

跨境电商电子刊物

2022 年第 3 期（总第 27 期）

2022 年 4 月 27 日

主要内容：

- 【资讯】国务院常务会议：研究制定支持海外仓发展政策
- 【资讯】中新自贸协定升级议定书新增电子商务等章节
- 【资讯】前五批跨境电商综试区建设成效显著
- 【资讯】柬埔寨：电商平台将提升清关和快递效率
- 【资讯】沙特：70%的网民在网上购物
- 【资讯】巴西：网购商品投诉数量两年内增 653%
- 【资讯】SHEIN：跻身“全球独角兽第一梯队”
- 【资讯】TikTok Shop：将正式开启东南亚 4 国跨境业务
- 【资讯】亚马逊：FBA 配送费新增燃油和通货膨胀附加费
- 【资讯】Shopee：新增虾皮快付功能
- 【活动】论发展云链接——成都跨境电商对外合作发展论坛
- 【活动】中国（重庆）跨境电商交易会
- 【活动】2022 国际跨境电商产业博览会
- 【求购】办公桌椅、肥料、药品
- 【出口】特色哈瓦那辣酱

一、 跨境电商资讯

(一) 国内跨境电商

国务院常务会议：研究制定支持海外仓发展政策

4月13日国务院常务会议指出，持续优化外贸营商环境。提高出口货物退运通关效率。研究制定支持海外仓发展、便利跨境电商退换货的政策。对守信企业在通关、退税等方面予以更多便利，对虚假出口、骗取退税等行为依法严惩。

(来源：新华社)

税务总局等十部门发文进一步加大出口退税支持力度

4月20日发布的《税务总局等十部门关于进一步加大出口退税支持力度促进外贸平稳发展的通知》指出，支持跨境电商健康持续创新发展。便利跨境电商进出口退换货管理。鼓励并支持符合条件的跨境电商出口企业积极适用出口退税政策。加快推动各地跨境电商综试区线上综合服务平台建设。规范跨境电商零售出口税收管理，引导出口企业在线上综合服务平台登记出口商品信息并进行免税申报，促进跨境电商出口贸易健康发展。

(来源：国家税务总局)

中新自贸协定升级议定书新增电子商务等章节

4月7日，《中华人民共和国政府和新西兰政府关于升级的议定书》(以下简称《升级议定书》)正式生效，将进一步扩大中新双方在自贸协定项下市场开放。

《升级议定书》对原协定合作章进行升级，新增了电子商务等章节，纳入电子认证和数字证书、网络消费者保护、网络数据保护、无纸化贸易、非应邀商业电子消息等内容，将共同促进两国企业尤其是中小企业通过电子商务开拓市场。

(来源：央视新闻)

前五批跨境电商综试区建设成效显著

目前，全国跨境电商综试区已达132个，基本覆盖全国。商务部新闻发言人高峰在4月21日举行的例行新闻发布会上表示，前五批综试区建设成效显著。一是有效助力外贸保稳提质。2021年跨境电商进出口1.98万亿元人民币，增长

15%。今年一季度继续保持增长，规模达 4345 亿元。二是逐步形成东部引领、协调发展格局。三是产业生态圈培育步伐加快。各地积极复制推广近 70 项成熟经验做法。海外仓布局持续优化，数量超过了 2000 个，面积超过了 1600 万平方米。国际影响力不断提升，2021 年各综试区累计开展国内国际交流合作超过 2000 次。标准化建设持续推进，各综试区已累计制定 41 项国家、行业等标准。

（来源：国际商报）

2021 年跨境电商综试区建设评估公布结果

近日，商务部“2021 年跨境电子商务综合试验区建设评估”结果正式公布。据悉，这是商务部首次对全国 105 个跨境电子商务综合试验区开展建设进展考核评估，包括综试区建设方案实施、年度进出口额、年度出口增速等 40 多项具体指标。

（来源：网经社）

浙江将开展电子商务合规建设专项行动

近日，浙江省电子商务工作领导小组办公室制定了《2022 年全省电子商务合规建设专项行动方案》，在全省范围开展电子商务合规建设专项行动。该《方案》旨在进一步巩固浙江“电商强省”地位，重点工作任务包括：解读宣传《浙江省电子商务条例》；贯彻落实《浙江省电子商务条例》；组建全省电商合规讲师团；召开全省电商合规主题沙龙；制定《全省电商企业合规建设工作指引》；建立完善全省电商企业分类评价指标体系。



（来源：央广网）

南京海事法院制定 16 条司法措施，服务 RCEP 高质量实施

作为审理与 RCEP 密切相关的海上运输关系、船舶关系等海事海商案件的专门法院，南京海事法院 3 月 31 日发布《关于服务保障〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）高质量实施的司法措施》。《措施》明确，根据 RCEP 框架下跨

跨境电商、海外仓等新业态的发展，合理确定跨境电商平台、海外仓库经营者的责任，明确法律适用规则，助推“丝路电商”健康发展。同时，加强涉区块链提单、数字货代、数字仓单等新类型案件审理，对数字航运司法保护开展前瞻性调研，出台数字航运司法保护措施。



（来源：中国江苏网）

天津首个跨境电商进口退货中心仓启用

近日，154 件跨境电商退货商品经天津保税区海关关员查验，进入天津港综合保税区内跨境电商进口退货中心仓，标志着天津市首个跨境电商进口退货中心仓正式启用。根据海关总署去年发布的关于全面推广跨境电子商务零售进口退货中心仓模式的公告，跨境电商企业境内代理人或其委托的海关特殊监管区域内仓储企业，可以在海关特殊监管区域内设置跨境电商零售进口商品的退货专用存储地点，开展退货商品的接收、分拣等业务流程。

（来源：天津海关 12360 热线）

广州海关跨境电商一季度零售出口增逾三成

据广州海关统计，今年一季度，关区跨境电商进出口货值同比保持双位数增长，其中跨境电商零售出口同比增长超三成。此前，关区跨境电商进出口货值已连续 6 年位居全国前列，广州白云机场成为中国首个“千亿级”跨境电商机场口岸。

（来源：南方网）

（二）全球跨境电商

德国：EPR 新规将于 7 月 1 日上线

根据《德国生产者责任延伸包装法》（简称《德国包装法》）的规定，当企业向德国买家销售包装好的物品时，卖家必须遵守《德国包装法》的要求。该法规适用于所有将商品寄送到德国送货地址的企业卖家。其中，产品的包装、用以

运输的外包装(包括填充材料和缓冲材料)、服务包装(例如,手提袋或外带咖啡杯)都必须进行注册,商业卖家必须向一个生产者责任组织(Dual System)进行登记备案,并通过 "LUCID" register 进行注册。



(来源: eBay)

柬埔寨: 电商平台将提升清关和快递效率

柬埔寨商业部 4 月 12 日消息称,将进一步加强中小企业电商平台功能,以加速小包装快邮清关和递送时间。该项目一个重要组成部分是把海关总署的系统和邮政局邮政系统相连接,以允许在发货前向贸易伙伴传输数据库和信息,从而帮助柬埔寨中小企业通过电子商务向国际市场销售和出口小商品。

(来源: 中国新闻网)

巴西: 网购商品投诉数量两年内增 653%

根据巴西圣保罗州消费者保护机构(Procon-SP) 4 月 11 日公布的数据,在 2021 年下半年,该机构接到的网购商品相关投诉超过 33.7 万起,与 2019 年同期相比增长了 653%。网购投诉的大幅增加主要与疫情的发展和人们购物习惯的改变有关。在疫情期间,一些商业机构不得不在一夜之间关门,他们不会提供线上服务,也不会组织电话客服。数据显示,消费者投诉的问题主要涉及商品交货延迟或不发货,其次是不当收费问题。

(来源: 巴西南美侨报)

沙特: 70%的网民在网上购物

沙特通信和信息技术委员会 3 月 31 日发布的《沙特互联网 2021》报告显示,沙特 70%的网民使用网络购买商品和服务,其中,73%的用户以电子方式处理银行服务(约占男性用户的 76%、女性的 69%),在本地购物网站购物的用户占总用户的 95%,在国际网站购物的比例为 51%。

(来源: 中阿联合商会)

荷兰：2021 年电商市场规模同比增长 16%

4 月 8 日消息,荷兰国家电子商务协会 Thuiswinkel.org 发布的数据显示,2021 年,荷兰的电商市场规模为 306 亿欧元,同比 2020 年增幅高达 16%。荷兰消费者的网购支出占到总支出 31%。

(来源: Growth from Knowledge)

波兰：主要电商平台用户数量统计

4 月 15 日消息, PAP Biznes 的数据显示,波兰最大的电商平台 Allegro 用户数从今年 2 月的 2176 万增加到 3 月的 2203 万;速卖通的用户数从 2 月的 1175 万降至 1159 万;Shopee 用户数从 2 月份的 911 万增加到 1018 万;亚马逊的用户数从 2 月的 601 万下降至 600 万。据民意调查机构 ARC Rynek i Opinia 的最新调查,57%的波兰人更喜欢在网上购物,其中 21%的人每月网购一次以上。波兰消费者最常在網上购买的是服装、鞋类和服装配饰(61%)、电子产品(47%)以及书籍、电影和音乐唱片(34%)。

(来源: 跨境东南亚)

土耳其：电商市场发展极具潜力

土耳其的互联网普及率正在快速增长,线上购物的人口比例达到 65% 以上,15-64 岁电商消费主流人群占比 67.1%。土耳其的电子商务交易量在 2021 年飙升至 3815 亿土耳其里拉(258.7 亿美元),同比增长 69%,预计到 2022 年,电子商务的交易量将超过 5600 亿里拉(382.2 亿美元)。

(来源: 跨境电商物流百晓生)

埃及：暂停进口超 800 家外国企业商品

4 月 25 日消息,埃及贸工部宣布,由于违反该国有关外国公司注册的规定,超过 800 家外国公司产品将被暂停进口。其中包括红牛、雀巢和联合利华等多个知名跨国公司。产品涵盖奶制品、食用油、糖、纺织服装、儿童玩具、化妆品等。



(来源: 央视财经)

(三) 跨境电商知识贴

跨境电子商务综合试验区政策优势

党中央、国务院高度重视跨境电子商务等贸易新业态发展。2015年以来,国务院已分六批设立132个跨境电子商务综合试验区,覆盖了30个省、自治区、直辖市,跨境电子商务先行先试的试验田规模不断扩大,形成了陆海内外联动,东西双向互济的发展格局。本篇介绍跨境电商综试区六大政策优势。



(来源: 中国服务贸易协会)

圆柱型锂离子电池产品亚马逊政策及申诉指南

近日,亚马逊圆柱型锂离子电池政策引起中国卖家热议,有众多卖家反映在亚马逊售卖18650锂离子电池产品遭到下架,卖家急需亚马逊针对此类产品合规政策的官方解读。本篇内容将带大家梳理亚马逊美国、加拿大、澳大利亚、欧洲、日本关于圆柱型锂离子电池产品的政策。



(来源: 亚马逊全球开店)

网购保税进口参与企业的合规要略

目前,在跨境电商零售进口模式中,最常见的是“1210”“1239”和“9610”模式;其中,网购保税进口(海关监管方式代码“1210”)(以下简称“‘1210’监管模式”)的发展势头最为迅猛。但在现实情况中,很多“1210”监管模式下的参与企业,经常在经营中忽略合规建设,从而引发相关法律风险。



(来源：中国海关杂志)

深圳跨境电商行业合规不起诉制度研究

作为我国跨境电商聚集地，深圳市跨境电商企业在数量和规模上都处于全国领先地位。但不可忽视的是，深圳跨境电商蓬勃发展的同时，也存在着走私等违法违规现象。有鉴于此，如何一分为二地看待跨境电商的走私犯罪行为，是我们需要思考和解决的问题。



(来源：《深圳法治评论》)

(四) 跨境电商平台

速卖通：公布 2022 年三大方向

4月20日消息，“2022全球速卖通年度峰会”在线上举行，阿里巴巴集团副总裁、全球速卖通总经理张凯夫指出了三大方向：1. 推出全新赛道 AE Ma11，入驻 AE Ma11 的商家会获得一个明确的标识，消费者在速卖通 APP 的核心购买页面上都能看到。2. 加大海外仓优选仓建设投入，预计到年底，速卖通在海外的自提点、自提柜数量将翻倍。3. 持续优化平台机制和商家生态，对能够在 72 小时内发货，甚至 48 小时内发货的商家，明确地给予流量加持。

(来源：全球速卖通)

敦煌网：推出“星航工厂”计划

4月8日，敦煌网正式宣布推出“星航工厂”计划，为有意开拓跨境电商出海业务的工厂制造商开辟专属通道，以五大专属权益，提供打通跨境链路的全套解决方案。具体权益包括：全新供应链路；全新 B 类营销场景；专业官方团队，全心扶持政策；全新增值服务，助力营销出单；全新定制化频道，获取个性化需

求。

(来源: 电子商务研究中心)

eBay : 再次延长保护时间

eBay 平台已于 4 月 6 号通知延长针对疫情影响导致卖家运营受阻的保护时间。由于近期国内疫情形势仍然严峻, 现 eBay 决定再次延长该政策保护时间, 对于自中国大陆及香港受疫情影响地区发货并且付款时间为北京时间 4 月 10 日 (含) 至 4 月 30 日 (含) 的交易 (“疫情影响期”), 若卖家在北京时间 5 月 3 日 23 点 59 分 59 秒之前提交取消订单申请且交易取消原因选择为缺货 (Stockout), 平台将统一予以保护, 相关交易所产生的缺货 (Stockout) 记录以及缺货相关的中差评记录将会被移除。

(来源: eBay)

eBay : 重启波兰站点 eBay.pl

4 月 7 日消息, eBay 近日宣布将重返波兰电商市场, 即重启波兰站点。eBay 计划成为该国三大电商平台之一, 与排名第一的 Allegro、第二的亚马逊争夺市场份额。据了解, eBay 于 2005 年进入波兰市场, 但由于不敌 Allegro, 其结束了在波兰的业务, 只留下 eBay 国际版网站。据报道, eBay 为买家引入了一项新功能, 即 listing 将自动翻译成波兰语。

(来源: polish news)

eBay : 新增四家认证对接仓

为助力卖家拓展海外仓业务, eBay 现新增橙联 (环球) 集团有限公司美国仓、乐仓信息科技有限公司美国仓、深圳米仓飞鸟国际供应链管理有限公司英国仓、深圳市中运国际科技有限公司澳大利亚仓为 eBay 认证对接仓。

(来源: eBay)

TikTok Shop : 将正式开启东南亚 4 国跨境业务

TikTok Shop 计划将在 4 月 25 日正式上线泰国、越南、马来西亚、菲律宾这 4 个东南亚国家的跨境业务, 这意味着商家可以正式入驻东南亚 4 国 (泰、

越、马、菲)的TikTok Shop 站点、上架发布商品。接着在4月30日, TikTok Shop 将向这4大站点商家开放直播、发短视频挂车、交易履约、逆向仅退款等功能。

(来源: 跨境电商头条)

亚马逊: FBA 配送费新增燃油和通货膨胀附加费

自4月28日起, 亚马逊美国站将在当前的亚马逊物流(FBA) 配送费的每单位费率基础上, 实施5%的燃油和通货膨胀附加费。自5月12日起, 亚马逊英国站、法国站、德国站、意大利站及西班牙站将在当前的亚马逊物流(FBA) 配送费的每单位费率基础上, 实施4.3%的燃油、原材料和通货膨胀附加费(附加费将基于配送费用计算, 例如, 英国站卖家的附加费平均每件为0.10英镑)。

(来源: 亚马逊全球开店)

亚马逊: APP 在印度累计下载量接近5亿次

4月12日消息, 近日, 亚马逊表示其APP 在印度的下载量接近5亿次, 几乎占据该国互联网用户的75%。据悉, 亚马逊在印度的竞争对手包括沃尔玛旗下的Flipkart、JioMart 和塔塔集团等。截至目前, 印度消费者在Amazon.in 上寻找各种需求, 包括购物、支付账单、汇款、购买机票、餐厅订购、休闲娱乐等。2021年, 超过500万用户在该平台上使用印度语作为购物语言, 其中超过90%的用户来自二线及以下城市。

(来源: Business Standard)

沃尔玛: 推出新卖家扶持计划“New-Seller Savings”

近日, 沃尔玛宣布推出新卖家扶持计划“New-Seller Savings”活动, 鼓励更多新卖家加入沃尔玛第三方市场。据悉, 卖家只要在5月31日之前加入沃尔玛Walmart Marketplace, 并在6月30日之前在Walmart.com 上销售商品, 将获得为期90天的50%的销售佣金折扣。通过WFS发货的商品将拥有沃尔玛专属包装, 并被归类为“由沃尔玛配送”。

(来源: Walmart)

Shopee：新增虾皮快付功能

4月13日消息，Shopee近日宣布新增功能“虾皮快付”，订单款项会在卖家发货后拨款给卖家，无需等待买家确认收货再收款。具体操作方面，商家可在虾皮快付设置页面中选择想要的预付款率，从10%-90%不等。

（来源：Shopee 菲律宾电商平台）

Shopee：在巴西及拉美其他市场投资或将达到15亿美元

4月15日消息，近日，根据美国高盛投资发布的分析报告，2022年，Shopee在巴西及拉美其他市场的投资或将达到15亿。Shopee自从2019年开始进入巴西市场后，在2021年便占据了巴西电商市场5%的市场份额。预计到2025年，Shopee在巴西的电商市场份额将达到20%美元（约合71.5亿雷亚尔）。

（来源：电商报）

SHEIN：跻身“全球独角兽第一梯队”

有外媒报道称，SHEIN已经完成最新一轮融资，募集资金规模在10亿-20亿美元。该轮融资后，SHEIN的估值将可能高达1000亿美元，并超过欧美快时尚品牌H&M和Zara的总和，跻身“全球独角兽第一梯队”。据了解，SHEIN在海外社交平台Instagram上的粉丝总数超过2600万、Facebook的账号粉丝数也近2400万。根据官网介绍，SHEIN目前直接服务全球超150个国家和地区的消费者，每日在售可供选择商品60万件，涵盖服饰、鞋履、美妆、家居等多品类，并每日上新6000件。

（来源：每日经济新闻）

Lazada：宣布成立基金会，扶持东南亚青年和女性投身数字经济

阿里巴巴旗下东南亚电商平台Lazada集团4月11日宣布成立Lazada基金会。该基金会承诺为印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南的优秀青年和女性提供教育奖学金和职业发展机会，以帮助他们抓住数字经济时代的成长机会，缩小数字鸿沟。

（来源：新华丝路）

(五) 电商选品

东南亚：汽摩配产品迎爆发

据统计，东南亚平均每家每户拥有 2-3 辆摩托车，其中越南更是号称“骑在摩托车上的国度”，平均每两个人就有一辆摩托车。东盟作为全球汽车销量增长最快的地区之一，预计到 2025 年，新能源汽车在东南亚地区的销量将增至 1000 万辆。据 Lazada 平台统计，上半年汽摩配行业出现了许多用户需求非常旺盛的品类，如汽车电子、养护、配饰配件以及摩托车零部件等，销售额增长均超去年同期的 150%。

(来源：Lazada 东南亚电商)

拉美：电商市场最畅销商品

拉美电商平台公布了 2021 年度最畅销的商品。其中显示，口罩是需求量最多的商品之一，在巴西、墨西哥、秘鲁、智利等地都十分有市场。此外，电动梳、LED 灯、游戏椅等电子产品在智利和秘鲁销量保持前三；厨具用品在墨西哥销量名列前茅；盆栽、墙纸等销量在乌拉圭销量激增。

(来源：跨境电商物流百晓生)

法国：初夏运动趋势

速卖平台数据显示，法国过去两年初夏时节与运动相关的热搜词居高不下，其中足球、骑行、健身等运动深受法国人喜爱，一些应季产品如自行车整车及车身装备、泳装、垂钓装备、健身器械、露营装备以及足球球衣套装等广受关注。值得注意的是，法国人偏好一站式购物，所以商家可采取基础场景套装（主采+附件）的售卖模式。

(来源：阿里巴巴全球速卖通)

(六) 跨境电商物流

菜鸟启用杭州-新加坡中大型包机

菜鸟对其杭州-新加坡货运包机进行机型升级，启用每周执飞 3 班的中大型货机，单程航班用时 5.5 小时，载货量是之前使用机型的 2 倍。运载的电商货物

以国产服装和消费类电子产品为主。升级机型后，舱位的扩容缓解了华东地区受疫情影响而未发运货物的问题。

(来源：菜鸟)

Shopee 马来海外仓将开通货到付款

日前，Shopee 发布消息，为帮助卖家增加订单量，Shopee 马来海外仓将于 4 月 26 号统一为所有卖家（不包括使用第三方服务商的卖家）开通货到付款功能。

(来源：Shopee 卖家公告栏)

欧盟将于 7 月 31 日后禁止客改货运输

4 月 14 日消息，欧盟航空安全局 (EASA) 在一份通知中说：“由于 COVID-19 危机而在 2020 年出现的后勤挑战已不复存在”，客舱内运输货物的许可将于 7 月 31 日到期，即禁止航空公司在客舱内运送货物。

(来源：EASA 官网)

二、跨境电商活动

论发展云链接——成都跨境电商对外合作发展论坛

时间：2022 年 5 月 13 日

形式：线上

主办：成都国际商会

介绍：通过线上数字会场，把成都从事跨境电商的相关企业与涉外经贸资源渠道关联，以线上产品展示、线上配对、企业在线路演的方式进行商务合作配对和经贸信息交流。拟邀请德国、法国、以色列、澳大利亚成都总领馆、中国欧盟商会西南分会、KOTRA 成都贸易馆、成都服务贸易协会、成都跨境电商行业协会共同参与。

联系方式：028-61887857, 17761291557

中国（重庆）跨境电商交易会

时间：2022 年 6 月 9-12 日

地点：重庆国际博览中心

主办：商务部外贸发展局、重庆市商务委员会

支持：中国国际商会

介绍：2022年中国（重庆）跨境电商交易会是由中国商务部外贸发展局、重庆市商务委员会共同主办的专业性展会，是西部地区规模最大、最具权威性、涵盖西部全产业带、全产业链的专业跨境电商交易会。

联系方式：13637719633

网址：www.iceccq.com

2022 国际跨境电商产业博览会

时间：2022年6月15-16日

地点：广州市海珠区灵感创新展馆

指导：广东省贸促会

主办：中国服务贸易协会、广东进出口商会、全球跨境帮·产业资源平台

介绍：博览会设立跨境电商平台洽谈区、产业带工厂对接区、全球进口商品对接区、跨境电商综合服务展示区、跨境电商论坛区等5大展区，同时将召开与跨境电商发展相关的18场行业高峰论坛及30场精准对接会，通过直播、线下对接等方式向行业进行宣传展示。

联系方式：020-87765006

三、 精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org，tradeinvest@itc.ccpit.org：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

荷兰求购：办公桌椅

该荷兰公司求购以下产品：

- * 办公椅（4种不同材质、尺寸、样式）；

- * 会议桌（方形铁腿，三聚氰胺涂层的 MFC 木材台面）



罗马尼亚求购：肥料

该罗马尼亚公司希望从中国购买肥料，要求如下：

- * 尿素：25,000 吨
- * 氮磷钾 15.15.15 (NPK 15.15.15.)：25,000 吨
- * 其他氮磷钾：最好是 50 公斤袋装，也可以散装。

波兰求购：药品

该波兰企业求购以下药品：

1. 液态双氯芬酸（在欧洲、中东和非洲国家销售）
 - ◆ 双氯芬酸（液体、滴剂、悬浮液等），用于口服。
2. 妇科产品（部分产品在波兰销售，但大部分将出口到 EMEA 国家）
 - ◆ 益生菌（最好是医药产品，可能是医疗器械）（阴道小球）
 - ◆ 硝呋太尔+制霉菌素（阴道小球）
 - ◆ 克林霉素（阴道小球、阴道乳膏/凝胶）
 - ◆ 那他霉素（阴道小球、阴道乳膏/凝胶）
 - ◆ 氢化可的松+游霉素+新霉素（或其他类似光谱的药物）（阴道小球、阴道乳膏/凝胶）
 - ◆ 其他注册用于妇科适应症的药品（阴道小球、阴道乳膏/凝胶）



墨西哥出口：特色哈瓦那辣酱

该墨西哥公司专门从事哈瓦那辣椒的种植、加工、出口，其辣酱产品已在 FDA 注册，有清真（HALAL）认证，符合墨西哥和国际官方食品质量标准。辣酱不含防腐剂、人工香料。

主要产品包括: 芒果哈瓦那辣酱、木瓜哈瓦那辣酱、烟熏哈瓦那辣酱、烤哈瓦那辣酱、绿色哈瓦那辣酱。



为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了 **中国贸促会跨境电商企业微信交流群**。欢迎扫码添加工作人员微信入群，**标明申请加入微信群并发送电子名片**。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“**贸法通**”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

免费法律咨询电话：400-8899-460