

第三届中国国际供应链促进博览会

传播影响力报告

目 录

一、传播概况及特点	3
(一) 传播热度逐年攀升	3
(二) 传播渠道全网覆盖	3
(三) 传播内容多元吸睛	4
(四) 舆论评价积极热烈	5
(五) 传播方式多维立体	6
二、具体传播情况	7
(一) 传播数据：网媒与“两微一端”成传播影响力强劲引擎 ..	7
(二) 传播走势：M型走势热力更足势头更劲	10
(三) 传播热词：规模盛、人气旺、国际化特征尽显	18
三、媒体报道情况	19
(一) 中央媒体联动发力，链博声音迅速响彻四方	20
(二) 地方媒体积极跟进，助力本地展商强势破圈	32
(三) 行业媒体专业出击，致力链博信息深度解读	37
(四) 短视频领衔新媒体，链博资讯高效触达全网	39
(五) 境外媒体积极跟进，密集报道传递链博强音	46
四、企业商业展传播情况	52
(一) 链条展区：热度趋于均衡，先进制造链脱颖而出成关注焦点	53
(二) 百强展商：跨国企业备受瞩目，国内民企大展雄姿	58
(三) 十强展商：跨国行业先锋齐聚，解锁“智能汽车”与“数字科技”未来新密码	67
五、主题论坛及配套活动热度	76
六、总结点评	91

中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）是全球首个以供应链为主题的国家级展会，是中国推动产业链供应链国际合作的重要平台载体，是维护全球产业链供应链稳定畅通的重要公共产品，彰显了中国推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的大国担当。链博会创办仅两年多时间，已经成为举世瞩目的国际经贸盛会，“链接世界、共创未来”的“链博品牌”越擦越亮。

第三届链博会于 2025 年 7 月 16 日至 20 日在北京举办，这是链博会首次将举办时间提前至夏季。在党中央、国务院坚强领导下，在各方共同努力和大力支持下，第三届链博会简约、务实、精彩，取得了圆满成功。国务院副总理何立峰出席开幕式并致辞。南非副总统马沙蒂莱等多国政要及 40 多位世界 500 强跨国企业负责人专程参会。超过 1200 家中外企业和机构齐聚一堂，线上线下观众人数突破 21 万人次，较上届增长 5%。172 个境外团组观展参会，是上届的 2.2 倍。国际展览局、国际商会等主要国际组织负责人专程参会，无不印证了链博会“是中国的更是世界的”。

从整体来看，第三届链博会更强调“链式逻辑”，“创新力”“链接度”进一步提升，在前两届成功经验的基础上，通过“线上线下”双轮驱动，利用大数据和人工智能技术，进一步优化企业对接，努力打造起链博会“找朋友”模式的

3.0 版本。79 个部委团组、各省区市代表团以及大批高校和科研院所研究人员现场参观交流。组织参展商和专业观众精准匹配 2.4 万次，是上届的 4 倍。参展商首发首展首秀 152 项新产品新技术新服务，比上届增长 67%，参展商与 4.2 万家上下游企业建立合作联系。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过 6000 项。链博会“会上开花、会下结果”，超越了短短 5 天会期，成为一个 365 天永不落幕的交流合作平台。参展商与合作伙伴持续对接，将大批合作意向落地转化为实实在在的合作成果。

在第三届盛会尚未落幕之际，102 家企业和机构已抢先签署第四届参展协议，签约数量较去年同期增长 50%，这充分体现了全球工商界对这一平台的高度认可和坚定信心。

本届链博会的圆满成功，离不开中外媒体朋友的卓越贡献。超过 2000 名中外记者注册参会，同比增长 50%，其中路透社、彭博社、美联社、法新社、韩联社、半岛电视台等境外主流媒体 230 人参会报道，同比增长 156%。媒体记者通过全媒体、多语种、立体化的报道，以沉浸式直播、图文报道、快闪视频、精品专访等多种形式，有力传递了维护全球产业链供应链稳定畅通的“链博声音”，生动讲述了从供应链到“合作链”的“链博传奇”。

一、传播概况及特点

（一）传播热度逐年攀升

第三届链博会延续了第二届的高热度，持续吸引社会各界的广泛关注。在展会预热阶段与集中宣传期间，相关信息量达 26.87 万篇/条，信息量较第二届链博会增长 34.8%，较首届链博会增长 54.9%，彰显出链博会传播热度的逐年攀升态势。境内主流媒体对展会的盛况、展期内的各项活动以及展商展品的独特亮点进行了全面深入的报道。同时，微博、微信、新闻客户端、抖音、快手等社交媒体和短视频平台也共同构建起多层次、全方位的宣传网络，充分展示链博会精彩内容，多个相关话题更是冲上微博、百度、今日头条、抖音等平台热搜，话题阅读量累计达到数亿次。境外主流媒体平台发布有关第三届链博会的相关报道共 26333 篇，同比增长近 76%。

（二）传播渠道全网覆盖

从社交媒体平台的实时互动传播，到新闻资讯网站的专业深度解读；从短视频平台的生动形象展示，到搜索引擎的精准信息推送。各个渠道相互配合、协同作战，形成一张严密且高效的信息传播网络。境内新闻网站、“两微一端”和资讯平台成为传播主力，信息传播渠道涵盖中央级媒体、地方媒体、机构网站、资讯平台、论坛博客，以及微信、微博、

短视频及各大主流媒体视频号等新媒体。各类媒体平台纷纷关注第三届链博会，延伸传播热度。其中，中央重点新闻网站发布的信息就已超 3000 篇。境外主流媒体彭博社、美联社、路透社等就第三届链博会发布相关报道超 2.6 万篇，覆盖 20 多种语言、110 个国家/地区、4363 家媒体，并联动电视、电台、新闻网站及报纸杂志等多样化渠道。单日最高发稿量达 3303 篇，同比增长 177.1%，进一步拓展了境外舆论的传播效果。

（三）传播内容多元吸睛

本届链博会传播内容丰富多元，不仅涵盖链博会开幕、“六链一展区”等相关基础信息，媒体还巧妙运用小切口、多视角的方式，全方位展现链博会的盛大景象。多家权威媒体如《人民日报》、新华社、总台央视、《中国青年报》等，纷纷将镜头对准链博会的开幕式，特别报道了何立峰出席链博会开幕式并强调中国将做全球产业链供应链互利共赢的推动者。同时，媒体也密切关注链博会合作成果，“共签署合作协议、达成合作意向超过 6000 项”等“链接成果”成为报道亮点。新华社、《光明日报》、人民网等媒体则创新报道思路，深入挖掘链博会的“朋友圈”效应、“国际范”气质，以及“首发首秀”“首次参展”“首发全球供应链指数矩阵”“首次举办‘链博首发站’”“首设创新链专区”等特色话

题。通过以小见大的手法，生动展现出本届链博会的独特魅力和显著亮点。此外，《人民日报海外版》《新华每日电讯》等媒体聚焦于英伟达公司总裁兼首席执行官黄仁勋的参展，从“从库克到黄仁勋，缘何一年三度来华”“H20 芯片解禁，如何看待”等角度，深入剖析了本届链博会的非凡意义。《中国证券报》等媒体关注外企“头回客”与“回头客”现象，认为从去年的库克，到今年的黄仁勋，这种“接力”，指向的是中国在全球先进制造链条和数字科技链条中不可动摇的地位。

（四）舆论评价积极热烈

本届链博会不仅延续前两届链博会的良好口碑，还呈现出更加积极热烈的舆论反馈。境内媒体高度评价本届链博会为全球供应链带来的积极意义。《人民日报》发文称，自 2023 年首届链博会开始，这一全球首个以供应链为主题的国家级展会，是中国为世界提供的又一公共产品。《人民日报海外版》聚焦盛夏的链博会，映照中国经济活力；《经济日报》点赞第三届链博会成果丰硕：经过 3 年探索实践，链博会已经成为中外工商界合作共赢的大舞台；《科技日报》认为链博会为全球贸易合作注入信心；《中国青年报》感叹链博会“朋友圈”越做越大。境外媒体与境外参展商均对链博会举办作用和成效亦给予高度评价。美国《财富》杂志网站称，

链博会彰显中国作为全球自由贸易捍卫者的形象，与美国掀起的关税乱象形成鲜明对比。《日经亚洲评论》则称，链博会加快推动多链融合与国际合作，彰显中国在重构全球供应链体系中的关键枢纽和引领作用。《今日巴基斯坦》网站以“迈向全球工业可持续发展的关键飞跃”为题报道第三届链博会。此外，参加第三届链博会的外企代表普遍认为，中国的供应链正在超越简单的连接，更加注重协调、发展和创新。如普华永道全球主席康慕德指出，“链博会是聚焦创新与合作的重要展会，有助于推动全球制造业和国际供应链的可持续发展”。法国制药巨头赛诺菲大中华区总裁施旺表示，“我们在链博会上与全球伙伴探索从研发、生产到提升患者可及性的全链条创新合作，并分享了本土化实践的最新成果”。

（五）传播方式多维立体

第三届链博会期间，媒体通过电视、网络视频、图文、网络直播等方式，构建起多维立体的传播格局，实现了从信息传递到深度互动的全链条覆盖。如央视《新闻 1+1》栏目制作《链博会“链”起怎样的新未来？》特别节目，通过专家访谈和动态数据可视化，分析全球供应链重构趋势。央视《新闻联播》在抖音发布“主播说联播”视频，全方位报道本届链博会“人气特别旺”。海客新闻在抖音发布“第三届链博会打卡”视频，带领观众从第一视角打卡链博会，配文“从

会下棋的机器人到电车‘充电宝’，带你解锁硬核科技新图景”。《人民日报》《新华每日电讯》等通过图文方式，展现链博会开幕式及主题论坛相关盛况。中国新闻网通过直播形式，展现链博会上演“机器人总动员”，感叹科技感拉满。此外，本届链博会多家参展商现场设置了多个融合 VR/AR 技术的互动体验区，供参展观众沉浸式感受产业链成果。如华大基因的“饮鉴 TM 饮酒基因速测星盒”通过 AI 基因检测互动装置，“20 分钟解锁你的饮酒基因”等功能引发众多观展人员拍照自发分享至微信朋友圈、视频号、小红书、抖音等平台。

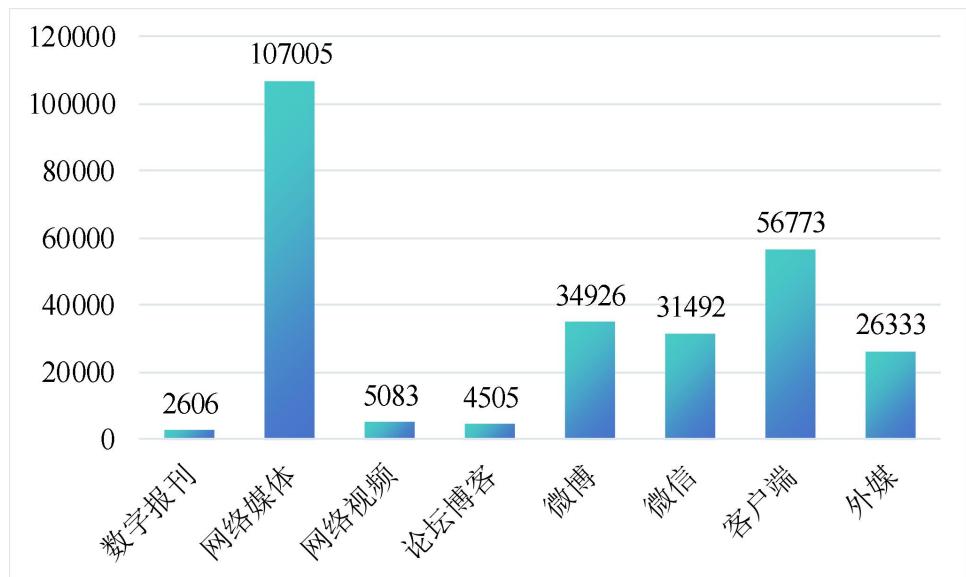
二、具体传播情况

监测显示，6 月 15 日至 7 月 31 日，与链博会相关的信息呈高速增长态势，全网信息量超 26.87 万条。从传播态势分析，第三届链博会在信息传播方面呈现出展前充分预热、展中热度高涨、展后热度延续的显著特征，链博会相关声音得以广泛传播。从舆论热词看，规模盛、人气旺、国际化特征尽显。

（一）传播数据：网媒与“两微一端”成传播影响力强劲引擎

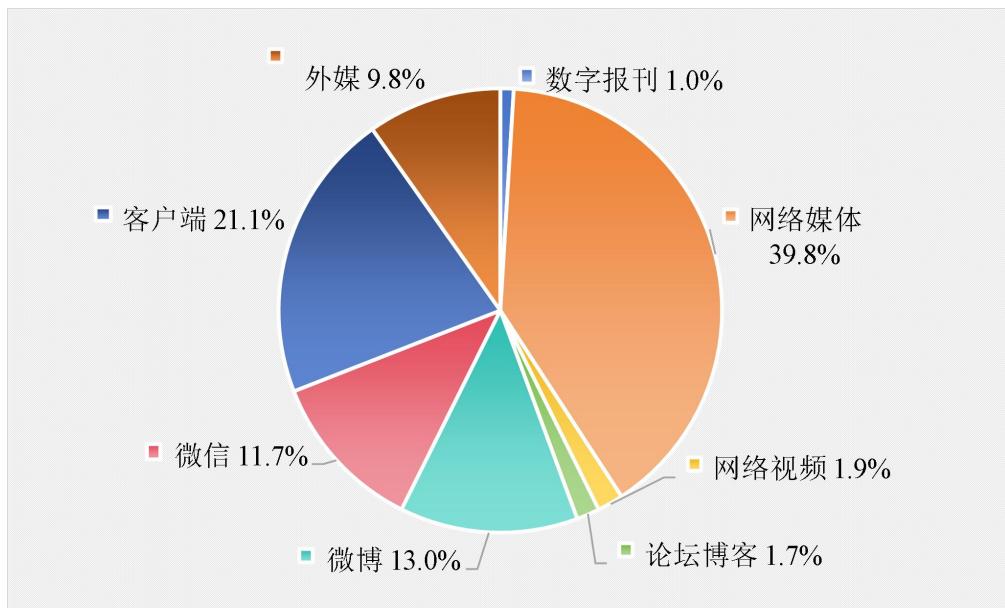
本届链博会的传播成效显著，数字报刊、电视台等传统权威媒体与微博、微信、客户端以及短视频等新兴传播媒介

携手并进，共同构建起全方位、多层次的传播矩阵。主流媒体纷纷积极投身报道，新闻网站与“两微一端”更是凭借其广泛的覆盖力和强大的影响力，成为本次链博会信息传播的中坚力量。



图：第三届链博会传播数据（单位：篇/条）

监测显示，本届展会信息量较 2024 年明显增长，传播效果逐年提升。6 月 15 日至 7 月 31 日，全网相关信息共 268723 条。其中，数字报刊 2606 篇，网络媒体 107005 篇，网络视频 5083 篇，论坛博客 4505 篇，微博 34926 条，微信 31492 篇，客户端 56773 篇，外媒 26333 篇。网络媒体传播量突出，占比 39.8%。微博、微信和客户端等新媒体共占比 45.8%。



图：第三届链博会各平台信息占比

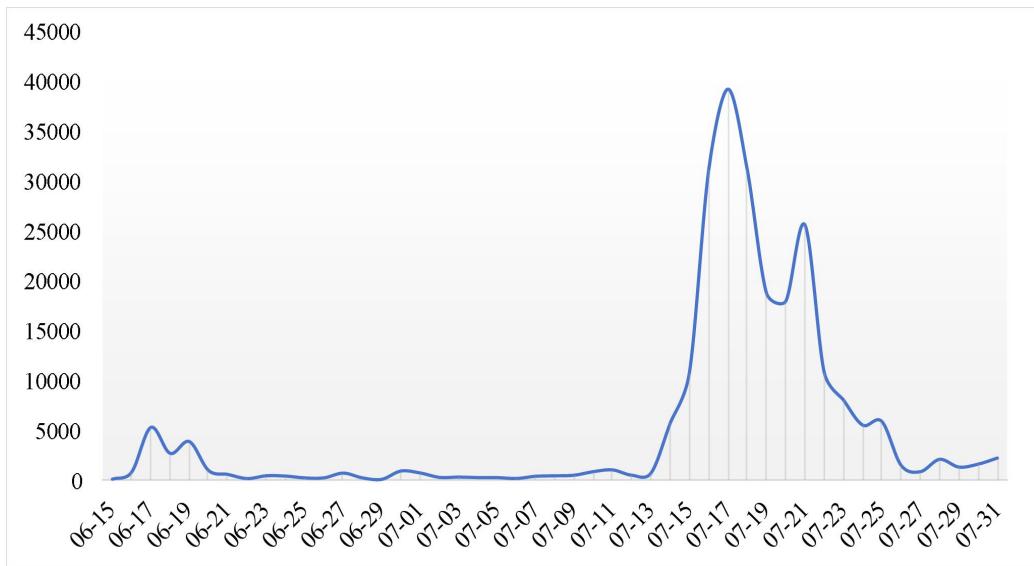
链博会已成功举办三届，舆论关注热度持续升温，社会影响力与日俱增。从具体数据来看，首届链博会相关信息传播量达到 17.35 万篇，第二届增长至 19.93 万篇，而到了第三届，这一数字攀升至 26.87 万篇。信息量的逐年递增，直观反映了链博会知晓度扩大和影响力的不断提升。



图：三届链博会信息量走势（单位：篇）

（二）传播走势：M型走势热力更足势头更劲

从信息量的变化趋势分析，第三届链博会自筹备以来便备受瞩目，整体展现出高关注度、热点频现且热度持久的特点。2025年6月起，各大主流媒体纷纷启动“预热”宣传，舆论关注度自6月17日起显著攀升。纵观整个传播阶段，共形成三轮关注度高峰，具体出现在6月17日、7月17日和7月21日。



图：第三届链博会舆情趋势图（单位：篇）

6月17日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍第三届链博会筹备情况。中国贸促会副会长于健龙在会上表示，本届链博会新面孔多、新产品多、新看点多。本届链博会最大创新在于更好落实党的二十届三中全会关于完善高水平对外开放体制机制的总体部署，让链博会与国家开放战略同频共振，在服务中外企业方面实现提质升级。中国贸促

副会长李兴乾在会上介绍，本届链博会首次设立创新链专区，让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”，让创新链和产业链无缝对接。中国贸促会办公室主任杨宓在会上介绍，今年，中国贸促会将通过“线上线下”双轮驱动，利用大数据和人工智能技术，进一步优化企业对接，努力打造链博会“找朋友”模式的3.0版本，把合作的蛋糕越做越大。《人民日报》、新华社、总台央视、人民网、新华网、国际在线、央广网、央视网等主流媒体发布大量新闻报道，如《链接世界 共创未来》《第三届链博会开幕在即，三大看点先睹为快》《第三届链博会：新面孔新产品新看点多》《第三届链博会将于7月16日至20日在北京举办》《本届链博会亮点多多 境外展商占比达35%》《650多家中外企业机构将参展第三届链博会》《第三届链博会新增创新链专区》《英伟达将亮相第三届链博会并参展》《中国贸促会打造链博会“找朋友”模式3.0版本》等，对本届展会筹备情况、展会亮点、展商数量、境外展商占比、参展重磅人物进行解读，点燃舆论期待。



[视频]第三届链博会将于7月16日至20日在京举行 将首设创新链专区

2025-06-17 20:27:35 | 来源：中央广电总台央视网 | 编辑：韩基福



第三届链博会将于7月16日至20日在京举行 将首设创新链专区

来源：央视网 | 2025年06月17日 20:24:50



图：总台央视等媒体报道截图

7月16日，随着第三届链博会正式开幕，相关信息的传播量持续走高，并在7月17日迎来报道量顶峰。《人民日报》、新华社、总台央视、《中国日报》《科技日报》等中央权威媒体纷纷聚焦，以《链接世界 共创未来 共促全球产业链供应链安全稳定（走进链博会）》《何立峰出席第三届中国国际供应链促进博览会开幕式指出 中国将做全球产业链供应

链互利共赢的推动者》《扬“链”上之帆 奏共赢乐章 第三届链博会如约启幕》《黄仁勋今年三度来华：美企扎根中国市场至关重要》等为题，深入展会现场，探秘各大展区特色与展会亮点，全面报道企业的首发首秀、主题活动盛况，深入解读本届展会传递出的积极信号，同时密切关注各省企业的参展动态、活动安排，放大了会期的传播效果。



链博会是个什么会？如何“链”起你我他？

新华每日电讯 2023年07月16日

链博会是个什么会？如何“链”起你我他？

(2023-07-16) 稿件来源：新华每日电讯 经济

炎炎夏日，全球目光再次聚焦中国。7月16日，第三届中国国际供应链促进博览会（链博会），将在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

链博会究竟是个什么会？如何“链”起你我他？记者为你“解锁”这些知识点。

这是全球首个供应链盛会——

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，由国贸促会主办，自2023年起每年举办一届，今年首次将举办时间提前至夏季。

了解链博会，不妨先了解什么是供应链。

供应链，指围绕核心产品和服务，与产品研发、原材料采购、零部件生产和运输、成品的组装和分销，直至最终消费的整个过程紧密联系和高效协同的组织形态。

简单来说，从原材料、加工厂，到采购、仓储，再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活，而链博会的参展商，正是这些“链”上的各个环节。

由此可见，链博会的重点在于“链”。



链博会“朋友圈”持续扩容 外资企业以“链”会友寻求合作新机遇

来源：央视网 | 2025年07月17日 14:55:22





图：《人民日报》、新华社、总台央视等媒体报道截图

7月20日，第三届链博会闭幕，中国贸促会对外公布，本届链博会现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项，中外参展企业和机构达到1200家，线上线下观众人数超过21万人次，比上届增长5%。相关数据和信息获《人民日报》、新华社、总台央视、《光明日报》《人民日报海外版》等多

家权威媒体关注，相关信息量在7月21日达到峰值，当日信息近2.6万篇。

人民日报 2019年7月21日 第1版 3 要闻

弘扬“上海精神”，共促经贸合作提质升级

弘扬“上海精神”，共促经贸合作提质升级

“中国产”添彩全球“生活场”

“中国产”添彩全球“生活场”

“智”领中外——全球人工智能合作正当时

“智”领中外——全球人工智能合作正当时

人民日报 2019年7月21日 第1版 10 综合新闻

习近平同毛里塔尼亞總統加茲瓦尼電

就中毛建交六十周年互致賀電

盛夏的链博会·映照中国经济活力

续写合作共贏的链博故事

台风“韦帕”在广东台山登陆

三部门紧急调拨中央救灾物资

第九届内蒙古文博会亮点纷呈



图：《人民日报》、总台央视等媒体报道截图

（三）传播热词：规模盛、人气旺、国际化特征尽显

从媒体报道热词上看，“链博会”及其相近表述如“链博会 3.0 版本”“第三届链博会”，以及“智能汽车链”“先进制造链”“清洁能源链”等六链一展区，均成为媒体竞相报道的焦点，凸显了链博会在行业内的广泛影响力。媒体报道中还高频提及“英伟达首席执行官黄仁勋”，以及“21 万人次”的参观规模、“人气更旺”的展会氛围、“找朋友”“找伙伴”的参展目的，还有“1200 家展商”的庞大阵容，其中“境外展商占比 35%”更是彰显了链博会的国际化特色与广泛吸引力。上述热词勾勒出链博会规模宏大、人气鼎盛、国际化程度高的鲜明形象。



图：传播热词图

三、媒体报道情况

第三届链博会举办期间，各媒体通过沉浸式直播、图文报道、快闪视频、精品专访等多种形式，有力传递了维护全球产业链供应链稳定畅通的“链博声音”，生动讲述了从“供应链”到“合作链”的“链博传奇”。

（一）中央媒体联动发力，链博声音迅速响彻四方



图：中央级媒体报道情况（单位：篇/条）

第三届链博会成为中央级媒体报道的焦点，收获了广泛且深入的关注。众多中央级媒体持续发力，引领传播热潮，展现出发文数量庞大、阅读量可观、转发量众多等特征。

从具体数据来看，人民日报全媒体矩阵在第三届链博会举办期间表现尤为亮眼，累计发布相关信息高达 9089 篇，在中央级媒体中发文量独占鳌头。新华社全媒体矩阵发文量位居第二，达 4181 篇；总台央视全媒体矩阵同样积极跟进，发文量为 3896 篇。此外，中国新闻社全媒体矩阵、工人日报全媒体矩阵、中国网全媒体矩阵、光明日报全媒体矩阵以及中国日报全媒体矩阵等也纷纷发力，发文量均超过 500 篇。中央级媒体的密集报道呈现出“多声部合奏”效果，激发其他媒体的关注与转发热潮，链博会相关信息涟漪般快速广泛扩

散。

在众多中央级媒体中，《人民日报》的报道亮点纷呈、独具深度。一方面，《人民日报》刊载了中国贸促会党组书记、会长任鸿斌的署名文章《共同维护全球产业链供应链稳定》，以及《何立峰出席第三届中国国际供应链促进博览会开幕式指出 中国将做全球产业链供应链互利共赢的推动者》《链接世界 共创未来（权威发布）》等重磅报道，为舆论导向定下基调，引领社会各界对链博会的关注与思考。另一方面，《人民日报》持续推出“走进链博会”系列主题报道，如《链接世界 共创未来 共促全球产业链供应链安全稳定（走进链博会）》《“中外合璧” 强链条（走进链博会）》《打造更加绿色的农业产业链（走进链博会）》《链博会“朋友圈” 不断扩大、“国际范” 更强更足 潮起东方 “链” 通世界（走进链博会）》等。上述报道以连续、高频、集中的方式，全方位、多角度地传播链博会信息，让公众对链博会有了更深入、更全面的了解。值得一提的是，7月30日，《人民日报》第19版以整版篇幅报道第三届链博会相关信息。从链博会现场的所见所闻，到参会外企眼中中国带来的发展机遇等多个角度，生动重现链博会盛大景象，有力突出了链博会在推动产业链供应链服务方面所具有的重大意义。



图：《人民日报》刊载中国贸促会党组书记、会长任鸿斌署名文章《共同维护全球产业链供应链稳定》截图



图：《人民日报》报道截图

同时，新华社纸媒《每日新华电讯》火力全开，接连刊发《扬“链”上之帆 奏共赢乐章》《团结才能共赢 携手方可共进 中国以高水平对外开放为世界经济注入暖流》《黄仁

勋今年三度来华：美企扎根中国市场至关重要》等多篇重磅文章，从不同维度切入，既展现链博会在推动全球产业链合作中的积极作用，又凸显中国市场对于国际企业的重要吸引力。《解放军报》也积极发声，刊文《团结才能共赢 携手方可共进——中国以高水平对外开放为世界经济注入暖流》，强调中国通过高水平对外开放为世界经济带来的积极影响，进一步提升了链博会在国际舆论中的关注度。《光明日报》则将目光聚焦于链博会开幕现场，刊发《聚焦全球产供链 共享发展新机遇——第三届中国国际供应链促进博览会开幕见闻》。《经济日报》7月18日整版刊发主题新闻《携手打造更富韧性全球产供链》，报道聚焦链博会场馆内熙熙攘攘的人群，详细记录产品展示、商务洽谈、供需对接等各个环节，生动展现中外企业聚“链”成群、优势互补的蓬勃景象。《科技日报》则突出报道了本届链博会的国际化底色，刊发《科技链动全球 开放拥抱未来》，文章强调了科技在全球产业链中的关键作用，以及链博会为全球科技交流与合作搭建的重要平台，展现了中国在推动全球科技开放合作方面的积极态度和坚定决心。《工人日报》从参展商的角度出发，刊发《在链博会上看到潜力与机遇》《链博之旅收获满满，展商感慨不虚此行》等文章。许多外国参展商表示，链博会以最直观的方式，展现了中国市场的强大吸引力，他们在链博会上看

到了与中国企业合作的巨大机遇。《法治日报》则以图文并茂的形式刊发报道《经过三年培育 链博会已成为全球共享的国际公共产品 在链接世界中共创美好未来》。报道称，链博会就像一个超级磁场，把产业链上的各方都吸引过来，链博会直观呈现中国完备的供应链体系和强大的生产创造能力，中国在全球产业链供应链上占据重要位置，不链接中国就难以链接世界。

扬“链”上之帆 奏共赢乐章

第三届链博会如约启幕

(2025-07-17) 稿件来源: 新华每日电讯·要闻

新华社北京7月16日电 (记者邹多为 张晓洁 李恒) 盛夏未央，万物并秀，京城再扬“链”上之帆。7月16日，以“链接世界、共创未来”为主题，第三届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆如期启幕。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，经过前两届精心培育，本届链博会创新味更浓、国际范更足、“链接度”更高。在百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧背景下，四海宾朋齐聚一堂，找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案，按下中国经济“信任票”，奏响合作共赢新篇章。

“链”上花开寻友来

解

继去年链博会上首次参展亮相后，16日，麦当劳中国首席执行官张家茵带着涵盖肉类、酱料、土豆、物流等领域的11家供应商伙伴现身本届链博会。

“借助链博会搭建的桥梁，我们希望在展示麦当劳产品、服务背后供应链的同时，继续结识全球优秀企业，增强与产业链上下游伙伴的交流，加深对顾客需求和喜好的了解。”张家茵说。

相比其他展会，链博会不是促进商品的展销，而是重点促进产业的合作，以“链”会友是其重要特色。

据中国贸促会会长任鸿斌介绍，本届展会共有76个国家和地区的651家企业和机构参展，境外参展商占比从上届的32%上升到本届的39%，其中美国参展商数量比上届增长15%，还有170多个境外团组前来观展洽谈。

共赴“链”上之帆的全球伙伴中，既有连续参展的“铁杆老朋友”，也有200多家首次参展的“中外新伙伴”。

作为“回头客”，苹果公司第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；连续3年参展的嘉吉携手各方共建绿色农业供应链；“新面孔”里，欧莱雅集团与华熙生物、立白集团等一起展示日化和美妆产业链的创新能力；空中客车中国公司与10多家中国供应链伙伴一同展现航空产业链上下游的协同合作……

南非副总统马沙塞莱在开幕式上说：“我们齐聚中国，是看到了广阔的合作前景和共同发展的机遇，我们可以携手发挥各自优势，打造更加高效、具有成本效益、可持续且富弹性的供应链体系。”



图：《新华每日电讯》《经济日报》《工人日报》《法治日报》《解放军报》等报道截图



图：中央新闻网站报道情况 TOP10（单位：篇/条）

中央新闻网站在第三届链博会的宣传报道中积极发挥议程设置作用，深入解读链博会亮点，全方位呈现展会盛况。各网站信息发布量可观，形成了强大的传播声势。其中，新华网相关信息量位居榜首，超过 535 篇/条（含转发，下同）；中国网紧随其后，信息量超 400 篇/条；中国新闻网、中国经济网和央广网的信息量也颇为可观，均超 200 篇/条；光明网、人民网、中国青年网等媒体的信息量也均超 150 篇/条。

在报道内容方面，各网站各有侧重又相互补充。人民网发布一系列聚焦链博会成果与中外合作的文章，如《国际观察：为全球产业链供应链持续注入韧性与活力》《财经观察：“投资热土”魅力不减》等，强调链博会推动中外合作从意向对接走向实际落地，成效显著。此外，人民网还关注到地方展区的亮点，如《武汉：用创新书写转型答卷》介绍了湖

北展区 20 台整机人形机器人成为焦点，其中多项“全球首发”技术来自武汉；《链博会为媒 广东企业加速共创合作》则聚焦主宾省广东，64 家企业展出前沿创新产品，并举办相关合作大会和推介会。

新华网则从国际视野和行业动态等角度展开报道，其发布的《国际观察 | 中国新能源汽车“链通”东南亚共赢未来》《火热经贸盛会“展”现中国开放活力》等文章，展现了链博会在促进国际经贸合作和推动行业发展的积极作用。其中，《从陌生到共赢 三年间两家企业的“链博故事”》讲述了基硕科技与金马衡器在链博会上从展台相邻到合作“开花结果”的故事，生动体现了链博会的平台价值。

其他中央新闻网站也结合自身特色，从不同角度报道链博会。央广网关注企业动态，发文《百胜中国链博会发布“百胜和羹发展计划”》；光明网聚焦地方发展机遇，刊发《成都经开区：“链博会”上拓商机》；中国新闻网强调国际合作信心，发布《中澳商会：澳企对中国市场保持强劲信心，链博会是重要合作平台 | 世界观》；中国经济网则关注产业链重构，发文《汽车产业链深度重构激发创新活力》。上述报道共同展现出第三届链博会在促进产业链合作、推动创新发展等方面的丰富图景。



图：人民网、新华网光明网、央广网、中国新闻网等媒体报道截图

中央广播电视台充分发挥电视媒体传播优势，通过多频道、多时段联动的方式，对第三届链博会进行了全方位、立体化的滚动报道。总台央视《新闻联播》《焦点访谈》《共同关注》《中国新闻》《晚间新闻》《24小时》《新闻直播间》《正点财经》《天下财经》《新闻30分》《经济半小时》

等重点栏目开启 24 小时不间断播报模式，全面呈现链博会盛况。

在报道内容上，各栏目共同构建起链博会的立体传播矩阵。其中，新闻类栏目着重介绍链博会的各项活动安排与各大展区的特色亮点，如开幕式盛况、主题论坛、企业展品等，让观众第一时间了解展会动态；专题类栏目则深入解读链博会对促进全球产业链供应链包容发展的重要意义，分析其在推动国际合作、技术创新、产业升级等方面的积极作用。

具体来看，CCTV-1《新闻联播》以权威视角播发《第三届链博会达成合作意向超 6000 项》，及时传递展会成果；CCTV-1《焦点访谈》推出《本届链博会新意满满 超高“含新量”折射出哪些趋势？》，深度剖析展会创新亮点与行业发展趋势；CCTV-2《经济半小时》制作专题报道《第三届链博会：链动未来，链接世界》，从经济视角解读链博会的战略价值；CCTV-4《中国新闻》及时播报《第三届中国国际供应链促进博览会闭幕》，总结展会成果；CCTV-13《面对面》邀请英伟达创始人黄仁勋，播出《“对中国创新能力充满信心”黄仁勋谈中国市场独一无二》，借国际知名企业家之口展现中国市场的吸引力；CCTV-13每天播出一期第三届链博会特别节目，介绍链博会各项活动、各大展区的突出亮点，解读举办链博会对促进全球产业链供应链包容发展的重要作用。此

外，CCTV-13 还围绕清洁能源产业链制作特别节目，如《北京新国标太阳能电动车首秀链博会》《氢能混合动力机车 铁路装备新能源转型》等，聚焦新能源领域的前沿技术与应用；CCTV-17《中国三农报道》则关注绿色农业产业链发展，播出《第三届中国国际供应链促进博览会 山东绿色工厂“慧”加工 数智化应用提升效率》。

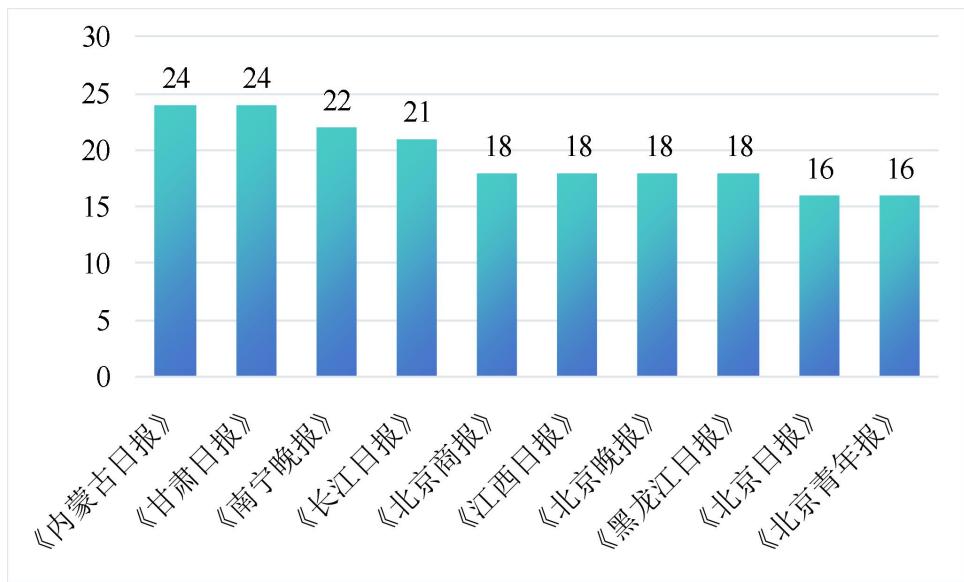




图：总台央视各频道报道截图

（二）地方媒体积极跟进，助力本地展商强势破圈

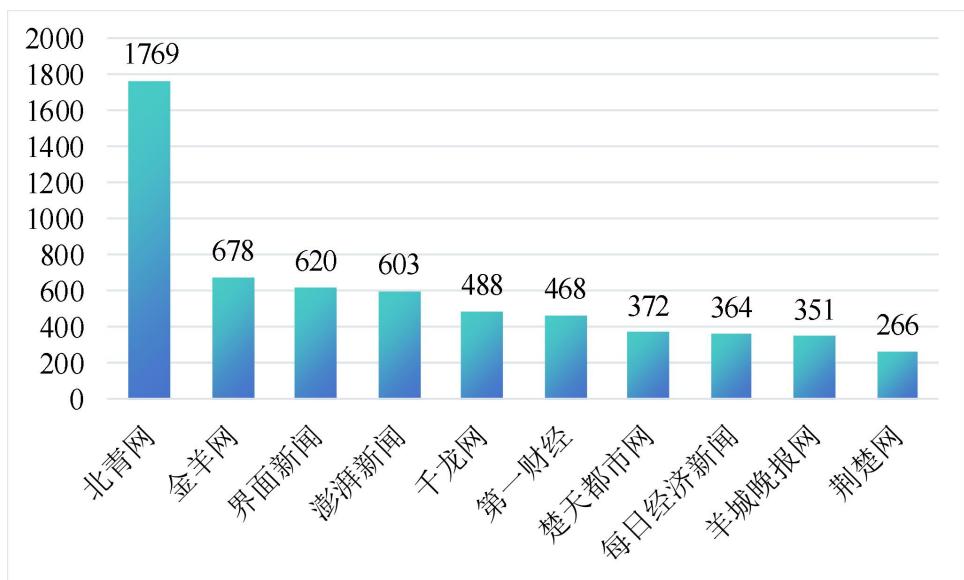
地方级媒体对链博会相关信息的报道展现出高度积极性。一方面，众多地方级媒体将报道重点放在链博会开幕式以及各大展商的精彩盛况上。如《洛阳日报》《内蒙古日报》《梅州日报》等积极转载新华社《第三届中国国际供应链促进博览会开幕》《探访第三届中国国际供应链促进博览会现场》等文章，向本地受众传递链博会开幕等重大消息与现场动态。另一方面，地方级媒体格外关注本地参展企业的情况。例如，贵州天眼新闻聚焦贵州航天电器，报道其携带民用汽车 EPS 电机、电动刹车电机、EVTOL 电驱电机等多款具备高能效、高可靠特性的电机产品，亮相第三届链博会贵州馆，这些产品在电机行业内以及社会各界都引发广泛关注。山东齐鲁网发布《让世界尝到山东味道！青岛啤酒亮相第三届中国国际供应链促进博览会》一文，新湖南网则推出《21 家湘企亮相链博会》的报道，均围绕本地企业在链会上的精彩亮相展开，有力推动链博会及本地企业的宣传推广工作。



图：地方报刊信息量 TOP10 (单位：篇/条)

在地方级报刊阵营中，《内蒙古日报》与《甘肃日报》表现亮眼，以 24 篇相关报道在地方传统媒体中位居前列。两家报刊围绕第三届链博会刊发一系列文章，如《探访第三届中国国际供应链促进博览会现场》《第三届链博会开幕》，及时为读者呈现出链博会开幕的热闹场景与现场实况；《第三届链博会签署协议意向超 6000 项！全球供应链带来强大“朋友圈”》则聚焦链博会取得的丰硕成果，凸显其在全球供应链领域的重要影响力；《内蒙古“四大链条”产业亮相第三届链博会》关注到内蒙古特色产业在链会上的精彩展示；《团结才能共赢 携手方可共进》传递出链博会倡导的合作共赢理念；《甘肃省重点产业链企业国际对接会在京召开》《“链”上寻机遇 携手谋发展——甘肃省重点产业链企业国际对接会侧记》则围绕甘肃重点产业链企业的国际对接活动展开报

道，全面展现了内蒙古、甘肃展商在链博会上的参展情况。此外，《南宁晚报》《长江日报》《北京商报》等媒体的原发报道量也颇为可观，地方级报刊从不同角度、以多种形式对链博会进行报道，共同发力，推动链博声音在地方广泛传播。



图：地方网络媒体信息量 TOP10 (单位: 篇/条)

在地方网络媒体的报道中，北青网表现较为突出，以 1769 篇的信息量占据首位。金羊网、界面新闻和澎湃新闻网均以超过 600 篇的报道量紧随其后，分列第二、三、四位。此外，千龙网、第一财经、楚天都市网、每日经济新闻、羊城晚报网、荆楚网等媒体也积极投入报道，报道量均超过 200 篇，形成了强大的地方网媒报道声势。各地媒体在报道形式上丰富多样，充分运用图文、视频等手段，全方位、多角度地介绍当地参展企业的详细情况，还对签约成果等内容进行了深

入呈现，让受众能够更加直观、全面地了解链博会的相关动态。



图：地方电视台报道截图

地方电视台对链博会给予了高度且密集的关注，尤其聚焦于本省市企业借助链博会这一优质平台，充分展示各类前沿新技术、创新产品以及优质新服务，同时也对企业在展会上所取得的丰硕成果进行了详尽报道。山东卫视表现活跃，《新闻联播》栏目以《山东 78 家企业携近千件展品亮相 拥抱全球合作新机遇【第三届中国国际供应链促进博览会】》为题，展现了山东企业积极参展、拥抱国际合作的蓬勃姿态；《早安山东》栏目则通过《科技创新链接全球 更多优质企业选择山东》，凸显了山东在科技创新引领下，吸引全球优质企业的强大魅力。安徽电视台也积极发声，播发《第三届链博会：为全球供应链可持续发展注入更多活力》，从宏观层面阐述链博会对全球供应链可持续发展的积极推动作用。湖南卫视《新闻联播》以《第三届“链博会”：打造更紧密国际“共赢链”》为报道主题，强调链博会在促进国际合作、实现共赢方面的重要意义。广东卫视《新闻联播》播发《“粤链”出海 链接全球：64 家粤企携手参加第三届链博会》，彰显了广东企业组团出海、链接全球的决心与实力；《晚间新闻》栏目更是连续播发《“链”接全球 第三届链博会即将启幕》《第三届链博会今日开幕：粤链越强 链通天下》，持续聚焦链博会开幕动态。东方卫视《东方新闻》栏目也推出了《链博会打造全球“共赢链”》的报道，进一步强调了链博

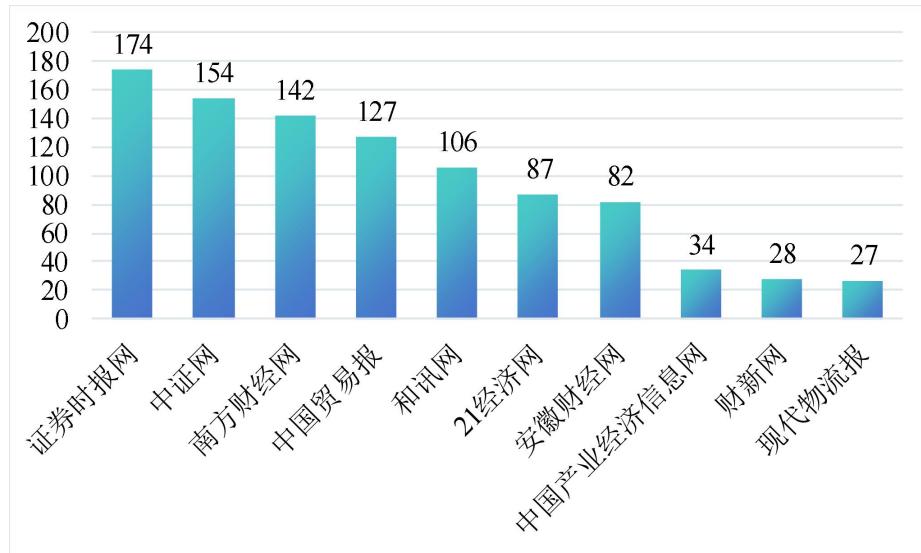
会在构建全球共赢格局中的关键作用。

（三）行业媒体专业出击，致力链博信息深度解读

在行业媒体的报道阵营里，《中国贸易报》、证券时报网、中证网、南方财经网、和讯网等表现极为亮眼，信息发布量均超 100 篇。与第二届展会相比，行业媒体的发稿情况依旧维持着高发布量的态势，达到 1302 篇/条，同比涨幅达 137%。行业媒体凭借自身突出的专业性报道，有力地延伸了链博会的传播效果，助力链博会影响力在更广泛的领域扩散。

具体来看，不同行业媒体聚焦的侧重点各有不同。中国工信信息网将目光投向链博会中的汽车行业，发布《在链博会，看汽车产供链如何“携手”共进》《汽车产业链深度重构激发创新活力》等文章，深入剖析汽车行业展商在链博会上的动态，展现汽车产业链的发展趋势。第一财经网则聚焦于热门展台，其发布的《实探链博会：英伟达、宇树首次参会，机器人展台受关注》，为读者呈现了机器人展台的火爆场景，凸显了链博会在科技领域的吸引力。中国产业经济信息网关注链博会上中国新能源汽车企业与东南亚国家的合作亮点，刊发《中国新能源汽车“链通”东南亚共赢未来》，展现了中国新能源汽车在拓展国际产业链供应链方面的积极成果。南方财经网则从海外华商的角度出发，发表《海外华商再赴链博会 老友“链”上寻新机》，讲述海外华商在链博

会上寻找新机遇的故事。此外，21世纪经济网发布《黄仁勋穿上唐装，第一次用中文演讲》等文章，从独特的视角为链博会增添了别样色彩。



图：行业媒体信息量 TOP10 (单位：篇/条)



图：和讯网、南方财经网等行业媒体报道情况截图

（四）短视频领衔新媒体，链博资讯高效触达全网

第三届链博会举办期间，微博、微信、客户端、短视频等新媒体平台密集发布相关资讯。新媒体平台借助图片、视频等多样化的形式，以高效的可视化表达手段，将链博会各类信息迅速传播至全网，链博会的影响力也进一步扩大。

微博平台，主流媒体的微博账号积极设置话题吸引网民参与讨论，其中#中国国际供应链促进博览会#、#举办链博会展现了担当彰显了能力#、#英伟达首次参展链博会#、#近50家江苏企业亮相第三届链博会#等多个话题登上微博热搜，进一步扩大链博会相关信息传播范围。

表：微博平台高热话题TOP20

序号	话题	主持人	阅读量
1	#举办链博会展现了担当彰显了能力#	央视新闻	3161.7万
2	#链博会#	——	1201.9万
3	#今年链博会国际范更足了#	央视网	1149万
4	#黄仁勋说第一次用中文演讲很紧张#	中国新闻网	784.3万
5	#中国国际供应链促进博览会#	中国贸易报	769.7万
6	#链博传奇#	中国新闻网	599.7万
7	#产业链上的山东好品牌#	闪电新闻	485.6万
8	#英伟达首次参展链博会#	北京日报	354.9万
9	#第三届链博会#	中国国际	313.8万

序号	话题	主持人	阅读量
	商会		
10	#近 50 家江苏企业亮相第三届链博会#	江苏新闻	286.1 万
11	#第 3 届链博会#	央视新闻	247.4 万
12	#打卡链博会#	中国贸易报	163.7 万
13	#链博会 2025#	——	143 万
14	#黄仁勋穿唐装亮相链博会#	中国新闻网	125 万
15	#黄仁勋首次中文演讲#	中国新闻网	115.7 万
16	#第三届链博会参展商将达 1200 家#	央视财经	111.5 万
17	#将供应链打造为真正的共赢链#	央视新闻	101.6 万
18	#黄仁勋称杭州是中国的硅谷#	新浪科技	35.1 万
19	#ai 上链博会#	——	25.1 万
20	#一图了解第三届链博会有哪些亮点#	中国新闻网	18 万

资讯平台，话题#链博会上人形机器人火速圈粉#、#黄仁勋在中国链会上的演讲#、#链博会金融服务支持产业链供应链稳定#、#成都经开区“组团”亮相链博会#、#第三届链博会有啥新亮点#等话题登上今日头条、凤凰资讯、腾讯新闻、百度等平台热搜榜。其中，#链博会上人形机器人火速圈粉#、#黄仁勋首次发表中文演讲#、#黄仁勋在中国链会上的演讲#等话题分别登上今日头条财经榜、今日头条科技榜、凤凰资讯热榜第一位。

表：资讯平台高热话题（部分）

资讯平台	热搜词	热搜排行
凤凰热榜	黄仁勋在中国链博会上的演讲	1
今日头条财经榜	黄仁勋首次发表中文演讲	1
今日头条科技榜	链博会上人形机器人火速圈粉	1
凤凰热榜	黄仁勋穿唐装出席链博会开幕式：中国人工智能推动全球发展进步	1
今日头条成都热榜	成都经开区“组团”亮相链博会	2
腾讯新闻热榜	财经老王 链博会 3.0 收官 解码“全球供应链”最强朋友圈	2
今日头条热榜	“链”式转型 点亮绿色未来	3
今日头条内蒙古热榜	内蒙古“四大链条”产业亮相第三届链博会	3
抖音热搜榜	链博会提前之约发掘共赢之机	3
今日头条荆州热榜	荆州 3 家企业亮相第三届链博会	3
头条热榜	三热词解码链博会	3
头条热榜	链博会多场主题活动今天举行	3
今日头条科技榜	链博会英伟达人工智能展区有何特色	3
腾讯新闻热榜	期待！超 100 项首发、首展、首秀将亮相链博会	3
腾讯新闻热榜	国际范 创新力 链接度 三热词解码链博会	3
腾讯新闻热榜	链博会金融服务支持产业链供应链稳定	3
今日头条热榜	链博会多场主题活动今天举行	3
百度热搜	第三届链博会有啥新亮点	3
今日头条台海榜	黄仁勋为何盛赞大陆供应链	3
腾讯新闻热榜	新闻 1+1 链博会“链”起怎样的新未来？送你一份逛展指南	3

今日头条成都热榜	“成都造”回旋加速器亮相链博会	3
今日头条中山热榜	“粤链粤强”！中山企业亮相第三届链博会	4
今日头条新疆热榜	新疆“丝路合作链”精彩亮相第三届链博会	4
今日头条北京热榜	第三届链博会在北京开幕	4

客户端方面，新华网和央广网客户端文章阅读量突出，如新华网客户端文章《新华全媒+ | 扬“链”上之帆，奏共赢乐章——第三届中国国际供应链促进博览会如约启幕》浏览量超100万次。此外，新华网客户端文章《创新潮涌链博会》《诺和诺德三度亮相链博会：以“链”会友，共筑医药行业可持续发展新生态》，央广网客户端文章《九号电动车在链博会上有多火？工作人员接待不过来、观展商排起小长队》《当“皮衣哥”黄仁勋穿上唐装》等阅读量均超70万次，掀起链博会信息在客户端传播的热潮。

表：客户端平台高热文章

媒体客户端	文章标题	阅读量
新华网客户端	新华全媒+ 扬“链”上之帆，奏共赢乐章——第三届中国国际供应链促进博览会如约启幕	112.8万
新华网客户端	创新潮涌链博会	76万
央广网客户端	九号电动车在链博会上有多火？工作人员接待不过来、观展商排起小长队	74.4万
新华网客户端	诺和诺德三度亮相链博会：以“链”会友，共筑医药行业可持续发展新生态	72.9万

央广网客户端	当“皮衣哥”黄仁勋穿上唐装	71.7万
央广网客户端	黄仁勋身着唐装链博会演讲：中国开源AI是推动全球进步的催化剂	69.5万
央广网客户端	第三届链博会开幕！境外展商占比达35%、首设创新链专区	69.2万
新华网客户端	新华全媒+ 第三届链博会开幕	67.1万
新华网客户端	何立峰出席第三届中国国际供应链促进博览会开幕式指出 中国将做全球产业链供应链互利共赢的推动者	63.3万
央广网客户端	黄仁勋：下一波浪潮将是物理AI	62.6万
新华网客户端	探访第三届中国国际供应链促进博览会现场	62.5万
新华网客户端	“朋友圈”越来越大 广东供应链彰显强大韧性和活力	58.5万
新华网客户端	新华解码 链博会是个什么会？如何“链”起你我他？	53.8万

短视频方面，抖音、快手平台持续发挥传播影响力，相关话题传播热度较高。其中，抖音话题#链博会#播放量3675.1万，#第三届链博#播放量688.1万次，#中国国际供应链博览会#播放量668.2万次，#打卡链博会#播放量549.2万次；快手话题#链博会#播放量423.4万次，#黄仁勋穿唐装亮相链博会#播放量39万次。

表：短视频平台播放量较高的话题 TOP10

序号	短视频平台	话题	阅读量
1	抖音	#链博会#	3675.1 万
2	抖音	#第三届链博#	688.1 万
3	抖音	#中国国际供应链博览会#	668.2 万
4	抖音	#打卡链博会#	549.2 万
5	快手	#链博会#	423.4 万
6	抖音	#链博会如何链向未来#	114.3 万
7	快手	#黄仁勋穿唐装亮相链博会#	39 万
8	抖音	#第三届中国国际供应链促进博览会#	25.3 万
9	抖音	#第三届链博会开幕#	13.9 万
10	快手	#探展链博会 6 大链条#	7.6 万

现场视频及直播方面，7月19日，@央视财经直播第三届链博会现场，探访创新链专区，直播视频《直播：链博会3.0，万亿“朋友圈”如何“链”动地球？》获2.7万次观看。同时，CGTN密集发布直播视频，掀起链博会直播热潮。如@CGTN直播视频《直播：#链博会2025#逛展攻略来了！CGTN带你沉浸式打卡链博会，看全球产业链如何串起全球合作与创新》获2万次观看；直播视频《直播：#链博会2025#链博见闻汇：链博会链接了什么？》获1.3万次观看；直播视频《直播：#链博会2025#“碳”索绿色未来：清洁能源供应链的优化与重塑》获1.7万次观看；直播视频《直播：#链博会2025#畅想智慧健康生活》获1.8万次观看。@看看新闻Knews等媒体也

发布直播视频，如@看看新闻 Knews 直播视频《正在直播：六大链条齐聚北京 共赴“链接世界，共创未来”之约》、@网信焦作直播视频《直播！#今年链博会国际朋友圈更大了#》等，分别获近万次观看。此外，本届链博会上，展商小胡鸭将直播间搬进链博会获极目新闻等媒体关注。报道称，7月18日，在北京中国国际展览中心顺义馆W3馆链博会绿色农业链展区，湖北小胡鸭直播团队早早来到展位现场，开始了当天的直播。



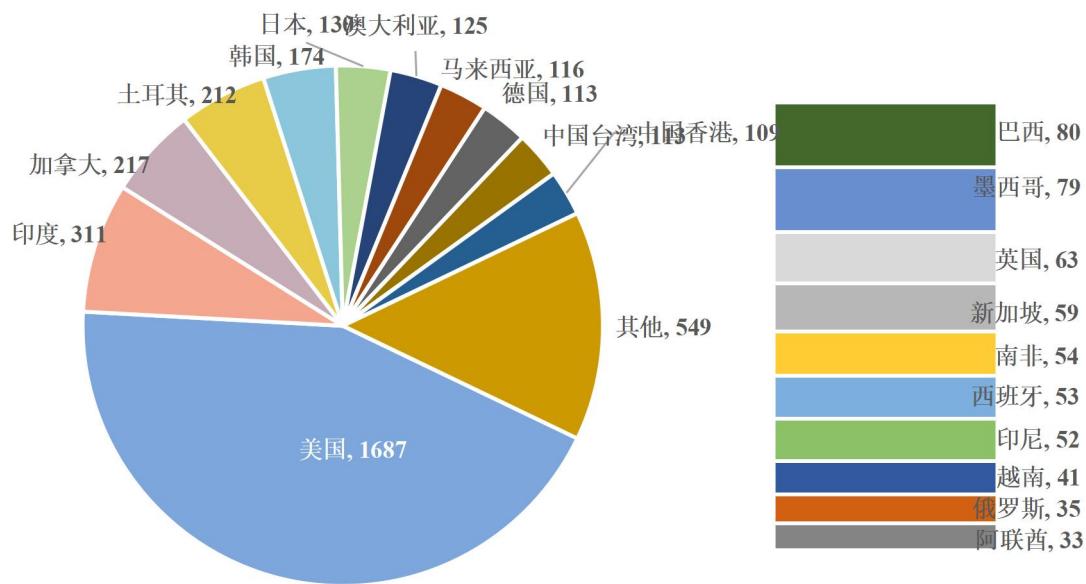
图：央视财经、CGTN 直播截图

（五）境外媒体积极跟进，密集报道传递链博强音

第三届链博会举办期间，境外参展企业数量的显著增加，鲜明地展现了全球市场对中国供应链体系及中国市场本身所蕴含的巨大潜力与稳定性的信心持续攀升。110 个国家/地区的 4363 家媒体发布有关第三届链博会的报道，包括美国彭博社、美联社、英国路透社、法新社、日本共同社、韩联社、俄罗斯卫星通讯社、西班牙埃菲社、意大利 Adnkronos 通讯社、新加坡联合早报、卡塔尔半岛电视台、巴西 247 新闻网、塞尔维亚新南斯拉夫通讯社、阿塞拜疆国家通讯社、巴基斯坦联合通讯社和《印度时报》等国际知名媒体。

境外报道媒体主要来自美国、印度、加拿大、土耳其、韩国、日本、澳大利亚、马来西亚、德国等国家/地区。其中，同为境外参展企业主要来源国的美国凭借其发达的媒体市场以及对涉华议题的关注成为境外报道媒体的主要来源，共计 1687 家美国媒体发布链博会相关报道，超过境外报道媒体总数的 1/3。整体来看，美国媒体呈现出影响力大、渠道覆盖广泛的特点，相关信息覆盖电视、电台、新闻网站、纸媒等多个渠道以及英文、中文、西班牙文、韩文等多个语种。印度关注度抬升，报道媒体数量排名第二位，达 311 家，其中包括《印度时报》《经济时报》《印度斯坦时报》等主流媒体。报道媒体量排名第三的是加拿大，包括加拿大电视台、加拿

大新闻社等当地 217 家知名媒体参与境外传播。土耳其和韩国一如既往地保持较高的对华关注度，分别有 200 家左右媒体就链博会发布报道。日本、澳大利亚、马来西亚和德国在本届链博会境外传播中也表现突出，均有 110 家以上媒体参与报道。

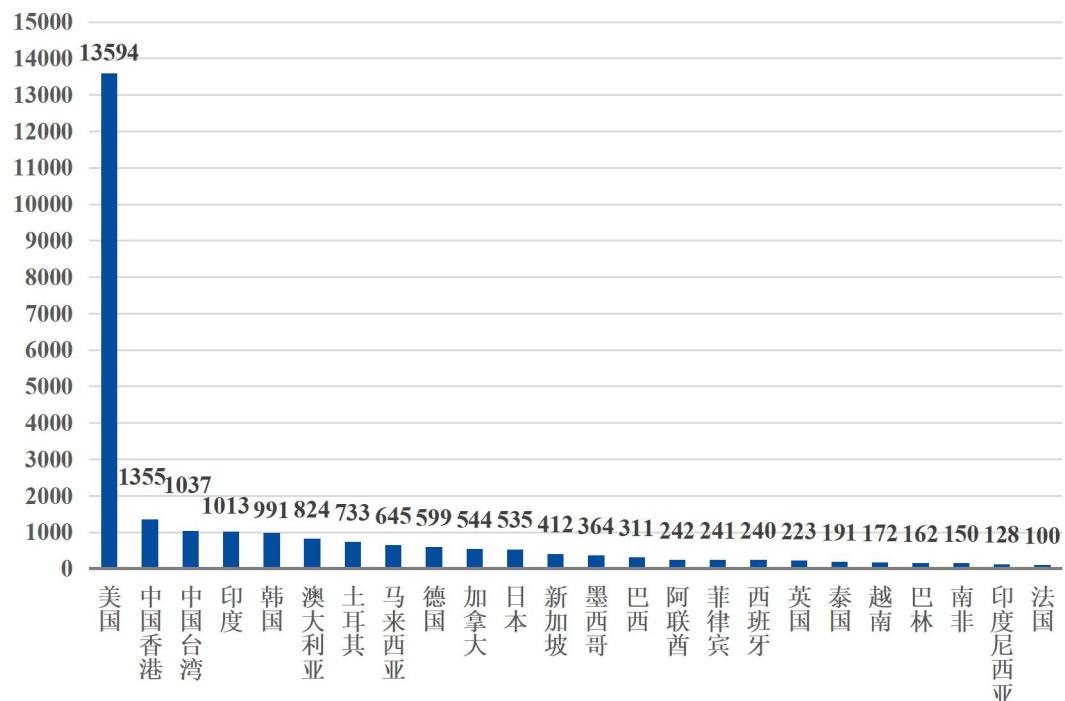


图：各个国家/地区参与报道第三届链博会的媒体总数¹（家）

从国家/地区的报道量分布来看，超 3/4 的报道来自美国、中国香港、中国台湾、印度、韩国、澳大利亚、土耳其和马来西亚。其中，美国报道总量遥遥领先，达 13594 篇，同比增长 105.88%，占境外媒体报道总量的半数以上。印度、韩国的报道量较去年上升，达到 1000 篇次左右。中国香港地

¹该图表仅出示参与报道的媒体总数不低于 30 家的国家/地区。

区和中国台湾地区报道量超 1000 篇次。值得注意的是，报道量超过百篇的国家和地区连续三年递增，今年达到 24 个，相比第一届链博会增加 11 个，表明链博会的境外传播影响力逐年提升。



图：各个国家/地区媒体发布第三届链博会的报道量²（篇）

监测期间，中国国际供应链促进博览会以中文、英文、法文、德文、俄文、西班牙文、葡萄牙文、日文、韩文、泰文、马来西亚文等 17 种语言发布 5 篇报道《中国链博会聚焦全球合作》《第三届中国国际供应链博览会在京开幕》《第三届中国国际供应链促进博览会开幕式在京成功举办》《第三届链博会在京开幕：聚焦全链条发展》《链博会：国际巨头点赞，中国供应链实力全景亮相》，共被转引近 5000 篇次，覆盖报纸、电视、广播和网络等多平台多渠道，辐射多领域。

²该图表仅出示报道量不低于 100 篇的国家/地区。

多行业，以优质稿件引领国际关注热潮。其中，《第三届链博会在京开幕：聚焦全链条发展》转引量最高，达 1500 余次。

中国网以 17 种语言发布 3 篇报道《第三届链博会圆满闭幕，共筑供应链合作新高地》《第三届链博会举办人形机器人产业链对接活动》《中国美国商协会会长：2025 年链博会美国参展商将增长 15%》，华润集团发布 1 篇报道《华润集团亮相第三届中国国际供应链博览会 助力上市公司打造世界级供应链》，共被转引 5000 余次，助力链博会实现全方位、多渠道的广泛传播。其中 7 月 18 日稿件《中国美国商协会会长：2025 年链博会美国参展商将增长 15%》转引量最高，为 1568 次。

在外媒中文报道中，《联合早报》刊文《黄仁勋将出席中国国际供应链促进博览会》，聚焦美国科技巨企英伟达首席执行官黄仁勋将出席中国国际供应链促进博览会。菲律宾商报网发文《多国商界代表齐聚链博会：看好中国市场潜力，愿与中方深化合作 | 世界观》称，来自欧洲和美洲的多位外国展商代表表示，看好中国市场的发展潜力，愿继续与中方企业加强商务合作。大公网连续发布多篇文章，《黄仁勋谈中国 AI 发展：中国供应链是“奇迹”》《中国开源 AI 是全球进步催化剂》《何立峰出席北京链博会开幕式并致辞：中国将做全球产供链互利共赢推动者》《共享机遇/南非装备展

商：非常希望在中国设厂》《美企涌向链博会 背后三大考量》《打破垄断/打造“国之重器” 从一枚铝锭一块矿石开始》《特稿/“中日在AI硬件领域合作潜力巨大”》《空巴携手逾10间中企 产业链紧密合作》，其《社评/中国在全球产业链中的话语权持续增强》一文指出，链博会的召开印证中国的国际影响力越来越大，在全球产业链供应链中的话语权越来越强。

在外媒外文报道中，路透社发文《Nvidia to attend China supply-chain expo in July for first time, CCTV reports》，加拿大《环球邮报》发文《Third China International Supply Chain Expo Opens in Beijing》，美通社发文《The 3rd CISCE to Kick Off in Beijing: Spot lighting Full-Chain Development》《China Resources Group Participates in 3rd CISCE to Develop World-Class Supply Chain for Listed Companies》《U.S. Exhibitors at 2025 CISCE Grow by 15%, Highlighting Strengthened Supply Chain Cooperation》，美国《罗阿诺克时报》发文《China International Supply Chain Expo》等，除聚焦链博会举办盛况外，还聚焦英伟达、华润集团等展商参展动态，以及美国参展商增长15%，凸显供应链合作加强。

联合时报

首页 即时 新闻 观点 文艺 专题 财经 东南亚

黄仁勋将出席中国国际供应链促进博览会

更新: 2025-07-15 10:52 AM

中国官方通报，美国科技巨企英伟达首席执行官黄仁勋将出席中国国际供应链促进博览会。

中国央视新闻星期二（7月15日）引述中国贸促会消息报道，应中国贸促会邀请，美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋将于星期三（7月16日）出席第三届中国国际供应链促进博览会开幕式，并参加相关活动。

这是黄仁勋今年内第三次赴华。

HKS

香港卫视·新闻·黄仁勋：英伟达的美国公司已批准公司向中国市场销售H2O芯片

更新: 2025-07-15 10:15

分享到: 微博 微信 QQ



第三届进博会今日开幕，实际参展商将达1200家

更新: 2025-07-15 10:22

第三届中国国际供应链促进博览会7月16日在京开幕，目前，展位招展率已基本完成。



菲律宾商报

首页 财经 国际新闻 中国新闻 国内新闻 大学动态 购物指南 人物精英 社会民生 电子竞技

多国商界代表齐聚进博会：看好中国市场潜力，愿与中方深化合作 | 世界观

2025-07-17 05:01:24

中国官方通报，美国科技巨企英伟达首席执行官黄仁勋将出席中国国际供应链促进博览会。

中国央视新闻星期二（7月15日）引述中国贸促会消息报道，应中国贸促会邀请，美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋将于星期三（7月16日）出席第三届中国国际供应链促进博览会开幕式，并参加相关活动。

这是黄仁勋今年内第三次赴华。



大公网

新闻 评论 视频 财经 艺文 专题

社评/中国在全球产业链中的话语权持续增强

2025-07-17 05:01:24 大公报

第三届中国国际供应链促进博览会昨日在北京开幕，中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席开幕式并致辞。在全球产业链供应链因为地缘政治复杂化、贸易保护主义抬头而加快重构的大背景下，第二届进博会的召开不仅是积极应对新时期挑战的重要举措，更展现了中国坚持对外开放、深化全球产业链供应链合作的大国担当，为促进世界经济复苏和构建人类命运共同体贡献力量。

第二届进博会吸引了来自75个国家、地区和国际组织的超过650家企业和机构参展，世界500强及行业龙头企业占比超过65%。此次进博会出现了不少新面孔，有230多家是首次参展的新伙伴，美国芯片巨头英伟达也是首次亮相。从企业参展数据及国际覆盖面来看，第二届高过首届进博会参展企业10家，也高过第二届进博会参展企业600家。第二届进博会规模空前，凸显中国的国际影响力持续增强，在全球产业链和供应链中的话语权持续提升。

联合时报

首页 即时 新闻 观点 文艺 专题 财经 东南亚 品味

黄仁勋点赞DeepSeek开源模式 称杭州是中国硅谷

更新: 2025-07-16 05:01:24

黄仁勋：中国AI技术 称中国是“至关重要”市场

特朗普祝我 去中国旅途愉快

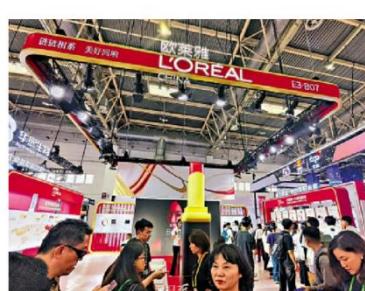
黄仁勋称赞中国AI技术，称中国是“至关重要”市场

大公网

新闻 评论 视频 财经 艺文 专题

首展首秀/欧莱雅首次参展 聚焦“美丽经济”

2025-07-18 05:02:41 大公报



PR Newswire

Products News Resources Contact

Overview Latest Regional Industry Trending Topics Multimedia Other Languages Public Company News

Search

U.S. Exhibitors at 2025 CISCE Grow by 15%, Highlighting Strengthened Supply Chain Cooperation

English

China International Supply Chain Expo
2025-07-25 13:21 2256

Share



BEIJING, July 25, 2025 /PRNewswire/ -- The third China International Supply Chain Expo (CISCE) was held from July 16 through 20 in Beijing, providing a premier platform for global communication and cooperation in supply chain development, and witnessed a 15% increase on the number of U.S. exhibitors compared to last year, reaffirming the position as the largest group of international participants.



Third China International Supply Chain Expo Opens in Beijing

English 

China International Supply Chain Expo
2025-07-16 19:42  1850

Share:     

BEIJING, July 16, 2025 /PRNewswire/ -- The opening ceremony of the [Third China International Supply Chain Expo \(CISCE\)](#) took place in Beijing on July 16. During the event, the China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), together with representatives from the global business community, jointly launched the [Beijing Initiative of the 3rd China International Supply Chain Expo](#).



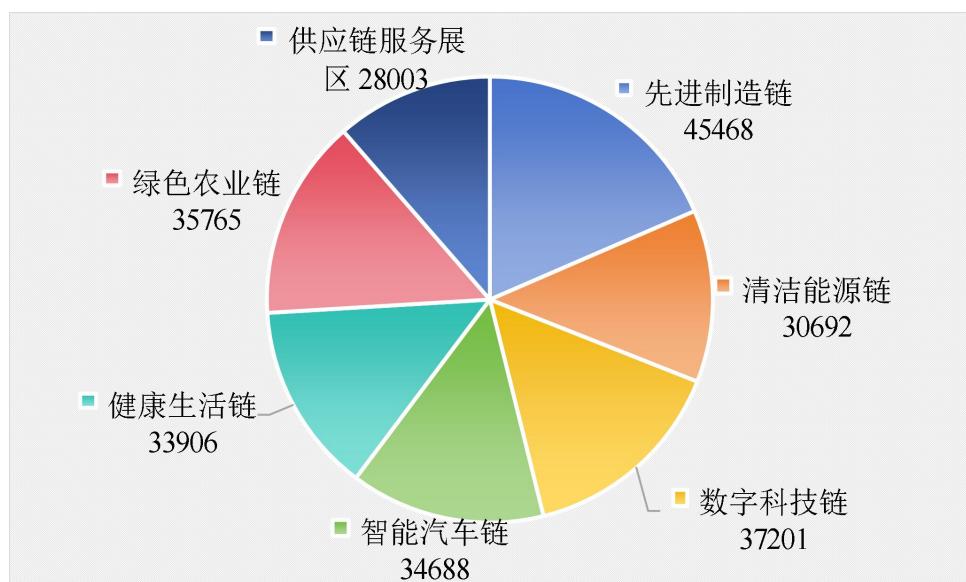
图：《联合早报》、大公网等境外媒体报道截图

四、企业商业展传播情况

第三届中国国际供应链促进博览会设置了先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链等 6 大产业链和供应链服务展区。与前两届链博会相比，本届链博会“朋友圈”不断扩大、“国际范”更强更足，

既彰显各国工商界人士维护产业链供应链稳定的共同诉求，也体现了中国强化全球产业链韧性、凝聚合作共识、推进高水平对外开放的诚意和决心。

（一）链条展区：热度趋于均衡，先进制造链脱颖而出成关注焦点



图：六链一展区相关报道量（单位：篇/条）

第三届链博会举办期间，在六大链条和供应链服务区中，先进制造链始终是舆论聚焦的热点。数据统计，先进制造链相关信息量超 4.5 万篇/条，信息量同比增长 15%。值得一提的是，本届链博会在先进制造链展区首次设置创新链专区，吸引了媒体的高度关注。此外，数字科技链和绿色农业链同样备受瞩目，相关信息量均突破 3.5 万篇/条。综合来看，六大产业链的相关信息量均达到 3 万篇/条以上。

先进制造链绘制科技宏图。第三届链博会期间，先进制造链展区吸睛十足，吸引专业观众、国际企业与媒体齐聚，

共话产业升级。先进制造链相关信息 45468 篇/条。今年先进制造链板块将焦点投向新质生产力发展。其中,人工智能(AI)对先进制造业的赋能作用成为核心议题。轨道交通、航空航天、低空经济、工业自动化等领域的产品、实践成果展出,全球工业巨头霍尼韦尔、西门子、康宁、金光集团 APP 等企业均现身先进制造链展区。舆论评价认为,先进制造链展区不仅是技术密集的创新展示平台,更是中外产业对话协作的国际大舞台。本届链博会先进制造链展馆还首设了创新链专区,创新链专区按照制度保障、载体支撑、服务协同三大板块布展,展示从基础研究到技术研发、产业应用,再到市场反馈的创新成果转化应用全链条过程。《人民日报》、新华社等纷纷聚焦先进制造链展区和创新链专区盛况,新华社发布多篇图文报道,探秘链博会新展区,见证创新与产业的无缝链接。《新华每日电讯》评论称,创新链专区迎来首秀,进一步展示我国推动创新成果从实验室到产业化的全流程服务,让创新链和产业链无缝对接,让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”。

清洁能源链展现前所未有的活力与潜力。清洁能源链展区展示了清洁能源从供给到消纳的全周期产业链,国家能源集团、中国石油、中国石化等大型能源央企均现身,展馆中以“源网荷储”为基础,聚焦光伏、风电、储能、氢能、智

能电网、传统能源低碳化及零碳园区的新技术、新产品等。清洁能源链相关内容信息量达 30692 篇/条。《科技日报》聚焦中国东方电气集团有限公司在链博会上展出的一批全球领先的清洁能源技术和产品：自主研制的 50 兆瓦重型燃气轮机、制造的全球最大 26 兆瓦级海上风电机组、全球规模最大 5 兆瓦化学链燃烧系统、12000 米特深井智能钻机等。《中国青年报》聚焦华润电力展台上展示的“疆电入渝”工程沙盘模型，中国海油展台上展示的我国自主设计、建造的第一艘第六代超深水动力定位钻井平台“奋进号”，一家印尼华侨企业展位上展示的 0 碳纸巾以及中国石化展台展示的风光电制氢沙盘模型等。

智能汽车链揭秘未来出行革命。在第三届链博会智能汽车链展区，30 余家企业和机构集中展示产业链上中下游的关键技术和产品，生动呈现产业协同创新发展的故事。可原地掉头的新能源汽车、能放进汽车后尾舱的量产飞行器、全新一代“超醇电混”技术等吸引舆论广泛关注。智能汽车链相关信息量共计 34688 篇/条。以小鹏汽车的陆地航母飞行汽车为代表，多部飞行器携“二维陆行”“三维飞行”概念亮相智能汽车链展区。新华社报道称，行走在链博会智能汽车链展区，感受着汽车产业协同共进的脉动，同时也看到不同产业间的互融互促正在发生。小鹏汽车展厅的低空飞行器、小

鹏汇天“陆地航母”等亦获《中国青年报》《中国商报》、中国网、新京报网等媒体关注。

数字科技链将科技创新具象化。数字科技链相关信息达37201篇/条，信息量同比增长8.6%。人工智能是今年数字科技链展馆的核心主题，馆里的“科技味”格外浓郁，宇树科技、强脑科技和群核科技获舆论广泛关注，展区聚集了机器人、脑机接口等领域的前沿科技。新华社报道称，数字科技链展馆内，不乏外企的身影，多家中外企业、多个行业加深合作，“链”接更加紧密。央视新闻点赞数字科技“链”起未来美好生活。《经济参考报》称，数字科技链展区如同科幻电影的场景，将人工智能与实体产业的融合成果铺展在人们眼前。湖北展区的人形机器人阵列尤为夺目，“荆楚1号”不仅能识别方向，还在现场当起了推销员。中国经济网称，踏入链博会数字科技链展区，仿佛置身科幻场景——人工智能与实体产业的融合成果不再是PPT上的概念，而是能互动、能服务的“钢铁伙伴”。

健康生活链“链”上健康生活。健康生活链相关信息量达33906篇/条，同比增加7%。健康生活链展区吸引了100余家企业参展，以岭药业、广药集团、赛诺菲、GE医疗、稳健医疗等多家医药健康领域头部企业齐聚，围绕理论突破、科研创新、产业实践、国际化发展等多元主题，分享了拳头

产品矩阵、服务升级理念、学术交流成果等优秀案例，共促大健康产业高质量发展。健康生活链展馆不仅展出了从出生到养老的全生命周期健康产业链条，更让观众直观体验最前沿科技成果，“解锁”关于未来美好生活的种种想象。《中国青年报》聚焦制药企业江中集团推出了“药膳”火锅底料，新会陈皮的展台上吸引了许多观众。新华社报道称，在华大集团展台，一款饮酒能力基因测序仪吸引参展观众围观体验。《河北日报》纵览新闻聚焦首次参展的晨光生物科技集团股份有限公司，带来番茄红素软胶囊、葡萄籽维生素 E 软胶囊、水飞蓟卵磷脂胶囊等保健食品。

绿色农业链“全链协同”绘就农业新画卷。第三届链博会绿色农业链同样获得舆论广泛关注，相关信息达 35765 篇/条。绿色农业链展区，参展农业企业超 70 家，展示了从“田园”到“餐桌”的农业全产业链条。从种子、肥料、种植、养殖到加工、制作，不仅有生产环节的相互配合，还有食材的交织供应、技术的协同发展，涵盖农业生产、农产品加工、农产品流通等各环节。新华财经评论称，这条链是我国农业产业不断深化对外开放合作，深度融入全球农业产业链的生动展现，中外企业在这条链上共享发展机遇。《21 世纪经济》报道聚焦熊猫指南在链博会上首次发布“绿星榜单”，将关注维度从“好吃”延伸至绿色再生可持续、助力乡村振兴等

方向。链博会“首秀”的国际粮商路易达孚以“构建安全、可持续的农业供应链”为主题参展，以充满科技感的“种子树”动态展示其在农业供应链领域的成果。

供应链服务企业在链博会“舞台”展新品。供应链服务展区相关报道共28003篇/条。在本届链博会供应链服务展区中，很多企业展示在物流贸易、智能仓储、国际商贸、供应链运营及跨境金融等领域的成果，为供应链合作注入新活力。《中国贸易报》聚焦太原福莱瑞达携“四向穿梭机器人”与“AI电子围栏技术”等参展。开展首日，其展位吸引超2万名专业观众、10余家媒体。日照新闻网聚焦建发股份以特装形式亮相供应链服务展区，重点展示了以国际化、专业化、新能源、新消费“两新两化”为核心内容的业务发展情况。

（二）百强展商：跨国企业备受瞩目，国内民企大展雄姿

表：展商热度TOP100（单位：篇/条）

排名	企业名称	信息量	所属链
1	英伟达	70903	数字科技链
2	苹果供应链	22668	数字科技链
3	数智潮涌 龙跃浙里-杭州宇树科技股份有限公司	16195	数字科技链
4	阿里巴巴（中国）有限公司	12373	数字科技链
5	路易达孚集团	10489	绿色农业链
6	特斯拉汽车（北京）有限公司	10222	智能汽车链

7	欧莱雅	8404	健康生活链
8	美敦力	8203	健康生活链
9	数智潮涌 龙跃浙里-浙江强脑 科技有限公司	8141	数字科技链
10	联想集团	8137	数字科技链
11	麦当劳中国	7669	绿色农业链
12	华润（集团）有限公司	6756	绿色农业链
13	西门子（中国）有限公司	6536	先进制造链
14	普华永道	6386	先进制造链
15	中国东方电气集团有限公司	6316	清洁能源链
16	泰国主宾国	6213	绿色农业链
17	霍尼韦尔（中国）有限公司	6161	先进制造链
18	宁德时代新能源科技股份有限 公司	5887	智能汽车链
19	中粮集团有限公司	5835	绿色农业链
20	山东主宾省	5630	健康生活链
21	数智潮涌 龙跃浙里-网易杭州	5017	数字科技链
22	重庆赛力斯新电动汽车销售有 限公司	4997	智能汽车链
23	高通无线通信技术（中国）有限 公司	4925	数字科技链
24	墨西哥展团	4757	先进制造链
25	内蒙古伊利实业集团股份有限 公司	4739	绿色农业链
26	中国中信集团有限公司	4561	先进制造链
27	数智潮涌 龙跃浙里-杭州海康 威视数字技术股份有限公司	4466	数字科技链
28	施耐德电气（中国）有限公司	4391	数字科技链

29	中国铁建股份有限公司	4328	先进制造链
30	力拓贸易(上海)有限公司北京 分公司	4227	智能汽车链
31	百胜中国控股有限公司	4014	绿色农业链
32	GE 医疗	4002	健康生活链
33	松下集团	3400	健康生活链
34	中国中车集团有限公司	3342	先进制造链
35	小鹏汽车	3328	智能汽车链
36	沃尔玛	3264	数字科技链
37	星巴克中国	3234	健康生活链
38	康宁公司	3029	先进制造链
39	正大集团	2973	绿色农业链
40	空中客车	2941	先进制造链
41	中兴通讯	2927	先进制造链
42	中兴通讯股份有限公司	2927	数字科技链
43	蓝图	2913	健康生活链
44	稳健医疗	2806	健康生活链
45	贝特瑞新材料集团股份有限公 司	2664	智能汽车链
46	苹果供应链-欣旺达电子股份有 限公司	2395	数字科技链
47	阿斯利康	2313	健康生活链
48	中国美国商会	2300	绿色农业链
49	TCL 科技集团股份有限公司	2299	数字科技链
50	博世(中国)投资有限公司	2030	智能汽车链
51	中国工商银行股份有限公司	1922	供应链服务区
52	诺和诺德	1913	健康生活链

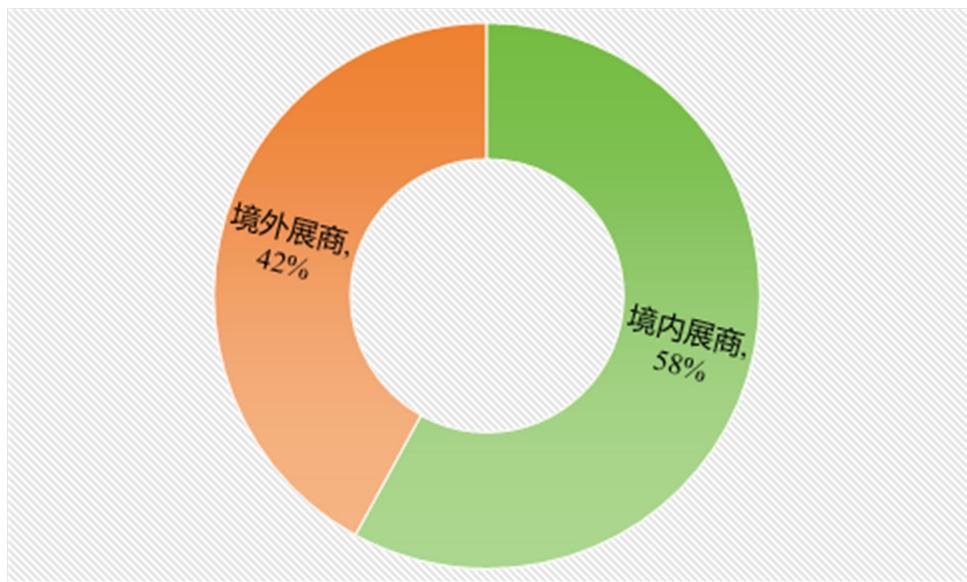
53	东风汽车集团有限公司	1911	智能汽车链
54	先正达集团现代农业科技有限公司	1911	绿色农业链
55	天丝集团	1682	健康生活链
56	中国惠普有限公司	1609	数字科技链
57	美国大豆出口协会	1584	绿色农业链
58	金光集团 APP (中国)	1566	先进制造链
59	华大集团	1539	健康生活链
60	以岭药业	1483	健康生活链
61	君乐宝乳业集团股份有限公司	1464	绿色农业链
62	湖南视比特机器人有限公司	1447	智能汽车链
63	全棉时代	1443	健康生活链
64	中国银行股份有限公司	1423	供应链服务区
65	国华(青岛)智能装备有限公司	1396	先进制造链
66	美光科技	1395	数字科技链
67	中国中化控股有限责任公司	1389	先进制造链
68	秦皇岛小马物联网科技开发有限公司	1383	绿色农业链
69	杰创智能科技股份有限公司	1351	数字科技链
70	湖北人形机器人产业链-湖北光谷东智具身智能技术有限公司	1293	数字科技链
71	青岛啤酒集团有限公司	1290	绿色农业链
72	黑芝麻智能科技有限公司	1268	智能汽车链
73	湖北人形机器人产业链-黑芝麻智能科技有限公司	1268	数字科技链
74	湖北人形机器人产业链-武汉格蓝若智能机器人有限公司	1252	数字科技链

75	中德（太仓）产业合作示范区	1244	先进制造链
76	内蒙古基硕科技有限公司	1224	绿色农业链
77	苹果供应链-江苏杰士德精密工业有限公司	1198	数字科技链
78	美国谷物协会	1135	绿色农业链
79	启迪控股股份有限公司	1062	数字科技链
80	兰剑智能科技股份有限公司	1058	先进制造链
81	中国科学院理化技术研究所	1055	先进制造链
82	赛诺菲	1037	健康生活链
83	埃克森美孚（中国）投资有限公司	1026	清洁能源链
84	苹果供应链-山东创新集团有限公司	988	数字科技链
85	大华银行（中国）有限公司	943	供应链服务区
86	华熙生物	915	健康生活链
87	盛隆电气集团有限公司	913	清洁能源链
88	九号公司	897	数字科技链
89	渣打银行（中国）有限公司	868	先进制造链
90	湖北人形机器人产业链-武汉光谷华汇科技有限公司	861	数字科技链
91	德国沃克	844	清洁能源链
92	塞尔维亚工商会	832	数字科技链
93	大连金马衡器有限公司	817	绿色农业链
94	交通银行股份有限公司	808	供应链服务区
95	中国机械工业集团有限公司	778	绿色农业链
96	河北神玥软件科技股份有限公司	766	数字科技链

97	大连科天新材料有限公司	763	智能汽车链
98	浪潮集团有限公司	755	数字科技链
99	华润电力	748	清洁能源链
100	瓦克化学（中国）有限公司	745	智能汽车链
101	腾盾（北京）智能装备有限公司	727	先进制造链

1. 国际展商备受关注，跨国科技企业尤其吸睛

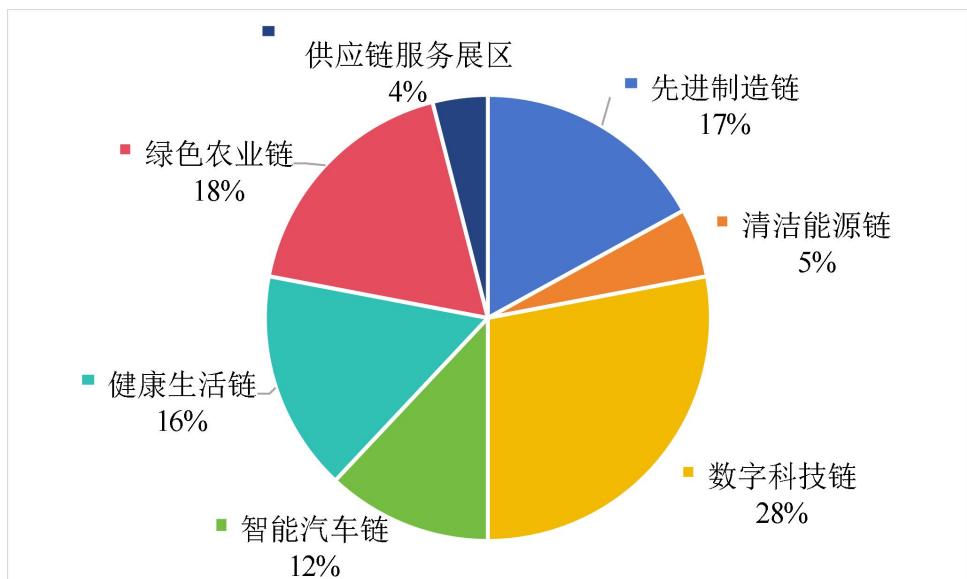
总台央视《新闻联播》报道称，本届链博会上，境外参展商占比从首届的 26%、第二届的 32%，上升到本届的 35%。其中欧美参展商达到境外参展商总数的 50%。美国参展商数量比上届增长 15%，继续位列境外参展商数量之首，参展面积增长 10%。中国美国商会、美国大豆出口协会、美国谷物协会等机构有关负责人表示，中国是非常重要的市场，美国企业愿持续投资中国，参与中国经济增长和创新，与中国市场和发展共同进步。百强展商中，来自境外的展商超 4 成，其中，苹果公司、阿里巴巴、路易达孚集团、特斯拉汽车等大型跨国企业备受关注，信息量均超 1 万篇/条。同时，舆论关注度较高的 10 强展商中，有 7 个均为跨国展商。



图：百强展商中境内外占比

2. 数字科技等三链展商占比可观，热点企业备受瞩目

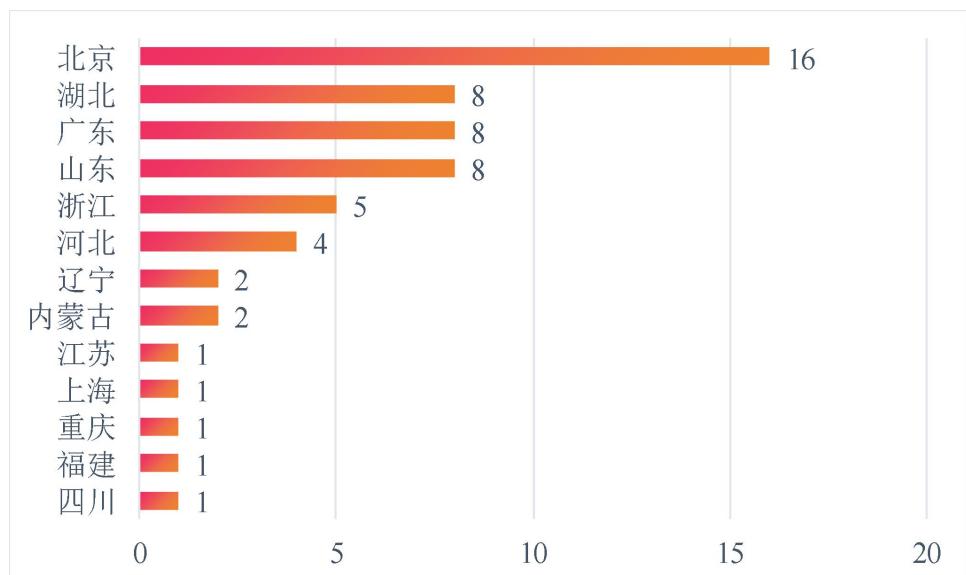
在百强展商里，数字科技链、绿色农业链和先进制造链的展商数量占比情况颇为可观，三链展商数量分别占比 28%、18%和 17%。值得一提的是，英伟达、苹果公司、宇树科技、西门子、普华永道、霍尼韦尔、路易达孚集团以及麦当劳中国等参展商备受瞩目，与之相关的信息量均突破 6000 篇。



图：报道量前 100 名参展商的链条/板块分布

3. 热度百强京鄂粤鲁领先，冀浙辽蒙各有上榜

热度前 100 的参展商中，有 16 家企业来自北京或总部设在北京，如联想集团、华润集团、中粮集团和中信集团等。同时，湖北、广东和山东均有 8 家参展商入围关注度百强展商榜中。如小鹏汽车、中兴通讯、东风汽车、全棉时代、华大集团、华熙生物等。在舆论关注度百强展商中，浙江有 5 家展商上榜，河北有 4 家展商上榜，辽宁、内蒙古有 2 家展商上榜。

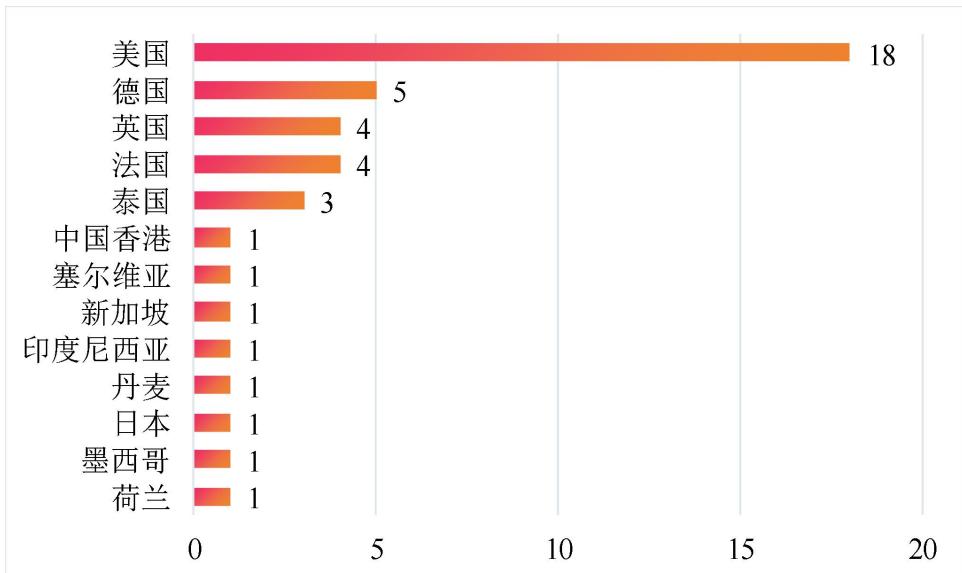


图：报道量前 100 名参展商中境内展商地域分布

4. 美、德巨头企业成焦点，英伟达首秀受到媒体青睐

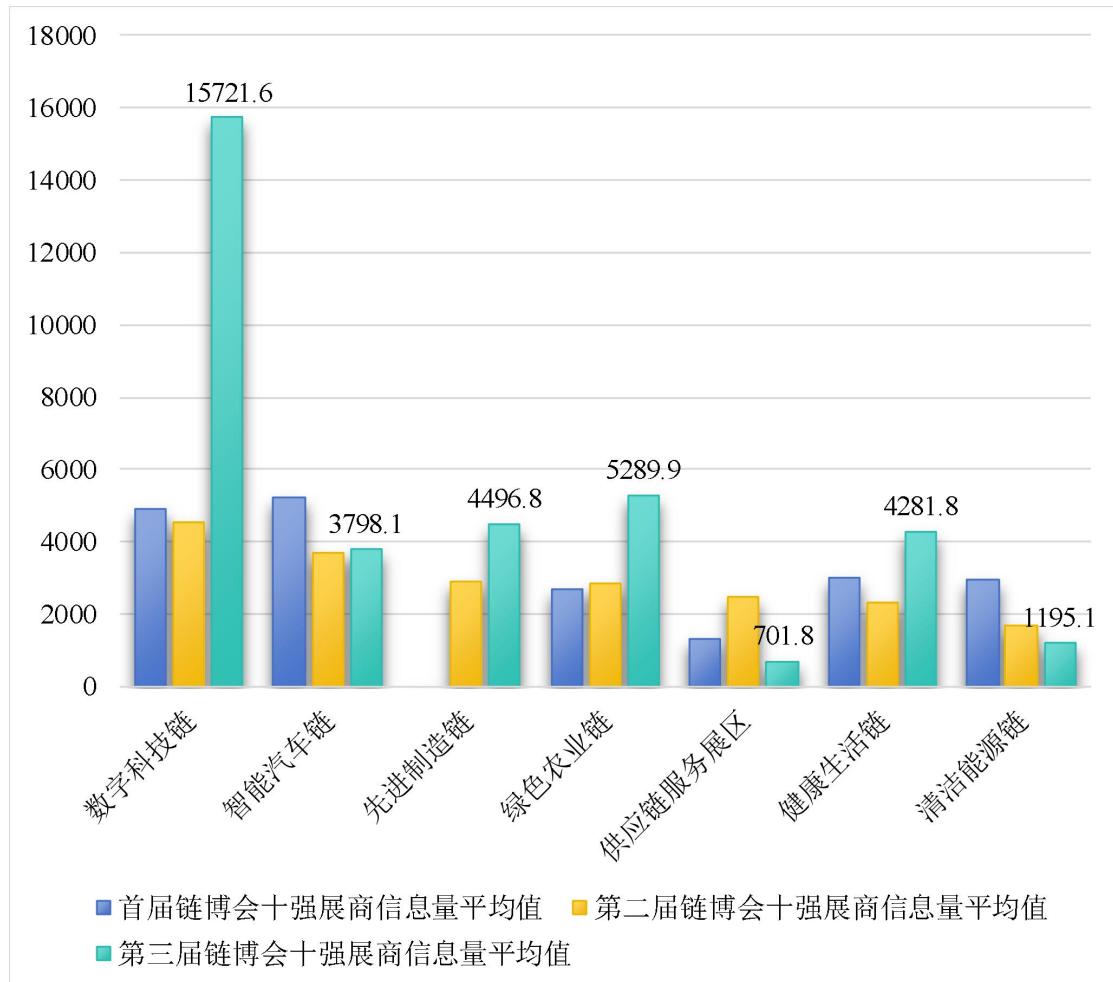
报道量前 100 名参展商中，美国、德国展商备受舆论关注。其中，美国英伟达、苹果公司、特斯拉汽车（北京）有限公司、美敦力、高通、霍尼韦尔（中国）有限公司以及麦当劳、百胜、星巴克、沃尔玛等公司获得舆论高度关注。其中，全球市值第一的人工智能领军企业美国英伟达公司首次

亮相链博会获得媒体集中关注。舆论关注焦点不仅聚焦于各方对其创始人兼首席执行官黄仁勋脱下皮衣、穿上唐装用中文致辞的热烈讨论上，也聚焦其展台前人头攒动的热闹景象。同时，德国博世（中国）投资有限公司、西门子（中国）有限公司、沃克等备受关注。《中国日报》报道称，德国博世集团已经连续三次参加链博会。博世中国总裁徐大全表示，在全球汽车供应链加速重组的关键时刻，坚持开放合作并加强本地制造和创新能力对于实现长期增长至关重要。“博世将继续与中国合作伙伴一起，构建一个更有韧性、敏捷且面向全球的智能移动供应链生态系统。”此外，英国（4家）、法国（4家）、泰国（3家）等国家参展商也获得较高关注。



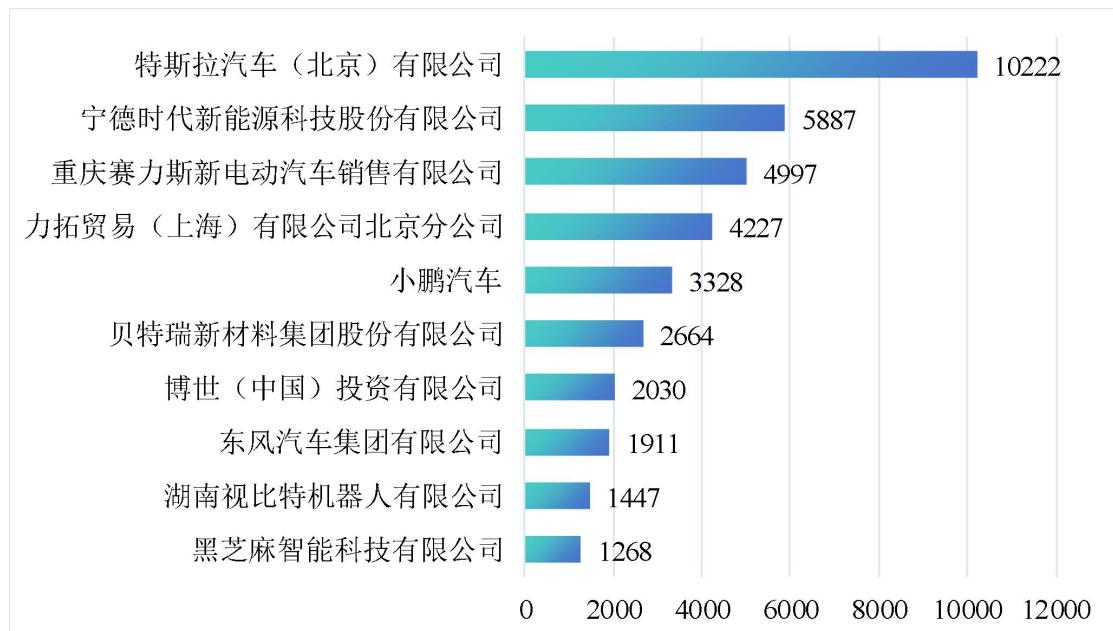
图：报道量前 100 位参展商中境外展商分布

(三) 十强展商：跨国行业先锋齐聚，解锁“智能汽车”与“数字科技”未来新密码



图：分板块排名前 10 参展商的平均报道（单位：篇/次）

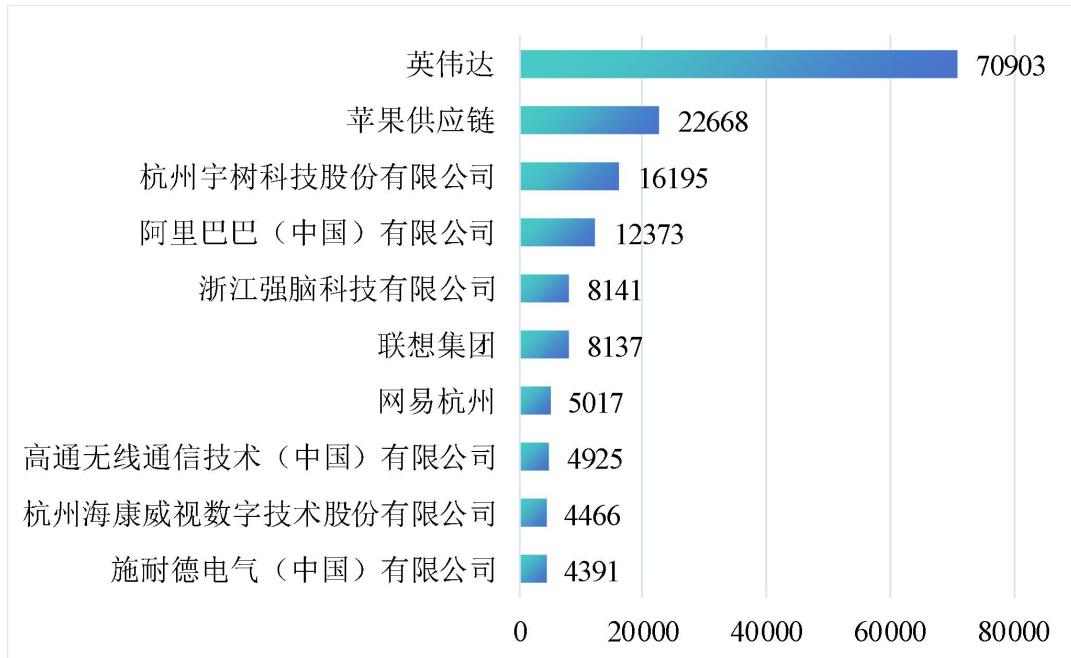
从平均报道量来看，数字科技链和绿色农业链排名前 10 的参展商整体更受关注，供应链服务展区的展商关注度稍低。同比来看，除清洁能源链和供应链服务展区外，第三届链博会中，其他各链前 10 参展商的平均报道量均高于第二届链博会。其中，数字科技链获得高度关注，前 10 参展商的平均报道量为 15721.6 篇，英伟达、苹果、宇树科技等知名公司获舆论聚焦。



图：智能汽车链报道量前 10 名参展商（单位：篇/次）

智能汽车链：创新成果竞相亮相，中外车企同台展现行业新活力。第三届链博会上，智能汽车链展区各展商成为舆论关注焦点，30余家中外企业集中展示从核心原材料、关键元器件到三电系统、智能网联的产业链全景，博世热管理系统、贝特瑞电池材料、黑芝麻智能辅助驾驶芯片等创新成果悉数亮相，获得舆论广泛关注。跨国企业特斯拉、力拓、博世等获新华社、人民网等媒体聚焦，特斯拉公司副总裁陶琳表示，期待通过链博会深化与中国供应商的同生共赢关系，共同制定全球绿色供应链标准，并探索AI在智能制造、电动车等行业中的创新应用。同时，赛力斯、小鹏、东风汽车等我国本土汽车企业也大放异彩。中国日报网聚焦赛力斯魔方技术平台、赛力斯超级增程等核心技术亮相展会，全面展示了赛力斯在智能电动汽车技术研发上的最新成果。央广网、

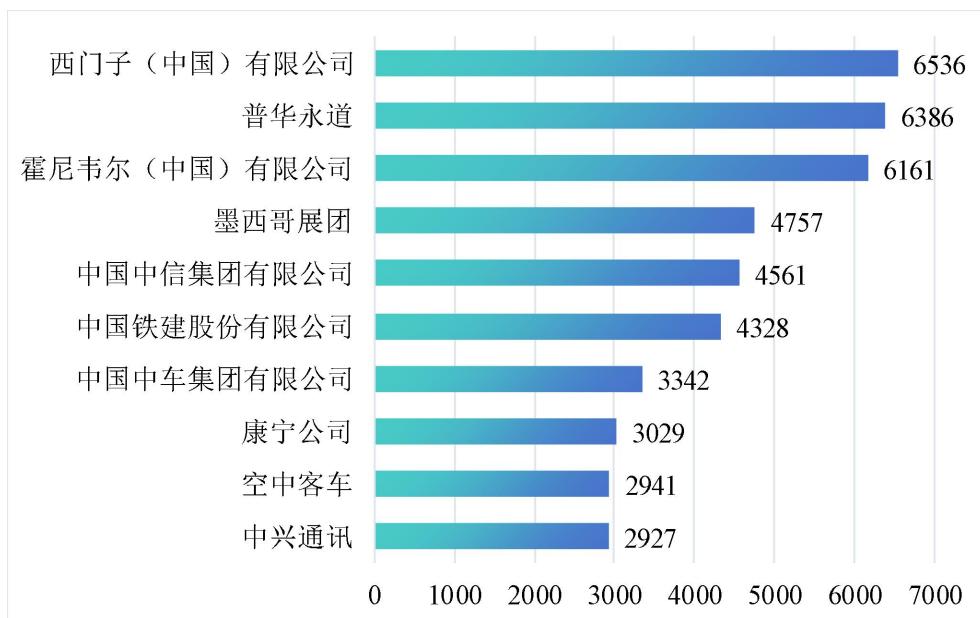
中国汽车报网等媒体聚焦飞行汽车、陆地航母占据了小鹏汽车展台一半位置，不少外国参展商驻足欣赏。



图：数字科技链报道量前 10 名参展商（单位：篇/次）

数字科技链：英伟达等美企受聚焦，国内企业人工智能成果亮点纷呈。在数字科技链展区，美国科技巨头苹果公司、高通持续获得舆论广泛关注，首次参加链博会的英伟达更是获得媒体集中聚焦。7月16日，英伟达CEO黄仁勋出席链博会开幕式，他身着唐装并用中文开场致辞。在微博平台，多个相关话题热度飙升，话题#黄仁勋身着唐装用中文致辞#、#英伟达首次参展链博会#、#黄仁勋说第一次用中文演讲很紧张#等多个话题阅读量均超百万次，部分话题更是强势登上微博热搜榜前十，成为全民热议的焦点。同时，国内企业宇树科技、阿里巴巴、浙江强脑科技、联想集团等均获媒体聚焦。

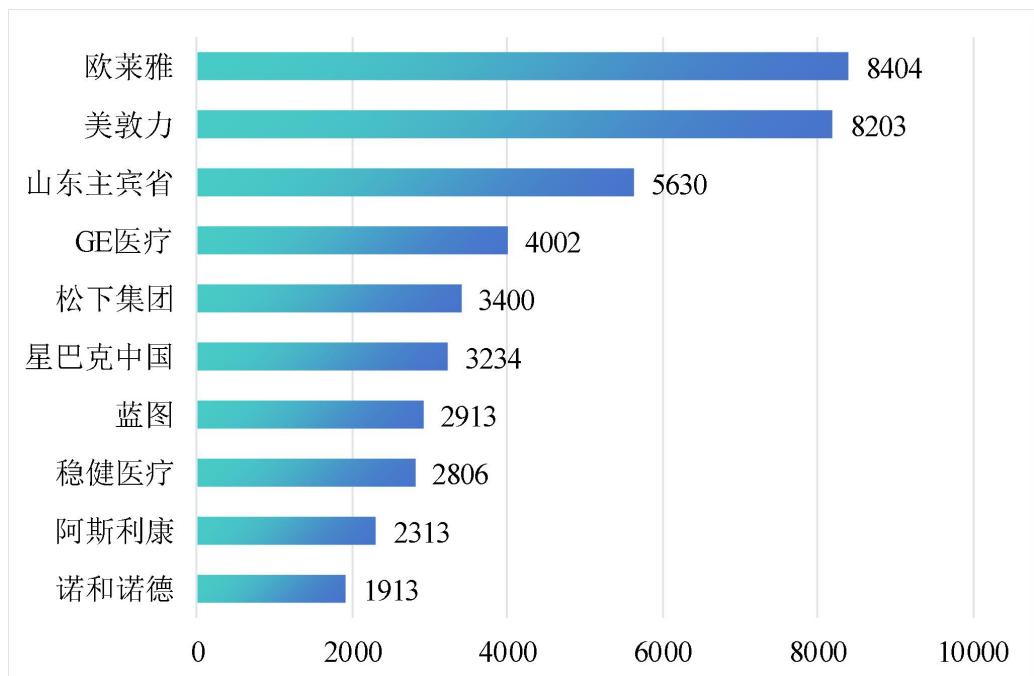
如新华社报道称，人工智能是今年数字科技链展馆的核心主题，杭州宇树科技股份有限公司把人形机器人 G1 带到现场，展示其交互能力；浙江中控信息产业股份有限公司发布了“智慧城市 AI 大模型一体机”，展现了城市数智化转型的创新应用场景；湖北集结 21 家企业带来人形机器人产业链展示，引来观众驻足。



图：先进制造链报道量前 10 名参展商（单位：篇/次）

先进制造链：国际巨头与国内名企共展风采，交流合作推动行业新发展。在先进制造链展区，一众全球工业领域的巨头企业纷纷亮相，吸引媒体的高度关注与广泛报道。其中，霍尼韦尔、西门子、康宁以及金光集团 APP 等国际知名企业齐聚一堂，成为展区备受瞩目的焦点。据人民网、中新经纬等媒体报道，霍尼韦尔已连续三年参与链博会。在第三届链博会期间，霍尼韦尔中国总裁余锋透露，霍尼韦尔展出的

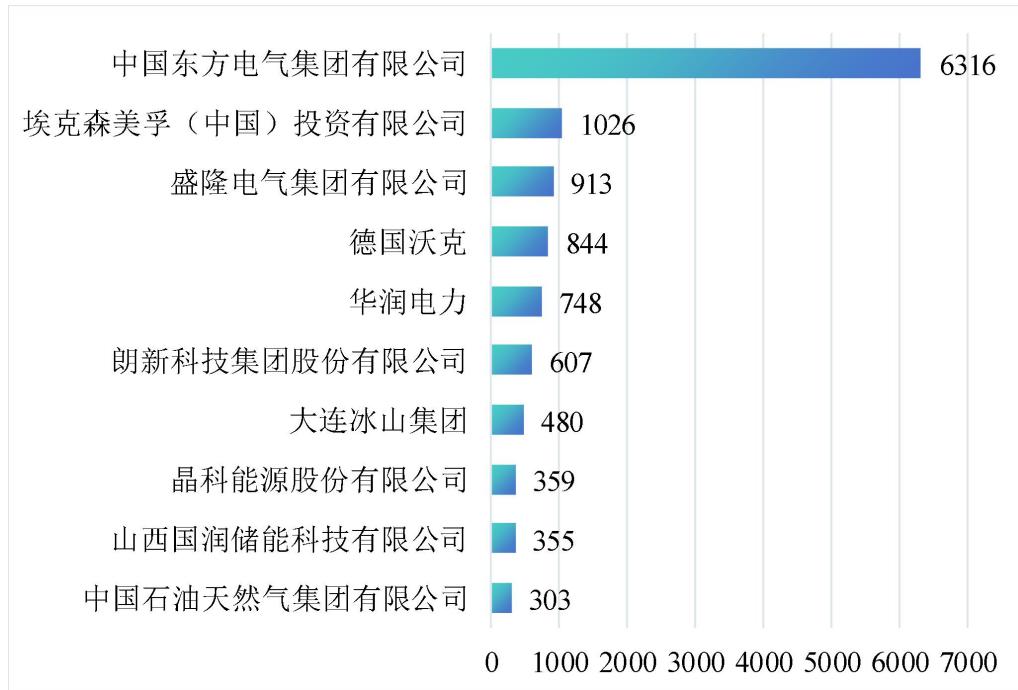
实物展品中,超过 95%由霍尼韦尔中国团队针对本土市场需求研发制造。《光明日报》将镜头聚焦于西门子,该企业携人工智能、数字孪生、工业元宇宙等一系列前沿技术与应用再度亮相链博会,展现了其在工业科技领域的领先地位与创新实力。界面新闻则报道称,西门子在此次链博会中担任先进制造链专业委员会主席单位。针对当下企业在出海进程中面临的技术、战略、资金和信息安全等诸多挑战,西门子带来了一系列针对性的解决方案,为企业出海保驾护航。同时,国内企业在展会上同样表现出色,中信集团、中车集团、中国铁建和中兴通讯等企业获得了舆论的广泛聚焦,相关信息量均突破 2900 篇。《中国证券报》特别关注到首次参展链博会的兰剑智能,会上对接了中信集团、中车集团、中粮集团、中铝集团等客户,为未来的合作奠定了坚实基础。此外,新华社还发布图片新闻,生动记录了参观者在中兴通讯展台参观大型无人直升机应急救援平台的场景,展现中兴通讯在应急救援领域的技术创新与产品实力。



图：健康生活链报道量前 10 名参展商（单位：篇/次）

健康生活链：跨国“老友”展风采，国内食药企业园区添新色。在健康生活链展区，欧莱雅、美敦力、GE 医疗、星巴克等跨国企业备受关注。不少外资企业已连续多年参加链博会，成为链博会的“老朋友”，获得媒体关注和报道。《北京青年报》报道称，连续三次参加链博会的星巴克则展示了“方舟能碳管理数字化系统”，对众多核心供应商及数千个产品进行产品碳足迹测算，并制定针对性解决方案，依靠目标管理体系持续优化减排路径。同时，整个健康生活展馆内，除了多家跨国药企外，同样不乏华大集团、华熙生物、以岭药业、天津核酸产业园等国内药企、园区的身影。《光明日报》聚焦健康生活链展馆，以红蓝为主色调的天丝集团展区潮范儿十足，人气颇高。展台通过 AI、数字化等技术手段增

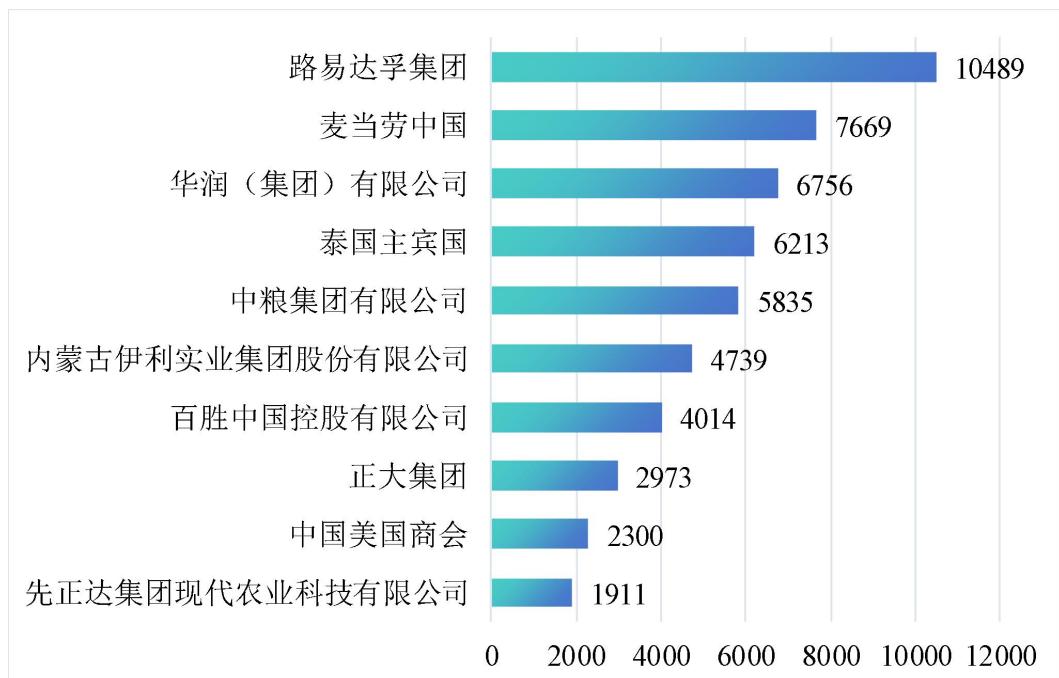
强沉浸式互动体验，特别设置了丰富的活动环节。《中国青年报》聚焦新会陈皮的展台上吸引了许多观众。



图：清洁能源链报道量前 10 名参展商（单位：篇/次）

清洁能源链：境内企业揽全球目光，媒体聚焦绿色发展新成果。清洁能源链板块报道量前 10 的参展商中，境内企业占据主导。其中，东方电气、盛隆电气、华润电力集团等备受关注。《中国青年报》聚焦东方电气展台上展示的企业多年来的绿色能源生产成就，为全球 100 多个国家和地区提供稳定、高效的能源保障；中国日报网报道参展的埃克森美孚在广东惠州的乙烯项目与第三届链博会开幕同步投产；《证券日报》关注盛隆电气在链博会现场举行了新技术成果分享会，公布了两款深度融合自主研发专业 AI 大模型的配电设备和智慧能源管理系统；华润电力的光伏风电解决方案获《21

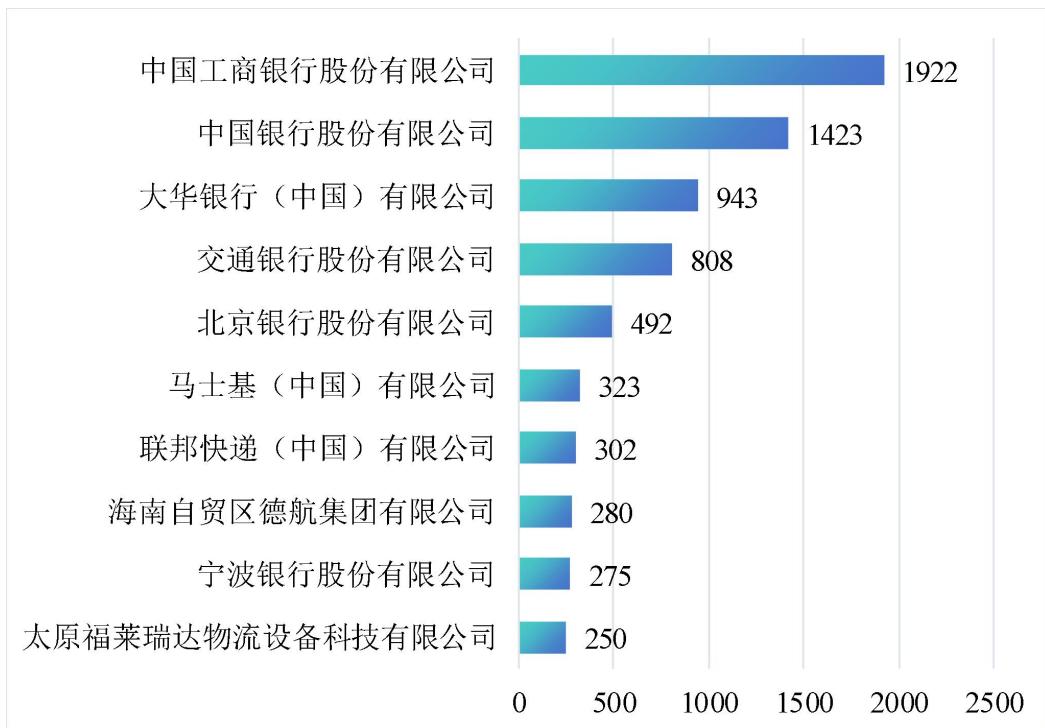
世纪经济报道》关注。大连冰山集团、朗星科技集团、晶科能源等参展商获《中国能源报》、新华网、光明网等媒体关注。人民网评论称，此次链博会上的一系列新技术新产品，不仅新意满满，而且含“绿”量更足，彰显了我国产业链加速向高端化、智能化、绿色化迈进的坚实步伐。



图：绿色农业链报道量前 10 名参展商（单位：篇/条）

绿色农业链：路易达孚领衔国际企业受热捧，中企创新成果彰显行业实力。路易达孚、麦当劳、百盛中国、正大集团等国际知名企业获舆论高度关注。其中，路易达孚集团相关信息量超 1 万篇，为绿色农业链报道量最高的企业。路易达孚集团为首次参加链博会，获得新华网、中国新闻网、中国经济网、《浙江日报》《证券时报》等众多媒体关注。如新华网报道称，今年路易达孚集团首次参与链博会，展示其

在全球农业食品供应链领域的实践与在华发展成果。路易达孚凭借多年的行业积淀和对市场的敏锐洞察，在华业务不断拓展，为中国农业食品产业的发展注入了活力。同时，国内企业华润集团、中粮集团、伊利集团、先正达集团等也获舆论高度聚焦。《证券时报》刊发文章关注中国中化旗下先正达集团连续第三次亮相链博会，围绕科技创新链、绿色供应链和智慧衣服链，展示多款促进主粮单产提升和农业可持续发展的创新技术与成果。



图：供应链服务展区报道量前 10 名参展商（单位：篇/次）

供应链服务展区：银行航运领域参展商成焦点，参展商联盟开启新征程。 供应链服务展区，银行与航运领域的参展商成为舆论焦点，吸引了媒体的高度关注。银行领域方面，中国工商银行、中国银行、大华银行、交通银行、北京银行、

宁波银行等参展商备受媒体瞩目。其中，中国工商银行尤为引人关注，相关舆论信息量接近 2000 篇。航运领域同样热度不减，马士基、联邦快递、德航集团以及太原福莱瑞达物流设备科技有限公司等参展商获得了大量媒体的报道，展现了其在航运领域的实力与影响力。今年链博会期间，中国贸促会还联合 200 多家参展企业成立了“链博会参展商联盟”，旨在发挥成员企业优势，构建促进参展企业交流合作、资源共享、协同发展的新平台，打造“永不落幕的链博会”。中国工商银行担任联盟的首届轮值主席单位，获得《中国青年报》、中国新闻网、新京报网等众多媒体聚焦。此外，新京报贝壳财经报道称，中国人保、中国银行、交通银行作为官方合作伙伴，还有包括中信集团、北京银行、宁波银行、渣打银行、星展银行、大华银行、VISA、万事达卡等金融机构积极参展，全方位展现金融服务对外开放、服务供应链的成果。

五、主题论坛及配套活动热度

表：链博会主题论坛及相关配套活动热度 TOP10

日期	活动名称	信息量 (篇/条)
2025/7/16	第三届中国国际供应链促进博览会开幕式	27437
2025/7/17	先进制造主题活动	2367
2025/7/18	健康生活主题活动	2303

2025/7/16	“投资四川”国际供应链合作大会	2149
2025/7/17	上合组织工商论坛	1852
2025/7/16	2025 湖北省人形机器人产业链对接会	1009
2025/7/16	清洁能源主题活动	929
2025/7/16	“粤链粤强，链领全球”广东省国际供应链合作大会	910
2025/7/16	中国（山东）·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会	841
2025/7/17	“可持续市场倡议”中国论坛（受邀参加）	772

第三届中国国际供应链促进博览会开幕式：7月16日，以“链接世界 共创未来”为主题的第三届链博会在北京开幕。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席开幕式并致辞。中国贸促会会长任鸿斌主持开幕式。南非副总统保罗·马沙蒂莱、泰国商业部常务副次长艾卡阐·斯达瓦拉澜、美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋、国际商会秘书长约翰·丹顿、英中贸易协会主席古沛勤、中国工商银行董事长廖林现场致辞，来自世界100余个国家、地区和国际组织的政商学等各界代表1100多人出席开幕式。开幕式上，中国贸促会与会工商界代表共同发布了《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》，携手构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体制。与会各国人士表示，链博会是中国推动高水平对外开放的平台，各方应携

手努力，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体系，为推动建设开放型世界经济贡献更大力量。《人民日报》、新华社、总台央视、《光明日报》《经济日报》《法治日报》《中国青年报》《科技日报》《中国纪检监察报》等中央重点新闻媒体集中报道相关新闻，开幕式信息量共 27437 篇/条，同比上升 50.9%。



何立峰出席第三届中国国际供应链促进博览会开幕式指出 中国将做全球产业链供应链互利共赢的推动者

新华社 2025-07-16 21:17

第三届中国国际供应链促进博览会16日在京开幕。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席开幕式并致辞。

何立峰指出，习近平主席高度重视全球产业链供应链开放合作，强调只有开放合作才能带来共赢发展。中国是全球产业链供应链的重要环节，一直以实际行动保障全球产业链供应链稳定运行，为深化全球产业链供应链合作、促进世界经济复苏贡献力量。

何立峰强调，中国将坚持分工协作、开放包容，做全球产业链供应链互利共赢的推动者，促进全球产业链供应链数字化、智能化、绿色化转型升级。

责任编辑：杜娟

图：《人民日报》《人民日报海外版》、新华社等报道截图

先进制造主题活动：7月17日，第三届中国国际供应链促进博览会举办先进制造主题活动，与会嘉宾就新生产力驱动全球先进制造链协同创新的方法进行分享，为全球先进制造业整合资源创新发展提供新思路。美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋出席先进制造主题活动，与之江实验室主任、阿里云创始人王坚进行炉边谈话。总台央视、《中国青年报》《科技日报》、中国新闻网等众多媒体纷纷发文关注主题活动“炉边谈话”，信息量共2367篇/条。



图：《科技日报》、中新网报道截图

健康生活主题活动：7月18日下午，第三届链博会举办“畅想智慧健康生活”的主题活动，健康生活主题活动现场气氛热烈。中国贸促会副会长李兴乾、联合国驻华协调员常启德、中国盐业集团有限公司董事长李耀强、北京大学中国

卫生发展研究中心主任、北京大学全球卫生研究院院长任明辉出席并致辞。作为健康生活链的链主企业，稳健医疗董事长、全棉时代创始人李建全分享了《稳健医疗与全棉时代的绿色实践》主题演讲，讲述了从棉花历史到绿色生产、从医疗创新到全棉生活的全链路绿色实践。松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗发表了题为《松下在智慧健康产业的创新和绿色实践》的主题演讲。央视网、光明网、东方网等媒体集中关注，相关信息量共 2303 篇/条。

央视频



松下亮相链博会，解码智慧健康产业的创新和绿色实践

来源： 东方网 2025-07-19 11:01

分享

7月18日，在第三届中国国际供应链促进博览会（简称“链博会”）健康生活主题活动中，松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗发表了题为《松下在智慧健康产业的创新和绿色实践》的主题演讲，分享了松下如何秉承百年企业“实现物质与精神皆充裕的理想社会”的核心理念，洞察社会需求，将日本积累的智慧健康经验与中国本土化创新深度融合，推动“供应链”向“共赢链”升级的战略与实践。



图：央视网、东方网等媒体报道截图

“投资四川”国际供应链合作大会：7月16日，第三届中国国际供应链促进博览会“投资四川”国际供应链合作大会举办，现场签约多个项目，涉及金额超25亿元。中国宏观经济研究院研究员张燕生出席此次大会并发表了题为《四川在新形势下参与国际合作竞争新优势》的主旨演讲。中国新闻网引述中国人民大学长江经济带研究院院长、财政金融学院教授涂永红观点称，投资四川就是投资未来。中国贸促会副会长李兴乾在会上介绍，贸促会将进一步支持促进外资企

业到四川投资兴业。媒体纷纷点赞川企“链”动全球，第三届链博会四川奏响合作强音，相关信息量共 2149 篇/条。



中国人民大学长江经济带研究院院长：投资四川就是投资未来

2025年07月18日 15:32 来源：中国新闻网

中新网北京7月18日电 (单鹏)“在产业根基、科创生态以及政策东风支撑下，四川对国际资金的吸引力还是非常强的，外资在四川的规模存量长期是中西部第一，而且融入了整个产业链。”近日，中国人民大学长江经济带研究院院长、财政金融学院教授涂永红在北京参加第三届中国国际供应链促进博览会时表示。

2017年11月，中国人民大学与四川省宜宾市签署合作协议，联合成立长江经济带研究院。涂永红2021年进入长江经济带研究院工作。她在接受采访时说，通过对长江经济带110个城市进行比较研究，她发现产业、金融、人才要素的聚集，让四川成为投资热土。

看不见的“链条”上 四川寻找“合伙人”

2025年07月21日06:46 | 来源：四川日报

原标题：看不见的“链条”上 四川寻找“合伙人”

中国贸促会副会长李兴乾：将进一步支持促进外资企业到四川投资兴业 | 智库



封面新闻 2025-07-16 22:21 发布于四川 封面新闻官方账号

+ 关注

封面新闻记者 粟裕

7月16日，“投资四川”国际供应链合作大会在京举行。中国贸促会副会长李兴乾在会上介绍，贸促会将进一步支持促进外资企业到四川投资兴业。中国贸促会将进一步织密服务企业网，扩大国际朋友圈，将与四川省委省政府一道为中外企业参与四川产业的发展搭建更多元的平台，提供精准的服务，助力四川塑造高水平开放的新优势，加速融入全球产业链、供应链，开创新时代智蜀新川的新篇章。



图：人民网、中新网等媒体报道截图

上合组织工商论坛：7月17日，2025上合组织工商论坛在北京举行。论坛上，中国贸促会对外发布了《上合组织供应链发展研究报告》，通过一系列关键数据全面展现区域供应链合作成果，为深化务实合作提供量化支撑。与会嘉宾表

示，中国贸促会愿同上合组织各国工商界密切合作，坚持共商共建共享的全球治理观，共同维护和践行真正的多边主义，深挖合作潜力、创新发展动力，持续做大共同发展的“蛋糕”。论坛还设置了议题研讨、企业对接等环节，参会嘉宾围绕推动能源绿色转型、深化互联互通等区域发展合作议题，进行深入探讨。相关新闻获新华网、央视新闻客户端等众多媒体关注，全网信息量共 1852 篇。

央广网 首页 时政 新闻 耳闻 眼见 地标中国 诵读大会 微剧中国 财经 法治 科技 汽车 中华名医号 教育 文旅 军事
京 津 黄 莆 蒙 辽 吉 黑 沪 苏 浙 皖 闽 粤 鲁 豫 鄂 湘 桂 琼 渝 川 黔 云 陕

上合组织工商论坛发布供应链发展研究报告 多项数据显示区域合作活力

2025-07-18 00:48:02 来源：央视新闻客户端

A⁺ 字体放大 **A⁻** 字体缩小 **点击下载 APP +**

7月17日，2025上合组织工商论坛在北京举行，论坛上中国贸促会对外发布了《上合组织供应链发展研究报告》，通过一系列关键数据全面展现区域供应链合作成果，为深化务实合作提供量化支撑。

报告显示，上合组织成员国已形成多元互补的供应链体系。在制造业、能源、农业、矿产、清洁能源和数字经济等领域实现深度协同，推动区域经济高质量发展。重点方向包括夯实规则基础、构建高效设施、优化营商环境、加速数字化与绿色化转型、完善风险预警机制。

与会嘉宾表示，中国贸促会愿同上合组织各国工商界密切合作，坚持共商共建共享的全球治理观，共同维护和践行真正的多边主义，深挖合作潜力、创新发展动

—2025—

07/17

16:20:58

来源：新华网

上合组织工商论坛在北京举行

字体： 小 中 大 分享到：



图：央视新闻客户端等媒体报道截图

2025 湖北省人形机器人产业链对接会：7月16日，2025

湖北省人形机器人产业链对接会举行。本次对接会以“链动创新前沿，赋能新质未来”为主题，包括外国驻华大使、院士专家、行业领军企业负责人、金融机构高管等400余人参加。中国贸促会副会长于健龙表示，近年来，湖北在人形机器人领域展现出强劲发展势头。中国贸促会将持续织密服务企业网，扩大国际朋友圈，与湖北一道为中外企业搭建高质量合作平台，助力湖北人形机器人产业成为新质生产力发展的亮眼“IP”。《经济日报》、国际在线、中国新闻网、中国经济网、法治网、闪电新闻、人民日报客户端等媒体聚焦相关新闻，相关信息量共1009篇/条。整机人形机器人、核心零部件研发、人形机器人整机新品“光子”、驱动关节模组新品成为传播热词。

湖北推进人形机器人产业链对接 多款创新成果重磅发布

2025-07-17 11:14:28 | 来源：中央电视台国际频道 | 编辑：程华 | 责编：魏寒冰

7月16日下午，2025湖北省人形机器人产业链对接会在第三届中国国际供应链促进博览会期间（简称“链博会”）举行。本次对接会以“链动创新前沿，赋能新质未来”为主题，全方位展现湖北人形机器人产业发展优势与潜力，推动产业链上下游精准对接，为全球人形机器人产业协同发展注入“湖北动能”。



中国经济新亮点

当前位置：地方经济首页 > 即时新闻 > 正文

湖北推进人形机器人产业链对接 新成果发布亮相

2025年07月17日 08:47 来源：中国新闻网

【手机看新闻】【字号 大 中 小】 [打印本稿]

2025湖北省人形机器人产业链对接会16日在京举行的第三届中国国际供应链促进博览会期间（下称“链博会”）举办。湖北人形机器人领域科研成果、人形机器人新产品发布亮相。

本次对接会以“链动创新前沿，赋能新质未来”为主题，展现湖北人形机器人产业发展优势与潜力，推动产业链上下游精准对接。

湖北省贸促会主任胡中海表示，该省深化智能制造、智慧医疗、应急救援、特种作业、家庭服务等多元应用场景赋能，推动人形机器人示范应用。



习近平法治思想

头条 要闻 人大立法 政法聚焦 政府法治 法学 律师 仲裁 环球 图片 普法视频 法治雄安 食品安全 粤港澳大湾区
评论 舆情 知识产权 平安中国 综合新闻 军事 案件 交通 公告 影视 公司法务 法治天府 法治乡村 互联网法治

首页 > 公司法务 > 要闻

2025湖北省人形机器人产业链对接会在京成功举行

2025-07-17 14:55:23 来源：法治网

分享： - 标准 +

7月16日，2025湖北省人形机器人产业链对接会在第三届中国国际供应链促进博览会期间（以下简称“链博会”）成功举行。本次对接会以“链动创新前沿，赋能新质未来”为主题，汇聚了驻华大使、院士专家、行业领军企业负责人、金融机构高管等400余人参会。通过领导致辞、嘉宾发言、重点推介、新品发布、战略合作签约等环节，全方位展现了湖北人形机器人产业发展优势与潜力，推动产业链上下游精准对接，为全球人形机器人产业协同发展注入“湖北动能”。

图：国际在线等媒体报道截图

清洁能源主题活动：7月16日下午，第三届链博会清洁能源主题活动在京成功举办。中国贸促会副会长于健龙、中国国家能源局总经济师鲁俊岭、国务院国有资产监督管理委员会规划发展局副局长胡武婕、阿拉伯农工商会总联盟秘书长哈利德·哈纳菲、阿斯塔纳国际金融中心总裁雷纳特·贝克图罗夫等出席活动并致辞。活动期间，中国出入境检验检疫协会联合中国绿色碳汇基金会等共同发布《生态原产地保护及绿色碳汇专项行动》，推动生态原产地产品保护、绿色

碳汇机制创新、清洁能源供应链优化、产学研用一体化。总台央视《朝闻天下》《中国青年报》《经济参考报》、人民网、央广网等媒体聚焦相关新闻，相关信息量共 929 篇/条。

“四链融合”成链博会清洁能源专场热词，行业呼吁耐心资本破局。



第三届链博会清洁能源主题活动成功举办

中国能源报 2025-07-17 15:03 上海

7月16日下午，第三届链博会清洁能源主题活动在京成功举办。中国贸促会副会长于健龙、中国国家能源局总经济师鲁俊岭、国务院国有资产监督管理委员会规划发展局副局长胡武婕、阿拉伯农工商会总联盟秘书长哈利德·哈纳菲、阿斯塔纳国际金融中心总裁雷纳特·贝克图罗夫等出席活动并致辞。



图：总台央视《朝闻天下》《中国能源报》等媒体报道截图

“粤链粤强，链领全球”广东省国际供应链合作大会：7月16日下午，第三届链博会“粤链粤强，链领全球”广东省国际供应链合作大会在北京成功举办。中国贸促会副会长陈建安、广东省人民政府党组成员陈良贤、泰国投资促进委员会秘书长纳立·特萨提拉沙出席活动并致辞。大会聚焦全球产业链供应链合作，吸引中外政企代表近300人参会。作为今年链博会主宾省的广东，中兴通讯、TCL、小鹏汽车、广药集团等64家链主龙头企业亮相链博会，展出前沿创新产品。人民网、中国汽车报网、证券时报网等媒体集中关注主题活动动态，积极发布新闻，相关信息量共910篇/条。



链博会为媒 广东企业加速共创合作

2025年07月21日14:25 | 来源：人民网

T 小字号

人民网北京7月21日电（焦磊）第三届中国国际供应链促进博览会（简称“链博会”）日前闭幕。作为今年链博会主宾省的广东，有64家企业在链博会上展出前沿创新产品，并举行了“粤链粤强，链领全球”广东国际供应链合作大会以及三场地市推介会。



图：人民网、证券时报网等媒体报道截图

中国（山东）·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会：7月16日，第三届链博会主宾省（山东）活动——中国（山东）·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会在链博会现场成功举办。山东省副省长宋军继率山东省代表团出席链博会及主宾省相关活动。活动吸引来自泰国、塞尔维亚、墨西哥、美国、英国、德国等18个国家及地区的政府部门、驻华使领馆、商协会及企业代表600余人参会。《人民日报海外版》《农民日报》、人民网、新华网等主流媒体参与相关信息的报道传播，相关信息量共841篇/条。“链博会山东扩大供应链国际合作‘朋友圈’”“‘链’上山东共话新机遇”“鲁企科技硬实力闪耀链博会”“78家鲁企‘链’上交朋友”等内容成为媒体报道重点。





第三届链博会主宾省（山东）活动举行

2025年07月17日09:09 | 来源：人民网

T_r 小字号

人民网北京7月17日电（焦磊）第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称链博会）期间，第三届链博会主宾省（山东）活动在链博会现场举办。活动通过展览展示、举办“中国（山东）·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会”等，推动山东产业链、供应链国际化交流合作。参展企业78家，展示面积2600平方米，展品1000余件。

图：《人民日报海外版》《农民日报》等媒体报道截图

“可持续市场倡议”中国论坛（受邀参加）：7月16日至17日，“可持续市场倡议”中国论坛在京成功举办。国家副主席韩正17日在北京会见出席“可持续市场倡议”中国论坛代表团。中国贸促会副会长、“可持续市场倡议”中国理事会主席于健龙，“可持续市场倡议”全球理事会首席执行官塞菲出席论坛并致辞。《人民日报》《光明日报》等众多媒体关注论坛相关信息，相关信息量共772篇/条。全球绿色低碳转型、全球绿色低碳发展潮流、气候变化、保护生物多样性等成为媒体报道的关键词。



图：《人民日报》《光明日报》报道截图

六、总结点评

1. 信息量同比增长 34.8%，境内外媒体共塑国际影响力

本届链博会在媒体传播层面取得了更为突出的成效，报道总量较前两届显著增长，同比增长 34.8%。在传播格局中，以《人民日报》、新华社、中央广播电视台总台三大中央级权威媒体为引领，带动超过 100 家主流媒体对链博会进行了全面且深入的报道，形成了强大的主流舆论声势。与此同时，微博、微信、新闻客户端、短视频平台等新媒体渠道也积极投身其中，构建起多渠道、全覆盖的立体化传播矩阵，以丰富多样的形式全景呈现链博会的独特魅力与精彩瞬间。在国际传播方面，美国彭博社、美联社、英国路透社、法新社、

日本共同社、韩联社、俄罗斯卫星通讯社、西班牙埃菲社、意大利 Adnkronos 通讯社、新加坡联合早报、卡塔尔半岛电视台、巴西 247 新闻网、塞尔维亚新南斯拉夫通讯社、阿塞拜疆国家通讯社、巴基斯坦联合通讯社、印度时报等国际知名媒体，纷纷以中、英文等多种语言发布大量报道，不仅传递了链博会现场的热烈氛围与真切感受，更将链博会的最新动态与深远意义精准传播至全球各个地区，进一步提升链博会的国际知名度与影响力。

2. 国际化水平创新高，“朋友圈”不断扩大

本届链博会国际化水平再创新高，境外参展商占比从上届的 32% 上升到 35%，一大批知名跨国公司首次登上链博会舞台，170 多个境外团组前来观展，现场洽谈合作气氛热烈。美国参展企业数量较上届增长 15%，继续位列境外参展商数量之首。英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋首次参加链博会，获得媒体集中聚焦。黄仁勋感慨道：“这里的规模非常大，气氛也很热烈，充分体现了中国对创新的支持。”世界 500 强和行业龙头企业占比超 65%。线上线下观众超过 21 万人次，比上届增长 5%。链博会“朋友圈”不断扩大、“国际范”更强更足，既彰显各国工商界人士维护产业链供应链稳定的共同诉求，也体现了中国强化全球产业链韧性、凝聚合作共识、推进高水平对外开放的诚意和决心。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过 6000 项。展会期间，组织参展商和专业观众精准匹配 2.4 万次，参展商与 4.2 万

家上下游企业建立合作联系。

3. 首发站与创新链专区联动，共绘全球供应链创新蓝图

本届链博会精心打造的“链博首发站”与“创新链专区”两大特色板块，吸引了全球供应链领域的众多新产品、新工艺、新场景及新生态在此集中亮相，生动展示产供链深度协作如何给人类带来更美好的生活。一方面，本届链博会还首次设立“链博首发站”新品发布专区，参展商首发、首展、首秀 152 项新产品、新技术、新服务，比上届增长 67%。在“链博首发站”活动专区里，贯穿链博会期间的 24 场发布活动呈现了百余项全球前沿技术，覆盖了新产品、新技术、新工艺、新场景、新生态、新链条六大维度，聚焦新能源、数字科技、医疗健康等众多领域，集中展现全球供应链最新的前沿突破。另一方面，创新链专区的首次设立，是本届链博会的又一核心亮点。创新链专区围绕“制度保障、载体支撑、服务协同”三大板块，聚焦前沿技术应用与产业协同，涵盖政府部门、国际组织、科研机构、交易平台、科技园区及高新企业等 14 家参展机构和企业，共同围绕以专利为核心的创新成果，展示从基础研究到技术研发、产业应用，再到市场反馈的全链条过程。具身智能、低空经济等新兴产业企业大放异彩，宇树科技、强脑科技、优必选等行业领军企业联袂上演低空飞行器“舞台秀”。

4. 跨国企业盛赞本届链博会，供应链合作标杆作用凸显

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会不

仅是一个展示供应链领域最新成果的窗口，更扮演着促进国际供应链合作的关键桥梁角色。众多知名跨国企业高度评价链博会的意义，如英中贸易协会主席古沛勤表示，英中两国经济高度互补，在当前形势下，链博会的重要性尤为凸显。松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗表示，链博会为企业搭建了与政府机构、供应链上下游企业交流学习的平台。南非副总统保罗·马沙蒂莱表示，这次我们齐聚中国，我看到了广阔的合作前景和共同的发展机遇；我们可以携起手来，发挥各自优势，打造更加高效、更具成本效益、可持续且富有韧性的供应链体系。诺和诺德全球高级副总裁周霞萍表示，我们期待与中国市场伙伴进一步强化合作交流，持续推动共同创新，助力实现健康中国目标。空中客车全球高级副总裁、空客中国首席运营官柏舒曼表示，已经非常期待参加明年的链博会。本届链博会参展商的高度评价，充分彰显了链博会举办的意义。霍尼韦尔、西门子、华润集团、阿里巴巴等102家中外企业和机构，与链博会承办单位中国国际展览中心集团有限公司现场签署了第四届链博会参展意向。签约企业普遍认为，经过三年的精心培育，链博会国际化水平不断提升、影响力持续增强，已经成为举世瞩目的国际经贸盛会和全球共享的国际公共产品。

