



中国国际贸易促进委员会 2022年部门预算



二〇二二年三月

目 录

第一部分 中国贸促会部门概况·····	2
(一) 主要职能·····	2
(二) 机构设置·····	4
(三) 预算单位构成·····	5
第二部分 中国贸促会2022年部门预算表·····	6
(一) 部门收支总表·····	6
(二) 部门收入总表·····	7
(三) 部门支出总表·····	9
(四) 财政拨款收支总表·····	10
(五) 一般公共预算支出表·····	11
(六) 一般公共预算基本支出表·····	13
(七) 政府性基金预算支出表·····	15
(八) 国有资本经营预算支出表·····	15
(九) 财政拨款预算“三公”经费支出表·····	16
第三部分 2022 年部门预算情况说明 ·····	17
第四部分 2022 年部门预算项目绩效情况·····	26
第五部分 名词解释·····	49

第一部分 部门概况

一、主要职能

中国国际贸易促进委员会（以下简称“中国贸促会”）是中央参照公务员法管理的群团组织，成立于1952年5月，依照法律、法规和国务院授权，开展促进中国与世界各国、各地区之间的贸易、投资和经济技术合作活动，增进中国人民同世界各国、各地区人民和经济贸易界的互相了解和友谊。主要职责：

（一）邀请和接待国外经贸界人士和代表团来访；组织中国经济贸易代表团出国访问与考察，与有关国际组织、区域性组织及各国贸促机构和商协会开展交流与合作；参加有关国际组织及其活动；组织、参加或与国外相应机构联合召开有关经济贸易技术合作和法律方面的国际会议；负责与国外对口组织在华设立的代表机构以及外国在华成立的商会进行联络；推动在国外组建中资企业商协会。

（二）促进内地与香港、澳门特别行政区，祖国大陆与台湾地区的经贸交流，为内地同香港、澳门特别行政区和台湾地区工商界之间的交流与合作提供服务。

（三）根据国务院授权，审批和管理各地区、各单位出国举办经贸展览会；代表国家参加国际展览局的活动，负责我国参加国际展览局和世界博览会相关事宜的组织、协调、监督和管理的工作；在国外主办中国贸易展览会，参加国际贸易博览会和展览会；在境内主办经济贸易展览会和博览会；审批中国贸促会系统在境内举办的涉外经济技术展览会。

（四）收集、整理、传递和发布经贸信息；承办中外经济技术合作项目的评估和可行性研究工作；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动；向国内外有关企业和机构提供培训、经贸信息、咨询和资信调查等各类服务；编辑、出版报纸、刊物、电子出版物及其他出版物。

（五）为中国企业提供服务；向政府有关部门反映企业界有关情况和意见；研究经贸领域的有关问题，向企业提供参考意见；协调国际商会的对华业务和国际商会中国国家委员会与国际商会交往的有关事宜。

（六）代表贸促会和商界向国家立法部门提供立法建议，参与制订、修改、翻译国际贸易惯例；办理国际和国内外企业的商事活动进行法律咨询，受理商务投诉，提供法律帮助；国内商事仲裁、海事仲裁、域名争议及其有关调解业务，用仲裁、调解等多元争议解决方式处理纠纷；与各国商会、律所及其他法律服务组织合作，建立国际商事法律服务平台；签发货物原产地证明书和商事证明书，出具不可抗力

证明，代办涉外商事文件的领事认证业务；受理共同海损和单独海损理算业务；进行涉外商事法律及争议解决的理论和实务研究，组织涉外商事法律方面的对外交流活动；对企业进行法律培训，制定编撰国际商事惯例。

（七）代理中国企业和个人在国内外或外国企业和个人在中国的专利申请和商标注册业务，提供知识产权的咨询、争议解决等法律服务；开展技术贸易等工作；向国家立法部门提供上述方面业务的立法意见。

（八）组织、帮助或代理中国企业和个人在海外维权，处理法律事务，办理反垄断、反倾销等涉及中国企业或个人的诉讼案件。

（九）作为中国国际商会及其他全国性社会团体的业务主管部门，主管其业务工作。

（十）办理国务院授权或交办的其他工作。

二、机构设置

中国国际贸易促进委员会内设机构共有 9 个，分别为：办公室、发展研究部、人事部、国际联络部（外事办公室）、贸易投资促进部（展览管理办公室）、法律事务部、财务部、直属机关党委、离退休干部办公室。

三、预算单位构成

根据预算管理有关规定，纳入中国贸促会 2022 年部门预算单位共计 12 个，其中行政单位 1 个，为机关本级；事业单位 11 个，包括中国贸促会资产管理中心、中国贸促会商事法律服务中心、中国贸促会机关服务中心等。

第二部分 2022年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

2022 年收入		2022 年支出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	18,957.73	一、一般公共服务支出	108,884.34
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	50.00
三、国有资本经营预算拨款收入		三、教育支出	200.29
四、事业收入	5,529.94	四、社会保障和就业支出	2,424.83
五、事业单位经营收入	63,122.50	五、卫生健康支出	2,340.00
六、其他收入	11,343.89	六、住房保障支出	970.00
本年收入合计	98,954.06	本年支出合计	114,869.46
使用非财政拨款结余	3,038.09	结转下年(非财政拨款)	2,574.47
上年结转	15,451.78		
收 入 总 计	117,443.93	支 出 总 计	117,443.93

部门收入总表

单位：万元

科目代码	科目名称/单位名称	合计	上年结转			本年收入					
			小计	一般公共预算财政拨款结转资金	其他资金	小计	一般公共预算财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	使用非财政拨款结余
201	一般公共服务支出	111,458.81	12,926.78	6,535.78	6,391.00	95,493.94	16,256.93	5,529.94	63,122.50	10,584.57	3,038.09
20129	群众团体事务	111,458.81	12,926.78	6,535.78	6,391.00	95,493.94	16,256.93	5,529.94	63,122.50	10,584.57	3,038.09
2012901	行政运行	5,100.46	169.00	169.00		4,931.46	4,906.46			25.00	
2012902	一般行政管理事务	25,592.42	9,680.00	3,289.00	6,391.00	15,912.42	8,412.42			7,500.00	
2012950	事业运行	3,435.44				2,935.44		705.44	2,080.00	150.00	500.00
2012999	其他群众团体事务支出	77,330.49	3,077.78	3,077.78		71,714.62	2,938.05	4,824.50	61,042.50	2,909.57	2,538.09
202	外交支出	50.00				50.00	50.00				
20204	国际组织	50.00				50.00	50.00				
2020401	国际组织会费	50.00				50.00	50.00				
205	教育支出	200.29	65.00	65.00		135.29	135.29				
20508	进修及培训	200.29	65.00	65.00		135.29	135.29				
2050803	培训支出	200.29	65.00	65.00		135.29	135.29				

科目代码	科目名称/单位名称	合计	上年结转			本年收入					
			小计	一般公共预算财政拨款结转资金	其他资金	小计	一般公共预算财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	使用非财政拨款结余
208	社会保障和就业支出	2,424.83	376.00	376.00		2,048.83	2,044.51			4.32	
20805	行政事业单位养老支出	2,424.83	376.00	376.00		2,048.83	2,044.51			4.32	
2080501	行政单位离退休	730.24	38.00	38.00		692.24	687.92			4.32	
2080503	离退休人员管理机构	423.95	158.00	158.00		265.95	265.95				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	827.09	100.00	100.00		727.09	727.09				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	443.55	80.00	80.00		363.55	363.55				
210	卫生健康支出	2,340.00	2,080.00	580.00	1,500.00	260.00				260.00	
21011	行政事业单位医疗	2,340.00	2,080.00	580.00	1,500.00	260.00				260.00	
2101101	行政单位医疗	2,340.00	2,080.00	580.00	1,500.00	260.00				260.00	
221	住房保障支出	970.00	4.00	4.00		966.00	471.00			495.00	
22102	住房改革支出	970.00	4.00	4.00		966.00	471.00			495.00	
2210201	住房公积金	410.00				410.00	410.00				
2210202	提租补贴	65.00	4.00	4.00		61.00	61.00				
2210203	购房补贴	495.00				495.00				495.00	
	合 计	117,443.93	15,451.78	7,560.78	7,891.00	98,954.06	18,957.73	5,529.94	63,122.50	11,343.89	3,038.09

部门支出总表

单位：万元

科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位 经营支出
201	一般公共服务支出	108,884.34	17,129.91	26,957.51	64,796.92
20129	群众团体事务	108,884.34	17,129.91	26,957.51	64,796.92
2012901	行政运行	5,100.46	5,100.46		
2012902	一般行政管理事务	25,592.42		25,592.42	
2012950	事业运行	3,435.44	835.44		2,600.00
2012999	其他群众团体事务支出	74,756.02	11,194.01	1,365.09	62,196.92
202	外交支出	50.00		50.00	
20204	国际组织	50.00		50.00	
2020401	国际组织会费	50.00		50.00	
205	教育支出	200.29		200.29	
20508	进修及培训	200.29		200.29	
2050803	培训支出	200.29		200.29	
208	社会保障和就业支出	2,424.83	2,424.83		
20805	行政事业单位养老支出	2,424.83	2,424.83		
2080501	行政单位离退休	730.24	730.24		
2080503	离退休人员管理机构	423.95	423.95		
2080505	机关事业单位 基本养老保险缴费支出	827.09	827.09		
2080506	机关事业单位 职业年金缴费支出	443.55	443.55		
210	卫生健康支出	2,340.00	2,340.00		
21011	行政事业单位医疗	2,340.00	2,340.00		
2101101	行政单位医疗	2,340.00	2,340.00		
221	住房保障支出	970.00	970.00		
22102	住房改革支出	970.00	970.00		
2210201	住房公积金	410.00	410.00		
2210202	提租补贴	65.00	65.00		
2210203	购房补贴	495.00	495.00		
	合 计	114,869.46	22,864.74	27,207.80	64,796.92

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	18,957.73	一、本年支出	26,518.51
（一）一般公共预算财政拨款	18,957.73	（一）一般公共服务支出	22,792.71
（二）政府性基金预算财政拨款		（二）外交支出	50.00
（三）国有资本经营预算拨款		（三）教育支出	200.29
		（四）社会保障和就业支出	2,420.51
二、上年结转	7,560.78	（五）卫生健康支出	580.00
（一）一般公共预算财政拨款	7,560.78	（六）住房保障支出	475.00
（二）政府性基金预算财政拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
收 入 总 计	26,518.51	支 出 总 计	26,518.51

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2021 年执行数		2022 年预算数				2022 年比 2021 年 (扣除中央预算内投资)	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央预算内 投资后执行数	预算数			扣除中央预算内 投资后预算数	增 减 额	增 减 %
				小计	基本支出	项目支出			
201	一般公共服务支出	19,046.35	17,160.35	16,256.93	7,844.51	8,412.42	16,256.93	-903.42	-5.3
20129	群众团体事务	19,046.35	17,160.35	16,256.93	7,844.51	8,412.42	16,256.93	-903.42	-5.3
2012901	其中：行政运行	5,206.43	5,206.43	4,906.46	4,906.46		4,906.46	-299.97	-5.8
2012902	一般行政管理事务	9,272.58	7,386.58	8,412.42		8,412.42	8,412.42	1,025.84	13.9
2012950	事业运行	435.44	435.44					-435.44	-100.0
2012999	其他群众团体事务支出	4,131.90	4,131.90	2,938.05	2,938.05		2,938.05	-1,193.85	-28.9
202	外交支出	180.00	180.00	50.00		50.00	50.00	-130.00	-72.2
20204	国际组织	50.00	50.00	50.00		50.00	50.00		
20205	对外合作与交流	130.00	130.00					-130.00	-100.0
205	教育支出	135.29	135.29	135.29		135.29	135.29		
20508	进修及培训	135.29	135.29	135.29		135.29	135.29		
2050803	其中：培训支出	135.29	135.29	135.29		135.29	135.29		

功能分类科目		2021 年执行数		2022 年预算数				2022 年比 2021 年 (扣除中央预算内投资)	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央预算内 投资后执行数	预算数			扣除中央预算内 投资后预算数	增 减 额	增 减 %
				小计	基本支出	项目支出			
208	社会保障和就业支出	1, 830. 65	1, 830. 65	2, 044. 51	2, 044. 51		2, 044. 51	213. 86	11. 7
20805	行政事业单位养老支出	1, 830. 65	1, 830. 65	2, 044. 51	2, 044. 51		2, 044. 51	213. 86	11. 7
2080501	其中：行政单位离退休	742. 56	742. 56	687. 92	687. 92		687. 92	-54. 64	-7. 4
2080503	离退休人员管理 机构	282. 84	282. 84	265. 95	265. 95		265. 95	-16. 89	-6. 0
2080505	机关事业单位基本 养老保险缴费支出	536. 83	536. 83	727. 09	727. 09		727. 09	190. 26	35. 4
2080506	机关事业单位职业 年金缴费支出	268. 42	268. 42	363. 55	363. 55		363. 55	95. 13	35. 4
210	卫生健康支出	450. 00	450. 00					-450. 00	-100. 0
21011	行政事业单位医疗	450. 00	450. 00					-450. 00	-100. 0
	其中：行政单位医疗	450. 00	450. 00					-450. 00	-100. 0
221	住房保障支出	551. 48	551. 48	471. 00	471. 00		471. 00	-80. 48	-14. 6
22102	住房改革支出	551. 48	551. 48	471. 00	471. 00		471. 00	-80. 48	-14. 6
2210201	其中：住房公积金	489. 48	489. 48	410. 00	410. 00		410. 00	-79. 48	-16. 2
2210202	提租补贴	62. 00	62. 00	61. 00	61. 00		61. 00	-1. 00	-1. 6
	合 计	22, 193. 77	20, 307. 77	18, 957. 73	10, 360. 02	8, 597. 71	18, 957. 73	-1, 350. 04	-6. 6

一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		2022 年基本支出		
科目编码	科目名称	小计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	7,214.52	7,214.52	
30101	基本工资	3,080.62	3,080.62	
30102	津贴补贴	2,509.77	2,509.77	
30103	奖金	123.49	123.49	
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	727.09	727.09	
30109	职业年金缴费	363.55	363.55	
30110	职工基本医疗保险缴费			
30111	公务员医疗补助缴费			
30112	其他社会保障缴费			
30113	住房公积金	410.00	410.00	
30114	医疗费			
30199	其他工资福利支出			
302	商品和服务支出	2,480.16		2,480.16
30201	办公费	116.00		116.00
30202	印刷费	286.00		286.00
30203	咨询费	30.00		30.00
30204	手续费	10.00		10.00
30205	水费	27.00		27.00
30206	电费	150.00		150.00
30207	邮电费	152.50		152.50
30208	取暖费	103.00		103.00
30209	物业管理费	375.00		375.00
30211	差旅费	325.00		325.00
30212	因公出国（境）费用			
30213	维修（护）费	30.00		30.00
30214	租赁费	245.00		245.00
30215	会议费	53.00		53.00
30216	培训费	5.00		5.00
30217	公务接待费			
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费	118.00		118.00

经济分类科目		2022 年基本支出		
科目编码	科目名称	小计	人员经费	公用经费
30227	委托业务费	15.00		15.00
30228	工会经费	86.00		86.00
30229	福利费			
30231	公务用车运行维护费	30.98		30.98
30239	其他交通费用	85.00		85.00
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	237.68		237.68
303	对个人和家庭的补助	645.34	645.34	
30301	离休费	254.96	254.96	
30302	退休费	145.00	145.00	
30303	退职(役)费			
30304	抚恤金	225.00	225.00	
30305	生活补助			
30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金			
30309	奖励金	1.50	1.50	
30310	个人农业生产补贴			
30311	代缴社会保险费			
30399	其他对个人和家庭的补助	18.88	18.88	
310	资本性支出	20.00		20.00
31001	房屋建筑物购建			
31002	办公设备购置	20.00		20.00
31003	专用设备购置			
31005	基础设施建设			
31006	大型修缮			
31007	信息网络及软件购置更新			
31008	物资储备			
31009	土地补偿			
31010	安置补助			
31011	地上附着物和青苗补偿			
31012	拆迁补偿			
31013	公务用车购置			
31019	其他交通工具购置			
31021	文物和陈列品购置			
31022	无形资产购置			
31099	其他资本性支出			
	合 计	10,360.02	7,859.86	2,500.16

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目代码	科目名称	2022 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合计				

注：中国贸促会无政府性基金收入，也未使用政府性基金安排支出，故本表无数据。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目代码	科目名称	2022 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
合 计				

注：中国贸促会无国有资本经营收入，也未使用国有资本经营安排支出，故本表无数据。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2021 年预算数						2022 年预算数					
“三公”经费合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	“三公”经费合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1,291.56	1,188.89	47.00		47.00	55.67	1,273.98	1,188.00	30.98		30.98	55.00

第三部分 2022年部门预算分析说明

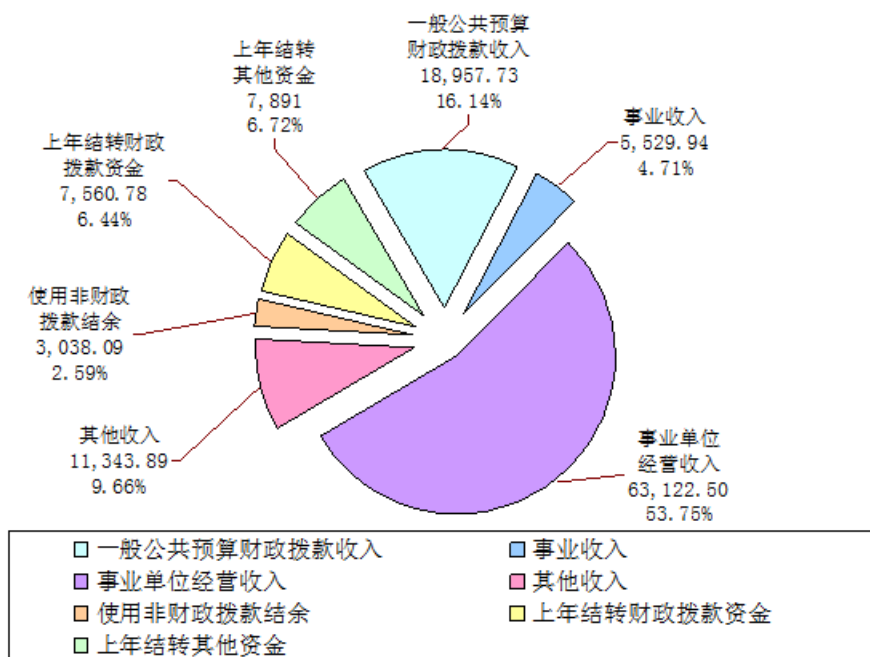
一、关于 2022 年部门收支总表的说明

中国贸促会 2022 年部门收支总预算为 117,443.93 万元。按照综合预算的原则，中国贸促会所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转。支出包括：一般公共服务支出、外交支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出、结转下年(非财政拨款)。

二、关于 2022 年部门收入总表的说明

中国贸促会 2022 年收入总预算 117,443.93 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 18,957.73 万元，占 16.14%；事业收入 5,529.94 万元，占 4.71%；事业单位经营收入 63,122.5 万元，占 53.75%；其他收入 11,343.89 万元，占 9.66%；使用非财政拨款结余 3,038.09 万元，占 2.59%；一般公共预算财政拨款上年结转资金 7,560.78 万元，占 6.44%；其他资金上年结转 7,891 万元，占 6.72%。如下图：

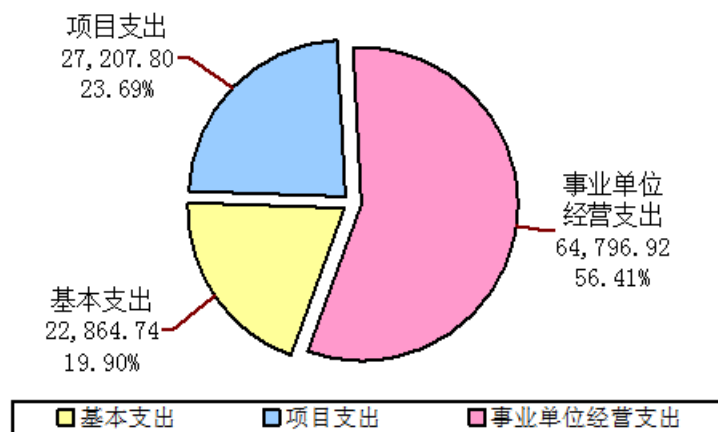
2022年预算收入结构图
(单位: 万元 币种: 人民币)



三、关于 2022 年部门支出总表的说明

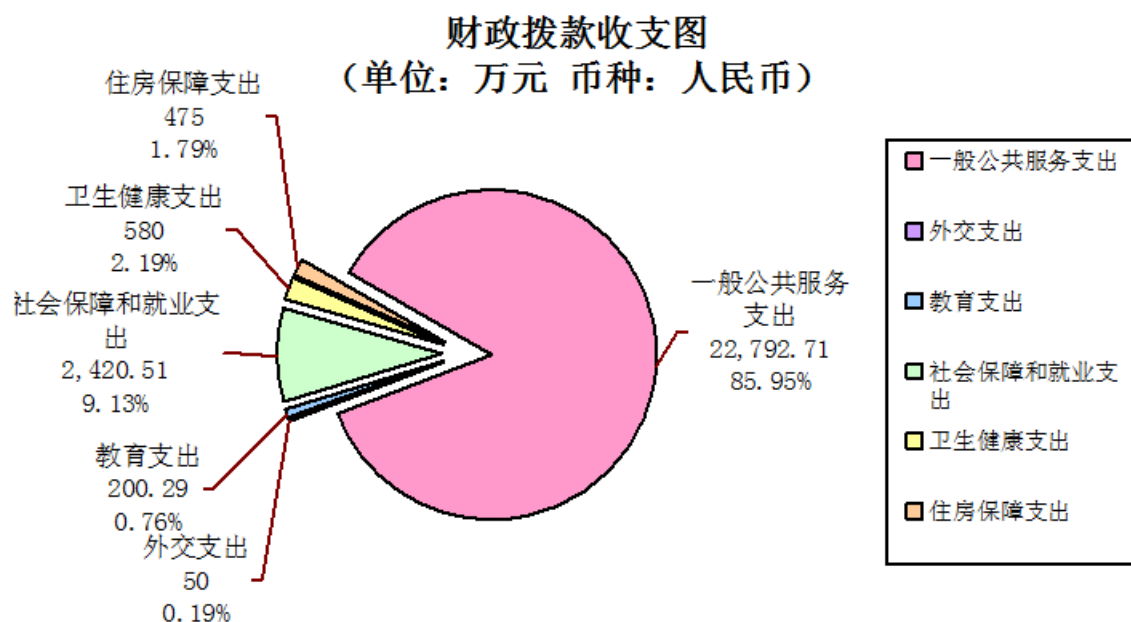
中国贸促会 2022 年支出预算总计 114,869.46 万元，其中：基本支出 22,864.74 万元，占 19.9%；项目支出 27,207.80 万元，占 23.69%；事业单位经营支出 64,796.92 万元，占 56.41%。如下图：

2022年预算支出结构图
(单位: 万元 币种: 人民币)



四、关于 2022 年财政拨款收支总表说明

2022 年中国贸促会财政拨款收入总计 26,518.51 万元，其中：一般公共预算财政拨款 18,957.73 万元、一般公共预算财政拨款上年结转 7,560.78 万元。财政拨款支出总计 26,518.51 万元，其中：一般公共服务支出: 22,792.71 万元，占 85.95%；外交支出 50 万元，占 0.19%；教育支出 200.29 万元，占 0.76%；社会保障和就业支出 2,420.51 万元，占 9.13%；卫生健康支出 580 万元，占 2.19%；住房保障支出 475 万元，占 1.79%。如下图：



五、关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

中国贸促会 2022 年一般公共预算拨款 18,957.73 万元（扣除中央预算内投资后），比 2021 年执行数减少 1,350.04 万元，降低 6.6%。按照党中央、国务院关于过紧日子的有关

要求，厉行节约办一切事业，2022 年中国贸促会大力压减一般性支出，重点压减了公用经费和“国际交流与合作”、“公共法律服务”等项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了“贸易投资与促进”等支出需求，体现在有关支出科目中。具体安排如下：

1. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）2022 年预算数为 4,906.46 万元，比 2021 年执行数减少 299.97 万元，降低 5.8%，主要原因是严格落实过紧日子的要求，压减行政运行公用经费等。

2. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）2022 年预算数为 8,412.42 万元，比 2021 年执行数增加 1,025.84 万元，增长 13.9%，主要原因是大型活动增加。

3. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）2022 年预算数为 0 万元，比 2021 年执行数减少 435.44 万元，降低 100%，主要原因是严格落实过紧日子的要求，压减事业单位公用经费等。

4. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）2022 年预算数为 2,938.05 万元，比 2021 年执行数减少 1,193.85 万元，降低 28.9%，主要原因是严格落实过紧日子的要求，压减我会驻外代表处行政运行公用经费等。

5. 外交支出（类）国际组织（款）2022 年预算数为 50.00 万元，与 2021 年执行数持平。

6. 外交支出（类）对外合作与交流支出（款）2022 年预算数为 0 万元，比 2021 年执行数减少 130.00 万元，降低 100%，主要原因是减少亚洲合作资金项目。

7. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2022 年预算数为 135.29 万元，与 2021 年执行数持平。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2022 年预算数为 687.92 万元，比 2021 年执行数减少 54.64 万元，降低 7.4%，主要原因是离退休人员变动。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）2022 年预算数为 265.95 万元，比 2021 年执行数减少 16.89 万元，降低 6%，主要原因是严格落实过紧日子的要求，压减离退休人员管理机构公用经费。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2022 年预算数为 727.09 万元，比 2021 年执行数增加 190.26 万元，增长 35.4%，主要原因是正常人员变动，基本养老保险缴费增加。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2022 年预算数为 363.55 万元，比 2021 年执行数增加 95.13 万元，增长

35.4%，主要原因是正常人员变动，职业年金缴费增加。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2022年预算数为0万元，比2021年执行数减少450万元，降低100%，主要原因是行政事业单位医疗支出减少。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022年预算数为410万元，比2021年执行数减少79.48万元，降低16.2%，主要原因是住房公积金减少。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2022年预算数为61万元，比2021年执行数减少1万元，降低1.6%，主要原因是正常人员变动。

六、关于2022年一般公共预算基本支出表的说明

中国贸促会2022年一般公共预算基本支出10,360.02万元，其中：

人员经费7,859.86万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、离休费、退休费、抚恤金、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费2,500.16万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他

交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明

中国贸促会 2022 年没有使用政府性基金预算安排的支出。

八、关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明

中国贸促会 2022 年没有使用国有资本经营预算安排的支出。

九、关于 2022 年财政拨款预算“三公”经费支出表的说明

2022 年中国贸促会“三公”经费预算数 1,273.98 万元，比 2021 年预算数减少 17.58 万元，降低 1.4%。其中：因公出国（境）费 1,188 万元，比 2021 年预算数减少 0.89 万元，降低 0.1%；公务用车购置及运行费 30.98 万元，比 2021 年预算数减少 16.02 万元，降低 34.1%；公务接待费 55 万元，比 2021 年预算数减少 0.67 万元，降低 1.2%。2022 年“三公”经费预算数比 2021 年预算数有所降低，主要原因是中国贸促会按照党中央、国务院关于过紧日子的有关精神，厉行节约办一切事业，进一步压减“三公”经费支出。

十、关于 2022 年其他重要事项的说明

（一）机关运行经费情况说明。

2022 年机关运行经费财政拨款预算 2,480.16 万元，比 2021 年预算减少 1,130.89 万元，降低 31.3%。主要原因是落

实过紧日子要求，进一步压减机关日常公用经费。

（二）“三公”经费情况说明。

2022 年“三公”经费财政拨款预算 1,273.98 万元，其中：因公出国（境）费 1,188 万元，主要用于出席 2020 年迪拜世博会闭幕式、迪拜世博会运营和拆馆团组、开展 APEC 工商领导人峰会、一带一路企业家大会、出席 B20 峰会、中日韩工商峰会、2025 年大阪世博会赴日本考察地块及签署参展合同等；公务用车购置及运行费 30.98 万元，包括公务用车购置费 0 万元、公务用车运行费 30.98 万元，主要用于现有公务用车运行费；公务接待费 55 万元，主要用于外事接待。

（三）政府采购情况说明。

2022 年中国贸促会政府采购预算总额 10,524.05 万元，其中：政府采购货物预算 1,173.03 万元、政府采购工程预算 1,300 万元、政府采购服务预算 8,051.02 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2021 年 7 月 31 日，中国贸促会共有车辆 75 辆，其中，部级领导干部用车 2 辆、机要通信用车 3 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 69 辆，其他用车主要是中国贸促会驻外代表处用车、离退休干部用车和事业单位公务用车；单位价值 50 万元以上通用设备 11 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 6 台（套）。2022 年部门预算安排购置车辆 6 辆，均为其他用车；

无购置单位价值 50 万元以上通用设备计划，无购置单位价值 100 万元以上专用设备计划。

（五）预算绩效管理情况。

2021 年中国贸促会项目支出绩效自评实现全覆盖，涉及一般公共预算拨款 9,647.87 万元，对 ATA 单证册及原产地业务经费、贸易投资促进与企业国际化能力建设等 2 个项目开展部门评价。根据 2021 年绩效评价结果，优化 ATA 单证册及原产地业务经费等项目支出 2022 年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。主要举措：一是强化预算绩效管理意识，完善指标库建设；二是根据项目执行情况和疫情防控需要，优化支出结构，加强结转资金等统筹利用，充分发挥资金效益。

2022 年“二上”预算中，中国贸促会项目绩效目标实现全覆盖，涉及一般公共预算拨款 8,597.71 万元。

第四部分 2022年部门预算项目绩效情况

一、国际交流与合作项目情况说明。

（一）项目概述。

中国贸促会作为全国性对外贸易投资促进机构，承担推进与境外对口机构机制化合作、接待境外高层次经贸代表团来访，组织中国经贸代表团出访、举办和组织企业参加经贸论坛、洽谈会及有关国际会议等职能。促进国际交流与合作，是中国贸促会重要工作职责，有利于推动我国与有关国家和地区的民间工商交流渠道进一步通畅，提高多双边合作的机制化水平，更好地为中外企业交流合作提供更多机会和平台。

（二）立项依据。

1. 作为推进“一带一路”建设工作领导小组成员单位，中国贸促会承担着参与相关专项规划和政策制定、扩大工商界对话、搭建贸易投资促进平台、构建综合服务体系等具体工作，在促进贸易畅通和民心相通等方面能够发挥独特的优势，助推国家战略的顺利实施，促进中国与“一带一路”国家的经贸交流与合作。

2. 促进国际交流与合作，是中国贸促会落实中国特色大国外交的重要举措，有利于开展民间经贸交往，开拓更多交流渠道、创建更多合作平台，促进中外企业交流，推动实现

资源共享、优势互补、合作共赢。同时推动组织企业积极参与公共外交，通过国际平台传播好中国声音，讲好中国故事，向世界展现一个真实、立体、全面的中国。项目的实施有利于推进国家整体对外战略，促进构建对外开放新体制，同时能够为企业开展国际化经营提供信息、法律、促进等综合性服务，从而提升企业国际合作的效率，降低企业开拓国际市场的总体成本。

（三）实施主体。

该项目由中国贸促会本级（国际联络部）根据职能组织实施。

（四）实施方案。

1. 办好配合中外领导人访问的重大涉外经贸活动，举办我领导人与外资企业/外国商协会代表座谈会。

2. 代表中国工商界组织或参与 APEC、G20、亚欧会议、金砖国家、博鳌亚洲论坛、PBEC 等合作机制项下的工商界活动。举办金砖国家工商论坛，协调中国企业代表参与金砖国家女性工商联盟合作。

3. 筹办党和国家领导人视频会见外国工商界代表，举办第六届中俄中小企业实业论坛。组织对美大地区经贸促进活动，参与对美大地区的双边经贸活动。举办中国—东盟商务与投资峰会、中哈企业家委员会会议。举办 RCEP 工商领袖论坛、RCEP 实施研讨会。举办中国—非洲产能合作系列活动、

中非品牌面对面系列活动，筹办中国—中东欧国家联合商会会议、第二届“一带一路”企业家大会、中国-拉美企业家高峰会、中国—阿拉伯经贸论坛、中国—阿拉伯投资研讨会等重大经贸活动。

4. 举办内地—澳门商会联席会议、内地—香港商会联席会议等系列重大经贸活动，邀请港澳地区对口机构来访，参与香港“一带一路”高峰会，邀请台湾地区对口机构来访，与台湾地区对口机构举办工作级会议。

（五）实施周期。

该项目计划长期实施，本轮实施周期为 2022-2024 年。

（六）年度预算安排。

2022 年拟安排该项目一般公共预算 1,647 万元。

（七）绩效目标和指标。

详见附表。

国际交流与合作绩效目标表

(2022年度)

项目名称		国际交流与合作							
主管部门及代码		中国国际贸易促进委员会				实施单位	中国国际贸易促进委员会		
项目属性		延续项目				项目周期			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	4500.00		执行率 分值 (10)	年度资金总额:	1647.00		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	4500.00			其中:财政拨款	1500.00			
	上年结转资金	0.00			上年结转资金	147.00			
	其他资金	0.00			其他资金	0.00			
总体目标	中期目标					年度目标			
	<p>围绕中央对外战略部署,精心组织好经济外交重大活动。重点办好配合中外领导人访问的重大涉外经贸活动,筹办好我领导人出访经贸配套活动,更好起到宣传推介政策主张、促进拓展务实合作等效果。继续发挥上接党和政府、下接企业、联通内外优势,积极落实党中央、国务院关于“两稳”工作决策部署,举办我领导人与外资企业/外国商协会代表座谈会,宣示我坚定不移推进高水平对外开放、为外资企业创造更良好营商环境的坚定决心。筹办党和国家领导人视频会见重点国别工商界代表,坚持互利互惠,共同发展。贯彻落实中美领导人会晤共识,继续做好对美工商界工作,进一步拉紧中美工商界利益纽带,为中美关系注入更多正能量。举办中俄工商界经贸交流活动,推动中俄全面战略协作和全方位务实合作取得新成果。进一步做好周边国家工作,加强规划,推动创新,朝着建立更加紧密的周边命运共同体迈出新步伐。推动与广大发展中国家共建命运共同体,进一步打造与发展中国家的利益共同体。</p> <p>进一步密切和加强同台港澳地区的交流与合作,推动港澳工商界深度融入粤港澳大湾区建设;积极发挥我会在对台经贸工作中的民间窗口职能,推动两岸关系全面发展,以工商界务实合作成功实践彰显“一国两制”强大生机和制度韧性。</p> <p>积极参与国际和区域性经贸组织和活动,代表中国工商界组织或参与APEC、G20、亚欧会议、金砖国家、博鳌亚洲论坛、PBEC等合作机制项下的工商界活动,增强我工商界在全球经济治理体系改革和建设中的话语权和影响力。</p>					<p>1. 办好第二届“一带一路”企业家大会、第六届中俄中小企业实业论坛、中国—中东欧国家联合商会会议、中国—拉美企业家高峰会、中国—阿拉伯经贸论坛、中国—阿拉伯投资研讨会、中国—东盟商务与投资峰会等重要经贸活动,促成务实成果。</p> <p>2. 组织高访配套经贸活动,加强与境外对口机构密切沟通,发挥宣示外交政策、展示国际形象、促进交流合作等作用。</p> <p>3. 举办我领导人与外资企业/外国商协会代表座谈会,宣示我坚定不移推进高水平对外开放、为外资企业创造更良好营商环境的坚定决心。</p> <p>4. 继续做好对美工商界工作,加大力量做国外工商界领袖的工作,重点筹办党和国家领导人视频会见日韩、美国、欧盟工商界代表,坚持互利互惠,共同发展。</p> <p>5. 举办金砖国家工商论坛,组织我工商界代表参与APEC、B20、金砖等多边合作框架下的经贸活动。</p> <p>6. 密切和加强同台港澳地区的交流与合作,推动港澳工商界深度融入粤港澳大湾区建设和推动两岸关系全面发展。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
绩效指标	成本指标	经济成本指标	一般会议、论坛成本	符合会议费用标准	10.0	经济成本指标	一般会议、论坛成本	符合会议费用标准	10.0
		经济成本指标	特殊会议、论坛成本	严格按预算控制	10.0	经济成本指标	特殊会议、论坛成本	严格按预算控制	10.0

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
绩效指标	产出指标	数量指标	与一带一路、粤港澳大湾区等国家战略有关活动	≥15场	10.0	数量指标	与一带一路、粤港澳大湾区等国家战略有关活动	≥5场	10.0
		数量指标	举办重大会议、论坛数量	≥45场	15.0	数量指标	举办重大会议、论坛数量	≥15场	15.0
		数量指标	组织中外领导人与企业交流活动	≥30场	15.0	数量指标	组织中外领导人与企业交流活动	≥10场	15.0
	效益指标	社会效益指标	中外媒体对经贸活动的宣传报道次数	≥75次	10.0	社会效益指标	中外媒体对经贸活动的宣传报道次数	≥25次	10.0
		社会效益指标	代表或组织中国工商界参与APEC、B20、金砖、亚欧等国际会议的次数	≥18次	10.0	社会效益指标	代表或组织中国工商界参与APEC、B20、金砖、亚欧等国际会议的次数	≥6次	10.0
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对经贸活动的满意度	≥90%	10.0	服务对象满意度指标	企业对经贸活动的满意度	≥90%	10.0

二、经贸政策研究与企业调研项目情况说明。

（一）项目概述。

跟踪了解我国外经贸运行态势，聚焦重点国别、重点市场和重点行业，深入企业进行调研，分析国际贸易投资热点、难点问题，开展政策研究和信息咨询工作，为有关部门决策提供参考。项目还包括举办贸促会新闻发布会维护运营贸促会中英文官方网站及“中国贸促”官方微信号等工作。

（二）立项依据。

1. 世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，同时新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，贸易投资壁垒增多，全球产业链供应链本土化区域化趋势明显，多边贸易体制面临严峻挑战。围绕继续做好“六稳”“六保”工作开展调查研究，既是落实党中央、国务院重要决策部署，也是会党组明确的重点工作。

2. 中国贸促会发展研究部承担跟踪研究国际经贸动态，为政府有关部门决策提供咨询服务，向政府有关部门反映情况和意见等重要职责。根据2022年重点工作任务，进一步参与外贸外资协调机制工作，推动贸促会应用型智库建设，发挥专家委员会对贸促工作的智力支撑作用。

3. 根据新形势新要求，围绕国家外交外经贸工作大局，做好政务信息工作，提升代言工商职能，助力贸促会在服务国家开放型经济发展、推动形成全面开放新格局进程中作出

更大贡献。进一步做好新闻宣传工作，为贸促会主要业务和重要经贸活动开展增添动力，为贸促会改革发展争取有力舆论支持和良好外部环境。

（三）实施主体。

该项目由中国贸促会本级（发展研究部、办公室）等单位根据职能组织实施。

（四）实施方案。

1. 完成 3 个重点研究课题。
2. 开展中资企业海外利益保护情况调研。
3. 邀请贸促会专家委员会委员参与我会组织的座谈会及培训活动。
4. 举办贸促会新闻发布会，制作中国贸促会对外宣传品，维护运营中国贸促会中英文官方网站及中国贸促官方微信号。
5. 外国智库信息报送。
6. 海外舆情要情信息报送。

（五）实施周期。

该项目计划长期实施，本轮实施周期为 2022-2024 年。

（六）年度预算安排。

2022 年拟安排该项目一般公共预算 1,020.90 万元。

（七）绩效目标和指标。

详见附表。

经贸政策研究与企业调研绩效目标表

(2022年度)

项目名称		经贸政策研究与企业调研							
主管部门及代码		中国国际贸易促进委员会				实施单位	中国国际贸易促进委员会		
项目属性		延续项目				项目周期			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	840.00		执行率 分值 (10)	年度资金总额:	1020.90		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	840.00			其中:财政拨款	280.00			
	上年结转资金	0.00			上年结转资金	141.00			
	其他资金	0.00			其他资金	599.90			
总体目标	中期目标					年度目标			
	<p>在广泛开展调研的基础上,形成有深度、有价值的研究结果,在外经贸领域代言工商,为国务院领导、政府相关部门决策和企业国际化经营提供参考;研究提出贸促会改革发展建议,推动贸促会放大功能作用、加快转型升级;通过业务指导、协调和培训,提升全国贸促系统的整体调研能力和代言工商、参政议政水平;与有关高校和科研机构共同建设研究中心,与国家级智库建立密切合作关系,广泛汇聚专家学者的智慧和力量,为贸促会党组综合研判、战略谋划和科学决策出谋划策。</p> <p>做好宣传推广工作,着力宣传我国经济形势、介绍我国贸易与投资环境、推介国内外优秀企业与合作项目。利用好新媒体平台积极宣传推介贸促会功能和作用,及时反映中国工商界诉求。持续提升贸促会信息工作水平,服务中央决策参考。</p>					<p>1.完成经贸调研课题及经贸调研报告,形成有深度、有价值的研究成果,为有关部门决策提供参考;</p> <p>2.邀请专家委员会委员参加活动;</p> <p>3.通过业务指导、协调和培训,提升全国贸促系统的整体调研能力和代言工商、参政议政水平。</p> <p>4.举办新闻发布会对外发布贸促重要工作,做好舆情监测把握舆论动向。做好中国贸促网、中国贸促微信公众号等平台的新闻审核发布和日常运维管理。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	产出指标	数量指标	中国贸促会网站设置(维护)栏目数量	≥135个	5.0	数量指标	中国贸促会网站设置(维护)栏目数量	≥45个	5.0
		数量指标	中国贸促网年浏览量	≥90万次	5.0	数量指标	中国贸促网年浏览量	≥30万次	5.0
		数量指标	参加座谈会的专家委员人次	=20人次	5.0	数量指标	参加座谈会的专家委员人次	=10人次	5.0
		数量指标	向上级部门报送的国际组织和外国智库信息数量	≥240篇	5.0	数量指标	向上级部门报送的国际组织和外国智库信息数量	≥80篇	5.0
		数量指标	向上级部门报送的海外舆情要情信息数量	≥600篇	5.0	数量指标	向上级部门报送的海外舆情要情信息数量	≥200篇	5.0
		数量指标	向上级部门报送的调研信息数量	=3篇	10.0	数量指标	向上级部门报送的调研信息数量	=1篇	10.0

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
		数量指标	完成调研报告数量	=9个	15.0	数量指标	完成调研报告数量	=3个	15.0
	效益指标	社会效益指标	“中国贸促”微信公众号订阅人数	逐年增加	15.0	社会效益指标	“中国贸促”微信公众号订阅人数	逐年增加	15.0
		社会效益指标	持续提升全国贸促系统的整体调研能力和代言工商、参政议政水平	提升	15.0	社会效益指标	持续提升全国贸促系统的整体调研能力和代言工商、参政议政水平	提升	15.0
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加新闻发布会媒体满意度	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	参加新闻发布会媒体满意度	≥90%	5.0
		服务对象满意度指标	对贸促会信息调研能力水平认可度	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	对贸促会信息调研能力水平认可度	≥90%	5.0

三、公共法律服务项目情况说明。

（一）项目概述。

公共法律服务是中国贸促会根据中央编办批复的“三定”方案确定的重要职责，是落实党和国家重大战略的重要行动，也是服务企业开展国际经营的重要内容之一。包括摩擦应对与经贸游说、“一带一路”商事法律服务2个二级项目。

（二）立项依据。

中共中央印发《法治中国建设规划（2021-2025）》明确提出“加强涉外法治工作。适应高水平对外开放工作需要，完善涉外法律和规则体系，补齐短板，提高涉外工作法治化水平。”公共法律服务是党中央、国务院赋予中国贸促会的重要职能。中共中央对贸促会在推动企业“走出去”、开拓多元化市场、应对经贸摩擦、参与共建“一带一路”等方面提出明确要求。根据中央有关部署要求，中国贸促会将持续深度参与经贸摩擦应对，深入推进“一带一路”法治建设工作，拓展涉外商事法律服务，维护海外行业企业正当权益，切实在涉外法治建设中发挥更大作用。

（三）实施主体。

该项目由中国贸促会本级（法律事务部）根据职能组织实施。

（四）实施方案。

1. 持续开展经贸摩擦应对。做好传统领域经贸摩擦应对。

持续跟踪 WTO 改革，从中国工商界角度提前研判做好应对。做好阿根廷、巴西一揽子应对“两反一保”日落复审。持续发布、及时报送全球经贸摩擦指数报告，打造成中国最权威、国际最有影响力之一的指数。升级经贸摩擦预警机构体系，推动预警信息提质增效。做好新领域经贸摩擦应对。研究新形势下经贸摩擦的表现形式和应对措施，开展更广泛领域的经贸摩擦应对。

2. 提升商事法律内部治理能力。组织诉讼代理人、公职律师培训。积极探索建立法律顾问制度。探索建立合规委员会，开展全会合规建设抽查。利用好课题研究成果，提升应用型智库功能。通过合作共建等方式，持续推进涉外法治人才培养。

3. 强化服务企业功能作用。加快推进第二批 40 个国别“一带一路”国别法律研究。持续完善“贸法通”平台，强化法律法规数据库建设，及时高效解答企业咨询，打造成为中国最权威、国际上最有影响力之一的平台。更好发挥第二届经贸摩擦法律顾问委员会、中国贸促会常年海外法律顾问、商事法律合作委员会等专业作用，帮助行业企业积极应对经贸摩擦。继续开展合规风险排查，提高地域和行业覆盖面。

4. 拓展知识产权保护。积极落实知识产权强国建设纲要任务分工方案。深化全球知识产权保护指数研究工作。完善海外知识产权风险预警、摩擦应对、维权援助等服务。参与

知识产权全球治理，健全多元化知识产权纠纷解决机制。

5. 积极参与全球经济治理。深度跟踪参与世界知识产权组织、联合国贸法会等机构工作。举办首届全球经贸摩擦治理工商论坛、首届法律查明全球大会等，搭建高端国际交流平台。加强对国际立法动态研究，充分认识“数据就是生产力”，在大数据基础上分析最新情况，为党中央、国务院提供决策参考。

（五）实施周期。

该项目计划长期实施，本轮实施周期为 2022-2024 年。

（六）年度预算安排。

2022 年拟安排该项目一般公共预算 2,270.34 万元。

（七）绩效目标和指标。

详见附表。

公共法律服务绩效目标表

(2022年度)

项目名称		公共法律服务							
主管部门及代码		中国国际贸易促进委员会				实施单位	中国国际贸易促进委员会		
项目属性		延续项目				项目周期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:	3249.02		执行率 分值 (10)	年度资金总额:	2270.34		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	3199.02			其中:财政拨款	1066.34		
		上年结转资金	50.00			上年结转资金	1004.00		
		其他资金	0.00			其他资金	200.00		
总体目标	中期目标					年度目标			
	根据中央有关精神,围绕服务我国外交工作大局和国家重大发展战略,健全涉外法律服务方式,强化涉外法律服务,维护我国行业企业在海外及外国行业企业在中国的正当权益。完善企业跨境贸易投资法律综合支援平台,协助企业应对经贸摩擦和贸易壁垒,大力增强民间应对能力,切实维护行业企业合法权益,助力保住和扩大我出口市场。指导企业应对美国等西方国家滥用“长臂管辖”和投资安全审查,扎实推进经贸摩擦预警和应对。积极参与全球经济治理和国际规则制定,前瞻性开展在数字经济、碳关税、边境后措施等新兴技术领域的法律服务,加大拓展新形势下金融、科技、知识产权等领域的法律服务,满足企业日益增长的多样化、个性化需求,促进贸易便利化。妥善处理国家间经贸纠纷、营造有利于企业参与国际化建设的良好环境,提升我国在国际商事规则制定和争端解决中的话语权。					1.强化商事法律服务,加强企业跨境贸易投资法律综合支援平台建设。2.提升仲裁调解服务水平。3.拓展知识产权服务。4.积极应对经贸摩擦,定期发布全球经贸摩擦指数。5.加强预警机构建设,充分发挥预警机构作用,完善预警机构管理系统。6.积极参与涉外商事法律、国际经贸规则研究、制定和推广、对外经贸谈判、落实自贸区协定等重点工作的支持国际商事争端预防与解决组织运营。7.开展企业国际化经营合规风险排查,帮助企业进行合规风险排查,推动合规建设,加强行业自律。开展对行业和企业培训,提高贸易摩擦应对意识和能力。8.根据工作职责,做好重大课题调研项目。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	产出指标	数量指标	举办国际商事法律类论坛或研讨会、培训	≥12场	5.0	数量指标	举办国际商事法律类论坛或研讨会、培训	≥4场	5.0
		数量指标	参与立法修法数量	≥15项	5.0	数量指标	参与立法修法数量	≥5项	5.0
		数量指标	发布全球经贸摩擦指数报告	=39期	5.0	数量指标	发布全球经贸摩擦指数报告	=13期	5.0
		数量指标	发布预警信息	≥4500条	5.0	数量指标	发布预警信息	≥1500条	5.0
		数量指标	围绕国际商事争端预防与解决开设课题项目	≥6个	5.0	数量指标	围绕国际商事争端预防与解决开设课题项目	≥2个	5.0
		数量指标	在办案件数量	≥30件	5.0	数量指标	在办案件数量	≥10件	5.0

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	产出指标	数量指标	建设预警机构	≥45个	5.0	数量指标	建设预警机构	≥15个	5.0
		数量指标	贸易政策审议国家数量	≥18个	5.0	数量指标	贸易政策审议国家数量	≥6个	5.0
		质量指标	全球经贸摩擦指数报告质量	对各国全球经贸摩擦形势作出详细分析和判断	5.0	质量指标	全球经贸摩擦指数报告质量	对各国全球经贸摩擦形势作出详细分析和判断	5.0
		质量指标	摩擦案件应对工作完成质量	按照法律规定完成抗辩和游说工作	5.0	质量指标	摩擦案件应对工作完成质量	按照法律规定完成抗辩和游说工作	5.0
	效益指标	经济效益指标	维护出口市场金额	≥15亿元	15.0	经济效益指标	维护出口市场金额	≥5亿元	15.0
		社会效益指标	帮助企业协调商事争端，维护企业合法权益	有效提高	15.0	社会效益指标	帮助企业协调商事争端，维护企业合法权益	有效提高	15.0
	满意度指标	服务对象满意度指标	行业企业投诉率	≤5%	10.0	服务对象满意度指标	行业企业投诉率	≤5%	10.0

四、贸易投资促进项目情况说明。

（一）项目概述。

贸易投资促进是中国贸促会根据中央编办批复的“三定”方案确定的重要职责，是落实党和国家重大战略的重要行动，也是为企业开展国际经贸合作提供服务的重要内容之一。包括出国经贸展览会和会展管理、世博会中国馆、贸易投资促进与企业国际化能力建设、ATA 单证册及原产地业务 4 个二级项目。

（二）立项依据。

1. 根据国务院令（第 412 号）规定，中国贸促会负责全国出国举办经济贸易展览会的审批管理工作。根据“三定”方案，中国贸促会负责在国外举办中国贸易展览会，参加国际贸易博览会和展览会；审批中国贸促会系统在境内举办的对外经济技术展览会。

2. 根据《国务院办公厅关于我国参加国际展览局和世界博览会工作有关问题的函》（国办函〔2001〕72 号），中国贸促会负责我国参加国际展览局和世博会相关事宜的组织、协调、监督和管理工作。迪拜世博会中国馆运营将于 2022 年 3 月底结束运营。2025 年大阪世博会中国馆筹备工作全面启动。

3. 贸易投资促进是党中央、国务院赋予中国贸促会的重要职能。中央领导同志对贸促会在推动企业“走出去”、开

拓多元化市场、参与共建“一带一路”等方面提出明确要求。

4. 经国务院批准、海关总署授权，中国贸促会是我国 ATA 单证册的出证和担保商会。除直接开展出证、核销、索赔等常规业务，还负责电子化业务系统建设和维护、签证系统的指导和检查等管理工作，并参与 ATA 单证册制度有关国际事务。《财政部 国家发展和改革委员会关于公布取消和免征一批行政事业性收费的通知》（财综〔2013〕67 号）规定，自 2013 年 8 月 1 日起，取消 ATA 单证册收费，同时提出，依法履行职能所需经费由同级财政预算予以保证。《中华人民共和国进出口货物原产地条例》规定，出口货物发货人可以向海关、中国国际贸易促进委员会及其地方分会，申请领取出口货物原产地证书。中国贸促会职责包括“出具中国出口商品原产地证明书”。《财政部 国家发展改革委关于取消、停征和免征一批行政事业性收费的通知》（财税〔2014〕101 号）规定，自 2015 年 1 月 1 日起，取消中国贸促会签证机构的货物原产地证书收费；取消收费后，依法履行职能所需经费由同级财政预算予以统筹安排。

（三）实施主体。

该项目由中国贸促会本级（贸易投资促进部）根据职能组织实施。

（四）实施方案。

1. 出国经贸展览会和会展管理。

2022 年，贸促会出国（境）展览计划为 12 个线上展和 1 个线下展。其中，线上展涵盖了 9 个主要区域市场、14 个区域全面经济伙伴关系协定成员国、8 个上合组织成员国。线下展拟在澳门特别行政区举办，展出面积预计为 500 平方米。通过政府购买服务的方式委托承办单位负责展会的筹备和实施，通过派遣监管小组的方式赴展会现场进行监管。运行、维护中国贸促会展览公共服务网，开展专项调研，组织出国经贸展览知识产权和出国展览实务培训，编发《中国会展经济发展报告》等。

2. 世博会中国馆。

2022 年，做好迪拜世博会中国馆场馆运营、配套活动设计和落实等工作，举办中国国家馆日、春节系列活动等重点活动，完成中国馆拆馆工作。大阪世博会中国馆拟推进中国馆设计、重点活动策划、新闻宣传等工作。

3. 贸易投资促进与企业国际化能力建设。

双向投资促进方面，包括组织编写《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》，开展企业“走出去”系列培训暨境外园区推介会，调研形成《2022 年度中国营商环境研究报告》等；进出口促进方面，包括维护中国贸促会 FTA 服务网内容，举办 RCEP 政策解读与利用暨企业内外贸能力提升培训，编写并出版发行自贸协定商务应用指南和 RCEP 商务应用指南

等；企业共建“一带一路”能力建设与综合服务方面，包括实施企业国际化经营管理发展（中国）国家中心项目，举办中小企业国际化经营能力提升、中小企业融资服务专题系列培训等；促进自贸试验区创新发展方面，包括开展自贸试验区工作专项培训，运营维护中国贸促会自贸试验区服务中心综合服务系统，开展自贸试验区企业专题调研，举办 2022 自由贸易园区发展国际论坛等；贸促系统能力建设方面，举办线上线下举办贸促系统贸易投资促进能力提升培训。

4. ATA 单证册及原产地业务。

（1）ATA 单证册业务。履行作为国际连环担保体系成员的义务，根据签证量向国际商会缴纳管理费；分散作为担保商会的担保风险，履行担保责任、保障作为担保商会的安全，向中国出口信用保险公司购买再保险；为保障 ATA 单证册签证、备案、核销和索赔工作正常开展而进行调研指导、设备维修、云服务器租赁、网络调试等；升级和维护 ATA 单证册在线业务管理系统、官网等相关电子系统，实现电子数据跨部门、跨境传输。

（2）原产地业务。统筹协调和引导分支会开展原产地工作，保障原产地网上签证系统稳定运行；按照国际商会规定标准，支付加入原产地国际认证链费用；开展国际国内业务交流培训和宣传推广活动，提高原产地工作人员业务水平；开展理论研究和项目评估，提升服务政府和企业的水平；不

断完善电子原产地证书签证工作系统和网络平台维护、安全打印技术、电子数据传输管理和安全保障，进一步提升便利化和专业化服务水平。

（五）实施周期。

该项目计划长期实施，本轮实施周期为 2022-2024 年。

（六）年度预算安排。

2022 年拟安排该项目一般公共预算 19,410.84 万元。

（七）绩效目标和指标。

详见附表。

贸易投资促进绩效目标表

(2022年度)

项目名称		贸易投资促进							
主管部门及代码		中国国际贸易促进委员会				实施单位	中国国际贸易促进委员会		
项目属性		延续项目				项目周期			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	19849.52		执行率 分值 (10)		年度资金总额:	19410.84		执行率 分值 (10)
	其中:财政拨款	13658.52				其中:财政拨款	4552.84		
	上年结转资金	0.00				上年结转资金	1167.00		
	其他资金	6191.00				其他资金	13691.00		
总体目标	中期目标					年度目标			
	精心筹办世博会中国馆，重点做好大阪世博会中国馆筹办工作，服务新时代中国特色大国外交。创新开展贸易促进工作，助力贸易强国建设。强化投资促进功能，推动提高双向投资水平。推动优化营商环境，服务高水平对外开放。不断提升ATA和原产地在线业务平台效率和全国签证人员队伍服务水平，助力提升通关便利化水平，推动提升我国在国际ATA和原产地领域的话语权和影响力。					1. 举办不少于12个展览会项目，协助企业开拓多元化国际市场。 2. 推进出国举办经济贸易展览会行政审批“放管服”改革，加强出国展览管理事中事后监管工作。 3. 完成迪拜世博会运营管理、配套活动组织工作并完成拆馆和项目决算。高水平设计大阪世博会中国馆和展示方案，精心策划中国馆开馆仪式、中国国家馆日等重点活动。 4. 编写《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》，举办“走出去”培训，举办政企对话会，开展营商环境监测，举办投资中国论坛，推动提高双向投资水平。 5. 大力开展自贸协定推广与实施，进出口促进和服务贸易促进工作，助力贸易强国建设。 6. 实施企业国际化经营管理发展（中国）国家中心项目，组织企业开展国际交流合作，提升企业国际竞争力。 7. 开展自贸试验区工作专项培训，建设自贸试验区服务中心综合服务系统，开展专题调研，助力自贸试验区高质量发展。 8. 提供出具中国出口商品原产地证明书、承担暂准进口货物（ATA）单证册出证和担保工作等服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	迪拜世博会中国馆设计和施工费用（（不含延期）	≤2670万元	20.0	经济成本指标	迪拜世博会中国馆运营费用	≤390万元	20.0
	产出指标	数量指标	举办专项培训数量	≥27个	10.0	数量指标	举办专项培训数量	≥9个	10.0

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	产出指标	数量指标	举办重大会议、论坛数量	≥15场	10.0	数量指标	举办重大会议、论坛数量	≥5场	10.0
		数量指标	新增原产地对外贸易经营者服务数量	≥39000家	10.0	数量指标	新增原产地对外贸易经营者服务数量	≥13000家	10.0
		数量指标	通过公共服务平台发布信息资讯数量	≥5000条	10.0	数量指标	通过公共服务平台发布信息资讯数量	≥1700条	10.0
	效益指标	社会效益指标	全年经贸活动服务企业数量	≥4800家	10.0	社会效益指标	全年经贸活动服务企业数量	≥1600家	10.0
		社会效益指标	采取贸易便利化措施，提升贸易便利化水平	有效提升	5.0	社会效益指标	采取贸易便利化措施，提升贸易便利化水平	有效提升	5.0
		社会效益指标	针对经贸活动境内外主流媒体积极宣传报道	≥270次	5.0	社会效益指标	针对经贸活动境内外主流媒体积极宣传报道	≥90次	5.0
	满意度指标	服务对象满意度指标	经贸活动参与企业满意度	≥90%	10.0	服务对象满意度指标	经贸活动参与企业满意度	≥90%	10.0

五、驻外机构用房租赁及购买项目情况说明。

（一）项目概述。

中国贸促会为驻外代表处租赁或购买办公用房及宿舍。

（二）立项依据。

我会目前共有 24 个驻外代表处，除 14 个代表处已购置办公用房外，尚有 10 个代表处需租用办公室，23 个代表处需租赁宿舍。为保障驻外代表处工作正常开展，需为派驻人员租赁或购买办公用房或宿舍。

（三）实施主体。

该项目由中国贸促会本级（财务部）根据职能组织实施。

（四）实施方案。

为驻外代表处续租办公用房和宿舍共约 60 处。

（五）实施周期。

该项目计划长期实施，本轮实施周期为 2022-2024 年。

（六）年度预算安排。

2022 年拟安排该项目一般公共预算 100 万元。

（七）绩效目标和指标。

详见附表。

驻外机构用房租赁及购买绩效目标表

(2022年度)

项目名称		驻外机构用房租赁及购买							
主管部门及代码		中国国际贸易促进委员会				实施单位	中国国际贸易促进委员会		
项目属性		延续项目				项目周期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:	300.00	执行率 分值 (10)		年度资金总额:	100.00	执行率 分值 (10)	
		其中: 财政拨款	300.00			其中: 财政拨款	100.00		
		上年结转资金	0.00			上年结转资金	0.00		
		其他资金	0.00			其他资金	0.00		
总体目标	中期目标					年度目标			
	保障驻外代表处人员办公及住宿条件。					保障驻外代表处人员办公及住宿条件。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	成本指标	经济成本 指标	有效控制项目成本	控制在预算范围之内	20.0	经济成本 指标	有效控制项目成本	控制在预算范围内	20.0
	产出指标	数量指标	房屋租赁数量	≥60处/年	10.0	数量指标	房屋租赁数量	≥60处	10.0
		质量指标	住房使用率	≥95%	10.0	质量指标	住房使用率	≥95%	10.0
		质量指标	房屋租赁标准	综合预算、位置、安全等择优选择	10.0	质量指标	房屋租赁标准	综合预算、位置、安全等择优选择	10.0
		时效指标	租赁费拨款时间	年中	10.0	时效指标	租赁费拨付时间	年中	10.0
	效益指标	社会效益指标	为驻外人员工作、生活提供便利	得到保障	10.0	社会效益指标	为驻外人员工作、生活提供便利	得到保障	10.0
		社会效益指标	保障各项驻外业务工作的开展	有序开展	10.0	社会效益指标	保障各项驻外业务工作的开展	有序开展	10.0
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	10.0	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	10.0

第五部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

五、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、一般公共服务（类）群众团体事务（款）：反映单位用于保障机构正常运行、开展业务活动方面的支出。

（1）行政运行（项）：反映行政单位及参照公务员法管理的事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本

支出。

（2）一般行政管理事务（项）：反映未单独设置项级科目的其他项目支出。

（3）事业运行（项）：反映所属事业单位的基本支出。

（4）其他群众团体事务支出（项）：反映除上述项目之外的群众团体事务支出。

十、外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）：反映单位代表国家向国际组织缴纳的会费等支出。

十一、外交支出（类）其他外交支出（款）其他外交支出（项）：反映除上述项目以外其他用于外交方面的支出。

十二、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映单位开展各项培训的支出。

十三、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）：反映单位用于行政事业单位养老方面的支出。

（1）行政单位离退休（项）：反映单位离退休干部办公室统一管理的机关离退休人员的经费。

（2）离退休人员管理机构（项）：反映单位用于离退休干部办公室为单位离退休人员提供管理服务的支出。

（3）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（4）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

十四、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：反映

单位按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

（1）住房公积金（项）：按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

（2）提租补贴（项）：经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在职在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定。

（3）购房补贴（项）：根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》（厅字〔2005〕8号）规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

十五、三公经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”

经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（包括参公事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。