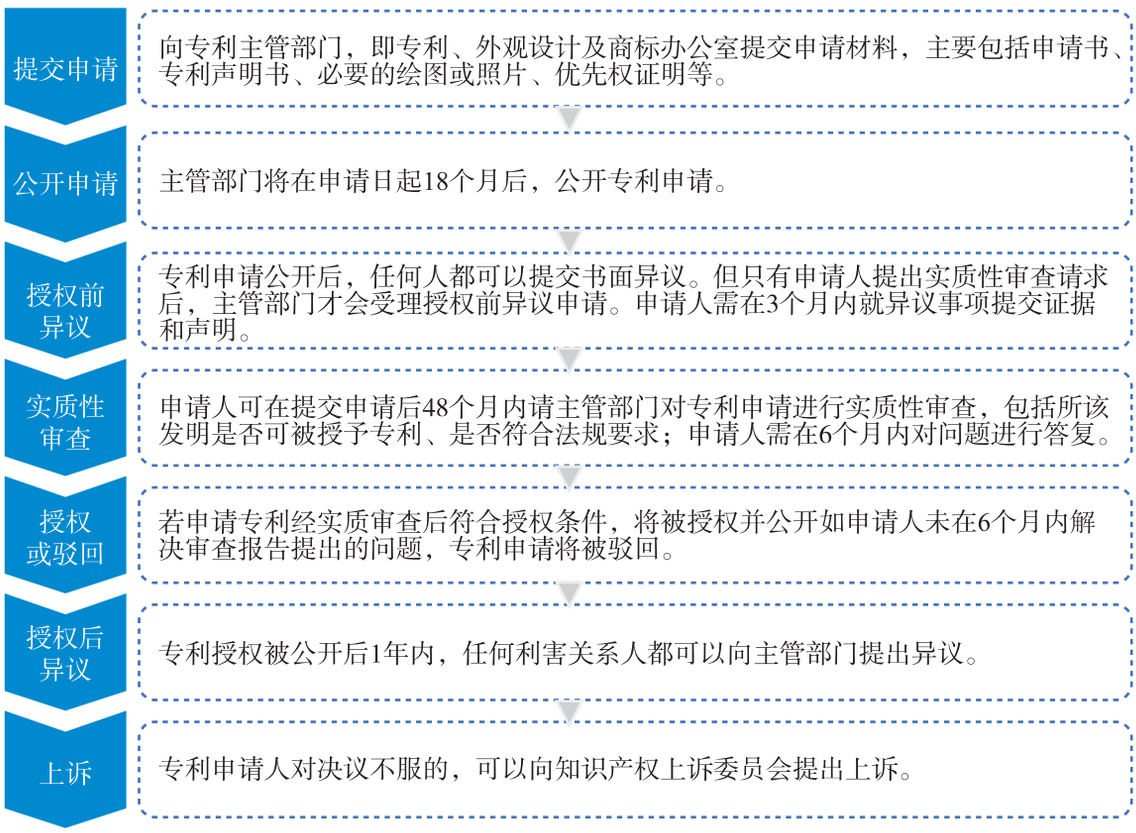

图 5–1　印度专利申请流程

① 《专利法》. The Patents Act, 1970, India.

特别提示

根据印度《专利法》的相关规定，若发明存在以下情况，则无法获得专利：

（1）违背自然规律，违反公共秩序或道德，危及人类和动植物生命与健康，严重破坏环境；

（2）仅发现科学原理、抽象理论或自然界中产生的任何生物或非生命物质；

（3）仅发现一种新形式的已知物质，该形式不会导致该物质的已知功效增强；仅发现任何已知物质的新功效或新用途；仅使用已知的方法、机器或设备，除非这种已知的方法可产生新产品，或使用至少一种新的反应物。

商标权[①]

印度于 1999 年颁布了《商标法》。根据该法，商标权的有效期一般为申请之日起 10 年；到期后，商标持有人可申请延长有效期。

版权[②]

印度于 1957 年颁布《版权法》，迄今已修订 5 次，其中 2012 年修订版首次将版权保护延伸至数字领域。

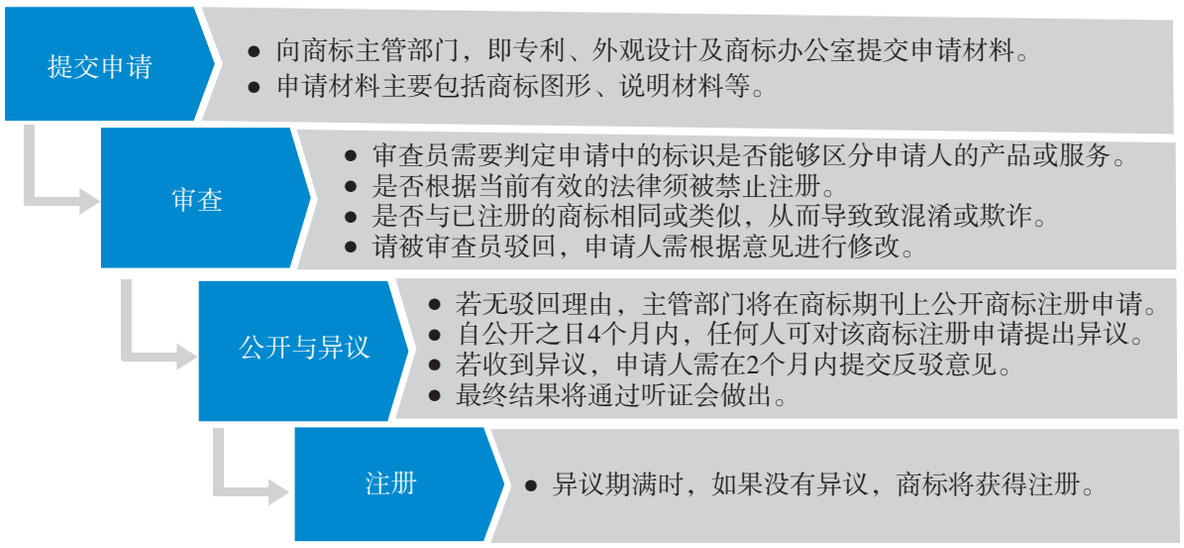

图 5–2　印度商标申请流程

① 《商标法》，The Trademark Act, 1993, India.

② 《版权法》，The Copyright Act, 1957, India.

在印度，作品一经发布，作者自动获得其版权，无需任何手续。版权的有效期为 60 年，对于已发表的文字、戏剧、音乐和艺术作品，有效期从作者去世时起算；对于电影、录音、照片、作者去世后出版物、匿名和化名出版物、政府和国际组织的作品，有效期从发布之日起算。

外观设计[①]

外观设计是指通过工业方法或手段施加到二维或三维产品上的形状、构造、图案、装饰、线条或色彩的组合等。印度于 2020 年颁布了《外观设计法》。根据该法，外观设计的保护期为自注册之日起 10 年，到期后可申请延长一次，延长期为期满之日起 5 年。

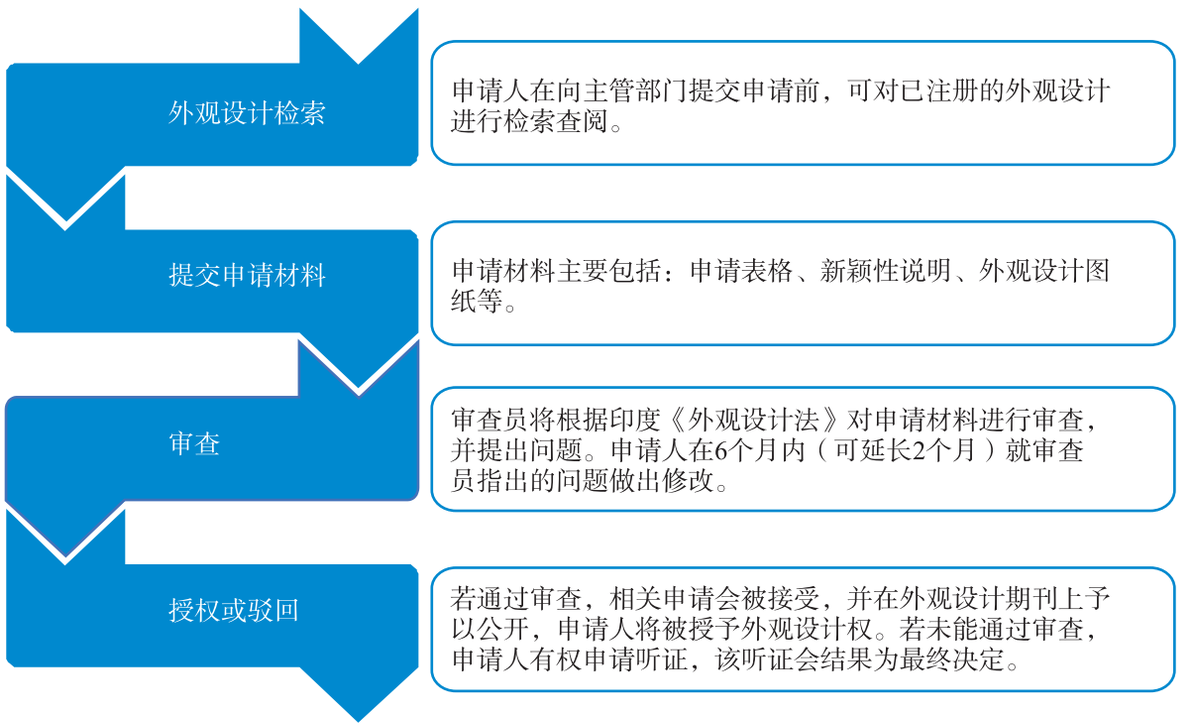

图 5–3　印度外观设计申请流程

知识产权侵权[②]

任何未经授权使用已注册或正在注册知识产权的行为，均会被视为侵权行为。被侵权者有权要求侵权者终止损害行为并予以赔偿；侵权者拒绝履行该义务的，被侵权者可向法院进行起诉。

印度尚未设立专门的知识产权法庭，涉

① 《印度设计法》，The Designs Act, 2002, India.

② Lexology.https://www.lexology.com.

及知识产权侵权的案件一般由地方法院初审；若被告对涉案知识产权的权属同样提出异议，并进行反诉，案件可能被移交至高等法院进行初审。知识产权侵权案件的完整判决程序可能会持续数年，但考虑到知识产权的时效性，法庭会酌情对事实清楚、权责分明的案件适用简易程序，一般为6~8个月。

专利及版权侵权将最高面临6个月~3年监禁，并处5万~20万卢比罚款；商标侵权最高面临3年监禁，可并处5万~20万卢比罚款。

2.4 数据和隐私保护

印度议会于2000年颁布《科技信息法》（The Information Technology Act, 2000），用于保护电子数据。该法律规定，企业在保存、使用任何个人敏感信息时，需确保相关数据的安全，以防止其外泄或被误用；若因保管后使用不当而对个人造成损害，企业应进行赔偿。恶意泄露他人信息将被处以3年以下监禁或最高50万卢比的罚款。[①]

2011年，印度通信与信息技术部（MCIT）颁布了《信息技术法规》（Information Technology Rules, 2011），规定企业搜集和保护个人隐私数据的责任和义务。根据该法规，企业需针对数据收集与保护制定相关的隐私政策；在收集个人数据前需事先获得同意；只允许出于合理目的，合法地运用数据；禁止转移或外泄个人数据。

2019年，印度下议院草拟了《个人数据保护法案》（The Personal Data Bill, 2019），以进一步保护个人数据，明确数据使用方的责任。

目前，印度暂无主管数据安全的政府部门。根据《个人数据保护法案》，印度拟由中央政府设立数据保护机构负责数据安全相关工作。[②]

案例1

印度政府要求外国企业进行数据共享。近年来，印度是发展最快的新兴市场国家之一，吸引了不少美国科技巨头落户。根据路透社2020年8月的最新消息，印度政府正拟决定设立一个新的监管机构，实行“非个人数据”监管计划，并要求谷歌等外国大型科技企业提供匿名及非个人用户数据。对此，美国企业及商会纷纷表示强烈不满和坚决反对。

① 印度《信息科技法》，The Information Technology Act, 2000, India.
② 印度《个人数据法案》，Personal Data Bill, 2019, India.

启示

近年来，印度陆续颁布数据保护的相关法律法规，并推出一系列保护举措，使得印度政府在非公开信息的使用上拥有一定的主导权。中国企业到印度投资，应严格遵守有关数据和隐私的法律法规，也应与政府就数据保护等具体事项加强沟通，避免因处理不当给企业发展带来负面影响。

2.5 贸易管制

海关监管

印度海关的监管机构是隶属于税务总局的印度消费税和海关中央委员会，其主要职能包括制定关税征收政策、征收关税、打击走私、管理海关和麻醉品事务等。该委员会下设 4 个主要海关，分别位于孟买、加尔各答、马德拉斯和科钦。[①]

印度海关管理制度依据 1962 年颁布的《海关法》（CustomsAct，1962）以及 1975 年颁布的《海关税法》（Customs Tariff Act，1975）制定，由印度对外贸易总局制定（DGFT）制定。《海关法》主要规定了禁止进出口商品管理、非法进出口商品检查、应税 / 免税商品、各类商品关税税率等内容。《海关税法》对海关应征收关税的种类及如何征收做了详细规定。

进出口管制

根据印度《外贸法》，政府有权对部分种类的货物施行进出口管制，主要措施为限制进出口和禁止进出口。限制类商品主要包括家养动物肉类制品、植物及种子、金银等贵重金属矿藏、医药制品、危险性材料、危险性化工产品、基因产品等，企业需获得印度对外贸易总局的许可才能开展相关业务；禁止类商品主要包括文物、对通信系统产生干扰的航空器、可能被用于制造武器的化工产品、管制类麻醉药品及精神药物等。

进口海关申报

进口商需向印度对外贸易总局申请获得“进出口商代码”（Importer and Exporter Code），否则其申报进口的货物无法进入印度境内。货物进口主要分为货物抵达印度海关前申报、进口货物申报及查验放行 3 个阶段。

检疫检验

印度农业部下属的畜牧、奶业与渔业局

① 印度消费税和海关中央委员会 . http://cbic.gov.in.

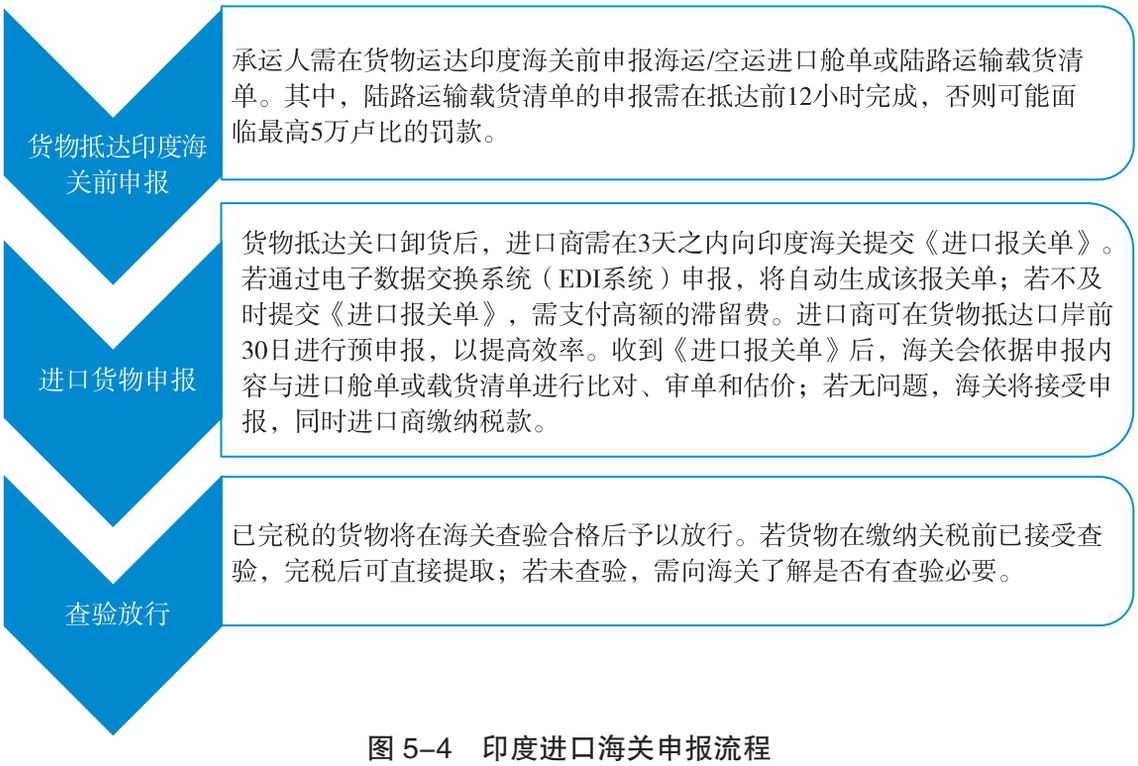

图 5–4　印度进口海关申报流程

（DADF）和植物保育与检疫局（DPPQS）主要负责对进口印度的动物、植物及相关制品进行检疫检验。企业在进口家养动物及肉制品、蛋制品、乳制品、动物饲料等货物时，需向畜牧、奶业与渔业局申请动物检疫，获得相关检疫证书后方可进口；进口植物及植物制品时，应在印度的口岸接受驻点植物保育与检疫局工作人员的检查，并向其出示相关产品原产国有关机构签发的植物检疫证书等文件。

反倾销、反补贴

根据印度《海关法》，印度政府可以对进口货物征收反倾销税和反补贴税，以维护贸易公平及保护国内企业。相关税款将由海关负责在货物申报进口时征收。印度贸易救济局（DGTR）负责开展反倾销、反补贴调查。

印度反倾销调查呈现以下 3 个特征：

（1）主要调查对象集中在东亚地区，且多为发展中国家企业。

（2）反倾销调查针对的产品种类集中，主要为化学品、纺织品。

在印度的总进口中，矿产占 30%，机械设备占 20%，化学品、金属、纺织品分别占 8.7%、6.2%、1.6%。2010—2015 年，印度对美国发起 13 次反倾销调查，其中 9 次针对化工产品，

占比高达 70%；同期对中国发起的 48 次反倾销调查中，22 次针对化工产品，占比接近 50%。

（3）反倾销次数与全球占比同步增长。

从 1995 年到 21 世纪初，印度的反倾销调查次数一直呈上升趋势，最高峰出现在 2001—2002 年；之后虽有下降，但受到 2008 年国际金融危机导致全球经济增速放缓、保护主义回潮等复杂因素的影响，分别在 2008 年及 2016 年达到两个小高峰。印度反倾销在全球的占比呈现相同的趋势，平均为 15%，一度达到 28%。近年来有所降低，平均维持在每年 40 次左右。

2.6 反不正当竞争、反腐败及反商业贿赂、反洗钱及反恐怖融资

反不正当竞争

印度竞争委员会（https://www.cci.gov.in）是印度反不正当竞争的执法机构，主要负责监管违反自由竞争规定和滥用市场支配地位的商业行为。

2002 年颁布的《竞争法》（Competition Act，2007 年修订）主要对以下 3 种典型的不正当竞争行为进行监管：签订限制竞争协议、滥用市场支配地位和经营者集中。

表 5–9　印度《竞争法》规制的不正当竞争行为及主要内容[①]

不正当竞争行为	主要内容
签订限制竞争协议	● 禁止签署具有排除、限制或者其他任何损害市场竞争目的或效果的协议。典型的限制竞争行为包括：直接 / 间接限制价格；限制产量、供给或服务提供；直接 / 间接控制竞标结果等。 ● 违反相关规定，将在违法期间被处以每日 10 万卢比的罚款（上限为 10 亿卢比）。
滥用市场支配地位	● 典型的滥用市场支配地位行为包括：直接或间接开展歧视性交易，如签订不公平条款、约定不公平价格等；限制或禁止其他企业在该行业内从事生产或提供服务；导致其他企业无法进入该行业等。 ● 违反相关规定，违法期间将被处以每日 10 万卢比的罚款（上限为 10 亿卢比）。
经营者集中	● 若企业的收购行为达到一定规模，则可能构成经营者集中，例如收购双方在印度的资产超过 100 亿卢比或年交易额超过 300 亿卢比等。 ● 企业在开展可能构成经营者集中的收购行为时，需事先就交易的形式、金额等向印度竞争委员会进行申报。 ● 违反相关规定，将被处以罚款，金额为上年度营业额的 1% 或总资产的 1% 中较高者。

① 印度《竞争法》，Competition Act, 2002, India.

案例 2

印度竞争委员会对亚马逊公司进行反垄断调查。2020 年 8 月，亚马逊公司在印度再次受到了竞争委员会的反垄断调查。印度商家联盟“全印度在线供应商协会”对其发起诉讼，称亚马逊在商业活动中偏袒一些零售商，让许多中小第三方商家无法生存，失去了公平竞争的机会。早在同年 1 月，亚马逊已经因涉嫌违反《竞争法》受到印度竞争委员会的反垄断调查。

启示

印度对于不正当竞争行为有明确的法律规定和严厉的罚则。企业在印度开展经营活动时，应当充分了解并严格遵守印度《竞争法》的有关规定，规避可能的违法行为，从而避免受到不正当竞争调查甚至处罚，给企业在印度经营造成不利影响。

反腐败及反商业贿赂

印度是《联合国反腐败公约》缔约国。目前，印度反腐败相关法律主要包括《反腐败法》（The Prevention of Corruption Act，1988）、《公司法》（CompaniesAct，2013）等。印度尚未出台反商业贿赂专项法律，相关规定主要参考《反腐败法》。

根据《反腐败法》，政府公务人员违反相关规定可能面临 6 个月至 5 年监禁及罚款。《公司法》将企业参与贿赂的行为定性为“诈骗”，并规定公司的审计人员有义务对类似行为进行举报。

反洗钱及反恐怖融资[①]

印度政府于 2002 年颁布《反洗钱法》（Prevention of Money Laundering Act），印度储蓄银行、孟买证券交易所、印度国家证券交易所等金融监管机构也相继出台相关规定，共同构成了印度目前的反洗钱、反恐怖融资法律及监管体系。印度是国际反洗钱联盟—埃格蒙特组织和金融特别行动组（FATF）成员，与各成员国开展密切合作，共同打击洗钱、恐怖融资等犯罪活动。

特别提示

企业在印度经营如涉嫌洗钱或恐怖融资，将会被主管部门审查。因此，企业应当提前了解印度及投资所在区域涉及反洗钱及反恐怖融资的相关规定，可能被认定为洗钱的各种情形，需要向银行等金融机构提供的必要信息或材料等，以避免因不合规影响自身正常经营。

① 《反洗钱法》，Prevention of Money Laundering Act, 2002, India.

2.7 环境保护

主管部门

印度环境、森林与气候变化部负责制定环境保护相关政策，监督与环境保护有关的活动；中央污染防治委负责为印度环境、森林与气候变化部提供技术支持，并对各项环保指标进行检测和监测；野生动物犯罪防治局负责打击在印度的野生动物犯罪。

此外，各邦政府还设有邦污染防治委。

相关法律

印度于1986年颁布的《环境保护法》（The Environment Protection Act）是印度环境保护基本法。印度还制定了各种资源保护法，如《水资源法》（The Water Act, 1974）、《大气法》（The Air Act, 1981）等。

环境保护许可

在印度，重点行业的企业在开展生产和投资活动前需事先从各相关环保部门获得环境保护许可（Environmental Clearance），甚至提交详细的环境影响评估报告（Environmental Impact Assessments）。

重点行业主要包括：采矿业、化学肥料制造业、石油开采业、造纸业、化工业、冶金业、建筑业等。根据所属行业及可能对环境产生的影响，企业项目分为A类和B类，主要区别在于需要从哪一级环保部门获得许可：A类项目需从中央政府的印度环境、森林与气候变化部获取许可；B类项目需从邦政府的环境影响评估部门获得许可。

获得许可的一般流程为：（1）项目筛选（只适用于B类项目，由邦政府进行项目前期筛选；A类项目无需此步骤）；（2）初步评估；（3）公众意见咨询和听证；（4）综合鉴定。企业申请许可的具体手续及许可的单次有效期限将视行业的污染指数等级而定。

行业污染指数（Pollution Index）是由印度环境、森林与气候变化部根据不同行业排放的大气、水污染物及可能产生的有害垃圾量等因素编制的综合性指数，将行业按照污染风险程度评分并划分为4个等级，高污染风险行业获批环保许可证的难度较大。

- 红色：得分60及以上，如核能源工厂、石油及天然气开采、石棉制造等，该类企业申请环保许可证的手续最为复杂，许可证的有效期仅为5年。
- 橙色：得分41至59，如食品加工、颜料生产、制药等，该类企业的环保许可证有效期为10年。
- 绿色：得分21至40，如塑料制品生产、橡胶制品生产、纺织业等，该类企业申请环保许可证的手续较为简单，许可证有效期为15年。
- 白色：得分20及以下，如太阳能发电、风力发电等，该类企业无需申请环保许可证，

只需向当地的邦污染防治委备案即可。

除上述环保许可之外，根据印度《大气法》与《水资源法》的相关规定，所有工厂在筹建前及正式运营前，还需要向邦环保部门申请建设许可（Consent to Establish）及运营许可（Consent to Operate）。

大气与水资源相关规定

根据《大气法》和《水资源法》，任何人不得从事引起水流量减少或造成大气／水污染的活动。若发现人为或自然灾害造成的大气及水污染情况，应立刻报告有关部门。

企业若造成大气或水污染，需负责清理相关污染并支付赔偿金；企业若无法达到环保条件，需停业或拆除污染源，否则将被处以 1 年半至 6 年监禁及罚款。若上报虚假消息、不报告污染事故、不向政府部门提供环保信息等，将被处以 3 个月以下监禁或最高 1 万卢比的罚款。

环保评估

根据印度《环境评估条例》，企业或个人在开展化工、石油、港口开发等可能对环境造成影响的项目，或投资额超过 5 亿卢比的新项目前，必须向印度环境、森林与气候变化部下设的评估委员会提出环保评估申请。

评估的一般程序为企业向评估委员会提交申请材料，委员会根据实际情况进行实地核查并召开听证会。整体评估工作时限一般为 90 天，若项目复杂可延长。

案例 3

印度环保部门对大众汽车开出高额罚单。2019 年，印度国家绿色法庭对大众汽车处以 50 亿卢比（约合 7100 万美元）的罚款，并要求大众汽车在两个月内付清罚款。印度国家绿色法庭表示，大众汽车在印度销售的柴油车中安装“尾气排放作弊装置”，严重破坏了环境。此前，因大众汽车的柴油车氮氧化物排放过量对空气造成了污染，印度中央污染控制委员会等部门也曾要求大众汽车支付 17.1 亿卢比（约合 2440 万美元）的罚款。

启示

印度的环境保护法律体系完整，针对违规行为的处罚较为严厉。企业在印度开展经营活动时，应深入了解印度国家及所在邦制定的环保法律法规，并严格遵守，否则可能会面临罚款、责令停业、强制拆除的处罚。

2.8 卫生与安全

企业在印度开展贸易投资活动，要严格遵守当地与卫生和安全相关的法律法规。对餐饮业和建筑业等与卫生、安全领域密切相关的行业，投资者尤其要深入了解行业内的有关要求。

食品安全。印度食品安全主管部门是印度食品安全标准局（FSSAI），负责监管食品卫生与安全，制定并发布与食品安全相关的标准和规定等。

印度拥有严格的食品监管体系。根据印度食品安全与标准局2011年颁布的《食品安全和标准》，食品制造及商贸企业在开展业务前，除进行工商注册外，还需向印度食品安全标准局进行注册登记并取得执照。在印度，食品主要分为两类——标准化食品（Standardized）和非标准化食品（Non-Standardized）。标准化食品拥有成熟的检疫标准，企业只需取得由印度食品安全标准局颁发的执照便可开展该类食品的生产、销售或进口等业务；非标准化食品由于缺乏成熟的检疫标准，企业在开展业务前需额外取得印度食品安全标准局的许可。目前，印度食品安全标准局制定了16类，共380项标准化食品清单。[①]

建筑安全。《国家建筑令》（The National Building Code of India）是印度最主要的建筑法规，对于企业开展不同类型的建筑项目需要具备的资质及施工许可、设计及施工安全、防火系统及逃生通道、供水及排污系统、换气及通风系统等各方面进行了详细的规定。国家安全委员会（NSC）会周期性的对建筑企业定期开展规范操作、施工安全等方面的培训及检查。

印度标准局（BIS）编制了专门的建筑安全手册。该手册基于印度建筑安全的法律标准，将相关规定编写为便于阅读、易于理解的内容，为现场工程师和项目经理提供操作规范及安全指导。建筑安全手册具体内容详见：https://law.resource.org/pub。

2.9 社会责任

为与社会及环境和谐共存，实现可持续增长，企业应就其活动的影响承担社会责任。在印度投资的中国企业可以通过履行社会责任，获得当地社会的认同和信赖，一定程度上降低投资风险，并在国际社会树立负责任的企业形象，提升自身国际影响力和竞争力。

① 食品质量与安全 . https://www.foodqualityandsafety.com.

图 5–5　负责任的企业行为

案例 4

中国企业在印度赢得民众信任。2014 年 7 月，印度西部城市普纳的马林村遭遇山体滑坡，中国三一重工印度公司马上派出挖掘机和操作手参与救援。印方称赞三一重工的挖掘机速度快、可靠性高，对救灾工作的迅速开展帮助很大。

2020 年 5 月，新冠肺炎疫情在印度蔓延，其中马哈拉施特拉邦为印度疫情最严重的地区之一，确诊人数约占印度总确诊人数的 1/3，医疗物资极为紧缺。马哈拉施特拉邦向在该邦建厂的中资企业发出公函，希望得到援助。当地中资企业迅速联系国内生产厂家，连夜赶制 60 万只医用口罩，从长沙运抵马哈拉施特拉邦，解决了当地医疗口罩紧缺的困难。

启示

中国企业在拓展海外业务的同时，应主动承担和履行社会责任，回馈当地社会和人民。遇到危机或自然灾害时，可通过多种形式，积极参与救助和抗灾减灾工作。企业还应多开展有益于当地社会民生的公益活动，树立可信赖、负责任的企业良好形象，为当地经济社会可持续发展作出贡献。

3 经贸纠纷解决

在印度，商业纠纷解决措施包括诉讼、仲裁和调解 3 种形式。

3.1 诉讼

诉讼体系

印度法院体系分为三级，分别为联邦最高法院、高等法院及地方法院。印度诉讼为三审终审制，地方法院为初审法院，负责管理该地区的案件；高等法院负责管理一个或多个邦的地方法院的案件，同时也作为地方法院的二审法院；联邦最高法院负责审理由高等法院判决的上诉案件以及审理违反法律以及严重违反法定程序规定的案件。

根据相关法律规定，以下争议只能通过诉讼解决，例如：

- 与公共利益有关的争议；
- 与刑事犯罪性质类似的案件；
- 与已登记注册的知识产权有关的争议；
- 被税务机关强制执行的税收争议；
- 涉及破产的争议等。

诉讼时效及程序

根据印度 1963 年颁布的《时效法》（The Limitation Act，1963），原告需在规定的诉讼时效内向法院上诉，否则法院将不予以受理。商事诉讼的一般程序包括提起诉讼、诉讼文书送达、提交答辩书及证据、提交补充答辩书、裁决、二审上诉、执行裁决。

表 5-10　印度各类型案件诉讼时效规定[①]

诉讼类型	诉讼时效
与账户相关（Suits Relating to Account）	3 年
与合同相关（Suits Relating to Contract）	3 年
与声明相关（Suits Relating to Declarations）	3 年
与不动产相关（Suits Relating to Immovable Property）	根据具体案件性质不同，分为 3 年、12 年或 30 年
与流动资产相关（Suits Relating to Movable Property）	3 年
与信托有关（Suits Relating to Trusts or Trust Property）	根据具体案件性质不同，分为 3 年或 12 年

① State Legal Service Authority, The Limitation Act, 1963.

3.2 仲裁与调解

1996 年，印度颁布的《仲裁与调解法》（The Arbitration and Conciliation Act）是印度仲裁和调解的基本法律依据，分别于 2015 年和 2019 年进行两次修订。

仲裁

印度的仲裁主要分为临时仲裁（Ad-hocArbitration）和机构仲裁（Institution-alArbitration）两种。临时仲裁指仲裁双方直接向仲裁法庭申请仲裁，仲裁法庭依照相关法律进行裁决。机构仲裁指由当事人将争议提交给约定的某一仲裁机构进行仲裁。因机构仲裁的费用较为高昂，印度国内的商事仲裁多为临时仲裁。

印度仲裁委员会（The Indian Council of Arbitration）成立于 1965 年，位于新德里，是印度最大的全国性仲裁委员会，主要职能是通过仲裁、调解等手段，更加友好、有效、低成本地解决商业纠纷。网址：http://www.icaindia.co.in。

仲裁协议。双方就某项需仲裁的事项签订的书面协议，形式可为独立协议，亦可为签订合同中的仲裁条款。

仲裁地点。双方可自行商量决定进行仲裁的地点；若未能达成一致，将由仲裁法庭根据案件的情况、仲裁双方的便利程度等因素，决定仲裁地点。

仲裁程序。除双方另有约定外，仲裁程序将于一方收到另一方发出仲裁请求书时启动。仲裁双方需在约定时间内或仲裁法庭规定的时间内，进行陈述或辩护，并提交相关的资料和证据，但最长不能超过仲裁程序启动后的 6 个月。除仲裁法庭不允许的情况外，仲裁过程中，双方可对其发表的陈述进行更正或补充。申诉及资料提供，需在仲裁程序启动后 6 个月内完成。仲裁法庭将决定是否针对双方的陈述举办听证会；若需举办，将提前通知仲裁双方，并给予其充足时间以准备相关材料。

仲裁裁决期限。仲裁裁决期限通常受多种因素影响，如仲裁员、案件复杂程度等。印度国内的商事仲裁，需在 12 个月内作出裁决；国际商事仲裁，也需尽可能在 12 个月内作出裁决。

仲裁执行。仲裁结果对仲裁双方均有法律效力。若仲裁当事方在规定时间内未履行相关义务，则法院将强制执行。

中国和印度均为《纽约仲裁公约》（《纽约公约》）的缔约国。根据该公约，两国境内仲裁机构作出的裁决均可在对方国家获得承认和执行，对双方当事人均有约束力。

特别提示

2012 年，印度正式批准承认中国（包括香港和澳门特区）的仲裁裁决可以在印度执行。因此，由中国仲裁机构做出的仲裁决定，理论上可以在印度执行。但也存在印度可能会要求在第三国 / 地区（如新加坡 / 中国香港）或印度国内仲裁的可能性。

调解

相较于诉讼和仲裁，调解流程更便捷、费用更低，因此也是常见的商业争议解决方式，被企业广泛使用。最终达成的调解协议对调解双方具有同等效力。印度仲裁与调解机构（India Institute of Arbitration and Mediation）是印度最大的调解机构。网址：https://arbitrationindia.com。

启动调解程序。希望调解的一方应通过书面形式向另一方发出调解邀请，调解程序将在另一方以书面形式回复接受后正式启动；若另一方拒绝或在 30 日内未回复，则调解程序不会启动。

委派调解员。除调解双方另有约定外，调解案件一般由双方协商委派一名调解员负责。若调解案件有两名及以上调解员负责，则其应共同对调解案件负责。

提交调解陈述。调解过程中，调解员将要求调解双方分别提交一份书面材料，就各自的立场、背景情况、证据等信息进行简明阐述；调解员可能会要求双方就某些内容进一步提供详细信息；还可能要求与双方进行书面或口头沟通。

达成调解协议。调解双方就争议事项达成一致后，调解员将制作书面调解协议供双方确认。调解协议于双方签署后生效，并对双方具有同等效力。

4 中国贸促会经贸纠纷解决特色服务

4.1 国际商事争端预防与解决组织

随着“一带一路”建设的逐渐深入，为响应国际社会呼声，在中国贸促会推动下，中国国际商会联合“一带一路”建设参与国相关工商会、法律服务机构等按照共商、共建、共享原则共同发起国际商事争端预防与解决组织。作为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛重要成果，2020 年 10 月 15 日，该国际组织正式成立。该国际组织为非政府间、非营利性国际社会团体，将为境内外企业提供包括宣传培训、对话磋商、合规建设、预警防范、标准合同制定、调解、仲裁等国际商事争端预防和解决多元化、“一站式”服务，依法保护企业合法权益， 营造高效便捷、公平公正的营商环境。

4.2 商事仲裁

一般商事仲裁

商事仲裁是中国贸促会最早开展的商事法律业务。1954 年 5 月，中国贸促会经中央人民政府政务院批准，成立了中国第一家涉

外仲裁机构—中国国际经济贸易仲裁委员会（以下简称“贸仲委”）。经过多年的发展，贸仲委已成为世界上最具影响力的常设商事仲裁机构之一，独立公正地解决国内外经济贸易争议及国际投资争端。贸仲委总部设在北京，在加拿大、奥地利、中国香港、深圳、上海、天津、重庆、杭州、武汉、福州、西安、南京、成都、济南均设有分支机构。除传统商事仲裁服务外，还为当事人提供网站域名、网上仲裁、调解、投资争端解决等多元化争议解决服务，以及粮食、工程建设、金融等行业争议解决服务等。

海事仲裁

1959 年 1 月，中国贸促会经国务院批准，成立了中国海事仲裁委员会（以下简称“海仲委”），海仲委是目前中国最有影响力、最具权威的涉外海事仲裁机构。中外企业在航运金融、航运保险、物流、航空、涉海（水）上工程、海洋资源开发等海事领域的争议均可向海仲委申请仲裁。海仲委总部设在北京，在上海、天津、重庆、深圳、香港、福建设有分会，在浙江等地设有自贸区仲裁中心，在大连、天津、青岛、宁波、广州、舟山等城市设有办事处。

4.3 知识产权保护

中国贸促会自 1957 年起开展知识产权服务，是中国最早开展涉外知识产权服务的机构，为中外企业在专利、商标、著作权域名、商业秘密、商业外观、不正当竞争等知识产权相关领域提供咨询、申请、调解、行政保护和诉讼服务。中国贸促会下设中国贸促会专利商标事务所、中国专利代理（香港）有限公司、中国贸促会知识产权服务中心等三家知识产权代理和维权机构，在北京、纽约、东京、慕尼黑、日内瓦、马德里、中国香港、上海、广州、深圳设有分支机构。

专利服务

- 现有技术检索及可专利性分析
- 准备和办理专利申请
- 发明、实用新型、外观设计
- 专利复审与无效事务
- 专利侵权纠纷的司法诉讼、行政解决以及海关保护措施
- 专利海关备案
- 专利检索、监视、侵权分析、企业并购中的尽职调查等
- 专利许可与技术转让

商标服务

- 商标事务性咨询
- 商标申请前查询及提供可注册性分析
- 商标查询、监视及广告
- 商标注册申请与续展
- 商标异议、评审和行政诉讼
- 商标许可与转让
- 商标侵权司法诉讼、行政查处及相关法律事务
- 商标海关备案
- 商标、品牌战略设计

其他知识产权相关服务

- 办理著作权和计算机软件登记
- 代理著作权许可或转让合同谈判和签约
- 办理著作权侵权诉讼及相关法律事务
- 代理著作权海关备案
- 提供与反不正当竞争和商业秘密保护有关的法律咨询服务
- 提起侵权诉讼及处理相关的法律事务
- 为技术贸易提供技术、法律、贸易方面的咨询服务
- 代理技术贸易合同谈判和签约
- 域名注册与争议
- 集成电路布图设计登记

4.4 “两反一保”服务

随着中国“一带一路”建设和企业“走出去”深入推进，企业面临的反倾销、反补贴、保障措施（“两反一保”）等案件日益增多，中国贸促会为企业提供“整链条、全覆盖”的经贸摩擦应对服务。在立案前，代表企业与国外商协会开展产业对话，消除分歧；在案件应对期间，组织行业企业积极开展游说应对工作；在中国企业受到国外“两反一保”措施后，帮助企业在国外法院提起司法救济诉讼，代表行业向外国政府反映情况。目前，中国贸促会已在全国设立 102 家贸易摩擦预警机构，建立起较为完整的经贸摩擦预警体系，不仅涵盖了大部分省市区，且覆盖了钢铁、重型机械、茶叶、平衡车行业、特种纸行业、电动工具行业、管道装备行业、陶瓷行业等几十个经贸摩擦重点多发行业。中国贸促会企业权益保护中心负责“两反一保”相关业务。

4.5 商事认证服务

中国贸促会的商事认证业务主要包括签发中国出口商品原产地证明书、出具商事证明书和人力不可抗力证明书、签发暂准进口货物通关（ATA）单证册以及代办涉外商事文件领事认证等内容。中国贸促会商事认证中心负责统筹协调全国贸促系统 300 多家商事认证签证机构开展相关业务，每年签发各类证书约 450 万份，每年为企业减免费用约 2 亿元，显著提升了贸易便利化水平。2019 年，中国贸促会商事认证中心还启动了企业信用服务平台，在国内外建立了广泛的企业信用调查渠道，建立了国际经贸领域失信企业数据库，为中外企业提供信用公共服务，帮助企业防范国际经贸领域的商业信用风险。

4.6 商事调解服务

商事调解是一种非对抗的争议解决方式，主要解决中外当事人在经济、贸易、金融、投资、技术转让、承包工程、运输、保险以及其他商事、海事方面的争议。中国贸促会于 1987 年经国务院批准成立了中国贸促会 / 中国国际商会调解中心，可根据当事人之间的调解协议受理案件，如没有调解协议，经一方当事人申请在征得他方当事人同意后也可受理。调解中心已在全国各地设立分会

调解中心近 50 家，还与部分国际调解机构成立了联合调解中心。

4.7 合规建设服务

2018 年 1 月，中国贸促会设立全国企业合规委员会（以下简称“合规委员会”），具体业务由中国贸促会商事法律服务中心负责运作。这是迄今国内成立最早、服务企业合规建设最权威最全面并具有广泛代表性的专业合规组织机构。合规委员会特色服务包括企业合规体系建设、合规培训、合规风险管控方案设计、在线合规咨询、资信查询等信息服务。

4.8 其他相关服务

境外投资全流程“一站式”综合服务

通过在 130 个国家建立的 300 多个多双边合作机制搭建了全球综合服务网络，针对企业在境外投资中遇到的问题，为企业境外投资提供涵盖投资前期、中期、后期的全流程法律服务，并为企业的境外投资项目提供包括法律服务、海外项目对接、商务考察、税务咨询、融资方案等在内的“一站式”综合服务。

企业信用公共服务

在国内外建立了广泛的企业信用调查渠道，建立了国际经贸领域失信企业数据库，为中外企业提供信用公共服务，帮助企业防范国际经贸领域的商业信用风险。

中国国际经济贸易仲裁委员会

电话	+86-10-82217788，64646688
传真	+86-10-82217766，64643500
邮箱	info@cietac.org
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号 国际商会大厦 6 层
邮编	100035

中国海事仲裁委员会

电话	+86-10-82217900 +86-10-82217767/7923/7735
传真	+86-10-82217966
邮箱	cmac@cmac.org.cn
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号 国际商会大厦 16 层
邮编	100035

**中国国际贸易促进委员会
专利商标事务所**

电话	+86-10-66412345，68516688
传真	+86-10-66415678，66413211
邮箱	mail@ccpit-patent.com.cn
地址	北京市复兴门内大街 158 号 远洋大厦 10 层
邮编	100031

中国国际贸易促进委员会 中国国际商会调解中心

电话	+86-10-82217081
传真	+86-10-82217052
邮箱	adr@ccpit.org
网址	http://adr.ccpit.org/CH/Index/index.html
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 4 层
邮编	100035

中国国际贸易促进委员会 知识产权服务中心

电话	+86-10-82217309
传真	+86-10-82217304
邮箱	iprsc@ccpit.org
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 14 层
邮编	100035

中国国际贸易促进委员会 商事法律服务中心

电话	+86-10-82217056/7055/7151
传真	+86-10-82217055
邮箱	iprsc@ccpit.org
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 4 层
邮编	100035

中国国际贸易促进委员会 企业权益保护中心

电话	+86-10-82217388
传真	+86-10-82217388
邮箱	iprsc@ccpit.org
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 14 层
邮编	100035

中国专利代理（香港）有限公司

电话	+852-28284688
传真	+852-28271018
邮箱	patent@cpahkltd.com
网址	https://www.cpahkltd.com
地址	香港湾仔港湾道 23 号鹰君中心 22 字楼

案例 5

商标侵权纠纷案。阿乐斯公司是依据德国法律成立的法人企业，专业从事生产设计、制造和销售各种隔热、绝热材料。阿乐斯公司申请注册了多项商标，是“福乐斯”“Armaflex”等商标的持有人。阿乐斯公司发现，杭州阿乐斯福乐斯公司在其保温绝缘材料上单独使用了“阿乐斯福乐斯”。同时，该公司的英文名称“Hangzhou Armacell Armaflex Commerce Co., Ltd.”也使用了阿乐斯公司所拥有的“Armacell”和“Armaflex”商标。中国贸促会专利商标事务所接受阿乐斯公司的委托，向法院提起诉讼并胜诉，有效维护了阿乐斯公司的合法权益、形象及声誉。

案例 6

专利权权属纠纷案。此案涉案专利属发明专利，为胜德国际研发股份有限公司所有。北京突破电气公司认为该专利与两公司联合开发的某专利类似，权利应归属于突破电气公司。中国专利代理（香港）有限公司受胜德国际公司的委托，对专利的技术特征进行了深入分析，认为该专利并非联合开发专利的简单叠加，且与联合开发专利无直接关联。相关诉讼请求得到了法院支持，维护了委托人的合法权益。

案例 7

应对美国铁质机械传动部件“双反”案。2015 年 10 月 28 日，美国 TB Wood's Incorporated 公司向美国商务部和美国国际贸易委员会提出申请，要求对进口自中国的部分铁制机械传动部件发起“双反”调查。中国贸促会企业权益保护中心认真分析案件特点，积极开展发动企业、法律抗辩、游说施压等相关工作。在各方共同努力下，美起诉方五次缩小涉案产品范围，涉案金额由近 3 亿美元缩减至约 2000 万美元，美国国际贸易委员会最终作出无损害裁决。我方应对工作取得完胜，维护了年均 3 亿美元的出口市场。

案例 8

通过调解—仲裁联合机制解决争议。某大型国有 A 公司与某民营 B 公司就海外工程项目款项发生争议，B 公司多次向 A 公司提出补偿前期投入款项，但是由于当事双方之间就标的工程项目仅有口头上的约定，故 A 公司对前期 B 公司所投入的金额存在严重的分歧。B 公司尝试了多种手段去追讨款项甚至包括上访，均无果。后 B 公司向中国贸促会调解中心提出调解申请，调解中心就此事联络 A 公司，向其普及了调解的作用和优势，A 公司同意进入调解。通过调解中心与相关仲裁委员会建立的调解—仲裁联合机制，以和解协议为基础，由仲裁委员会制作了裁决书，为本次调解画上了圆满的句号。

案例 9

承运人无单放货案。河北某公司与巴西买方签订了买卖协议，约定支付方式是 D/P，贸易术语 FOB，承运人由巴西买家指定。货物从中国天津港海运发出后，河北公司随即将全套正本提单交付给托收行，委托其代收货款。货物到港后，巴西买家因经营不善，面临破产重组，不能及时付款赎单。河北公司得知这一消息后，立即告知承运人，提醒其妥善保管货物，可能需要运回。此时承运人告知该河北公司，货物已经被巴西买方凭副本提单提走。中国贸促会商事法律服务中心代理该河北公司向承运人提起索赔并胜诉，河北公司获全部货款及利息赔偿。

案例 10

敦促履约案。美国公司在收到陕西某公司发送的产品后，发函称产品存在质量问题。这批产品在量产之前经美国公司检测并出具了检测合格报告。陕西公司认为，美国公司此举为恶意拖欠货款。中国贸促会调解中心接到投诉后，迅速向美国公司发送敦促函，促使美方同意签署和解协议，帮助陕西公司减少了不必要的损失。

第六篇　在印度工作生活基本信息

1 签证及居留证

1.1 签证类别

根据有效期的不同，印度签证可分为短期签证和长期签证。根据用途的不同，印度签证可分为商务签证、工作签证、项目签证和旅游签证。

表 6–1 印度主要签证类型[①]

按用途划分签证类型	适用情形	按有效期划分签证类型	有效期	签证费（元人民币）
商务签证	赴印度开展投资、贸易、参加商务活动、招聘人员等活动的外国人，需申请商务签证。	短期商务签证（单次或多次入境）	在首次入境之日起 1 年内	847
		长期商务签证（多次入境）	在首次入境之日起 1~5 年内	1743
工作签证	申请人需具备高级技能或专业，且在印度从事工作的年收入超过 162.5 万卢布，才能获批取得工作签证。有资格申请工作签证的工作类型主要包括： ● 为印度企业执行专业项目或受外国企业委派前往印度执行专业项目； ● 为企业安装、调试专业设备； ● 担任体育项目专业队的教练或运动员； ● 担任语言老师或翻译等。	短期工作签证（单次或多次入境）	在首次入境之日起 6 个月内	847
		短期工作签证（多次入境）	在首次入境之日起 6 个月 ~1 年	1398
		长期工作签证（多次入境）	在首次入境之日起 1~5 年内	2087
项目签证	外国人在印度从事能源或冶金项目可以申请项目签证。项目签证的要求包括： ● 不得在印度从事非能源或冶金项目，且活动范围将被限制在项目所在地； ● 在受委托开展项目两年内，不得在同一家印度公司受聘任职； ● 可在一年内因同一项目多次申请项目签证。	短期项目签证（单次或多次入境）	在首次入境之日起 6 个月内	847
		短期项目签证（多次入境）	在首次入境之日起 6 个月 ~1 年	1398
		长期项目签证（多次入境）	在首次入境之日起 1~5 年内	2087

① 印度驻华大使馆 . https://www.eoibeijing.gov.in.

续　表

按用途划分签证类型	适用情形	按有效期划分签证类型	有效期	签证费（元人民币）
旅游签证	以单纯旅游为目的的外国人应申请旅游签证，在印度只能进行观光、探亲、访友等非正式的活动。	短期旅游签证（单次或多次入境）	在首次入境之日起 1 年内	709
		长期旅游签证（多次入境）	在首次入境之日起 1~5 年内	1398

特别提示

根据印度签证制度规定，赴印度工作必须申请工作签证或项目签证，仅持有商务签证的人员不允许在印度从事任何工作。

1.2 签证办理

办理机构

外交、因公护照持有者应向印度驻华使领馆申请印度签证，因私护照持有者均应由印度签证申请中心代办签证。申请人应根据户籍所在地确定负责代办签证的印度签证申请中心。

提交申请材料后，申请人应于相应印度签证申请中心网站缴纳签证费，或通过印度签证申请中心的账号在指定银行或分支机构存入签证费，并将银行存款单原件寄至印度签证申请中心。

表 6–2　印度驻华使领馆及签证申请中心联系方式[①]

机构名称	地址	联系方式
印度驻华大使馆	北京市亮马桥北街 5 号	电话：+86–10–84463955 邮箱：hoc@indianembassy.org.cn
印度驻上海总领事馆	上海市延安西路 2201 号国际贸易中心 1008 室	电话：+86–21–62758882 邮箱：cgoff@indianconsulate.org.cn
印度驻广州总领事馆	广州市天河区林和中路海航大厦 1401–1404 室	电话：+86–20–85501501–05 邮箱：cgo@cgiguangzhou.org.cn
印度驻香港总领事馆	香港金钟 95 号统一中心 16A 室	电话：+852–39709900 邮箱：consular@indianconsulate.org.hk

① 中国领事服务网 . http://cs.mfa.gov.cn.

续　表

机构名称	地址	联系方式
北京印度签证申请中心	北京市朝阳区农展馆南路 13 号瑞辰国际中心 706	电话：+86-10-65925377 邮箱：info.bj@blsindia-china.com
上海印度签证申请中心	上海市长宁区娄山关路 83 号新虹桥大厦 2306	电话：+86-21-62362760 邮箱：info.she@blsindia-china.com
广州印度签证申请中心	广州市天河区体育西路 109 号高盛大厦 9 层 E 室	电话：+86-20-62362760 邮箱：info.gz@blsindia-china.com

申请材料及办理时间

根据签证类型的不同，申请人需要准备不同的申请材料，具体材料清单及办理时间见表 6-3。

表 6-3　申请印度签证所需材料及办理时间

签证类别	普通申请材料	特殊申请材料	办理时间
商务签证	● 带申请人签名的签证申请表格（所有表格必须用英文大写字母填写）； ● 有效期 6 个月以上、有至少两张空白页的有效护照； ● 护照信息页和签名页的复印件各一张； ● 两张近期白底照片（5.1cm × 5.1cm）； ● 申请人身份证复印件（正反面）。	● 申请人公司派遣函、营业执照、经权威机构认证的英文翻译、带申请人签名的具体行程安排。 ● 印度公司邀请函及其营业执照。	4~5 个工作日
工作签证		● 申请人的明确显示其年收入超过 25000 美元的劳动合同、无犯罪记录证明、简历、学历证明、专业技术证书。 ● 印度公司营业执照。	45 个工作日
项目签证		● 申请人公司的项目合同、派遣总人数说明和营业执照。 ● 申请人在项目中的职责说明、简历、学历证明、专业技术证书、无犯罪记录证明。 ● 印度公司出具的保证书。	45~50 个工作日
旅游签证		● 申请人往返机票订单复印件、银行存款证明（10000 元人民币），需至少冻结 3 个月和 带申请人签名的具体行程安排。 ● 申请人公司 / 学校出具的担保函。	4~5 个工作日

1.3 签证注意事项

（1）中国公民赴印不可办理落地签证。

（2）印度签证自签发之日起即生效，持有印度签证的中国公民应在签证有效期内入境。如签证上加注了停留期限，则自入境之日起在印停留时间不能超过签证所注明的停留期。

（3）入境印度后，不能申请转换签证种类。如需将商务或其他种类签证转换成工作签证，则必须回到中国，向印度驻华签证中心重新提出申请。

（4）入境后，未经印度官方书面许可，不得前往相关外国人限制地区，如印东南部的安达曼—尼科巴群岛，东北部的曼尼普尔邦、那加兰邦、米佐拉姆邦、锡金邦全部区域以及喜马偕尔邦、拉贾斯坦邦、北阿肯德邦、印控克什米尔等部分区域。

1.4 居留证[①]

如访问印度超过 180 天的外国人需在抵达印度之日起 14 天内在常住地的印度移民局外国人区域登记处（Foreigners Regional Registration Officer, FRRO）进行注册并领取居留证。居留证有效期为签证中注明的停留时间。居留证延期申请应当在有效期届满前至少 2 个月向印度移民局外国人区域登记处提出。

表 6–4　申请印度居留证所需材料

签证类型	普通申请材料	特殊申请材料
商务签证	● 护照及有效签证 ● 4 张白底照片（5.1cm × 5.1cm） ● 居留证明材料（如租赁合同、电费账单等）	● 印度公司的营业执照、章程、出具的承诺书、纳税人识别号（Permanent Account Number, PAN）
工作签证		● 明确显示申请人年收入和合同期的劳动合同 ● 印度公司的申请表、出具的承诺书
项目签证		● 印度公司出具的承诺书

2　租房

2019 年，印度颁布了《2019 年示范租赁法草案》，对房屋租赁市场开始进行监管，规范了出租人和承租人的权利。印度的房屋租赁市场逐渐变得更加透明。[②]

① 印度移民局 . https://boi.gov.in.

② 莱坊印度 .《印度租赁住房市场制度（2019）》。

2.1 租用办公用房

自 2013 年以来，印度办公空间需求在不断增长。根据办公用房租赁数据，2014 年上半年至 2019 年下半年，办公用房空置率已从 18.5% 下降至 13.2%。2020 年上半年，全国办公用房月平均租金上升至 896 卢比 / 平方米，同比上涨 4%。主要城市的办公用房租金情况见表 6-5。[①]

表 6-5　2020 年上半年印度主要城市办公用房租金

主要城市	平均租金（卢比 / 平方米 / 月）
孟买 Mumbai	1292
国家首都地区 NCR [②]	844
班加罗尔 Bengaluru	904
普纳 Pune	801
金奈 Chennai	653
海得拉巴 Hyderabad	667
加尔各答 Kolkata	415
艾哈迈达巴德 Ahmedabad	454

2.2 租用住宿用房

印度各大城市的房屋租金差异较大，主要取决于不同城市、房产的地理位置和空间大小。例如，同样位于商业区附近，班加罗尔的租金要比加尔各答更高。德里某些区域的公寓租金为每月 7000 卢比，而同类型公寓在另一区域则高达每月 15000 卢比。[③] 2020 年印度四种类型的住宅年平均租金见表 6-6。[④]

表 6-6　2020 年印度住宅月平均租金

住宅类型	每月租金（卢比）	住宅面积（平方米）
高档区域带家具的住宅	33991	85
普通区域带家具的住宅	20612	85
高档区域带家具的单间	21113	45
普通区域带家具的单间	13612	45

2.3 主要租房中介机构

印度主要租房中介机构包括 99acres、NoBroker 和 NestAway 等。

99acres
India's No.1 Property Portal

印度首批房地产市场在线平台之一，在印度的 25 个主要城市建立了完善的销售网络，包括待售和待租赁房产的全面信息。（www.99acres.com）

① 莱坊印度 .《2020 年上半年印度房地产报告》。
② 国家首都地区包括德里、法里达巴德、加济阿巴德、大诺伊达、古尔冈、诺伊达。
③ Houseing in india. http://www.housinginindia.com.
④ Expatistan. https://www.expatistan.com.

一家向租户提供零佣金租房服务的网站。（www.nobroker.in）

印度最大的房屋租赁初创公司之一，其服务模式为接手闲置或不良房产，由其进行装修、配备家具、对外出租，并进行后续管理。承租人在 NestAway 上完成身份信息认证后可免交押金。NestAway 不向承租人收取中介费，而是通过为出租人提供服务来收取服务费。（www.nestaway.com）

2.4 租房注意事项

印度所有房地产的租赁交易均受《财产转让法》（The Transfer of Property Act, 1882）约束。[①]

租房时，应关注以下事项：

审核房屋所有权。租赁房屋前，承租人应审核出租人房屋所有权的完整、详细资料，充分调查以确认该房屋是否存在所有权、使用权转移的情况。

审核相关许可证。如果租赁在建房产，承租人应核实该房产已取得印度相关部门签发的地契和开工许可证。

核查出租人背景。签订租赁协议之前，承租人可以要求出租人提供纳税人识别号（Permanent Account Number，PAN），并由当地税务局开具税务合规证明，以确认其是否存在未决诉讼或其他税收违法行为。

签署租赁协议。在印度，租赁协议没有格式要求，只要具备租赁协议的基本条款即可。承租人应当仔细检查租赁协议中规定的如租期、月租金、到期日等条款。

登记租赁协议。签订租赁协议后，应向房屋所在地的注册中心（Registrar）或注册中心分理处（Sub-Registrar）进行登记并由承租人支付印花税。[②]登记需提交的材料：房屋所有权证明、出租人和承租人双方的身份证明和各自两张白底照片（5.1 cm×5.1cm）。

3　医疗及保险

3.1 医疗体系概览

1947 年独立后，印度建立了覆盖面较广的公共医疗卫生体系，由政府负责大部分国民健康开支。印度医疗体系由卫生和家庭福利部进行管理。[③]印度国民均可以在规定的疾

① Relakhs. https://www.relakhs.com.
② 印度土地资源管理部 . https://dolr.gov.in.
③ 印度卫生和家庭福利部 . https://main.mohfw.gov.in.

病范围内接受免费医疗，但如果病情比较严重，患者需要自己负担一部分费用。

3.2 医疗设施

印度的医院主要分为公立医院和私立医院，其中私立医院占全国医疗机构的一半以上。[①]私立医院拥有顶尖医疗技术、医疗设施和较好条件，但就诊费用较高，只有经济条件较好的印度民众才会选择前往就医。

新德里、孟买、金奈及海德拉巴等大城市医疗条件较好，不仅有公立医院，还有设备先进的私立医院。但在农村或城乡交界地区，医疗条件十分有限。印度主要城市的医院及联系方式见表 6-7。

3.3 医疗保险

商旅人士赴印度前，应根据自身需要在国内购买专项健康保险，也可通过印度旅行社投保健康或意外保险。印度医疗保险理赔受理周期较长。

表 6-7　印度主要城市的医院及联系方式[②]

医院		电话
新德里	全印医疗科学研究院（AIIMS，公立）	+91-11-26588500 +91-11-26588700
	阿波罗医院（APOLLO HOSPITAL，私立）	+91-1860-5001066
	拉姆医生医院（Dr.Ram Nanohar lohia Hospital）	+91-11-23404673
孟买	Breach Candy 医院（私立）	+91-22-23667997 +91-22-23667890
	Jaslok 医院（私立）	+91-22-66573333
	Saifee 医院（私立）	+91-22-67570111
	Bombay 医院（私立）	+91-22-22067676 +91-22-22035850
加尔各答	阿波罗医院（Apollo Gleneagles Clinic）	+91-33-60601066
	Bellevue Clinic	+91-33-22872321 +91-33-22876925
	Wockhardt Medical Centre	+91-33-24754320

① Statista. https://www.statista.com.

② 中国领事服务网 . http://cs.mfa.gov.cn.

印度 TATA-AIG 保险公司可为在印度工作或旅行的外国人提供医疗保险，如“旅游卫士”（Travel Guard）保险等。TATA-AIG 的免费咨询电话：+91-1800-2667780。

3.4 就医与买药

就医

在印度就医可以进行网上预约。以印度最大的私立医院 Apollo Hospitals 为例，患者可以在官网预约医生，并提供健康记录、病史、目前服用的处方等信息。在医生诊断后，将有专人负责制定治疗方案，包括检查、用药、住院时长、治疗费用等。[①]

印度条件好的旅馆、饭店均配有医生，患者也可以随时拨打医疗急救电话 102。多数医生都讲英语。

买药

在印度买药需要医生处方。印度的药品价格便宜，药店分布广泛，即使在一些小镇上，也能找到药品品种齐全的药店。药店的营业时间一般至深夜，有的 24 小时营业。印度最著名的药店为连锁药店 Apollo，可以提供网上下单服务。[②]

外国人去印度应随身携带常用药，特别是治疗腹泻、感冒发烧和消毒杀菌的药物，以及防蚊虫叮咬和预防中暑的药物。印度大多数流行疾病由蚊虫叮咬引发，因此应重点做好防蚊措施。

表 6-8　印度常用药品及价格[③]

常用药品	价格
抗感冒药	20 卢比 /10 片
退烧药	30 卢比 /10 片
抗流感病毒药	70 卢比 /10 片
治疗腹泻药	40 卢比 /6 片
抗疟疾药	6 卢比 /10 片
乙肝疫苗	323 卢比 /1 支

4　开设银行账户

在印度的外国人或外国企业可以开设的账户类型主要为非居民卢比账户和非居民外币账户：

非居民卢比账户。外国人和外国企业可以开设非居民卢比账户，账户的余额可以兑换为外币。

① Apollo Hospitals. https://www.apollohospitals.com.
② Apollo 药店 . https://apollo-drugstore.business.site.
③ 中国驻印度大使馆 . http://in.china-embassy.org.

非居民外币账户。海外印度裔以及至少60%的产权由非印度居民持有的外国企业，可以开设欧元、日元、英镑和美元的非居民外币定期存款账户，期限最长为5年。账户余额可以兑换为卢比。[①]

4.1 开设个人账户

外国人除了可以开设非居民卢比账户外，还可以在银行开设无息、活期工资收入外币账户，外币工资收入在交税后可以自由全额汇出，也可以自由兑换和提取卢比。

外国人在选择银行开户前，应对比各家银行所提供的服务内容、最低存款额限制，以及相关其他费用。可通过电话、电子邮件与银行取得联系，或直接前往银行进行详细了解。账户激活需要1~2天，账户激活后户主将取得ATM卡和PIN码。[②]

开设个人账户所需基本材料：[③]

- 身份证明，如护照；
- 居住地址证明，如电话费账单或电费账单；
- 签证和居留证复印件；
- 个人照片。

4.2 开设公司账户

外国企业在印度开设公司账户，首先需向印度储备银行（The Reserve Bank of India）提出申请，获批后方可在印度国内银行开设公司账户。[④]

开设公司银行账户需提交的主要材料/信息：[⑤]

- 公司名称及章程、主要经营地址、邮寄地址、电话号码、营业执照；
- 关于开设账户的董事会决议；
- 授权公司经理、管理人员或员工操作账户的授权书；
- 有权操作该账户人员的身份证明；
- 电话费账单复印件。

5 购车驾车

5.1 购车须知

印度对外国人买卖汽车的限制较少。授权的汽车经销商会要求外国购买者提供居留证以及政府签发的身份证件证明。

① Think Ruppe. http://www.thinkrupee.com.
② Angloinfo. https://www.angloinfo.com.
③ 同②。
④ 中国商务部 . http://www.mofcom.gov.cn.
⑤ Indiafilings. https://www.indiafilings.com.

购买新车

大多数外国汽车型号都在售并且价格可商谈。印度国产车型比同等大小及质量的进口车便宜许多，也更容易进行维修，[①]因此性价比更高。

外国人可以通过授权的汽车经销商购入新车，大多数经销商雇员会讲英语。在CarDekho等汽车信息网站可以查询各地在售的车型和相关汽车经销商的信息。外国人也可以通过当地的汽车代理商或经纪人挑选新车。代理商或经纪人可以与经销商进行价格协商，并向客户收取销售价格2%的服务佣金。外国人购买新车可以通过当地银行、金融机构贷款，但需要印度居民作为担保人。担保人可以为贷款人的雇主、当地商业伙伴、印度朋友或亲戚等。

购买二手车

二手车可以从汽车经销商、车主以及二手车陈列展厅购买。除大多数银行和金融机构可为外国人购买二手车提供贷款外，许多网络二手车商也提供贷款服务。[②]

5.2 自带车辆入境

持有工作签证前往印度的外国人可以自带一辆车入境。该车辆必须为外国人入境前在海外拥有并使用过的旧车。车辆需按根据生产年份和既定费率折旧后的评估价值缴纳关税，[③]且不得在印度市场进行销售。

5.3 驾车须知

驾照

获取国际驾照。印度的国际驾照自签发之日起有效期为1年，由印度区域运输局（Regional Transport Office，RTO）颁发。[④]在印度申请国际驾照需要出示有效护照、印度有效签证、出生证明、居住地址证明和本国驾驶执照，通常需要2~7个工作日办理。

获取印度驾照。为获取印度驾照，申请人应提交居住地址、证件照、申请表并支付费用。RTO受理申请后，向申请人颁发驾驶学习许可证，申请人即可以在驾照持有人的陪同下开车。取得驾驶学习许可证后，申请人必须在6个月内获得驾照，否则驾驶学习许可证将过期。

获取驾照首先需要预约参加考试。申请人应向RTO缴纳考试费300卢比，并提交驾驶学习许可证、申请表、3张证件照、健康证明以及用于考试车辆的相关文件，如注册证明、保险证明等。通过考试后，申请人现场拍摄照片，并在考试次日下午16:30—17:30之间领取驾照。[⑤]

① Angloinfo. https://www.angloinfo.com.
② Spinny. https://www.spinny.com.
③ Indiamarks. http://www.indiamarks.com.
④ E-visa India.https://www.evisaindia.org.
⑤ https://www.mapsofindia.com.

交规

驾车。印度车辆靠左驾驶，行车速度相对较慢。

超车。以下情形禁止超车：（1）超车影响了其他车辆正常行驶；（2）在弯道中行驶；（3）其他驾驶员未发出允许超车的信号。

泊车。泊车时，必须确保车辆不会影响其他道路使用者。

使用信号灯。以下情形必须使用信号灯：（1）车辆减速；（2）即将停车；（3）即将右转或从右侧超车；（4）即将左转；（5）允许后方车辆超车。

礼让行人。机动车在靠近人行横道时必须减速。此外，不得将机动车辆停放在红绿灯附近或人行道上。除非得到警察的许可，机动车辆不得在人行道或自行车道上行驶。[①]

车辆改装。印度不允许在车上使用深色、黑色或反光玻璃。根据印度最高法院的命令，车辆挡风玻璃和侧窗不允许使用黑色薄膜。

6 通讯

印度拥有现代化的电信基础设施，能够提供有线和无线服务。印度的电话费用远低于世界平均水平，约为0.8卢比/分钟（0.01美元/分钟），[②]是世界上通话费用最低的5个国家之一。但其互联网服务费用因网络设施不完善、覆盖范围较局限等因素而相对较高。[③]

外国人可以从移动服务提供商（如Airtel、Reliance）在国际机场设置的柜台或从市内手机供应商店购买手机SIM卡并激活。需要提交的材料包括：照片、护照个人信息页面复印件、印度签证复印件、居住国家/地区家庭住址证明复印件等。

① Indian Law Watch. https://indianlawwatch.com.
② Numbo. https://www.numbeo.com.
③ Just Landed. https://www.justlanded.com.

7　紧急求助

如遇紧急情况，请及时报警并与中国驻印度使领馆联系寻求帮助。[①]印度匪警电话：100；火警：101；急救：102。

中国驻印度使领馆联系电话：

- 使馆领事保护求助电话：+91-11-26112343（24 小时）。
- 驻加尔各答总领馆领事保护协助电话：+91-9163390711。
- 驻孟买总领馆领事保护协助电话：+91-9769581336。

此外，还可以拨打中国外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心电话：+86-10-12308 或 +86-10-59913991。

① 中国领事服务网 . http://cs.mfa.gov.cn.

附录一

中国国际贸易促进委员会简介

中国国际贸易促进委员会（以下简称“中国贸促会”）成立于1952年，是中国对外开放领域重要的公共服务机构。经过68年的发展，中国贸促会已经成为党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，成为境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁，并将致力于为全球工商界提供贸易投资促进服务和商事法律服务，代表中国工商界深度参与全球经济治理。

中国贸促会已在全球设立32个驻外代表处，与142个国家和地区的336家对口机构及相关国际组织建立了382个多双边工商合作机制，初步形成辐射“一带一路”、面向全球的海外工作网络。在中国贸促会推动下，地方各级和行业贸促会数量已超过1000家。贸促会和贸促工作的有效覆盖面不断扩大。

站在新的历史起点上，中国贸促会将奋力推进新时代贸促事业高质量发展，着力打造具有中国特色的、充满活力的世界一流贸易投资促进机构，为推进国家治理体系和治理能力现代化、建设更高水平开放型经济新体制、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

中国贸促会网站　中国贸促会微信公众号“中国贸促”　中国国际商会网站　中国国际商会微信公众号“中国国际商会”

附录二

印度主要政府部门和相关机构联系方式

序号	机构名称	网址
1	印度商工部	https://commerce.gov.in
2	印度财政部	http://www.finmin.nic.in
3	印度工业和内贸促进局	https://dipp.gov.in
4	印度投资署	https://www.investindia.gov.in
5	印度储备银行	https://www.rbi.org.in
6	印度中央经济情报局	http://www.nic.in/ceib
7	印度经济事务部	https://www.dea.gov.in
8	印度公司事务部	http://www.mca.gov.in
9	印度外交部	http://www.meadev.nic.in
10	印度国防部	http://mod.nic.in
11	印度内政部	http://mha.nic.in
12	印度农业部	http://agricoop.nic.in
13	印度科技部	http://mst.nic.in
14	印度司法部	http://lawmin.nic.in
15	印度劳动与就业部	https://labour.gov.in
16	印度电子信息技术部	https://www.meity.gov.in
17	印度通信部	https://dot.gov.in
18	印度环境、森林与气候变化部	http://moef.gov.in
19	印度小型企业部	http://ssi.nic.in
20	印度石油和天然气部	http://petroleum.nic.in
21	印度铁道部	http://www.indianrail.gov.in

续　表

序号	机构名称	网址
22	印度电力部	http://powermin.nic.in
23	印度民航部	http://civilaviation.nic.in
24	印度交通运输部	http://morth.nic.in
25	印度国家高速公路局	https://nhai.gov.in
26	印度食品安全标准局	https://fssai.gov.in

附录三

中国驻印度主要政府部门和相关机构联系方式

序号	机构名称	联系方式
1	中国驻印度大使馆	电话：+91-11-24121484 网址：http://in.china-embassy.org 地址：50-D, Shantipath, Chanakyapuri, New Dlhi-110021
2	中国驻孟买总领事馆	电话：+91-22-66324303/4/5/6 网址：http://mumbai.china-consulate.org 地址：11th Floor, Nariman Bhawan, Nariman Point, Mumbai 400021
3	中国驻加尔各答总领事馆	电话：+91-33-40045205 网址：http://kolkata.china-consulate.org 地址：EC-72, Sector-1, Salt Lake City, Kolkata-700064, West Bengal
4	中国驻印度大使馆经济商务处	传真：+91-11-26111101 网址：http://in.mofcom.gov.cn 地址：50-D, Shantipath, Chanakyapuri,New Delhi-110021
5	中国驻孟买总领事馆经济商务处	电话：+91-22-66324303/4/5/6 网址：http://bombay.mofcom.gov.cn 地址：11th Floor,Nariman Bhavan,227 Backbay Reclamation, Nariman Point, Mumbai
6	中国驻加尔各答总领事馆经贸之窗	电话：+91-33-40045202 网址：http://kolkata.mofcom.gov.cn 地址：EC-72，Sector-1，Salt Lake City，Kolkata-700064
7	中国贸促会驻印度代表处	电话：+91-9319480853/9717335762 网址：http://www.ccpit.org 地址：16th Floor, DLF Epitome (Building 5B), DLF Cyber City, DLF Phase 3, Sector 24, Gurugram, Haryana-122002
8	印度中国商会	电话：+91-9319480853/9717335762 网址：http://www.ccpit.org 地址：16th Floor, DLF Epitome (Building 5B), DLF Cyber City, DLF Phase 3, Sector 24, Gurugram, Haryana-122002

附录四

印度主要商协会联系方式

序号	商协会名称	联系方式
1	印度工商联合会	地址：Federation House, Tansen Marg, New Delhi−110001 电话：+91−11−23738760 网址：https://www.ficci.com
2	印度工业联合会	地址：The Mantosh Sondhi Centre, 23, Institutional Area, Lodi Road, New Delhi−110003 电话：+91−11−45771000 网址：https://www.cii.in
3	印度工商总会	地址：4th Floor, YMCA Cultural Centre and Library Building, 01, Jai Singh Road, New Delhi−110001 电话：+91−11−46550555 邮箱：assocham@nic.in 网址：https://www.assocham.org
4	印度中国技术转移中心	地址：B−143, 3rd Floor, Okhla Industrial Area, Phase–I, New Delhi −110020 电话：+91−11−40043570/71, +91−9582390613 邮箱：icttcasia@gmail.com 网址：https://www.icttc.in
5	印度贸易促进组织	网址：http://www.indiatradepromotion.org
6	印度建材和技术促进会	网址：http://www.bmtpc.org
7	印度棉纺织品出口促进会	网址：http://www.texprocil.com
8	印度手工艺品出口促进会	地址：EPCH House, Pocket 6&7, Sector'C',LSC, Vasant Kunj, New Delhi−110070 电话：+91−11+26135256 网址：http://www.epch.com
9	印度商人商会	地址：IMC Bldg., IMC Marg, Churchgate, Mumbai−400020 India 电话：+91−22−71226633 网址：http://www.imcnet.org

续　表

序号	商协会名称	联系方式
10	印度珠宝出口促进会	地址：Office No. AW 1010, Tower A, G Block, Bharat Diamond Bourse, Next to ICICI Bank, Bandra–Kurla Complex, Bandra–East, Mumbai–400051, India 电话：+91–22–26544600 网址：http://www.gjepc.org
11	孟买工商会	地址：Mackinnon Mackenzie Building, 4, Shoorji Vallabhdas Marg, Ballard Estate, Mumbai–400001, Maharashtra, India 电话：+91–22–49100200/49100213 网址：http://www.bombaychamber.com
12	印中工商会	地址：54/A, Elite Auto House, Near Crisil House, Andheri–Kurla Road, Andheri(East), Mumbai 400093, Maharashtra, India 电话：+91–22–28259484 网址：http://www.indiachinachamber.com

附录五

印度主要第三方服务机构联系方式

序号	机构名称	地址	联系方式
1	普华永道德里办公室	Building 8 Tower B 8th Floor DLF Cyber CityGurgaon – 122002 Haryana India	网址：www.pwc.in 电话：+91–124–4620000 传真：+91–124–4620620
2	普华永道孟买办公室	252 Veer Savakar Marg Shivaji Park Dadar Mumbai – 400028 Maharashtra India	网址：www.pwc.in 电话：+91–22–66691000 传真：+91–22–66547800
3	德勤孟买办公室	Indiabulls Finance Centre Tower 3, 4th & 24th–32nd floors, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West) Mumbai, Maharashtra	网址：www2.deloitte.com/in 电话：+91–22–61854000 传真：+91–22–61854101
4	安永新德里办公室	3rd & 6th Floor, Worldmark–1, IGI Airport Hospitality District, Aerocity, New Delhi 110037	网址：www.ey.com/en_in 电话：+91–11–47318000 传真：+91–11–66719999
5	安永孟买办公室	14th Floor, The Ruby, 29 Senapati Bapat Marg, Dadar (West), Mumbai 400028	网址：www.ey.com/en_in 电话：+91–22–61920000 传真：+91–22–61920000
6	毕马威孟买办公室	16th Floor, North Wing, Tower 4, Nesco Center, Western Express Highway, Goregaon (East), Mumbai	网址：https://home.kpmg/in 电话：+91–22–61349200
7	Cyril Amarchand Mangaldas	Peninsula Chambers, Peninsula Corporate Park, GK Marg, Lower Parel, Mumbai–400013, India.	网址：www.cyrilshroff.com 电话：+91–22–24964455 +91–22–66604455 传真：+91–22–24963666
8	麦肯锡孟买办公室	21st Floor, Express Towers, Nariman Point, Mumbai 400021, Maharashtra, India	网址：www.mckinsey.com/in 电话：+91–22–66302000 传真：+91–22–66302444

附录六

印度部分中资企业一览表

序号	企业名称	联系方式
1	国家电网公司驻印度办事处	电话：+91-12-44207800 邮箱：jiang-lai@sgcc.com.cn
2	中钢印度有限公司	网址：www.sinosteel.in 电话：+91-11-42895600
3	华为电讯（印度）公司	网址：https://e.huawei.com/in 电话：+91-12-44774700
4	中兴通讯印度公司	网址：www.zte.com.cn/global 电话：+91-12-44323000（德里） +91-95-94592220（孟买）
5	山东电力建设第一工程公司	网址： www.sepco1.com 电话：+86-531-66227999
6	中国医药（印度）有限公司	网址：www.sinopharm.com 电话：+86-10-82287727
7	上海电气印度有限公司	网址：www.shanghai-electric.com 地址：62, Lower Ground Floor, Pocket-2,Jasola Vihar, New Delhi, Delhi, INDIA, 110025.
8	中国海运印度有限公司	网址：www.cosraco.com
9	东方电气印度子公司	网址：www.decindia.co.in 电话：+91-33-66323814（HR） +91-33-66323805（服务部） +91-33-66323810（财务部）
10	中国工商银行孟买分行	邮箱：icbcmumbai@india.icbc.com.cn 电话：+91-22-33155999
11	中国国际航空公司德里营业部	网址：www.airchina.co.in/IN/CN/Home 电话：+91-22-61175555

续　表

序号	企业名称	联系方式
12	海尔电器印度公司	网址：www.haier.com/in 电话：1800-419-9999
13	柳工印度公司	网址：http://web.liugong.com 电话：+91-11-47272200
14	三一重工印度公司	网址：https://sany.in 电话：+91-21-35670288
15	中国石油技术开发公司	网址：www.cptdc.com 电话：+91-99-99783088

附录七

印度大型展览会简介

序号	展会名称	举办时间及地点	展会介绍	展会 LOGO
1	印度国际电力电工设备及技术展览会	每两年一届，1 月 新德里印度世博中心	创办于 1990 年，已发展成为全球规模最大、最有影响力的电力工业展之一。上届展会面积约 11 万平方米，吸引了来自 100 多个国家的 1250 多家企业参展。	
2	印度国际塑料展览会 Plastivision India	每三年一届，1 月至 2 月 孟买国际展览中心	拥有 28 年的历史，已发展成为全球十大塑料展会之一。上届展会吸引了来自 15 余个国家的 650 多家企业参展，以及国内外 21 万名观众参观。	
3	印度班加罗尔金属与非金属金属成形机床展览会 IMTEX Forming & Tooltech	每年 6 月 班加罗尔国际展览中心	南亚及东南亚地区规模最大的机床工具专业展览会之一，拥有 50 年的历史。展会面积约 8 万平方米，每届展会吸引超过 1200 家国内外企业参展。	
4	印度国际自动化展览会 Automation EXPO	每年 9 月 孟买国际展览中心	创办 40 余年以来，已逐步发展成为印度最大、亚洲领先的自动化工业展会。上届展会有来自 25 个国家的 1000 余家企业参展，展品范围集中在冶炼、石化、化工、自动化、食品制药等领域。	
5	印度新德里国际应用激光、广电技术展览会 Laser World of Photonic India	每年 9 月至 12 月 印度各大城市轮流承办 （2017 新德里、2018 班加尔达、2019 年孟买、2020 年线上展览、2021 班加尔达）	创立于 2012 年，主要从零部件、制造设备等方面详尽展示光电行业的最新技术及成果。上届展会面积约 7320 平方米，参展方包括来自 16 个国家的 140 余家企业。	

附录八

中国贸促会驻印度代表处简介

中国贸促会驻印度代表处是中国贸促会在印度及南亚地区的代表机构，也是中国与印度及南亚国家的工商界联系、交流与合作的窗口和纽带。

自 2017 年 6 月成立以来，驻印度代表处借助于贸促会在海内外广泛的联系渠道和服务网络，着力于促进中国与印度及南亚国家的贸易、相互投资和经济技术合作，为中国企业“引进来”和“走出去”，搭建灵活畅通的平台，提供务实有效的服务。

主要业务：

- 建立联络机制，与印度及南亚商协会和工商企业界建立联系并保持沟通与合作；
- 推介并组织印度及南亚国家的工商界参与中国贸促会举办的经贸、投资促进活动；
- 组织开展来访工作，为促进印度及南亚国家的企业与中国地方经济对接，有选择的为“引进来”提供相关服务；
- 服务中资企业，为促进中国企业“走出去”，投资印度及南亚国家开拓市场，提供相关服务；
- 协助做好展览、论坛工作，拓展会展网络与渠道，做好宣传招商、跟踪服务；
- 协助做好商事法律服务工作，协助解决国际经贸争议、知识产权保护及中资企业在印度的法律风险防范。

中国贸促会驻印度代表处联系方式：

电话：+91-9319480853/+91-9717335762

邮箱：ccpitin@ccpit.org

网址：http://www.ccpit.org/india

地址：16th Floor, DLF Epitome (Building 5B), DLF Cyber City
DLF Phase 3, Sector 24, Gurugram, Haryana-122002

附录九

案例索引

第三篇　中国企业对印度投资
1. 复星集团收购Gland Pharma……50
2. 中联重科股份有限公司与印度ELECTROMECH公司在印度合资建厂……59
3. 上汽集团在印度投资建厂……59

第四篇　中国企业融资
1. 政策性银行为海外投资项目提供贷款支持……68
2. 商业银行为“走出去”企业提供跨境并购贷款服务……69
3. 境外中资企业通过内保外贷解决资金需求……70
4. 中信保为某非洲房建项目前期融资提供跨境担保……71
5. 红狮集团发行“一带一路”公司债券投资老挝项目……72
6. 蓝帆医疗通过定向增发募集跨国收购交易的配套资金……73
7. 珠海艾派克公司通过多元融资方式收购利盟国际……73
8. 海尔集团利用期权组合应对汇率风险……74
9. 安琪酵母埃及分公司获欧洲复兴开发银行贷款……77
10. 国际金融公司为新希望子公司提供优惠贷款……78
11. 东盟基金与中印尼企业合作开发印尼大型镍铁冶炼项目……82
12. 欧亚基金投资巴基斯坦能源项目……83
13. 中非发展基金投资中非棉业项目……84
14. 中非产能合作基金投资埃塞—吉布提油气项目……85

第五篇　合规运营及经贸纠纷解决
1. 印度政府要求外国企业进行数据共享……101
2. 印度竞争委员会对亚马逊公司进行反垄断调查……105
3. 印度环保部门对大众汽车开出高额罚单……107
4. 中国企业在印度赢得民众信任……109
5. 商标侵权纠纷案……117
6. 专利权权属纠纷案……117
7. 应对美国铁质机械传动部件“双反”案……117
8. 通过调解—仲裁联合机制解决争议……118
9. 承运人无单放货案……118
10. 敦促履约案……118

鸣　谢

《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》由中国贸促会贸易投资促进部统筹编制，印度卷由普华永道咨询（深圳）有限公司北京分公司组织编写，中国贸促会驻印度代表处提供大量资料，中国商务出版社进行排版审校。虽然我们力求完善，但由于时间仓促、水平所限，错误和疏漏在所难免，如有不当之处，欢迎批评指正。

在编写本卷过程中，我们参阅了中国外交部、中国商务部、印度外交部、印度财政部、印度商工部、印度投资署、印度工业和内贸促进局、印度公司事务部、印度储备银行，以及联合国贸发会议、世界银行、世界贸易组织、国际货币基金组织等国际组织的公开信息，得到了中国驻印度大使馆经济商务处、普华永道印度、大恒竺成律师事务所等专业机构的大力支持，对此我们表示衷心感谢。