中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

企业对外投资国别（地区）营商环境指南

新加坡 (2022)

《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》

编委会

主　　任	任鸿斌
副 主 任	张慎峰　陈建安　柯良栋　张少刚　于健龙
成　　员	李庆霜　刘　超　邬胜荣　林红红　蔡晨风 孙　俊　赵　萍　史冬立　张　顺　胡　凡 刘英奎
编 写 组	王　芳　李宏伟　杨雯婷　刘洪兵　王　梓 谢睿哲　袁　芳　马　磊　王建军　刘彦辰 张红阳
审 校 组	云　天　张永生　王　宁　郭乃馨　范宏琳

卷首语

改革开放以来，中国从“引进来”到“走出去”，从加入世界贸易组织到共建“一带一路”，连续多年对世界经济增长的贡献率超过30%，是世界经济增长的主要稳定器和动力源。党的二十大报告指出，要坚持高水平对外开放，加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；增强国内国际两个市场、两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平；推动共建“一带一路”高质量发展，深度参与全球产业分工和合作，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系，为新时代贸易投资促进工作提供了根本遵循。

2022年是中国贸促会建会70周年。习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表重要视频致辞时指出，中国贸促会要织密服务企业网，扩大国际朋友圈，在推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济中再接再厉，争取更大成绩。中国贸促会认真贯彻落实习近平总书记重要指示和党的二十大精神，充分发挥体制机制优势，坚持改革创新，全面加强贸易投资促进工作，大力拓展商事法律服务，积极参与全球经济治理，加快建设高水平应用型智库，为企业国际化发展搭建平台、提供信息、开展培训，维护企业合法权益，助力企业对外投资行稳致远，推动“一带一路”国际合作走深走实。

企业是对外投资合作的主力军。近年来，中国企业积极开展对外投资，投资范围遍及世界各地，投资领域日益拓展，在全球经贸合作中扮演了重要的角色。同时，企业在对外投资中也面临着对东道国（地区）政策法规、营商环境及潜在风险不了解，实用经贸信息匮乏等困难，导致企业在对外投资过程中水土不服甚至遭受不必要的损失。特别是目前世界经济复苏步履维艰，面临更多不稳定不确定因素，企业需要及时、全面了解东道国（地区）营商环境变化，准确评估投资风险和机遇，更好做出投资决策。

为推动对外投资合作平稳、有序、健康发展，帮助企业更好地开拓国际市场，中国贸促会依托驻外代表处，并与国内外专业机构合作，组织编写了《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》系列丛书，系统介绍一些重点国家（地区）的经贸概况、吸收外资环境及政策、中国企业投资状况、中国企业融资渠道、合规运营及工作生活基本信息等。同时，我们将根据东道国（地区）形势变化、国家政策调整、企业需求等情况适时进行更新。

《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》力求贴近现实、通俗实用、全面准确。欢迎社会各界批评指正、贡献智慧，使本系列丛书不断完善，成为中国企业对外投资的重要参考。

中国国际贸易促进委员会会长
中国国际商会会长　　任鸿斌

目　　录

第一篇

新加坡概况

1　国家概况

1.1 地理环境　2
1.2 政治制度　2
1.3 司法体系　4
1.4 国际关系　5
1.5 社会人文　5

2　经济概览

2.1 宏观经济　6
2.2 发展规划　9
2.3 经贸协定　10
2.4 经济园区　13

第二篇

新加坡吸收外资环境及政策

1　新加坡营商环境

1.1 各方评价　18
1.2 优化营商环境举措　23
1.3 基础设施　24
1.4 生产要素　26

2　新加坡吸收外资概况

2.1 竞争优势　29
2.2 基本情况　30

3　新加坡吸收外资政策法规

3.1 主管部门　32
3.2 市场准入　33
3.3 外资安全审查　34
3.4 土地使用　34
3.5 企业税收　36
3.6 优惠政策　40

第三篇

中国企业对新加坡投资

1　中新经贸关系

1.1 中新双边贸易　48

1.2 中国对新加坡投资概况　50

1.3 中新经贸合作机制　52

1.4 中新工商界交流与合作　55

2　对新加坡投资形式

2.1 设立实体　56

2.2 兼并收购　59

2.3 工程承包　60

2.4 联合研发　61

3　投资目标行业　62

4　投资建议与典型案例

4.1 投资建议　65

4.2 典型案例　66

第四篇

中国企业融资

1　新加坡金融市场概况

1.1 银行体系　71

1.2 证券市场　72

1.3 保险市场　72

1.4 监管机构　72

1.5 外汇相关规定　73

2　融资渠道及方式

2.1 境内融资　74

2.2 在新加坡融资　82

2.3 国际市场融资　92

2.4 多双边合作基金　98

第五篇

合规运营及经贸纠纷解决

1　境内合规

1.1　相关政策法规　104

1.2　境外投资核准或备案　105

1.3　境外直接投资外汇管理　107

2　在新加坡合规运营

2.1　劳工雇佣　109

2.2　财务及税务　112

2.3　知识产权　116

2.4　数据及隐私保护　124

2.5　贸易监管　126

2.6　反商业腐败、反不正当竞争、反洗钱及反恐融资　128

2.7　环境保护　132

2.8　社会责任　134

3　经贸纠纷及其解决

3.1　诉讼　136

3.2　仲裁　137

3.3　调解　139

3.4　其他　140

4　新加坡原产地证签发与商事文书的公证认证

4.1　原产地证签发　141

4.2　商事文书的公证认证　142

5　中国贸促会经贸纠纷解决特色服务

5.1　国际商事争端预防与解决组织　143

5.2　商事仲裁　143

5.3　知识产权保护　143

5.4　综合商事法律服务　144

5.5　商事认证服务　145

5.6　其他相关服务　145

第六篇

在新加坡工作生活基本信息

1　入境及居留

1.1 签证　152

1.2 居留证　154

1.3 注意事项　157

2　租房

2.1 租用办公用房　157

2.2 租用住宿用房　158

2.3 主要租房中介机构　159

2.4 租房注意事项　160

3　医疗及保险

3.1 医疗概览　160

3.2 医疗保险　161

3.3 就医与买药　161

3.4 其他保险　162

4　开设银行账户

4.1 开设个人账户　162

4.2 开设公司账户　163

5　交通出行

5.1 购车　164

5.2 驾照　166

5.3 其他交通方式　166

第七篇

对新加坡相关机构访谈

对中资企业（新加坡）协会的访谈 170

附录一

中国国际贸易促进委员会简介 173

附录二

新加坡主要政府部门和相关机构联系方式 174

附录三

中国驻新加坡主要政府部门和服务机构联系方式 178

附录四

新加坡主要商协会联系方式 180

附录五

新加坡主要第三方服务机构联系方式 182

附录六

新加坡主要中资企业一览表 185

附录七

新加坡大型展览会简介 188

附录八

中国贸促会驻新加坡代表处简介 192

附录九

新加坡贸易投资数据主要来源 193

附录十

案例索引 194

鸣谢 195

第一篇　新加坡概况

1 国家概况

1.1 地理环境[①]

地理位置

新加坡共和国（Republic of Singapore，简称新加坡）是热带城市国家。位于马来半岛南端、马六甲海峡出入口，北隔柔佛海峡与马来西亚相邻，南隔新加坡海峡与印度尼西亚相望。由新加坡岛及附近63个小岛组成，其中新加坡岛占全国面积的88.5%。新加坡国土面积为728.6平方公里（截至2021年）。新加坡地势低平，平均海拔15米，最高海拔163米，海岸线长193公里。新加坡属于东八区，与北京无时差。

气候

新加坡属热带海洋性气候，常年高温，潮湿多雨。年平均气温24℃~32℃，日平均气温26.8℃。新加坡降雨充足，年平均降水量2345毫米，年平均湿度84.3%。

人口

截至2022年，新加坡总人口达545万人，其中公民和永久居民人口为399万人。华人占74%左右，其余为马来人、印度人和其他种族。马来语为国语，英语、华语、马来语、泰米尔语为官方语言，英语为行政用语。主要宗教为佛教、道教、伊斯兰教、基督教和印度教。

首都

新加坡市是新加坡共和国的首都，位于新加坡岛的南端，南距赤道136.8公里，属热带雨林气候。这里是新加坡的经济、政治和文化中心，也是全球第二大港口[②]和重要的国际金融中心。

行政区划[③]

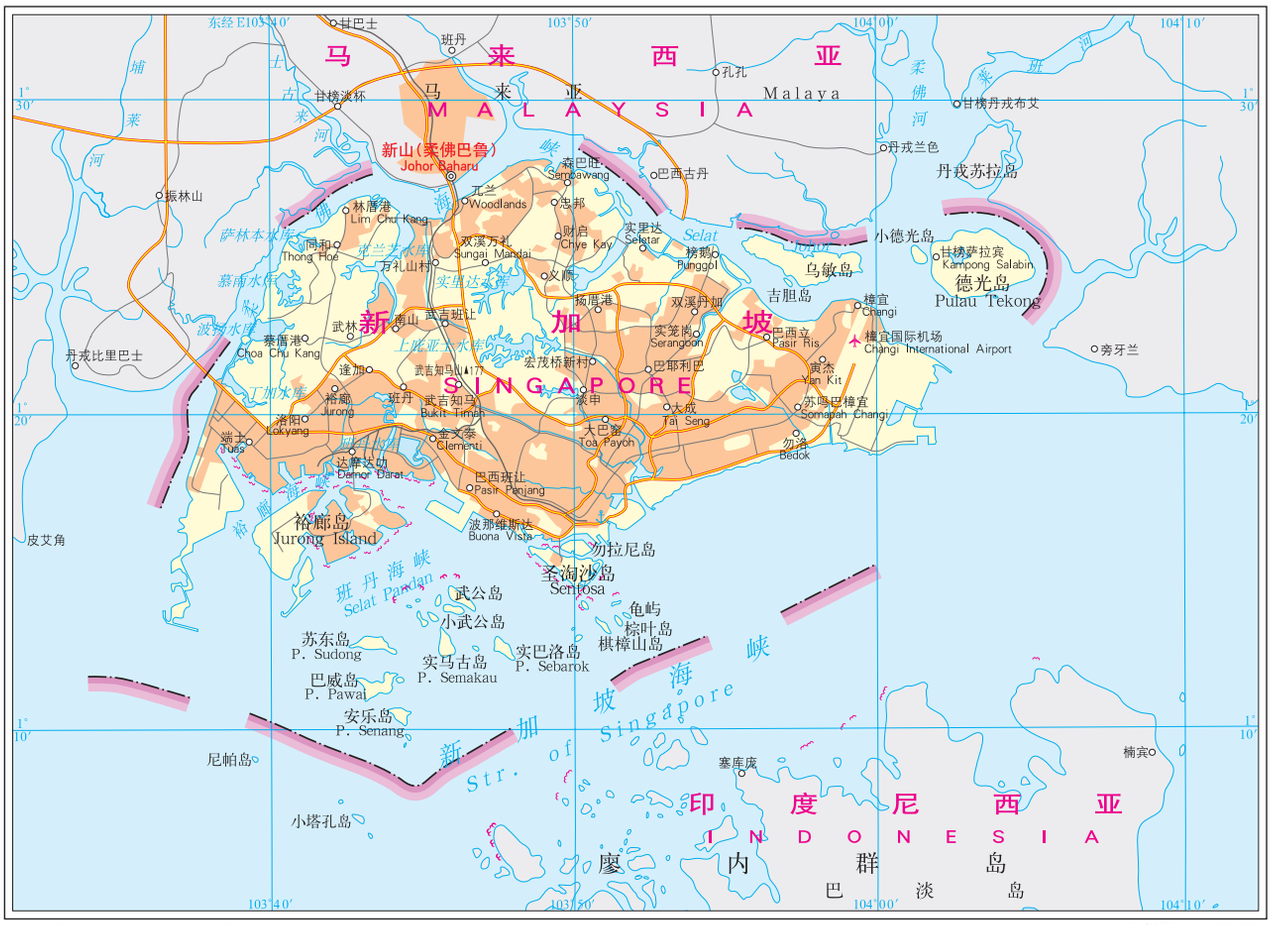
新加坡是一个城邦国家，故无省市之分，而是以符合都市规划的方式将全国划分为五个社区（行政区），由相应的社区发展理事会（简称“社理会”）管理。5个社理会是按照地区划分的，定名为东北、东南、西北、西南和中区社理会，这五个社区再进一步分为31个选区，包括14个单选区和17个集选区。

1.2 政治制度[④]

宪法

1963年9月，新加坡并入马来西亚（当时称马来亚）后，颁布了州宪法。1965年12月，州宪法经修改成为新加坡共和国宪法，并规定马来西亚宪法中的一些条文适用于新加坡。

① 中国外交部 . https://www.mfa.gov.cn.
② 云河都市研究院，《2020年全球城市港口集装箱吞吐量排名》。
③ 中国商务部 . http://www.mofcom.gov.cn.
④ 同①。



审图号：GS京(2022)1458号　　*比例尺　1：400 000*

图 1–1　新加坡地图①

① 地图来源：中国地图出版社。

总统

总统为国家元首，原由议会选举产生。1992 年国会颁布民选总统法案，规定从 1993 年起总统改为民选产生，任期从 4 年改为 6 年。总统委任议会多数党领袖为总理；总统和议会共同行使立法权。总统有权否决政府财政预算和公共部门职位的任命；可审查政府执行内部安全法令和宗教和谐法令的情况；有权调查贪污案件。总统在行使主要公务员任命等职权时，必须先征求总统顾问理事会的意见。2017 年 2 月，新加坡国会通过总统选举修正法案，修改民选总统制度，实施保留选举机制，在该机制下，若华族、马来族、印族和其他族群中，有任何一个群体历经 5 个总统任期都没有代表担任总统，下一届总统选举将优先保留给该族候选人。2017 年 9 月，马来族前任国会议长哈莉玛·雅各布（Halimah Yacob）参选总统，作为唯一候选人当选，她也是新加坡首位女总统。

国会

实行一院制，任期 5 年。国会可提前解散，大选须在国会解散后 3 个月内举行。国会议员分为民选议员、非选区议员和官委议员。其中民选议员由公民选举产生。非选区议员从得票率最高的反对党未当选候选人中任命，最多不超过 6 名，从而确保国会中有非执政党的代表。官委议员由总统根据国会特别遴选委员会的推荐任命，任期两年半，以反映独立和无党派人士意见。本届国会 2020 年 7 月 11 日选举产生，现共有议员 104 人。其中民选议员 93 人，包括人民行动党 83 人，工人党 10 人。另有非选区议员 2 人，官委议员 9 人。现任议长陈川仁。

政府

本届内阁于 2020 年 7 月 25 日组成，主要阁员包括总理李显龙（四度连任）、副总理兼经济政策统筹部长王瑞杰、国务资政兼国家安全统筹部长张志贤、国务资政兼社会政策统筹部长尚达曼。

政党

已注册的政党共 30 多个。主要有：

（1）人民行动党（The People's Action Party），执政党。1954 年 11 月由李光耀等人发起成立。从 1959 年至今一直保持执政党地位。李光耀长期任该党秘书长，1991 年吴作栋接任。2004 年 12 月，李显龙接替吴作栋出任该党秘书长。现任党主席为颜金勇。

（2）工人党（The Worker's Party），1957 年 11 月创立。1981 年起，在大选中数次赢得议席。2020 年大选中获 10 席。现任主席为林瑞莲，秘书长为毕丹星，毕丹星在国会中担任反对党领袖。

1.3 司法体系

1963 年 9 月，新加坡并入马来西亚后，颁布了州宪法。1965 年 12 月，州宪法经修改成为新加坡共和国宪法，并规定马来西亚宪法中的一些条文适用于新加坡。

新加坡设最高法院和总检察署。最高法院由高庭和上诉庭组成。1994 年，废除上诉至英国枢密院的规定，确定最高法院上诉庭为终审法庭。最高法院大法官由总理推荐、总统委任。现任大法官为梅达顺，总检察长为黄鲁胜。

1.4 国际关系[①]

新加坡是不结盟运动的成员国。新加坡在东南亚国家联盟（简称“东盟”，ASEAN）中发挥着重要作用，是该组织的 5 个发起国之一，致力维护东盟团结与合作、推动东盟在地区事务中发挥更大作用。截至 2021 年，新加坡共与 193 个国家建立了外交关系。倡议成立了亚欧会议、东亚—拉美论坛等跨洲合作机制。新加坡奉行和平、中立和不结盟的外交政策，主张在独立自主、平等互利和互不干涉内政的基础上，同所有不同社会制度的国家发展友好合作关系。注重发展与亚洲国家特别是中、日、韩、印度等重要国家的关系；突出经济外交，积极推进贸易投资自由化。

与中国关系

中国和新加坡于 1990 年 10 月 3 日正式建交。自建交以来，两国在各领域的互利合作成果显著。2008 年 10 月，中新两国签署了《中国—新加坡自由贸易区协定》，2009 年 1 月生效，新加坡成为首个同中国签署全面自由贸易协定的东盟国家。2015 年 11 月 7 日，国家主席习近平对新加坡进行国事访问，双方发表联合声明，宣布建立“与时俱进的全方位合作伙伴关系”。2018 年，中国与新加坡签署两国《自由贸易协定升级议定书》，议定书已于 2019 年 10 月生效，并已完成三轮升级后续谈判。2022 年 2 月，习近平主席、李克强总理分别与来华出席北京冬奥会开幕式的新加坡总统哈莉玛会见。11 月，习近平主席在曼谷会见新加坡总理李显龙。[②]

与美国关系

1966 年 4 月 4 日美国与新加坡建交，新加坡重视同美国的关系。2003 年 5 月 6 日，美国总统布什与新加坡总理吴作栋签署双边自由贸易协议。该协议于 2004 年 1 月生效。2019 年 9 月，两国签署了《1990 年谅解备忘录修正议定书》。该项协定给美军使用新加坡的空军与海军基地提供了便利，并为美军过境人员、军机与军舰提供后勤支持。新加坡目前与 43 个国家和地区有引渡协议，其中包括美国。

1.5 社会人文

中国企业赴新加坡投资，需了解当地社会人文基本信息，以便更好地开展投资合作。

① 中国外交部 . https://www.mfa.gov.cn.
② 同①。

表 1–1　新加坡社会人文基本信息[①]

民族	华人（74.3%）、马来族（13.5%）、印度族（9.0%）、其他民族（3.2%）	官方语言	英语、华语、马来语、泰米尔语
货币	新加坡元	国歌	《前进吧，新加坡！》
国旗	又称星月旗，由红、白两个平行相等的长方形组成，长宽之比为 3 ∶ 2，左上角有一弯白色新月以及五颗白色小五角星	新闻出版	英文报有《海峡时报》《商业时报》《新报》；华文报有《联合早报》《联合晚报》《新明日报》；马来文报有《每日新闻》；泰米尔文报有《泰米尔日报》
国庆日	8 月 9 日	教育	新加坡的教育制度强调双语、体育、道德教育，创新和独立思考能力并重。著名高等院校包括新加坡国立大学、南洋理工大学、新加坡管理大学和新加坡科技设计大学等
习俗	● 华人的传统教育比较严格，伦理道德观念强，重视家祖宗舍，保留着过春节、端午节和中秋节等中国传统节日的习惯。 ● 马来族宗教思想较浓，风俗习惯与宗教息息相关，回教法律和苏丹制度维系生活和团结；作为宗教禁忌，马来人不吃猪肉，不喝含酒精饮料，待人接物多用右手；小孩的头被视为神圣，除长辈父母外，他人不可触摸。 ● 印度族生活比较简朴，文化也与宗教关系密切，对庙宇建筑十分讲究，大部分印度族家庭设有祭坛或祷告室；印度人视牛为神的动物，不吃牛肉，不能赠送以牛皮革制成的礼品。		

2　经济概览

2.1 宏观经济

新加坡是全球重要的商业城市和转口贸易中心，也是重要的国际金融和航运中心。历史上，新加坡经济一度高速增长，与韩国、中国香港和中国台湾共同创造了“亚洲四小龙”的奇迹。2019 年以来，受国际贸易保护主义抬头，特别是中美经贸摩擦等因素的影响，高度依赖外部市场的新加坡经济运行不确定因素明显增加。2020 年，受新冠肺炎疫情影响，新加坡经济首次出现负增长。新加坡近年主要宏观经济数据见表 1-2。

① 中国外交部 . https://www.mfa.gov.cn.

表 1–2　2016—2020 年新加坡主要经济数据[①]

指标	2016	2017	2018	2019	2020
GDP（亿美元）	3187.6	3433.4	3759.8	3743.9	3400
人均 GDP（美元）	56848.2	61176.5	66679	65640.7	59797.8
GDP 增速（%）	3.3	4.5	3.5	1.3	−5.4
通货膨胀率（%）	−0.5	0.6	0.4	0.6	−0.2
失业率（%）	4.1	4.2	3.6	3.1	4.1
经常账户余额（亿美元）	562.6	593.8	571.2	542.7	581.4

对外贸易

新加坡统计局统计数据显示，2021 年新加坡对外商品贸易总额约为 11600 亿新元（约 8253 亿美元），同比增长 19.7%。其中进口为 6141 亿新元，同比增长 10.6%；出口为 5459 亿新元，同比增长 7.9%，贸易逆差为 682 亿新元。

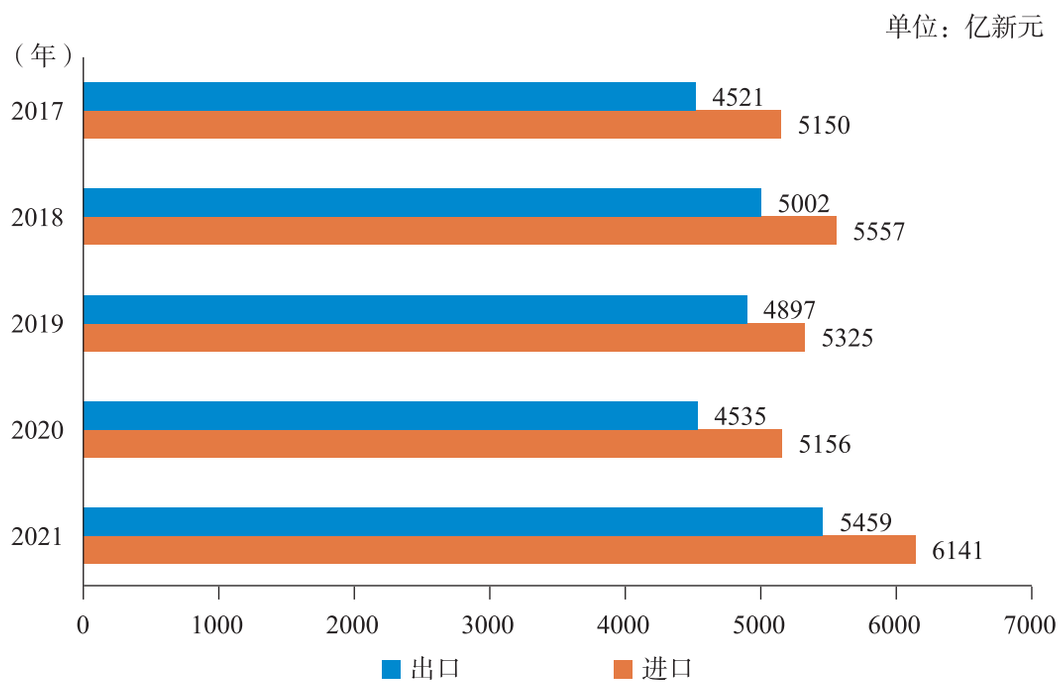


图 1–2　2017—2021 年新加坡对外贸易[②]

① 世界银行 . https://data.worldbank.org.
② 新加坡统计局 . https://www.singstat.gov.sg.

从国别来看，2021 年，中国、马来西亚和美国是新加坡最大的贸易伙伴。新加坡对中国的出口超过了新加坡从中国的进口，呈现顺差。新加坡对美国和马来西亚的贸易呈现逆差。

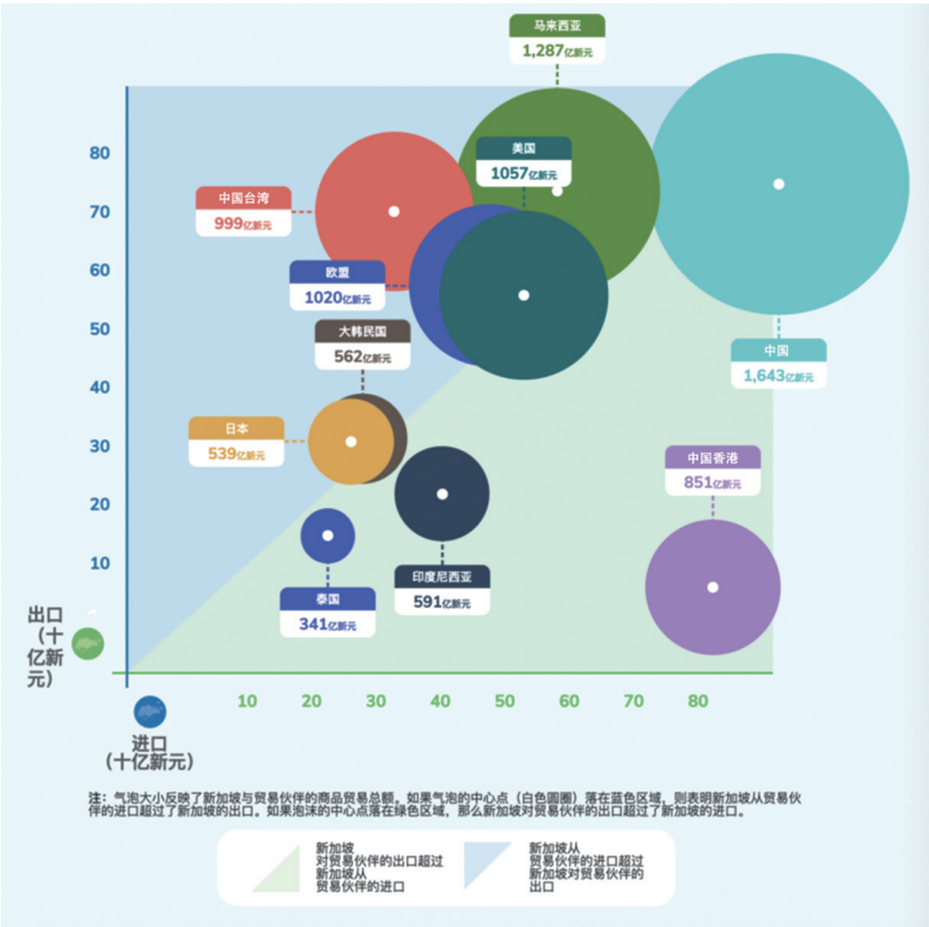


图 1-3　2021 年新加坡与主要贸易伙伴的商品贸易表现[①]

从商品类别来看，在石油价格上涨的情况下，2021 年新加坡石油贸易同比增长 43.6%，占贸易增长总额的 30%。2021 年，非石油类贸易同比增长 15.9%。[②]其中，非石油类主要进口商品为机械和运输设备、化学品和化工产品及杂项制品。上述三项商品进口额分别为 2797 亿新元、454 亿新元和 446 亿新元，分别占新加坡同期出口总额（除石油商品外）的 62.9%、10.2% 和 10.0%（见图 1-4）。2021 年，新加坡前三大出口商品是机械和运输设备、化学品和化工产品及杂项制品，出口额分别为 3238 亿新元、817 亿新元和 518 亿新元，分别占新加坡同期非石油进口总额的 61.6%、15.5% 和 9.9%（见图 1-5）。

① 新加坡统计局 . https://www.singstat.gov.sg.

② 新加坡企业发展局 . https://www.enterprisesg.gov.sg.

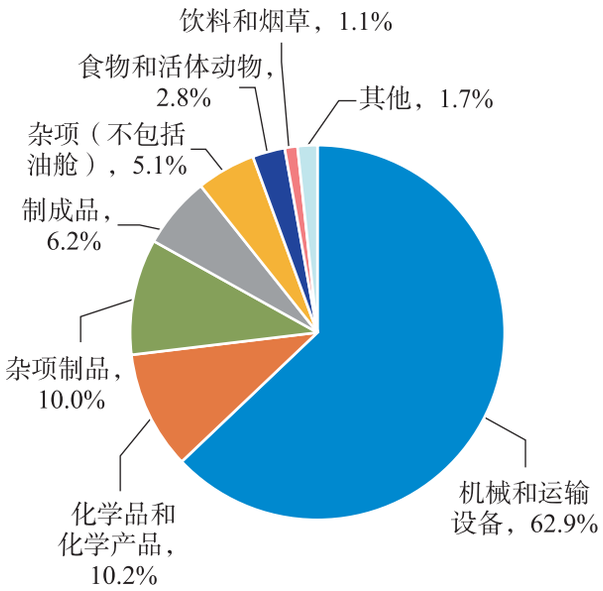


图 1–4　2021 年新主要进口商品（除石油）①

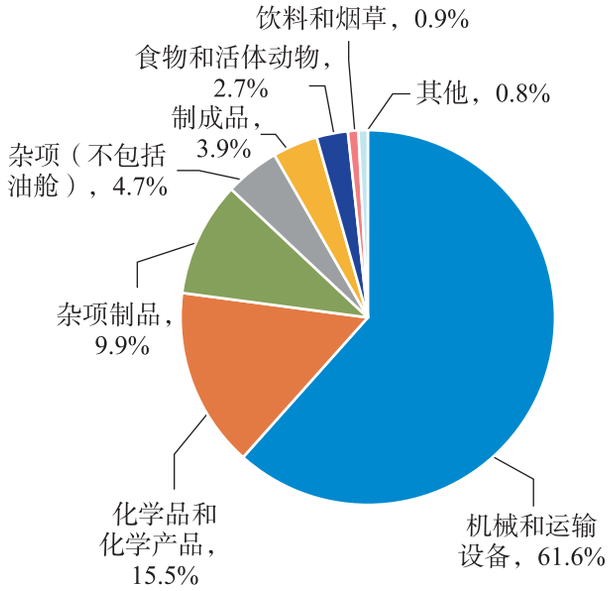


图 1–5　2021 年新主要出口商品（除石油）②

2.2 发展规划

产业转型蓝图 2025③

2021 年 5 月 1 日，新加坡未来经济委员会（FEC）制定《产业转型蓝图 2025》(ITM 2025)。委员会将与劳资政伙伴加强三方面工作：

一是重视研究和创新在经济转型中的作用。FEC 的工作将更紧密地与《研究、创新与企业 2025 计划》结合，未来五年内预计投资 250 亿新元，重点发展制造与贸易、人类健康与潜力、城市解决方案与可持续性、智慧国家与数字经济。二是 FEC 于 2020 年 5 月设立了越战越勇工作小组（EST），以评估新冠肺炎疫情对新加坡经济的影响，并确定新加坡保持弹性和建立新活力的方法。ITM2025 将积极采纳越战越勇工作小组的建议，为新加坡开辟新冠肺炎疫情后的复苏之路。三是 ITM2025 将更专注于就业和技能，旨在提升生产力和工资、创造良好工作条件，以及帮助劳动队伍做好肩负这些角色的准备。

经济 2030 愿景④

2022 年 3 月 4 日，新加坡贸工部长颜金勇在国会拨款委员会上表示，新加坡将制定《新加坡经济 2030 愿景》，从服务业、制造

① 新加坡统计局 . https://www.singstat.gov.sg.
② 同①。
③ 新加坡贸工部 . https://www.mti.gov.sg.
④ 中国驻新加坡大使馆经济商务处 . http://sg.mofcom.gov.cn.

业、贸易和企业四大支柱着手，为长远经济增长规划发展蓝图。新加坡将发展新引擎来推动服务业增长、把握先进制造业等领域的新机遇、加强与全球的贸易往来和互联互通，以及为新加坡企业打造蓬勃的生态环境。

服务业方面，聚焦可持续经济和数字化趋势；制造业方面，计划在接下来 10 年取得 50%的增值。政府也将推出“制造业 2030 职业计划”，通过一系列措施来帮助制造业者吸引、雇用和留住新加坡本地人才；贸易方面，新加坡将展开《贸易 2030 策略》，加强与全球的贸易往来，提升贸易额及扩大在新加坡本地进行的贸易活动；企业方面，新加坡将通过《企业 2030 策略》，大力发掘和支持有潜能的新加坡企业，打造蓬勃的企业生态环境，并确保企业具备全球竞争力和深厚创新能力，为未来做好准备。

2.3 经贸协定

作为外贸依存度高、受益于贸易自由化的经济体，为提升营商环境和竞争力，稳固贸易枢纽和投资中转地的地位，助力本地企业发展海外业务，推动货物贸易、服务贸易和双向投资增长，新加坡一直致力于与更多经济体签订自贸协定，并积极倡导和推进东盟与其他经济体达成自贸协定等贸易便利化安排。

新加坡于 2001 年与新西兰签署首个自贸协定。目前，新加坡共签署了 27 个多双边自贸协定，具体内容见表 1-3。

表 1-3　新加坡涉及的多双边自贸协定①

序号	双边协定（15 项）
1	中国—新加坡自贸协定（China-Singapore Free Trade Agreement，CSFTA）
2	印度—新加坡全面经济合作协定（India-Singapore Comprehensive Economic Cooperation Agreement，CECA）
3	日本—新加坡经济伙伴关系协定（Japan-Singapore Economic Partnership Agreement，JSEPA）
4	韩国—新加坡自贸协定（Korea-Singapore Free Trade Agreement，KSFTA）
5	新西兰—新加坡全面经济伙伴关系协定（New Zealand-Singapore Comprehensive Economic Partnership，ANZSCEP）
6	巴拿马—新加坡自贸协定（Panama-Singapore Free Trade Agreement，PSFTA）
7	秘鲁—新加坡自贸协定（Peru-Singapore Free Trade Agreement，PESFTA）
8	新加坡—澳大利亚自贸协定（Singapore-Australia Free Trade Agreement，SAFTA）
9	新加坡—哥斯达黎加自贸协定（Singapore-Costa Rica Free Trade Agreement，SCRFTA）
10	新加坡—约旦自贸协定（Singapore-Jordan Free Trade Agreement，SJFTA）

① 新加坡企业发展局 . https://www.enterprisesg.gov.sg.

续　表

序号	双边协定（15 项）
11	斯里兰卡—新加坡自贸协定（Sri Lanka–Singapore Free Trade Agreement，SLSFTA）
12	土耳其—新加坡自贸协定（Turkey–Singapore Free Trade Agreement，TRSFTA）
13	美国—新加坡自贸协定（United States–Singapore Free Trade Agreement，USSFTA）
14	欧盟—新加坡自由贸易协定（The European Union–Singapore Free Trade Agreement，EUSFTA）
15	英国—新加坡自由贸易协定（United Kingdom - Singapore Free Trade Agreement，UKSFTA）
序号	**多边协定（12 项）**
1	东盟—澳大利亚—新西兰自贸区协定（ASEAN–Australia–New Zealand Free Trade Area，AANZFTA）
2	东盟—中国自贸区协定（ASEAN–China Free Trade Area，ACFTA）
3	东盟—印度自贸区协定（ASEAN–India Free Trade Area，AIFTA）
4	东盟—日本全面经济伙伴关系协定（ASEAN–Japan Comprehensive Economic Partnership，AJCEP）
5	东盟—韩国自贸区协定（ASEAN–Korea Free Trade Area，AKFTA）
6	东盟自贸区协定（ASEAN Free Trade Area，AFTA）
7	欧洲自由贸易联盟国家—新加坡自由贸易协定（EFTA–Singapore Free Trade Agreement，ESFTA）
8	海湾合作委员会—新加坡自由贸易协定（GCC–Singapore Free Trade Agreement，GSFTA）
9	跨太平洋战略经济伙伴关系协议（Trans–Pacific Strategic Economic Partnership，TPSEP）
10	跨太平洋伙伴关系全面进步协定（Comprehensive and Progressive Agreement for Trans–Pacific Partnership，CPTPP）
11	东盟—中国香港自贸协定（ASEAN - Hongkong, China Free Trade Agreement，AHKFTA）
12	区域全面经济伙伴关系（Regional Comprehensive Economic Partnership，RCEP）
序号	**正在协商中的协定（2 项）**
1	欧亚经济联盟—新加坡自由贸易协定（Eurasian Economic Union–Singapore Free Trade Agreement，EAEU）
2	太平洋联盟—新加坡自由贸易协定（Pacific Alliance–Singapore Free Trade Agreement）

表 1–4　新加坡涉及的主要双边贸易投资协定（BIT）[①]

缔约方	签署日期	生效日期	效力状态
新加坡—荷兰	1972 年 5 月 16 日	1973 年 9 月 7 日	已生效

① 联合国贸易和发展会议 . https://investmentpolicy.unctad.org.

续　表

缔约方	签署日期	生效日期	效力状态
新加坡—德国	1973 年 10 月 3 日	1975 年 1 月 10 日	已生效
新加坡—英国	1975 年 7 月 22 日	1975 年 7 月 22 日	已生效
新加坡—法国	1975 年 9 月 8 日	1976 年 10 月 18 日	已生效
新加坡—中国	1985 年 11 月 21 日	1986 年 2 月 7 日	已终止
新加坡—韩国	2008 年 12 月 2 日	2009 年 3 月 18 日	已生效
新加坡—俄罗斯	2010 年 9 月 27 日	2012 年 6 月 16 日	已生效
新加坡—印度尼西亚	2018 年 11 月 10 日	2021 年 9 月 3 日	已生效
新加坡—哈萨克斯坦	2018 年 11 月 21 日	—	已签署（未生效）
新加坡—缅甸	2019 年 9 月 24 日	—	已签署（未生效）

《区域全面经济伙伴关系协定》

2022 年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP）正式对中国、日本、澳大利亚、新西兰 4 个非东盟国家与文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等 6 个东盟成员国生效，[①]标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地。

RCEP 是世界上最大的自由贸易协定。现有 15 个成员国，总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量的 30% 左右，形成了囊括东亚生产网络的亚太地区紧密的一体化制度性安排，降低了区域内贸易成本，提高了区域内贸易投资自由化便利化水平，有力地提振了区域贸易投资信心，稳定了区域内产业链供应链。

RCEP 秉持包容开放原则。RCEP 成员既包括日本、韩国、新加坡、澳大利亚等高收入国家，也包括中国、马来西亚、印度尼西亚、泰国、菲律宾等中等收入国家以及柬埔寨、老挝和缅甸等低收入国家。协议文本中设立了特殊和差别待遇条款，并给予最不发达的东盟成员额外的灵活性，旨在达成一个包容、灵活、互惠互利的自贸协定。

RCEP 整合了区域内贸易投资规则。货物贸易方面，RCEP 采用区域累积的原产地规

① 2022 年 2 月 1 日 RCEP 对韩国生效，2022 年 3 月 18 日 RCEP 对马来西亚生效，2022 年 5 月 1 日 RCEP 对缅甸生效。截至 2022 年底，RCEP 还未对印度尼西亚、菲律宾正式生效。

则，即产品原产地价值成分可在 15 个成员国构成的区域内进行累积，来自 RCEP 任何一方的价值成分都会被考虑在内。同时，规定了十年内域内 90% 以上货物贸易将实现零关税。服务贸易方面，15 个成员做出高于各自“10+1”自贸协定水平的服务开放承诺。日本、韩国、澳大利亚、新加坡、文莱、马来西亚、印尼等 7 个成员采用负面清单方式承诺，中国等其余 8 个成员采用正面清单承诺，并将于协定生效后 6 年内转化为负面清单。投资方面，15 个成员均采用负面清单的方式对制造业、农业、林业、渔业、采矿业 5 个非服务业领域投资做出较高水平开放承诺，并增加投资透明度。

RCEP 的顺利签署，对增强各国疫后经济恢复、促进长期繁荣发展具有重要的推动作用。

2.4 经济园区

为带动经济增长，新加坡设立了一些特殊经济区域，主要有商业园、特殊工业园、科技园等。新加坡是城市国家，实行全国统一的税收制度，对外资也实行国民待遇，园区内无特殊税收优惠政策。各园区主要根据区内产业发展的特点而建，区内相关产业的配套基础设施比较完备，可发挥产业集群效应。

纬壹科技城（one-north）[①]

纬壹科技城是集研发、创新和实验平台于一体的创新园区，实现了工作、学习、生活、休闲“一体化”；园区既有私人的研究实验室、公共部门的研究学院，也有医院和大专学府，基础设施实现了共享，充分展示了新加坡在知识和创新密集型经济领域取得的成就。园区具有三大研发中心：启奥生物医药园、启汇园和媒体工业园。

启奥生物医药园（Biopolis）。该园区是生物医药公共研究机构及实验室的所在地，旨在促进各组织和机构的合作。科学家、科技创业者和研究人员汇聚在此，通过深入的研究和研究生培训计划，建立伙伴关系，并与知名科研机构共同发展。园区地理位置优越，靠近肯特岗校区，新加坡的公立医院和医学院都在附近，非常有利于进行转化和临床研究。坐落在此处的专门研究机构包括哈佛大学教授 Daniel Tenen 领导下的癌症科学研究院，龙头企业如阿斯利康和拜耳先灵医药等。

启汇园（Fusionopolis）。园区是首个集工作、生活、休闲、学习为一体的综合性项目，占地 30 公顷，逐步引进各种设施、进行基础建设，致力于打造一个支持资讯通信技术、媒体、物理科学和工程等行业发展的乐园。园区配备了干湿实验室、洁净室等先进的基础设施和设备，能提供 103635 平方米的商业园和研发空间，是促进企业和公共部门协同合作、科学研究的交流平台。

媒体工业园（Mediapolis）。园区拥有高科技摄影棚，包括数码生产和广播设施、

① 新加坡经济发展局 . https://www.edb.gov.sg.

互动数码媒体和研发活动，以及其他设施和服务在内的媒体生态系统。其先进的基础设施和技术平台，将为媒体公司提供技术支持，方便其生产、管理和发行数码媒体内容及服务。园区的发展将强化新加坡媒体业的基础设施，以便把最优质的内容推送到国际市场。

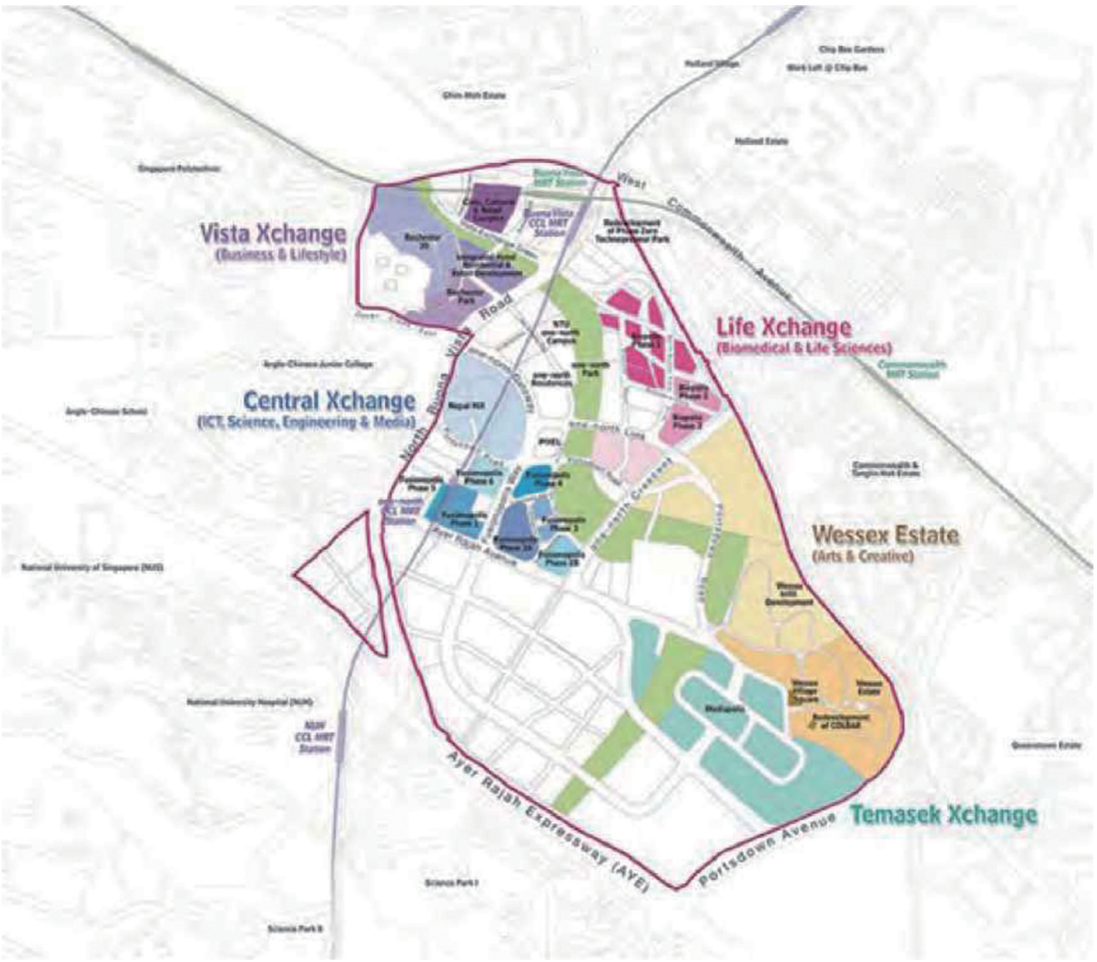


图 1–6　纬壹科技城整体规划图

裕廊工业区（Jurong Industrial Park）[①]

新加坡裕廊工业区是亚洲最早成立的开发区之一，它的成功建立使新加坡实现了快速工业化，其开发模式一直是亚洲其他发展中国家借鉴和模仿的对象，且时至今日依然保持发展活力。

化工产业重要基地。以填海造陆方式衔接而成的裕廊岛，是新加坡发展石化工业的专业用地。同时裕廊岛所代表的新加坡石油

① 新加坡经济发展局 . https://www.edb.gov.sg.

化学工业的另一个特征是“化学群”战略，上下游产品链接，产出许多衍生产品，形成一个“大而全”的产品供应基地。这个被新加坡经济开发署推动的战略可以大大降低运输成本，同时获取许多衍生产品。

历史回顾。裕廊位于新加坡岛西南部的海滨地带，距市区约10多公里，面积为60平方公里。1961年政府计划在裕廊划定6480公顷土地发展工业园区，并拨出1亿新元进行基础建设。1968年园区内的厂房，港口、码头、铁路、公路、电力、供水等各种基础设施建设基本完成，同年6月新加坡政府成立裕廊镇管理局（JTC），专门负责管理裕廊工业区和全国其他各工业区。

三个建设阶段。一是劳动密集型产业主导阶段（1961—1979年）：入区企业以劳动密集型产业为主，主要是解决新加坡就业问题，改变其工业落后的面貌。到20世纪70年代末，新加坡失业率从1965年的10%下降到3.3%；制造业占GDP的比重由1965年的15%上升到27%。

二是技术与资本主导阶段（1980—1989年）：JTC启动了10年的总体规划，为高增长型的企业设计和提供具有差异化的设施和厂房，包括将南部的岛屿开发区开发成石油化工产品的生产和配售中心，将罗央开发成第一个航空工业中心以及建设新加坡科技园区，以容纳科技开发型企业。

三是知识经济主导阶段（1990年以来）：有限的土地资源和激烈的竞争将工业园区的发展推进到一个新时期，JTC将成本效益分析和知识经济融合到工业园区的设计和发展之

图 1–7　裕廊工业区地图

中，[①]建设了商业园、技术园、后勤园等新概念园区。

园区招商引资工作由两个部门分工合作完成：裕廊镇管理局和经济发展局。

裕廊镇管理局的职责：负责园区规划、建设、管理，主要业务：一是提供准备就绪的具有基础设施的工业用地，包括购入土地和为裕廊镇化工区进行填海工程；二是兴建和出租厂房，它是新加坡厂房的最大供应者，拥有的厂房数量占全国两成；三是提供裕廊工业港口和物品装卸设备。

经济发展局的职责：负责将投资商引入工业园区工作，为投资商提供全程的办证服务以及政策法律上的咨询服务。职能的分化使裕廊镇管理局能集中精力搞好工业园区的策划、建设和管理，而经济发展局也可以摆脱基础建设带来的沉重负担。[②]

招商重点。经济发展局的客户群体有三类，分别是：战略性公司，重点将其财务、市场等重要部门吸引至园区内；技术创新型公司，重点将其核心产品及技术研发的部门吸引至园区内；公司的重要部门，重点将其最复杂的生产程序和最先进的生产技术部门吸引到园区内。通过引进这三类公司，裕廊工业园区不再仅仅是一个低成本的生产中心，而是公司进行长期战略运作的基地。

① 安徽省商务厅 . 开发区成功的典范——新加坡裕廊工业园，2006-04-05.

② 韩朔，裕廊岛——新加坡石化名片。

第二篇　新加坡吸收外资环境及政策

1 新加坡营商环境

1.1 各方评价

世界银行评价

世界银行通过对 190 个经济体推动或限制企业生命周期的 11 个领域监管规则的考察，发布了《2020 年营商环境报告》。[①]新加坡连续 4 年仅次于新西兰，居第二名，在开办企业、办理施工许可证、纳税和执行合同 4 个领域表现尤为亮眼（见表 2-1、表 2-2）。

世界经济论坛评价

世界经济论坛发布的《2019 年全球竞争力报告》[②]显示，新加坡的全球竞争力指数在全球 141 个经济体中排名第 1 位（见表 2-3），从各领域排名情况来看，新加坡具有比较优势的是基础设施、健康以及劳动力市场，3 个细项排名在全球均居首位（见表 2-4）。

表 2–1　2020 年部分经济体营商环境便利度排名[③]

经济体	新加坡	马来西亚	泰国	文莱	越南	印尼	菲律宾	柬埔寨	老挝	缅甸	中国香港	中国大陆
分数	86.2	81.5	80.1	70.1	69.8	69.6	62.8	53.8	50.8	46.8	85.3	77.9
排名	2	12	21	66	70	73	95	144	154	165	3	31

表 2–2　新加坡营商环境衡量标准表现[④]

项目	数值	项目	数值	项目	数值
（1）开办企业排名	4	（5）获得信贷排名	37	（8）跨境贸易排名	47
开办企业分数（0~100）	98.2	获得信贷分数（0~100）	75	跨境贸易分数（0~100）	89.6
● 手续（数量）	2	● 合法权利力度指数（0~12）	8	● 出口时间：单证合规（小时）	2

① 2021 年 9 月，世界银行宣布暂停发布《营商环境报告》，将构建新的评估体系来评价各经济体的商业和投资环境。世行表示将于 2023 年 1 月正式实施该项目，并于 2023 年最后 3 个月内发布《宜商环境报告》第一版。

② 考虑到 2020 年全球经济形势动荡，世界经济论坛暂停发布全球竞争力指数排名。此处仍使用 2019 年的排名。

③ 世界银行 . http://www.worldbank.org.

④ 同③。

续　表

项目	数值	项目	数值	项目	数值
● 时间（天数）	1.5	● 信贷信息深度指数（0~8）	7	● 出口时间：边界合规（小时）	10
● 成本（人均收入百分比）	0.4	● 信用局覆盖率（成年人百分比）	0	● 出口成本：单证合规（美元）	37
● 最低实缴资本（人均收入百分比）	0	● 信贷登记机构覆盖率（成年人百分比）	64.2	● 出口成本：边界合规（美元）	335
（2）办理施工许可证排名	5	（6）保护少数投资者排名	3	● 进口时间：单证合规（小时）	3
办理施工许可证分数（0~100）	87.9	保护少数投资者分数（0~100）	86	● 进口时间：边界合规（小时）	33
● 手续（数量）	9	● 披露程度指数（0~10）	10	● 进口成本：单证合规（美元）	40
● 时间（天数）	35.5	● 董事责任程度指数（0~10）	9	● 进口成本：边界合规（美元）	220
● 成本（仓库价值百分比）	3.3	● 股东诉讼便利度指数（0~10）	9	（9）执行合同排名	1
● 建筑质量控制指数（0~15）	13	● 股东权利指数（0~6）	5	执行合同分数（0~100）	84.5
（3）获得电力排名	19	● 所有权和管理控制指数（0~7）	5	● 时间（天数）	164
获得电力分数（0100）	91.8	● 公司透明度指数（0~7）	5	● 成本（索赔额百分比）	25.8
● 手续（数量）	4	（7）纳税排名	7	● 司法程序质量指数（0~18）	15.5
● 时间（天数）	26	纳税分数（0~100）	91.6	● 办理破产排名	27
● 成本（人均收入百分比）	22	● 缴费次数（每年）	5	办理破产分数（0~100）	74.3
● 供电可靠性和电费透明度指数（0 飞）	7	● 时间（小时 / 每年）	64	● 回收率（百分比）	88.7
（4）登记财产排名	21	● 总税收和缴费率（占利润百分比）	21	● 时间（年数）	0.8
登记财产分数（0~100）	83.1	● 报税后流程指数（0~100）	72	● 成本（资产价值百分比）	4

续　表

项目	数值	项目	数值	项目	数值
● 手续（数量）	6			● 结果（0 分割出售 /1 继续运营）	1
● 时间（天数）	4.5			● 破产框架力度指数（0~16）	8.5
● 成本（财产价值百分比）	2.9				
● 土地管理质量指数（0~30）	28.5				

表 2–3　2019 年部分经济体全球竞争力排名[①]

经济体	新加坡	马来西亚	泰国	文莱	越南	印尼	菲律宾	柬埔寨	老挝	缅甸	中国香港	中国大陆
分数	84.8	74.6	68.1	62.8	61.5	64.6	61.9	52.1	50.1	/	85.3	77.9
排名	1	27	40	56	67	50	64	106	113	/	3	31

表 2–4　2019 年新加坡全球竞争力具体指标排名[②]

指标	排名	指标	排名	指标	排名
（1）制度体系	2	（3）信息通信技术应用	5	（9）金融系统	2
安全	2	● 手机订阅	16	深度	2
● 有组织犯罪	4	● 移动宽带订阅	6	● 私营部门的国内信贷	18
● 谋杀率	1	● 固定宽带互联网订阅	43	● 中小企业融资	6
● 恐怖主义发生率	1	● 光纤互联网订阅	8	● 可用风险资本	6
● 警察服务的可靠性	2	● 互联网用户	24	● 市值	4
● 社会资本	15	（4）宏观经济稳定性	38	● 保险费	14
三权分立	23	● 通货膨胀	1	稳定性	3
● 预算透明度	N/A	● 债务动态	39	● 银行稳健度	2

① 世界经济论坛，The Global Competitiveness Report 2019.
② 同上。

续　表

指标	排名	指标	排名	指标	排名
● 司法独立	14	（5）健康	1	● 不良贷款率	17
● 违法行为执法效率	15	● 健康预期寿命	1	● 信贷缺口	101
● 新闻自由	124	（6）技能	19	● 银行监管资本充足率	81
公共部门表现	1	● 平均受教育年限	32	（10）市场规模	27
● 政府监管负担	1	劳动力技能	3	● 国内生产总值	36
● 解决纠纷司法效率	1	● 员工培训程度	4	● 进口	3
● 电子政务指数	13	● 职业培训质量	6	（11）市场活力	14
● 腐败发生率	2	● 毕业生技能	4	行政要求	19
知识产权	2	● 人口数字技能	5	● 创业成本	9
● 知识产权	3	● 熟练员工可获得性	9	● 创业耗时	2
● 知识产权保护	2	未来劳动力技能	28	● 破产回收率	5
● 土地管理质量	1	● 预期学龄	27	● 破产监管框架	88
公司治理	2	● 批判性思维教学	21	企业文化	16
● 审计和报告标准	3	● 小学教育师生比	48	● 对创业风险的态度	26
● 防范利益冲突	2	（7）产品市场	2	● 愿意授权	17
● 股东治理	37	国内市场竞争	2	● 创新企业成长	14
政府远景	8	● 税收和补贴对竞争的扭曲效应	1	● 接受颠覆性想法的公司	13
● 政府政策稳定性	2	● 市场主导程度	15	（12）创新能力	13
● 政府应对变化	1	● 服务业竞争	6	交互多样性	1
● 数码经济法律框架	3	贸易开放度	1	● 劳动力多样性	1
● 政府长期愿景	1	● 非关税壁垒的普遍性	1	● 集群发展状况	10
● 能源效率管理	19	● 贸易关税	2	● 国际联合发明	5
● 可再生能源管理	62	● 关税的复杂性	3	● 多方利益相关者协作	11
● 生效的环境条约	119	● 清关流程效率	6	研究与发展	21

续　表

指标	排名	指标	排名	指标	排名
（2）基础设施	1	（8）劳动力市场	1	● 科学出版物	23
交通基础设施	1	灵活性	1	● 专利申请	15
● 道路连通性		● 裁员成本	5	● 研发支出占比	14
● 道路质量	1	● 招聘及解雇实务	3	● 科研机构质量	21
● 铁路密度	1	● 劳资关系合作	1	商业化	10
● 列车服务效率	5	● 工资决定的灵活性	3	● 买方成熟度	9
● 机场连通性	23	● 积极的劳工政策	3	● 商标申请	21
● 航空服务效率	1	● 劳动者权益	18		
● 班轮运输连通性	2	● 外国劳工雇佣便利度	93		
● 海港服务效率	1	● 国内劳动力流动			
公用基础设施	5	任人唯贤与激励	5		
● 电力供应	2	● 对专业管理的依赖	3		
● 供电质量	2	● 薪酬与生产率	3		
● 接触不安全饮用水	25	● 女性劳动力参与率	31		
● 供水可靠性	7	● 劳动税率	75		

瑞士洛桑国际管理发展学院在《2022 年度世界竞争力报告》中，根据经济表现、政府效率、企业效能及基础建设 4 个领域表现对全球 63 个经济体进行排名，新加坡位居第三，比 2021 年上升两位，丹麦和瑞士分列第一、第二名。[①]新科尔尼管理咨询公司发布的《2022 年外商直接投资信心指数》显示，新加坡位居 18（亚洲第 4）。[②]世界知识产权组织（WIPO）发布的《2021 年全球创新指数报告》显示，新加坡连续三年居第 8 位，在质量监管方面拔得头筹。在过去 14 年里，新加坡一直位列最具创新力的经济体前十位（见表 2-5）。[③]

① 瑞士洛桑国际管理发展学院 . World Competitiveness Ranking 2022.
② 科尔尼全球商业政策委员会 . Optimism dashed–The 2022 FDI Confidence Index.
③ 世界知识产权组织 .《2021 年全球创新指数报告》。

表 2–5　2021 年部分经济体全球创新指数排名[①]

经济体	新加坡	马来西亚	泰国	文莱	越南	印尼	菲律宾	柬埔寨	老挝	缅甸	中国香港	中国大陆
全球创新指数	57.8	41.9	37.2	28.2	37.0	27.1	35.3	22.8	20.2	18.4	53.7	54.8
排名	8	36	43	82	44	87	51	109	117	127	14	12

此外，新加坡向来以政治清明、制度健全和法规完善著称，在衡量投资风险的社会治安等外围环境要素层面，表现颇为突出。

1.2 优化营商环境举措

新加坡的营商环境具有市场准入门槛低、立法与制度完善、国际化水平高的特点，多年来新加坡政府在营造良好营商环境、保护和吸引境外直接投资方面做出了诸多努力。

强有力的政府支持。新加坡政府实施相关经济和人力政策，致力于打造友好的营商环境；加强与企业合作，推动新加坡经济活动取得实质性进展；推出“亲商项目”，为企业提供相应优惠政策和补贴；推出金融科技监管沙盒和环境服务监管沙盒机制，帮助企业高效完成创企测试，确保企业在安全的环境中研发测试创新成果。

具有竞争力的税务体系。新加坡的税务条约网络涵盖超过 85 个国家和地区，为企业在新加坡开展实质性经济活动提供有力支持。若企业的研发活动符合相关规定，可获得 100% 的税收减免。

强有力的知识产权保护。新加坡拥有全球领先的知识产权制度和知识产权保护框架，为企业获取商业利益提供强有力的制度保障。2019 年，新加坡政府实施人工智能专利优先计划，加快人工智能相关专利申请的授权工作，推动新加坡向数字经济转变，并为那些需将自身的人工智能产品快速投入全球市场的创新企业提供支持。中国电子商务巨头阿里巴巴仅用 3 个月就获得了人工智能专利，而此前申请人通常需要至少 2 年的时间才能获得这种专利。[②]

加大科研投入。2020 年 12 月 11 日，新加坡政府宣布新加坡国立研究基金会将在下个五年推动“研究、创新与企业 2025 计划”（Research Innovation and Enterprise 2025，RIE2025），每年将 GDP 的 1% 投入科研创新，总计 250 亿新元（约 1220 亿元人民币），成为 30 年来最大科研拨款。RIE2025 还将为各类企业的科技创新之路提供定制化支持：

- 通过起步新加坡（Startup SG）项目和创新生态系统的伙伴资源为初创企业提供支持；

① 世界知识产权组织 . http://www.wipo.org.
② 新加坡经济发展局，亲商的环境。

• 升级新加坡“创新咨询项目”（Innovation Advisors Program），帮助中小企业进行科技创新；

• 推出新的创新与创业奖学金项目以培养具备科技商业化能力的人才；

• 发展中小企业适用的数码解决方案，如5G技术。[①]

1.3 基础设施

新加坡基础设施完善。交通发达，设施便利。是世界重要的转口港及联系亚、欧、非、大洋洲的航空中心。

航空

新加坡是全球知名的航空枢纽，地处世界主要航空路线的战略位置。新加坡共有9座机场。其中，民用机场为樟宜国际机场和实里达机场，其余为军用机场和空军基地。樟宜机场连续多年被评为世界最佳机场，2019年航班起降36.3万架次，客运量6290万人次，货运量197万吨。受新冠肺炎疫情影响，2020年航班起降降为7.2万架次，客运量降为1100万人次，货运量降为152万吨（见表2-6）。[②]中国往返新加坡主要航线包括南京—新加坡、厦门—新加坡、天津—新加坡、广州—新加坡、上海—新加坡、深圳—新加坡、重庆—新加坡、成都—新加坡等。[③]

表2-6　2016—2020年新加坡樟宜机场客货运统计数据

	2016	2017	2018	2019	2020
客运量（万人次）	5940	6300	6630	6290	1100
航班起降（千架次）	362	377	386	363	72
货运量（万吨）	200	214	214	197	152

铁路

新加坡铁路以地铁为主，另建有轻轨铁路与地铁相连。根据新加坡交通部公开数据，截至2030年，新加坡铁路总长将达到360公里，形成密集交通网络，为公共交通出行提供多种选择。过去十年，新加坡公共铁路交通网不断延伸，并建成汤普森—东海岸线、裕廊线、跨岛线和环岛线等线路；未来十年，80%的家庭从家到地铁站的用时将不超过十分钟。[④]

① 新加坡经济发展局，“研究、创新与企业2025计划”重磅发布。
② 新加坡樟宜机场集团，2020年年报。
③ 中国民用航空局，国际定期客运航班预先飞行计划。
④ 新加坡交通部 . https://www.mot.gov.sg.

公路

截至2020年，新加坡的公路总长超9000公里，占其国土面积的12%。新加坡当前重点的道路建设项目集中在新开发地区。2020年，新加坡兴建了加冷—巴耶利峇段高速公路，并完成了淡滨尼区高速公路立交的扩建，解决了榜鹅镇居民的交通需求。新加坡其他正在建设中的公路项目包括预计于2027年竣工的连接泛岛高速公路和腾加镇新道路交汇处的项目，以及预计于2028年竣工的连接北部地区和市中心的21.5公里南北走廊。[①]

水运

新加坡是一个高度依赖国际贸易的国家，航运业是新加坡经济发展的重要支柱。新加坡是世界首屈一指的全球港口枢纽，它不仅是全球最繁忙的集装箱转运港，还是全球最大的燃料港（见表2-7）。新加坡位于贸易航线的中心，与120多个国家的600多个港口相连，为企业和航运公司提供无缝的全球贸易连接。此外，新加坡还拥有广泛而专业的海事服务系统，提供包括但不限于引航、拖航、淡水供应、船员更换和船舶供应的服务。超过5000家海事机构和企业，包括140多个国际航运集团和各种海事服务提供商，都在新加坡设有办事处。[②]

表2-7　2017—2021年新加坡港口货物及集装箱吞吐量[③]

单位：千吨

年份	货物吞吐量	集装箱吞吐量
2017	627688.1	33666.6
2018	630125.3	36599.3
2019	626521.2	37195.6
2020	590738.3	36870.9
2021	599642.7	37467.6

电力

新加坡的电网是世界上最可靠的电网之一，新加坡电力系统的稳定性也位居世界前列。新加坡发电以火电为主，天然气占95.6%，石油占0.35%，其他能源占4.03%。2018年，新加坡能源市场管理局（EMA）开始试运行开放电力市场，这一举措有助于为消费者提供购电的多种选择和灵活性。此外，EMA还制定了行之有效的监管措施，增强了新加坡电网的可靠性。[④]预计2035年，EMA将发出两份总额达40亿瓦（GW）的低碳电力进口申请（RFP），作为新加坡多样化能源供应来源的一部分，加强新加坡能源安全。预计到2035年，这部分电力将占新加坡电力供应的30%左右。剩余的供应将继续来自各种渠道，包括目前的天然气发电厂、太阳能和废物转化能源。[⑤]

① 新加坡交通部，Road Network.
② 同①。
③ 新加坡海事及港务管理局，Port Statistics.
④ 新加坡能源市场管理局，Electricity Market Overview.
⑤ 新加坡能源市场管理局，Electricity Imports.

网络通信

电信网络。根据 Speedtest 网站数据，2022 年 5 月新加坡的移动网络速度在 141 个国家或地区中居第 20 名（64.01Mbps），固定宽带网络在 182 个国家或地区中位居第一（209.21Mbps）。[①]新加坡企业用户电信网络配套费用差异极大，细节可查询各电信公司网站。新电信（Sing Tel）、星和（Star Hub）及第一通（M1）是新加坡传统的移动和互联网服务提供商，近年来，My Republic、View Qwest、慧讯（Whiz Comms）等开始提供相关服务。

邮政快递服务。新加坡邮政（Sing Post）在新加坡全境有超过 60 个邮局及超过 300 台自助邮务服务机，可提供全系列的邮政服务。而顺丰、申通、DHL、联邦快递等也在新加坡提供本地或国际快递服务。

1.4 生产要素

水价

新加坡现行水价于 2017 年、2018 年经历了两次修改，所收取的水费主要用于支付水处理、水库作业、新水生产、海水淡化、废水收集和处理，以及维护和扩大全岛水管网的费用。现行水价还包括对饮用水关税征收的水资源保护税（WCT）。WCT 强化了水的珍贵性，反映了生产更多饮用水的全部增量成本，从而使消费者意识到他们所使用的水的稀缺价值。（见表 2-8）[②]

表 2-8　2018 年 7 月 1 日起新加坡家庭及工业用水价格（不含消费税）

单位：新元

	价格（新元 / 立方米）		
	家庭用水		工业用水
每月用水量	0~40 立方米	＞ 40 立方米	—
单价	1.21	1.52	0.66
WCT（占比）	0.61（50%）	0.99（65%）	—
污水处理费	0.92	1.18	0.92
总价	2.74	3.69	1.58

电价

作为一个资源有限的国家，新加坡约 95% 的电力供应都依赖进口天然气。这意味着世界各地的能源发展会对新加坡的电价产生影响。对于月平均用电量低于 4000 千瓦时的家庭和企业消费者而言，他们可以按照零售价从零售商购买电力，或者按照规定的电价从新加坡电力集团购买电力。相对应的是，部分大型企业消费者（月平均用电量超过 4000 千瓦时）以批发价向新加坡电力集团购买电力（见图 2-1）。在这一默认安排下，新加坡电力集团代表这些消费者以现行整体用电价格向市场购买电力，然后通过现行整体用电价格将电力传输给消费者。此外，新加坡能源市场管理局还为大型企业消费者提供临时电力合约支援计划（TRECS），这一计划旨在减

① Speedtest. https://www.speedtest.net/global-index.

② PUB SINGAPORE'S NATIONAL WATER AGENCY, Water Price. www.pub.gov.sg.

少电价波动对大型企业带来的负面影响。[①]

单位：新元/兆瓦时

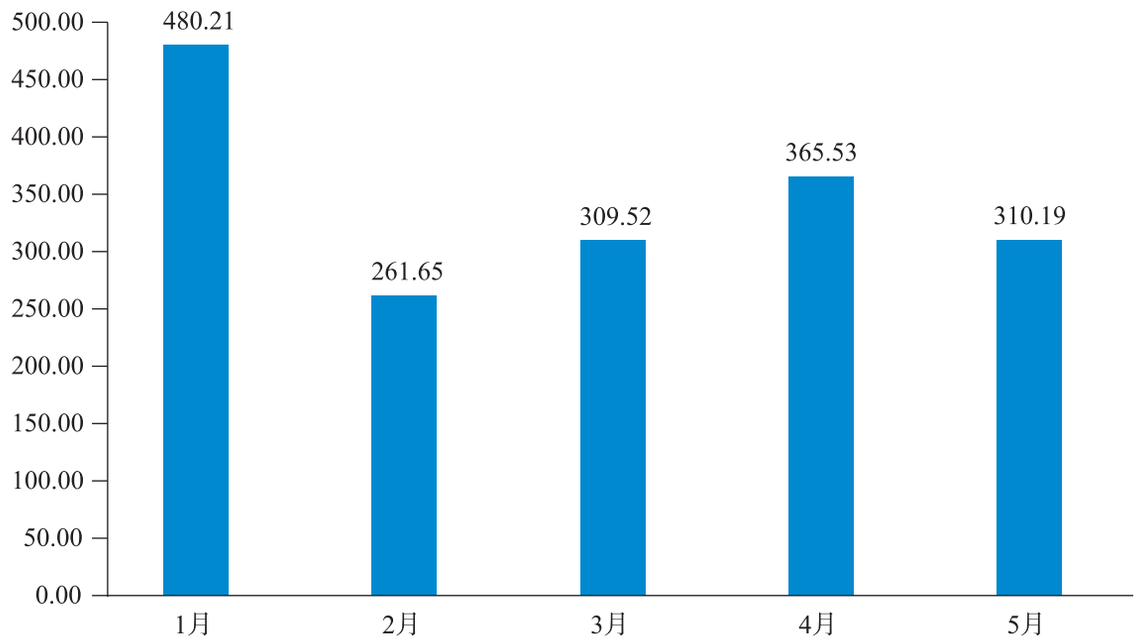


图 2-1　2022 年新加坡本地电力平均批发价

天然气价

新加坡有两个独立的天然气管道网络：主要用于居民和商业客户烹饪、取暖的城镇天然气管道（城市煤气有限公司生产）和主要用于发电和工业原料的天然气管道（持牌煤气进口商进口）。

新能源集团旗下的新能源服务公司（PowerGas）独家负责两个管道的天然气输送。新加坡天然气大多通过管道从印尼和马来西亚进口，但自 2013 年 5 月起，新加坡开始进口液化天然气（LNG），以实现能源多元化和安全。目前天然气进口商有 Gas Supply、Keppel Gas、SembCorp Gas、Senoko Energy 等，液化天然气进口商有 Shell Gas Marketing、Shell Eastern Trading 和 Pavilion Gas 等公司。

2022 年 6 月 30 日，新加坡城市能源宣布上调第三季度民用燃气价格，不包括消费税每千瓦时上调 1.43 分，增至 0.2309 新元 / 千瓦时（不含 7% 的消费税）（见表 2-9）。[②]

① 新加坡能源市场管理局，Electricity Prices.

② 新加坡城市能源，天然气价格 . https://www.spgroup.com.sg/sp-services/understanding-the-tariff.

表 2-9　2022 年第三季度新加坡天然气价格

单位：分 / 千瓦时

	不含消费税	含消费税
一般消费	23.09	24.71
大宗消费 A（每月用气量 1000~50000 千瓦时）	21.98	23.52
大宗消费 B（每月用气量 > 50000 千瓦时）	21.43	22.93

劳动力成本

新加坡统计局数据显示，2021 年，新加坡就业人员为 348.35 万人，其中居民就业人数为 228.65 万人，整体失业率为 2.7%。2022 年第一季度新加坡劳动力市场情况继续改善，总就业人数出现增长，其中非居民就业人数增长加速。同时，裁员人数降至历史新低，岗位空缺与失业人数的比率达 2.42。[①]

2021 年，新加坡居民月工资中位数（含公积金）为 4680 新元，20% 的居民月工资低于 2500 新元，平均每周带薪工作时数为 44.2 小时。[②]在整个东盟国家中处于较高水平。

土地价格

根据新加坡裕廊工业管理局发布的《2022 年第一季度工业地产市场报告》，新加坡工业地产共 5100 万平方米，其中单用户工厂 2560 万平方米、多用户工厂 1180 万平方米、仓库 1130 万平方米、商业园 230 万平方米，入驻率达 89.8%，同比下降 0.2 个百分点（见图 2-2）。[③]工业厂房和工业用地具体价格可通过新加坡裕廊工业管理局网站：https://www.jtc.gov.sg/find-land/industrial-land-rates 查询。

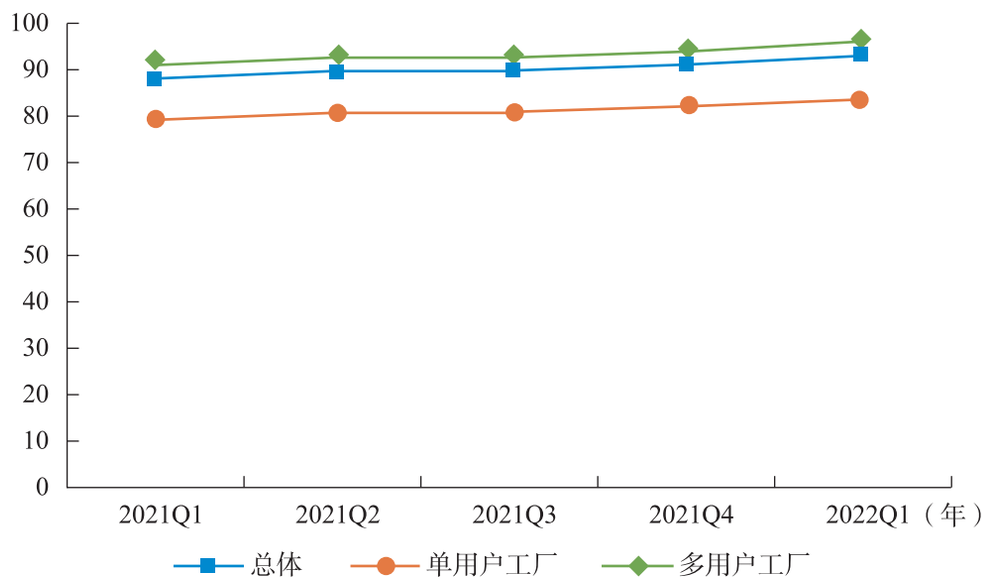


图 2-2　2021—2022 年新加坡工业地产价格指数 (2012 Q4=100)

① 新加坡统计局，Labour,Employment,Wagesand Productivity.
② 同①。
③ 新加坡裕廊工业管理局，QUARTERLY MARKET REPORT Industrial Properties.

建筑成本

2022 年 5 月，新加坡散装水泥为 113 新元 / 吨，16~32mm 高强度钢筋为 1246 新元 / 吨，预拌混凝土为 117 新元 / 立方米（见表 2-10）。

表 2–10　2022 年新加坡建材成本[①]

材料	散装水泥（新元 / 吨）	钢筋（新元 / 吨）	预拌混凝土（新元 / 立方米）
2022 年 5 月	113.00	1246.00	117.00
2022 年 4 月	112.70	1270.54	116.80
2022 年 3 月	110.00	1241.50	112.70

2　新加坡吸收外资概况

2.1 竞争优势

地理优势。新加坡位于马来半岛南端、马六甲海峡出入口，是世界重要的转口港及联系亚、欧、非、大洋洲的航空中心，交通发达，设施便利。

劳动力优势。长期以来，新加坡拥有世界最具竞争力的劳动力，当地人才兼具高学历与高技术。新加坡统计局数据显示，新加坡人口识字率高达 97.6%，获得高等学历的人口达 61.8%，15% 的劳动力拥有专科文凭或专业资质。[②]

经济优势。新加坡拥有强韧稳定的经济基础。国际货币基金组织发布的《世界经济展望》数据显示，2021 年新加坡人均 GDP 达 72795 美元，位居世界第五，仅次于卢森堡、爱尔兰、瑞士和挪威。[③]

营商环境优势。一直以来，新加坡都是企业开拓东南亚市场的门户，许多大型跨国企业、初创公司选择在新加坡设立区域总部。世界银行发布的《2020 年营商环境报告》显示，新加坡营商环境在全球排名第二。在新加坡在线注册一家公司只需 15 分钟，在新加坡设立一家公司所需的平均时间大约为 1.5 天，远远高于地区平均水平（25.5 天），且公司注册成本仅需 315 新元，最低注册资本仅 1 新元。[④]

① 新加坡统计局，Building, Real Estate, Construction and Housing.
② 新加坡经济发展局，世界一流的人才 . https://www.edb.gov.sg.
③ 国际货币基金组织，World Economic Outlook (WEO) Databases. https://www.imf.org.
④ 新加坡经济发展局，亲商的环境 . https://www.edb.gov.sg.

2.2 基本情况

在境外吸引外资方面，新加坡通常是全球外商直接投资（FDI）增长的引擎。根据联合国贸发会议发布的《2022 年世界投资报告》，2021 年，流入新加坡的 FDI 增长 32%，增至 990 亿美元。[①]

根据新加坡统计局数据，2020 年，北美（特别是美国）是新加坡最大的投资来源地，年末外国直接投资存量约为 21417.75 亿新元，主要流向金融保险业、批发零售业和制造业。美国、日本和英国等是主要外资来源地（见表 2-11）[②]

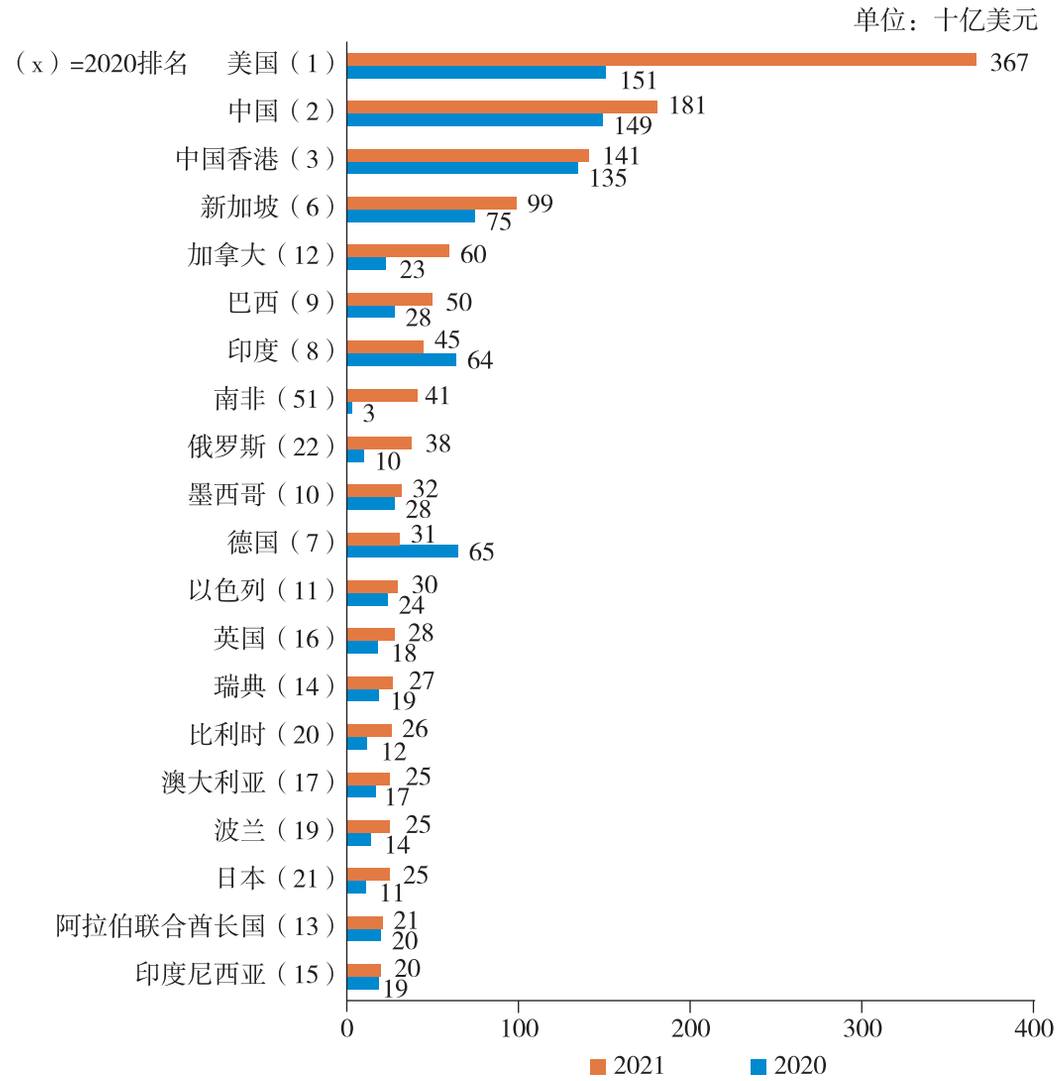


图 2-3　2020 年和 2021 年新加坡吸收外资前 20 大来源地及投资额[③]

① 联合国贸易和发展会议，《2022 年世界投资报告》。
② 新加坡统计局，Foreign Direct Investment. https://www.singstat.gov.sg
③ 同①。

表 2–11　2015—2020 年新加坡吸收外资年末存量[①]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
吸收外资年末存量（百万新元）						
合计	1267981	1352400.5	1567306.7	1731263.6	1923603.8	2141775
直接股权投资	1163634	1214385.4	1418896.2	1608759.2	1830711.6	2063676.5
公司内部资金拆借净额	104347	138015.1	148410.5	122504.4	92892.2	78098.5
吸收外资年末存量（百万新元，年末存量前 15 名）						
美国	243060.3	279679	336514.3	292106.5	427752.7	528735.9
开曼群岛	98396.8	106904.2	145203.7	212566.9	198006.3	246721.9
英属维尔京群岛	109941.8	117262	125049.2	129229.5	151504	163585.5
日本	115247.2	91706.7	97742.4	115879.4	130827.8	139948.2
英国	60141.8	66855.6	84896.9	87113.5	101619.7	127047.5
百慕大	51424.9	56780.9	65090.1	92916.6	103551.7	95303
中国香港	48713	56012.3	61284.6	61662.7	75657.2	89777.7
瑞士	48403.8	40078.7	38686.7	60645.6	66844.8	74017.8
加拿大	10327.3	11516.9	17938.8	21993.7	55744.3	69676.8
卢森堡	48712.7	65532.6	68685.5	109029.4	110884.2	64012
爱尔兰	22234.3	26802.9	26172.1	12000.9	27757.9	48697.9
马来西亚	32394.9	35162.2	37623.1	38510.8	39412.1	43940.6
中国	22688.7	23806.5	39696.3	39990.2	42956.5	43339.4
荷兰	99820.6	102185.7	115226.2	104539.1	25354.6	43339.4
韩国	10680.5	13919.2	16522.7	19723.2	23905.9	28512.2
合计	1022188.6	1094205.4	1276332.6	1397908	1581779.7	1807189
吸收外资主要领域年末存量（百万新元）						
建筑制造	3541	4198.6	5200.8	7258.6	7903.8	6624.1
住宿及餐饮服务	6365.9	6499.6	6746.2	6277.3	6379.2	7435.8
其他领域	14821.5	14648	14544.5	17754.1	16796.6	9992.6

① 新加坡统计局，Foreign Direct Investment.

续　表

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
信息通信	21368.6	19388.2	32381.8	35976	32499.9	37524.4
运输仓储	40505	27935	29744.7	32086.4	33012.8	43711.4
房地产	34274.1	38217.6	41414.5	44853.7	46569.4	44804.6
专业、行政和服务支持活动	110678.4	103858.6	110858.2	165024.7	223061.3	227563.6
制造业	166793.2	170047.6	181958.2	235944	241740.1	257025.7
批发零售业	286022.1	295838.6	280016.9	277298.5	280420.4	317755.9
金融保险服务	583611.4	671768.8	864440.9	908790.2	1035220.4	1189336.9

3　新加坡吸收外资政策法规

3.1 主管部门

新加坡与投资相关许可审批根据领域和性质由不同部门管辖。外商到新加坡投资，新加坡贸工部下属经济发展局（EDB）负责引资并审核投资行业；会计与企业管理局（ACRA）主管公司设立登记，金融管理局（MAS）、法律服务监管局（LSRA）和企业发展局（ESG）分别负责银行金融保险类、法务服务类和其余行业代表处的设立；人力部（MOM）主管外籍员工及其随居家属的工作或居留许可；环境及水资源部（MEWR）负责工厂废弃物排放相关许可执照（各类执照详情可参考网站：https://licence1.business.gov.sg/web/frontier/home）。外商到新设立公司，大都委托当地律师或会计师协助申请设立登记。

对于个人投资者，经济发展局下属机构“联系新加坡”（Contact Singapore）为有意在新加坡定居的个人投资者提供全球商业投资者计划（Global Investor Programme），[①]允许符合条件的投资者及其家人申请新加坡永久居民身份（PR）。

对于个人创业者，人力部为符合资格的外籍人士提供创业入境准证（Entre Pass），[②]企业家（得到新加坡政府认可的风险投资家

① 新加坡经济发展局 . https://www.edb.gov.sg.

② 新加坡人力部，Eligibility for EntrePass. https://www.mom.gov.sg.

或商业天使的资金支持、新加坡政府认可的孵化器或加速器中的现有孵化企业、有丰富的商业经验或人脉，并有良好的创业记录）、创新者（拥有一个知识产权、与新加坡科技研究局或一所大学有研究合作关系、在提议的业务相关领域拥有杰出的技术或领域专长）或投资者（有符合要求的创业记录）可以申请。

3.2 市场准入

新加坡无成套投资法规，对外资准入政策宽松，除少数有关社会安全、公序良俗和环境保护的行业（如国防工业、化学品、赌场等，以及污染高或附加值低的合板业及成衣业等制造业）和涉及传媒（广播、印刷媒体）、金融法律服务、住宅产业对外国投资禁止或限制外（需取得有关部门的批准与执照），对外资的运作基本没有限制，给予与内资同等待遇，且无涉及股息的预扣税，豁免资本利得税。以下为部分须经特别审批的商业活动：

银行与金融服务业。商业银行、证券银行、金融公司、证券交易商、投资顾问公司与资金管理、期货交易、货币兑换与汇款、信用卡业务、保险业，均须取得新加坡金融管理局的营业许可执照、交易执照、投资顾问执照或经纪执照。

保险。根据新加坡《保险法》总述第四条的规定，在未获相关管理部门许可或授权的情况下，任何人不得经营保险业务。第四条第一款“根据本法的规定，任何人不得以保险人的身份在新加坡经营任何类别的保险业务，除非该人已根据本法就该类别的业务获得管理部门的许可”。第四条第二款除持有许可证的保险公司或根据外国保险公司计划在新加坡经营保险业务的外国保险公司外，在新加坡以外经营再保险业务的人，不得以主事人和保险人的身份，向在新加坡的人就保单项下的责任提供再保险服务。[①]

广播。根据新加坡《广播法》第四节第四条规定，“如未获相关管理部门根据本条或根据本法第九条授予的广播执照，任何人不得在新加坡从事任何形式的广播活动”；根据新加坡广播法第四节第四十四条规定，除部长批准外，“凡符合以下情况的公司不得被授予或持有相关执照：如果公司中任何外方持有公司或者其控股公司 49% 以上的股份或表决权；或对公司或其控股公司进行督导、控制或管理的所有或多数人由任何外方任命或习惯于按照任何外方的指示行事”。[②]

印刷媒体。《报业和印刷法令》[③]有详细的管理规定和限制。例如，报业公司所有董事必须为新加坡公民，报业公司股份分为管理股和普通股两类，管理股只能向获得通信及新闻部部长书面批准的新加坡公民或公司

① 新加坡法律在线，Insurance Act 1966.
② 新加坡法律在线，Broadcasting Act 1994.
③ 新加坡人力部 . https://www.mom.gov.sg.

发行或转让，报业公司不得拒绝向已获部长书面批准购买或持有管理股的任何人发行或转让管理股（除非提供通信及新闻部部长可接受的书面理由外）。

法律。外国法律事务所设立在新加坡的代表处只能在本地进行联络或宣传工作。不得提供法律服务和从事其他业务活动。在新加坡提供法律服务需要获取相关许可。

其他行业。制造业、国际贸易、批发业、贸易相关行业外企设立代表处需在新加坡企业发展局进行注册，从生效日期起，最多可在新加坡经营三年，每年需接受政府当局评估。

新加坡基本投资政策为“管进不管出”，政府鼓励外国厂商以新加坡为区域营运中心，自由前往其他国家投资，不必事先向政府报备或取得许可，人员、资金和货物进出便利，无外汇管制。

因此，除了中资企业，众多来自欧美和日韩的跨国公司也在新加坡设立产销据点或分支机构，从事商品制造、销售或提供技术服务，以就近供应亚太市场，而这些跨国公司所带来的科技和国际市场营销网络也为新加坡经济成长和商业生态做出了巨大贡献。

3.3 外资安全审查

新加坡对限制外资进入的领域，如广播、印刷媒体等，以及涉及国家安全的领域，如金融、电信等，采取立法限制和许可证制度进行监管和审查，但尚未建立正规的外资安全审查制度。

3.4 土地使用

新加坡所有土地都归国有。通过对土地持有权益的区分，由国家实施对土地权益的分配或租赁。土地分免费持有地产（即永久业权）、租赁持有地产和永久地产。新加坡土地稀缺，所以一直致力于优化利用土地资源，以维持新加坡经济和社会的可持续增长。新加坡涉及土地的法律、政策[①]主要有《住宅法案》（*Residential Property Act*，确保新加坡有限的土地住宅供应客体主要限于新加坡公民，作出重大经济贡献的特定外国人）、《土地征用法》（*Land Acquisition Act*，允许为建设交通基础设施和公共住房等公共目的强制征用私人土地，被征用土地的所有人将获得按市价支付的补偿）和《分层地契法》（*Land Titles（Strata）Act*，规定经多数同意的集体出售的要求和程序）。

新加坡律政部下属法定机构新加坡土地管理局（SLA），管理着约 11000 公顷的国有土地和 5000 栋国有建筑。该局土地管理服务包括：将土地出售、出租给公共和私营部门，并划拨土地支持国家发展；在新加坡登记土地及物业交易，以及签发及担保土地业权；管理和整理有关新加坡道路和捷运网络、物业界线、公营房屋和工业大厦的数码资料；维护国家土地调查制度。

传统办公空间。新加坡办公楼主要集中

① 新加坡土地管理局 . https://www.mlaw.gov.sg.

于中央商务区，并呈现出行业积聚趋势。根据高力国际报告，办公楼租户涉及的6个领域中，金融服务业和专业服务业集中在莱佛士坊和滨海湾地区；科技、媒体与通信业者和灵活办公空间营运商集中在珊顿道和丹戎巴葛；资源与能源商品业集中在政府大厦一带；消费业倾向于乌节路一带。

地点选择上，主要考虑公司的业务目标、需求和活动，其他需要考虑的还有主要客户集中区、靠近供应商和竞争对手所在地等。此外，便捷的交通、餐饮等配套设施、建筑外观形象等也是考虑因素。

租赁费方面，除了交纳租房中介费（一般为1个月租金）和押金（租赁到期时无息退还）和房租合同印花税等一次性费用外，租户通常按月或者季度预付租赁费（包括租金和服务费，如果房东注册了消费税，还需付7%消费税）。

租赁期一般为2~3年，通常在合同期满前2~6个月协商续租或停租事宜，续租租金通过协商或根据当前市场价格调整。租赁期满时，租户必须将房屋恢复到原始状态。写字楼租户通常有固定停车位和动态停车位两种选择，一般按季度缴费。

新加坡办公用房租赁市场较为规范，租金价格按照地点、等级、楼层、风景等条件而定，公司可委托专业房产经纪协助办理。

灵活办公空间。对于起步公司、先设代表处或联络点试水的公司来说，可以考虑灵活办公空间。灵活办公空间通常都提供基本的共享设施（如无线网络、打印机、储物柜、会议室和茶水间），随着市场竞争加剧，不少业主也通过升级设施（餐厅、咖啡座、健身房、托儿所，甚至天台泳池和酒廊）来吸引租户入驻。除了硬件设施，许多业主也为会员提供增值服务，包括举办讲座和交流会、为创业者提供业务咨询，甚至帮投资者牵线搭桥。如果公司急需拓展人脉和商机，不妨考虑这类背景雄厚的大型业者。随着物联网科技普及，一些业主还推出智能手机应用，在手机上就能缴租金，还能预订各类设施和服务。

各种新奇的设施和服务层出不穷，但设施、地段和服务的成本，最后都要靠租户来承担。因此，在选择共用工作空间时，一定要综合考量个人和公司的工作需求，以找到最合适的空间。

从租期来看，租户可以选择按日或是按月付费，日租价格算下来通常比月租更高。不过，如果团队成员日常都以网络联系，每月只需碰头几次，也可考虑日租。

工业用地。新加坡国土面积小，且大多数土地属国有，私人土地原已不多，而私人土地供工业用途数量更少，且须获得政府核准。

新加坡的工业建筑都经过精心规划，分布在全国各地的主要工业区。面积10000平方英尺以下的小园区往往位于大型住宅区附近。面积更大的园区位于新加坡岛的边缘，如西部的裕廊、大士，东部樟宜机场一带等。

裕廊集团(Jurong Town Corporation,JTC)

作为新加坡主要的工业用地供应商，[①]自 1968 年成立以来，已开发了超过 7000 公顷的工业用地和 400 万平方米的现成设施，包括裕廊工业区、裕廊岛石化中心、新加坡机场物流园区、国际及樟宜商务园区、实里达航空园区、清洁技术园区、大士生物医药工业园、纬壹科技城等专用工业园区，发挥潜在的集群整合的配套效应，以推动重要制造和科技行业的增长和发展。

除此之外，凯德集团、丰树集团、速美集团等也都能提供众多现代厂房，包括设有专门卸货区的堆叠式厂房，以及实验室和研究活动所需的专业场所等。

工业用地租金视地点、设备及用途（特殊工业 / 普通工业 / 标准工厂 / 多层工厂 / 高科技园）等情况不同，价格在每平方英尺 2~4.2 新元不等。一般工业用地租期为 30 年，期满可延长 20~30 年。

3.5 企业税收

在新加坡，企业经营涉及的税种主要包括企业所得税、消费税、预提税、个人所得税等。新加坡国内税务局是新加坡政府的主要税务管理机构，征收的税款约占新加坡政府收入的 70%，用以支持政府的各项经济和社会计划，实现高质量增长和建设包容性社会。新加坡国内税务局还代表政府参与税收协定谈判，起草税收法律，并向政府提供财政评估建议。[②]

企业所得税

新加坡实行全国统一的税收制度，且对外资实行国民待遇，企业所得税统一税率为 17%。

初创企业部分免税计划。2020 年起，除主要业务为投资控股的公司或为出售、投资或两者兼有而进行房地产开发的公司外，符合条件的初创企业应纳税收入的前 10 万新元部分享受 75% 的税收减免，10 万 ~19 万新元部分享受 50% 的税收减免。根据该计划，符合条件的初创企业可在 2020 课税年起三个连续的课税年里，享受前 20 万新元的部分应税收入免税（见表 2-13）。

初创企业免税条件：在新加坡成立；在课税年里必须是新加坡税务居民；在课税年的整个基础期内，其总股本由不超过 20 名股东直接实益持有，其中，所有股东均为个人，或者至少有一名个人股东持有至少 10% 企业已发行原始股。

所有企业部分免税计划。2020 年起，企业应纳税收入的前 1 万新元部分享受 75% 的税收减免，1 万 ~19 万新元部分享受 50% 的税收减免（见表 2-12）。[③]

① 裕廊集团 . https://www.jtc.gov.sg.
② 新加坡经济发展局，新加坡经商指南。
③ 同②。

表 2–12　新加坡企业所得税计算方法

单位：新元

某初创企业在 2020 课税年应纳税收入为 25 万新元，该企业 2021 年免税额及应纳税额计算方法如下：		
免税前应纳税收入	税收减免比例	免税额
前 10 万新元	75%	75000
10 万 ~19 万新元	50%	50000
合计	—	125000
2021 课税年应纳税额		
	金额	
免税前应纳税收入	250000	
免税额	125000	
免税后应纳税收入	125000	
应纳税额	21250	
某企业在 2020 课税年应纳税收入为 29 万新元，该企业 2021 年免税额及应纳税额计算方法如下：		
免税前应纳税收入	税收减免比例	免税额
前 1 万新元	75%	7500
1 万 ~19 万新元	50%	95000
合计	—	102500
2021 课税年应纳税额		
	金额	
免税前应纳税收入	290000	
免税额	102500	
免税后应纳税收入	187500	
应纳税额	31875	

消费税

消费税是对进口商品和所有在新加坡提供的货物和服务征收的一种税，相当于中国的增值税。目前新加坡的消费税税率为 7%。从 2019 年 1 月 1 日起，年应税营业额在 100 万新元以上的企业，应进行消费税纳税登记。消费税豁免对象包括金融服务、出售或租赁住宅物业、进口和本地供应贵重金属的投资等。此外，出口货物和国际服务适用消费税

零税率（见图 2-4）。[①]

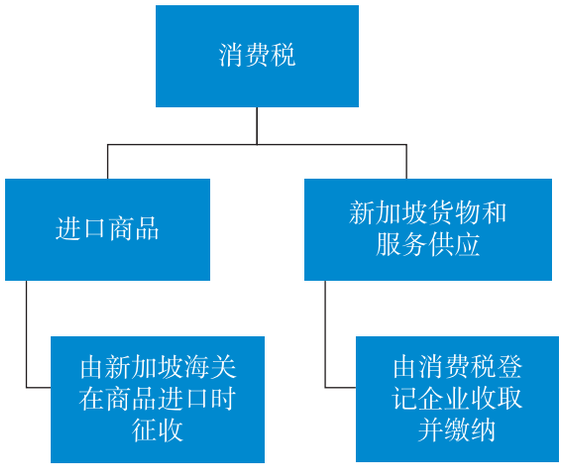


图 2–4　新加坡消费税征收方式

预提税

根据新加坡法律，雇主（付款人）向非居民公司或个人（收款人）支付特定性质（如特许权使用费、利息、技术服务费等）的费用时，必须扣留该笔付款一定比例的金额并缴纳给新加坡税务局，这笔预扣的金额即预提税（见表 2-13）。[②]

表 2–13　新加坡预提税征收类别及税率

征收类别	税率
与任何贷款或债务相关的利息、佣金、费用或其他付款	15%
用于动产的特许权使用费或其他一次性付款	10%
付给作者、作曲家或编舞者的版税和其他报酬	22%
科学、技术、工业、商业知识或信息的使用费用	10%
使用动产所支付的租金或其他付款	15%
技术援助服务费用	主流企业税率 17%
管理费	主流企业税率 17%
飞机租赁费（不包括燃料及机组人员等的费用）	适用的飞机租赁费率
定期租船费、航次租船费、光船租赁费	无
非新加坡居民房地产交易商出售任何房地产所得的收益	15%
房地产投资信托基金将应税收入分配给非居民单位持有人（个人除外）	10%
非居民董事酬金	22%
付给非本地专业人员或外国公司（非法人）的款项	按总收入或现行非居民个人净收入 15% 计算
付给非本地公众演艺人员的报酬	按总收入 15% 计算
佣金或付给非本地国际市场代理商的款项	3%

① 新加坡经济发展局，新加坡经商指南。
② 同①。

个人所得税

个人所得税税率取决于个人的税收居民身份，纳税人可分为居民个人和非居民个人两类。居民个人包括新加坡公民、新加坡永久居民以及在课税年前一年在新加坡居住或工作（不包括公司董事）超过 183 天的外国人；非居民个人则是课税年前一年在新加坡居住或工作少于 183 天的外国人（见表 2-14、表 2-15）。[①]

表 2–14　新加坡居民个人和非居民个人纳税细则

	居民个人	非居民个人
所得税税率	0~22% 的累进税率	就业收入按 15% 的统一税率或居民累进税率征税，以较高的税额为准
个人减免额及所得税返还	适用	不适用
来自新加坡的就业收入	征税	如果收到来自新加坡不超过 60 天的短期就业收入，不征税
在新加坡收到的外国来源收入	免税，通过新加坡的合伙企业收到外国来源收入可使用特别规则	免税
董事费 / 薪酬 / 房产出租收入	0~22% 的累进税率	22%
税务条约优惠	适用	不适用

表 2–15　新加坡个人所得税税率

应税收入	税率（%）	应纳税额（新元）
首 2 万新元 后 1 万新元	0 2	0 200
首 3 万新元 后 1 万新元	— 3.50	200 350
首 4 万新元 后 4 万新元	— 7	550 2800
首 8 万新元 后 4 万新元	— 11.5	3350 4600
首 12 万新元 后 4 万新元	— 15	7950 6000

续　表

应税收入	税率（%）	应纳税额（新元）
首 16 万新元 后 4 万新元	— 18	13950 7200
首 20 万新元 后 4 万新元	— 19	21150 7600
首 24 万新元 后 4 万新元	— 19.5	28750 7800
首 28 万新元 后 4 万新元	— 20	36550 8000
首 32 万新元 32 万新元以上	— 22	44550

① 新加坡经济发展局，新加坡经商指南。

关税

新加坡是一个自由港，消费税和进口税相对较少。消费税主要对烟草、石油产品和酒类征收。而且，很少有产品需要缴纳进口税。关税主要针对汽车、烟草、酒类和石油产品。[①]新加坡应纳税商品清单可查询其海关网站（https://www.customs.gov.sg）[②]。

数字税

新加坡财政部长在2018年预算中宣布，自2020年1月1日起，消费税将适用于进口数字服务。这项规定将使得在新加坡消费的所有服务获得同等的商品及服务税待遇，无论该服务是从海外还是本地采购。根据海外供应商注册制度，任何新加坡以外的供应商，如果其全球营业额超过100万新元，并向新加坡客户提供超过10万新元的B2C数字服务，则需要注册、收费和登记消费税。[③]

碳排放税

新加坡《碳定价法》(CPA)及其配套法规于2019年1月1日起生效。根据该法规，任何直接温室气体(GHG)排放量每年等于或超过2000tCO_2e的工业设施都有责任注册为可报告设施，并每年提交一份碳排放报告。任何直接温室气体排放每年等于或超过25000tCO_2e的工业设施，都需要注册为应税设施，并每年提交监测计划和排放报告。自2019年1月1日起，应税设施也必须为可计算的温室气体排放支付碳税。2019年至2023年，碳税设定为每吨温室气体排放(tCO_2e)5新元。为了实现新加坡的气候目标，碳税将在2024年和2025年提高到25新元/tCO_2e，在2026年和2027年提高到45新元/tCO_2e，并力争在2030年达到50~80新元/tCO_2e。[④]

3.6 优惠政策

为吸引投资和促进出口，推动新兴高科技行业发展，增加就业机会，新加坡政府根据《经济发展奖励（所得税免除）法》《所得税法》的相关豁免条款及每年政府财政预算案[⑤]出台了一系列税收优惠、贷款支持、专项津贴、股权融资和非金融援助等措施（见表2-16）。主要是对特殊产业和服务业（高技术、高附加值企业）、大型跨国公司、研发机构、区域总部、国际船运及出口企业等给予一定期限的减、免税优惠或资金扶持等。具体措施、申请条件及流程均可在企业通网站查询（www.smeportal.sg）。

相关政策主导审批部门为新加坡企业发展局和经济发展局等。特定行业或产业的主管部门，往往也有相关扶持和援助计划，例如新加坡旅游局为旅游业者在海外展会宣传赴新旅游和新加坡企业参加在新举办的国际贸易展会

① 新加坡国内税务局，The Singapore Tax System.
② 同①。
③ 新加坡国内税务局，e-Tax Guide.
④ 新加坡国家环境局，Carbon Tax.
⑤ EDB Singapore, Incentives & Schemes for Businesses.

提供双重课税扣除计划。

表 2–16　新加坡法定机构部分激励措施

部门	目标群体及内容	支持政策链接
海事及港务管理局	海事航运企业税收优惠、人力培训及产业研发	https://www.mpa.gov.sg
旅游局	旅游业税收优惠、援助和资源支持	https://www.stb.gov.sg
建设局	建筑业生产力提升及数码化、节能化等	https://www.bca.gov.sg
金融管理局	金融保险业税务优惠、援助和资源支持	https://www.mas.gov.sg
精深技能发展局和劳动力发展局	培训业者培训费支持、企业员工培训支出支持	https://www.ssg–wsg.gov.sg
资讯通信媒体发展局	中小企业数码化、5G 等前沿科技、媒体资讯业人力资源	https://www2.imda.gov.sg
国内税务局	加薪补贴计划、企业与公益机构合作计划等	https://www.iras.gov.sg

经济发展局相关政策

促进行业增长。

（1）先锋企业优惠（PC）和发展与扩展优惠计划（DEI）。两计划旨在鼓励企业提升自身实力，在新加坡开展新的或扩展现有的经济活动。为旗下子公司提供全球或区域总部（HQ）经营管理、协调和管控服务的企业也可为总部运营业务申请先锋企业优惠或发展与扩展优惠计划。

（2）金融与资金管理中心（FTC）税务优惠。此计划是为鼓励企业在新加坡设立金融与资金管理中心，并鼓励企业提高资金管理能力，立足新加坡开展战略金融和资金管理业务。

（3）飞机租赁计划（ALS）。旨在鼓励企业发展飞机租赁能力，促进新加坡飞机租赁业的发展。

鼓励创新研发与能力建设。

（1）企业研究补贴计划（RISC）。旨在通过对科技项目提供资助，鼓励企业不断提高技术研究与发展能力。

（2）企业培训补贴（TGC）。旨在通过资助企业员工参加培训，促进人力资源加强在使用新技术、行业技能及专业知识等方面能力。

（3）知识产权发展计划（IDI）。旨在鼓励研发活动创造的知识产权的应用及商业化。

推动生产力提升。

（1）生产力补贴（PG）。鼓励企业通过优化运营流程或采用新技术，减低对能源、水源、土地或劳动力的需求。

（2）土地集约化免税额计划（LIA）。旨在促进工业用地集约化，提高土地利用效率，从事高附加值活动。

企业发展局相关政策

不论是起步公司、微型公司、中小企业还是大型企业，都可向企业发展局（以下简称“企发局”）寻求协助。企发局会根据企业的发展情况、业务领域和进军海外的兴趣，提供合适的援助方案，范围包括提高生产力、进行创新、数码化、培训人才和开拓海外市场。

提供重点行业和国际市场等信息。详细列出了 16 个重点行业[①]涉及的国家政策，能力提升、数码化及转型升级方案，行业国际化重点目标市场，可寻求的合作伙伴（商协会、科研培训机构等）。

全面提供了 41 个新加坡主要经贸投资伙伴国市场情况，包括该国总体情况、重点投资领域、双边贸易投资协定和商务理事会机制、工业园和大型项目、成功案例及相关活动等。

作为新加坡对外贸易主管部门，提供贸易统计数据服务，便于企业了解特定产品或市场行情，评估自身产品在特定市场的竞争力，结合目标市场进口关税等数据确定市场准入水平。企发局同时在 23 个国家设有 36 个代表处，可为新加坡企业拓展区域国家市场或者区域国家到新加坡开展商务活动提供协助（见表 2-17）。

表 2-17　新加坡企发局海外代表处[②]

序号	片区	所在国家及城市	人数
1	亚太	澳大利亚 / 悉尼	2
2		泰国 / 曼谷	4
3		越南 / 河内、胡志明市	7
4		印尼 / 雅加达、泗水	7
5		马来西亚 / 吉隆坡	1
6		菲律宾 / 马尼拉	2
7		缅甸 / 仰光	2
8		中国 / 北京、上海、广州、大连、青岛、武汉、成都、重庆、西安	38
9		日本 / 东京	3
10		韩国 / 首尔	2
11		印度 / 金奈、孟买、新德里	13

① 包括物流、航空运输、陆路运输、海洋运输、海事及离岸工程；国际贸易、零售、资讯传媒、教育、城市解决方案；食品加工、食品服务、生物医药、精密工程、化工和电子产品。

② 新加坡企业发展局 . https://www.enterprisesg.gov.sg/overseas-markets/overview.

续　表

序号	片区	所在国家及城市	人数
12	非洲	加纳 / 阿克拉	3
13		南非 / 约翰内斯堡	2
14		肯尼亚 / 内罗毕	2
15	中东	阿联酋 / 迪拜	8
16		沙特 / 利雅得	1
17	欧洲	德国 / 法兰克福	5
18		英国 / 伦敦	2
19		俄罗斯 / 莫斯科	1
20		土耳其 / 伊斯坦布尔	3
21	美洲	美国 / 洛杉矶、纽约	9
22		墨西哥 / 墨西哥城	3
23		巴西 / 圣保罗	3
合计			123

推进新加坡行业和产品的质量与标准。作为国家标准机构，企发局基于行业和政府的要求，促进新加坡标准（Singapore Standards）和技术参考（Technical References）[①]的发展。

企发局设立了新加坡标准理事会（Singapore Standards Council），理事会负责批准设立、审查和撤销新加坡标准和技术参考，同时积极参与对新加坡重要的国际标准的制定和审查，并为企发局提供标准开发和推广层面的政策、战略、举措和程序建议。

理事会下设 10 个行业标准委员会（生物医药及健康、建筑工程、化工、电子电器、环境资源、食品、信息技术、制造业、质量安全和服务业）和 2 个协调委员会（智慧国及银发产业）。理事成员来自行业企业、专业团体、贸易及消费者协会、学术界和政府部门等，具有广泛的代表性。理事会旨在发展以共识为基础的新加坡标准，并促使它们被新加坡的利益相关者接受和采纳。

理事会与企发局将质量和标准视为未来经济支柱之一，支持重点领域相关产业转型蓝图；聚焦“研究、创新与企业 2020 计划”确立的新兴领域并支持政府采取的关键举措；从将新加坡定位于一个质量标准等领域思想领袖并提升国家利益关键领域（质量标准等）的能力角度出发，深化国际和地区合作来促进市场准入；提升商界领袖、监管机构和工

① 委派新加坡工程师学会负责建筑工程类，新加坡化学工业委员会负责化工类，新加坡制造商总会负责生物医药及健康、食品、质量安全和制造类，资讯通信媒体发展局负责信息技术类标准。

人在质量及标准方面的能力。

与之同时，企发局还管理国家认证机构新加坡认可理事会（Singapore Accreditation Council，SAC）。SAC 通过对新加坡认证机构、检验机构、实验室和能力验证提供者的管理，维护新加坡认证实践的完整性和公正性，通过整合、加强新加坡评估技术相关基础设施，以及与新加坡的经济伙伴签署认证互认安排协定，建立了全球对新加坡产品和服务的信任。

提供多方面财务支持。财务支持主要包括津贴、贷款及保险、税额优惠与课税抵免、创业支持，具有覆盖面广、种类繁多的特点（见图 2-5）。

提供多领域非财务支持。企发局对新加坡企业、外国企业和个人均提供非财务支持（见表 2-18、表 2-19）。

（1）新加坡企业：企发局及其合作伙伴可提供能力培养、技术、进入海外市场等方面的协助，帮助企业发展业务。

（2）外国企业：企发局有一系列的资源、支持计划和贸易利好政策，可协助外国企业扩大在新加坡的业务，把握住传统行业或新兴行业机遇。具体包括新加坡创业支持（起新计划及创业行动社群等）、新加坡设立分支机构支持（设立代表处、建立永久性机构等、环球贸易商计划）[①]及享受新加坡良好营商环境（贸易投资便利化协定、低税负等）

（3）个人：对于有意与新加坡企业合作或获得全球商务拓展机会的学生和职业生涯中期的专业人士，企发局为其提供一系列的培训和发展项目，并协助后者开启或者转型至有前途的职业。

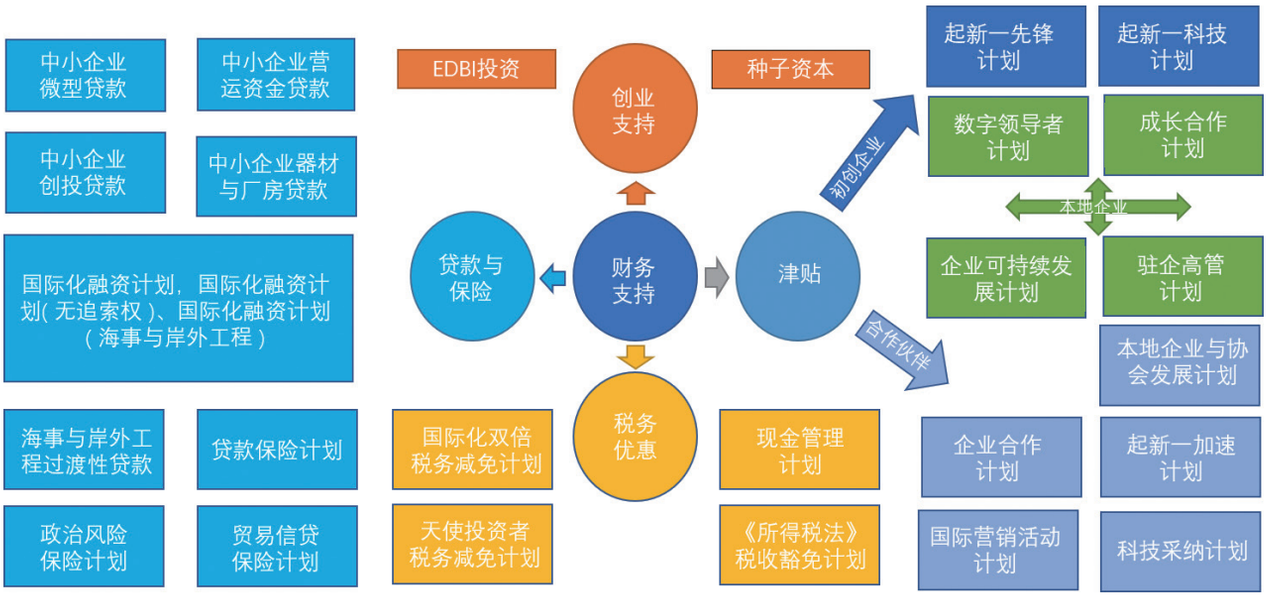


图 2-5　企发局主要财务支持举措

① 环球贸易商计划（Global Trader Programme）是新加坡为鼓励有规模的贸易公司在新加坡设立区域贸易总部，以新加坡为基地进行全球贸易的一项公司税收优惠计划。计划于 2001 年 6 月启动，受批准的环球贸易公司，只要符合特定业务支出、营业额及雇佣专业贸易人员目标，其合格的贸易收入可以享有 5% 或 10% 的优惠税率，每次达 3 年（新兴高增长的国贸公司入门级奖励，不可续）或 5 年（经批准后可续）。

表 2–18　对新加坡企业的非财务支持

序号	领域	具体内容或范围
1	初创企业支持	起新计划和种子资本
2	业务支持	客户服务、财务管理、人力资源能力、市场营销、生产力
3	人才引进与培养支持	实习、招募、领导力培养、内行专家引导
4	合作伙伴网络支持	加速器及孵化器、创新中心、中小企业中心、生产力中心、知识产权中介、企业科技库技术提供方
5	出口建议	目标市场选择、市场营销与品牌推广、市场准入、出口物流运输及信贷融资、出口风险及相关法务
6	贸易投资便利化协定	76 个避免双重征税协定，40 个双边投资保护协定，22 个多双边自由贸易协定
7	新市场拓展支持	针对中国、东南亚及印度，提供定制市场调查、寻觅商务联络对象、定制业务匹配、共享办公服务

表 2–19　对个人的非财务支持

序号	领域	具体内容或范围
1	学生技能实习	中小企业人才培育计划、基础设施发展实习计划、东南亚国家实习奖励计划和青年人才培育计划——市场浸濡项目
2	学生技能培训	新加坡管理大学国际贸易培训班及南洋理工大学国际贸易培训项目
3	专业人士转型计划	食品服务业及零售业转型、全球准备基础设施专才项目和国际贸易专才项目
4	技能创前程进修奖	涵盖食品加工业、食品服务业、零售业、国际商务业

特别提示

新加坡实行全国统一的税收制度，且对外资实行国民待遇；赋税位列最低国家之一，缴税时间成本低，而且有众多的优惠税制吸引众多外商来新投资；积极与其他国家及地区签订贸易投资便利化协定（避免双重征税协定、投资保护协定和自贸或经济伙伴协议），使在新加坡开展跨国业务的总部公司享有最低税负。

表 2–20　部分经济体税负概况[①]

经济体	总税率	缴税平均耗时	支付项目	排名（总 190）
印度尼西亚	30.10%	191	26	81
柬埔寨	23.10%	173	40	138
老挝	24.10%	362	35	157
缅甸	31.20%	282	31	129
马来西亚	38.70%	174	9	80
菲律宾	43.10%	171	13	95
新加坡	21.00%	64	5	7
泰国	29.50%	229	21	68
越南	37.60%	384	6	109
文莱	8.00%	52.5	5	90
中国	59.2%	138	7	105
中国香港	21.90%	34.5	3	2

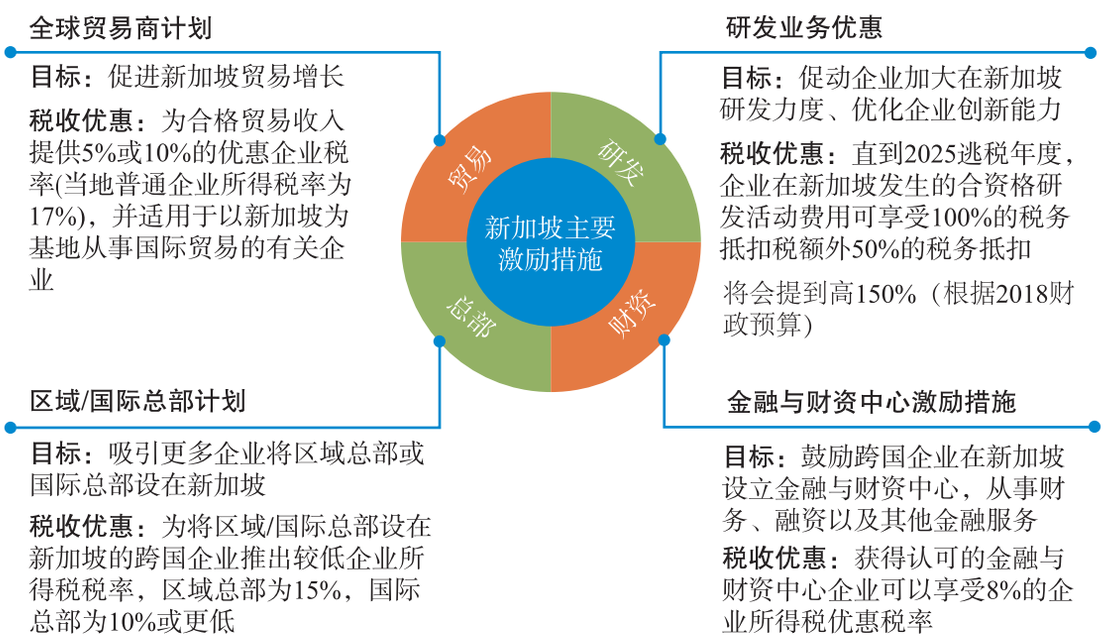


图 2–6　新加坡主要税收激励措施[②]

① 普华永道会计师事务所 .《2020 年世界纳税报告》。
② 安永会计师事务所 . https://www.ey.com.

第三篇　中国企业对新加坡投资

1 中新经贸关系

中新双边经贸往来由来已久。1990 年 10 月建交以来，两国经贸关系更是取得长足发展，合作领域日益广泛，合作机制逐步健全，合作层次不断提高，合作内容与各自国家发展战略的结合日趋紧密。

1.1 中新双边贸易

据中国海关数据，2021 年，中国与新加坡货物进出口额为 939.2 亿美元，比 2020 年增长 5.2%。其中，中国对新加坡出口为 551.0 亿美元，同比下降 4.4%；自新加坡进口为 388.2 亿美元，同比增长 22.8%，中国对新加坡贸易呈现顺差，差额为 162.8 亿美元（见表 3-1）。[①]

出口方面，中国对新加坡主要出口电机、电气设备及其零件等，2021 年出口额为 165.0 亿美元。其次是核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件和矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品等。出口额分别为 91.3 亿美元和 59.8 亿美元（见表 3-1）。

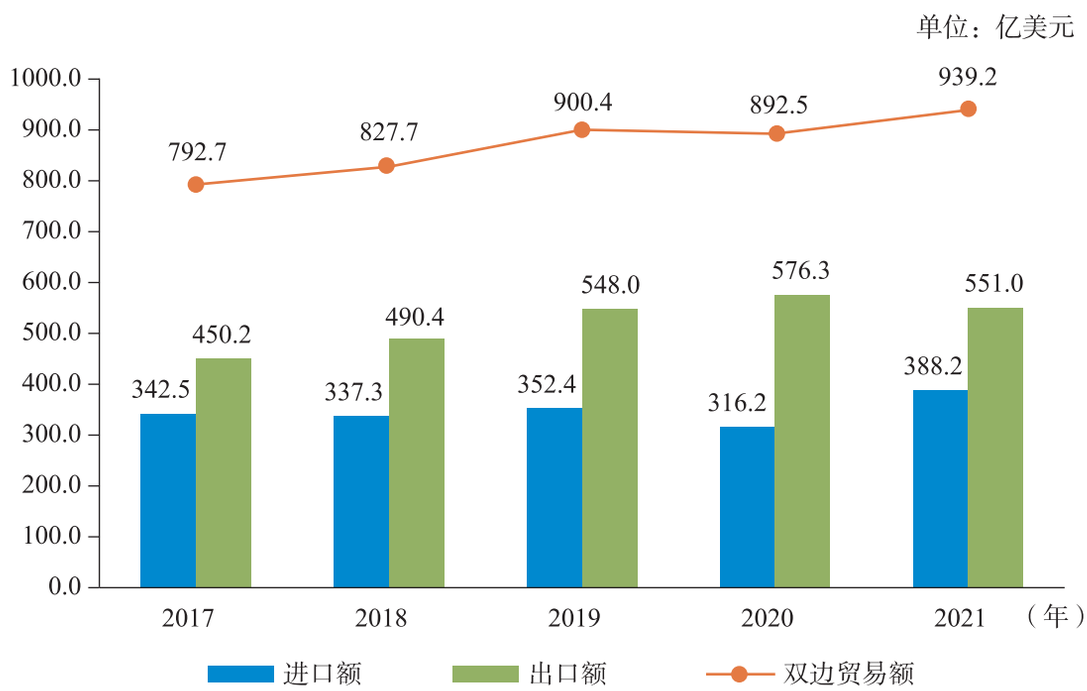


图 3-1　2017—2021 年中新双边贸易额[②]

① 中国海关总署 . http://www.customs.gov.cn.
② 根据中国海关总署公开数据整理。

表 3–1　2021 年中国对新加坡出口商品主要类别及占比[①]

商品类别	金额（亿美元）	同比（%）	占比（%）
电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	165.0	8.0	29.9
核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	91.3	−2.7	16.6
矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	59.8	14.0	10.9
船舶及浮动结构体	39.8	−26.6	7.2
家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫及类似的填充制品；未列名灯具及照明装置；发光标志、发光铭牌及类似品；活动房屋	16.8	−47.4	3.1
钢铁制品	16.8	5.8	3.0
塑料及其制品	16.7	−18.1	3.0
光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备；上述物品的零件、附件	14.5	7.6	2.6
有机化学品	10.4	38.9	1.9
铁道及电车道机车、车辆及其零件；铁道及电车道轨道固定装置及其零件；附件；各种机械（包括电动机械）交通信号设备	8.8	100.5	1.6
针织或钩编的服装及衣着附件	7.6	59.0	1.4

进口方面，中国自新加坡进口的主要商品为电机、电气设备及其零件等，2021 年进口额为 104.5 亿美元。其次分别是核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件和塑料及其制品。出口额分别为 73.4 亿美元和 44.3 亿美元（见表 3-2）。

① 根据中国海关总署公开数据整理。

表 3-2　2021 年中国自新加坡进口商品主要类别及占比[①]

商品类别	金额（亿美元）	同比（%）	占比（%）
电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	104.5	15.6	26.9
核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	73.4	50.5	18.9
塑料及其制品	44.3	27.1	11.4
矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	42.8	28.0	11.0
光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备；上述物品的零件、附件	31.3	−0.5	8.1
有机化学品	29.4	43.3	7.6
天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	21.0	−6.1	5.4
杂项化学产品	12.5	21.3	3.2
药品	5.1	160.0	1.3
肥皂、有机表面活性剂、洗涤剂、润滑剂、人造蜡、调制蜡、光洁剂、蜡烛及类似品、塑型用膏、“牙科用蜡”及牙科用熟石膏制剂	4.1	40.8	1.0

1.2 中国对新加坡投资概况

中国商务部统计数据显示，2021 年，中国对新加坡直接投资流量为 84.05 亿美元（见图 3-2），较 2020 年有所增加。截至 2021 年末，中国对新加坡直接投资存量约 672.02 亿美元（见图 3-3）。

① 根据中国海关总署公开数据整理。

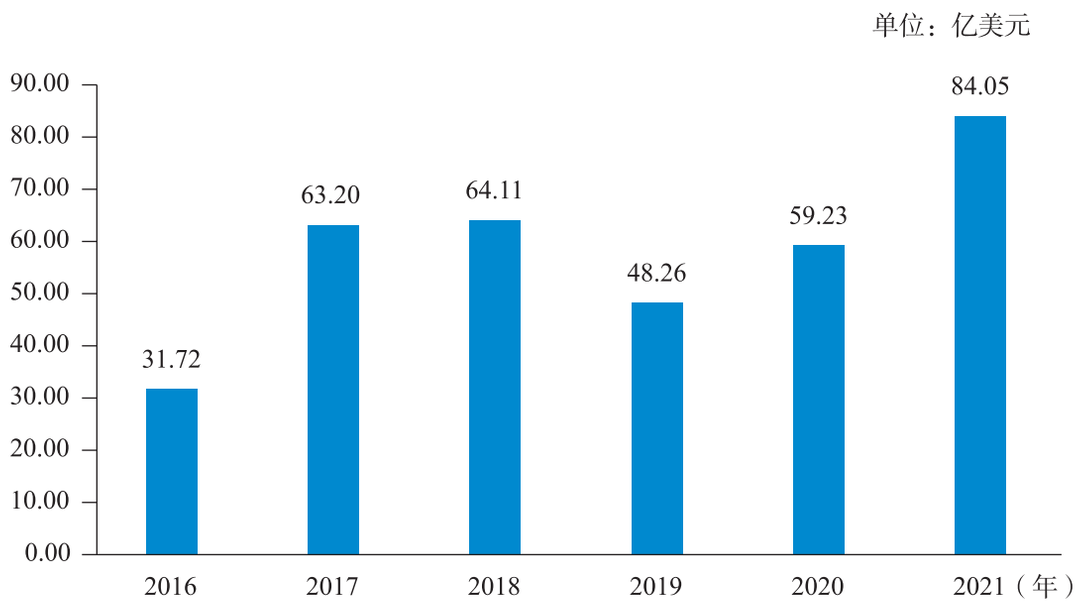


图 3–2　2016—2021 年中国对新加坡直接投资流量[①]

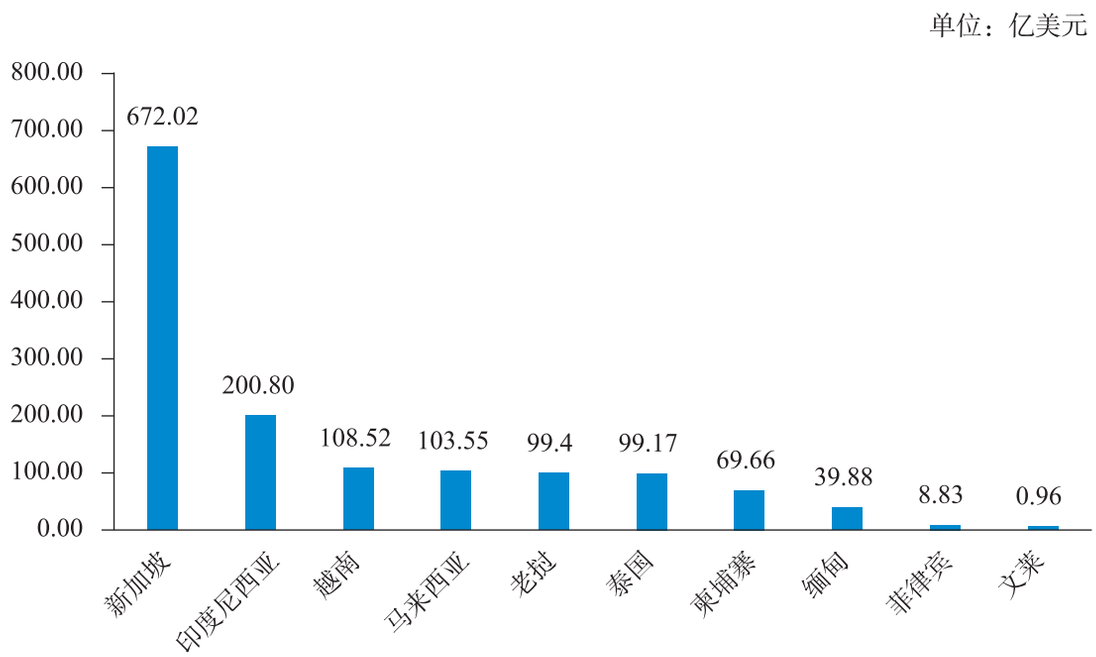


图 3–3　截至 2021 年末中国对东盟国家直接投资存量[②]

① 中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局 .《2021 年度中国对外直接投资统计公报》。
② 同上。

1.3 中新经贸合作机制

中国—东盟合作机制

中国—东盟自由贸易区。中国对外商谈的第一个自贸区，也是发展中国家间最大的自贸区，有效推动了区域内贸易便利化、投资自由化，成为全球最具活力的自贸区之一。2002 年 11 月，中国同东盟 10 国在柬埔寨金边签署《中国—东盟全面经济合作框架协议》，正式启动建立自贸区进程。2010 年 1 月 1 日，中国—东盟自贸区全面建成。2015 年 11 月，双方在马来西亚吉隆坡正式签署自贸区《升级议定书》，2019 年 10 月 22 日起，《升级议定书》对中国和东盟所有成员国全面生效。中国—东盟自贸区实施顺利，不断惠及双方企业和人民。

中国—东盟协会。自 2004 年成立以来，中国—东盟协会积极开展对东盟国家的民间友好工作。2006 年，发起举办中国—东盟民间友好组织大会，在中国、文莱、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、越南和菲律宾连续举办八届。2014 年起升级为中国—东盟民间友好大会，每两年举办一届。此后大会在中国、文莱、柬埔寨、印度尼西亚举办四届。

地方政府合作机制。2015 年，中国—东盟省市长对话在博鳌亚洲论坛年会期间举办，搭建了中国—东盟地方政府间合作平台。对话举办六年来，共邀请来自中国和东盟 10 国的 100 余位地方省市负责人与会，就中国—东盟地方合作、国际产能合作、加强“一带一路”建设、推动“21 世纪海上丝绸之路”沿线邮轮旅游合作、中国—东盟互联互通与海南自贸港建设等主题进行交流，并发表《共同倡议》。2021 年 12 月，首次澜湄地方政府合作论坛在广西北海举行，搭建了澜湄六国地方政府交流合作平台。[①]

中国—新加坡政府间合作机制

中新双边合作联合委员会（JCBC）。始于 2004 年的中新双边合作联合委员会，是中国与新加坡最高层级的双边合作机制，由两国各一位副总理担任联合主席，每年轮流在两国召开会议（3 个政府间合作项目联合协调理事会同期召开会议），是总结双边合作进展并制定未来合作方向的重要平台。目前，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正和新加坡副总理兼财政部长王瑞杰分别担任中方、新方主席。

中国—新加坡投资促进委员会。成立于 2006 年 5 月，目的是进一步促进中国和新加坡的相互投资，推动两国经贸合作关系的发展。成员单位由两国相关部委和两国使馆商务处等组成。委员会原则上每两年召开一次联席会议。目前，中国商务部部长王文涛和新加坡贸工部部长颜金勇分别担任联席会议中方、新方主席。[②]

地方经贸合作机制。目前，新加坡和辽宁、天津、山东、江苏、上海、浙江、广东、四川 8 个省市设有双边经贸合作机制（见表 3-3），双边主席为新加坡一位部领导和各省市一位省 / 市领导，双边秘书处分设在新加坡企业发展局、各省市商务投资或外事部门。

① 中国外交部 . https://www.fmprc.gov.cn.

② 中国商务部 . http://www.mofcom.gov.cn.

表 3–3　新加坡与中国省市合作机制概况[①]

时间	内容	秘书处
1993 年 11 月	新加坡—山东经济贸易理事会（Singapore–Shandong Business Council，SSBC）	新加坡企业发展局 山东省商务厅
1996 年 5 月	新加坡—四川贸易与投资委员会（Singapore–Sichuan Trade & Investment Committee，SSTIC）	新加坡企业发展局 四川省投资促进局
2003 年 11 月	新加坡—辽宁经济贸易理事会（Singapore–Liaoning Economic and Trade Council，SLETC）	新加坡企业发展局 辽宁省经济合作局
2003 年 11 月	新加坡—浙江经济贸易理事会（Singapore–Zhejiang Economic and Trade Council，SZETC）	新加坡企业发展局 浙江省商务厅
2007 年 1 月	新加坡—天津经济贸易理事会（Singapore–Tianjin Economic and Trade Council，STETC）	新加坡企业发展局 天津市商务委员会
2007 年 11 月	新加坡—江苏合作理事会（Singapore–Jiangsu Cooperation Council，SJCC）	新加坡企业发展局 江苏省商务厅
2009 年 3 月	新加坡—广东合作理事会（Singapore–Guangdong Collaboration Council, SGCC）	新加坡企业发展局 广东省外事办公室
2019 年 5 月	新加坡—上海全面合作理事会（Singapore–Shanghai Comprehensive Cooperation Council）	新加坡企业发展局 上海市外事办公室

中新第三方市场合作

近年来，中新两国在第三方市场合作上，无论是政策协调、平台搭建、商法服务还是项目实施等，都已收获初步成果。双方企业的第三方市场合作项目，取得了“各施所长、各得其所、多方共赢”的成效。

国家层面，2018 年 4 月和 2019 年 4 月，中国国家发改委和新加坡贸工部分别签署《关于开展第三方市场合作的谅解备忘录》《关于加强中新第三方市场合作实施框架的谅解备忘录》，决定以“企业主导、政府推动及市场导向，遵循商业原则及国际惯例”的标准，通过组建中新第三方市场合作工作组，举办中新“一带一路”投资合作论坛等方式，并与相关商业和政策性银行、保险公司和金融机构合作以提供相关融资和项目策划支持，鼓励两国企业发挥互补优势，物流、电子商务、基础设施及金融和法律等专业服务领域开展第三方市场合作，实现互利共赢。

商事法律服务层面，中国贸促会调解中心和新加坡国际调解中心、中国国际经济贸

① 新加坡企业发展局 . https://www.enterprisesg.gov.sg

易仲裁委员会和新加坡国际仲裁中心、中国海事仲裁委员会和新加坡海事仲裁院都签署有合作备忘录，为两国企业提供更优质的跨境调解仲裁服务。

工商界层面，“第三方市场合作”日渐成为中新经贸领域人士热议的话题。如 2019 年 10 月新加坡中华总商会举办的中新商务论坛，就专门以“中新携手：开拓第三方市场”为主题。新加坡中华总商会会长黄山忠表示：“东南亚可以是两国企业合作的新根据地”，中国驻新加坡使馆公使衔经济商务参赞钟曼英介绍，中新企业目前在印度、缅甸、柬埔寨、印尼等国都在逐渐展开合作。[①]

表 3–4　涉及经贸领域的中新文件概况[②]

时间	内容
1999 年 10 月	两国签署《经济合作和促进贸易与投资的谅解备忘录》，建立了两国经贸磋商机制；签署《成立中新双方投资促进委员会协议》等多项经济合作协议。
2000 年 4 月	双方发表《关于双边合作的联合声明》，包括“在经济方面，在现有良好合作的基础上，双方将在贸易、投资和人力资源开发方面寻求新的合作领域和方式。两国政府将鼓励双方企业直接合作，并探讨在各自国内市场以外进行合作。中方欢迎新加坡企业来华投资参与西部地区开发，在基础设施建设、通信等领域探讨合作。双方也将继续鼓励工商界、民间团体及青年团体的往来”。
2002 年 11 月	中国与东盟 10 国签署了《中国—东盟全面经济合作框架协议》，中国—东盟自由贸易区于 2010 年 1 月全面启动。
2008 年 10 月	两国签署《中国—新加坡自由贸易协定》（2009 年 1 月 1 日正式生效），新加坡是首个同中国签署全面自贸协定的东盟国家。
2015 年 11 月	中国与东盟 10 国签署了《关于修订〈中国—东盟全面经济合作框架协议〉及项下部分协议的议定书》，是我国在现有自贸区基础上完成的第一个升级协议，涵盖货物贸易、服务贸易、投资、经济技术合作等领域。 中国与新加坡发表《关于建立与时俱进的全方位合作伙伴关系的联合声明》，声明指出：经济合作是双边关系的重点领域之一，中国和新加坡将通过投资促进委员会等平台继续鼓励和推动双边经贸投资。新加坡欢迎中国企业以新加坡为平台“走出去”。双方将鼓励两国企业在“一带一路”倡议和东盟互联互通总体规划下，探索开拓第三方市场的合作模式。
2017 年 5 月	两国签署《关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》。

① 中国驻新加坡大使馆经济商务处 . http://sg. mofcom. gov. cn.

② 中国外交部 . https://www.mfa.gov.cn.

续　表

时间	内容
2018 年 11 月	两国发表联合声明，除达成《关于中新（重庆）战略性互联互通示范项目“国际陆海贸易新通道”建设合作的谅解备忘录》《关于中新广州知识城升级合作的框架协议》等文件之外，签署了中新自贸协定《升级议定书》，对原协定的原产地规则、海关程序与贸易便利化、贸易救济、服务贸易、投资、经济合作等 6 个领域进行“升级”，新增了电子商务、竞争政策和环境等 3 个领域，承诺建立并共同加强双方单一窗口建设，同意给予对方投资者高水平的投资保护，相互给予准入后阶段国民待遇和最惠国待遇，纳入了全面的投资者与东道国间争端解决机制。

1.4 中新工商界交流与合作

中资企业（新加坡）协会。中资企业（新加坡）协会是在 1999 年 2 月，由中远控股（新加坡）有限公司、中建（南洋）发展有限公司、中国银行新加坡分行、中国太平保险（新加坡）有限公司等 11 家在新中资企业发起成立。截至 2021 年，协会会员已达 755 家。[①]

协会实行会长负责制，协会秘书处负责日常业务运营；协会会员包括普通会员（在新加坡经商的中资公司）、联系会员（和中资公司有业务往来的新加坡公司）和机构会员（新加坡及其他国家和地区在新加坡的常驻机构和商协会）三类；协会设有航运、基础设施、文化教育、金融、能源、通信科技和国际贸易 7 个专业委员会。

自成立以来，协会举办了各种交际联络、贸易投资讲座和文体娱乐等活动，积极努力打造品牌经贸活动，以全方位、多层次地为在新中资企业提供帮助、扩大影响力，为中新两国的经贸发展作出了积极的贡献。

协会与新加坡工商联合总会、通商中国等机构签有合作谅解备忘录，并与新加坡中华总商会、新加坡中国商会等商协会常年举办节庆联谊会、座谈会等活动。

新加坡广东商会。2014 年 11 月，新加坡广东商会正式成立，创会成员包括华为国际有限公司、南方石化（新加坡）有限公司、中广核光电生物质能发电新加坡公司、南方包装集团有限公司和中兴通讯（新加坡）有限公司等众多知名企业。作为面向在新设立分支机构的广东企业及粤籍人士在新创办的企业的社团组织，商会旨在搭建会员企业与政府部门、商会协会及其他企业之间的沟通交流平台，促进合作。

新加坡浙商总会。2013 年 2 月，旅居新加坡的新老浙江籍企业家联手创办了新加坡浙商总会。商会宗旨是为浙商服务，推动经贸往来和文化交流，同时协助来新加坡经商的浙江籍商人融入本地多元种族的社会。

① 中资企业（新加坡）协会 . http://www.cea.org.sg/.

2 对新加坡投资形式

2.1 设立实体

实体类型[①]

新加坡的商业实体由新加坡会计与企业管制局（Accounting and Corporate Regulatory Authority，ACRA）监管。外国企业可在新设立的企业组织类型共有五类，包括个人独资企业（Sole-Proprietorship）、普通合伙企业（Partnership）、有限合伙企业（Limited Partnership）、有限责任合伙企业（Limited Liability Partnership，LLP）和公司（Company），不同类型除注册费用近似外，在组成要求、法律地位、年度法定义务、注册资质、法律存续及关闭业务等方面差别较大。其中最常见的企业组织类型是个人独资企业（个体户）、有限责任合伙企业（常见于会计、法律和建筑设计等专业领域）和私人有限公司。可设立的其他机构形式还包括外国公司的分支机构和代表处。

设立个人独资企业。个人独资企业指由个人或一家公司拥有的企业。独资经营者在经营企业中有绝对决策权，但也需要承担无限责任（见表 3-5）。

表 3-5　新加坡设立个人独资企业要求[②]

项目	内容
定义	个人拥有的商业组织
拥有者	个人
法律地位	非法人实体；负无限责任；可以个人的名义起诉或被起诉，也可以企业名义被起诉；可以个人名义拥有物业；个人对企业的债务和损失承担责任。
年度法定义务	年度续期（一年或三年）；自雇人士续期前需填补公积金保健储蓄帐户（CPF Medisave）。
注册要求	（1）至少年满 18 岁，是新加坡公民、永久居民或创业准证持有者； （2）若业主居住在新加坡外，需委托一位常年居住在新加坡的代理； （3）自雇人士需在登记新商号、成为现有商号的登记人或续办商号登记前填补公积金保健储蓄户头；未经法院或正式受让人批准，未获解除破产责任的破产人不能担任董事及管理公司。
注册费用	1 年 115 新元（15 新元名称申请费和 100 新元注册费）或 3 年 175 新元（15 新元名称申请费和 160 新元注册费）。
适用税率	利润按业主个人所得税税率征收。

① 新加坡经济发展局 . https://www.edb.gov.sg.
② 新加坡会计与企业管制局 . https://www.acra.gov.sg.

续　表

项目	内容
法律存续	在业主未死亡且想要继续经营前存在。
关闭业务	（1）业主终止营业； （2）登记官可取消登记（业主未续期或登记官认可的业务已不复存在）。

设立有限责任合伙企业。有限责任合伙企业赋予了所有者更大的灵活性，使其在身为合伙人的同时又可具有类似于私人有限公司法人的单独法人身份。由于有限责任合伙企业具有独立于其合伙人的法人身份，因此合伙人对该有限责任合伙企业产生的任何商业债务不承担个人责任。注册成本低于公司，需要办理的手续和程序也相对较少。然而，有限责任合伙企业仍然需要保留会计记录、损益表和资产负债表，确保能够清晰解释其交易和财务状况（见表 3-6）。

表 3–6　新加坡有限责任合伙企业要求[①]

项目	内容
定义	个体合伙人的责任通常是有限的合伙企业。
拥有者	合作伙伴最少要 2 位，无最高人数限制。
法律地位	（1）独立于其合伙人的法人实体；合作伙伴负有限责任； （2）可以企业的名义起诉或被起诉；可以企业名义拥有物业； （3）合伙人需对因自身的不当行为而造成的债务和损失承担个人责任，不必对其他合伙人的不当行为造成的债务和损失承担个人责任。
年度法定义务	（1）必须由其中一名管理人员提交偿付能力 / 无力偿债能力年度声明，说明企业在正常业务期间是否有能力偿还债务； （2）无股东大会、董事、公司秘书及配股方面要求。
注册要求	（1）至少年满 18 岁，是新加坡公民、永久居民或创业准证持有者； （2）若业主居住在新加坡外，需委托一位常年居住在新加坡的代理； （3）自雇人士需在登记新商号、成为现有商号的登记人或续办商号登记前填补公积金保健储蓄户头；未经法院或正式受让人批准，未获解除破产责任的破产人不能担任董事及管理公司。
注册费用	115 新元（15 新元名称申请费和 100 新元注册费）。
适用税率	利润按合伙人个人所得税率（合伙人为个人）或公司税税率征收（合伙人为公司）。
法律存续	企业在清盘或除名前永续存在。
关闭业务	清盘：由成员或债权人自愿，由高等法院强制清盘；除名（剔除注册）。

① 新加坡会计与企业管制局 . https://www.acra.gov.sg.

设立公司。公司指根据《公司法》第 50 章注册的商业实体。公司具有法人身份（即拥有财产的权利、永久继承权，能够以自己的名义起诉或被起诉）。与独资企业和合伙企业不同，公司股东无须承担公司的债务和损失。公司的设立和维护成本往往更高。此外，还需要提交年度报告（见表 3-7）。公司共有三种形式。

- 豁免私人公司：公司股东不超过 20 名，且其他公司不持有该公司股份的实益权益；
- 私人公司：公司股东不超过 50 名；
- 上市公司：至少有 50 名公司股东。

表 3-7　新加坡设立公司要求①

项目	内容
定义	一种商业组织，是独立于股东和董事之外的法人。
拥有者	特许私营公司成员少于 20 人，且没有公司持有该公司股份的实益权益。
法律地位	● 独立于其成员和董事的法人实体；成员负有限责任； ● 可以公司的名义起诉或被起诉；可以公司名义拥有物业； ● 成员个人不对公司的债务和损失承担责任。
年度法定义务	● 必须在公司成立后六个月内委任一名常居新加坡的公司秘书； ● 除非公司被豁免审计要求，注册成立后 3 个月内必须委任审计师； ● 必须提交财年申报表；必须遵守股东大会、董事、公司秘书及配股方面要求。
注册要求	至少有一位股东，股东可是自然人或法人，外国人或外国公司参股比例没有限制；至少一名年满 18 岁、常年居住在新加坡的董事（如果一个外国人想作为本地董事，可向人力部申请 EntrePass），股东可同时兼任董事；未经法院或正式受让人批准，未获解除破产责任的破产人不能担任董事及管理公司。
注册费用	315 新元（15 新元名称申请费和 300 新元注册费）
适用税率	利润按公司税税率征收
法律存续	公司在清盘或除名前永续存在
关闭业务	清盘由成员或债权人自愿，由高等法院强制清盘；除名（剔除注册）。

设立外国公司的分支机构。外国公司的分支机构比公司更容易管理，注销过程也更加简便。但分支机构没有独立的法人资格，其负债由其母公司承担。同时，必须有一位居住在新加坡的自然人被指定为授权代表。所有营业地在新加坡或在新加坡实际营业的外国公司都负有注册登记的义务。外国公司必须根据《公司法》及有关附属法律规

① 新加坡会计与企业管制局 . https://www.acra.gov.sg.

定的程序在公司注册局注册。注册可以通过 BizFile+ 系统在线完成。

设立代表处。代表处可从事的活动仅限于市场调研和可行性研究。申请设立代表处可以在新加坡国际企业发展局的网站上在线完成，申请须附上规定的文件和信息。代表机构自成立之日起，最多在新加坡存续 3 年，并且每年在新加坡国际企业发展局评估后更新登记一次。

设立流程[①]

在决定设立的企业组织类型并确定符合相关要求后，应准备好相应资料和执照，由申请者（居住在新加坡的董事使用 SingPass 或 CorpPass）或代理人（如律师事务所、会计师事务所或公司秘书事务所）在会计与企业管理局（ACRA）的 BizFile 网站递交网上申请。

以注册公司为例，具体步骤包括：

（1）名称。通过 ACRA 网站查询公司拟采用名称是否可用；若注册后需变更名称，则必须召开特别股东大会，且上报 ACRA 批准。

（2）文件准备及递交。根据核准的公司名称和行业分类，准备公司注册文件（包括公司章程、董事任职声明、股东信息及股权认购情况、董事利益披露、董事声明等，相关文件须由公司董事股东等签署）；准备好后向 ACRA 提交所有注册文件及公司章程。

（3）股东、董事与秘书。若变更股东，须通过股权转让证书来完成，并上报 ACRA；秘书一职，在任何时候不可空缺超过 6 个月。

（4）经营范围。公司可从事所有合法的经营活动，注册时需选择 1~2 项主营业务，可通过 ACRA 网站查询新加坡标准行业分类码（SSIC Code）业务种类。部分行业领域需向有关机构申请特别执照或准证，耗时 14~60 日。

（5）缴足资本。至少 1 新元，可在注册并开立银行账户后增发股票，增加缴足资本。新加坡公司不使用授权资本，而是发行普通股、优先股或其他股份。

（6）注册地址。公司需要注册一个办公地址（可是住宅或商店，但不能是邮箱地址），可与经营或联络地址不同。该地址将作为政府部门寄送文件地址，以及公司注册和档案保存地址。

（7）根据法律法规要求为外籍员工申请签证和 / 或本地员工（新加坡公民和永久居民）办理保健储蓄户口。

2.2 兼并收购

根据当前新加坡法律，收购新加坡境内的非上市公司一般有两种方式：收购新加坡公司股权（“股份收购”）和收购新加坡公司业务。其中，业务收购模式下，法律要求收购方必须是新加坡境内注册的公司，即外国投资者不能以境外公司的身份直接对新加坡境内某公司进行业务收购，必须先在新加

① 新加坡会计与企业管制局 . https://www.acra.gov.sg.

坡设立新的公司，然后再以新公司名义发起对目标企业的业务收购。

关于收购兼并的主要手续及操作流程，并没有固定的格式与要求。建议企业在进行收购兼并之前，委托当地具有一定影响力和公信度的会计师事务所、律师事务所及相关的行业机构，就收购兼并目标的财务、法律、行业合规性等进行尽职调查，然后通过谈判，双方初步确定该项目交易价格、支付方式及交割条件等关键内容，最后签署收购协议。完成收购后，14 天内通知新加坡会计与企业管理局相关企业信息变化。收购行需遵守新加坡《公司法》《竞争法》《证券法》和《收购守则》等法律法规。

2.3 工程承包

新加坡所有公共工程项目的招标均由各主管部门负责对外公开发布信息，可通过新加坡政府电子政务网站查询项目信息（网址：GeBIZ.gov.sg）。私人工程项目由业主通过报纸、网站或邀请投标的方式对外发布信息。通常，工程顾问（建筑师、工程师和工料测量师）也会推举或邀请承包商投标。

新加坡政府工程建设严格实行国际招标制度。建筑承包商只能按照新加坡建设局承包商注册系统（CRS）下审定的资质等级所批准的工程类型及范围进行投标，不得跨级、跨范围投标。为保持透明和公平竞争，凡是采购金额超过 3000 新元的项目，相关部门必须通过 GeBIZ 网站公开招标。在招标完毕后，网站将发布所有投标和成绩。在公开招标不可行的情况下，相关部门也能采用有限招标或邀标。这包括工程复杂或牵涉国家安全或知识产权的情况。私人建设项目允许采用公开招标、有限招标、邀标或议标等多种方式。

据商务部统计，2020 年中国在新加坡的承包工程完成营业额为 23.6 亿美元，占中国在亚洲地区承包工程完成营业额的 2.6%。[①]

2020 年新加坡建筑行业投资出现较大降幅，一些新项目招标进程放缓，并出现了不同程度的延期：大量在建项目被迫中断施工，尽管近期各项目已陆续复工，但受制于各种因素，预计产能恢复过程将被拉长。

新冠肺炎疫情对新加坡建筑业的冲击主要体现在两个方面：一是自中国进口的建筑材料供应不足。新加坡对中国建筑材料依赖度较高，为控制疫情扩散，中国建筑材料生产企业普遍延迟节后复工，短期内造成供应短缺。尤其对采用预制建筑科技（PPVC）的工程项目而言，由于前序环节的停滞，工期会不断延后。二是来自中国的建筑工人无法及时返新开工，使建筑工程进度延后。针对以上问题，新加坡建设局已允许符合申请条件的公共建筑工程建筑商申请延长工期。

伴随挑战而来的同样还有机遇。一些在供应链以及核心成本控制方面实力较弱的工程承包商退出，有利于缓和新加坡建筑工程承包市场投标竞争激烈的现状，使综合实力

① 中国商务部.《2020 年对外承包工程统计公报》。

较强的中资建筑工程承包商能够持续扩大影响力。2020 年 1 月和 4 月，中冶建研院新加坡公司在新冠肺炎疫情的不利影响下逆势上扬，连续成功中标新加坡万礼热带雨林公园北区和南区的设计施工总承包项目；9 月，中冶建研院新加坡公司克服新冠肺炎疫情带来的重重阻碍，与依斯干达滨海控股完成了马来西亚新山 Danga Heights 项目的签约。

2.4 联合研发[①]

新加坡科技研究局（A*STAR）负责科研机构和其他部门、企业间开展合作。目前，超过 2000 家企业从科技研究局的各种计划中受惠。根据研究需求和能力领域，与不同行业的合作伙伴有不同的合作模式。主要的参与模式包括以下四种：

多对一。几位公共研究执行者与一个合作伙伴建立长期战略合作。这种方法旨在通过整合新加坡多个学科和研究人员的科学能力。

一对一。与个别合作伙伴合作，开展目标研究领域的项目。合作伙伴关系可以采取多种形式，包括开展单一研究项目，以合作项目组建联合实验室。

一对多。在“一对多”模式中，一个研究机构（RI，Research Institute）将几家公司聚集在一起，围绕 RI 的核心能力形成一个联盟，在共同的研究领域进行合作。先进再制造与技术中心 (ARTC) 是一个专注于先进制造和再制造的平台，该联盟拥有从跨国公司到中小企业 80 多个成员。

多对多。该模式由多个公共机构和公司组成。目标是为私营和公共部门创建有效平台，在专题研究领域进行合作，以提高研究能力。

中新两国在科技创新领域合作的历史悠久。双方早在 1988 年就开始推行联合研究计划，截至 2020 年，已经开展 62 项联合研究项目，涵盖智慧城市科技、可持续或新能源技术以及癌症研究。

2019 年 12 月 30 日，新加坡国家研究基金会（NRF）与中国科技部签署了《科技创新合作执行协议》。根据协议，两国将重点关注联合创新与企业化活动推进科研成果的转化，并且将在更广泛的合作项目中进行科技创新合作。协议还指出了两国进一步密切合作的新方法，例如，推进科技创新政策交流、双方科学家的互动，以及通过彼此政府机构支持测试新科技。[②]

① 新加坡科技研究局 . https://www.a-star.edu.sg.

② 中国工业新闻网 . http://www.cinn.cn.

3 投资目标行业

清洁能源产业

• 行业优势

强大的研发能力。自 2011 年以来，新加坡政府已宣布拨出超过 8 亿新元为推动能源、水源、绿色建筑和解决土地稀缺等方面的研发项目提供经费资助，从而催化了新加坡创新驱动产业集群的增长。例如，水资源行业已从 2006 年的 50 家公司发展到当今约 100 家公司。

在清洁能源方面，主要研发机构是新加坡太阳能研究所（SERIS），该研究所从事太阳能的研发与人力资源培训。除了 SERIS，新加坡另外一个重要的研究所是设于南洋理工大学的能源研究所（ERI@N），主要从事风能、燃料电池、智能电网和绿色建筑等的能源研究。新加坡科技研究局也经营一个实验电网（EPGC），提供一个 1 兆瓦的微电网以供分布式发电和智能电网研发之用。

“城市实验室”。除了开发单独技术，新加坡也注重将个别技术集成为系统方面的能力。例如，松下已在新加坡榜鹅生态镇开展“全面能源管理解决方案”的测试和产品化；法国的 EDF 和威立雅集团（Veolia）与新加坡政府机构合作，为新加坡及海外生态城镇建设提供开发和运行模拟技术；葛兰素史克与新加坡合作开拓预计 5.5 亿美元的“未来工厂”计划，目的是通过采取可持续发展举措和绿色技术减少该公司的碳排放足迹；吉宝西格斯（Keppel Seghers）的 1 兆瓦（1MW）光伏系统设立于新加坡一个污水处理厂的屋顶，也是全国首个为水资源处理提供太阳能的商业规模光伏系统。

“城市实验室”这一概念也在清洁科技中心（Cleantech One）新加坡耗资 9000 万新元新建的生态商务园中践行。作为“清洁技术园城市实验室计划”的一部分，新加坡工业基础设施开发机构裕廊集团（JTC Corporation）正在与企业合作，测试创新还未产业化的绿色城市解决方案。原星桥腾飞集团（现已被凯德集团收购）则致力于发展亚洲的生态城市。其主要工程之一为中国的广州知识城，预计最终将容纳超过 50 万居民。

• 代表企业

许多清洁能源企业陆续在新加坡建立区域或全球研发中心。其中包括松下（Panasonic），其能源解决研发中心是其进入环保产品和解决方案市场战略的重要环节。世界著名的潮汐能源公司亚特兰蒂斯资源公司（Atlantis Resources Corporation）已在新加坡设立其全球总部。世界最大的风力发电系统供应商维斯塔斯风力系统（Vestas Wind Systems），也选择在新加坡进行研发活动。

医药及生物技术产业

• 行业优势

区域研究和发展中心。新加坡着眼于建立一个充满活力的生物医药科学研究生态系

统，目前已经与7家研究机构及5家科研组织联手，在一些关键性领域建立了稳固的科研基础。这些领域包括临床科学、基因组学、生物工程、分子/细胞生物学、医药生物学、生物成像及免疫学。超过50家企业与这些研究机构密切合作，开展药物研发、转化及临床研究等领域的生物医药科学研发工作。

世界一流的临床技术。新加坡素有亚洲临床研究和试验管理活动中心的美誉。作为亚太经济合作组织良好临床规范（GCP）协调中心秘书处，新加坡在发展亚洲良好临床规范中具有战略性地位，指导发起了培训临床研究人员等活动，并为亚洲的多站点临床试验创造了一个有益环境，吸引了赛诺菲—安万特、葛兰素史克、默沙东、诺华等众多制药企业在新加坡成立区域临床试验中心。新加坡国立大学癌症研究中心通过进行临床试验，研发出了癌症的新型疗法，在癌症研究领域取得了进步。

一系列支持计划。新加坡通过各种计划来培养临床科学家，比如：新加坡转化研究者奖（STAR），目的在于招募和培养世界级的临床科学家，承担新加坡的转化和临床研究项目；临床科学家奖（CSA），旨在提供研究资金和工资辅助，协助医学研究人员专注于研究；转化与临床研究（TCR）旗舰计划，着重于为研究人员和临床科学家提供平台，合作解决科学难题，并将研究成果转化成优质的医疗保健解决方案，每项授予TCR旗舰计划的项目将获得高达2500万新元的五年预算；竞争性科研计划（CRP），可为发现潜在战略性研究领域的研发项目提供支持，每个项目最高可获得1000万新元的研发预算，为期3~5年；医疗服务研究竞争性研究资助（HSR-CRG），新加坡卫生部于2009年设立的研究补助金，旨在支持HSR的研究并帮助其将研究成果转化为政策与实践。新加坡医疗保健和学术机构的主要研究人员均可申请该项补助，获得最高100万新元的补助，有效期为两年。

• 代表企业

众多领先的生物制药公司，包括雅培、葛兰素史克、龙沙、默沙东、诺华、辉瑞及赛诺菲—安万特纷纷选择在此设立其全球制造基地。这些公司拥有多功能的工厂，能够制造多种多样的活性药物成分（API）、生物制剂和营养品。新加坡还取得了生物制剂制造的重大突破，百特、龙沙、葛兰素史克及罗氏宣布将在新加坡建立主要生物制剂生产基地，投资高达20亿美元。迄今为止，所有在新加坡进行商业运营的药物制造工厂均已获得美国食品与药物管理局（FDA）和欧洲药品管理局（EMEA）等国际监管机构的认证。

电子产业

• 行业优势

电子产业是新加坡制造业的支柱，经数十年的发展，新加坡电子业已从20世纪60年代东南亚唯一的电视组装厂发展至如今全球电子市场的重要枢纽。

能力发展计划。2010年，经济发展局与南洋理工大学合作设立VIRTUS卓越集成电路设计中心，培训模拟与混合信号集成电路设计的研究生，并在低耗管理和能源采集等新兴领域开发关键性技术。此外，经济发展局

也出资设立奖学金，资助晶圆制造和集成电路设计等领域的本科和研究生。

强大的研发文化。新加坡成熟的电子研发能力涵盖了从器件级别设计与制造流程的研发到系统级别产品的设计、软件开发和工业设计。公立中心，如微电子学研究所（IME），以及大学研究中心，如 VIRTUS 卓越集成电路设计中心和南洋理工大学的光电研究所，均致力于先进研究，不断地突破技术界限。这种强大的研发文化鼓励世界各地的公司在新加坡建立研究中心，开发新一代的组件和产品。

全世界集成电路芯片十分之一来自新加坡。新加坡有 14 间硅集成电路晶圆工厂、15 间组装与测试作业处、约 30 间集成电路设计中心，其中包括 4 间 12 英寸晶圆工厂、世界排名前三的晶圆代工公司、世界顶尖的外包封装测试公司中的 5 家和世界排名前 15 的无生产线集成电路设计公司中的 9 家。这些公司中有安华高、飞兆、美光、联发科技、联华电子、联合封测、高通以及晶圆系统公司。

• 代表企业

新加坡是世界顶尖企业级硬盘驱动器制造国。希捷及日立环球存储科技在新加坡拥有庞大资产。新加坡也是主要的硬盘媒体生产地，占全球硬盘媒体约 40% 的市场份额。昭和电工（Showa Denko K.K.）、豪雅（Hoya）等著名公司正逐步扩大其在新加坡的业务。世界排名前 10 的 6 家电子制造服务公司已在新加坡开展业务，业务范围涵盖设计、高价值制造、供应链管理和区域管理，进驻新加坡的公司包括伟创力国际 (Flextronics)、新美亚公司（Sanmina）、天弘集团（Celestica）、捷普集团（JabilCircuit）等。著名的原件设计制造商华硕、光宝集团和纬创 (Wistron)，均在新加坡设立总部并开展研发活动。

石化与天然气设备及服务

• 行业优势

在亚洲能源市场居引领地位。自 1891 年石油贸易活动在新加坡起步以来，石油工业已成为新加坡经济不可分割的一部分。今天，新加坡已成为亚洲石油产业枢纽，也是世界三大出口炼油中心之一。尽管全球经济放缓，世界能源需求仍未减弱。据估计，2006 年至 2030 年，世界能源需求将增长 71%，其中亚太和中东地区的需求增长最快。良好的地理位置、世界一流的港口设施、与亚太各地区的密切联系，使新加坡在支撑这股强劲的能源需求增长方面具有独特的优势。

独特的产业优势。新加坡处于海事和近海工程业中心的地位。同时，供应链管理和物流管理是石油天然气行业发展的两个关键性因素，海陆空各个渠道优良的连通性，为新加坡发展成为一个重要的转运港口国提供了保障。此外，新加坡也是全球石油和天然气钻探及近海辅助船舶市场的领军者。新加坡公司吉宝企业 (Keppel) 和胜科工业 (Sembcorp) 在全球赫赫有名。现在，新加坡已是全球最大的升降式钻油台制造商，占全球 70% 的市场份额。它还持有全球浮式生产储卸油装置 (FPSO) 改装作业 70% 的市场占有率，及全球船舶修理市场 20% 的份额。

深化产业发展能力。新加坡国立大学岸

外研究与工程中心发起近海科技研究方案，开展最新的近海技术研发。该中心还与七个行业伙伴签署了谅解备忘录，合作发展近海和海洋工程业的研究项目。为进一步加强行业培训和研发能力，新加坡理工学院也与世界著名的造船及海洋工程大学开展合作。义安理工学院设立了创新中心，协助海洋事业的中小型企业进行过程自动化、创新和产品开发的应用研究。

• **代表企业**

许多大型跨国石油天然气设备公司现已进驻新加坡，如哈里伯顿(Halliburton)、斯伦贝谢(Schlumberger)、普罗科拉（Proclad）等，并开始在新加坡生产诸如钻头、井口及井下生产设备等复杂组件。2006年9月，世界最大的油田技术服务公司斯伦贝谢(Schlumberger)在新加坡投资建设了新的生产设施，研发更具挑战性的深水提取碳氢化合物技术。来自科威特的普罗科拉集团在新加坡投资了4000万美元，设立了制造石油工业仪器，包括输油管的生产线。古柏科麦隆公司副总裁兼总经理（亚太及中东区）佩雷尔(Erik Peyrer)说："过去10年中，本公司的增长速度十分惊人，制造业产值增加了30倍，员工人数也从50名增至800名。"为进一步吸引石油天然气业者，新加坡将新开展业务的石油企业所得税调低了50%。

4　投资建议与典型案例

4.1 投资建议

充分调研，避免盲目投资。新加坡华人比例较高，在语言、传统文化等方面与中国有许多相近之处，因此中国企业在新加坡投资具备一定优势。但由于两国国情不同，在法律制度、教育体系、思维方式、通用语言、生活习惯等方面存在较大差异。因此，在新加坡开展合作需要做好充分的调查研究，避免盲目投资。可以借助新加坡经济发展局等官方投资促进机构或专业会计师和律师事务所，全面了解新加坡的法律和制度规定，熟悉当地市场环境和用户喜好。

妥善处理与工会的关系。新加坡拥有发达的工会组织，致力于保护本国劳动者的权益。新加坡全国职工总会（NTUC）及其下属的各行业分会拥有较大影响力，经常代表劳动者与雇主或其他组织就工人待遇等问题进行谈判。考虑到这一点，中国企业在新投资时，首先要充分了解工会组织相关的法律法规，熟悉各工会组织的发展状况、规章制度和运作模式。其次，要严格遵守雇佣法律，依法与员工签订劳动合同并规定主要工作条款，按时足额缴纳员工的公积金。

重视保护生态环境。新加坡政府高度重视环境保护，致力于打造生态城市。在吸引外资时，新加坡政府也将重点放在生物医药、高新技术、清洁能源等产业部门，并制定了严格的环保标准和法律法规。中国企业赴新加坡投资前，要了解新加坡政府关于环境保护的各项要求，并做好充分的预算安排。尤其是生产型企业，在生产活动及日常生活中要按照规定做好环保工作。

4.2 典型案例

案例 1

中国五矿集团有限公司在新设立子公司[①]

案例概况

1994 年 6 月，中国五矿集团有限公司在新加坡注册成立海外区域性子公司——南洋五矿实业有限公司（以下简称“南洋五矿”），主营煤炭、铁矿砂、铬矿和锰矿等大宗原材料国际贸易。2016—2018 年，南洋五矿实现营业收入约 300 亿元。近三年公司经营业绩显著回升，取得了良好的经济效益，实现了国有资产保值增值。

主要实践

改抢抓资本市场机遇，投资成果可观。2016 年港交所上市公司永晖控股（主营焦煤业务）寻求重组，南洋五矿经过调研后认为，永晖控股上下游渠道健全，贸易链条完整，业务健康，遂抓住机会投资参与其重组。当前，南洋五矿持有易大宗控股有限公司（前身为永晖控股）13.17％股份，从而获得可观的投资收益现金分红，投资两年半就收回全部投资成本，此后的现金分红即为南洋五矿的利润收入。

投资反哺主业，扩大商品经营规模。在永晖控股重组前，南洋五矿与其签订了三年期的业务合作协议。在此期间，双方焦煤贸易业务合作顺利，2019 年初，双方续签了三年期合作协议。从 2016 年初次携手到 2020 年 10 月期间，虽然经历了新冠肺炎疫情，但南洋五矿与易大宗控股有限公司海运煤业务合作数量还是超过 2300 万吨，总金额达 220 亿元，获得了可观的业务收益。通过双方的业务合作，南洋五矿实现了贸易规模的扩张，促进了商品经营主营业务的发展。参与易大宗控股有限公司投资项目是南洋五矿积极探索的“商品经营和资本经营相结合”模式的有益实践，以较小的投入在获取上市公司股份的同时，锁定较长期限的贸易规模，实现了以商品经营为基础带动资本经营，又通过资本经营促进和夯实了商品经营，使两者形成了良性的互动和支撑；同时也拓展了盈利的来源，深化了与客户全方位合作。

① 根据中国五矿集团有限公司公开信息整理。

充分发挥品牌优势，加强产业链投资。南洋五矿一直在探索再次实践“商品经营和资本经营相结合”模式，在与重要的大商品供应商、客户进行商品经营合作的过程中，对其经营状况、业务模式、上下游渠道等仔细研判，时机一旦成熟，便提出相关项目的投资方案。该模式充分发挥南洋五矿的品牌和信用优势，以及交易对手方在大宗商品资源获取、物流运输和销售渠道优势，实现大宗商品购销和物流供应链资源整合，提高南洋五矿的竞争力和市场占有率。此外，产业链投资有利于增强获取和掌控大宗商品资源的能力并获得较好的投资收益，同时也为公司商品经营拓展了新的渠道，从而进一步扩大商品经营规模、拓宽利润来源以及增厚利润。

案例 2

中国石油国际事业有限公司在新加坡设立子公司[①]

案例概况

2004 年，中国石油国际事业有限公司在新加坡设立全资子公司——中国石油国际事业（新加坡）有限公司（以下简称“中石油新加坡”）。主要业务包括原油、成品油贸易以及石油仓储设施，炼厂、加油站等，目前是远东地区最大的能源贸易公司之一。其与新加坡兴隆集团合资的环宇油库目前拥有储油罐 78 座，总储量达 233 万立方米，是目前东南亚、南亚地区规模最大、设施最先进的储油库。

主要实践

全资收购 SPC 并积极拓展业务。2009 年，中石油新加坡全资收购了新加坡石油有限公司（SPC），拥有了日加工能力 29 万桶的新加坡炼油有限公司（SRC 炼厂）50 % 股权和新加坡第三大加油站零售网络，并将业务扩展到航空加油、海上船舶加油以及上游勘探生产。SPC 品牌多次获得新加坡加油站消费者满意度指数第一名，2020 年在新加坡 100 强品牌中排名第 7 位。

通过创新提升产品和服务质量。2016 年，中石油新加坡成为新加坡首家设有二次油气回收系统的加油站网络。2018 年，公司再次创新推出新一代的汽油，采用世界级配方的添加剂，使引擎动力更强劲，并降低油耗。目前，它在新加坡、泰国、柬埔寨和中国台湾机场为 40 多家航空公司提供航空加油服务，是新加坡樟宜机场最大航油供应商之一；并在新加坡当地的汽柴油批发零售、船舶、航空加油市场份额均达到较高水平，2019 年成为新加坡最大的船用燃料油供应商。形成了“陆、海、空”

① 根据中国石油国际事业有限公司公开信息整理。

立体发展格局，品牌影响力和市场竞争力与日俱增。

履行社会责任，回馈当地社会。通过向大学捐赠奖学金、组织敬老、关注残障儿童、植树绿化等社会公益活动，中石油新加坡致力于与社区共同发展。截至2019年，公司已连续14年支持敬老午餐联欢活动。2020年新冠肺炎疫情期间，员工做好安全防护的同时，派送各类食品到10个敬老院及老年活动中心，合计援助385名老人。

启示

在全球化背景下，中新两国合作日益广泛。新加坡投资环境良好，对中国企业的投资吸引力较大。中国企业赴新投资时，建议从以下方面着手：一是打造有特点的产品和服务，以便在激烈竞争中脱颖而出；二是要准备好应对截然不同的经商环境，并关注当地政局动态；三是应与当地的利益相关者建立联络网，并培养了解当地市场与文化差异的人才。除了向企发局寻求援助，企业也可参与商团商会主办的培训课程和海外考察团，从而熟悉当地环境，寻找合作伙伴，做好开拓新市场的准备。

第四篇　中国企业融资

1 新加坡金融市场概况

新加坡是亚洲主要的金融中心，根据英国智库机构 Z/Yen2022 年 3 月的“全球金融中心指数”，新加坡排名居全球第六和亚洲第三，[①]能提供遍及亚太乃至全球的金融服务。新加坡不仅在国际金融、贸易融资、海事金融、保险、财务运作方面占据领先地位，在资产及财富管理方面也是佼佼者，还是排名前列的全球外汇中心、资产管理枢纽和人民币离岸结算中心。

根据新加坡外汇市场委员会统计数据，新加坡外汇市场在 2022 年 4 月的日均交易额为 9090 亿美元，与 2021 年 10 月相比高出 14%。[②]

根据新加坡金融管理局《2020 年新加坡资产管理调查》报告，2020 年，新加坡全球资产管理规模增长 11%，达到 103 万亿美元，作为资产管理者和投资者通往亚洲的枢纽，资产管理规模上扬 27% 至 3.5 万亿美元（见图 4-1）。目前在新加坡注册和拥有执照的基金经理达到 962 人。[③]

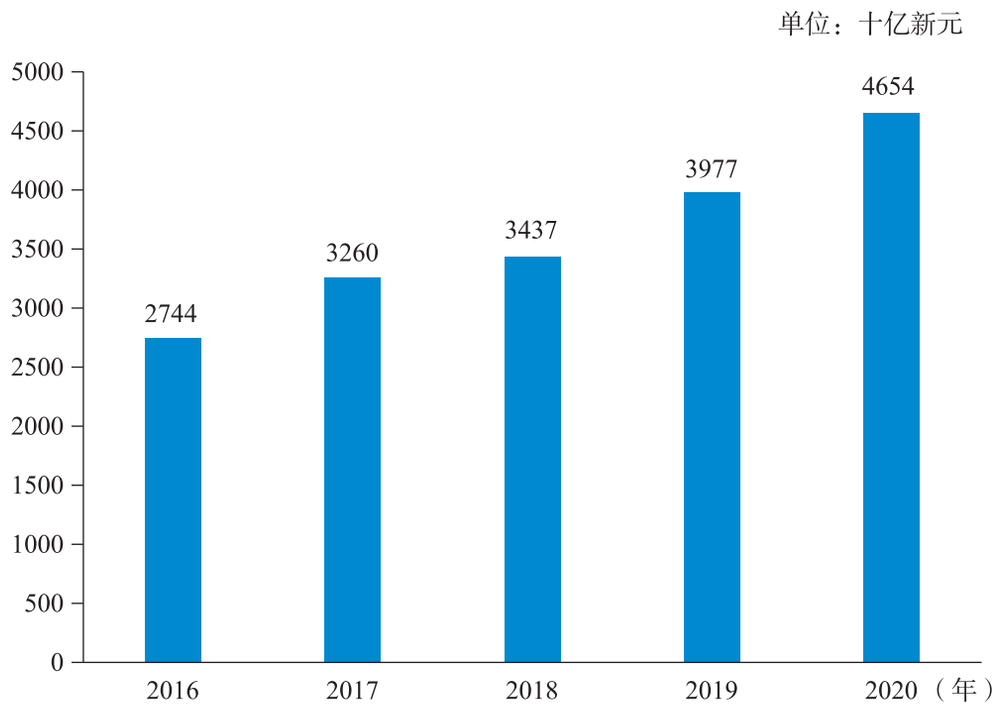


图 4-1　2016—2020 年新加坡资产管理规模趋势

① Z/Yen, The Global Financial Centres Index 31.

② 新加坡外汇市场委员会，SURVEY OF SINGAPORE FOREIGN EXCHANGE VOLUME IN APRIL 2022. https://www.sfemc.org/statistics.html.

③ 新加坡金融管理局，Singapore Asset Management Survey.

与此同时，新加坡在和伦敦竞争全球第二大人民币离岸结算中心地位方面不相伯仲。新加坡于 2016 年将人民币纳入官方外汇储备（2021 年 12 月，新加坡人民币存款为 1750 亿元），[①]并积极发展以人民币计价的金融产品。

新加坡致力于把资讯科技、金融及物流进一步集中，以此帮助企业降低运营成本、提高生产效率。新加坡拥有稳定安全的宏观形势，丰富多元的饮食和文化，适合外派人员工作、生活的环境，因此众多跨国公司，包括中资企业将区域或亚太总部设在新加坡。此外，得益于本地资本市场的多元化，在新加坡开展投资经营的企业既能享受由本地或外国金融机构提供的优质金融服务，又能便利地获取为数众多的公司提供的各类专业服务（诸如审计、会计和管理咨询、市场调研、广告和公共关系、人力资本及法律服务等）。总体来讲，新加坡金融环境积极稳健。

1.1 银行体系

中央银行

新加坡未设立中央银行，金融管理局 (Monetary Authority of Singapore) 发挥着新加坡中央银行的作用，通过货币政策管理，推动新加坡经济的可持续发展，平衡经济增长，控制通货膨胀，致力于把新加坡打造成为一个健康发展的金融中心。

本土银行

根据新加坡金融管理局资料，截至 2022 年 4 月，新加坡现有新加坡银行 (BANK OF SINGAPORE LIMITED)、星展银行 (DBS BANK LTD)、华侨银行 (OVERSEA-CHINESE BANKING CORPORATION LIMITED) 、大华银行 (UNITED OVERSEAS BANK LIMITED)、GXS BANK PTE. LTD.、MARIBANK SINGAPORE PRIVATE LIMITED 6 家本地银行。[②]

外资银行

作为亚洲主要的金融中心，截至 2022 年 4 月，新加坡吸引了全球 127 家外资银行落户。[③]在新加坡的主要外资银行包括法国巴黎银行、花旗银行、汇丰银行、渣打银行、马来西亚银行和印度国家银行、印度工业信贷投资银行等。

中资银行

目前，中国银行、工商银行、建设银行、交通银行、农业银行、招商银行、中信银行、浦发银行等中资银行均在新加坡设有分行，银联国际在新加坡设有分公司。

① 新加坡金融管理局，RMB Statistics.
② 新加坡金融管理局，Fiancial Institutions Directory.
③ 新加坡统计局 . https://tablebuilder.singstat.gov.sg/table/TS/M700411.

表 4-1　在新中资银行分支机构联系方式

银行名称	联系方式
中国银行新加坡分行	电话：+65-65352411 传真：+65-65343401
中国工商银行新加坡分行	电话：+65-65382780 传真：+65-65381370
中国建设银行新加坡分行	电话：+65-65358133 传真：+65-65356533
交通银行股份有限公司新加坡分行	电话：+65-65320335 传真：+65-65320339
中国农业银行新加坡分行	电话：+65-65355255 传真：+65-65367155
招商银行新加坡分行	电话：+65-67867888 传真：+65-63402666
中信银行国际新加坡分行	电话：+65-66711188 传真：+65-66711100
上海浦东发展银行新加坡分行	电话：+65-68017888 传真：+65-68017889

1.2 证券市场

新加坡证券交易所（Singapore Exchange，SGX，简称“新交所”）正式成立于 1999 年，由前新加坡股票交易所和新加坡国际金融交易所合并而成。

新交所遵照新加坡证券法运行，同时也受新交所委员会相关规章制约。新交所采取会员制，会员包括许多国际金融机构及其会员。

新交所是亚洲的金融中心之一，近年来，新交所发展迅速，除了有新加坡强大的银行体系的支持，新加坡在自然时区上的优势、发达的通信基础设施及政府对外资运用的较少限制，也都是重要原因。

新加坡海峡时报指数（STI），又称海峡时报指数，是一个市值加权指数，主要追踪在新交所上市的前 30 家公司的表现。[①]

1.3 保险市场

新加坡保险市场高度发达，市场主体众多（经营寿险、产险或综合保险的保险公司、再保险公司和自保公司等），外资保险公司将新加坡作为区域中心辐射东南亚，而中国人寿、中国太平、中国再保险等保险机构均在新加坡设有分公司。新加坡保险业拥有比较健全的行业协会组织体系，包括财产险行业协会、寿险行业协会、再保险行业协会、保险经纪行业协会和代理人协会等。

1.4 监管机构

1970 年新加坡议会通过《金融管理局法

① 新加坡交易所 . https://www.sgx.com/indices/products/sti.

案》，[①]1971年1月，新加坡金融管理局（MAS）成立。《金融管理局法案》赋予金融管理局制定法规以监管金融机构的权力。目前，金融管理局监管银行、资本市场、保险和支付领域的3000多家金融机构。[②]

1.5 外汇相关规定

新加坡金融管理局负责固定收入投资和外汇流动性管理，用于干预外汇市场和作为外汇督察机构发行货币；新加坡两大投资公司——淡马锡控股[③]和新加坡政府投资公司（GIC）[④]则负责外汇储备的管理或投资。

新加坡无外汇管制，资金可自由流入流出，并可自由地在外汇市场买卖，支付形式或资金转移均不受外汇监管手续或审批的约束。企业利润汇出无限制也无特殊税费。货物和服务的合法跨境贸易支付或资本的自由流动无限制。

为了减少市场对新元的投机活动，并保持新加坡金融管理局执行货币政策的有效性，新加坡对非居民持有新元的规模和新元的信贷额度实施一定程度的限制，[⑤]对于个人携带现金出入境也有数量要求（如果携带总值超过2万新元或相等币值的外币与不记名票据，必须依法如实申报）。

而为了做好反洗钱与反恐怖融资工作，新加坡要求金融机构做好风险评估及风险缓释，开展客户尽职调查，实物货币和无记名可转让票据的总价值超过2万新元时应提交报告，及时报告可疑交易。

① 新加坡法规在线，Monetary Authority of Singapore Act 1970.

② 新加坡金融管理局，Financial Institutions Directory. https://eservices.mas.gov.sg/fid.

③ Temasek Holdings，成立于1974年，是新加坡独立初期成立的一家投资控股公司，以商业原则持有及管理它的资产及投资。新加坡财政部是其唯一股东，是自负盈亏的投资公司，致力于从投资中取得最大长期回报，投资策略相对更活跃，投资的风险通常更高。

④ Government of Singapore Investment Corporation（GIC），成立于1981年，作为新加坡财政部委托的“基金经理”负责管理新加坡政府的储备金，包括自独立以来所累积起来的财政盈余，目标是长时间内维护和加强国家储备的国际购买能力，投资策略偏向保守和长远。在新加坡以外的全球范围管理资产，不投资新加坡市场或公司。根据主权财富基金研究所（SWFI）,GIC是世界第七大主权财富基金，管理着3900亿美元的资产。不过，GIC只说它管理着超过1000亿美元（约1353亿新元）资产。

⑤ 部分条款包括：银行向非居民提供500万新元以上融资，用于新加坡境内的股票、债券、存款、商业投资等，银行需向金融管理局申请；非居民通过发行股票筹集的新元资金，如用于金融管理局许可范围外的境内经济活动，必须兑换为外汇并事前通知金融管理局；如金融机构有理由相信非居民获得新元后可能用于投机新元，银行不会向其提供贷款；对非居民超过500万的新元贷款或发行的新元股票及债券，如所融资金不在新加坡境内使用，汇出时必须转换成所需外币或外币掉期等。

2 融资渠道及方式

随着“一带一路”建设的深入推进，中国企业对外投资步伐加快，融资需求日益增长，在境内外融资的渠道及方式也日趋丰富和多元化。

2.1 境内融资

中国企业在境内融资方式分为债务融资和权益融资两大类，其中，债务融资分为信贷融资和债券融资；权益融资（股权融资）分为普通股融资、优先股融资及股权互换融资。此外，跨境并购项目中，境内直贷和内保外贷也是企业境内融资的主要方式。本篇主要介绍与企业海外投资紧密相关的一些具体融资方式。

信贷融资

国内政策性银行和商业性银行为“走出去”企业提供多种形式的贷款融资产品。

国家开发银行（以下简称“国开行”）。是全球最大的开发性金融机构，也是中国最大的中长期信贷银行和债券银行。近年来，国开行积极深化与各国政府、企业和金融机构的合作，推出多项国际业务产品，主要用于支持中国企业融资的是贷款融资类和自营投资类产品。

（1）贷款融资类产品：旨在解决中国企业在基础设施、装备制造、金融、农业、民生、能源等重点领域的资金困难问题，主要包括外汇中长期项目贷款、国际银团贷款等。

- 外汇中长期贷款：期限在一年（不含）以上，以贷款形成资产的预期现金流作为偿还主要来源的贷款，主要用于基础设施、基础产业和战略新兴产业的基本建设及技术改造项目等领域。该产品适用于具备贷款资质的企（事）业法人、其他经济组织及个体工商户，需确保信用状况良好，项目合规合法。
- 国际银团贷款：两家或两家以上金融机构向借款人发放的，贷款资金用于支持国际项目的银团业务。国际银团贷款的优势在于利用国际金融市场资源，贷款金额大、贷款主体多；有助于企业优化资产结构，降低贷款集中度。该产品用于支持境外项目的大型项目融资、贸易融资以及各种大额流动资金融资。借款人需达到国开行及其他银团成员行的贷款条件。

（2）自营投资类产品：作为中国银行业唯一具有人民币投资功能的专业投资机构，国开行依托自身资源优势和丰富的基金筹备设立经验，积极开展政策性基金业务，推动中国企业“走出去”。其中，典型的自营投资类产品是多双边中国合作基金、如中葡合作发展基金等。

国家开发银行	
网址	www.cdb.com.cn
电话	+86-10-68306688
传真	+86-10-68306699
邮箱	webmaster@cdb.cn
地址	北京市西城区复兴门内大街 18 号

中国进出口银行[①]**（以下简称“进出口银行”）**。是支持中国对外经济贸易投资发展与国际经济合作、具有独立法人地位的国有政策性银行。在实施“走出去”战略方面，进出口银行支持对外经贸发展和跨境投资，重点领域包括“一带一路”建设、国际产能和装备制造合作，科技、文化以及中小企业“走出去”和开放型经济建设等。

进出口银行在支持中国企业境外投资领域，主要提供两类信贷业务，分别为支持跨境投资业务与支持对外合作业务。其中，支持跨境投资业务主要为境外投资贷款产品；支持对外合作业务包括对外承包工程贷款、“两优”贷款、跨境转贷款、国际经济合作贷款等产品。

• 境外投资贷款：指进出口银行对境外中资企业各类境外投资项目所需资金提供的本、外币贷款。该项业务适用于在中国工商行政管理部门登记注册，具有独立法人资格的境内中资企业，或在中国境外合法登记注册、具有独立法人资格的境外中资企业。

• 对外承包工程贷款：指进出口银行对企业实施对外承包工程项目所需资金提供的本、外币贷款。该业务的支持的中方借款人指在中国工商行政管理部门登记注册、具有独立法人资格，根据中国相关法律法规获得对外承包工程资格的企业，或者是在境外注册、符合项目所在国家或地区法律法规规定的资质要求的中资企业或中资控股企业。

• “两优”贷款：是中国援外优惠贷款和优惠出口买方信贷的简称，是中国政府给予发展中国家政府的优惠性资金安排。进出口银行是中国政府指定的“两优”贷款业务唯一承办行。“两优”贷款的借款人一般为借款国政府主权机构。某些情况下可以为借款国政府指定并经中国进出口银行认可的金融机构或其他机构，但应由其政府主权机构提供担保。

• 跨境转贷款：包括两类产品。一是根据财政部（或其委托进出口银行）与外国政府（或其委托的国外金融机构）或国际金融组织签署的贷款文件，由进出口银行独立评审、自担风险、自主转贷的外国政府贷款或国际金融组织贷款。二是进出口银行在国家有关主管部门批准的外债额度内向境外发行债券，或与国外金融机构（含中国境内外资银行）、国际金融组织签署贷款协议筹集资金，再由进出口银行向中国境内的借款人转贷的国际商业贷款。

该产品的支持对象也包括两类，一是符合我国产业政策和经济社会发展政策的项目，项目应有利于促进我国经济发展方式转变、改善基础设施状况和提高人民生活水平，应

① 中国进出口银行官网 .http://www.eximbank.gov.cn.

有较好的经济效益和社会、环境效益。二是跨境转贷款按财政部（或其委托本行）与外国政府（或其委托的国外金融机构）或国际金融组织签署的贷款文件规定的投向和范围使用。

• 国际经济合作贷款：指进出口银行为贯彻实施“一带一路”、国际产能和装备制造合作、人民币国际化等国家战略，为我国企业“走出去”创造有利条件，促进国际经济金融合作，提升我国经济金融国际影响力，本着“互利共赢”的原则，对境外借款人实施的具有较大国际或区域影响力的项目或其他相关资金需求提供的本、外币贷款；或为进一步促进我国产品、技术和服务出口，进出口银行向境外借款人发放的可与出口买方信贷配套使用的本、外币贷款。支持对象为境外登记注册、具有独立法人资格的境外金融机构、境外企业和境外项目公司，以及外国政府授权的机构。

中国进出口银行

网址	www.eximbank.gov.cn
电话	+86-10-83579988
传真	+86-10-66060636
地址	北京市西城区复兴门内大街 30 号

案例 1

政策性银行为海外投资项目提供贷款支持

国开行提供国际银团贷款。2014 年 4 月，五矿资源有限公司、国新国际投资有限公司和中信金属有限公司组成的联合体以 58.5 亿美元收购嘉能可邦巴斯项目股权，国开行与花旗银行、工银国际等银行为其提供银团贷款融资支持。

进出口银行为阿根廷胡胡伊省光伏发电站项目提供融资。该项目是南美地区装机容量最大、海拔最高的光伏电站项目，于 2018 年开工，项目总装机容量约 300 兆瓦。项目建设过程中，进出口银行与各方保持密切沟通，全力提供金融支持服务，保障项目顺利竣工并实现并网发电。

中成套集团承建巴巴多斯项目获“两优”贷款支持。2015 年 11 月 23 日，中国成套设备进出口集团有限公司以 EPC 方式承建的巴巴多斯山姆罗德酒店项目正式奠基。该酒店项目合同总金额 2 亿美元，由进出口银行提供优惠买方信贷，是巴巴多斯政府使用进出口银行提供的优惠出口买方信贷的第一个项目。

特别提示

政策性银行以服务国家发展战略为宗旨，依托国家信用，积极开展各类中长期信贷与投资等金融业务，近年来，在支持中资企业“走出去”、国际产能合作、能源资源安全、区域互联互通等方面发挥了重要作用。企业应深入了解政策性资金的申请条件、特点，用好用足政策性资金，助力企业在国际市场上做大做强。

跨境并购融资

跨境并购融资按发放方式划分，包括境内直贷、内保外贷、境外直贷三种模式。由于本篇介绍国内融资方式，因此具体介绍境内直贷和内保外贷两种模式。

境内直贷。其是由银行向企业或其在境外设立的实体提供贷款，用于其收购境外目标企业的股权、股份或资产。近年来，中国企业跨境并购交易活跃，国内商业银行充分发挥国际化、多元化优势，积极开展跨境并购贷款业务，重点支持有实力的国有大型企业或优质民营企业实施符合自身产业和发展战略的境外收购兼并，以获取海外优质资源、关键技术、研发能力及分销渠道，提升核心竞争力。

境内直贷的特点是，成本相对较低，产品相对成熟，审批流程较快，无资金募集环节。

案例 2

商业银行为“走出去”企业提供跨境并购贷款服务

洲际油气获跨境并购贷款收购哈萨克斯坦石油企业股权。2014 年中国民企洲际油气股份有限公司（以下简称“洲际油气”）和哈萨克斯坦马腾石油股份有限公司签署收购协议，由洲际油气出资 5.25 亿美元收购马腾石油公司 95% 的股权。中国银行海南分行和中行的两家境外分行通过组织银团方式提供了 4.3 亿美元的跨境并购贷款。该笔跨境并购贷款为“一带一路”建设下海南省企业获得的第一笔境外并购贷款。

长电科技利用跨境并购贷款等方式收购新加坡半导体企业。2015 年，江苏长电科技股份有限公司（以下简称“长电科技”）收购全球半导体行业排名第四的新加坡 STATS ChipPAC Ltd（以下简称“星科金朋”）。中国银行采用跨境并购贷款等方式，联合多家境内外金融机构为长电科技筹组了 1.2 亿美元贷款，成功支持该笔交易。并购后，长电科技跻身全球半导体封测行业前三位，成为全球半导体领军企业，同时提升了我国集成电路产业在全球的地位。

内保外贷。境外中资企业成立时间较短或不具备从境外银行获得融资的条件，通过内保外贷方式解决资金需求，是目前企业采用较多的一种融资方式。这种方式的通常做法是，由商业银行为境内企业提供信用担保，由银行的海外机构为企业在境外设立或参股的企业提供融资。

需要强调的是，在内保外贷业务中，境外企业必须有中资法人背景。企业申请内保外贷需要证明其主体资格合法性、商业合理性、主债务资金用途、履约倾向性等方面的真实性、合规性和合理性。此外，贷款银行尤其关注境外企业的还款来源和履约倾向性。

在贷款额度内，境内银行开出保函或备用信用证为境外中资企业提供融资担保，无须逐笔审批，业务流程较短，融资成本较低。

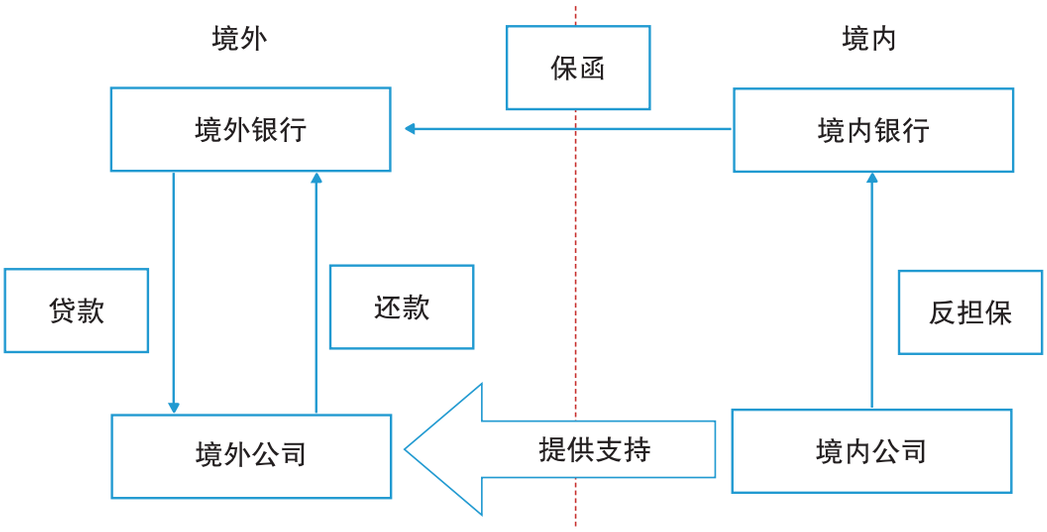


图 4–2　内保外贷结构示意图

案例 3

境外中资企业通过内保外贷解决资金需求

国内某油脂进口企业通过内保外贷解决境外子公司资金缺口。D 企业主要从事油脂类商品进口业务，企业法人在新加坡注册了公司 E，公司 E 流动资金紧张，由于刚刚在境外成立等因素，E 公司在新加坡直接融资困难较大。D 企业在天津银行有外汇业务授信额度，遂向天津银行申请开立融资性保函，受益人为公司 E，金额 1000 万美元。经审核后，天津银行向受益人公司 E 开具融资性保函 1000 万美元，通过境外代理行对公司 E 进行融资，额度为 1000 万美元。公司 E 获得了流动资金的支持。

国内某医药公司通过内保外贷实现跨境并购。[①] S 公司为国内医药上市公司，为整合资源，拓展海外市场，S 公司有意收购国外某农药医药化学品生产商 H 集团 100% 股权，收购对价 1.54 亿美元。S 公司为 A 银行的客户。考虑到 S 公司为外向型企业，海外销售主要面向欧美，且在境外有经营实体和经营现金流，在境内可提供现金存单等优质金融资产作为质押物；同时结合 S 公司自身资产状况和融资需求，以及考虑当时的经营环境，A 银行为 S 公司制定了内保外贷融资服务方案，较好地满足了跨境并购资金需求。最终，在 A 银行的大力支持下，S 公司成功完成了收购，有力推进了其拓展海外市场的发展战略，使其在通过打开发达国家市场增强自身实力的道路上又迈出了一大步。

① 资料来源：《中国外汇》2018 年第 9 期。

特别提示

中信保跨境融资担保服务。中国出口信用保险公司（以下简称“中信保”）在助力企业开拓国际市场的过程中推出了多元化的产品及服务，主要包括：中长期出口信用保险、海外投资保险、短期出口信用保险、国内信用保险、与出口信用保险相关的信用担保和再保险、应收账款管理、商账追收、信息咨询等出口信用保险服务。企业可以通过选择合适的中信保产品及服务获得向多家银行融资的便利。

以对“走出去”中国企业的融资担保为例，中信保以跨境担保方式，向境外融资银行或其他债权人出具融资保函，承担特定境外借款人的还款风险，一般由境外借款人的国内母公司向中信保提供全额反担保。

案例 4

中信保为某非洲房建项目前期融资提供跨境担保。中国某对外承包工程企业 A，2013 年中标非洲某房建项目。由于项目预付款无法覆盖前期支出，该企业需要垫付近 3 亿元人民币的款项，而其境外项目较多，大额垫款将导致流动资金紧张。为此，A 企业拟以其新加坡分公司作为融资平台，筹措项目建设期过桥资金。具体操作为，由 A 企业向中信保申请内保外贷担保融资，中信保综合考察项目情况并评估授信，向注册在新加坡的一家外资银行提供跨境担保，该外资银行据此向 A 企业的新加坡分公司提供贷款，从而解决了项目建设期资金不足的问题。由于 A 企业在中国信保的评级较高，此次融资不需要其向中信保提供反担保，降低了融资成本。

债券融资

债券融资是企业通过发行债券的形式进行直接融资的一种方式。中国企业债券融资的常见方式是发行企业债券、公司债券、中期票据和短期融资券。近年来，国家鼓励参与“一带一路”项目的企业通过发行“一带一路”公司债券进行融资，下面仅就这一具体方式简要介绍。

“一带一路”公司债券。项目要求：项目应经省级或以上发改部门或其他国家职能部门认定为“一带一路”项目，或为发行人与沿线国家（地区）政府职能部门或企业已签订协议，且已获得有关监管机构必要批复、符合“一带一路”倡议的项目。在债券存续期内，发行人应当在定期报告中披露募集资金使用情况、“一带一路”建设项目进展情况等。

资金的使用要求：用于投资、建设或运营“一带一路”项目，偿还“一带一路”项目形成的专项有息债务或开展“一带一路”沿线国家（地区）业务。为提升该类债券募

集资金使用的灵活性，在满足上述前提下，允许使用不超过 30% 的募集资金补充流动资金、偿还银行借款。对于境外政府、金融机构和企业在国内发行的“一带一路”债券，在符合一定条件的情况下，可以将募集资金出境。

案例 5

红狮集团发行“一带一路”公司债券投资老挝项目。[①]2018 年 1 月 19 日，红狮控股集团有限公司“一带一路”建设公司债券在上交所成功发行，成为首家国内企业公开发行的“一带一路”建设公司债券。该债券由国泰君安证券股份有限公司承销，发行规模为 3 亿元，利率 6.34%，全场认购倍数 2.67 倍，期限为 3 年，主体和债项评级均为 AAA，募集资金将用于老挝万象红狮水泥项目的相关装备购置。项目建成后预计年产高标号水泥 200 万吨，既可满足老挝大型基础设施建设对高品质水泥的需求，也有利于输出国内先进的水泥工艺、技术和装备，提升老挝水泥工业的整体水平。

股权融资

股权融资是指企业的股东愿意让出部分企业所有权，通过企业增资的方式引进新股东的融资方式。股权融资方式包括在交易所首次公开发行股票（IPO）、向原股东配股、定向增发、私募发售等。下面主要介绍定向增发和私募发售两种方式。

定向增发。定向增发是被上市公司广泛采用的一种上市后再融资手段，由上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份，募得资金一般用于补充资金、并购重组、引入战略投资者等。一般是面向公司股东进行增发，多数时候也会给基金、保险、社保、券商、企业年金、信托等相关机构以及个人投资者配发一定比例的股票。根据《上市公司证券发行管理办法》（2020 年修订），募集资金用途须符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理等法律和行政法规的规定。

定向增发新股不需要经过烦琐的审批程序，对公司没有盈利要求，也不用漫长地等待，承销佣金仅为传统方式的一半左右。对于一些面临重大发展机遇的公司而言，定向增发是重要融资渠道之一。

案例 6

蓝帆医疗通过定向增发募集跨国收购交易的配套资金。2018 年，山东蓝帆医疗股份有限公司（简称“蓝帆医疗”）耗资 58.95 亿元间接收购心脏支架制造商柏盛国际 93.37% 股份。此次交易涉及跨界 LBO（杠杆收购）、大股东过桥收购和 A 股并购三

① 上海证券交易所 . http://www.sse.com.cn.

大环节。其中，A 股并购交易环节包括发行股份及支付现金购买资产和发行股份募集配套资金两部分。

该交易中的发行股份募集配套资金的发行方式为非公开发行，发行对象不超过 10 名特定投资者。2018 年 9 月，蓝帆医疗发布公告称，公司以 18.58 元 / 股的价格，成功发行 9887.1 万股，总共募集资金 18.37 亿元，所募资金将全部用于为收购柏盛国际需向淡马锡等境外股东支付的现金对价。此次并购交易帮助蓝帆医疗实现了向心脏支架等高值耗材业务的国际延伸和产业升级。

私募发售。私募发售近几年来比较活跃，成为中小民营企业重要的融资方式之一。这种方式的特点是，由企业自行选定投资人并吸引其增资入股。投资人类型主要有以下几种：个人投资者、风险投资机构、产业投资机构和上市公司。不同类型的投资人对企业的影响是不同的，企业可以根据自身业务特点或经营方向进行选择。

案例 7

珠海艾派克公司通过多元融资方式收购利盟国际。[①]2016 年 4 月 20 日，中国知名打印机耗材生产商珠海艾派克科技股份有限公司（以下简称“艾派克”）发布公告称，全资收购在美国纽约股票交易所挂牌的国际著名品牌打印机及软件公司利盟国际（Lexmark）。此次并购最终交易额为 39 亿美元（约合 260 亿人民币）。

在筹资过程中，艾派克通过企业自有资金、大股东借款、私募股权投资、私募可转换债券以及银团贷款等多种方式筹措资金。最终，艾派克成功收购比自己大数倍不止的国际巨头。

特别提示

跨境并购多元化融资。企业在进行跨境并购时，应积极尝试运用多种方式和渠道进行融资，这样不仅能够为企业提供更多并购资金，还能够合理配置融资资源，降低融资风险，从而保障并购交易的顺利进行。

① 赵晴，等 . 我国企业海外并购融资方式创新—以艾派克并购利盟国际为例 . 财会月刊，2018.

特别提示

汇率变动风险。[①]外汇风险管理是海外投资风险管理的重要领域。企业能有效管理外汇风险可避免汇率变动可能造成的损失，并能够增加风险收益；反之则可能蒙受巨大的损失。

汇率变动风险主要包括：人民币汇率波动风险、投资项目所在地货币汇率波动风险以及国际通用货币汇率波动风险。

——人民币汇率波动风险：人民币对外币汇率波动会给境外企业带来人民币升值、外币贬值的风险。

——投资项目所在地货币汇率波动风险：项目所在地的政治、经济体制不同，可能会引起汇率大幅度波动，从而为在当地经营的中国企业带来一定的风险。

——国际通用货币汇率波动风险：经济全球化发展下，影响可自由兑换货币汇率的政治、经济因素更加复杂，对汇率波动进行有效识别评估的难度不断加大，进一步增加了境外企业的汇率管理难度。

案例 8

海尔集团利用期权组合应对汇率风险。2016 年，海尔收购 GE 旗下家电业务部门，收购资金由自有资金和并购贷款共同组成，金额达 54 亿美元。其中，自有资金有一部分来源于人民币，预计在并购前后可能产生人民币与美元之间的汇率风险。海尔旗下的海云汇外汇资本市场（香港）有限公司利用期权组合，有效规避了并购面临的汇率风险，为本次并购节省了上亿元的财务费用，并实现了保证经营利润的目标。

2.2 在新加坡融资

新加坡债务性融资

债务性融资方式。相较出让企业股权的股权融资，债务融资是以规定的利率向相关机构和个人（商业机构、亲友等）借债，并在一定期限内履行偿还的义务的融资方式。它有助业者全权控制其企业和盈利，但对于初创企业来说，如果创业失败，则由于仍需偿还款项，成本高于股权融资。

新加坡债务性融资包括银行贷款、债券发行、应付票据和应付账款融资、汇款融资、出口融资、分期付款等方式。申请银行贷款，需提交申请者自身情况、申请者企业概况、

① 尹伟林 . 境外投资企业汇率风险及应对措施 . 财税研究，2017.

营业计划、盈利情况等必要材料。在新中资企业可向新加坡本地银行、外资银行（含中资银行）和各类金融机构申请融资业务，并由银行或金融机构审核批准。

银行贷款。申请银行贷款，需提交申请者自身情况、申请者企业概况、营业计划、盈利情况等必要材料。能否获批，则取决于众多因素，如制订合理的商业计划并阐明正面的经济效益；更高的营业额和实收资本；合理的预计净利、库存、负债权益比；足够的抵押品和资产；企业和负责人的信誉和品格；企业所属行业大环境和前景；贷款申请书细节等。

表 4–2　新加坡本地银行及联系方式①

银行名称	联系方式
新加坡银行	网址：https://www.bankofsingapore.com 电话：+65–65598000 地址：63 MARKET STREET #22–00 BANK OF SINGAPORE CENTRE 048942
星展银行	网址：http://www.dbs.com 电话：+65–68788888 地址：12 MARINA BOULEVARD, LEVEL 3 MARINA BAY FINANCIAL CENTRE TOWER 3 018982
华侨银行	网址：http://www.ocbc.com 电话：+65–65357222 地址：63 CHULIA STREET #10–00 OCBC CENTRE EAST 049514
大华银行	网址：http://www.uobgroup.com 电话：+65–65339898 地址：80 RAFFLES PLACE UOB PLAZA 048624

发行债券。作为借贷方发行的一种债务工具，债券认购者会获得定期利息（如每年固定 3%，半年派发一次），普通债券在期满时（如 5 年）借贷方会按面值赎回，但永久债券（也称永久证券，具备债券和优先股的部分性质）借贷方只支付利息，不予赎回。

对于公司而言，永久债券的一大优势是在会计角度来看可将其归为股本（equity），而不是债务，因此不会影响公司的整体负债率。公司无须在某个期限赎回本金，也可在某些情况下延迟支付票息，而在低利率的大环境下，可把永久债券票息率锁定在比较低的水平，从而取得较低的融资成本。例如，投资者对高收益工具的需求增加，加上低利

① 新加坡金融管理局 . https://www.mas.gov.sg

率环境，新加坡今年发行的永久债券均受到追捧和超额认购，实际票息率都低于预示票息率。前 8 个月发行的永久债券达 50 亿新元，已超过 2018 年全年的 47.8 亿新元。[①]

公司在新加坡发行的债券分为零售和批发两种，零售债券通常以较小数额（最低投资额一般为 1000 新元）面向包括大规模散户在内的所有投资者发售，可在公开市场买卖；批发债券仅以较大数额（通常需要至少 25 万新元）面向机构和合格投资者发售，并在场外交易市场（OTC）进行交易。

公司发行债券都有相应的披露要求。以向散户发售投资产品为例，公司必须发布披露文件（如招股书或说明文件，内容包括公司的财务情况和展望，以及产品的主要风险和条款），同时向投资者提供产品一览表，总结有关证券的关键信息，特别是风险因素。

为了鼓励亚洲公司在新加坡发行债券，新加坡金融管理局 2019 年初推出“全球—亚洲债券津贴”[②]计划（2024 年 12 月 31 日计划停止），第一次在新加坡发行债券的亚洲公司可获最多达 50% 费用津贴。

根据新加坡金融管理局《新加坡企业债券发展 2021》，③新加坡 2020 年债券总发行量达 2240 亿新元（2019 年为 2330 亿新元），而外币债券则约 2000 亿新元（占总量 89.3%），其中美元债券（占比 80.6%）发行量超过新元债券（约 240 亿新元，占比 10.7%），人民币债券位居第八（占比 0.5%）；2020 年末，新加坡债券存量达 4840 亿新元。发行者方面，

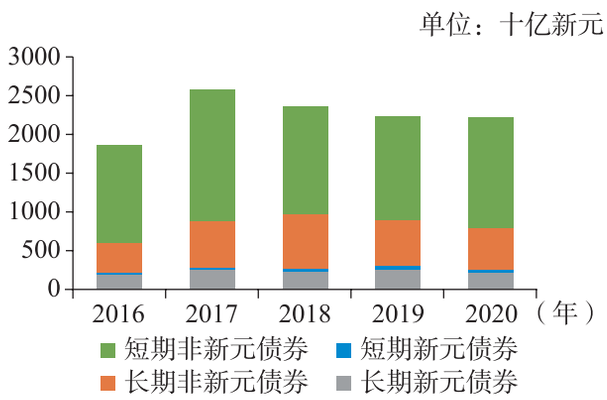


图 4–3　2016—2020 年新加坡债券资本市场发行量

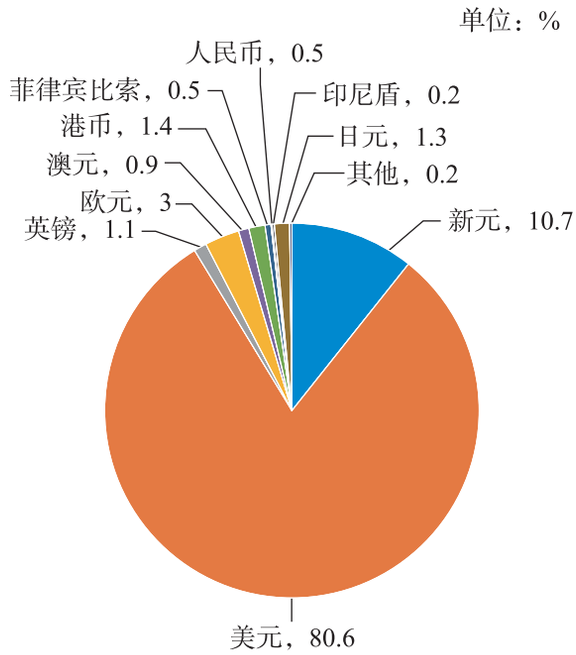


图 4–4　2020 年新加坡各类货币债券发行比例[④]

① 胡渊文 .《今年首八个月永久债券发行额超过去年全年》. https://www.zaobao.com.sg.
② 新加坡金融管理局，Global–Asia Bond Grant Scheme (G–ABGS).
③ 新加坡金融管理局，Singapore Corporate Debt Market Development 2021.
④ 新加坡金融管理局 , Singapore Corporate Debt Market Development 2021.

企业（不包括房地产）、金融机构、房地产企业分别占债券发行量的32.0%、21.9%和18.2%；投资者方面，金融机构和基金占主导地位，两者分别参与了短期债券的48.2%和34.6%，长期债券的32.1%和33.7%。

新加坡权益性融资

常见的权益性融资包括私募股权融资、公开发行上市等形式。

私募股权融资。私募股权融资常见于缺乏足够抵押品来获得一般融资贷款的新公司，通过向私人投资者出让部分股权，来获得企业营运和扩张所需资金。而要吸引优质投资者，公司需有合理的商业计划、明确的退场策略、理性的财政预算、经验丰富的管理人以及很大的增长潜力。天使投资人、风投机构和私募基金（通常由投资公司、银行和金融机构发起，私募基金经理并不会参与运营业务，主要目标是提供健康的投资回酬，通常只会关注运作较为成熟并有增长潜力的现有企业）是私募股权资本的主要来源。

中产阶级崛起、创新企业不断涌现的东南亚，更是私募股权（PE）和创投基金（VC）投资的热门地点。咨询公司贝恩（Bain）最新公布的《2022年东南亚私募股权报告》显示，随着边境限制在2021年下半年逐步开放，投资者能更有效地进行交易和尽职调查，带动2021年东南亚的私募股权总交易额达到250亿美元（约347亿新元），成为历史新高，交易宗数也增加逾八成至201宗。当中，新加坡的交易额占了121亿美元（48%），比2016至2020年的平均交易额增加108%。[①]根据全球另类资产投资研究公司Preqin的数据，2021年新加坡风险创投基金的投资总额为150亿美元（203亿新元），较前一年的64亿美元，增加一倍以上。[②]

2020年底，新加坡共有336名PE和VC管理经理，管理资产规模达3910亿新元，比2019年增加54%。[③]新加坡为带动私人市场投资，连年举办“金融科技节”“科技创新周”等活动，2019年推出“交易星期五”，为私人市场投资者和高增长起步公司牵线搭桥，促成投资交易。

与之同时，新加坡金融管理局已简化VC管理机构的监管框架，帮助其更快进入本地市场；2018年11月制订50亿美元的私人市场计划（Private Markets Programme），[④]吸引全球顶尖PE在本地深耕；鼓励设立私人市场交易平台（网络融资平台CapBridge旗下的私人证券交易所1X于2018年获颁执照），推动可持续投资和退休投资市场增长，打造区域绿色债券发行枢纽，从多方面促进新加坡投资市场发展。

公开发行上市。至于公开发行上市，新加坡交易所（简称“新交所”）作为东南亚主要的证券及衍生性商品交易场所，运营股

① 黄琇惠：《东南亚私募股权交易额去年创历史新高新加坡交易额较过去五年均值高逾一倍》，2022年5月11日. http://beltandroad.zaobao.com.

② 周文龙：《今年本地创投金额四成投入交通运输业》. http://beltandroad.zaobao.com.

③ 新加坡金融管理局，2020SINGAPORE ASSET MANAGEMENT SURVEY.

④ 新加坡金融管理局. https://www.mas.gov.sg.

票、固定收益和衍生品等多类市场，并在纵向整合的业务框架下，为新加坡或外国企业提供上市、交易、清算、结算、存托和数据等服务。

在新交所上市可选择主板或凯利板，发行人可选择单一货币池（除新元外，可选择澳元、欧元、港元、人民币和美元）中的两种货币上市和交易股票，且两种货币可自由互换，新交所 2018 年也正式推出双重股权制。[①]一般中小规模的企业在新交所挂牌，上市费用（不包括承销费用）在 100 万 ~200 万新元。

新交所业务表现及上市要求

截至 2022 年 6 月，新交所共有 661 家上市公司（2010 年峰值是 782 家），总市值是 8653.99 亿新元。[②]2021 年有 8 家公司首次公开售股，[③]市值 555 亿新元的 32 家公司退市。[④] 2022 年 6 月，新交所证券日均交易额为 11.65 亿新元，环比下降约 22.59%，主板有 3 支证券退市，凯利板有 1 支证券退市。衍生品总成交量约为 2354.81 万份合约，环比增长约 5.79%（见表 4-3、表 4-4）。[⑤]

表 4-3　新交所主板上市概览[⑥]

适合对象	让成熟企业接触广泛的机构投资者和散户投资者
概要	寻求在主板上市的公司必须达到准入门槛，包括最低利润和 / 或市值水平。公司可通过首次公开招募（IPO）的方式上市，向大众发行新股或发售现有股份。 公司须编制招股说明书，并提交给新加坡金融管理局，在新加坡金融管理局的网站（OPERA）上发布，为期不能少于 7 天，以征求公众意见
上市准入标准	（1）上一个财年综合税前利润不低于 3000 万新元，且拥有至少 3 年的经营记录； （2）在上一个财年实现盈利，根据发行价和招股后的已发行股本计算的市值不低于 1.5 亿新元，并且拥有至少 3 年的经营记录； （3）上一个完整的财年内有经营收入，以及根据发行价和招股后的已发行股本计算的市值不低于 3 亿新元。 • 对于房地产投资信托和商业信托，如果满足 3 亿新元的市值要求，虽然并无历史财务资料，只要能够证明在上市后立即产生经营收入，则也可根据本规则提出上市申请。经营记录不少于 1 年。 • 未能达到上述量化要求的矿产、石油和天然气（MOG）企业如需寻求上市，必须满足下列额外条件：根据发行价和招股后的已发行股本计算的市值不低于 3 亿新元；披露其进入生产阶段的计划、重要事件及资本开支情况。这些计划必须有独立合资格人士的意见作为支持。

① Money Sense. https://www.moneysense.gov.sg.
② 新加坡交易所，SGX Monthly Market Statistics Report_June2022.
③ 普华永道会计师事务所，Equity Capital Markets Watch Singapore, 2021 year in review.
④ 吕爱丽 .《疫情期间股价受冲击市值大幅下滑促使更多公司退市》. http://beltandroad.zaobao.com.
⑤ 同②.
⑥ 新加坡交易所 . https://www.sgx.com.

续　表

上市其他要求概要	（1）上市文件的审核：新加坡交易所与金融管理局。 （2）股东数目要求：如果市值不到 3 亿新元，25% 的已发行股份至少由 500 名股东持有（如果市值超过 3 亿新元，则股权分布比例为 120%~20%）；对于第二上市的情况，公司须在全球范围内至少有 500 名股东；如果新交所与第一上市交易所之间并无订立促进股份转移的框架和安排，则在新加坡境内至少有 500 名股东或在全球范围内至少 1000 名股东。 （3）独立董事：对于所有发行人，均须设有至少 2 名独立董事；对于境外发行人，须设有至少 2 名为新加坡居民的独立董事。 （4）禁售：如果发行人通过盈利能力测试，在上市后的 6 个月内，发起人不得出售任何股份。如果发行人通过市值测试，在上市后的 6 个月内，发起人不得出售任何股份，而在 6 个月后的 12 个月内，发起人可出售持股量 50% 的股份。对于在首次公开募股前 12 个月已获得股份且持股比例达到或者超过 5% 的 Pre-IPO 投资者，其持股的“利润部分”在上市后有 6 个月的禁售期。利润部分的计算方式如下：将 IPO 价格与投资者支付的股份价格之间的百分比差额乘以持股数量。 （5）首次公开募股文件：在新加坡金融管理局 OPERA 网站上提交招股说明书，遵照新加坡财务报告准则、国际财务报告准则或美国公认会计原则。 （6）注册地 / 交易和列报货币：由发行人酌情决定。 （7）业务经营：未要求在新加坡内运营。 （8）持续义务：关于重大资料、定期报告、新增发行股份、公司交易、公司治理指引、关联方交易及公众持股量的规则将适用。
上市费用	（1）初次上市费用：最低 10 万新元，最高 20 万新元，依据入场时市值计算（每 100 万新元收取 100 新元）；另收手续费 2 万新元。 （2）年费：最低 3.5 万新元，最高 15 万新元，依据当时市值每 100 万新元收取 30 新元计算。新增上市费用：增发已在新交所上市的某类证券，则须缴纳的费用最低为 3 万新元，最高为 20 万新元，依据增发股票每百万新元市值收取 100 新元。如果因公司行为（如股份分拆、股份整合、发行红利股或减资）增发的股票，即该类型的股票总市值并无变化，则无须支付新增上市费用。如果因行使员工认股权而增发股票，则无须支付上市费用。 （3）手续费：新交所就文件（如通告、资料备忘录、介绍性文件、公司章程和委托书）的处理，按文件的性质及复杂性为 3000~8000 新元。

表 4–4　新交所凯利板上市概览[①]

适合对象	处于快速成长阶段的企业寻求首次上市的理想平台
概要	寻求在凯利板进行首次上市的公司，必须经由新交所授权的全面保荐人提出，并通过首次公开发行（IPO）或反向收购实现上市。新交所不设定量化的准入门槛，而由全面保荐人决定申请人是否适合在新交所上市。公司须向新交所提交发售文件，并在新交所的 Catalodge 网站上发布，为期不能少于 14 天，以征求公众意见。

① 新加坡交易所 . https://www.sgx.com.

续　表

上市准入标准	新交所并无设定任何量化的最低标准，由保荐人采用各自的内部交易选择标准进行选择。 矿产、石油和天然气（MOG）企业须至少达到推定资源量（矿产）或表外资源量（石油和天然气），运营资金须满足上市后 18 个月的资金需求。
上市其他要求概要	（1）上市文件的审核：保荐人和新交所。 （2）股权分布：公众持有 15% 的招股后股本；至少有 200 名股东。 （3）独立董事：2 名独立董事（对于外国公司，至少 1 名独立董事为新加坡居民）。 （4）禁售：在 IPO 时，若发起人作为一个群体持有超过 50% 的招股后股本，则他们可以出售部分股份，但必须保留至少 50% 的股份。若 IPO 时他们持有的招股后股本少于 50%，则在 IPO 期间不得出售任何股份。在 IPO 后的 6 个月内，发起人不得出售任何股份。在 6 个月后的 12 个月内，发起人最多可出售其股份的 50%。对于在首次公开募股前的 12 个月内已经获得股份的 Pre-IPO 投资者，其持股的“利润部分”在上市后有 12 个月的禁售期。利润部分的计算方式：将 IPO 价格与投资者支付的股份价格之间的百分比差额乘以持股数量。MOG 企业的发起人在 IPO 后的 12 个月内不得出售任何股份。但他们可以在 6 个月后的 12 个月内出售最多不超过其持股量 50% 的股份。 （5）首次公开募股文件：发售文件在新交所 Catalodge 网站上提交；包括由发行人的董事和保荐人提供关于公司为期 12 个月（对于 MOG 企业，须为 18 个月）运营资本充足性的声明；采用新加坡财务报告准则、国际财务报告准则或美国公认会计原则。 （6）注册地：由发行人酌情决定。 （7）业务经营：未要求在新加坡内运营。 （8）持续义务：有关重大信息披露、定期报告、新增股份发行、公司交易、公司管治指引、关联方交易及公众持股量的规则将适用；凯利版上市后需继续聘用保荐人。
上市费用	（1）初次上市费用：最低 3 万新元，最高 10 万新元，依据入场时市值计算（每 100 万新元收取 100 新元）；另收手续费 2000 新元。 （2）年费：最低 1.5 万新元，最高 5 万新元，依据当时市值每 100 万新元收取 25 新元计算。 （3）新增上市费用：每次新增上市证券均需支付 8000 新元的固定费用；公司为增发证券以外的活动进行登记时，须支付 1000 新元的一次性费用；如果因公司行为需要增发股权证券，但不会改变该类证券的总市值，例如股份分拆、股份合并、发行红股或削减股本，则无须支付上市附加费；如果因行使员工认股权而增发股权证券，则无须支付上市费用。 （4）保荐费：全面保荐人的准入费和固定年费为 5 万新元、3 万新元，持续保荐人的准入费和固定年费为 3 万新元、1.5 万新元，活动年费为 8000 新元（介绍活动）或 1.5 万 ~7.5 万新元（视管理的公司数量定），持续活动注册专业人士准入费和年费为 1500 新元、400 新元。

上市支持政策。为吸引更多公司前来新加坡上市，新加坡金融管理局推出新加坡资本市场津贴[①]计划（2023 年 12 月 31 日计划停止），详情如下：

（1）上市费用资助

计划期内，新加坡将拨款 7500 万新元，就新交所上市费用及相关的发行经理费、赞助费、承销费、安置费、审计费、法律费和

① 新加坡金融管理局 . https://www.mas.gov.sg.

市场调研费进行一定比例的资助。资助面向本地和外国公司，房地产投资信托和商业信托除外。

市值至少 3 亿新元的新兴科技行业公司在新加坡交易所挂牌，可获得高达 70% 的上市费用资助（不超过 100 万新元），其中包括新兴金融科技、消费者数码科技、按需提供服务公司、游戏服务和外围设备等。

市值至少 3 亿新元的高增长行业公司则可获得高达 20% 的上市费用资助（不超过 50 万新元），其中包括数字集群、先进制造业、中心服务、物流、城市解决方案与基础设施及医疗保健保健领域的企业。

其他所有公司（无最低市值要求）也可获得最高 20% 的资助（不超过 20 万新元）。

（2）研究人才发展补助金

鼓励金融机构聘用研究专业人员，以分担聘用费用。

对于具有股票研究能力的新加坡金融机构，如果聘用应届毕业生作为股票研究分析师，可资助薪资的 70%；如果聘用再就业的资深股票研究分析师，可资助薪资的 50%；“薪资”是指符合条件的固定基本工资（包括固定津贴，但不包括奖金或绩效收入）。

（3）研究计划基金

用于资助众包项目（包括新的股票研究形式，或向投资者推送研究和传播企业信息的创新方法），以推动新加坡股票研究生态系统的发展。

中资企业新交所上市。在中国证监会的支持下，中资企业可根据《中国企业赴新加坡直接上市框架》寻求在新交所主板直接上市。主要要求：潜在发行人向中国证监会和新交所提出申请；申请人必须符合中国的所有相关法律法规，以及新加坡和新交所的所有监管要求和标准；中国证监会将审核这些申请，然后就发行人在新加坡上市发出行政许可批文；在获得行政许可批文和取得令人满意的审核结果后，新交所将赋予发行人上市资格；申请人的财务报表必须由注册会计师根据《新加坡审计准则》《国际审计准则》或美国公认审计准则进行审计。

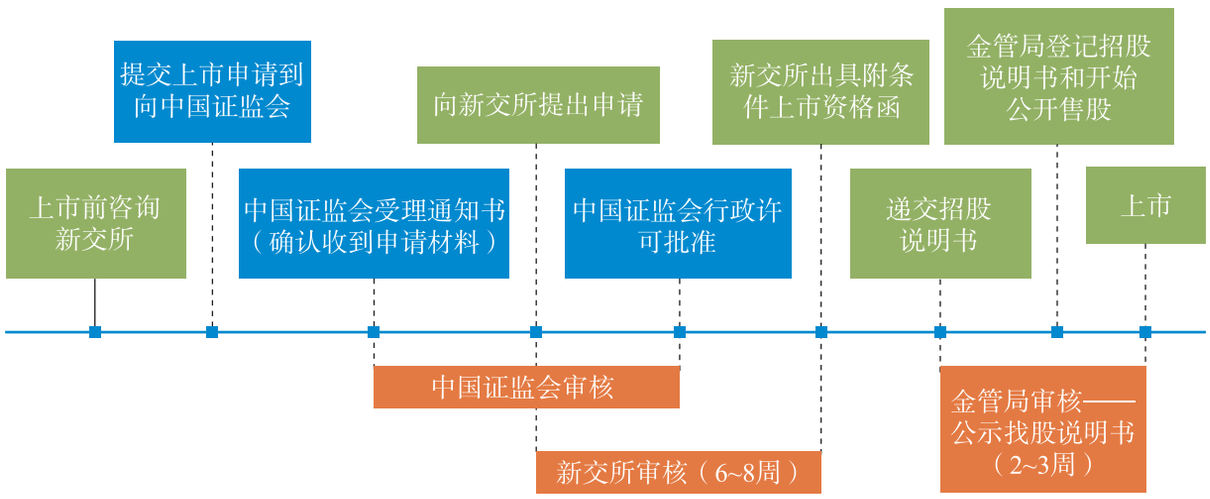


图 4–5　中国企业赴新加坡直接上市框架

表 4–5　中国企业赴新加坡上市常见形式[①]

形式	内容	示例
S 股模式	注册地在内地的中外合资公司，将公司的外资股部分在新交所上市，上市募集资金仍返回国内的上市方式。	常见于 2002 年以前，如天津中新药业。
红筹模式	境内公司将境内资产以换股等形式转移至在境外注册的离岸公司，而后通过境外离岸公司来持有境内资产或股权，然后以该离岸公司名义在新交所上市。	江泉公司、金锣公司、中国食品工业、华夏胶带、东明控股、雪城国际等。
借壳上市	非上市公司先购买在新交所上市公司一定比例的股权，然后注入自己的有关业务及资产，实现间接在境外上市的目的。	中远投资、招商亚太、中国光大水务等。
发行存托凭证	企业在新交所发行交易的代表外国公司有价证券的可转让凭证。	中石油、中石化、中国铝业等。

2018 年 11 月，新交所首席执行官罗文才在新交所北京论坛表示，作为亚洲国际化程度最高的交易所，进一步提升多元化融资平台的国际影响力，更高效地服务中国企业，是新交所既定的重要战略；新加坡是中国企业进行海外融资的重要通道，新交所上市企业中 40% 来自新加坡以外，其中又有四成是中国企业；新交所下一步将与中国监管机构、政府、中介机构、商会及中企更密切地合作，更积极地服务中国企业的“新”融资。

新加坡交易所监管公司（SGXRegCo）首席执行官陈文仁在 2018 年 5 月指出，中资公司未来要在新加坡上市，是否拥有中国机构投资者或国有企业入股，会是批准上市申请时的重要考虑因素。公司在审核新股上市时，会同负责项目的投资银行合作，做尽职调查，而上市公司一旦出现问题停牌，新交所监管公司希望尽量为股东挽回价值。

近年来，在新交所挂牌的中资企业（俗称“龙筹股”）呈下降趋势。1993 年，挂牌的中远新加坡是第一家在新上市的中资企业，龙筹股数量自 2003 年开始迅速增加，2006 年突破 100 家，总市值达 260 亿新元；2008—2009 年，部分龙筹股曝出公司表现欠佳和监管不当（账目不过关、大股东落逃等）情况。截至 2022 年 6 月，龙筹股共有 70 家（见图 4-6）。[②]

中新金融合作

中新两国金融合作日益密切。自 2018 年起，汇聚双方金融领域翘楚的中新金融峰会至今已连续成功举办四届，成为我国西部与东盟各国金融行业交流合作的重要平台、成渝地区双城经济圈对外开放的重要窗口、重

① 国浩律师事务所 . http://www.grandall.com.cn.

② 新加坡交易所，SGX Monthly Market Statistics Report_June2022.

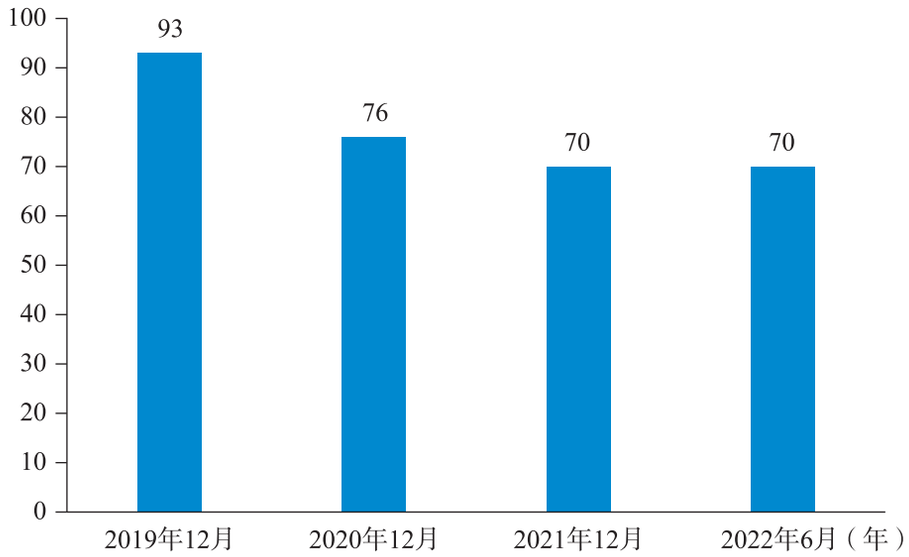


图 4–6　新交所挂牌的中资企业数量[①]

庆金融开放发展的重要名片。[②]中新金融合作“点对点”开花结果，示范带动西部与东盟“面对面”互联互通。截至 2021 年 9 月底，中新共同推动出台包括跨境投融资、跨境人民币、保险合作和机构互设等方面 72 项创新政策，落地中新金融科技投资基金等 49 个重点项目，形成跨境资产转让业务试点等 24 项创新案例；100 余家中外资金融机构开创示范性融资通道，推动全市跨境融资累计逾 155 亿美元，辐射带动西部 10 省区赴新融资逾 57 亿美元。[③]

以 2015 年 11 月启动的中新（重庆）战略性互联互通示范项目为例，[④]2021 中新金融峰会发布数据显示，中新跨境融资项目加权平均综合融资成本低于境内 1.03 个百分点，推动重庆跨境融资累计逾 155 亿美元，辐射带动广西、四川、贵州、云南、陕西等 10 个西部省区实现赴新融资超过 57 亿美元。[⑤]

以再保险领域为例，为应对“一带一路”沿途国家可能出现的政治暴乱风险，中国再保险集团及其子公司桥社（Chaucer）与新加坡 Lloyd 集团和保险公司合作，以 2.5 亿美元的初步金额共同建立了政治暴乱保险基金；新加坡 10 家政治风险保险公司联手成立了总保险金额为 7 亿美元的政治风险保险基金，

① 新加坡交易所 . https://www.sgx.com.
② 中新金融峰会，2021 中新金融峰会将在重庆和新加坡同步举办。
③ 中新金融峰会，线下成果丰硕云上合作常驻——2021 中新金融峰会精彩永不落幕。
④ 重庆日报：《打造共建“一带一路 " 国际合作新名片中新互联互通项目成果丰硕》. http://www.cq.xinhuanet.com.
⑤ 中新金融峰会，中新互联互通项目：“一带一路”高质量发展的成功案例。
⑥ 刘崇瑜 .《两种再保险新业务能提供基建领域一站式解决方案》，2019 年 10 月 31 日 . https://www.zaobao.com.sg.

以支持亚洲基础设施生态系统和“一带一路”保险财团。[⑥]

2013 年 2 月，中国工商银行新加坡分行成为中国央行首次在中国以外的国家选定人民币清算行；2014 年，两国在银行间外汇市场开展人民币对新元直接交易，2016 年，两国央行续签双边本币互换协议，2018 年 5 月，由中国企业创办的新加坡亚太交易所（新加坡第 3 家获颁交易和清算全牌照的交易所[①]）正式开业。

而两国银行也在促进中新金融合作方面扮演着越来越重要的角色。截至 2021 年 9 月末，重庆市银行业支持中新互联互通项目融资余额为 483.7 亿元，其中支持金融领域合作 210.8 亿元；[②]砂之船 REITs（不动产投资信托基金）则在发行独家财务顾问、发行管理人星展银行的帮助下，在新加坡交易所成功上市；[③]恒丰银行重庆分行通过总行联合新加坡大华银行共同推出了恒丰—大华“贸易直通车”项目，借助大华银行在全球超过 500 家的分支机构以及在东盟地区积累的综合化金融服务经营，共同为境内外客户提供一站式内外贸结算及融资服务；[④]在中新互联互通项目引领下，19 家新加坡金融机构陆续落户重庆。[⑤]

金融服务的互联互通已是中新双边合作的一个重点领域。中新两国的金融合作从人民币国际化和监管交流起步，发展到金融市场互联互通，如今又在金融科技和“一带一路”融资上展开合作。作为一个与东南亚各国享有长期关系的金融枢纽，新加坡可以在加强中国、东南亚、亚洲和其他区域之间的金融联系方面起催化作用，进而促进中国资本市场的发展和支持中国企业在本区域的成长。作为金融中心，凭借其在项目融资方面的良好记录、可靠和具有信誉的司法制度、以及包括解决跨境商业纠纷的调解、仲裁和诉讼机制，新加坡也可为“一带一路”基建项目提供专项的保险保障。同时，凭借其完善的金融市场、开放和符合国际惯例的管理模式以及税收优惠制度，新加坡吸引了大批中资企业把“一带一路”沿线国家项目的投融资中心、决策中心和贸易平台放在新加坡。例如，浦发银行把首个海外分行和首个大宗商品交易中心设在新加坡，以充分利用新加坡金融市场，服务走出去的客户。[⑥]

2.3 国际市场融资

企业在国际市场融资，可多关注权威国际金融机构提供的融资支持，同时用好在国际资本市场发行债券、上市等融资方式。

① 新加坡亚太交易所：《关于我们》. https://www.asiapacificex.com.
② 中新金融峰会，重庆：推动金融高水平开放合作共创互联互通新格局。
③ 中新金融峰会，人民日报整版关注中新金融合作：共创互联互通新格局。
④ 中新金融峰会，重庆：推动金融高水平开放合作共创互联互通新格局。
⑤ 中新金融峰会，中新互联互通项目：“一带一路”高质量发展的成功案例。
⑥ 杨丹旭 .《新加坡金融管理局副局长罗惠燕：我国与上海优势互补深化金融合作》. https://www.zaobao.com.sg.

国际金融机构融资

亚洲基础设施投资银行、欧洲复兴开发银行、国际金融公司等国际多边金融机构，在其业务涵盖的地区和领域往往具有明显优势和先进经验。对于符合其融资条件的项目和企业，这些机构以贷款、股权投资等方式提供融资支持，具有融资期限较长、利率相对较低、性价比较高的特点。

亚洲基础设施投资银行。亚洲基础设施投资银行（Asian Infrastructure Investment Bank，AIIB，简称“亚投行”）是一个政府间性质的亚洲区域多边开发机构，重点支持亚太地区国家基础设施建设。亚投行是首个由中国倡议设立的多边金融机构，也是第一家在中国设立的多边开发银行。总部设立于北京，法定资本为1000亿美元，2016年1月开始运营后，目前已在全球范围内拥有105个成员。亚投行利用贷款、股权投资以及提供担保等融资方式支持亚洲各国交通、能源、电信、农业和城市发展等多方面的基础设施建设，促进亚洲区域的建设互联互通化和经济一体化进程，加强中国及其他亚洲国家和地区的合作。

截至2021年10月，亚投行共批准158个项目，累计投资总额超319.7亿美元，投资项目分布于东亚、东南亚、南亚、中亚、西亚、非洲6个地区的21个国家，覆盖交通、能源、电信、城市发展等多个领域。新冠肺炎疫情发生后，亚投行专门成立了总规模130亿美元的专项基金，用以帮助成员缓解疫情对经济、公共医疗等行业的冲击。

亚洲基础设施投资银行	
网址	www.aiib.org
电话	+86-10-83580000
传真	+86-10-83580000
邮箱	information@aiib.org
地址	北京市朝阳区天辰东路1号亚洲金融中心A座

欧洲复兴开发银行。[①]欧洲复兴开发银行（European Bank for Reconstruction and Development，EBRD）成立于1991年，总部设在伦敦，是欧洲地区最重要的开发性金融机构之一。目前业务范围已覆盖中东欧、地中海东部和南部及中亚等地区，为这些地区的经济转型与发展提供投融资支持。欧洲复兴开发银行可依据特定项目需求弹性地设计各种融资工具，包括贷款、股本投资及担保，提供的贷款额度从300万欧元到2.5亿欧元不等，平均金额为2500万欧元。

2016年1月，中国正式成为欧洲复兴开发银行的第67位股东。截至2018年12月，中国对欧洲复兴开发银行的投资为19.2亿欧

① 欧洲复兴开发银行官网 . http://www.ebrd.com.

元。欧洲复兴开发银行覆盖中东欧、中亚、中东等地区，与“一带一路”经济带范围高度契合。中资企业可在上述地区与欧洲复兴开发银行开展项目和融资合作。

欧洲复兴开发银行	
网址	http://www.ebrd.com
电话	+44-20-73386000
地址	One Exchange Square,London EC2A 2JN,United Kingdom

案例 9

安琪酵母埃及分公司获欧洲复兴开发银行贷款。安琪酵母公司成立于 1986 年，是亚洲第一、全球第三大酵母公司，产品出口到 150 多个国家和地区，占全球市场份额达到 12%。安琪酵母公司设在埃及的工厂，获得了欧洲复兴开发银行发放的 5200 万美元贷款，用于建设新的酵母抽提物生产线和更先进的污水处理系统。这是该行第一次向中国企业提供贷款支持。

国际金融公司。国际金融公司（International Finance Corporation，IFC）是世界银行集团成员，也是专注于发展中国家私营部门发展的全球最大发展机构。重视那些既有助于发展中国家发展经济，又能帮助当地人民脱贫致富的行业的投融资，例如金融、基础设施、信息技术、卫生、教育以及中小企业等，但对环境保护与社会责任等标准要求较高。IFC 资助的项目需符合以下标准：

（1）位于 IFC 成员国的发展中国家；

（2）来自民营企业；

（3）技术上有合理性；

（4）有良好的盈利前景；

（5）能使当地经济受益；

（6）能做到对环境和社会无害，满足 IFC 以及所在国家的环境和社会标准。[①]

2021 财年，国际金融公司共筹集了 127 亿美元。通过其可持续债券项目，国际金融公司发行了 6 张绿色债券，总金额超过 1.65 亿美元；24 张社会债券，总金额超过 7.62 亿美元。IFC 独特的融资和咨询产品将全球专业知识与本地知识相结合，从而最大程度地提高投资回报和社会效益。[②]

国际金融公司	
网址	www.ifc.org
电话	+1-202-4731000
地址	2121 Pennsylvania Avenue, NW Washington,DC 20433 USA

① 国际金融公司官网 . https://www.ifc.org.

② 同①。

案例 10

国际金融公司（IFC）为新希望子公司提供优惠贷款。2015 年 6 月，新希望集团的子公司新希望新加坡私人有限公司（以下简称“新加坡公司”）与国际金融公司签署融资协议，由 IFC 向新加坡公司提供为期 7 年的 6000 万美元优惠贷款，主要用于其在亚洲尤其是东南亚市场的农牧业与食品领域的投资和运营。本轮融资将促进新希望集团饲料等农产品的销售，提升产品的市场占有率，加速国际化进程与拓展，并促进孟加拉国、柬埔寨、印度、越南等国的农户提高生产效率，为当地创造新的就业机会，提高当地农牧业的发展水平。

境外发债

近年来，境外发债逐渐成为中资企业重要融资方式之一，其优点在于境外债券在产品结构上有足够的空间利用利率、汇率等方法降低融资成本。中国企业发行较多的是中资美元债。

中资美元债。中资企业（包括境内企业或其控制的境外企业或分支机构）在离岸债券市场发行的、向境外举借的、以美元计价、按约定还本付息的债券。

发行方式按照美元债现行监管规定，一级市场主要有 RegS 规则、144A 规则以及 SEC 注册 3 种发行方式（详见表 4-6）。

表 4-6　美元债 3 种方式发行对比

名称	Reg S	144A	SEC
投资者	美国本土以外的机构投资者	欧洲及亚洲机构投资者、美国和各机构投资者	全球机构投资者、美国个人投资者
审批	无须审批	无须审批	无须审批
适用	通常应用于中小国美元发行	全球发行	全球发行
期限	3~10 年	5~30 年	5~30 年
发行规模	2 亿 ~10 亿美元	5 亿 ~30 亿美元	5 亿 ~60 亿美元
发行利率	最高	中间	最低
发行周期	约 6 周	约 8 周	约 8 周

续　表

名称	Reg S	144A	SEC
会计报表要求	不需使用美国会计制度；不需要列出本地准则和美国准则的重大差异	不需使用美国会计制度；必须列出本地准则和美国准则的重大差异	不需使用美国会计制度；必须列出本地准则和美国准则的重大差异
披露义务	较少的披露义务；较简化的尽职调查	严格的披露义务；严格的尽职调查	严格的披露义务；严格的尽职调查
评级	一般需要两家评级机构的评级	一般需要两家评级机构的评级	一般需要两家评级机构的评级

对于中资企业来说，由于 RegS 规则项下的披露标准宽松，可大大简化发行流程和降低发行成本，因此目前中资企业大都采用 RegS 规则的发行方式。但由于其发行对象的范围受限，故发行规模较其他两种发行方式要小得多，通常在 10 亿美元以下。

中资企业通常采用的发行模式有直接发行或间接发行。

（1）直接发行。境内企业直接在境外离岸市场发行中资美元债。

（2）间接发行。境内企业通过其境外子公司发行美元债，主要包括担保发行和维好协议发行两种架构。担保发行由境外子公司发行美元债，而境内母公司担任发行主体担保人。维好协议发行是境内母公司与境外子公司签订维好协议，母公司为境外子公司提供支持，以保证发行主体保持适当的流动资金等，保障能够偿还债务。但维好协议实际并无法律效力。

境外上市

近年来，中国企业在境外上市的队伍越来越庞大，其中不乏一些知名央企和互联网科技公司等。境外上市具有门槛低、筹备上市时间短、条件明确、易于操作等特点。企业可以根据自身情况，选择在境外上市，充分利用境外资本市场，筹集企业发展所需资金，不断提高企业的国际竞争力。

就上市地点而言，企业还需根据自身发展战略和市场定位以及不同证券交易所的上市要求和比较优势进行准确评估，选择适合的上市地点。下面简要介绍在中国香港、新加坡和美国上市的情况。

中国香港上市。香港作为全球金融中心之一，拥有成熟的金融市场体系。2021 年，香港主板上市项目数量合计为 97 家（IPO 上市 95 家、GEM 转主板上市 2 家），香港主板 IPO 募资总额合计为 3,287.95 亿港币。

港交所对赴港上市企业主体的注册地、财务指标、公司治理结构等有严格要求。如今，港交所拥有稳健的二级市场、完善的监管机制、透明的程序、健全的法制、高标准的国际企业管治水平，已经成为中国企业在国际市场融资的首选伙伴。

新加坡上市。新加坡是全球最成熟的金融市场之一。新加坡股票市场具有 5 大优势吸引中企纷纷前往新加坡寻求上市：一是制造业公司在新加坡股市占比大，约为 38%；二是外国企业在新加坡股市占比较高，约为 20%；三是相对流通性（交易值与市值之比）较大，特别是 100 多家具有中资背景的股票流动性更佳，上市挂牌的中国企业股票换手率更高；四是新加坡聚集了大量世界一流的投资专家和基金经理；五是新加坡金融市场有成熟和活跃的二级市场提供增发融资。新加坡交易所对上市企业注册地并没有严格要求，但对财务指标有着十分明确的要求。

美国上市。美国证券市场的规模是世界其他任何一个金融市场所不能比拟的，全方位的多层次资本市场以及多种上市标准（纳斯达克有 3 种标准），能满足各类企业不同的资本运作需要。在美国最主要的证券交易市场有三个，纳斯达克（NASDAQ）、纽约股票交易市场（NYSE）、美国股票交易市场（AMEX）。公司只有在满足各市场的要求后，其股票或者证券才能在市场上发行交易。

特别提示

充分利用国际金融中心的专业优势。国际金融中心聚集了数量众多的大型金融机构、专业服务机构以及优秀的人才队伍，能提供各类资金支持和金融服务。根据 2018 年国际金融中心指数，伦敦、纽约、香港、新加坡、东京是世界前五大国际金融中心。其中香港已成为中国内地企业最重要的境外上市目的地及全球主要的离岸人民币业务中心。

中国企业既可以利用在这些国际金融中心的资本市场上市获得资金，还可以利用国际金融中心提供的专业服务，更好地开拓海外市场。

特别提示

中概股回归香港上市值得关注。2018 年，港交所对上市规则进行了一系列的重大修订，其中包括允许同股不同权股权架构的企业在港上市以及允许符合条件的企业在港作第二上市。

在美股市场的政策不稳定性日益加剧，以及中概股企业受美国市场监管日益严格的背景下，为避免由于单一资本市场带来的融资风险，在港作第二上市也成为中概股企业打造多元融资渠道、分散风险的一个较好途径。

2.4 多双边合作基金

为推进“一带一路”建设、企业“走出去”和国际产能合作，中国发起设立了多支多双边合作基金，如丝路基金、中国—东盟投资合作基金、中国—中东欧投资合作基金、中国—欧亚经济合作基金、中非发展基金、中非产能合作基金、中拉合作基金等。

多双边合作基金主要以股权类投资为主，可在不增加企业债务负担的情况下，为项目建设提供长期、可靠的资金支持，契合大型项目建设周期长、资金需求量大的特点，是对信贷融资、债券融资等融资方式的有益补充。中国企业可根据项目特点及所在地区，多与对应的多双边合作基金进行洽谈对接，获得融资支持。

丝路基金

丝路基金于 2014 年 12 月 29 日在北京注册成立，资金规模为 400 亿美元和 1000 亿元人民币，由中国外汇储备、中国投资有限责任公司、国家开发银行、中国进出口银行共同出资，出资比例分别为 65%、15%、5%、15%。丝路基金致力于为“一带一路”框架内的经贸合作和双边多边互联互通提供投融资支持。

从业务模式上看，丝路基金可以运用股权、债权、基金、贷款等多种方式提供投融资服务，也可与国际开发机构、境内外金融机构等发起设立共同投资基金，进行资产受托管理、对外委托投资等；从业务范围上看，丝路基金投资主要支持“一带一路”框架下的合作项目，支持各类优质产能“走出去”和技术合作；从资金投向上看，丝路基金重点支持实体经济发展，支持投资所在国工业化、城镇化进程和提升经济可持续发展能力。

截至 2020 年底，丝路基金通过以股权为主的融资方式，签约投资项目 49 个，承诺投资金额约 438 亿元人民币，覆盖了“一带一路”沿线多个国家。70% 的签约投资资金运用在电力电站开发、基础设施建设、港口航运、高端制造等大型国际合作项目。

丝路基金

网址	www.silkroadfund.com.cn
电话	+86-10-63886800/ +86-10-63886850
传真	+86-10-63886830
邮箱	public@silkroadfund.com.cn
地址	北京市西城区金融大街 7 号英蓝国际金融中心 B 座 2 层

中国—东盟投资合作基金（CAF）

中国—东盟投资合作基金（China-ASEAN Investment Corporation Fund，以下简称“东盟基金”）是经国务院批准、国家发改委核准的离岸美元股权投资基金，由中国进出口银行连同国内外多家投资机构共同出资成立。

东盟基金主要投资于基础设施、能源和自然资源等领域，为中国及东盟地区的优秀企业提供资本支持。东盟基金资金募集的目

标总规模为100亿美元。该基金一般采用多元化的投资形式，包括股权、准股权及其他相关形式，不谋求企业控股权，持股比例小于50%，单笔投资额通常介于5000万至1.5亿美元之间，既可单独投资企业或项目，也可同时投资企业和项目。

东盟基金投资的主要项目包括：入股柬埔寨光纤通信网络公司帮助其发展全国性光纤网络及数字电视业务；收购位于泰国最大的深水港林查班港一码头资产组合的少数股东权益；入股菲律宾第二大航运公司Negros Navigation，并以其为主体，全面收购菲另一航运公司，合并后的公司成为菲国内客货航运的领军企业；入股亚洲钾肥集团，对其老挝钾盐矿项目进行开发建设等。

中国—东盟投资合作基金

网址	http://china-asean-fund.com
电话	+852-31251800
传真	+852-31251700
邮箱	information@china-asean-fund.com
地址	香港中环街八号国际金融中心二期6713-6716室

案例11

东盟基金与中印尼企业合作开发印尼大型镍铁冶炼项目。2013年，东盟基金与上海鼎信投资集团有限公司和印尼八星投资公司合作在印尼开发大型镍铁冶炼项目。该项目位于印尼苏拉威西岛中国—印尼经济合作区青山园区，建成后年产30万吨镍铁以供出口。该项目是东盟基金在印尼的第一个投资项目，也是其在东盟地区的第九个投资项目。

中国—中东欧投资合作基金[①]

2012年4月，时任中国总理温家宝在波兰出席首次中国—中东欧国家领导人会晤时正式提出，中国政府将发起设立中国—中东欧投资合作基金（一期），指定中国进出口银行为基金承办单位。中东欧基金管理公司于2013年11月在卢森堡注册成立，在波兰（华沙）、匈牙利（布达佩斯）、罗马尼亚（布加勒斯特）和克罗地亚（萨格勒布）均设有办公室。

中东欧基金（一期）封闭金额4.35亿美元，于2014年年初正式运营。基金二期于2017年设立并投入运营，规模为10亿美元。

中东欧基金重点支持中东欧国家基础设施、电信、能源、制造、教育及医疗等领域发展，积极寻找盈利能力、风险管控能力强的企业和项目，投资模式采取股权投资，夹层债务或混合金融产品等多元化模式，单笔投资规模1000万~7000万美元之间。目前，

① 中国—中东欧投资合作基金 . http://www.china-ceefund.com.

该基金已实施波兰地平线（Skyline）能源、格勒诺布尔（Grenoble）风电等多个重点项目，为中国—中东欧国家投资合作贡献了一份力量。

中国—中东欧投资合作基金	
网址	www.china-ceefund.com
电话	+48-669-898887
邮箱	office@china-ceefund.com
地址	卢森堡 L-2320 大道，佩特鲁斯大道 68-70 号

中国—欧亚经济合作基金

中国—欧亚经济合作基金（以下简称“欧亚基金”）由习近平主席于 2014 年 9 月在上合组织杜尚别元首峰会期间宣布成立，是促进“一带一路”沿线国家发展合作的重要股权投资平台之一。主要出资人包括中国进出口银行和中国银行。

欧亚基金主要投资于上海合作组织成员国、观察员国和对话伙伴国，未来将逐步扩展到丝绸之路经济带域内国家。基金首期规模为 10 亿美元，总规模为 50 亿美元，主要投资于能源资源及其加工、农业开发、物流、基础设施建设、信息技术、制造业等欧亚地区优先发展产业。目前，已投资项目包括巴基斯坦塔尔电站项目、柬埔寨甘再水电站项目等。

中国—欧亚经济合作基金	
网址	www.china-eurasian-fund.com
电话	+86-10-56792900
传真	+86-10-56792960
邮箱	info@china-eurasian-fund.com
地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 F3 层 E304-305

案例 12

欧亚基金投资巴基斯坦能源项目。欧亚基金联合中国机械设备工程股份有限公司、巴基斯坦安格鲁集团等投资建设了巴基斯坦塔尔煤田第一座坑口电站。该项目总装机 2×330MW，被列入“中巴经济走廊”首批优先实施项目清单。项目建成运营后将有效提高巴基斯坦供电能力，改善供电短缺局面。

中非发展基金

中非发展基金于 2007 年 6 月正式开业运营，由国家开发银行承办，旨在引导和鼓励中国企业对非投资，并在不增加非洲债务负担的情况下，通过投入资本金，以市场化方式增加非洲自身发展能力。总部设在北京，在南非、埃塞俄比亚、赞比亚、加纳以及肯尼亚分别设有 5 家代表处。2015 年 12 月，习近平主席在中非合作论坛约堡峰会上宣布

为基金增资 50 亿美元，基金总规模达到 100 亿美元。2018 年 9 月，习近平主席在中非合作论坛北京峰会开幕式主旨讲话中提出“八大行动”，在为首的“产业促进行动”中，强调继续发挥中非发展基金等机构作用。

中非发展基金按照国际股权投资基金的操作模式，结合中国、非洲经济发展和产业调整方向，通过投资和咨询服务等方式引导和支持中国企业在非洲开展直接投资，帮助对非投资企业解决融资问题，寻找好的项目和合作伙伴。基金覆盖基础设施、产能合作、农业民生、矿业等多个领域，主要项目包括：招商局尼日利亚 TICT 港口项目、海信南非家电园项目、一汽南非汽车组装厂、武汉人福制药马里糖浆和大输液现代化药厂项目等。

中非发展基金

网址	https://www.cadfund.com
电话	+86-10-59892900/59892800
传真	+86-10-59566969
地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心

案例 13

中非发展基金投资中非棉业项目。中非发展基金与中国青岛瑞昌、青岛汇富共同出资设立中非棉业发展有限公司，在马拉维、莫桑比克、赞比亚及津巴布韦等多个国家开展棉花种植、加工和销售业务。项目以“公司 + 农户”方式运作，充分调动了棉农的积极性，不仅带动了非洲各国棉花产业的发展，也给当地人民提供了充足的就业机会，带动了当地的经济发展。项目直接雇用当地员工 3300 余人，间接带动农户种植棉花 4 万 ~5 万户，惠及当地农户 20 余万户。

中非产能合作基金

2015 年 12 月 4 日，习近平主席在中非合作论坛约翰内斯堡峰会上宣布设立首批资金 100 亿美元的中非产能合作基金。2015 年末，中非产能合作基金在北京注册，由中国国家外汇储备持股 80%，中国进出口银行持股 20%。

中非产能合作基金是中长期开发投资基金，秉承“合作共赢，共同发展”的理念，通过与境内外企业和金融机构合作，以股权、债权等多种投资方式，坚持市场化、专业化和国际化运作，促进非洲“三网一化”建设和中非产能合作，覆盖制造业、高新技术、农业、能源、矿产、基础设施和金融合作等各个领域，促进中国与非洲共同发展、共享繁荣。

基金投资的主要项目包括：深圳传音控股公司股权投资项目、中国有色集团刚果（金）DEZIWA 铜钴矿项目、洛阳钼业收购

Tenke 铜钴矿股权项目、中信建设安哥拉铝合金型材厂项目、白银有色集团认购南非斯班一黄金有限公司增发股份等。

中非产能合作基金

网址	http://cafic.com.cn
电话	+86-10-66151699
传真	+86-10-66151727
邮箱	cafic@cafic.com.cn
地址	北京市西城区金融大街 9 号北楼 8 层

案例 14

中非产能合作基金投资埃塞—吉布提油气项目。中非产能合作基金参与投资的保利协鑫埃塞俄比亚—吉布提石油天然气项目，总投资 36.8 亿美元，被国家发改委列入“一带一路”项目储备库，同时被国家能源局列为“一带一路”重大能源项目。

2018 年 6 月，保利协鑫埃塞俄比亚—吉布提项目第一桶试采原油顺利产出。2019 年 1 月，中交产投与保利协鑫天然气集团就埃塞俄比亚—吉布提天然气项目正式签署《核心投资条款》，协议明确了中交产投将入股“埃塞俄比亚—吉布提天然气”项目上游，控股中下游。这是埃塞俄比亚首个生产天然气和原油并对外创汇的项目，也是“一带一路”非洲沿线最大能源项目。

中拉合作基金

2014 年 7 月，习近平主席在巴西访问期间正式宣布启动中拉合作基金，2015 年 4 月国务院研究决定规模扩大为 100 亿美元，由中国进出口银行具体筹建，于 2016 年 1 月正式投入运营。

中拉合作基金致力于服务中拉全面合作伙伴关系，支持中国企业投资拉美地区，并通过股权、债权等多种方式投资于拉美及加勒比地区能源资源、基础设施建设、农业、制造业、科技创新、信息技术和产能合作等领域。

中拉合作基金

网址	http://www.clacfund.com.cn
电话	+86-10-57902500
传真	+86-10-59566211
邮箱	investment@clacfund.com.cn
地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 5 层 E506-507

第五篇　合规运营及经贸纠纷解决

1 境内合规

近年来，我国政府相关部门简政放权，推进境外投资便利化，同时也加强了对企业境外投资的合规管理，引导企业合理有序开展境外投资活动，防范和应对各类风险。对外投资企业要密切关注国内相关政策法规，准确把握政策导向，依法依规履行境外投资国内申报程序，以避免出现在境外工作完成后，因境内合规问题导致投资失败的风险。

1.1 相关政策法规

企业境外投资需要遵守的国内相关政策法规主要包括国家发展改革委、商务部、国资委、国家外汇管理局等部门制定的相关政策法规等。详见表 5-1。

表 5-1　企业境外投资需遵守的部分国内政策法规

序号	文件名称	发布机构	发布时间
1	《境内机构境外直接投资外汇管理规定》	国家外汇管理局	2009
2	《关于进一步改进和调整资本项目外汇管理政策的通知》	国家外汇管理局	2014
3	《关于境内居民通过特殊目的公司境外投融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》	国家外汇管理局	2014
4	《境外投资管理办法》	商务部	2014
5	《关于进一步简化和改进直接投资外汇管理政策的通知》	国家外汇管理局	2015
6	《关于进一步推进外汇管理改革完善真实合规性审核的通知》	国家外汇管理局	2017
7	《中央企业境外投资监督管理办法》	国资委	2017
8	《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》	国家发展改革委、商务部、人民银行、外交部	2017
9	《企业境外投资管理办法》	国家发展改革委	2017
10	《民营企业境外投资经营行为规范》	国家发展改革委、商务部、人民银行、外交部、全国工商联	2017

续　表

序号	文件名称	发布机构	发布时间
11	《对外投资备案（核准）报告暂行办法》	商务部、人民银行、国资委、银监会、证监会、保监会、外汇局	2018
12	《境外投资敏感行业目录（2018）》	国家发展改革委	2018
13	《关于做好国内企业在境外投资开办企业（金融企业除外）核准初审取消后相关工作的通知》	商务部办公厅	2018
14	《企业境外经营合规管理指引》	国家发展改革委、外交部、商务部、人民银行、国资委、国家外汇管理局、全国工商联	2018
15	《对外投资备案（核准）报告实施规程》	商务部办公厅	2019

1.2 境外投资核准或备案

企业在开展境外投资前，应按照相关规定，主动向境外投资主管部门申请核准或备案。

国家发展改革委。根据国家发展改革委发布的《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委 2017 年第 11 号令），对敏感类项目实行核准管理，对非敏感类项目实行备案管理。敏感类项目包括涉及敏感国家和地区的项目和涉及敏感行业的项目。

敏感国家和地区：与我国未建交的国家和地区；发生战争、内乱的国家和地区；根据我国缔结或参加的国际条约、协定等，需要限制企业对其投资的国家和地区；其他敏感国家和地区。

敏感行业：参见国家发展改革委 2018 年 1 月发布的《境外投资敏感行业目录（2018）》，包括武器装备的研制生产维修、跨境水资源开发利用、新闻传媒，以及《关于进一步引导和规范境外投资方向指导意见的通知》中限制企业境外投资的行业，例如房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部、在境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台，详见表 5-2。

商务部。根据商务部发布的《境外投资管理办法》（商务部 2014 年第 3 号令），企业境外投资涉及敏感国家和地区、敏感行业的，实行核准管理；企业其他情形的境外投资，实行备案管理。实行核准管理的国家主要是与我国未建交的国家、受联合国制裁的国家。必要时，商务部可另行公布其他实行核准管理的国家和地区的名单。实行核准管理的行业主要是涉及出口我国限制出口的产品和技术的行业、影响一国（地区）以上利益的行业。

表 5–2　国家发展改革委相关规定

<table>
<tr><th>项目分类</th><th>境内企业直接开展投资</th><th>境内企业通过其控制的境外企业开展投资</th><th>具体内容</th></tr>
<tr><td>敏感类项目</td><td>核准（国家发展改革委）</td><td>核准（国家发展改革委）</td><td>1. 实行核准管理的，投资主体向核准机关提交项目申请报告并附具有关文件，项目申请报告应当包括以下内容：
● 投资主体情况；
● 项目情况，包括项目名称、投资目的地、主要内容和规模、中方投资额等；
● 项目对我国国家利益和国家安全的影响分析；
● 投资主体关于项目真实性的声明。
2. 核准机关应当在收到项目申请报告之日起 5 个工作日内一次性告知投资主体需要补正的内容。核准机关应当在受理项目申请报告后 20 个工作日内作出是否予以核准的决定。项目情况复杂或需要征求有关单位意见的，经核准机关负责人批准，可以延长核准时限，但延长的核准时限不得超过 10 个工作日，并应当将延长时限的理由告知投资主体。符合核准条件的项目，核准机关应当予以核准，并向投资主体出具书面核准文件。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">非敏感类项目</td><td>央企、大额：备案（国家发展革委）
央企、非大额：备案（国家发展改革委）</td><td>央企、大额：报告（国家发展改革委）
央企、非大额：无需履行手续</td><td rowspan="2">1. 实行备案管理的，投资主体通过网络系统向备案机关提交项目申请报告并附具有关文件。项目备案表或附件不齐全、项目备案表或附件不符合法定形式、项目不属于备案管理范围、项目不属于备案机关管理权限的，备案机关应当在收到项目备案表之日起 5 个工作日内一次性告知投资主体。备案机关在受理项目备案表之日起 7 个工作日内向投资主体出具备案通知书。
2. 投资主体通过其控制的境外企业开展大额非敏感类项目的，投资主体应当在项目实施前通过网络系统提交大额非敏感类项目情况报告表，将有关信息告知国家发展改革委。投资主体提交的大额非敏感类项目情况报告表内容不完整的，国家发展改革委应当在收到之日起 5 个工作日内一次性告知投资主体需要补正的内容。</td></tr>
<tr><td>非央企、大额：备案（国家发展改革委）
非央企、非大额：备案（省级发改委）</td><td>非央企、大额：报告（国家发展改革委）
非央企、非大额：无需履行手续</td></tr>
</table>

2018 年 1 月，商务部等有关部门共同发布《对外投资备案（核准）报告暂行办法》（商合发 [2018]24 号），加强对外投资信息统一汇总和事中事后监管。2019 年 5 月，商务部制定《对外投资备案（核准）报告实施规程》，明确了相关工作细则，要求投资主体按照“凡备案（核准）必报告”的原则履行对外投资报告义务，包括定期报告境外企业合规建设、基本经营状况、投资障碍等情况。

1.3 境外直接投资外汇管理

根据国家外汇管理局相关规定，企业境外直接投资获得境外投资主管部门核准或备案后，由银行按照《直接投资外汇业务操作指引》直接审核办理外汇登记，国家外汇管理局及其分支机构通过银行对外汇登记实施间接监管。2017 年 1 月，国家外汇管理局发布《关于进一步推进外汇管理改革完善真实合规性审核的通知》（汇发〔2017〕3 号），要求境内机构在办理境外直接投资登记和资金汇出手续时，除按规定向银行提交相关审核材料外，还应说明投资资金来源与资金用途（使用计划）情况，提供董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料，从而进一步加强对境外直接投资真实性、合规性的审核，详见表 5-3。

表 5-3　国家外汇管理局相关规定

银行直接办理的事项	境外直接投资前期费用登记	1. 境内机构（含境内企业、银行及非银行金融机构，下同）汇出境外的前期费用，累计汇出额原则上不超过 300 万美元且不超过中方投资总额的 15%。 2. 境内机构汇出境外的前期费用，应列入其境外直接投资总额。 3. 银行通过资本项目信息系统为境内机构办理前期费用登记手续后，境内机构凭“业务登记凭证”直接到银行办理后续资金购付汇手续。 申请材料： 1. 境外直接投资外汇登记业务申请表。 2. 营业执照（尚未办理“五证合一”的企业，还需提供组织机构代码证）。 3. 境外投资资金来源证明、资金使用计划和董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料。
		注意： 境内机构为其境外分支、代表机构等非独立核算机构购买境外办公用房的，需提交以下材料： 1. 境外直接投资外汇登记业务申请表。 2. 境外设立分支、代表机构等非独立核算机构的批准 / 备案文件或注册证明文件。 3. 境外购买办公用房合同或协议。 4. 其他真实性证明材料。

续　表

银行直接办理的事项	境内机构境外直接投资外汇登记	银行要求的审核材料主要有： 1. 境外直接投资外汇登记业务申请表。 2. 营业执照或注册登记证明及组织机构代码证（多个境内机构共同实施一项境外直接投资的，应提交各境内机构的营业执照或注册登记证明及组织机构代码证）。 3. 非金融企业境外投资提供商务主管部门颁发的“企业境外投资证书”；金融机构境外投资提供相关金融主管部门对该项投资的批准文件或无异议函。 4. 境外投资资金来源证明、资金使用计划和董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料。 5. 外国投资者以境外股权并购境内公司导致境内公司或其股东持有境外公司股权的，另需提供加注的外商投资企业批准证书和加注的外商投资企业营业执照。 6. 其他真实性证明材料。
	境内机构境外直接投资资金汇出	银行要求的审核材料主要有： 1. 业务登记凭证。 2. 资本项目信息系统银行端中打印的对外义务出资额度控制信息表。 3. 境外投资资金来源证明、资金使用计划和董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料。

特别提示

企业在开展境外投资前，应针对具体投资项目向相关部门确认具体流程及要求，特别是要及时了解国家关于企业境外投资的政策变化。此外，企业在核准或备案、信息报告、外汇登记等环节提供的材料，应确保其真实性、合法性和完整性，对于瞒报、漏报甚至提供虚假材料的，有关部门将视情节采取相应惩戒措施或依法追究法律责任。

2　在新加坡合规运营

2.1 劳工雇佣

雇佣劳工

2019 年新加坡修订了其主要劳动法《就业法》，规定了雇员在工作中的权利和义务。雇员有权了解工作时间、加班时间、年假、病假、法定节假日及公积金缴款等信息。另外，修正案通过扩展环境影响评估的核心条文、延长《雇员补偿条例》、加强就业争议解决框架，以此保障雇员的合法权益。

此外，持有工作证的外国雇员也受《雇佣外国人力法》的保护，该法概述了雇主雇佣外国人时应履行的责任和义务。[①]

上班假期时间

雇主必须每周提供 1 天的休息日（非带薪日）。对于轮班工作人员，休息日可以是连续 30 小时。除非特殊情况，雇主不能强迫雇员在休息日工作。根据《就业法》，如果公共假日恰逢非工作日，雇员有权享受另一天的假期或按工资总额领取额外一天的工资，以代替公共假日。

表 5–4　新加坡雇员假期工作应享受权益[②]

如果雇员在公共假期工作，而该假期恰逢	雇员有权获得以下权利
一个工作日	按基本工资标准额外支付一天的工资。 如果雇员的工作时间超过正常工作时间，则须支付加班费。
非工作日（例如，员工每周工作 5 天的星期六）	计算额外一天工资或公共假期休息另一天。
休息日	支付休息日完成的工作的工资。 如果工作时间超过正常工作时间，则支付加班费。 下一个工作日将是带薪假期。

工资

工资是根据合同完成工作而支付的报酬，包括津贴。它不包括雇主支付的养老金或公积金缴款、旅行津贴、在出院或退休时支付的费用、裁员福利。

新加坡没有最低工资，雇员的工资取决于雇主与雇员或雇员的工会之间的谈判和协议。受《就业法》保护的雇员，其雇主至少每月支付一次工资或以更短的时间支付。工资必须在工资期结束后 7 天内支付，而加班工资需在工资期结束后的 14 天内支付。从

① 新加坡人力部 . https://www.mom.gov.sg.
② 同上。

2016 年 4 月 1 日起，所有雇主必须向受《就业法》保护的雇员签发明细工资单，还必须保留雇员的详细就业记录，包括工资记录。[①]

外国人在当地工作的规定

与中国对新加坡开展劳务输出业务最为相关的法律是《外国工人雇佣法案》。该法案列明了雇佣外国工人的条款和条件，规定了对雇主或工人违法行为的处罚，有利于维护新加坡特别针对外籍工人所建立的工作准证系统并保护外籍工人的福利。2007 年 5 月 22 日，法案更名为《外国人力雇佣法案》。新加坡外国人工作准证分为就业准证（Employment Pass，EP）、S 准证（S Pass，SP）、劳工准证（Work Permit，WP）三类，申请 EP 的最低薪水要求为 4500 新元 / 月，申请 SP 为 2500 新元 / 月，申请 WP 无最低薪水要求。外籍人士在新加坡必须持有工作准证才能工作，否则被视为在新加坡非法务工。[②]

表 5–5　新加坡外劳雇佣相关规定[③]

工作种类	外国工人比例顶限（%）	实际雇佣外国工人比例（%）	外国工人税征收标准（新元 / 人月）技术工 / 非技术工
S 准证（S Pass）			
制造业	20	≤ 10	330
		大于 10 小于等于 20	650
建筑业、海事业、加工业	18	≤ 10	330
		大于 10 小于等于 18	650
服务业	10	≤ 10	330
劳工准证（Work Permit）			
制造业	60	≤ 25	250/370
		大于 25 小于等于 50	350/470
		大于 50 小于等于 60	550/650
服务业	35	≤ 10	300/450
		大于 10 小于等于 25	400/600
		大于 25 小于等于 35	600/800

① 新加坡人力部 . https://www.mom.gov.sg.
② 同①。
③ 同①。

续　表

工作种类	外国工人比例顶限（%）	实际雇佣外国工人比例（%）	外国工人税征收标准（新元 / 人月）技术工 / 非技术工
建筑业	有 MYE 指标	≤ 87.5	300/700
	无 MYE 指标		600/950
加工业	有 MYE 指标	≤ 87.5	300/450
	无 MYE 指标		600/750
海事业	77.8	≤ 77.8	300/400

劳资谈判

新加坡第 136 号法案《劳动关系法》、第 333 号法案《工会法》和第 331 号法案《贸易争端法》提供了工会代表其成员进行劳资谈判的法律框架。《劳动关系法》规定了工会就劳资协议进行谈判的具体程序、因劳资谈判引发的劳资争议的调解和仲裁。

在工会代表劳动者就任何劳动事由启动劳资谈判时，应将相关通知以标准表格的形式发给劳动者的用人单位。如果谈判失败，劳动委员会将介入并协助双方通过调解达成协议。如果仍未达成协议，通常情况下，争端将被提交给劳动仲裁法院（IAC），法院将做出终局且具备约束力的裁决。

不可进行劳资谈判的事项包括：晋升，内部转岗（除非雇佣条款另有规定），填补任命职位的空缺，由于用人单位进行裁员或对雇主的专业、业务、行业或工作进行调整而终止雇员继续提供劳务；劳动者无正当理由被雇主解雇，以及雇主在给劳动者所分配的工作或指定的任务均与劳动合同条款保持一致等。如果劳动者认为自己在没有正当理由的情况下被解雇，可以在被解雇后 1 个月内通过其工会向新加坡人力资源部提出申请，以恢复与用人单位的雇佣关系。经认证的工会既可代表管理人员个人，也可代表管理人员全体。

劳工行动

如果经认证的工会尚未以无记名投票方式获得有关工会成员的多数同意，则不得发起、促进、组织或资助任何罢工或任何可能影响到工会所有或部分成员的劳工行动。《贸易争端法》规定了非法劳工行动和非法停工的具体情形。供水、煤气和电力服务领域的工人罢工行为是绝对禁止的，而其他基础服务领域的工人在罢工前，应至少提前 14 天发出通知。新加坡的罢工很少，大多数行业纠纷都在劳动仲裁法院的主持下通过调解得到了解决。

劳动纠纷

由于用人单位与签订合同的劳动者之间的服务合同条款或劳动合同的规定而产生的任何争议，可在规定期限内移交劳动委员

会。委员会成员可以调查此类争议，进而指令任何一方支付索赔金额，或者驳回索赔。当事方如对委员会的决定或指令不服，可向高等法院提起上诉。新加坡于 2017 年 4 月成立新的劳动索偿法庭（Employment Claims Tribunal，ECT），为解决劳动纠纷提供了一个新途径。该法庭有权管辖用人单位和劳动者（包括每月收入 4500 新元及以上的经理和高管）之间的薪资争议案件。除了上述途径，用人单位和劳动者也可以向民事法院提起劳动赔偿诉讼。

2.2 财务及税务

会计与企业管理局合规性要求

会计与企业管理局（The Accounting and Corporate Regulatory Authority,ACRA）是负责监督新加坡的所有公司和会计师事务，并促进公司发展的法定部门。ACRA 也被授予罚款的权力，并向不遵守合规的公司发出传票。Bizfile 是 ACRA 的电子网站，公司可以通过该网站进行电子申请和提交注册。ACRA 批准的是公司名申请及其提出的主要业务活动，但它并不发放相关的营业执照。

财政年度。新加坡的每家公司都必须确定其财政年度。财政年度是会计期 / 会计年度完成之时。一家公司的财政年度不一定截至 12 月 31 日，可以是一年之内的任何一天。财政年度的日期由公司决定。大多数公司使用每年年末（12 月 31 日）或季度末（3 月 31 日、6 月 30 日或 9 月 30 日），作为其财政年度的结束日期。新公司最好将财政年设在日历年的 365 天内，以便享有新公司税率。在正常情况下，公司首 100000 新元应课税收入 / 利润能在首 3 个课税年都获得 75% 免税；接下来的 100000 新元的正常应课税收入则可以在首 3 个课税年获得 50% 减免（不包括免税股息）。

对于在 2018 年 8 月 31 日或之后财政年度结束的公司，为防止任意改变其财政年度，ACRA 已实施相关保障措施（见图 5-2）。

本地董事。新加坡私人有限公司至少应有一名董事是新加坡居民，即新加坡公民、永久居民或持有公司工作准证 / 入境证的人。其余可以委任的本地或外国董事人数，并没有限制。董事必须年满 18 岁，无破产或犯罪记录。董事的资料，将被列入公共记录。董事也可以是股东，反之亦然。

公司秘书。公司秘书必须是居住在新加坡的自然人。《新加坡公司法》要求公司在公司成立六个月内委任公司秘书。

委任审计员。所有新加坡注册公司必须在公司注册之日起 3 个月内委任一名审计师，除非得到豁免。要豁免稽查，公司必须符合相应资格。

财政年度从 2015 年 7 月 1 日开始的公司：

- 没有任何公司股东；
- 个人股东总数必须少于 20 人；
- 年营业额必须低于 500 万新元。

财政年度在 2015 年 7 月 1 日或之后开始的公司，必须在前两个财政年度都符合小型公司的条件。对于财政年度从 2015 年 7 月 1

日或之后开始的公司，公司必须在前两个财政年（连续两年）都符合小型公司条件。

在有关财政年度，该公司属私人公司，以及连续两个财政年度内，符合以下 3 个标准的至少 2 个：

- 年度总收入不超过 1000 万新元；
- 总资产不超过 1000 万新元；
- 员工人数不超过 50 人。

属于集团一部分的公司，如果豁免审核：公司必须符合小公司条件；以及整个集团都必须属于“小型”。对于一个小型集团来说，必须符合上述所提到的，在连续两个财政年度内，符合 3 项标准中至少两项。符合上述要求的公司，可以做一份“未经审计报告”，一般被称为“未审计财政报告”。

新加坡税务局合规性要求

年度申报要求。作为法定条规的一部分，新加坡所有注册公司，必须向税务局（Inland Revenue Authorities of Singapore, IRAS）提交预估应税收入表（ECI）和年度报税表 FormC。

预估应税收入。ECI 是公司对一个课税年的应课税入息的估计。税务局要求每个公司在财政年度结束后 3 个月内提交该课税年的预估应税收入表。税务局按“预估应税收入”来评估每家公司在一个课税年内的应税收入，“预估应税收入”包含公司的营业收入，不包括抛售固定资产的收益等项目。因此，如果公司是投资控股公司，其主要收入来源应该是投资收益。[①]

如果遇到以下情况，公司将免于在 2017 年 6 月或之前截止的财政年度提交 ECI：在本财政年度的年收入不超过 100 万新元；预估应税收入是零。

如果有以下情况，公司将免于在 2017 年 7 月或以后结束的财政年度提交 ECI：在本财政年度的年收入不超过 500 万新元；预估应税收入是零。

呈报 ECI 及相关。公司必须在其财政年度结束后 3 个月内呈交 ECI，即使公司将其应课税收入估计为零，仍须提交“零 / 无”的 ECI 报表。新加坡税务局为提前提交 ECI 报表的公司提供灵活的付款方式。他们可以分期付税。越早提交的 ECI 表，被给予的分期就越多。例如，在财政年度结束后的一个月的 26 号之前提交 ECI 表的公司，可以分 10 期缴纳税款。如果 ECI 表是在财政年度结束后的第 2 个月的 26 号才提交，那么该公司则享有 8 期分期付款便利。至于在第 3 个月的 26 号前才呈交 ECI 的公司，只能分 6 期来缴纳税款。

要是经过 3 个月的宽限期后，公司仍未执行上述规定，税务局将根据该公司的收入估算，发布“评估通知书”（Notices of Assessment, NOA）。税务局发出评估通知书之日起的一个月时间内，如果公司不同意税务局的预估，则要提交其反对意见。否则，尽管评估和公司在 FormC 呈报的收入以及呈交的账目有差异，该评估通知书还是会被确

① 新加坡税务局，www.iras.gov.sg.

认为最终适用的依据。

会计记录及退税申报。所有新加坡公司必须根据新加坡财务报告准则（Singapore Financial Reporting Stan-dards, SFRS）准备账目和报表，其中必须包括损益表、资产负债表、现金流表和权益表。会计记录必须保存5年。企业报税申报表的申请截止日期为11月30日，要提交的文件是经审计或未经审计的报告和税务计算。

使用C-S表格简化税务申报。从2012年课税年开始，为了简化小公司的申报程序，税务局将C-S所得税申报表格缩为3页，供合格的小公司向税务局呈报收入。

从2017年的课税年开始，如果符合以下所有条件，公司将有资格提交C-S表格。（1）该公司必须在新加坡注册成立；（2）公司年收入在500万新元以下；（3）公司仅按17%的公司税率计算应课税额；（4）该公司在课税年内没有以下任何一项声明：

- 本年度资本减免退算/亏损；
- 集团减免；
- 投资减免或补贴；
- 在税源扣除税款和海外税务抵免。

提交财务报告。每家公司都必须提交财务报告，报告由财务报表（如资产负债表）和收入报表组成；附注说明，披露公司重大会计政策；披露公司经营情况；股东和董事的利益。

如果有以下情况，公司无须准备经审计的报告。

（1）对于财政年度从2015年7月1日开始的公司：

- 公司没有任何公司股东；
- 个人股东总数必须少于20人；
- 公司的年度营业额必须低于500万新元。

（2）对于财政年度从2015年7月1日或之后开始的公司，公司必须在前两个财政年（连续两年）都符合小型公司资格。在有关财政年度，该公司属私人公司；以及过去连续两个财政年度内，符合以下3个标准的至少2个：

- 年度总收入（总营业额）不超过1000万新元；
- 总资产不超过1000万新元；
- 员工人数不超过50人。

（3）属于集团一部分的公司，若要有资格豁免审核，公司必须符合小公司条件，以及整个集团都必须属于“小型”。对于一个小型集团来说，必须符合上述所提到的，即在连续两个财政年度内，符合三项标准中至少两项。[①]

审核报告。一家公司必须对其账户进行审计或稽查，如果该公司不符合小公司条件，且是一个小集团的一份子，则整个集团皆不符合小集团的资格。

不遵守上述任何规定者，将会受到处罚和/或遭起诉。根据政府更有效地提供公共服务的方向，强制性电子提交企业所得税回报目前为分阶段实施（自2020课税年起，所有公司实施）。

① 新加坡税务局，www.iras.gov.sg.

公积金交纳。公积金(Central Provident Fund,CPF)是新加坡政府建立的一项面向所有新加坡公民以及永久居民的社会保障储蓄计划，是强制性退休基金计划，需要每一位参与者按月缴纳。根据雇员月薪和年龄的不同，公积金会按不同的比例分配到不同账户，通常来说，年龄越大需要缴交到医疗户头的比例会提高。

公积金一共分3个账户，普通账户（Ordinary Account，OA）特别账户（Special Account，SA）及医疗账户（Medisave Account）。所有的新加坡公民以及永久居民从业人员，超过一定的收入限额必需强制性缴纳公积金。雇主强制性为所有月薪超过50新元的本地雇员（即新加坡公民或永久居民）缴纳公积金款。雇主和雇员的公积金最高缴费率分别为17%和20%，并能根据员工的年龄、永久居民身份等特定因素调低。

持工作准证者不必缴纳公积金。但是，雇主（公司）须缴纳技能发展基金(SDF)费用。技能发展基金缴款应由雇主支付给所有员工，按每月薪酬总额的0.25%或2新元计算，以较高者为准，最高为每月薪酬总额的首4500新元。

消费税注册

消费税(Goods and Service Tax,GST)是在新加坡提供货物和服务及货物进口到新加坡的税务。从新加坡出口的商品，以及新加坡提供的国际服务免征消费税。目前税率是7%，根据经济、政府支出和其他税收收入变化情况，新加坡政府计划在2021年至2025年将消费税从7%提高到9%。

注册消费税。所有新加坡公司如果年度应课税收入超过100万新元，或当下的应课税收入或应课税营业额预计将超过100万元，则必须注册消费税。公司要在承担消费税义务起的30天内登记消费税。公司可以选择自愿注册消费税。自愿注册由新加坡税务局决定与批准。一旦获批，必须维持注册至少两年。

消费税计费和收费。公司一旦注册了消费税，就需按照现行税率代为征收消费税。消费税计费和收费被称为销项税(Output Tax)，收取后必须上交给新加坡税务局。

公司在商业上的采购和开支（包括进口商品）所产生的消费税，被称为进项税(Input Tax)。如果公司符合索取进项税的条件，可以就采购和支出索取进项税。这种进项税抵免机制，确保只有在每个供应链阶段的增值额征税。

索回进项税的条件：

- 公司已注册消费税；
- 货物或服务必须已提供给公司或货物已由公司进口；
- 商品或服务将被使用；
- 对于本地采购，在申请索回进项税时，需要有效的税务发票或简化税务发票；
- 对于进口，必须有进口准证；
- 进项税额直接属于应税供应（即标准税率和零税率），或者是消费税范围外的供应。
- 在第26条、第27条消费税条例下，没有被禁止索回的进项税。

税务发票。税务发票是索回进项税的主

要文件。公司发给客户的税务发票，以及供应商给公司的税务发票，至少要保留 5 年。

税务发票无须与消费税申报表一起提交。如果公司的客户注册消费税，就必须开税务发票。公司的客户需要将此税务发票作为支持文件，为他的标准税率采购申索进项税。一般来说，税务发票应该在供应后 30 天内发出。对于零税率供应、豁免供应和被视为供应或没有注册消费税的顾客，不需要税务发票。如果适用，公司的税务发票还必须注明豁免、零税率或其他供应类型的详细信息。每种供应的应付总额也必须另行注明。

消费税（普通）条例第 26~27 条不允许以下支出申索进项税：

- 提供给员工的家属或亲属的福利；
- 使用私家轿车的成本和费用；
- 体育和娱乐俱乐部收取的会费（包括转会费）；
- 公司车所产生的费用，在 1998 年 4 月 1 日或之后更新 / 延长拥车证；
- 1999 年 7 月 1 日或之后租用汽车所产生的费用；
- 工作人员的医疗保险费，除非根据“工伤赔偿法令”，或根据“劳资关系法”的任何集体协议，该保险或赔偿是强制性的；
- 涉及博彩、抽奖、彩票、水果机器或机会游戏的任何交易。

消费税在线电子课程。

自愿注册者、公司董事 / 独资经营者 / 合伙人 / 受托人必须完成两项电子课程——“注册消费税”和“消费税概要”，并通过测验。

进口服务的消费税。2020 年 1 月 1 日或之后，消费税被引入进口服务。具体包括 B2B 导入的服务将通过反向收费机制征税，通过海外供应商注册制度对企业对消费者（B2C）数码服务征税。

如果公司在新加坡境外，并符合以下条件，则须在新加坡注册消费税：年度全球营业额超过 100 万美元；为新加坡客户提供超过 100000 美元的 B2C 数码服务。注册消费税后，须向新加坡客户收取有关 B2C 数码服务供应的消费税。

受新冠肺炎疫情影响，新加坡政府将消费税率从 7% 提高到 9% 的计划推迟至 2022 年至 2025 年启动。从 2023 年 1 月 1 日起，从海外运来新加坡的所有低值产品（低于 400 新元）也将征收消费税。

2.3 知识产权

知识产权法律概览

新加坡政府一直致力于把新加坡建成重要的区域知识产权中枢，因此，十分重视对知识产权的保护，并制定了一系列保护各种知识产权的法律法规，同时通过资金支持等手段积极营造鼓励创新、方便智力成果产业化的科研、政策和商业环境。

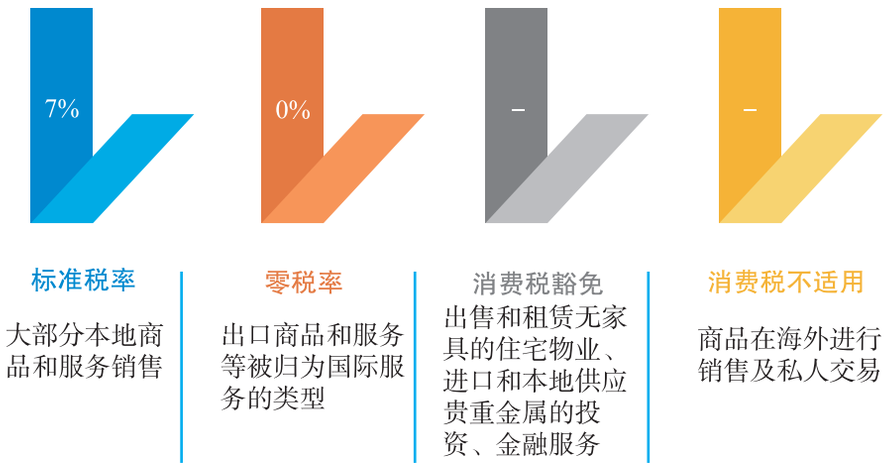


图 5–1　新加坡 4 种类型的消费税[1]

TAX INVOICE

Gallery Photo Supplier
888 Jalan Ang Teng
Singapore 560009
GST Reg No:M2−1234567−K

(Customer's Name)

Date: 1/7/2013

(Customer's Address)

Invoice No:F012345

Type of Supply:Cash/Credit Sale

S/No	Description	Qty	Unit Price ($)	Total ($)	Discount ($)	Tota ($)
1	Yashica MG2	10	90	900	45	85500
2	Pentax Z-1 Body	20	1000	20000	1000	1900000
3	Nikon W35	30	200	6000	300	570000
4	Canon Prima 5	40	220	8800	440	836000
	Total					33915.00
	Add GST @ 7%					2374.05
	Amount Due:					36289.05

Thank you, We look forward to being of service to you again.

图 5–2　新加坡税务发票模板

① 新加坡国税局 . https://www.iras.gov.sg.

新加坡是众多与知识产权有关的公约的成员，包括《巴黎公约》《伯尔尼公约》《马德里协议》《专利合作条约》《布达佩斯条约》《与贸易有关的知识产权协议》，同时，新加坡还是世界知识产权组织的成员。

与信息技术（包括社交媒体、在线平台、移动应用程序、计算机程序和软件等）相关的 4 种主要知识产权类型为专利、商标、著作权和保密信息。保护专利、商标、著作权和保密信息的相关立法和法律见表 5-6。

表 5-6　新加坡信息技术类知识产权法律概览[①]

序号	对应的知识产权	主要法律
1	专利	第 221 号法案《专利法》
2	商标	第 332 号法案《商标法》
3	著作权	第 63 号法案《著作权法》
4	保密信息	普通法

知识产权管理部门

新加坡知识产权办公室（IPOS）是新加坡法律部的法定委员会，根据新加坡第 140 号法案《知识产权办公室法》成立，旨在管理新加坡的知识产权保护系统；强化公众的知识产权意识和有效利用知识产权意识；就知识产权有关事项，向新加坡政府提出意见并提出建议；促成或协助新加坡知识产权代理和知识产权顾问的专业发展。

专利

申请、保护和期限。在新加坡，要获得专利法保护必须向新加坡知识产权局提交专利申请，申请中要包含专利的相关信息，包括发明以及操作说明和相关披露。专利法没有明确列出哪些发明是受法律保护的，但规定了不能取得专利的发明，如具有攻击性、不道德及反社会的发明。而可以获得专利的发明要具有新颖性、创造性和实用性。在新加坡，《专利法》将计算机软件视为专利进行保护。

专利有效期是自申请之日起 20 年，但须在申请之日的第 4 年起每年付费延期。

所有权。任何人可以单独或与他人共同申请专利。专利发明人是该专利的首要权利人。如果某项发明是在发明人执行本单位任务的过程中完成的，则该项专利也可属于发明人的雇佣单位所有。专利和专利申请均属个人财产，通常情况下，它们可以转让、出让或抵押。

在新加坡内、外申请专利保护。新加坡的专利申请体系遵循“先申请，先获得”的原则。

针对同一项发明，最早的专利申请人享有优先权。新加坡允许专利申请人在申请中提出优先权声明。例如，申请人如果已首先向《巴黎公约》成员国或世界贸易组织成员提交了专利申请，在新加坡申请专利时可以此为依据提出优先权声明，前提是于首先申请提交之日起 12 个月内在新加坡提交专利申

① 新加坡法规在线 . https://sso.agc.gov.sg.

请。

新加坡是《专利合作条约》的成员国，申请人可以向新加坡知识产权办公室下的专利注册局提交国际专利申请，以获得海外专利保护。《专利合作条约》使得专利申请人可以同时在许多国家申请对其发明的专利保护。

商标

保护和期限。商标是能够以图形方式表示的标识，它可以将某一主体在贸易过程中所交易或提供的商品、服务与任何其他主体在该过程中所提供的类似商品、服务区分开来。移动应用程序、计算机程序或在线平台的标识和品牌可作为注册商标获得法律保护。

案例 1

iwatch 商标争议。瑞士手表公司 Swatch 反对苹果公司以 iWatch 为系列产品的注册商标，指出这与公司注册的 iSwatch 商标相似，会误导消费者。新加坡知识产权局裁定 Swatch 的申请无效，认为两者的相似度低。

启示

苹果公司以 iWatch 注册的产品属于计算机与相关硬件和无线通信器材，因此当局不同意 Swatch 指苹果公司注册 iWatch 的系列产品包括智能手表的说法。况且，智能手表的消费者应有一定的判断能力，加上 Swatch 在本地的知名度高，iWacth 商标不会造成混淆。

新加坡根据《尼斯协定》中“商品和服务国际分类标准”对注册商标进行分类。根据《商标法》，某几类标识可视为注册商标并受到保护。知名商标即使不在新加坡注册，也可以受到新加坡《商标法》的保护。

商标注册可以在新加坡知识产权局的网站或到该局注册。知识产权局会对商标特性进行审查，整个注册过程通常需要 8~10 个月，商标自登记注册之日起长期有效，但须每 10 年更新一次，并支付延长使用费。

所有权。以某人名义注册商标的，此人就是商标所有人。商标是个人财产，可根据相关经营者的商誉单独将商标转让或出让给他人。

在新加坡内、外申请商标保护。对于在新加坡注册的商标，如果申请人事先在其他《巴黎公约》成员国或世界贸易组织成员（新加坡除外）提起对同一商标的申请，该申请

人享有优先权，但申请人在新加坡的申请必须于在先申请提交之日起 6 个月内做出。

在新加坡境外注册商标，申请人可以根据《马德里议定书》（国际公认的商标国际注册系统）提交国际申请。《马德里议定书》允许商标所有人通过向本国商标机构提交一份申请，同时获得在各成员国（包括新加坡）的商标保护。

著作权

保护和期限。《著作权法》保护各种产品，包括原创性文学、戏剧、音乐和艺术作品，也包括录音、电影、电视广播和表演。根据《著作权法》，文学作品也包括计算机程序。著作权保护的程度视作品类型而异，一般而言，作品的著作权包括以实质形式复制、出版并将作品传播给公众的排他性权利。

在新加坡取得著作权需要满足的条件是作品的作者或创作人是新加坡公民或居民，该作品首次在新加坡出版。在新加坡以外的地方取得著作权的作品也可以在新加坡得到保护，条件是作品的作者或创作人是加入世界贸易组织或《伯尔尼公约》的成员的国民或居民，该作品首次在世界贸易组织或《伯尔尼公约》成员出版。新加坡不存在著作权注册保护程序，一旦创作出有原创性且与新加坡有关的作品，著作权保护就自动生成。《著作权法》规定的著作权保护同样适用于作者在海外创作的作品。

原创性文学、戏剧、音乐和艺术作品：作者终生及死亡后 70 年；作者死亡后出版的作品，从第一次出版之日起 70 年。

照片、录音和电影：自公开之日起 70 年。

表演：自表演之日起 70 年。

广播和有线电视节目：自播出之日起 50 年。出版作品再版：从第一次出版之日起 25 年。

图 5–3　新加坡不同作品的著作权保护期[①]

所有权。除了特殊情况，一般而言，作品的作者即著作权所有者。著作权可作为个人财产或动产，以出让、遗嘱或法律规定的方式进行转让。

① 新加坡法规在线 . https://sso.agc.gov.sg.

保密信息。社交媒体账户和密码，或者设置服务器、系统所涉及的技术可能被视为保密信息而获得法律保护。新加坡不存在关于保密信息的具体立法。保密信息适用于普通法关于保密义务的规定，根据普通法，如果信息满足以下条件，信息接收者负有保密义务：信息具有保密性质，即该信息不是公共领域为公众知晓的信息；关于该信息的传播附带保密义务。

知识产权侵权的相关处罚

新加坡法律将知识产权侵权行为划分为不同类型，有些可提起民事诉讼，构成犯罪的须承担刑事责任。刑事责任包括罚款和监禁，也可两者并罚。罚款从 1 万新元到 10 万新元不等，监禁一般不超过 5 年。

2019 年，新加坡律政部推出新法案改进知识产权纠纷解决机制。新法案对新加坡知识产权纠纷解决机制做出三项改进：一是将多数知识产权民事诉讼集中于高庭。目前，这类纠纷按照知识产权的性质或估价，以及诉讼的类型，可交由高庭、国家法院或新加坡知识产权局审理。二是新法案将正式确立第三方意见机制。从专利申请发布直至审查报告出炉以前，任何人可针对该发明是否应获得专利，向主簿官提呈书面意见并说明理由，而主簿官也须将意见纳入考量。三是新法案将开辟复审程序。即使在专利批准后，任何人可向主簿官申请重新审查专利，并附上理由和支持文件。

图 5–4　新加坡促进知识产权调解计划①

在知识产权领域，由于全球新技术、新产业、新业态的飞速发展，跨国纠纷和摩擦也不断出现。首先，知识产权有地域性，以专利侵权为例，如侵权人在不同国家侵权，权利人若选择以诉讼方式解决争议，则需要在不同国家同时对该侵权人进行诉讼。由于各国法律规定存在差异，判决可能出现完全不同的结果。就知识产权合同纠纷而言，跨

① 新加坡《联合早报》. www.zaobao.sg.

国企业可能就同一知识产权在多国存在纠纷；由于知识产权存在诸多授权和转让的关系，某一知识产权的纠纷可能涉及多个主体，在此情况下，即便约定了仲裁条款，争议解决的成本也非常高。其次，知识产权涉及行政确权，在商标及专利纠纷案件的诉讼中，争议一方往往会向相关行政机关申请宣告涉案商标或专利无效，不少案件的判决结果依赖于行政机关的决定。跨境知识产权争议案件中，情况可能更为复杂，例如，A 公司在甲国诉 B 公司专利侵权；B 公司在该国申请宣告 A 公司的该专利无效，同时在乙国诉 A 公司另一专利侵权；A 公司又将 B 公司的专利许可合同违约事宜提交仲裁；双方甚至多方在不同国家以各种法律行动进行对峙和作为谈判的筹码。这些复杂的法律行动非常耗费资源，更大的问题是各国执行他国法院判决还有很大法律障碍。最后，由于知识产权无形，侵权手段和方式存在隐蔽性、技术性，合同纠纷往往涉及责任竞合、多重法律关系交织、反诉赔偿、多项诉讼主张等复杂情况，无论以诉讼还是仲裁方式解决争议均存在取证难、审理周期长等问题，对于部分具有周期性的知识产权而言，案件久拖不决可能严重影响其市场运作及商业价值。

因此，跨国知识产权争议的诉讼与仲裁比一般商事案件更为复杂，除极少数国家外，知识产权侵权纠纷极少提交仲裁。新法案确保了知识产权纠纷可以在新加坡进行仲裁，并且仲裁裁决只对当事人产生影响。这意味着，如果仲裁庭认定某项专利无效，那么第三方将无法依赖该裁决来辩称其未侵犯专利。2019 年 8 月 7 日，《联合国关于调解所产生的国际和解协议公约》（以下简称《新加坡公约》）在新加坡开放签署。《新加坡公约》确立了国际商事争议当事人可援用和解协议获得执行的统一法律框架，使调解成为继仲裁之后的又一种解决跨境贸易争端的有效替代方法。

中国企业应重视知识产权布局

随着“一带一路”倡议的逐步落实，中国企业在新加坡展开专利、商标、版权等全方位的知识产权布局将会越来越多。在计划开拓新加坡市场前，建议中国企业充分了解新加坡的知识产权保护制度与具体程序规则，全面谨慎地开展新加坡知识产权情况的尽职调查，包括考察企业产品所涉及的技术在新加坡的专利申请情况、企业的商标在新加坡是否已经被注册或存在在先使用等情况，以此避免侵犯他人已经在新加坡取得的知识产权。如果通过尽职调查，发现不存在在先的专利权、商标权或其他知识产权的情况下，企业应及时在新加坡实施对自身智慧财产的保护。还有就是可以积极利用新加坡良好的法律环境和司法机制，把它作为知识产权纠纷的诉讼、仲裁和解决地。

在知识产权保护方面，新加坡一直被公认为是东南亚国家中知识产权制度发展最为完善的国家，致力于打造成为亚太地区的知识产权中心。新加坡是“一带一路”沿线国家和地区在华申请专利最多的国家，新加坡与中国在知识产权保护方面保持着良好的合作关系。在知识产权法律制度上，新加坡主

要设有《专利法》《商标法》《注册外观设计法》《版权法》《植物品种保护法》《地理标志法》《集成电路布图设计法》。作为普通法法系的国家，新加坡在司法审判中会参照新加坡法庭判决先例，同时，受到英国法律制度的影响，新加坡法官也会参照英国判例对具体条款及其适用加以解释。

新加坡知识产权保护最新动态

据 2019 年国际产权指数显示，新加坡在世界排名第四，国际产权指数衡量一个国家的产权制度的实力，包括知识产权和实物产权。根据 45 项关于专利、商标、版权和商业秘密保护的指标排名的 2019 年美国商会国际知识产权指数显示，新加坡排名世界第十。根据使用包括研发支出和高科技上市公司集中度在内的因素对经济体进行评分的彭博 2019 创新指数显示，新加坡列世界第六。新加坡在《2019 年全球创新指数》创新投入子指数方面保持世界领先地位，列世界第八，亚洲第一，该指数衡量国民经济中支持创新活动的要素。

2019 年 3 月，新加坡律政部就新的《知识产权（纠纷解决）法案》（以下简称为“法案”）草案展开公共咨询。2019 年 7 月 8 日，该法案提呈新加坡国会。该法案旨在确保新加坡的知识产权制度继续为创新活动提供支持，同时将新加坡定位为解决国际知识产权纠纷的可选之地。该法案的 3 个主要特征如下。

简化新加坡的知识产权纠纷解决制度。

（1）将大多数知识产权民事诉讼集中于高等法院。目前，高等法院、州法院或新加坡知识产权局（IPOS）均有权审理特定的知识产权纠纷。该法案简化了上述程序，将大多数此类纠纷交由高等法院审理。知识产权纠纷解决制度方面的主要变化如下：目前，高等法院仅对与可注册的知识产权有关的纠纷具有专属管辖权。本次修订将赋予高等法院对所有知识产权侵权问题的专属管辖权，包括未注册的知识产权，例如版权和假冒问题，且无关纠纷案所涉及的金额。高等法院将拥有宣布未侵犯专利的专属管辖权，而 IPOS 将不再拥有该项权利。目前，授权后专利撤销案由 IPOS 审理。根据新法案，高等法院与 IPOS 均拥有对专利撤销、商标撤销、无效与修改、注册外观设计撤销以及植物品种撤销的申请的管辖权。

（2）引入“快速通道”：解决高等法院较高的诉讼费用问题。简化的程序所设立的诉讼费和损害赔偿的上限将降低花费，适用于案值较低的纠纷或在意花费的诉讼人。

（3）有效性曾受抗辩的证明对其他知识产权也适用。目前，有效性曾受抗辩的证明书（certificate of contested validity）只适用于专利。根据新的法案，高等法院和 IPOS 可颁发注册商标、注册外观设计和地理标志的有效性曾受抗辩的证明书。该规定的作用：如果注册的知识产权的有效性遭到质疑且未成功，那么注册知识产权的所有人将有权基于律师费向另一方索要相关费用。新法案确保了知识产权纠纷可以在新加坡进行仲裁，并且仲裁裁决只对当事人产生影响。这意味着，如果仲裁庭认定某项专利无效，那么第三方将无法依赖该裁决来辩称其未侵

犯专利。

修订IPOS有关专利授权和复审的程序。

（1）将第三方对专利申请提出意见的程序正式化。在专利申请被公布，但专利未获得授权前，第三方可以就该发明的可专利性向专利注册官提交意见。目前，这是一项非正式的程序。将这一程序正式化将有助于确保授权专利的质量。

（2）引入授权后专利复审程序。此举的目的是确保有价值的专利获得授权。这有助于提升新加坡专利的质量。

2.4 数据及隐私保护

数据保护管理部门

个人资料保护委员会（PDPC）成立于2013年1月2日，负责管理和执行《个人资料保护法令》（PDPA）。其在促进和实施个人数据保护、营造企业和消费者之间的信任环境、促进新加坡经济发展方面做出重要贡献。①

数据保护有关法律法规

新加坡《个人资料保护法令》（PDPA）2012年10月在国会通过，并分阶段生效，主要的资料保护条例于2014年7月1日生效，规定商家在收集、使用与披露个人资料时，须征求消费者或客户同意。《个人资料保护法令》由个人资料保护委员会管制。详情可查阅 https://www.pdpc.gov.sg/。

《个人资料保护法令》对收集、使用和披露新加坡个人的资料进行管制。《个人资料保护法令》内容广泛，适用于在新加坡从事收集、处理或披露个人资料的所有新加坡境内外的私人机构，但不适用于已保存在记录里百年以上的商业信息和个人资料或已去世人士的个人资料。如果有关人士去世不到10年，披露和保护个人资料的条款仍适用。

不遵守《个人资料保护令》将承担民事和刑事责任，个人资料保护委员会有权审查对机构提出的投诉、下达适当指示（包括停止收集、使用、披露或销毁违反《个人资料保护法令》的个人资料，并处以最高100万新元的罚款），并具有调查的权力。委员会可向地方法院申请登记和执行其指示。从登记之日起，该指示具备法律效力；如果机构因其人员的纵容、疏忽而犯刑事罪，该人员也须承担刑事责任。

数据主体的权利

PDPA通过规范个人数据的管理，为防止滥用个人数据提供了保障措施。个人有权获知企业收集、使用或披露个人数据的目的，使数据主体可以更好了解个人数据如何被使用。

- 组织通常必须征得数据主体的同意，并告知收集、使用和披露个人数据的目的。如果有任何疑问，可以联系组织的数据保护官（DPO）。
- 作为提供产品或服务的条件，组织不应要求数据主体同意在提供该产品或服务的合理范围之外收集、使用或披露个人数据。
- 如果数据主体出于某种目的自愿向组织提供个人数据，则视为已同意。当一个组

① 新加坡个人数据保护委员会 . https://www.pdpc.gov.sg.

织作为其合同义务的一部分向另一个组织披露数据主体个人数据时，或者当数据主体收到有关收集、使用和披露数据的通知并且未采取任何行动时，也视为同意。

• 数据主体可以随时撤回同意，组织应告知数据主体撤回的可能后果，并停止收集、使用或披露个人数据。

• 数据主体可以请求组织授予访问个人数据的权限，或者有关过去 12 个月内如何使用或披露数据的信息。数据主体可以要求组织更正或纠正与个人数据相关的任何错误或遗漏。机构应尽快更正个人数据，还应在更正后的一年内将更正后的数据发送至数据共享的其他组织（或仅发送至数据主体同意的特定组织）。[①]

数据保护官制度

根据 PDPA，组织至少指定一名数据保护官，以监督数据保护责任并确保遵守 PDPA 法令。被任命的数据保护官可将某些职责委托给其他官员。

数据保护官的职责包括但不限于：

• 确保在制定、实施、处理个人数据的政策和流程时，遵守 PDPA 法令；

• 在员工中培养数据保护文化，并向利益相关者传达个人数据保护政策；

• 管理与个人数据保护相关的查询和投诉；

• 提醒管理层注意个人数据可能出现的任何风险；

• 必要情况下与 PDPC 就数据保护事宜进行联络。[②]

数据的跨境传输

新加坡与美国、墨西哥、加拿大、日本和韩国六国同为参与跨境隐私规则体系的亚太经济合作组织（APEC）经济体，也同美国一起参与处理隐私识别体系。2021 年 1 月 22 日，第一届东南亚国家联盟（ASEAN）数字部长会议（ADGMIN）批准了东盟数据管理框架（DMF）和跨境数据流（MCC）的示范合同条款。这些举措由新加坡担任主席的数字数据治理工作组制定。

东盟 DMF 和 MCC 是东盟企业在其数据相关业务运营中利用的关键资源和工具。DMF 为企业和中小企业提供了建立数据管理系统的分步指南，其中包括数据治理结构和保障措施。良好的数据管理实践是帮助企业释放数据价值的同时确保充分保护的关键。MCC 是模板合同条款和条件，可能包含在跨境传输个人数据的企业之间具有约束力的法律协议中。这有助于减少谈判成本和时间，特别是对于中小企业而言，确保其在跨境传输数据时保护个人数据。

PDPA 承认 APEC 跨境隐私规则（CBPR）系统和处理者隐私识别（PRP）系统认证是向海外传输数据的方式之一。这两个系统在 APEC 经济体中建立了一个负责任的组织网络，以促进数字经济中无缝的数据跨境流动。获得 CBPR 或 PRP 认证的海外接收者被认为有法律义务为转移的个人数据提供保护。新加坡的

① 新加坡个人数据保护委员会 . https://www.pdpc.gov.sg.
② 同①。

组织可以轻松地将个人数据传输给海外收件人，而无须满足其他要求。[①]

数据泄露的补救

2021 年 1 月 29 日，新加坡发布了《个人数据保护（数据泄露通知）条例》，其中介绍了大规模数据泄露对个人造成重大伤害时应采取的措施。详情可参考新加坡法规在线网站：https://sso.agc.gov.sg/。[②]

案例 2

软件许可权案。[③]计算机软件在著作权法的范围内被归纳为文字创作，近年来，软件许可权以终端用户协议和其他站点许可权的形式大行其道。在新加坡，有这样一则关于网上合约是否有效的案例。

案情：被告经营一个网站，售卖打印机，原告在网上向被告订购 1606 台镭射打印机。后来才发现，大量的定购量源自网上错误的卖价（每台打印机售价 66 美元）。真正的卖价应是每台打印机售价 3854 美元。一名粗心的 Digilandmall 雇员把培训期间用的样板放上网，导致网站出现错误的价格。接到订单之后，卖方即刻便发出确认订货单。在发现错误之后，Digilandmall 马上把广告取下，然后通知每个订货者此项错误。Digilandmall 表示无法承认此项销售。共有 784 人订购 4086 台打印机，当中 6 名原告订购 1606 台打印机，他们采取诉讼行动，要求执行该项合约。

启示

这个案例中法庭的判决对于网络许可权具有借鉴意义。网络服务商和用户之间存在潜在的合约关系，但是只有基于用户的知情同意，这一合约关系才真正有效。

2.5 贸易监管

主管部门

新加坡贸易与工业部（Ministry of Trade & Industry，MTI，简称“贸工部”）是新加坡政府直接授权制定有关新加坡贸易与工业发展政策的部门。贸工部监管 10 个法定部门，其中 4 个涉及处理具体贸易事务：新加坡竞争委员会（CCCS）、新加坡经济发展局（EDB）、新加坡企业发展局（ESG）、裕廊管理局（JTC）。

① 新加坡个人数据保护委员会 . https://www.pdpc.gov.sg.
② 新加坡法规在线 . https://sso.agc.gov.sg.
③ 同②。

贸易法律法规

贸工部监管以下与贸易相关法律法规的实施：新加坡第48A号法案《1992年商品交易法（CTA）》，涵盖所有商品，并规范商品交易活动。

新加坡第50B号法案《竞争法》，旨在促进新加坡市场有效运行，提高经济竞争力。

新加坡第53号法案《消费者保护（交易说明与安全要求）法》，禁止对交易过程中提供的商品进行“误导性描述”，授权规定有关指示性标记及广告的要求等。

新加坡第190号法案《禁止多层次传销和金字塔销售（禁止）法》，禁止为促进商品分销和销售的多层次传销计划的企业进行注册。

新加坡第297A号法案《新加坡工商联合总会法案》于2001年通过，1年后新加坡工商联合总会（SBF）成立，在国内，SBF是连接政府与商家的桥梁，协助营造更有利的商业环境；在国外，SBF在双边、区域、多边场合中充当商业团体的代表，帮助商业团体扩大国际贸易，加强国际间的业务交流。

贸易管理

新加坡是一个实行开放型经济政策的自由港，有各种计划和奖励，包括全球贸易商计划、主要出口商计划、临时进出口计划等，旨在将新加坡打造成商业贸易的上佳之地。

进出口商品检验检疫

进出新加坡的货物必须在相应的海关检验站完成新加坡的清关程序。一般说来，货物必须提交海关关员检验，同时提交有效的海关许可证、发票、装箱单及提货单等相关文件。特定货物还需进一步检查，比如多数种类的生肉及贝类均需提交健康认证，且所有进口肉类均需进行外观检查以及定期检验。新加坡海关的授权人员可根据第272A号法案《进口及出口管理法》（RIEA）对货物进行专项检查。

特定类型的货物必须根据新加坡法律履行检疫程序。有意向新加坡出口食品的贸易商必须确保其产品符合新加坡农业食品和兽医局[①]的进口条件，包括符合兽医条件、进口经批准来源的食品、按要求提供食品标签等。

海关管理

新加坡海关是财政部下属部门，负责维护海关法及贸易法，建立国际社会对新加坡对外贸易体系的信任，促进贸易便利化并保护税收。海关依据《进口及出口管理法》执法，该法规定了新加坡货物的进出口监管框架。一般来说，所有货物的进出口及转运均需获得海关许可，在申请许可前，贸易商必须查明拟进出口的商品是否受到管制。

新加坡通过禁止、许可计划控制货物进出口，贸易商可在贸易网（TradeNet）查询详情，也可以通过这个网站申请海关许可。新加坡有3个自由贸易区监管机构，负责监管8个自由贸易区。这些机构为应税及受管制货物的仓储及再出口提供了大量的设施及

① 新加坡食品局 . https://www.sfa.gov.sg.

广泛的服务。货物可以存储在自由贸易区内，进入市场前无须提交任何海关文件，在满足最简化海关手续后进行加工及再出口。自由贸易区内进口货物无须缴纳消费税，直至这些商品被运离自由贸易区并在新加坡当地消费，才需缴纳消费税。对于应缴纳关税或消费税的货物，进出口贸易商应按要求保留其与交易有关的记录及文件 5 年。

反倾销、反补贴

新加坡法规在线（SSO）发布的《反补贴和反倾销税条例》包括请愿书、调查程序、伤害裁定、反倾销和反补贴率以及总则等相关内容。另外还详细记述了补贴的具体性和偶然性、最低可抵消补贴水平、反补贴的计算及反倾销税调查的相关期限等具体规定。[①]

保障措施

设定关税。新加坡对酒类、烟草类、机动车以及石油和生物柴油混合物四类产品征收关税。

战略物资管制。符合战略物资管制清单中描述的技术规格的货物和技术需受《战略物资（管制）法》（SGCA）的管制。

东盟海关过境系统（ACTS）。东盟海关过境系统是一种计算机化的海关过境管理系统，适用于在东盟跨境运输货物的运营商。它只需要一层海关手续，允许贸易商通过东盟成员国自由运输货物，从而为贸易商提供便利。

新加坡海关依据《海关法》《商品和服务税法》《进出口管理法》《自由贸易区法》《战略物资（管制）法》《化学武器（禁止）法》，积极与当地执法机构及国际同行密切合作，打击逃税、侵犯知识产权、走私和洗钱等非法贸易行为。采取了整体政府和分层管控方针。

第 1 层：严格的货物进出口和转运许可制度。

第 2 层：单个货物许可要求。

第 3 层 / 第 4 层：通过情报增强风险评估以识别可疑货物。

第 5 层：目标货物接受检查，清关后审查。

第 6 层：国际合作跟踪和共享货物的后续流动。

新加坡海关与其他执法机构合作，依照《自由贸易区法》及其他相关法律对自由贸易区内的贸易活动进行严格管控。同时还与国际同行合作协力打击自由贸易区的非法贸易。[②]

2.6 反商业腐败、反不正当竞争、反洗钱及反恐融资

反商业腐败

新加坡有大量的反腐败法律，均遵循立法、普通法和衡平法的规定，涉及商业腐败的主要法规是新加坡第 241 号法案《预防

① 新加坡法规在线 . https://sso.agc.gov.sg.

② 新加坡海关 . https://www.customs.gov.sg.

腐败法》（*The Prevention of Corruption Act*，PCA）和《刑法》（*Penal Code*）第224章。《预防腐败法》规定了主要贪污罪行及其刑罚，目的是遏制贪污行为和贪污企图，某些条款还具有域外效力，适用于在新加坡境外实施的行为。负责实施《预防腐败法》的主要机构是贪污调查局（Corrupt Practices Investigation Bureau，CPIB，也译作“反贪局”），同时还有警署，包括商业事业局。反贪局是反商业腐败、贿赂执法机构，该局局长由总理直接领导，负责侦查和遏制公共及私人领域的贪污。

《预防腐败法》授权反贪局对任何腐败犯罪进行调查，如果据可靠消息或合理怀疑认为腐败犯罪确实存在，反贪局官员可行使广泛的调查权，包括无证逮捕、查封扣押财产、检查复制银行账目、要求嫌疑人申报财产、及限制财产转移等权力。反贪局的广泛调查权经常意味着在必要的情况下可以介入被指控者的私人和职业生活。但是，反贪局的调查或逮捕并不一定意味着被指控者将在法院被提起公诉，也并不决定被指控者有罪。根据新加坡法律，被指控者需说明与其收入不相符的那部分资金和财产来源，否则这部分资金和财产就可被当作犯罪收益，即使并未提出给予报酬的要求，罪名也是成立的。

适用范围。《预防腐败法》适用于新加坡个人和公司的犯罪行为；新加坡人在新加坡境外实施任何《预防腐败法》规定的犯罪行为也要承担相应责任；在新加坡境外教唆他人进行与居住在新加坡的委托人的业务有关的腐败犯罪，或代表该委托人在新加坡境外教唆他人进行腐败犯罪的新加坡人（包括个人和实体企业）也将被视为实施了《预防腐败法》规定的犯罪。

腐败犯罪、贿赂的定义。根据《预防腐败法》，为谋取不正当利益，索要、接受、给予或提供任何贿赂，从而引诱或报答他人在任何交易中实施或允许实施某种行为的，均属刑事犯罪，行贿者和受贿者都有可能被追究刑事责任。在新加坡，触犯商业腐败犯罪的人通常都被判监禁。

“腐败”定义：在涉案交易中存在腐败的因素，行贿者和受贿者存在进行腐败行为的目的，必须以普遍和客观的标准证明被告人知道或者意识到其行为属于腐败。例如，员工取得了其雇佣协议之外的佣金，就属于腐败。贿赂在《预防腐败法》中有广泛的定义，包括但不限于金钱或任何礼品、贷款、费用、报酬、佣金、有价证券、财产或财产利息、就业机会或签订合同的机会以及对任何处罚的包庇。

代理人腐败的法律规定。《预防腐败法》还规定，代理人受贿或任何人为谋取不正当利益向代理人行贿，从而引诱或报答代理人在其委托业务中实施或容许实施某种行为，均属于刑事犯罪。“代理人”在《预防腐败法》中被界定为由他人雇佣或代表他人之人，包括受托人、管理人及遗嘱执行人，以及为新加坡政府、任何企业或公共机构服务的人。“被代理人”被界定为包括雇主、信托下的受益人、对死者遗产享有实质利益的任何人，代理人服务于新加坡政府或公共机构时还包括该新加坡政府或公共机构。

任何代理人违反《预防腐败法》收受贿赂，被代理人可以按民事债务，向该代理人或行贿人追讨等同于该代理人收受的所有非法贿赂的数额。《预防腐败法》对该代理人的有罪或无罪判决并不影响被代理人行使其损害赔偿权。

根据《预防腐败法》，对于私营部门贿赂犯罪，处 10 万新元以下罚金或 5 年以下监禁或并处上述罚金及监禁；对于公共部门贿赂犯罪，处 10 万新元以下罚金或 7 年以下监禁或并处上述罚金及监禁。

此外，《预防腐败法》第 13 条规定，任何人违反《预防腐败法》规定接受任何报酬的，法院可处以等于报酬金额或报酬价值（如可估价）的罚款。

再者，《预防腐败法》第 14 条规定，任何人违反《预防腐败法》规定给予代理人报酬的，委托人可向代理人或给予代理人报酬之人追回作为民事债务的报酬金额或价值。该法定权利不影响委托人依法拥有的其他追偿权。根据《没收腐败、贩毒和其他严重犯罪所得法》，也可以对被判犯贿赂罪之人发出法院令，没收其贿赂所得。在对这些利益估价时，法院将考虑根据《预防腐败法》第 13 条发出的命令，扣除没收令业已没收的利益。

新加坡第 65A 号法案《贪污、毒品及其他重大犯罪（利益没收）法》规定了对腐败获利的没收，并将以腐败的获利进行洗钱的行为定为刑事犯罪。此规定具有补救性质，其授权新加坡法院对从腐败中获利的人发出没收令。新加坡第 103 号法案《引渡法》提到，腐败犯罪属引渡犯罪，被指控或被判决犯有腐败罪的人将被引渡。

反不正当竞争

新加坡近年出台各种惠商政策，政府鲜明且积极的亲商态度，吸引了大量的海外企业来新加坡投资，其中也包括中资企业。从事商业活动、遵循法律是首要也是最基本的条件。众所周知，新加坡以严峻的法律以及严格的执行力闻名。法律面前，高官与庶民一视同仁。海外企业一旦违规，执法机构实行处罚毫不手软。新加坡竞争与消费者委员会（Competition and Consumer Commission of Singapore，简称“新加坡竞消会”），负责管理和执行《竞争法》。

反洗钱及反恐融资

新加坡作为全球金融枢纽之一，于 2017 年 4 月推出反洗钱和反恐怖融资合作计划（ACIP），共同确定、评估和减轻新加坡面临的关键和新出现的洗钱和恐怖主义融资风险。ACIP 成员汇集了金融部门、监管机构、执法机构和其他政府实体，联合主席是新加坡警察部队商务事务局和新加坡金融管理局；ACIP 的指导小组目前由新加坡银行公会（ABS）和 8 家银行组成；ACIP 设有数据分析工作小组，通过数据分析查出可疑的客户、可疑活动或交易形式（见图 5-5）。

同行之间达成的扰乱市场的违法协议	滥用市场主导地位	没有积极作用的市场兼并
● 联合制定价格 ● 分享市场资讯 ● 操纵投标 ● 划分市场 ● 控制产品 ● 限制广告投放	● 利用自己的优势和其他达成不合理的交易 ● 对同行碾压掠夺 ● 限制行业的生产规模，市场份额，以及技术发展	● 原本完全独立的经济体，合并后一方掌控了其他方，结果并不能促进市场合理竞争

图 5–5　新加坡商业竞争常见违规行为[①]

ACIP 先后发布《打击以贸易为基础的洗钱的最佳做法》《法人——误用类型和最佳实践》《行业展望——采用数据分析方法反洗钱和反恐怖融资》等建议书。

案例 3

违反新加坡竞争法相关案件。新加坡竞消会裁定 Grab 和 Uber 等违反新加坡竞争法案：在 2018 年 9 月，新加坡竞消会裁定叫车服务提供者 Grab 收购 Uber 的东南亚业务违反新加坡竞争法，Uber 被罚 658 万新元，而 Grab 被罚近 642 万新元。

新加坡竞消会裁定供应商操纵价格案：在 2018 年 9 月，新加坡竞消会裁定新加坡 13 家鲜鸡供应商操纵价格，重罚了 2700 万新元（近 1.4 亿元人民币）。

新加坡竞消会裁定工程串通操纵竞标价案：在 2017 年 11 月，新加坡竞消会裁定周波集团（Cyclect Group）和 HPH 工程公司以及 PeakTop 工程公司串通操纵竞标价，周波集团替两个“竞争者”制定价目表和最终标价，使其子公司周波电子工程以最低标价赢得 2015 年至 2017 年 F1 大奖赛的电力服务合同。证据显示，HPH 是周波集团雇用的二手承包商，即使 HPH 多数时候无法得标，HPH 仍多次在周波集团的要求下竞标同个工程。而 PeakTop 所属的承包商级别，甚至根本不符合参与 F1 竞标项目的资格。

除了误踩公平竞争法的雷区，海外企业来新加坡投资常见且又受到严重影响的还有各类纠纷。例如不熟悉新加坡公司法，公司创始或运行环节不齐全，董事局内决策分歧，股东之间产生矛盾等，各类纠纷都足以让公司停牌或运行停滞。

① 新加坡法规在线 . https://sso.agc.gov.sg.

2.7 环境保护

环保监督部门

新加坡永续发展与环境部（Ministry of Sustainablity and the Environment，MSE）成立于1972年，是新加坡的政府部门之一，负责提供高质量的生活环境和高标准的公共卫生以及防止传染病传播。在其两个法定管理部门——国家环境局（NEA）和公用事业局（PUB）的协作下，新加坡永续发展与环境部的职权范围已有所扩大，包括确保清洁和卫生的生活环境以及管理完整的水循环。

最初成立时被命名为环境部（ENV），2004年9月，更名为环境和水资源部（MEWR），以更好地反映该部在管理新加坡水资源方面的作用显著扩大。2019年4月1日，新加坡食品署（SFA）成立新的法定委员会，负责监督食品安全和安保。SFA负责执行由新加坡前农业食品兽医局、环境局和健康科学局的相关职能。2020年7月27日，更名为MSE，以更好地反映政府对可持续发展的重视，并计划在碳减排、海岸保护、零浪费和循环经济以及粮食和水安全方面继续采取重大举措。MSE还将继续与国际合作伙伴合作，共同应对全球气候问题和可持续发展挑战。[①]

环保法律法规

总体说来，新加坡有两类环保法律：一是涉及工业、医院、家庭、车辆的废物和排污的法律（污染控制类法律）；二是涉及自然区域和野生动物保护的法律（自然保护类法律）。目前的环保法律如下：

（1）新加坡第92C号法案《节约能源法》。该法案对能效要求和能源管理实践进行了规定，以促进节约能源、提高能效并减少对环境的影响。其中规定之一是，属于该法案规定范围的公司必须就能源消耗、能源生产和温室气体排放进行报告，以及就公司业务控制下的经营活动或场所提交能效改进计划；经授权的官员可以进入经营场所进行检查和收集相关材料，如果官员在行使这些职权时受到阻碍，相关方可被处以不超过10000新元的罚款或不超过3个月的监禁或两者并罚。

（2）新加坡第94A号法案《环境保护与管理法》。该法案结合了与环境污染控制有关的法律，就环境保护与管理以及资源保护进行了规定。该法案规定涉及大气污染控制、水污染控制、土壤污染控制、有害物质、噪声控制、相关许可、工业厂房作业及环境污染控制措施。

（3）新加坡第95号法案《环境公共卫生法》。该法案加强了与环境公共卫生有关的法律，就诸如工业废物的处置和处理以及建筑物的通用卫生要求等问题进行了规定。

（4）新加坡第122A号法案《危险废物（进出口及运输控制）法》。根据《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》的原则和规定，新加坡颁布了该法案，对危险废物的进出口和运输进行管制。

① 新加坡永续发展与环境部 . www.mse.gov.sg.

（5）新加坡第262号法案《辐射防护法》。该法案对放射性材料和辐照仪器的进出口、制造、销售、处置、运输、储存、持有和使用做出了管制和规范，旨在为防止核扩散提供依据，建立核保障的实施和维护制度，以及执行《核材料实物保护公约》。

（6）《2019资源可持续性法案》。该法案规定了与电子废物、食物垃圾的收集和处理有关的义务，明确了进口到新加坡或在新加坡使用的包装的要求，规范生产者及运营人员的责任，以促进资源的可持续性发展。

环保整体评价

新加坡也努力履行环境保护方面的国际义务，并且是数个联合国议定书以及诸如《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》[①]等多边协定的缔约方之一。新加坡承诺采取多管齐下的办法，以减少所有领域的温室气体排放。迄今为止已采取的措施包括颁布《节约能源法》，就大量能源用户的能源管理做法以及能效融资计划做出了规范。其他旨在鼓励公司和家庭投资以及使用节能设备或技术的措施包括颁布与建筑和建设领域相关的环境可持续性法规，例如“绿色”建筑、家用电器的最低能效标准以及针对汽车和出租车的碳排放类交通工具计划。

新加坡一贯致力于提高能源效率以履行相关国际义务。新加坡正在积极支持清洁能源技术研究，并已着手准备气候变化带来的影响。为了应对未来50~100年气候变化的影响，新加坡政府引入了一个弹性框架，以指导新加坡在长期保护方面的努力。

环评要求

根据新加坡政府的要求，企业在新加坡开展投资项目，业主须委托有资质的第三方咨询公司进行污染控制研究分析（Pollution Control Studies，PCS），相当于国内的环评。PCS主要是对工厂产生的三废、噪声、危险化学品等情况，识别可能存在的风险及采取的控制措施。开展PCS前期，业主需向咨询公司提供相关资料；咨询公司完成分析报告后，由业主提交新加坡国家环境局审批，审批周期为2~3个月，审批过程中，国家环境局可能提出问题要求进行解释和澄清；评估费用通常为2万新元。[②]国家环境局环境影响评估咨询联系方式见：

https://www.nea.gov.sg/our-services/development-control/consultation。

涉及投资环境影响评价法规的查询网址：

https://www.nea.gov.sg/corporate-functions/resources/legislation-international-law。

违规处罚

任何企业和个人违反《环境保护和管理法》等法规和规定，都被视为犯罪。环保部门有权根据违法的严重程度对责任人处以2

① 《斯德哥尔摩公约》呼吁各方采取措施和开展国际合作，以控制持久性有机污染物质的生产、使用、交易和处置。

② 新加坡国家环境局 . https://www.nea.gov.sg.

万新元至 10 万新元的罚款，逮捕责任人并处以 1 年以内监禁，或逮捕责任人并提起诉讼。[①]

案例 4

新加坡达成包装集团因污染环境受处罚。2018 年新加坡达成包装集团（Tat Seng Packaging Group）因过量排放铜污染水等行为，违反《污水和排水（贸易废水）条例》中的三项规定，被新加坡国家水务局罚款 12000 新元。[②]2021 年 NSL Oilchem Logistics 因多次将贸易废水或企业产生的液体废物非法排放到公共下水道而被罚款 17000 新元。[③]

2.8 社会责任

中国企业在当地开展投资合作，需要承担必要的社会责任，包括妥善处理与企业生产活动相关的资源、劳工、安全以及社会治理等一系列问题（见图 5-6）。

图 5-6　负责任的企业行为

① 新加坡法规在线 . https://sso.agc.gov.sg.
② 新加坡《海峡时报》. https://www.straitstimes.com.
③ 同①。

为支持企业开展包容性的社区活动，政府通过开展相关电子服务促进企业积极履行社会责任。全国社会服务委员会（NCSS）致力于为残疾人创造相对友善、宽容的工作环境和文化，并为签署就业承诺的相关企业提供招聘帮助和咨询。另外，国家融合委员会还设立社区融合基金（CIF）以支持企业进行工作场所整合、社会责任项目的预算辅助等。[①]

法律法规

涉及新加坡企业社会责任的法律有《雇佣法》《劳资关系法》《就业法》《环境保护与管理法》等。其中，《就业法》包括雇佣合同的终止和违规条例、妇女和年轻人的雇佣事项，并为月收入低于2000新元的雇员提供最低保障。最低保障涵盖了休息日、工作时间、假期（年假、病假）、裁员福利及退休福利等内容。

此外，国家志愿者与慈善中心（NVPC）是新加坡促进志愿服务和慈善事业的国家机构，积极与大众、人民和私营部门合作。NVPC作为非营利性非政府组织，鼓励企业以其作为推广渠道，参与不同方式的社会志愿服务活动，使企业员工的能力与技能充分运用到社会服务中。新加坡早在2004年便推出企业社会责任国家三方倡议（NTI），后发展成一种推进企业社会责任、可持续性的运动。企业社会责任国家三方倡议作为指导委员会，负责审查和制定广泛的企业社会责任战略，包括企业、工会和政府等关键利益相关者。[②]

2020年3月，新冠肺炎疫情在新加坡蔓延之际，在新中资企业响应中国驻新加坡使馆号召，积极履行社会责任，慷慨捐款捐物，为留学生、务工人员等中国海外公民提供防疫物资，支援新加坡本地疫情防控。

中国建设银行、中国银行、中交建、中国移动、中国土木、万和国际、荣盛石化、比亚迪等企业先后捐赠口罩超过15万只，通过使馆分批发放至留学生等中国公民手中，中资企业（新加坡）协会代表使馆向260名中资企业员工子女发放防疫“健康包”。沈阳新松向新加坡红十字会捐款8万新元，中国建设银行、万和国际等企业向新加坡当地商团组织、社区和学校等支援数万个口罩等防疫物资。这充分体现了在新中资企业积极回馈当地社会，为新加坡疫情防控贡献力量。

案例5

新加坡人力部长提醒公司反思人事管理及社会责任。2012年，新加坡公司SMRT中国籍巴士司机曾发生过罢工事件，时任新加坡人力部部长陈川仁表示，作为良好的人事管理，公司企业应该时时确保沟通渠道是开放的，而且有妥善处理员工不满的义务，

① https://www.gobusiness.gov.sg/e-services/corporate-social-responsibility.
② 《亚太经济合作：新加坡》。

在管理员工怨气和不满的问题上原本可以做得更好。他提出了一系列问题："为什么会发生非法罢工事件？为什么让问题恶化？既然沟通渠道是存在的，那些司机的不满是否有往上传达？如果没有，又是为什么？这些都是我们要反思的。"

陈川仁召开记者会指出，所有公司企业在处理人事方面除了遵循法定要求外，也应该履行良好的企业社会责任，包括妥善管理员工，照顾他们的福利以及加强劳资双方的沟通，不论是对本地雇员还是外国员工。陈川仁还提醒 SMRT 公司，必须采取行动确保这样严重的劳资关系破裂的问题不会重演。SMRT 公司已经承诺会着手改善情况，其中一些措施正在落实，以改善劳资关系，并尽可能让工会参与这个工程。

3 经贸纠纷及其解决

新加坡主要的经贸纠纷解决方式为诉讼、调解、仲裁等几个途径，其他还有行政救济、专家决议等。

3.1 诉讼

新加坡的法律职业是混合形式的，不将律师区分为出庭律师和非出庭律师。民事法院体系由四级法院组成，即基层法院、地方法院、高等法院和上诉法院。作为高等法院的一个部门，新加坡国际商事法庭（SICC）于 2015 年 1 月成立，处理具有国际和商业性质的跨国商业纠纷。

基层法院和地方法院均属于"国家法院"的范畴。国家法院的主审法官全面负责国家法院的日常管理和行政，监督所有地方法官、基层法官和国家法院工作人员的工作，并领导制定和执行战略政策。案件一般根据争议中索赔的金额分配到各个法院。

最高法院包括高等法院（由首席法官和高等法院法官组成）和上诉法院（由首席法官和上诉法官组成）。关于新加坡国际商事法庭的法律程序，高等法院法官和最高法院国际法官可由首席法官指定，审理新加坡国际商事法庭的案件。最高法院的国际法官只能审理新加坡国际商事法庭和源于该法庭的上诉案件。

新加坡法院实行三审终审制，上诉法院是新加坡最高司法裁决庭。一般说来，法院做出的终审判决可在英联邦国家内，以及政府公告的区域（目前有中国香港）的法院登记后予以执行。中国与新加坡于 1997 年签订

《民事和商事司法协助条约》，在此框架下，新加坡法院的判决仍须通过在中国法院重新起诉方可执行。

3.2 仲裁

相关法律

新加坡法院鼓励使用仲裁解决争议，法院承认仲裁协议并因具有仲裁协议而中止法律诉讼，这种法律诉讼程序中止的法律规则已经以新加坡第 10 号法案《仲裁法》（涉及国内仲裁）及新加坡第 143A 号法案《国际仲裁法》（涉及国际仲裁）的形式颁布。

仲裁机构

新加坡国际仲裁中心（SIAC）成立于 1991 年 7 月，属于非营利性的非政府组织。由仲裁法院和董事会组成，前者负责监督中心对其管理案件和仲裁任命职能的行使情况，后者负责监督中心对其组织发展和业务发展职能的行使情况。

在新加坡政府的支持下，麦克斯韦多元纠纷解决中心于 2010 年设立。新加坡还有许多仲裁机构，如国际商会国际仲裁院（ICC）、国际争议解决中心（ICDR）、世界知识产权组织仲裁与调解中心（WIPO）、新加坡海事仲裁院（SCMA）和新加坡仲裁员研究所。

新加坡和中国同属《承认和执行外国仲裁裁决公约》（简称《纽约公约》）的成员国，在成员国取得的仲裁裁决，可按照新加坡《国际仲裁法》的规定，向新加坡高等法院申请执行。

国际仲裁与异地仲裁

新加坡重视和支持国际仲裁。新加坡法院重视执行纠纷双方之间的仲裁协议，尤其是国际仲裁协议。在《国际仲裁法》下，若一方违反国际仲裁协议而向法院诉讼，新加坡法院可搁置该项诉讼，让双方履行仲裁协议。管辖非国际仲裁的《仲裁法》则让法院酌情决定是否搁置诉讼。同时，法院也能协助新加坡或外国国际仲裁而采取临时保护措施。

案例 6

错误的仲裁机构条款案件。在一个合资合同中，合同双方约定了以下条款：“与本合同及本合同之执行相关的所有争议将由合同缔约两方通过友好协商和平解决。如果双方无法达成合意，该争议将提交至新加坡国际经济贸易仲裁委员会。该委员会的决定是终局的，且约束双方当事人。仲裁费用将由败诉方承担。”

新加坡国际经济贸易仲裁委员会根本不存在，故此条款属于有缺陷仲裁条款，最终导致无效。常见仲裁机构：新加坡国际仲裁中心、新加坡海事仲裁委员会、国际商会仲裁院、中国国际经济贸易委员会（CIETAC）、香港国际仲裁中心（HKIAC）、伦敦国际仲裁院（LCIA）、美国仲裁协会、国际争议解决中心（AAA/ICDR）。

案例 7

错误的仲裁规则条款案件。在一份许可协议中，双方约定了以下条款：“任何及所有争议将提交至新加坡国际仲裁中心，根据届时有效的国际商会仲裁规则通过仲裁最终解决，程序将在新加坡进行，正式语言为英文。”

仲裁机构和仲裁规则应当统一，故此条款应当改为“根据届时有效的新加坡国际仲裁中心规则通过仲裁最终解决”。

案例 8

模糊的仲裁意图条款案件。在一份货物买卖合同中，双方约定了以下条款：“……如果双方未能达成和解，在双方同意的情况下，该争议可以提交三人仲裁庭在新加坡国际仲裁中心根据其仲裁规则进行仲裁。仲裁语言为英文。仲裁庭的决定为终局。”

“可以”显得含糊、不够明确。以上案例均属有缺陷仲裁条款，新加坡国际仲裁中心的仲裁示范条款如下：

凡因本合同引起的或者与本合同相关的任何争议，包括合同的成立、效力或终止的问题，均应根据届时有效的新加坡国际仲裁中心仲裁规则（简称“新仲规则”）提交新加坡国际仲裁中心（简称“新仲”）进行仲裁以最终解决，该新仲规则应被视为本仲裁条款的一部分。

仲裁地为新加坡。*

仲裁庭由 ** 名仲裁员组成。

仲裁语言采用。

准据法条款

当事人还应当写入法律适用条款。本合同适用 法律 ***

* 当事人应明确仲裁地的选择。若当事人希望选择其他仲裁地以替代新加坡，请将示范条款中的“新加坡”替换为所选择的国家和城市（例如，“国家，城市”）。

** 请填写一个奇数，即写明由一名仲裁员或三名仲裁员进行仲裁。

*** 请填写国家或司法法域。

3.3 调解

调解的优势

不同于裁决式、对抗式的争议解决机制，调解由调解人协助当事人找到涉案各方都同意且能照顾到各自不同想法的解决方案。调解的优势在于：和解协议自愿达成，当事人没有因法官或仲裁员不支持其诉求而输官司的风险；非正式且具有灵活性，调解速度快，节省时间和费用；克服或减少沟通障碍，促进当事人之间的关系；调解过程的保密性有助于保护当事人的良好商誉，避免因法庭诉讼带来的长期损害；由于和解是自愿达成的，故很少出现当事人不兑现和解协议的情况。在任何情况下，和解协议均具备合同法上的约束力。

调解机构

新加坡的调解服务由新加坡调解中心（Singapore Mediation Centre，SMC）和国家法院初级争议解决中心提供。新加坡调解中心拥有高素质的调解员和专家，包括退休的最高法院法官、国会议员、前司法专员、资深律师和各行业的领袖人物。

新加坡国际调解研究所（SIMI）和新加坡国际调解中心（SIMC）均于 2014 年 11 月 5 日正式成立，旨在将新加坡发展成为国际商业调解中心。新加坡国际调解研究所为调解员设置标准，并确保调解员的资质，在新加坡的专业调解机构中扮演重要角色，通过建立调解员的认证机制助力新加坡调解制度的发展。新加坡国际调解中心依靠由享有国际声望的调解员组成的专家组对国家商业纠纷进行调解，并且与亚洲其他地区的调解中心签署各种合作备忘录以促进和发展亚洲的调解业务。

调解新动态

2016 年 11 月 7 日，《2016 年调解法案》在新加坡国会进行首读，它通过加强中立性解决争议的可执行性来支持国际商事调解，适用于包括国际商事调解在内的所有类型的调解。2017 年，此法案正式生效。根据该法案，和解协议可以在当事人双方共同申请下转化为法院同意令。这样一来，当事人可通过同意令形式，对其经新加坡国际调解中心调解而产生的和解协议进行执行；或者当事人也可使用独特的“仲裁—调解—仲裁”议定书将和解协议转换为仲裁裁决。调解过程中通信的保密性现已受到法律管辖。

2019 年 8 月 7 日，《联合国关于调解所产生的国际和解协议公约》（简称《新加坡调解公约》）签署仪式在新加坡成功举行，中国、美国、阿富汗、韩国、印度、新加坡、哈萨克斯坦、伊朗、马来西亚、以色列等 46 个国家签署了公约，经调解后和解协议的跨境执行得到公约的有力保障。与 1958 年《纽约公约》签署时仅有十几个国家的情况相比，《新加坡调解公约》更加幸运，起点更高。中国商务部部长助理李成钢率中国政府代表团出席并代表中国签署了公约。

《新加坡调解公约》通过之前，在法院诉讼程序或仲裁以外达成调解后，和解当事人通常只能以合约形式执行和解。这涉及两方面：首先要取得法院的违约判决，其次在选择的司

法管辖区执行判决（可能涉及冗长、成本较高的法律程序）。使用调解方法解决争议的难点和痛点在于跨境调解执行难，在这块缺乏一个高效和统一框架，而《新加坡调解公约》正是因此而生。它将允许执行和解协议的一方直接诉诸寻求强制执行的缔约国一方的法院，不用首先取得法院的违约判决，该法院届时必须根据该缔约国的程序规则及新加坡公约中规定的条件执行和解协议。

《新加坡调解公约》将同《纽约公约》《海牙选择法院协议公约》及 2019 年的《海牙民商事案件外国判决的承认和执行公约》一起构成完整的，包括调解、仲裁和判决的选择和执行的国际争议解决执行框架。客观上看，《新加坡调解公约》将通过调解形成的协议上升为一种新的具有国际强制执行力的法律文书，在一定程度上能帮助中国企业解决涉外商事争议解决成果执行难的问题，降低争议解决的执行成本，客观上有利于推进“一带一路”倡议目标。

例如，在一起工厂所有权争议案件中。一中国籍当事人（公司）与一蒙古籍当事人（公司）发生争议，争议标的为 2000 万美元，争议焦点是关于工厂的所有权以及股权分配问题。双方当事人提交争议至新加坡国际调解中心（简称“新调”）进行调解，要求新调选任调解员，并在 1 周的时间内进行调解。要求调解员：（1）不得是中国或蒙古国籍；（2）必须了解中国法律及蒙古法律。新调在当事人要求的时间内（3 个工作日）选任了满足当事人要求的调解员，双方在调解员的组织下在一天内完成了调解并达成了和解协议。

启示

在跨境合同中，当事人通常在签订合同时就订立仲裁条款。如果没有该等条款，仲裁无法介入，但可以通过另行合意提供调解的方式解决争议，即发生争议时候再双方合意调解。新调与新仲和其他的国际仲裁机构有“仲裁—调解—仲裁”机制，可以在订立争议解决条款时就把调解和仲裁进行结合并纳入条款中以解决争议，可以兼顾效率并节省花费。

3.4 其他

行政救济

新加坡的行政处罚制度多基于成文法且执法严明，因此出现纠纷的概率较小。外国投资者如果对新加坡政府部门做出的行政处罚不服，可向同一行政部门提出行政复议申请。若当事人因为违规而被要求去法庭解释，则可在法庭陈述理由进行辩解。

如果外国投资者对行政复议的结果不

服，可向新加坡高等法院申请司法审查。高等法院有权审查法律、政府行政人员的职务行为，并且在必要时要求撤销或重做相应的行政行为。与英国法类似，新加坡行政法下可适用的救济方式有特许令（包括强制令、禁止令、撤销令及扣留令）和宣称（即衡平法上的救济）。

专家决议

专家决议指合同各方委托具有相应专业特长的专家作为第三方对某一问题进行判断。新加坡法院认为，如果各方当事人已经协商确认了专家的决定为最终决定，该专家的决定对双方均有约束力。这种争议解决方式在航运案例中，特别是就高端技术问题产生争议的情形非常有效。

4　新加坡原产地证签发与商事文书的公证认证

4.1 原产地证签发

新加坡原产地证签发机构

新加坡有两种类型的原产地证书，即普通原产地证书和优惠原产地证书。普通原产地证书也被称为非优惠原产地证书，是一种证明商品来源的贸易文件；优惠原产地证书允许根据自由贸易协议或优惠计划出口货物时，买家购买商品时支付较低关税或免付关税。普通原产地证书由新加坡海关或下列任何授权组织签发：新加坡中华总商会、新加坡印度总商会、新加坡国际商会、新加坡马来商会、新加坡制造业联合会。这些授权组织发放新加坡本地制造或加工货物及从新加坡再出口的其他国家货物的普通原产地证书。但向美国出口的新加坡产的纺织品不在这个范围里。优惠原产地证书只由新加坡海关签发。

新加坡原产地证规则

新加坡现行原产地证规则是 2016 年 2 月颁布的。主要内容为，要获得新加坡原产地证书，或者全部在新加坡生产，或者至少在本地要有 25% 的价值增加。其中，25% 的价值增加指的是：

［原材料成本 + 劳工成本 + 其余间接费用（厂房租金、水电费等）］/ 产品出厂价 =25%；

外国进口到新加坡的原材料用于加工后，产品的海关税则编码（HS）要有改变；

产品涉及化学反应的规则参阅海关税则编码第 27~40 章；

全部在新加坡生产的具体解释及只做微小改变、不符合新加坡原产的情况可参阅新加坡海关相关资料。[①]

4.2 商事文书的公证认证

在涉外法律事务中，经常遇到需要将境外出具的文件送到境内使用，或境内出具的文件送往境外使用的情况，为使跨境文件效力不受影响，则必须经过公证与认证程序，认证程序既受国际条约制约，又受国内法制约。

《海牙公约》

1961 年 10 月，《关于取消要求外国公文书认证的公约》（以下简称《海牙公约》）在海牙签订。《海牙公约》是取消领事认证的普遍性国际公约，于 1965 年生效，截至 2018 年 9 月 12 日已有 117 个成员国。中国不是《海牙公约》的缔约国，不认可海牙认证，文件如需在中国境内使用，需要取得中国驻当地使领馆出具的认证书。新加坡则是《海牙公约》的缔约国，《海牙公约》框架下，缔约国之间相互承认对方政府机构出具公文的行为。也就是说，被加签的文件可直接被其他《海牙公约》缔约国认可。

公证认证流程

由非新加坡政府部门 / 机构其签发的商业文件（如发票、销售单据、产地证书、消毒证书等），必须按照图 5-7 中步骤认证。只有这样商业文件才能在中国得到合法有效使用。中国驻新加坡大使馆涉外领事认证范围包括公司营业执照、股东董事名册、银行资信证明、委托授权书、公司章程等商事文书。详情可参阅新加坡外交部和中国驻新加坡大使馆网站。

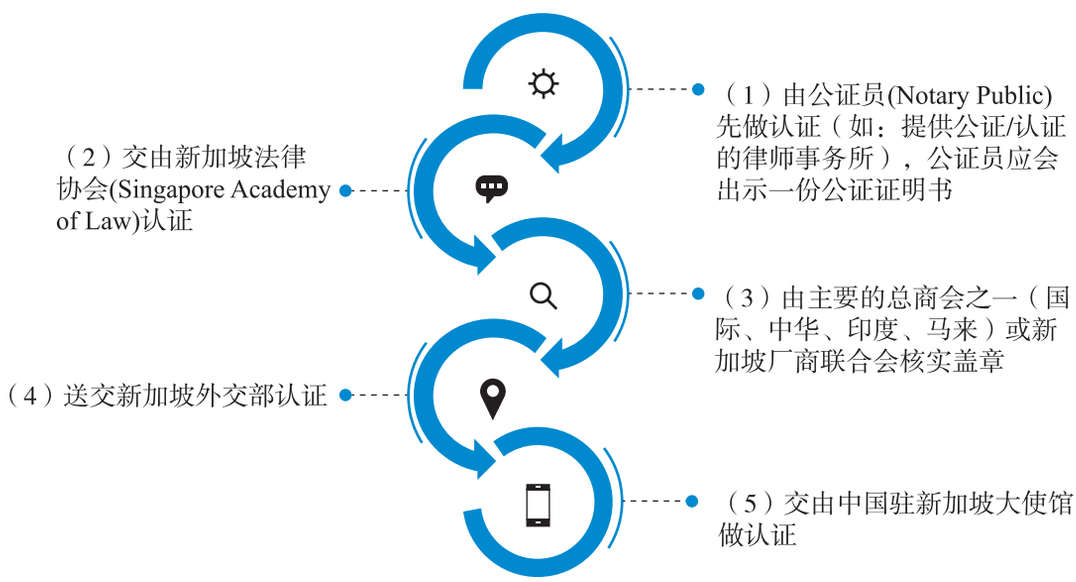


图 5-7　在中国使用的新加坡商业文件相关公证认证流程图②

① 新加坡海关 . https://www. customs.gov. sg.
② 新加坡外交部 . https://www.mfa.gov.sg.

5　中国贸促会经贸纠纷解决特色服务

5.1 国际商事争端预防与解决组织

随着“一带一路”建设的逐渐深入，为响应国际社会呼声，在中国贸促会推动下，中国国际商会联合“一带一路”建设参与国相关工商会、法律服务机构等按照共商、共建、共享原则共同发起国际商事争端预防与解决组织。作为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛重要成果，2020 年 10 月 15 日，该国际组织正式成立。该国际组织为非政府间、非营利性国际社会团体，将为境内外企业提供包括宣传培训、对话磋商、合规建设、预警防范、标准合同制定、调解、仲裁等国际商事争端预防和解决多元化、“一站式”服务，依法保护企业合法权益，营造高效便捷、公平公正的营商环境。

5.2 商事仲裁

一般商事仲裁

商事仲裁是中国贸促会最早开展的商事法律业务。1954 年 5 月，中国贸促会经中央人民政府政务院批准，成立了中国第一家涉外仲裁机构—中国国际经济贸易仲裁委员会（以下简称“贸仲委”）。经过多年的发展，贸仲委已成为世界上最具影响力的常设商事仲裁机构之一，独立公正地解决国内外经济贸易争议及国际投资争端。贸仲委总部设在北京，在加拿大、奥地利、中国香港、深圳、上海、天津、重庆、杭州、武汉、福州、西安、南京、成都、济南均设有分支机构。除传统商事仲裁服务外，还为当事人提供网站域名、网上仲裁、调解、投资争端解决等多元化争议解决服务，以及粮食、工程建设、金融等行业争议解决服务等。

海事仲裁

1959 年 1 月，中国贸促会经国务院批准，成立了中国海事仲裁委员会（以下简称“海仲委”），海仲委是目前中国最有影响力、最具权威的涉外海事仲裁机构。中外企业在航运金融、航运保险、物流、航空、涉海（水）工程、海洋资源开发等海事领域的争议均可向海仲委申请仲裁。海仲委总部设在北京，在上海、天津、重庆、深圳、香港、福建设有分会，在浙江等地设有自贸区仲裁中心，在大连、天津、青岛、宁波、广州、舟山等城市设有办事处。

5.3 知识产权保护

中国贸促会自 1957 年起开展知识产权服务，是中国最早开展涉外知识产权服务的机构，为中外企业在专利、商标、著作权、域名、商业秘密、商业外观、不正当竞争等知识产权相关领域提供咨询、申请、调解、行

政保护和诉讼服务。中国贸促会下设中国贸促会专利商标事务所、中国专利代理（香港）有限公司等知识产权代理和维权机构，在北京、纽约、东京、慕尼黑、日内瓦、马德里、中国香港、上海、广州、深圳设有分支机构。

专利服务

- 现有技术检索及可专利性分析
- 准备和办理专利申请
- 发明、实用新型、外观设计
- 专利复审与无效事务
- 专利侵权纠纷的司法诉讼、行政解决以及海关保护措施
- 专利海关备案
- 专利检索、监视、侵权分析、企业并购中的尽职调查等
- 专利许可与技术转让

商标服务

- 商标事务性咨询
- 商标申请前查询及提供可注册性分析
- 商标查询、监视及广告
- 商标注册申请与续展
- 商标异议、评审和行政诉讼
- 商标许可与转让
- 商标侵权司法诉讼、行政查处及相关法律事务
- 商标海关备案
- 商标、品牌战略设计

其他知识产权相关服务

- 办理著作权和计算机软件登记
- 代理著作权许可或转让合同谈判和签约
- 办理著作权侵权诉讼及相关法律事务
- 代理著作权海关备案
- 提供与反不正当竞争和商业秘密保护有关的法律咨询服务
- 提起侵权诉讼及处理相关的法律事务
- 为技术贸易提供技术、法律、贸易方面的咨询服务
- 代理技术贸易合同谈判和签约
- 域名注册与争议
- 集成电路布图设计登记

5.4 综合商事法律服务

中国贸促会商事法律服务中心是中国最早从事综合性涉外商事法律服务的专业机构。

商事调解服务。商事调解是一种非对抗的争议解决方式，主要解决中外当事人在经济、贸易、金融、投资、技术转让、承包工程、运输、保险以及其他商事、海事方面的争议。中国贸促会于 1987 年经国务院批准成立了中国贸促会 / 中国国际商会调解中心，可根据当事人之间的调解协议受理案件，如没有调解协议，经一方当事人申请在征得他方当事人同意后也可受理。调解中心已在全国各地设立分会调解中心 61 家，还与部分国际调解机构成立了联合调解中心。

法律顾问服务。法律顾问业务涵盖国际贸易、境外投资、外商投资、涉外商事纠纷解决

等领域，可受理中外企业法律咨询与投诉，为企业开展国际经营提供全流程法律服务。

海损理算与海事服务。中国大陆唯一有专业资质的海损理算机构，设有上海、天津海损理算中心，在沿海沿江拥有14家办事处。除海损理算外，还对外开展海损检验、海上事故处理咨询，财产损失理算、财产损失评估与定损，海上运输方案及预警方案设计，海洋环境保护和海上科技领域相关咨询，船舶信息咨询（除经纪），会展（会议）服务等。

经贸摩擦应对服务。提供预警信息、摩擦应对、游说抗辩、咨询培训等服务，主要包括：反倾销、反补贴、保障措施调查（两反一保）应对；贸易壁垒应对与调查；反垄断、反不正当竞争调查咨询及代理；美国301、特别301、232条款、投资安全审查等单边措施应对；共建“一带一路”以及境外经贸合作区建设综合法律服务等。

企业合规促进服务。2018年1月，中国贸促会设立全国企业合规委员会（以下简称“合规委员会”），具体业务由中国贸促会商事法律服务中心负责运作。这是迄今国内成立最早、服务企业合规建设最权威最全面并具有广泛代表性的专业合规组织机构。合规委员会特色服务包括企业合规体系建设、合规培训、合规风险管控方案设计、在线合规咨询、资信查询等信息服务。

5.5 商事认证服务

中国贸促会的商事认证业务主要包括签发中国出口商品原产地证明书、出具商事证明书和人力不可抗力证明书、签发暂准进口货物通关（ATA）单证册以及代办涉外商事文件领事认证等内容。经中国贸促会授权，中国贸促会贸易推广交流中心指导协调全国贸促系统300多家商事认证签证机构开展相关业务，每年签发各类证书约450万份，不断提升贸易便利化水平。为帮助企业有效应对疫情影响，合理应用国际规则最大限度减少合同违约风险和损失，及时调整优化服务方式，持续为企业免费出具新冠疫情相关不可抗力事实性证明，开通商事认证“绿色通道”，协调外交部、驻华使领馆为急难企业开拓海外市场、承接海外工程项目快速办理相关业务。创新推出信用认证、出口品牌证明、“智慧贸促”一体机以及地理标志相关服务，助力企业提升国际竞争力，丰富完善供应链，更好开拓国际市场。

5.6 其他相关服务

境外投资全流程“一站式”综合服务

通过在130个国家建立的300多个多双边合作机制搭建了全球综合服务网络，针对企业在境外投资中遇到的问题，为企业境外投资提供涵盖投资前期、中期、后期的全流程法律服务，并为企业的境外投资项目提供包括法律服务、海外项目对接、商务考察、税务咨询、融资方案等在内的“一站式”综合服务。

企业信用公共服务

在国内外建立了广泛的企业信用调查渠道，建立了国际经贸领域失信企业数据库，

为中外企业提供信用公共服务，帮助企业防范国际经贸领域的商业信用风险。

中国国际经济贸易仲裁委员会

电话	+86-10-82217788，64646688
传真	+86-10-82217766，64643500
邮箱	info@cietac.org
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号 国际商会大厦 6 层
邮编	100035

中国海事仲裁委员会

电话	+86-10-82217900 +86-10-82217767/7923/7735
传真	+86-10-82217966
邮箱	cmac@cmac.org.cn
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号 国际商会大厦 16 层
邮编	100035

中国国际贸易促进委员会
商事法律服务中心

电话	+86-10-82217056/7055/7151
传真	+86-10-82217055
邮箱	iprsc@ccpit.org
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号 国际商会大厦 4 层
邮编	100035

中国国际贸易促进委员会
专利商标事务所

电话	+86-10-66412345，68516688
传真	+86-10-66415678，66413211
邮箱	mail@ccpit-patent.com.cn
地址	北京市复兴门内大街 158 号 远洋大厦 10 层
邮编	100031

中国国际贸易促进委员会
中国国际商会调解中心

电话	+86-10-82217081
传真	+86-10-82217052
邮箱	adr@ccpit.org
网址	http://adr.ccpit.org
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号 国际商会大厦 4 层
邮编	100035

中国国际贸易促进委员会贸易
推广交流中心

电话	+86-10-82217098
传真	+86-10-82217099
邮箱	rzzx@ccpit.org
地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号 国际商会大厦 3 层
邮编	100035

中国专利代理（香港）有限公司

电话	+852-28284688
传真	+852-28271018
邮箱	patent@cpahkltd.com
网址	https://www.cpahkltd.com
地址	香港湾仔港湾道 23 号 鹰君中心 22 字楼

案例 9

商标侵权纠纷案。阿乐斯公司是据德国法律成立的法人企业，专业从事生产设计、制造和销售各种隔热、绝热材料。阿乐斯公司申请注册了多项商标，是“福乐斯”“Armaflex”等商标的持有人。阿乐斯公司发现，杭州阿乐斯福乐斯公司在其保温绝缘材料上单独使用了“阿乐斯福乐斯”。同时，该公司的英文名称“Hangzhou Armacell Armaflex Commerce Co., Ltd.”也使用了阿乐斯公司所拥有的“Armacell”和“Armaflex”商标。中国贸促会专利商标事务所接受阿乐斯公司的委托，向法院提起诉讼并胜诉，有效维护了阿乐斯公司的合法权益、形象及声誉。

案例 10

专利权权属纠纷案。此案涉案专利属发明专利，为胜德国际研发股份有限公司所有。北京突破电气公司认为该专利与两公司联合开发的某专利类似，权利应归属于突破电气公司。中国专利代理（香港）有限公司受胜德国际公司的委托，对专利的技术特征进行了深入分析，认为该专利并非联合开发专利的简单叠加，且与联合开发专利无直接关联。相关诉讼请求得到了法院支持，维护了委托人的合法权益。

案例 11

应对美国铁质机械传动部件“双反”案。2015 年 10 月 28 日，美国 TB Wood's Incorporated 公司向美国商务部和美国国际贸易委员会提出申请，要求对进口自中国的部分铁制机械传动部件发起“双反”调查。中国贸促会企业权益保护中心认真分析案件特点，积极开展发动企业、法律抗辩、游说施压等相关工作。在各方共同努力下，美起诉方五次缩小涉案产品范围，涉案金额由近 3 亿美元缩减至约 2000 万美元，美国国际贸易委员会最终做出无损害裁决。我方应对工作取得完胜，维护了年均 3 亿美元的出口市场。

案例 12

通过调解—仲裁联合机制解决争议。某大型国有 A 公司与某民营 B 公司就海外工程项目款项发生争议，B 公司多次向 A 公司提出补偿前期投入款项，但是由于当事双方之间就标的工程项目仅有口头上的约定，故 A 公司对前期 B 公司所投入的金额存在严重的分歧。B 公司尝试了多种手段去追讨款项甚至包括上访，均无果。后 B 公司向中国贸促会调解中心提出调解申请，调解中心就此事联络 A 公司，向其普及了调解的作用和优势，A 公司同意进入调解。通过调解中心与相关仲裁委员会建立的调解—仲裁联合机制，以和解协议为基础，由仲裁委员会制作了裁决书，为本次调解画上了圆满的句号。

案例 13

承运人无单放货案。河北某公司与巴西买方签订了买卖协议，约定支付方式是 D/P，贸易术语 FOB，承运人由巴西买家指定。货物从中国天津港海运发出后，河北公司随即将全套正本提单交付给托收行，委托其代收货款。货物到港后，巴西买家因经，不能及时付款赎单。河北公司得知这一消息后，立即告知承运人，提醒其妥善保管货物，可能需要运回。此时承运人告知该河北公司，货物已经被巴西买方凭副本提单提走。中国贸促会商事法律服务中心代理该河北公司向承运人提起索赔并胜诉，河北公司获全部货款及利息赔偿。

案例 14

敦促履约案。美国公司在收到陕西某公司发送的产品后，发函称产品存在质量问题。这批产品在量产之前经美国公司检测并出具了检测合格报告。陕西公司认为，美国公司此举为恶意拖欠货款。中国贸促会调解中心接到投诉后，迅速向美国公司发送敦促函，促使美方同意签署和解协议，帮助陕西公司减少了不必要的损失。

第六篇　在新加坡工作生活基本信息

1 入境及居留

1.1 签证

签证类型[8]

新加坡的常见签证大体分四类：就业（工作）签证、旅游签证、学生留学签证、亲属签证。

就业签证。新加坡负责管理外国人工作许可的部门是新加坡人力部［Ministry of Manpower （Singapore），MOM］。所有外国雇员必须拥有有效的工作证。较为常见的工作证类型如下：

（1）雇佣准证（EP）：雇佣准证允许外国专业人员、经理和高管在新加坡工作。人力部（MOM）期望年龄较大且富有经验从而要求更高工资的申请人取得该资格。候选人还必须具有合格资质（通常拥有良好的大学学位、专业资格或专门技能）。雇主希望雇佣持有雇佣准证的人员，必须先在新加坡劳动力发展局的职位库中刊登广告。广告中的工作职位必须向新加坡人开放，并至少在 28 个公历日内有效。

（2）S 准证（SP）：S 准证允许中级技术人员在新加坡工作。人力部期望年龄较大且富有经验从而要求更高工资的申请人取得该资格。候选人必须具有学位或毕业证书，但人力部也可能参考技术证书。申请人还必须具有相关工作经验。雇主受到雇佣配额的限制并需为持 S 准证的员工支付外劳税。

（3）外国工人的工作准证（WP）：工作准证允许来自入选来源国的半熟练外国工人在建筑、制造、海洋、加工或服务行业工作。在某些情况下，雇主需为每一位外国工人支付购买担保金。雇主也受到其行业的雇佣配额的限制，且必须为每个工人按月支付外劳税。WP 没有薪水和学历的要求，但有年龄要求：马来西亚人（18~58 周岁），非马来西亚人（18~50 周岁）。该签证对申请人的技能学历没有要求，但无法直接申请成为永久居民（PR）。有效期通常为两年，两年后需要续签。

（4）其他工作证：其他工作证包括科技准证、创业准证（外国人持证可在新加坡开办和经营企业）、个人化就业准证（为高收入就业准证持有人和海外专业人员提供的更灵活的工作证）以及外国家政工人和表演艺术家的工作准证。

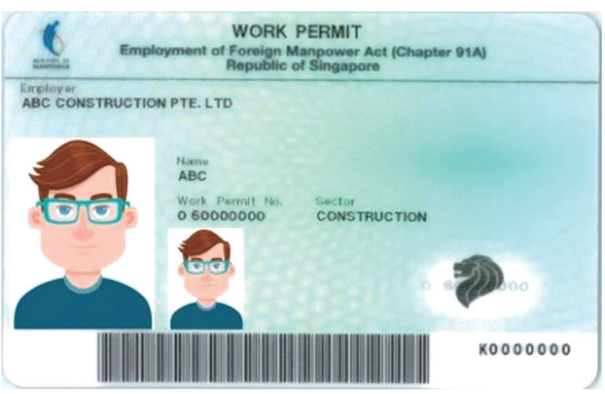


图 6–1　劳工准证

① 新加坡人力部 . https://www.mom.gov.sg.
② 新加坡外交部 . https://www.mfa.gov.sg.

旅游签证。

（1）旅游签证 1(Entry Visas 1)：可停留新加坡 96 小时（即 4 天）；发给前来新加坡旅游的团体。团体人数 2 人及以上。一同进出，不可分开、不可延期。

（2）旅游签证 2(Entry Visas 2)：可停留新加坡 14 天；适合前来新加坡旅游的个人。不可延期。需要缴纳担保金新元 1000~3000 元。

（3）社访签证 (Social Visit Pass)：可停留 30 天，可延期。适合前来新加坡探亲访友的人士。需要有新加坡公民或永久居民做担保。需向移民局交纳保证金新元 1000~3000 元。

（4）商务签证 (Professional Visit Pass)：可停留 14 天；适合前来新加坡从事商务活动人士。需要有新加坡公司邀请和担保，不可延期。

学生留学签证。学生留学签证是为外籍人士在新加坡读全日制课程而提供的准证，在新加坡就读政府学校、私立学校、国际学校、大学、成人教育都签发这类准证。学生准证的有效期为 1 年到 3 年，根据学生就读学校有所差异，到期后可以更新。

家属签证。家属准证 (Dependant's Pass，DP)，持有 EP 或者 SP 的人士，若月薪超过 6000 新元，就可以为自己的配偶以及 21 岁以下的小孩申请 DP。该签证对于申请人没有学历和工作要求。从 2021 年 5 月之后，DP 持有者需要申请相关工作签证，才能在新加坡合法工作。

办理流程

雇主或由雇主委托的中介公司可通过新加坡人力资源部的各种网站［即工作准证网上申请网站（Work Pass Online）或就业准证网上申请网站（EP Online）］提出拟聘用外籍人员的工作许可申请，人力资源部签发相应的工作许可后，外籍人员方可入境工作。

申请材料。网上申请就业准证和 S 准证需提交资料包括：

（1）申请人大专以上学历证明复印件及其认证。认证可以来自数据流（Dataflow）、中国高等教育学生信息网（China Higher Education Student Information）或中国学位与研究生教育信息网（China Academic Degrees and Graduate Education Information）。该认证不需要英文翻译。

（2）申请人护照个人资料页复印件。

（3）雇主在会计与公司管理局登记的最新企业简况或即时信息。

（4）可能还需要提交其他文件，例如，若申请人是海外公司的区域代表、担任医护人员、律师、足球运动员或教练或其将就职于食品行业。如申请工作准证，申请人需要在人力资源部工作准证申请网站（https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits）提交申请，待人力资源部初步核准后，在网站上直接打印初步核准信。外籍人员凭初步核准信入境新加坡，在完成体检、指纹登记等手续后即可获得正式的工作准证。

注意事项。按照新加坡规定，在办理工作许可过程中提交虚假材料属违法行为，劳务人员可能面临坐牢或罚款。即使被中介公司蒙蔽而办理了假文凭的劳务人员，新加坡人力部可能也会要求劳务人员留在新加坡协助调查，劳务人员通常也会因此而蒙受较大损失。因此，劳务人员切忌心存侥幸，以免造成严重后果。

1.2 居留证

永久居民

即 Permanent Resident（PR），是新加坡移民与关卡局（ICA）颁发给外籍公民，使其能够享有在本地居留 5 年的待遇。PR 持有回境卡，可以自由出入境新加坡。很多中国人也将永久居民俗称为绿卡。

申请资料

申请资料包括：

（1）有效的护照个人信息页原件与复印件。

（2）EP 或 SP 准证。

（3）身份证。

（4）出生证明或者官方户口。

（5）更名证明文件（如有）。

（6）所有学历证明（包括所有高等教育文凭）、成绩单、专业执照 / 协会会员证书 / 职业资格证书。

（7）过去雇主的推荐信，注明职位、工作范围、聘期和薪水。

（8）过去 6 个月的工资单。

（9）过去 3 年税单，或签署表格授权移民厅查看税务情况。

（10）自雇人士，需提供公司注册纸（BIZFILE），过去 3 个月主要合同及销售单据。已婚或者配偶、子女一起申请的还需要提供更多文件，详见 www.ica.gov.sg 关于 PR 的部分。申请手续费为 100 新元，成功与否均不予返还，申请人可以在网上随时查看申请状态。ICA 资料处理一般为 4~6 个月，个案可以处理时间较长。

公民

即 Singapore Citizen（SC）。

SC 申请条件为：

（1）年满 21 岁，且成为新加坡 PR 至少 2 年（可以同时为其配偶及未满 21 周岁的孩子申请 SC）；

（2）成为新加坡 PR 至少 2 年，并且与新加坡公民结婚至少 2 年；

（3）未满 21 岁、未婚，被新加坡公民收养或是新加坡公民的婚生子女；

（4）持有 PR 至少 1 年，并且已在新加坡学习、居住超过 3 年，通过一项以上国家考试 / 进入 IP 计划的留学生；

（5）已持有 PR，且为新加坡公民的父母。

申请资料分成人、幼童、年长父母 3 种情况，详见 www.ica.gov.sg。

关于 SC 的部分，申请手续费为 100 新元，成功与否均不予返还，申请人可在网上随时查看申请状态。如果申请成功，需要 70~80 新元的身份证印制费。ICA 资料处理一般为 6~12 个月，个案可能处理时间较长。

工作许可通知书

Letter of Consent，简称LOC。专业人士类准证持有人符合条件的家属（配偶或子女，均需持有家属准证Dependant's Pass），新加坡公民或永久居民的配偶（持有长期探访准证Long Term Visit Pass）及子女（未婚且21周岁以下，持有长期探访准证Long Term Visit Pass）可申请该许可。

Singpass使用

Singpass是新加坡政府网站的个人密码（Singapore Password），用于登陆和处理政府各网站服务。登陆政府网站后，一切行为都代表着本人。Singpass账号一般是申请人的新加坡身份证号（IC）或新加坡准证号（FIN）。

利用Singpass可以登录的网站

MOM（人力资源部）：www.mom.gov.sg。工作准证申请、查看公司外劳配额、修改公司或个人资料等。

ICA（移民与关卡局）：www.ica.gov.sg。签证担保申请、长期探访准证申请、学生证担保、PR更新等。

ACRA（会计与公司管理局）：www.acra.gov.sg。公司注册、购买公司档案、公司资料修改等。

IRAS（税务局）：www.iras.gov.sg。税务申报。

CPF（公积金局）：www.cpf.gov.sg。报CPF、查看CPF、缴纳CPF、打印CPF文件等。

OBLS（执照申请）：licences.business.gov.sg。执照查询、执照申请等。

ROM（婚姻注册局）：www.rom.gov.sg。结婚登记、及预约。

HDB（建屋局）：www.hdb.gov.sg。组屋购买申请、抽签等，以及其他以gov.sg结尾的新加坡政府网站。

申请人要求

新加坡公民以及绿卡持有者、EP持有者、创业准证持有者、SP持有者、DP持有者以及部分WP准证持有者，且申请Singpass的最低年龄为15岁。

Singpass申请渠道

社区中心柜台开通。当场拿到密码。申请资料如下：公民需提供身份证或护照，PR身份证或护照及再入境许可；EP和创业准证拥有者提供准证卡或人力部颁发的有效准证以及护照；SP准证持有者提供准证卡；WP准证持有者提供准证卡和批准函；DP持有者提供长期准证卡或人力部颁发的有效准证以及护照。

网上申请。本人或他人在网站进行申请，申请后四个工作日左右收到密码；密码会邮寄到本人申请相关准证时留存的地址，如果地址有更改，请更改之后再申请。申请时需要提供的信息：身份证或准证号码、身份证或准证持有者姓名、身份证或准证签发具体日期，在线申请网站www.singpass.gov.sg。

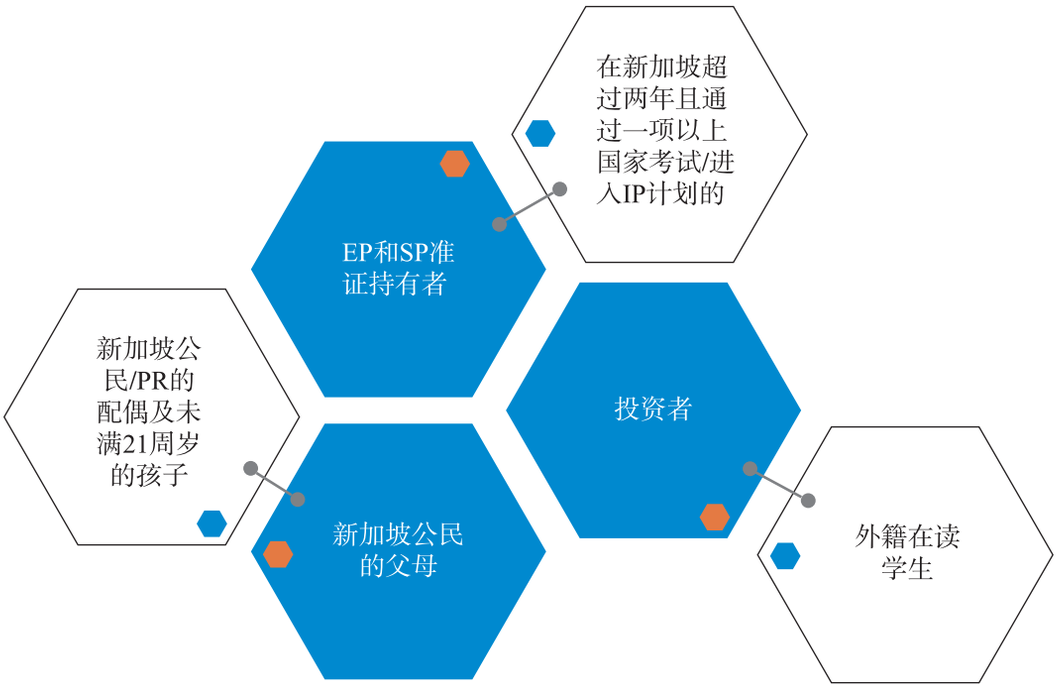


图 6–2　新加坡永久居民申请条件[①]

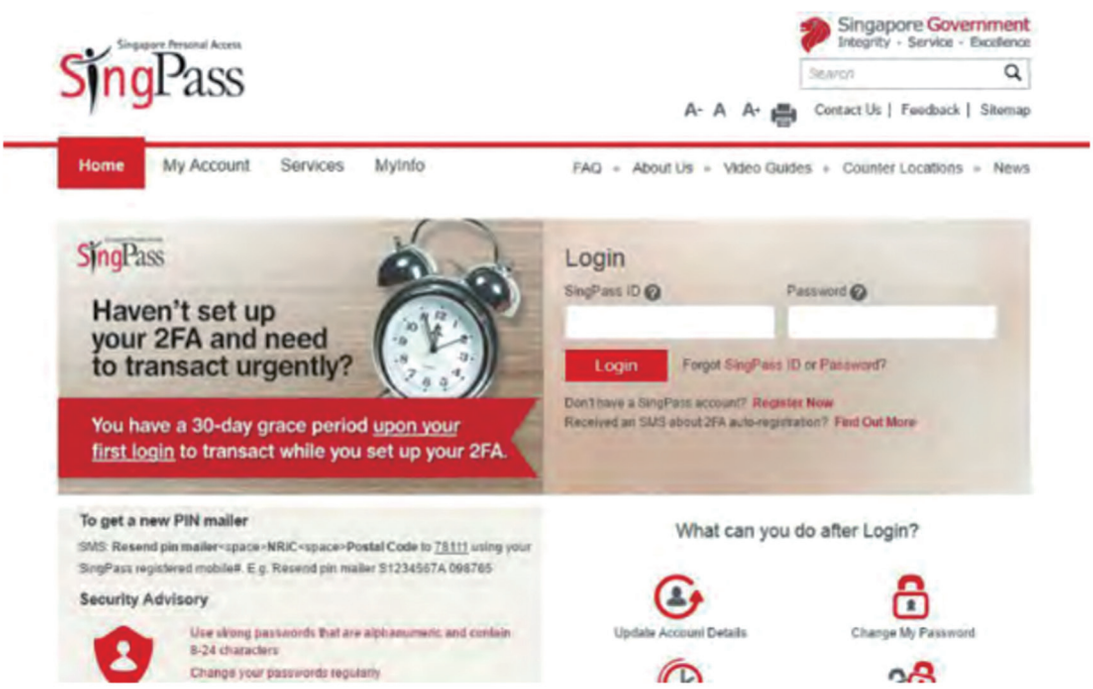


图 6–3　Singpass 登录界面[②]

① 中国贸促会驻新加坡代表处提供。

② Singpass. https://www.singpass.gov.sg.

1.3 注意事项

检疫要求

自 2022 年 4 月 26 日起，新加坡入境措施进一步简化，完成新冠肺炎疫苗接种者入境前后都无须再做 PCR 检测。目前新加坡认可的疫苗为科兴、国药、辉瑞、Novavax、Covovax、Nuvaxovid、莫德纳、Astra、Covaxin 等。[①]

入境准备

（1）获得入境批准和其他文件

需提前准备规定证件，应确保护照有效期至少 6 个月。如果在登机前或出入境许可期间未出示所需文件，则长期通行证持有人和访客的资格可能会被拒绝。

（2）抵达新加坡前 3 天填写 SG 抵达卡

SG 入境卡（SGAC）是旅行和健康详细信息的简单声明。根据政府规定，所有入境新加坡的旅客（包括公民、PR），在抵达新加坡前的最多 72 小时内，必须提交新加坡入境卡以及旅行前健康和旅行历史声明。申请网站：https://eservices.ica.gov.sg/sgarrivalcard/。

完成 SGAC 后，将收到一封电子邮件确认，可以出示该确认函，以便更顺利地进行登机检查。

医疗保险

新加坡政府为所有的公民及长期准证持有者承担新冠肺炎治疗费，上述群体在入境前不需要购买新冠保险。

但是，对于短期旅客来说，必须购买最低保额为 30000 新元的新冠肺炎疾病的相关医疗保险。新加坡本地、海外的保险公司皆可。短期旅客在办理登机手续时，需要向航司出示购买保险的凭证。

2　租房

2.1 租用办公用房

新加坡用于出租的办公室主要分为服务型和传统型两类。为规避不必要的风险，可先注册公司再着手租赁办公用房。

服务型办公用房多为面积小、办公设施齐全的办公室，可为租赁者提供完整的办公服务体系。其租赁时间较为灵活，月租、季租、年租皆可。办公设施齐全的同时还提供专业商务服务，包括邮件收发、传真、打印等，有的还有会议室、休息室等共享设施，适合刚刚起步的小公司。

① 新加坡移民与关卡局 . https://www.ica.gov.sg.

传统型办公用房需要自己装修，租约较长，办公室的设施和服务需要自己料理，一般两年起租。与服务型办公用房相比稳定、运营成本较低，但初期支出成本较高。

2.2 租用住宿用房

新加坡人多地少，因而住房比较紧张，价格也相对昂贵。外国人在新加坡工作生活一般合租。租约通常是一年，但一般需要住满 6 个月才可以解除租约搬家换地址。入境前需确保找到符合新加坡人力部要求的房子并完成地址登记。

新加坡人力部对外籍员工住宿的要求：（1）地址可以合法登记；（2）所呈报地址和实际居住地址一致；（3）整套房子所住总人数（含房东）不超过 6 个人。[①]

购买现房

买主在选定房子的当天，房产中介会为买家准备购买意向书（Letter of Offer，LOO），并递交给卖家，同时支付总房款 1% 的定金（Option Fee），用来获取房屋选购权合同（Option To Purchase，OTP）。购买意向书有效期一般 3 天，可酌情合理延期；执行 OTP 以及支付印花税，选购权合同的有效期一般是 14 天，可酌情合理延期，在这段时间内，卖家不能更改价格，也不能将该单位转售给他人。买家在有效期内可执行 OTP，支付 4% 的执行费（Exercise Fee）。买家如果反悔、不想购买，OTP 自动失效，卖家会没收 1% 的定金。执行完 OTP 的两周内，买家需通过律师缴付印花税（BSD）和额外买家印花税（ABSD）；执行完 OTP 后，通常要等待 8~12 周来完成交易，在交易完成日的前两周，买家支付剩余 15% 的首付部分到自己律师的托管账户（按照贷款 80% 计算），交易完成当日，买家律师会支付所有款项给卖家律师，卖家律师将房产转至买家名下。律师完成各种相关手续后，提供钥匙、门卡等相应物品。如一方提出需提前或延迟交易，只要买卖双方同意，并且写进合同里面，均可以接受（见表 6-1、图 6-1）。

表 6-1　新加坡住宅购置印花税税率调整表[②]

序号	2018 年 7 月 5 日前	2018 年 7 月 6 日后
公民第一套住宅	0%	0%
公民第二套住宅	7%	12%
公民第三套及以上住宅	10%	15%
永久居民第一套住宅	5%	5%
永久居民第二套住宅	10%	15%
外国人买房	15%	20%
公司名义买房	15%	25%

其余税费及保有成本

印花税消费税（公寓无消费税，办公室须缴纳总房款 7% 的消费税）；律师费（买方必须支付律师费用，但无须为各项活动聘用

① 新加坡人力部 . https://www.mom.gov.sg.

② 安家狮城 . https://anjiasg.com.

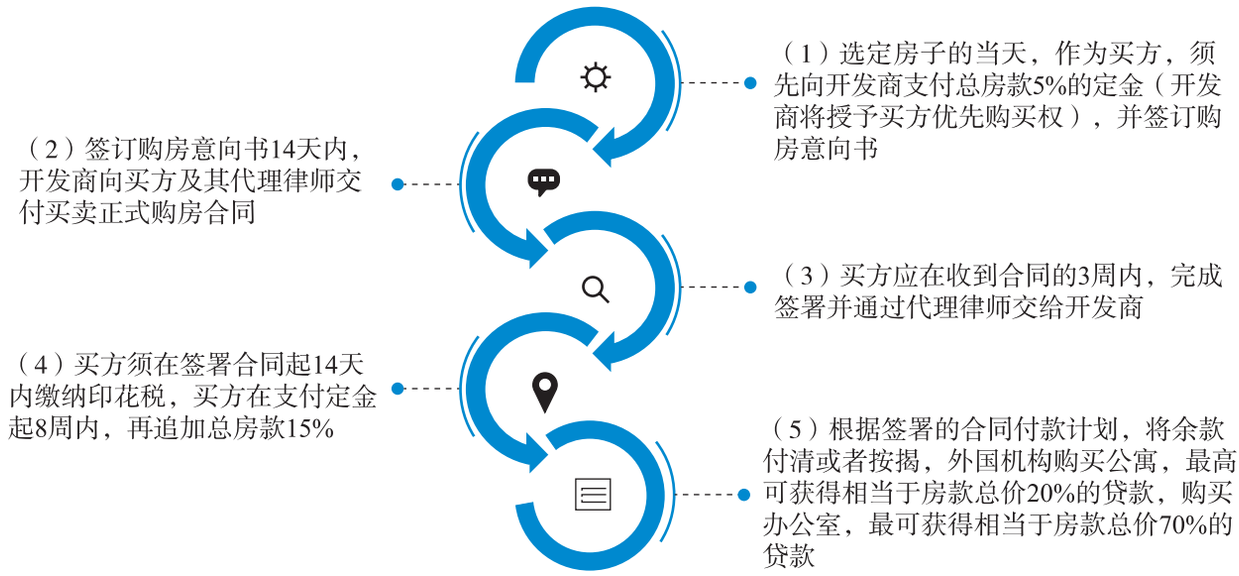


图 6–4　新加坡购房流程图[①]

不同的律师。可以先向银行或金融机构确认，银行是否有指定的住房贷款律师，是否承担该笔费用）：各律师行收取的费用有所不同，房价在 250 万新元以下的律师费用通常为 2500~3000 新元，房价超过 300 万新元的律师费为房价的 0.1%。律师可以协助、代表买方购买房产、申请房贷。按揭情况下适用：抵押评估费（主要为银行按揭及估价的管理费用，为 200~300 新元），抵押保险费（支付给银行，为 1500~2000 新元）；其他还有物业管理费（公寓有物管费，根据房产大小和地段等因素，每月支出费用为 180~400 新元），房产税（每年按照房产潜在租金收益的百分比计算，根据自住、非自住性质不同分别按照年值[②]的 4%、10% 收取）。

2.3 主要租房中介机构

Propertyguru、狮城论坛租房版、异乡好居是新加坡比较大的租房网站，可根据所在区、大学附近、地铁线路、房子类型等条件搜索房子，这些房屋都配有图片和价格，

图 6–5　新加坡主要房产中介机构

① 新加坡天宇商务 . https://www.skylinebm.com.
② 年值，是指出租一个房间（注意不是整套房）一年的租金，通常由新加坡政府制定。

以方便用户找到适合自己价位和条件的房屋。另外还有 STProperty、RentinSingapore、RoomsDB、Travelmob、FlatsDB 等租房网站。

2.4 租房注意事项

根据客户需求，委托中介带去看房，按谈好的租金先交 1 个月租金作为押金，签署 LOI（Letter of Intent）意向书。房东接到押金和客户签署的意向书后，在意向书上签字，再签署租房合同 TA（Tenancy Agreement）。如果是 1 年期合同就要同时交纳第 1 个月租金，加 1 个月押金；如果是 2 年期合同就要同时交纳第 1 个月租金，加 2 个月押金。签署租房合同之日起 14 天之内，租户要交纳印花税（合同期总租金的 0.4%），然后就是房东将房子门卡和钥匙等交给租户。租户在租赁期间需要履行的义务包括保持房屋原状，定期清洗空调，150 新元（有的房东规定是 200 新元）之内的小维修由租户自己承担，超过此金额的由房东承担。租约终止前 2 个月，租户须通知房东是否续租。

3 医疗及保险

3.1 医疗概览

新加坡公民享受良好的基本医疗服务，2017 年其人均寿命达到了 83 岁。新加坡的医疗保障体制系储蓄基金型，主要通过政府补贴和强制性储蓄积累满足公民的医疗需求，核心内容为“3M”计划（分别是 Medisave，MedishieldLife 和 Medifund）。全国目前共有 23 家综合诊所以及 1800 多家全科医生诊所，覆盖了初级医疗保健总需求的 80%。另有 8 家公立医院和 6 个分别专注于癌症、心脏科、眼科、皮肤科、神经科和牙科的国家专科医疗中心。全国医院能提供 11545 个床位。2019 年共有医生 14279 名，与人口比率为 1:399；护士 43777 名，与人口比率为 1：133。[①]

中新医疗合作

自 1989 年中国开放医疗服务市场起，新加坡卫生部和中国国际人才交流中心开始合作，成千上万名医生、护士在新加坡接受培训后回国服务；目前新加坡有多家医疗机构在中国投资，是中国合资合作医疗机构的主要投资国之一。

新加坡的莱佛士医疗集团创始于 1976 年，目前在新加坡、中国、日本、越南和柬

① 新加坡卫生部 . https://www.moh.gov.sg.

埔寨的13个亚洲城市设有100多家医疗机构。2019年3月4日，首家落户重庆的外资医院一莱佛士医院正式宣布成为第九届重庆国际马拉松赛（以下简称“重马”）的医疗合作伙伴，这标志着莱佛士医院成为重马历史上第一家为参赛选手提供医疗保障服务的国际医院。

图 6–6　新加坡莱佛士医院①

3.2 医疗保险

新加坡高效的医疗保障体系主要以“3M计划”为主体：

保健储蓄计划（Medisave）

每位有工作人士，包括私营业主，每月必须将收入的6%~8%存入设在公积金局的个人保健储蓄账户，直至法定退休年龄。用于支付本人及其直系亲属的住院费用，也可用于支付慢性疾病的门诊费用。雇主与本人各承担一半。

终身健保计划（MedishieldLife）

专门帮助国民支付重病或长期慢性疾病的医药开支，所有公民与永久居民都强制投保，保费从个人保健储蓄中扣除，缴费标准随年龄逐渐递增。

保健基金计划(Medifund)

该基金约13亿新元，由政府分配给公立医院，专门协助没有保健储蓄或储蓄金额不足以支付医疗费的贫困人群。每年申请者超过10万人，其中99%以上可获批准。

3.3 就医与买药

在新加坡，患者可以自由选择前往公立或私人医疗机构就诊，但私人医院费用更高，且外籍人士将比新加坡居民多支付30%的医疗费用。若需要住院服务，公立医院可提供价格和住院条件由高到低的A，B1，B2，C四种等级的病房，政府对A级和B1级病房不予以任何补贴，对B2级和C级病房依照患者收入可提供最高80%的补贴（仅限本国公民及永久居民）；私立医院也可提供单人病房、双人病房以及四人病房等各类病房，总体价格比公立医院更加昂贵。大多数酒店都拥有自己的24小时电话医生，通过前台或客房服务可向其寻求帮助。如果遇到紧急医疗事件，患者可前往综合医院的24小时急诊室就诊，或立即拨打995以呼叫救护车。

购药方面，新加坡的处方药受到了严格管控。海外医生开具的处方在新加坡无效，

① 中国贸促会驻新加坡代表处提供。

只有携带当地注册医生开具的处方才能在药店购药。而一般类药品可以在超市、百货公司、酒店和购物中心等销售点购买，注册药剂师通常从上午 9 点工作到下午 6 点，部分药店会营业至晚上 10 点。若新加坡没有特定品牌的药物，可以请求医生改用等效药物，并开具新处方。

目前许多医疗机构也已开设了在线药店，可为患者提供线上购药以及配送服务。[①]

3.4 其他保险

“3M”计划中包含的三类医疗保险仅面向新加坡公民或永久居民，因此为应对价格高昂的医疗费用，外籍人士通常可选择私人医疗保险，例如：

企业健康保险

企业通常会提供私人健康保险，但这类保险可能无法涵盖所需的全部医疗设施或服务，尤其是家人或亲属的需求。

综合健保计划（Integrated Shield Plans）

外籍人士可通过私人保险公司购买该保险，其保费较低，会承保新加坡范围内产生的部分住院治疗以及门诊治疗费用。

国际健康保险

此类保险是保险公司专门为外籍人士制定的国际保险计划，覆盖范围并不局限于新加坡地区，且涵盖门诊、专科等多个医疗方面。[②]

4 开设银行账户

4.1 开设个人账户

新加坡开户数量最多的四家本地银行分别是邮政储蓄银行（POSB），星展银行（DBS）以及华侨银行（OCBC），大华银行（UOB），外国人可选择线上或者线下方式申请开设个人银行账户，所需材料如下：

（1）护照；

（2）居住地证明（包括工资单、水电费账单等明确含有居住地址的文件证明）；

（3）就业准证、学习准证或家属 / 长期访问准证等有效证明。[③]

关于开户费用以及存款要求等，各大银行的不同账户类型具体要求也不同，具体参考官方说明，相关链接见表 6-2。

① https://www.singaporeexpats.com/guides-for-expats/healthcare-in-singapore.htm.
② 新加坡安盛保险集团 . https://www.axa.com.sg.
③ 参看各银行网站开户说明，网址见表 6-2。

表 6–2　新加坡主要银行开户相关链接

银行名称	线上申请链接（包含所需材料）	手续费详情	线下网点查询
邮政储蓄银行	https://www.posb.com.sg/personal/support/bank-account-new-opening.html	https://www.posb.com.sg/personal/support/bank-deposit-accounts-fall-below-fee.html	https://www.posb.com.sg/personal/locator.page
星展银行	https://www.dbs.com.sg/personal/support/bank-account-new-opening.html	https://www.dbs.com.sg/personal/support/bank-deposit-accounts-fall-below-fee.html	https://www.dbs.com.sg/index/locator.page
华侨银行	https://www.ocbc.com/personal-banking/deposits/360-savings-account	https://www.ocbc.com/assets/pdf/23_pb_fees_charges.pdf	https://www.ocbc.com/personal-banking/contact-us?p=1
大华银行	https://www.uob.com.sg/personal/save/everyday-accounts/one-account.page	https://www.uob.com.sg/web-resources/personal/pdf/personal/save/chequeing/one-account/fees-and-charges.pdf	https://www.uob.com.sg/online-branch/locate-us.page

中国银联近年来与新加坡银行的合作发展迅速，通过星展银行及其他银行的商户网络，中国银联卡刷卡消费业务基本覆盖新加坡的中高端百货商场，并可在绝大多数自动取款机上直接提取新元。但政府对信用卡规定较为严格，如 21~55 岁的申请人年收入需达到 3 万新元；55 岁以上的申请人年收入需达到 1.5 万新元。外国人向本地发卡行申请信用卡需要提供本人护照、收入证明、工作准证、固定住址证明等，银行对外国居民申请信用卡的收入要求比本国居民高，具体参考各行政策。

4.2 开设公司账户

中资企业在新加坡开立银行账户无特殊限制和税费，只需根据开户行要求提供企业相关文件资料即可。一般可开立新元、美元、港币、欧元、澳元等账户。目前新加坡的中国银行、工商银行、星展银行、汇丰银行已推出了人民币业务可开立人民币账户，人民币可直接结算。

表 6–3　支持中国银联卡的新加坡 ATM 机构[①]

境外发行的银联卡交易手续费	中国境内发行银联卡在境外网上购物时使用的交易汇率	境外使用银联卡的手续费
境外持卡人在境外使用银联卡刷卡消费或取款，银联不收取持卡人任何手续费，发卡机构是否收取相应的费用由发卡行自行决定，具体情况建议您咨询发卡机构。另，在此基础上，部分境外收单机构会对持卡人额外收取 ATM 服务费（ATM Surcharge），取款时请您留意 ATM 的收费提示，实际收费标准以当地机具提示信息为准	（1）境外持卡人使用银联卡在境内刷卡消费或取款，银联不收取持卡人任何手续费，发卡机构是否收取相应的费用由发卡行自行决定，具体情况建议您咨询发卡机构。 （2）境外持卡人在境外使用银联卡刷卡消费或取款，银联不收取持卡人任何手续费，发卡机构是否收取相应的费用由发卡行自行决定，具体情况建议您咨询发卡机构。另，在此基础上，部分境外收单机构会对持卡人额外收取 ATM 服务费（ATM Surcharge），取款时请您留意 ATM 的收费提示，实际收费标准以当地机具提示信息为准	（1）境外 POS 刷卡消费：银联不收取任何手续费。 （2）境外 ATM 取现：持卡人需要支付一定的手续费。由于手续费是由各家银行自行收取，规定各有不同，建议您咨询其发卡银行；在此基础上，部分境外收单机构会对持卡人额外收取 ATM 服务费（ATM Surcharge），取款时请留意 ATM 的收费提示，实际收费标准以当地机具提示信息为准。 （3）境外 ATM 余额查询：建议您咨询发卡行是否会收取相关费用，目前境外收单机构对于查询交易暂不收取费用

5　交通出行

5.1 购车

购买新车

新加坡的新车价格以海关评估的公开市场价值（OMV）为基准，可在陆路交通管理局官网查询具体车型的 OMV（https://onemotoring.lta.gov.sg）。在此基础上，还需要按比例缴纳注册费、额外注册费、道路税以及消费税。不同车型的税收结构不同，详见陆路交通管理局官网。

在新加坡购买汽车必须有拥车证，拥车证的价格通过公开投标的方式确定，每月投标两次。拥车证有效期为 10 年，当有效期结束时，可选择注销车辆或通过支付现行配额溢价来续订拥车证。如果选择在有效期结束前注销车辆，可能有机会返还未使用年限的费用。2022 年 6 月的第二轮拥车证投标显示，1600cc 及以下排量的中小型汽车组为 74989 新元，1600cc 以上大型及豪华组为 106001 新元，货车和巴士组为 53011 新元，电单车组为 10302 新元，公开组为 104400 新元。[②]

① 快易理财网 . https://www.kylc.com/upatm/sgp.html.
② 新加坡陆路交通管理局 . https://onemotoring.lta.gov.sg.

购买二手车

可通过经销商或直销商购买二手车，前者通常会负责一系列的手续操作。如果通过直销商购买二手车，直销商需要在获取买家相关信息后通过 onemotoring 网站申请发起汽车所有权转让。若买家是不符合 Singpass 资格的外国人，则买卖双方需要前往陆路交通管理局服务中心办理所有权转让。转让完成后卖家已支付的税款和车辆退税将转移给新车主。买家在确认车辆转让之前还需要注意：

- 如果车辆在 A 类或 B 类特遣队所属装备中注册，并且自注册之日起 4~6 个月，您可能需要支付税费。
- 必须以买家名义购买有效的汽车保险，且有效期涵盖车辆道路税的整个期限。
- 如果在延长道路税之前需要车辆检查，车辆必须通过任意一家经交通局授权检查中心的车辆检查。
- 如果车辆是私人巴士、私人租赁巴士或校车，则必须获得交通管理局巴士许可证部门的转让批准。
- 如果车辆是轻型货车，并且正在转让给个人，而不是商业实体，则买家必须持有新加坡当局颁发的有效小贩执照或农场许可证。
- 如果车辆是重型货车，买家必须以自己名义持有车辆停车证书，且有效期涵盖车辆道路税的整个期限。[①]

车辆注册

在新加坡可通过两种方式注册车辆，一是由汽车经销商负责注册；二是自行注册。若选择自行注册，则需要经过以下步骤。

第一步：预约申请车辆批准码（VAC），并在获取相应车型的进口和注册文件后前往陆路交通管理局服务中心进行申请。摩托车、轻便摩托车及电动车的申请费为 89.88 新元；除拖车免费外，其余车辆 256.8 新元。

第二步：按要求向交通管理局客户服务中心提交文件，包括身份证明文件、VAC 批准文件、有效汽车保险证明等。（详见陆路交通局官网）

第三步：若所有文件都符合要求，则可在支付完相关费用后获得注册通知。

第四步：选择使用随机分配的车牌号（免费）或通过竞拍购买特定的车牌号，并在注册后三日内将其悬挂在车上。[②]

自 2025 年起，新加坡将不再允许对仅限柴油的汽车和出租车进行新的注册；自 2030 年起，所有新注册的汽车和出租车都必须使用更佳清洁的能源模式，如电动或混合动力。

保险

可通过各汽车保险公司购买汽车保险。在新加坡驾驶无有效保险的车辆可能会面临最高 1000 新元的罚款或长达 3 个月的监禁，并会被强制吊销执照至少 12 个月。另外有效的汽车保险也是道路税续期的前提。

① 新加坡陆路交通管理局 . https://onemotoring.lta.gov.sg.
② 同①。

5.2 驾照

驾照申请

国内驾照转换为新加坡驾照的条件包括：持有有效新加坡长期准证（就业准证、家属准证、永久居民等），来新加坡之前在中国持驾驶证陆续超过半年以上；所有A类、B类、C类证都只能转成新加坡驾照class3（不多于7人，不重于3吨）。需要提交的文件包括：护照原件及复印件、新加坡身份证及复印件、中国驾照原件及复印件、两寸白底照片一张、新加坡本地翻译公司出示的中国驾照翻译等。

其申请流程：（1）通过基础理论考试，需先到驾校[①]注册报名，一般可以预订到3个星期后的考试日期（考试报名费11新元，考试全中文，可以在报名的地方买一本基础理论书来看）；（2）考试当天带齐所有文件，通过考试之后到交警窗口（Traffic Police Counter）处拿转换驾照申请表并填写好，然后把申请表和所需文件都交给窗口官员即可，费用50新元；（3）交完费之后，工作人员会带去视频房间看一段交通安全的视频，大概10分钟；（4）看完视频后，再回到之前交申请表和文件的窗口找工作人员，他会当场给你一张临时的驾照（一张纸条），新的驾照会在一周后邮寄到你的住址。如果已有车，只需在车前后贴上新手三角黄标（各个加油站均有售，13新元），就可以合法在新加坡驾车了。

费用及耗时

费用包括考试报名费11新元、驾照翻译费40新元和新驾照（工本费）50新元；时间需要3~6周（视排队考试等待时间）。

5.3 其他交通方式

新加坡公共交通便利，且有效率，可分为四大类别：樟宜国际机场、地铁、出租车、公交车/巴士。

樟宜国际机场

樟宜机场目前有5个航站楼，1、2、3号航站楼连接一起，游客可通过旅客捷运系统和高架列车，或以步行方式自由来往3个航站楼。旅客可在2号航站楼用免费穿梭巴士来往。机场里有许多指示牌，清楚地标明价格，非新加坡本土人士也能较便利地了解各种交通工具的价格。

地铁

新加坡主要有4条地铁线路：东西线，即地铁绿线，通樟宜机场；南北线，即地铁红线；东北线，即地铁紫线；环线，即地铁黄线。票价根据乘车路程计算，在1~3新元。首班车大都在5:30前后，末班车在24:00左右。新加坡地铁收费分成人及特惠两种。新加坡地铁免票的标准是0.9米。低于0.9米就不用付费。高于0.9米就得付费，不看年龄。付款方法有单程票、易通卡及通行卡3种。

① 新加坡三所驾校为Bukit Batok Driving Centre Ltd，ComfortDelGro Driving Centre Pte Ltd，Singapore Safety Driving Centre Ltd.

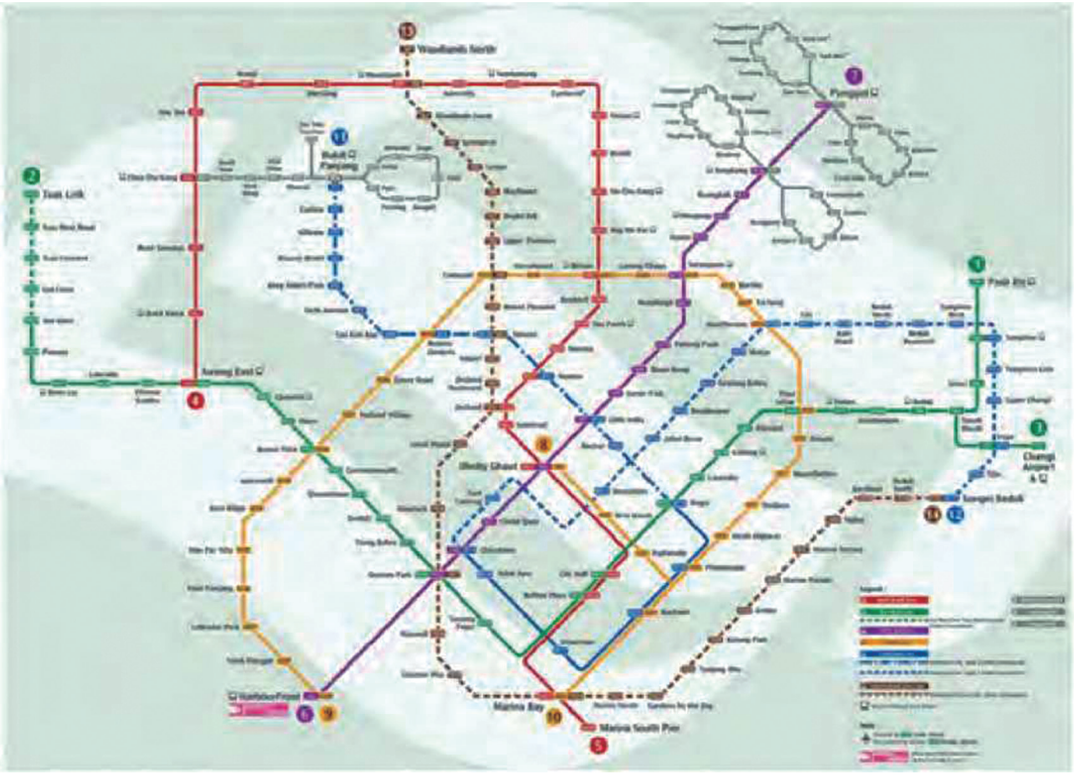


图 6–7　新加坡地铁路线图[①]

出租车

新加坡主要有 Comfort、City Cab、SMRT、Trans-Cab、Premier Taxis、Smart Cab 等 6 家的士公司。其中 SMRT 更有提供高级的士服务，分别是奔驰和伦敦的士，不过收费比起一般的士高出许多。新加坡的一般的士为丰田皇冠。新加坡的出租车有很多附加费，详细地规定了各种情况下的收费。在新加坡搭乘出租车都是按计价器收费，一般不会出现司机故意绕路或者漫天要价的情况，乘客只要按计价器显示的金额付款就可以了。出租车起价是 3~5 新元，起步 1 公里，之后每 210 米收取 1 角新元，如果总路程超过 10 公里，超出的部分则变为每 175 米 1 角新元。如果出租车处于等待状态，则每 25 秒收取 1 角新元。在工作日的高峰时间之外，市内的打车费一般不超过 10 新元，即使穿过东部的樟宜岛到西部的裕廊也不会超过 35 新加坡元。三四个人同行的话乘坐出租车会比坐地铁更快更省钱。可以下载 Grab 或者 Gojek 软件叫车，手续费为 2.30 新元或者 3.30 新元（高峰时段），部分司机接受支付宝和微信付款方式。

公交车

新加坡公交车（当地称巴士）线路相当复杂，站名通常是该站附近的标志性建筑

① 新加坡中文资讯平台——狮大人 . https://www.mrmerlion.com.

物。大的公交枢纽站都靠在地铁站旁，巴士线路大部分路程都很短，公交地铁换乘优惠也非常的可观。新加坡也有好几家巴士公司，不过主要的巴士线路都集中在 SMRT 和 SBS Transit。所有的公交车站都是有顶棚的，还有座位和公用电话。

新加坡新捷运公司（SBS Transit）是新加坡的主要巴士运营商，拥有 250 条巴士线路，共近 3000 辆巴士，占新加坡定时巴士市场份额的 75%。该公司所提供的便捷巴士路线遍及全新加坡，甚至定期往返岛内最偏远的地区。其大部分巴士都配备有空调设备，并提供干线、支线、快速、镇联（Townlink）和优质巴士等巴士服务。新捷运巴士有 3 条不同的城区环形路线，行经乌节路、小印度、牛车水、克拉码头、甘榜格南和新达城等旅游景点。有空调的公交车车资是 0.8~1.7 新元，无空调的公交车车资为 0.7~1.4 新元，不设找兑。在巴士转换站和地铁站可买到易通卡（EZ-Link Card），可用来搭乘巴士和地铁。此卡售价为18新元，其中储值10新元，押金 8 新元。使用后余额可退，没有时间限制；押金在 5 日内可退。

新加坡地铁（SMRT）除了运营新加坡的地铁系统外，也运营主要在新加坡北部的巴士服务。作为新加坡公众交通系统的一部分，新加坡地铁和新捷运共同负责巴士服务。新加坡地铁拥有近 1000 辆巴士，98 条巴士线路的服务，并同新捷运一样，它也提供干线、支线和优质巴士等服务。

用 EZ-link 或者 Nets Flash Pay 卡付车票钱是最简便的方法，巴士前后门各有一个刷卡机，上车时刷一下卡，就会自动扣除整条线路的最高费用，下车时再刷一下，没有用掉的钱就会自动退还。也可以使用现金，上车付费，多使用硬币，但是车费系统比较复杂，所以最好提前咨询到达目的地需要多少钱。车费可能四舍五入，而且不一定可以找零。

第七篇　对新加坡相关机构访谈

对中资企业（新加坡）协会的访谈

1. 请简要介绍一下目前我国企业对新加坡的投资趋势？主要集中在哪些行业，主要投资形式是什么，可否举例说明？

答：我国在新投资企业主要来自东部较发达地区，以国企或央企为主，中央企业及地方国有企业实力较强，业务范围较广。同时，将新加坡作为辐射东盟共建“一带一路”建设的重要着力点，具有在新投资建立分支机构的刚性需求。此外，国内互联网、高科技民营企业受新加坡良好投资环境吸引，尤其是 2020 年下半年，如阿里巴巴、腾讯、字节跳动等发展扩大新加坡的投资规模等较为活跃。

在新企业中能源、资源及工业行业占比最高；金融服务行业、地产行业、科技、传媒及电信行业次之。

2. 目前新加坡对中资的态度如何？招商引资方面有哪些优惠措施？对外资尤其是中资有哪些限制措施？

答：新加坡政府对于外资企业持积极开放的引进政策。新加坡优惠政策的主要依据是《公司所得税法案》和《经济扩展法案》及每年政府财政预算案中涉及的一些优惠政策。新加坡采取的优惠政策主要是为了鼓励投资、出口、增加就业机会、鼓励研发和高新技术产品的生产以及使整个经济更具有活力的生产经营活动。如对涉及特殊产业和服务（如高技术、高附加值企业）、大型跨国公司、研发机构、区域总部、国际船运以及出口企业等给予一定期限的减、免税优惠或资金扶持等。政府推出的各项优惠政策，外资企业基本上可以和本土企业一样享受。

新加坡一般不限制外国投资范围，也没有针对外国投资的单独立法或负面清单，除了法律服务、广播、印刷等少数领域外，绝大多数产业领域对外资的股权比例没有限制性规定。

但值得注意的事，为保证当地人就业，新加坡对外籍人员的工作准证门槛一再提高，很大程度上影响了当地中资企业人员轮换及业务的正常运行。

3. 当前新加坡政府鼓励哪些行业前来投资，您认为中国哪些行业在新加坡存在优势或机会更大？

答：新加坡为鼓励、引导企业投资先进制造业和高端服务业、提升企业劳动生产力，推出了先锋计划、投资加计扣除计划、业务扩展奖励计划、金融与资金管理中心税收优惠、特许权使用费奖励计划、批准外国贷款计划、收购知识产权的资产减值税计划、研发费用分摊的资产减值税计划等税收优惠措施，以及企业研究奖励计划和新技能资助计划等财政补贴措施。

中新两国都制定了本国的科技发展规划，在一些关键的科技领域可以实现对接。在新冠肺炎疫苗研发和新冠肺炎的治疗方面，中新双方已经进行了深度的合作，成果显著。疫情催生和提升了生活服务数字化、网络教育、人工智能、5G 网络应用等许多新业态，带动了生产生活方式的改变，也将成为中新两国高质量发展的新动力。中新在有关领域互有优势，可以积极探讨合作，并在新业态与传统产业融合、新模式推广等方面创新合作。

在中新两国一致推动下，电子签名的法律效力得到了 RCEP 协定的确认，这将大大加速中新两国在东盟各国推动数字经济发展。新加坡 2021 年初的财政预算案及人力部最新的员工准证收紧等举措均证明：新加坡政府将推动企业数字化转型，提升科技人才在当地的比率，扩大全球创新联盟网络，并将全球创新联盟纳入合作创新计划，为跨境创新和伙伴关系项目中符合条件的费用提供高达 70％的资助；制定“新加坡知识产权战略 2030”，帮助企业管理知识产权和无形资产。这些举措和新政都将成为中新两国科技领域对接的催化剂，未来合作前景可期。

4. 疫情期间，新加坡外资流入情况如何？政府有没有出台相应纾困政策帮助外资应对当地疫情？

答：疫情对于外资流入造成了一定负面影响，主要体现在新加坡出入境政策收紧、原材料供应不及时。新加坡经济出现萎缩，失业率持续推高，使得当地企业在开拓市场、稳定队伍、维持业绩等方面面临各种困难，受到影响最严重的行业包括航空、酒店、餐饮、建筑等。

自 2020 年 1 月初新加坡确诊首个新冠肺炎病例起，新加坡政府陆续通过团结、坚韧团结等多轮财政援助，从各方面为国民和企业纾困。政府共拨出 1000 多亿新元，约占新加坡国内生产总值的 20%，旨在继续支持员工就业、创造新的工作，为受创程度最大的行业提供较多支持，在新常态下进军新兴领域、抓住新机遇。这些全方位的财政补助计划，对企业申请各项津贴，补充资金储备，缓解现金流压力起到了较大作用。

5. 中资企业在新加坡投资与在其他国家投资相比，有哪些优势、劣势？

答：优势：作为亚洲金融中心之一，新加坡在金融市场监管方面处于世界领先水平，新加坡制度完善程度受到受访企业一致肯定。出色的金融监管能力使得新加坡能够较为广泛地吸收外国资本，吸引世界各大金融机构进驻，为新加坡企业提供了总体良好的融资环境。受访企业对新加坡整体融资环境感到较为适宜，获得信贷较容易，融资成本较为合适，但部分企业反映本地中小企业融资存在一定困难。

新加坡法制较为健全，覆盖面较广，相关商事法律能够有效保障企业合法权益和员工权利。受访中企对新加坡法律环境给予极高评价，在合规经营方面，在新中资企业普遍不存在困难，能够较好遵守新加坡当地法规、执行当地相关标准，充分体现新加坡法律法规的主要目的是促进商业活动有效运行

而非抑制公司发展。

劣势：在生产要素价格方面，新加坡水、电、燃油价格及劳动力价格比较高昂，房屋价格水平较高。在劳动力要素方面，劳动力价格比较高昂。

6. 您认为来新加坡投资企业面临最大的问题和挑战是什么？应注意哪些事项？

答：招聘合适员工难度加大。近年来新加坡受国内舆情压力，劳工政策逐渐收紧。其中最直接的体现就是劳工签证的获得难度相较以往显著增加。新加坡外籍劳务人员准证申请虽无最低工资要求，但不同国家工人来新工作均有一定期望值，如工人实际收入达不到期望值，势必会影响工人的工作热情。中资企业中有部分员工来自国内，签证政策的收紧将会对中资企业当前人力资源结构和日常生产经营产生一定冲击。此外，不少企业的人才轮岗培训计划也受到较大影响。企业特别是建筑企业要进一步灵活放开工人准入门槛，强化工人技能培训。

7. 当地民众对外资接受程度，文化包容程度如何？中资企业投资面临哪些生活、文化方面的困难？

答：新加坡社会以华人为主，在语言、传统文化等方面与中国有许多相近之处，双方理应更容易沟通，这是两国企业开展交流合作的优势条件。但同时，新加坡具有自身的鲜明特点，在社会和法律制度、教育体系、人们的思维方式、通用语言、生活习惯等方面与中国有很大不同。中资企业部分员工来自国内，常年生活、工作语言皆为中文，而新加坡官方语言为英文，以上因素导致中资企业在了解当地法律法规的过程中沟通效率较低，进而导致不必要的麻烦和产生额外的费用。

附录一

中国国际贸易促进委员会简介

中国国际贸易促进委员会（以下简称“中国贸促会”）成立于 1952 年，是中国对外开放领域重要的公共服务机构。经过 70 年的发展，中国贸促会已经成为党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，成为境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁，并将致力于为全球工商界提供贸易投资促进服务和商事法律服务，代表中国工商界深度参与全球经济治理。

中国贸促会已在全球设立 30 个驻外代表处，建立 393 个多双边工商合作机制，初步形成辐射“一带一路”、面向全球的海外工作网络。在中国贸促会推动下，地方各级和行业贸促会数量已超过 1000 家。贸促会和贸促工作的有效覆盖面不断扩大。

站在新的历史起点上，中国贸促会将奋力推进新时代贸促事业高质量发展，着力打造具有中国特色的、充满活力的世界一流贸易投资促进机构，为推进国家治理体系和治理能力现代化、建设更高水平开放型经济新体制、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

中国贸促会网站　中国贸促会微信公众号“中国贸促”　中国国际商会网站　中国国际商会微信公众号“中国国际商会”

附录二

新加坡主要政府部门和相关机构联系方式

序号	机构名称	联系方式
1	新加坡总理办公室	地址：Orchard Road Istana, Singapore 238823 网址：www.pmo.gov.sg
2	新加坡外交部	地址：1 Sherwood Road, Tanglin, Singapore 248163 网址：www.mfa.gov.sg 电话：+65-63798000
3	国家发展部	地址：5 Maxwell Road, #21-00 & #22-00 Tower Block, MND Complex, Singapore 网址：www.mnd.gov.sg 电话：+65-62221211
4	新加坡永续发展与环境部	地址：40 Scotts Road, #24-00, Environment Building, Singapore 228231 网址：www.mse.gov.sg 电话：+65-67319000
5	新加坡贸易与工业部	地址：100 High Street,#09-01 The Treasury, Singapore 179434 网址：www.mti.gov.sg 电话：+65-62259911
6	新加坡人力部	地址：1500 Bendemeer Road, Singapore 339946 网址：www.mom.gov.sg 电话：+65-64385122
7	新加坡环境及水资源部	地址：40 Scotts Road, #24-00 Environment Building, Singapore 228231 网址：www.mewr.gov.sg 电话：+65-67319000
8	新加坡律政部	地址：45 Maxwell Road,#07-11 The URA Centre (East Wing), Singapore 069118 网址：app.mlaw.gov.sg 电话：+65-62255529
9	新加坡财政部	地址：100 High Street,#06-03 The Treasury, Singapore 179434 网址：www.mof.gov.sg

续　表

序号	机构名称	联系方式
10	新加坡通讯及新闻部	地址：140 Hill Street #01-01A, Old Hill Street Police Station, Singapore 179369 网址：www.mci.gov.sg 电话：+65-68379655
11	新加坡交通部	地址：460 Alexandra Road,#33-00 PSA Building, Singapore 119963 网址：www.mot.gov.sg 电话：+65-62707988
12	经济发展局	地址：250 North Bridge Road #28-00 Raffles City Tower, Singapore 179101 网址：www.edb.gov.sg 电话：+65-68326832
13	企业发展局	地址：230 Victoria Street,Level 10, Bugis Junction Office Tower, Singapore 188024 网址：www.enterprisesg.gov.sg 电话：+65-68981800
14	旅游局 / 酒店牌照局	地址：1 Orchard Spring Lane,Tourism Court, Singapore 247729 网址：www.stb.gov.sgw-www.hlb.gov.sg 电话：+65-67366622
15	竞争与消费者委员会	地址：45 Maxwell Road,#09-01,The URA Centre,Singapore 069118 网址：www.cccs.gov.sg 电话：+65-63258200
16	能源市场管理局	地址：991G Alexandra Road #01-29 & #02-29 Singapore 119975 网址：www.ema.gov.sg 电话：+65-68358000
17	科技研究局	地址：1 Fusionopolis Way, #20-10 Connexis North Tower, Singapore 138632 网址：www.a-star.edu.sg 电话：+65-68266111
18	会计与企业管制局	地址：10 Anson Road,#05-01/15 International Plaza, Singapore 079903 网址：www.acra.gov.sg 电话：+65-62486028
19	国内税务局	地址：1500 Bendemeer Road, Singapore 339946 网址：www.iras.gov.sg 电话：+65-64385122

续　表

序号	机构名称	联系方式
20	知识产权局	地址：1 Paya Lebar Link, #11-03 PLQ 1, Paya Lebar Quarter, Singapore 408533 网址：www.ipos.gov.sg 电话：+65-63398616
21	土地管理局	地址：55 Newton Road, #12-01 Revenue House, Singapore 307987 网址：www.sla.gov.sg 电话：+65-63239829
22	建设局	地址：52 Jurong Gateway Road,#11-01, Singapore 608550 网址：www.bca.gov.sg 电话：+65-65340219
23	市区重建局	地址：45 Maxwell Road, The URA Centre, Singapore 069118 网址：www.ura.gov.sg 电话：+65-62216666
24	海事及港务管理局	地址：460 Alexandra Road, #19-00 PSA Building, Singapore 119963 网址：www.mpa.gov.sg 电话：+65-63751600
25	陆路交通管理局	地址：1 Hampshire Road Singapore 219428 网址：www.lta.gov.sg 电话：+65-62255582
26	民航局	地址：60 Airport Boulevard,4th Storey, Terminal 2, Singapore Changi Airport, Singapore 819643 网址：www.caas.gov.sg 电话：+65-65421122
27	公共交通理事会	地址：510 Thomson Road, #12-03, SLF Building, Singapore 298135 网址：www.ptc.gov.sg 电话：+65-63549020
28	公积金局	地址：238B Thomson Road, #08-00 Tower B Novena Square, Singapore 307685 网址：www.cpf.gov.sg 电话：+65-62271188
29	劳动力发展局	地址：1 Marina Boulevard,#18-01 One Marina Boulevard, Singapore 018989 网址：www.wsg.gov.sg 电话：+65-68835885

续　表

序号	机构名称	联系方式
30	精深技能发展局	地址：1 Marina Boulevard,#18-01 One Marina Boulevard, Singapore 018989 网址：www.skillsfuture.sg 电话：+65-67855785
31	食品局	地址：52 Jurong Gateway Road,#14-01,Singapore 608550 网址：www.sfa.gov.sg 电话：+65-68052871
32	金融管理局	地址：10 Shenton Way, MAS Building, Singapore 079117 网址：www.mas.gov.sg 电话：+65-62255577
33	资讯通信媒体发展局	地址：10 Pasir Panjang Road,#03-01,Mapletree Business City, Singapore 117438 网址：www.imda.gov.sg 电话：+65-63773800

附录三

中国驻新加坡主要政府部门和服务机构联系方式

序号	机构名称	联系方式
1	中国驻新加坡大使馆	地址：150 Tanglin Road, Singapore 247969 网址：http://www.chinaembassy.org.sg 电话：+65-64180135（办公室） +65-6471 2117（证件咨询） +65-6475 0165（领保求助）
2	中国驻新加坡大使馆经济商务处	地址：150 Tanglin Road, Singapore 247969 网址：http://sg.mofcom.gov.cn 电话：+65-64121900
3	中国驻新加坡旅游办事处	地址：7 Temasek Boulevard, #12-02A Suntec Tower One, Singapore 038987 网址：http://www.cnto.com.sg 电话：+65-63372220
4	新加坡中国文化中心	地址：China Cultural Centre, 217 Queen Street, Singapore 188548 网址：http://www.cccsingapore.org 电话：+65-63511858 转 8100
5	南洋理工大学孔子学院	地址：11 Slim Barracks Rise, Executive Centre #08-01, Singapore 138664 网址：https://ci.ntu.edu.sg 电话：+65-65927591
6	山东省驻东南亚代表处	地址：19 Tanglin Road,#11-06 Tanglin Shopping Centre, Singapore 247909 网址：http://commerce.shandong.gov.cn 电话：+65-67289751
7	江苏省驻新加坡经贸代表处	地址：6 Raffles Quay, #15-00 Singapore 048580 网址：http://swt.jiangsu.gov.cn/col/col12639/index.html 电话：+65-64309707
8	浙江省驻新加坡（东南亚）商务代 表处	地址：6 Temasek Boulevard, #27-04 Suntec Tower Four, Singapore 038986 网址：http://zcom.zj.gov.cn 电话：+65-63338692
9	云南省驻新加坡商务代表处	地址：7 Temasek Boulevard, #27-06 Suntec Tower One, Singapore 038987 网址：http://www.bofcom.gov.cn 电话：+65-68846535

续　表

序号	机构名称	联系方式
10	广东省驻新加坡经贸代表处	地址：128A Tanjong Pagar Road,Singapore 088535 网址：http://www.gdefair.com/ccpit_overseas.asp?sid=161 电话：+65-81110878
11	青岛工商中心（新加坡）	地址：18 Robinson Road, #16-23, Singapore 048547 网址：http://www.qdbofcom.gov.cn 电话：+65-69557731
12	中国国际贸易促进委员会莆田市委员会驻新加坡代表处	地址：71 Toh Guan Road East,#07-03,TCH Tech Center, Singapore 608598 网址：http://www.ccpitfujian.org 电话：+65-65150865 /90066703

附录四

新加坡主要商协会联系方式

序号	商协会名称	联系方式
1	新加坡工商联合总会	地址：160 Robinson Rd,#06-01,SBF Center, Singapore 068914 网址：https://www.sbf.org.sg 电话：+65-68276828
2	新加坡中华总商会	地址：9 Jurong Town Hall Road, #04-01, Trade Association Hub, Jurong Town Hall, Singapore 609431 网址：https://www.sccci.org.sg 电话：+65-63378381
3	新加坡中国商会	地址：6001 Beach Road #11-01 Golden Mile Tower, Singapore 199589 网址：http://www.s-cba.org.sg 电话：+65-62932209/62995961
4	新加坡制造业总会	地址：Jalan Bukit Merah Singapore 159457 网址：http://www.smfed-eration.org.sg 电话：+65-68263000/30082985
5	中资企业（新加坡）协会	地址：8 Temasek Boulevard, #43-03, Suntec Tower Three, Singapore 038988 网址：http://www.cea.org.sg 电话：+65-65131763
6	新加坡广东商会	地址：1 Temasek Ave,#29-04,Millenia Tower, Singapore 039192 电话：+65-91131569
7	新加坡浙商总会	地址：160 Paya Lebar Road,#06-06, Orion@Paya Lebar, Singapore 409022 网址：https://www.zjea.org.sg 电话：+65-63383767
8	新加坡国际商会	地址：6 Raffles Quay, #10-01, Singapore 048580 网址：https://sicc.com.sg 电话：+65-65000988
9	新加坡纺织和时尚联合会	地址：The Cocoon Space, 250 Orchard Rd #02-01, Singapore 238905 网址：https://taff.org.sg 电话：+65-67358390

续　表

序号	商协会名称	联系方式
10	新加坡医药协会	地址：2985 Jalan Bukit Merah,#02-2C, SMF Building, Singapore 159457 网址：https://sma.org.sg 电话：+65-62231264
11	新加坡房地产开发商协会	地址：190 Clemenceau Avenue #07-01 Singapore Shopping Centre Singapore 239924 网址：www.redas.com 电话：+65-63366655

附录五

新加坡主要第三方服务机构联系方式

序号	机构名称	联系方式
1	敦升律师事务所	地址：24 Raffles Place #15-00, Clifford Centre, Singapore 048621 网址：https://www.donburk.asia/index.html 电话：+65-65339422
2	艾伦格禧律师事务所	地址：One Marina Boulevard #28-00, Singapore 018989 网址：https://www.allenandgledhill.com/sg 电话：+65-68907188
3	德尊（新加坡）律师事务所	地址：10 Collyer Quay, 10th Floor Ocean Financial Centre, Singapore 049315 网址：https://www.drewnapier.com 电话：+65-65350733
4	立杰律师事务所	地址：9 Straits View #06-07, Marina One West Tower, Singapore 018937 网址：https://www.rajahtannasia.com 电话：+65-65353600
5	王律师事务所	地址：12 Marina Boulevard Level 28 Marina Bay Financial Centre Tower 3, Singapore 018982 网址：https://www.wongpartnership.com 电话：+65-64168000
6	毕马威会计事务所	地址：16 Raffles Quay #22-00, Hong Leong Building, Singapore, P.O. Box 630 网址：https://home.kpmg/sg/en/home.html 电话：+65-62133388
7	普华永道	地址：7 Straits View, Marina One, East Tower, Level 12, Singapore, 018936 网址：https://www.pwc.com/sg/en.html 电话：+65-62363388
8	安永会计事务所	网址：https://www.ey.com/en_sg
9	德勤会计事务所	地址：6 Shenton Way, OUE Downtown 2, #33-00, Singapore 068809, Singapore 网址：https://www2.deloitte.com/sg/en.html 电话：+65-62248288

续　表

序号	机构名称	联系方式
10	新加坡证券交易所	地址：Shenton Way, #02−02,SGX Centre 1,Singapore 068804 网址：https://www2.sgx.com 电话：+65−65357511
11	通商中国	地址：1 Straits Boulevard,#11−02,Singapore Chinese Cultural Centre, Singapore 018906 网址：https://www.businesschina.org.sg 电话：+65−68421233
12	大华银行	地址：80 RAFFLES PLACE UOB PLAZA 048624 网址：https://www.uobgroup.com 电话：+65−65339898
13	凯德集团	地址：168 Robinson Road,#30−01 Capital Tower, Singapore 068912 网址：https://www.capitaland.com 电话：+65−67132888
14	胜科集团	地址：30 Hill Street,#05−04, Singapore 179360 网址：https://www.sembcorp.com 电话：+65−67233113
15	盛裕控股集团	地址：168 Jalan Bukit Merah,#01−01 Connection One, Singapore 150168 网址：https://surbanajurong.com 电话：+65−62481288
16	丰树集团	地址：10 Pasir Panjang Road, #13−01, Mapletree Business City, Singapore 117438 网址：https://www.mapletree.com.sg 电话：+65−63776111
17	速美集团	地址：23 Defu South Street 1,Singapore 533847 网址：https://www.soilbuild.com 电话：+65−65422882
18	格兰特投资有限公司	地址：3 HarbourFront Place,#16−01 HarbourFront Tower 2, Singapore 099254 网址：http://www.gallantventure.com 电话：+65−63893535
19	星和	网址：https://www.starhub.com/business.html 电话：+65−68201633

续　表

序号	机构名称	联系方式
20	第一通	网址：https://www.m1.com.sg/Business 电话：+65-96801622
21	国际 SOS	地址：8 Changi Business Park, #07-54/55, South Tower, UE BizHub East, Singapore 486018 网址：https://www.internationalsos.com 电话：+65-98950867

附录六

新加坡主要中资企业一览表

行业	企业名称	联系方式
金融	中国银行新加坡分行	http://www.bankofchina.com/sg
	中国工商银行新加坡分行	http://www.icbc.com.sg
	中国建设银行新加坡分行	http://sg.ccb.com
	交通银行新加坡分行	http://www.bankcomm.com
	中国农业银行股份有限公司新加坡分行	http://www.sg.abchina.com
	招商银行新加坡分行	https://sg.cmbchina.com/cn
	中信银行（国际）有限公司新加坡分行	https://www.cncbinternational.com
	上海浦东发展银行股份有限公司新加坡分行	https://www.spdb.com.cn
	银联国际有限公司新加坡分公司	https://www.unionpayintl.com
	中国国际金融（新加坡）有限公司	http://www.cicc.com
	新加坡亚太交易所	https://www.asiapacificex.com
	中国太平保险（新加坡）有限公司	https://www.sg.cntaiping.com
	中国人寿保险（新加坡）有限公司	https://www.chinalife.com.sg
	中国再保险（集团）股份有限公司新加坡分公司	http://eng.chinare.com.cn
运输	中远海运国际（新加坡）有限公司	http://www.cosco.com.sg
	中航国际船舶控股有限公司	http://avicintl.com.sg
	招商局能源运输（新加坡）控股有限公司	https://cmes.com.sg
	振华重工东南亚有限公司	https://cn.zpmc.com
	中国外运新加坡代理有限公司	http://www.sinotrans.com
	华洋（新加坡）船务有限公司	https://www.huayangmaritime.com.cn
	中国国际航空股份有限公司新加坡营业部	https://www.airchina.sg
	中国东方航空股份有限公司新加坡营业部	https://sg.ceair.com/zh
	中国南方航空股份有限公司新加坡营业部	http://www.csair.com/sg/en
	厦门航空有限公司新加坡办事处	https://www.xiamenair.com/zh-sg
	四川航空股份有限公司新加坡办事处	https://global.sichuanair.com/SIN-CN

续　表

类别	企业名称	联系方式
基础设施建设	中国建筑（南洋）发展有限公司	http://www.chinaconstruction.com.sg
	中国港湾（新加坡）工程有限公司	http://www.chec.bj.cn
	中国核工业华兴建设有限公司	http://www.cnhxcc.com.cn
	中国交通建设股份有限公司新加坡分公司	http://www.cccltd.cn
	中国国际水利电力新加坡公司	http://www.ciwe.com.cn
	中国京冶建设工程（新加坡）有限公司	http://www.mccsingapore.com.sg
	中国苏扬建筑工程有限公司	http://www.chinasuyang.com
	中铁十一局集团新加坡分公司	http://demo.cr11sg.com
	青建（南洋）控股有限公司	http://www.cnqc.com.hk/zh-cn
	中国土木工程集团有限公司新加坡分公司	http://www.ccecc.com.cn
	上海隧道工程股份（新加坡）有限公司	http://www.stecs.com.sg
	中国化学工程第三建设有限公司新加坡分公司	http://sinotcc.com
	腾新发展有限公司	http://sinlanddevelopment.com
	志特全球新加坡有限公司	http://www.getoformwork.com
通信、科技及服务	中国电信（亚太）有限公司	https://www.chinatelecomglobal.com
	中国联通（新加坡）运营有限公司	http://www.chinaunicom.com.sg
	中国移动国际（新加坡）有限公司	https://www.cmi.chinamobile.com
	中国通信服务新加坡子公司	http://www.chinaccs.com.cn
	中信国际电讯（信息技术）有限公司	https://www.citictel-cpc.com
	博彦国际（新加坡）有限公司	https://cn.beyondsoft.com
	京东方新加坡有限公司	https://www.boe.com
	用友新加坡有限公司	https://www.yonyou.com.sg
	上海汉得信息技术股份有限公司新加坡分公司	https://www.hand-sg.com
	大华技术新加坡有限公司	https://www.dahuasecurity.com
	同方威视新加坡私人有限公司	http://www.nuctech.com
	华为国际有限公司	https://www.huawei.com
	中兴通讯（新加坡）有限公司	https://www.zte.com.cn/global
	深信服科技（新加坡）有限公司	http://www.sangfor.com

续　表

类别	企业名称	联系方式
通信、科技及服务	握奇数据科技（新加坡）有限公司	https://www.watchdata.com
	中国检验认证集团新加坡有限公司	https://www.ccicsg.com
	中国船级社新加坡分社	https://www.ccs.org.cn
	优客工场新加坡	https://www.ucommune.com.sg
	办伴科技新加坡	https://www.distrii.com.sg

注：更多在新中资企业信息，可联系中资企业（新加坡）协会（http://www.cea.org.sg/）。

附录七

新加坡大型展览会简介

序号	展会名称	简介	展会信息
1	新加坡航空展 Singapore Airshow	新加坡航空展是世界三大航空航天展之一，每两年举办一届，将汇集来自世界各地的航空制造企业及众多的供应商和采购商。展会涉及国防工业、航空航天、军事技术、飞机和民航等领域。2018 年有 50 个国家 1062 名参展商，来自 147 个国家和地区的 54000 多名观众到访（包括 91 个国家和地区的 287 个代表团）。 领域：国防工业、航空航天、军事技术、飞机和民航。 网址：https://www.singaporeairshow.com/trade/	展会时间：2024 年 02 月 20—25 日 开放时间：09:00 – 18:00 主办单位：Experia Events Pte Ltd. 举办地址：9 Aviation Park Road Singapore 498760 Singapore–新加坡樟宜会展中心
2	亚洲航空节 Aviation Festival Asia	亚洲航空节是该地区最重要的航空技术会议和展览，每年举办一届。该活动面向世界航空公司、机场的领导人及其负责软件、服务、可持续性、营销和分销的高管，其目的是在亚洲地区发展商业伙伴关系。2023 年航空节预计将有 250 名演讲者，150 多家参展商，超过 2500 名参展者。 领域：航空航天、机场设施、分包商、供应商与合作伙伴 网址：https://www.terrapinn.com/exhibition/aviation–festival–asia	展会时间：2023 年 2 月 28 日—3 月 1 日 开放时间：09:00–17:00 举办地址：1 Raffles Boulevard Suntec City Singapore 039593 Singapore– 新加坡新达城
3	亚洲酒店及餐饮技术展 FHA–HoReCa	FHA–HoReCa 由非常成功的 Food & HotelAsia（FHA）发展而来，汇集了亚洲最广泛的全球领先供应商阵容，展示了迎合该地区快速发展的餐饮服务和酒店业的最新创新和智能技术。是亚洲最大、最重要的食品与酒店业盛会之一，每两年一届；2020 年因新冠肺炎疫情取消展会，将于 2022 年 10 月恢复举办。2018 年共设置 14 个国家馆，吸引 40 多个国家和地区的 950 多位参展商，迎接 100 个国家和地区的 55000 多名观众到访。 领域：食品饮料、酒店管理 网址：https://www.fhahoreca.com	展会时间：2022 年 10 月 25 日—2023 年 10 月 28 日 开放时间：10:00–18:00（最后一天 16:00 结束） 举办地址：1 Expo Drive, Singapore 486150–新加坡博览中心

续　表

序号	展会名称	简介	展会信息
4	亚太海事展 Asia Pacific Maritime	亚洲最重要的海事展之一，每两年举办一届，是亚太地区海事行业一站式的交易会。为专业展商提供了一个展示先进产品与技术的平台，有利于企业进一步开拓国际市场。 2022 年设有澳大利亚、新加坡及韩国等 8 个展馆，共有 7285 名到访观众。汇聚了来自 27 个国家和地区的 296 家企业、60 名演讲者。 领域：船舶工程与港口技术 网址：https://www.apmaritime.com	展会时间：2024 年 3 月 13—15 日 举办地址：Marina Bay Sands, Singapore, Halls A, B, C, D, E & F
5	新加坡航运码头展览会 TOC Asia	一年一度的 TOCAsia 是亚洲最专业的航运供应链展览会。TOC 供应链系列展为全球码头、港口、运输公司、第三方物流以及货主提供了一个交流的平台。新加坡航运码头展览会 TOCAsia 也称亚洲港口业务研讨会暨展览会，是亚洲举行的港口设施及业务的专业研讨会议及展览会。 领域：集装箱供应链、码头运营、第三方物流 网址：https://www.tocevents-asia.com/en/Home.html	展会时间：2022 年 11 月 29—30 日 开放时间：09:00-18:00 举办地址：10 Bayfront Avenue, Singapore, Marina Bay Sands-金沙会展中心
6	亚洲科技盛会 ConnecTech Asia	亚洲迄今唯一融合通信、广播媒体与新兴科技生态系统的超大规模科技盛会。与之同期举办的还有亚洲广播展 (BroadcastAsia)、亚洲通信展 (CommunicAsia) 及亚洲未来展 (NXTAsia),。 2021 年线上活动共有超过 11500 与会者，339 家参展商参与。 领域：通信、广播媒体与新兴科技生态系统 网址：https://www.connectechasia.com/	展会时间：2022 年 5 月 31 日—6 月 3 日 举办地址：1 Expo Drive, Singapore 486150-新加坡博览中心
7	亚洲劳保展 OS+H Asia	OS+HAsia 是全球知名 A+A 劳保展的亚洲分支展会，是主要服务新加坡及东南亚市场的专业劳保展会。两年一度的展会将提供适用于不同行业和部门的全面的新产品、技术、服务和解决方案。 领域：劳动保护、职业健康 网址：https://www.osha-singapore.com/	展会时间：2022 年 9 月 14—16 日 举办地址：1 Raffles Boulevard Suntec City Singapore 039593 Singapore- 新加坡新达城

续　表

序号	展会名称	简介	展会信息
8	新加坡建筑建材展 BEX Asia	一年一度的 BEXAsia 是针对性面向东南亚市场建筑项目的展会，与新加坡创新建筑展（IB）、亚洲智慧城市与建筑展（SCB）亚洲展和新加坡国际制冷空调及供暖技术展览会（MCE）在国际建筑环境周（IBEW）期间同期举办。预计将有超过 550 家国际和新加坡本地参展公司展示其在生产力、可持续性、能源效率和智能方面的创新解决方案。BEXAsia 将为中国建筑及室内装饰企业进军东南亚地区建筑市场提供一个理想的平台。 领域：建筑机械，环保建材，可持续性技术 网址：https://www.bex-asia.com	展会时间：2022 年 9 月 6—8 日 举办地址：10 Bayfront Avenue, Singapore, Marina Bay Sands- 金沙会展中心
9	亚洲医疗展 Medical Fair Asia	东南亚最具权威性的医疗保健行业盛会，偶数年于新加坡举办。该展会将云集该地区的医院、诊断、制药、医疗和康复行业，为发现最新的行业创新、建立网络和开展业务提供完美的平台。2018 年展会共吸引了来自 45 多个国家的超过 300 家的参展商，其中包括 20 个国家展团，以及来自 58 个国家的 15000 名专业观众，展示了来自全球范围的医疗保健科研、设备、产品与服务。 领域：医疗器械、康复设备及用品 网址：https://www.medicalfair-asia.com/	展会时间：2022 年 8 月 31 日—9 月 2 日（线下部分）；9 月 3—9 日（线上部） 举办地址：10 Bayfront Avenue, Singapore, Marina Bay Sands- 金沙会展中心
10	亚洲云展览会 Cloud Expo Asia	同期举办相关行业展，是亚洲迄今唯一专业的国际大数据中心设备、云技术设备、云安全及智能物联网贸易展览会。2019 年 450 多名参展商，2 万多名专业观众到场。 领域：大数据、云计算、物联网 网址：https://www.cloudexpoasia.com/	展会时间：2022 年 10 月 12—13 日 举办地址：10 Bayfront Avenue, Singapore, Marina Bay Sands- 金沙会展中心
11	亚洲国际旅游展 ITB Asia	亚洲领先的旅游展，以全面性旅游产品、服务和商品物件为特色，同时亦具有旅游产业的知识平台功能。ITBAsia 与 MICEShowAsia 和 TravelTechAsia 共同举办，涵盖旅游行业的主要垂直领域，如休闲、MICE、企业和旅游技术。三展合一，已成为亚洲最大的旅游展。 领域：集装箱供应链、码头运营、第三方物流 网址：https://www.itb-asia.com/	展会时间：2022 年 10 月 19—21 日 开放时间：09:30-18:00 举办地址：10 Bayfront Avenue, Singapore, Marina Bay Sands- 金沙会展中心

续　表

序号	展会名称	简介	展会信息
12	亚洲特许经营及授权展 Franchising and Licensing Asia	亚洲最国际化的连锁加盟经贸盛会之一；为特许经营及其相关行业的设备、技术、产品和服务提供商与客户展开互惠洽谈提供了独特的机遇，专业观众或参展商可与特许经营商和行业专家进行面对面的交流。 领域：特许经营权、许可证、品牌和商业概念 网址：http://franchiselicenseasia.com	展会时间：2022 年 10 月 27—29 日 举办地址：10 Bayfront Avenue, Singapore, Marina Bay Sands-金沙会展中心
13	新加坡石油天然气展览会 OSEA Exhibition & Conference	新加坡石油天然气展览会每两年举办一届，是亚洲最大的石油天然气展会之一。2022 年有 15 个国家展馆，500 多家参展公司，来自 60 多个国家的 10000 多名游客 领域：石油天然气行业相关设备、技术及服务 网址：https://www.osea-asia.com	展会时间：2022 年 11 月 15—17 日 举办地址：10 Bayfront Avenue, Singapore, Marina Bay Sands-金沙会展中心
14	亚太国际食品展 Asia Pacific Food Expo	亚太地区极具盛名和影响力的食品博览会之一；为食品加工企业提供与世界厂商直接面对面机会，让消费者和贸易商通过展会更好地了解产品。 新加坡博览中心 领域：食品、保健食品 网址：https://www.asiapacificfoodexpo.org.sg/index	展会时间：2022 年 10 月 31 日—11 月 3 日 开放时间：09:00-18:00 举办地址：1 Expo Drive, Singapore 486150-新加坡博览中心
15	新加坡金融科技节 Singapore FinTech Festival	新加坡金融管理局主办，为金融科技界提供了一个交流、合作和共同创造的平台。2019 年与新加坡科技创新周联办，吸引 900 多家参展商和来自 130 个国家的 6 万名参与者。 领域：金融科技、金融创新、支付、私募基金与创投基金 网址：https://www.fintechfestival.sg	展会时间：2022 年 11 月 2—4 日 开放时间：09:00-18:00 举办地址：1 Expo Drive, Singapore 486150-新加坡博览中心

附录八

中国贸促会驻新加坡代表处简介

中国贸促会驻新加坡代表处成立于2004年6月10日，是中国贸促会派出的面向新加坡与菲律宾的代表机构。代表处愿与区域国家工商界朋友们一道，为双边经贸投资的发展做好服务工作。

目前，中国贸促会与新加坡企业发展局、新加坡工商联合总会、新加坡中华总商会、新加坡中国商会、通商中国、大华银行以及菲律宾工商总会(Philippine Chamber of Commerce and Industry, PCCI)、菲华商联总会 (Federation of Filipino- Chinese Chambers of Commerce & Industry, Inc. FFCCCII)签署了合作备忘录，保持较为紧密的工作联系。

工作内容包括：

（1）收集信息，撰写经贸投资领域的调研报告。

（2）与对口组织保持密切联系，促进多双边经贸活动开展。

（3）为有意去中国投资、贸易的区域国家公司以及有意来区域国家投资、贸易的中资企业提供咨询服务。协助安排双边经贸团组互访向双边企业提供项目合作和商品供求信息等。

英文名称：

China Council for the Promotion of International Trade Representative Office in Singapore （UEN T03RF0025K）

网址：http://www.ccpit.org/singapore

电话：+65-62356131

邮箱：ccpitsg@ccpit.org

地址：8 Temasek Boulevard, #43-03 Suntec Tower Three , Singapore 038988

附录九

新加坡贸易投资数据主要来源

序号	机构名称	网址
1	世界银行	https://www.worldbank.org/en/home
2	中国外交部	https://www. fmprc.gov.cn
3	新加坡外交部	https://www.mfa.gov.sg
4	新加坡贸易与工业部	https://www.mti.gov.sg
5	新加坡人力部	https://www.mom.gov.sg
6	新加坡经济发展局	https://www.edb.gov.sg
7	新加坡金融管理局	https://www.mas.gov.sg

附录十

案例索引

第三篇　中国企业对新加坡投资
1. 中国五矿集团有限公司在新设立子公司……66
2. 中国石油国际事业有限公司在新加坡设立子公司……67

第四篇　中国企业融资
1. 政策性银行为海外投资项目提供贷款支持……76
2. 商业银行为“走出去”企业提供跨境并购贷款服务……77
3. 境外中资企业通过内保外贷解决资金需求……78
4. 中信保为某非洲房建项目前期融资提供跨境担保……79
5. 红狮集团发行“一带一路”公司债券投资老挝项目……80
6. 蓝帆医疗通过定向增发募集跨国收购交易的配套资金……80
7. 珠海艾派克公司通过多元融资方式收购利盟国际……81
8. 海尔集团利用期权组合应对汇率风险……82
9. 安琪酵母埃及分公司获欧洲复兴开发银行贷款……94
10. 国际金融公司（IFC）为新希望子公司提供优惠贷款……95
11. 东盟基金与中印尼企业合作开发印尼大型镍铁冶炼项目……99
12. 欧亚基金投资巴基斯坦能源项目……100
13. 中非发展基金投资中非棉业项目……101
14. 中非产能合作基金投资埃塞—吉布提油气项目……102

第五篇　合规运营及经贸纠纷解决
1. iwatch 商标争议……119
2. 软件许可权案……126
3. 违反新加坡竞争法相关案件……131
4. 新加坡达成包装集团因污染环境受处罚……134
5. 新加坡人力部长提醒公司反思人事管理及社会责任……135
6. 错误的仲裁机构条款案件……137
7. 错误的仲裁规则条款案件……138
8. 模糊的仲裁意图条款案件……138
9. 商标侵权纠纷案……147
10. 专利权权属纠纷案……147
11. 应对美国铁质机械传动部件“双反”案……148
12. 通过调解—仲裁联合机制解决争议……148
13. 承运人无单放货案……148
14. 敦促履约案……149

鸣　谢

《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》由中国贸促会贸易投资促进部统筹编制，新加坡卷由中国贸促会商事法律服务中心团队编写，中国商务出版社进行排版审校。虽然我们力求完善，但由于时间仓促、水平所限，错误和疏漏在所难免，恳请社会各界批评指正。

在编写过程中，我们参阅了中国外交部、中国商务部、海关总署、新加坡各政府部门以及世界银行、世界经济论坛等国际组织的公开信息，并得到了中国贸促会驻新加坡代表处、中资企业（新家坡）协会等机构的大力支持，对此我们表示衷心感谢！

欢迎扫描上方二维码免费下载
或登陆中国国际贸易促进委员会官方网站（www.ccpit.org）下载查询