



贸促系统跨境电商活动汇总

(2022 年)

中国国际贸易促进委员会
贸易投资促进部

目 录

(按照活动时间排序)

一、展 览

论发展云链接——成都跨境电商对外合作发展论坛.....	1	-
中国（重庆）跨境电商交易会.....	1	-
2022 国际跨境电商产业博览会	2	-
2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会	2	-
中国（深圳）国际电商产业博览会.....	3	-
中国跨境电商交易会七彩云南主题展.....	4	-
第十三届海峡两岸电机电器博览会线上展会.....	4	-
第七届 ICEE 中国（广州）国际跨境电商博览会.....	5	-
海南国际美妆选品大会.....	5	-
第二届中国西部跨境电商博览会.....	6	-
中国（深圳）国际跨境电商展览会.....	6	-
两轮车跨境电商专题展.....	7	-
首届中国（重庆）国际消费品博览会.....	7	-
CBEC 中国跨境电商及新电商交易博览会	8	-
2022 第七届中国（广东）国际“互联网+”博览会	9	-
中国名特优商品博览会.....	9	-

云上贵州（RCEP）特色优质产品展.....	10
中国陶瓷产业贸易数字化大会.....	10
2022 中国（南京）国际电商产业博览会	11
2022 中国（海南）国际电子商务博览会暨跨境电商交易博览会	11
广东精品国际贸易展览会.....	12

二、会议·培训·对接

第二十四届中国（晋江）国际鞋业博览会论坛暨 2022 中国（晋江） 鞋服行业跨境电商峰会.....	13
跨境大宗交易直通平台活动暨企业合作签约仪式.....	13
江苏-欧盟绿色建材对接会.....	14
贸促优配-中国俄罗斯线上精准供需对接会.....	14
跨境电商系列培训（四场）	14
“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛.....	15
宿迁跨境电商选品线上对接会.....	15
跨境业务高质量交流会.....	16
中国（镇江）跨境电商节（系列活动）	16
湖州织里童装跨境出海促发展专题对接会.....	17
“荆品出海 货通全球”——跨境电商助力湖北外贸发展培训班及研讨 会.....	17
中国湖北国际会展业高峰论坛.....	18

跨境电子商务综合能力提升培训班.....	18	-
2022 线上双边经贸对接（跨境电商）主题活动周	19	-
中国跨境电商高质量发展暨走进产业带系列活动.....	19	-
贸促优配（供需精准对接会）	20	-
佛山市跨境电商从业人员执业能力提升专项行动计划.....	20	-

三、其 它

B2B for SoFrench.....	21	-
南京跨境电子商务创新创业大赛.....	21	-

展 览

论发展云链接——成都跨境电商对外合作发展论坛

时间：2022 年 5 月 13 日

形式：线上

主办：成都国际商会

介绍：通过线上数字会场，把成都从事跨境电商的相关企业与涉外经贸资源渠道关联，以线上产品展示、线上配对、企业在线路演的方式进行商务合作配对和经贸信息交流。拟邀请德国、法国、以色列、澳大利亚成都总领馆、中国欧盟商会西南分会、KOTRA 成都贸易馆、成都服务贸易协会、成都跨境电商行业协会共同参与。

联系方式：028-61887857，17761291557

中国（重庆）跨境电商交易会

时间：2022 年 6 月 9-12 日

地点：重庆国际博览中心

主办：商务部外贸发展局、重庆市商务委员会

支持：中国国际商会

介绍：2022 年中国（重庆）跨境电商交易会是由中国商务部外贸发展局、重庆市商务委员会共同主办的专业性展会，是西部地区规模最大、最具权威性、涵盖西部全产业带、全产业链的专业跨境电商交易会。

联系方式：13637719633

网址：www.iceccq.com

2022 国际跨境电商产业博览会

时间：2022 年 6 月 15-16 日

地点：广州市海珠区灵感创新展馆

指导：广东省贸促会

主办：中国服务贸易协会、广东进出口商会、全球跨境帮·产业资源平台

介绍：博览会设立跨境电商平台洽谈区、产业带工厂对接区、全球进口商品对接区、跨境电商综合服务展示区、跨境电商论坛区等 5 大展区，同时将召开与跨境电商发展相关的 18 场行业高峰论坛及 30 场精准对接会，通过直播、线下对接等方式向行业进行宣传展示。

联系方式：020-87765006

2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会

时间：2022 年 6 月 15-17 日

地点：福建省厦门国际会展中心

主办：中国国际商会、商务部外贸发展局、厦门市贸促会、厦门国际商会

规模：70,000m²，超 2000 个展位

介绍：本届展会以“跨境互联，货通全球”为主题，立足厦门优越的

跨境电商环境和政策优势，坚持“品牌化、市场化、专业化、国际化”办展方向，共规划展览展示面积 7 万平方米，展出内容涵盖跨境电商选品、物流、支付、人才培养、跨境综合试验区等全产业链，汇聚众多跨境电商头部企业，集中展示我国跨境电商产业发展最新成果，为企业搭建广泛交流、高效对接、促进交易的深度合作平台。

联系方式：0592-2229288，18965816111

网址：www.iceie.cn

中国（深圳）国际电商产业博览会

时间：2022 年 6 月（待定）

地点：广东省深圳市

主办：中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、深圳市贸促委

联合主办：深圳市零售商业行业协会

承办：中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会

介绍：依托深圳作为全国首个国家电子商务示范城市在发展跨境电商方面的优势，突出“精品选品、创客引领、人才对接、双线驱动”特色，打造集精品展示与选品采购交易于一体的大型行业盛会，同时通过以电子商务、直播营销等 ISO 国际标准启动为企业合法合规保驾护航，全方位构建跨境电商产业闭环生态，促进数字贸易升级。

联系方式：13823295770

网址：www.cieie.org.cn

中国跨境电商交易会七彩云南主题展

时间：2022 年 6 月（待定）

地点：福建省福州市海峡国际会议中心

主办：中国国际商会云南商会、云南省跨境电子商务协会

介绍：本次主题展分为特装馆和各单位自身优势展示馆，采用线下云品展示+线上直播带货的双线展示方式，传统外贸与跨境电商互补结合，搭建中国特色商品与全球贸易的桥梁。同时，组织招商推介会和云品展销会，招商与展销相结合，充分展示云南优势，定位国际化、专业化、高端化，聚焦云南跨境电商核心优势与开放性世界经济融合。主体展配套活动还将组织跨境电商助力云南发展高端论坛、跨境人才商务合作、一对一洽谈对接会等，搭建国际网络营销体系，获取发展讯息、缔造行业盛会，助力参展企业向全球化跨境电商产业链发展。

联系方式：0871-6316525

第十三届海峡两岸电机电器博览会线上展会

时间：2022 年 6 月（待定）

地点：线上

主办：宁德市国际商会

介绍：第十三届海峡两岸电机电器博览会计划以线上形式举办。展品范围包括发电机系列产品，电机系列产品，锂离子电池、水泵、按摩器等电器及其上下游产品。线上平台常驻企业 102 家。同期举办线上

电机专场对接会。

联系方式：0593-2766182

网址：www.emotorexpo.com

第七届 ICEE 中国（广州）国际跨境电商博览会

时间：2022 年 7 月 21-23 日

地点：广东省广州琶洲保利世贸博览馆

主办：广东省贸促会、香港粤展集团

介绍：展会立足行业，在前六届成功举办的基础上，围绕现如今行业发展需求，以“品牌出海 掘金跨境”为主题，围绕下一个风口展开。

博览会预计有约 600 余家展商参加，展览面积达 30,000 平方米。展会分四大展区：跨境进出口商品展区、跨境物流及服务贸易展区、跨境平台展区、综试区/数字电商展区。

联系方式：020-87306285

网址：www.gzicee.com

海南国际美妆选品大会

时间：2022 年 8 月 18-20 日

地点：海南省三亚市

主办：中国贸促会商业行业委员会

承办：三亚市商务局、海南红帆会展服务有限公司

介绍：推动海南打造全球美妆精品集散地，搭建国际美妆选品平台，

助力海内外品牌及渠道商运用跨境电商挖掘市场潜力。

联系方式：18501150029

网址：www.hnbeautyexpo.com/page113

第二届中国西部跨境电商博览会

时间：2022 年 9 月 7-9 日

地点：成都世纪城新会展中心

主办：四川省供货商商会、成都市跨境电子商务协会

承办：四川省博览经济发展有限公司

支持：商务部外贸发展局、四川省商务厅

介绍：本届展会面积将达到 23,000 平方米，汇聚跨境电商展商超 800 家。秉承加快推动跨境电商产业发展理念，同期召开数场跨境电商生态论坛，整合全球跨境电商产业链最热门的跨境电商服务资源，吸引各领域行业大咖，集合最丰富的进出口产品资源、国际贸易、人工智能、数字化营销企业，共同探讨跨境电商行业布局、市场变化、商业模式智能化、人才发展等领域，链接西部资源，上下游联动，夯实产业发展。

联系方式：028-86620483，18628005975

中国（深圳）国际跨境电商展览会

时间：2022 年 9 月 14-16 日

地点：福建省深圳国际会展中心

主办：中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司

规模：100,000 平方米，2500 家展商（预计）

介绍：2022 中国（深圳）跨境电商展览会作为国内知名的大型专业跨境电商展览会，通过汇聚海内外大量权威电商平台和全领域服务商，集结全品类优质供应商，不仅可以帮助中国供应商布局出海实现贸易往来，更能够引进合适的国际品牌落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

联系方式：010-82217274

网址：www.ccbec-shenzhen.com

两轮车跨境电商专题展

时间：2022 年 9 月 16-19 日

地点：重庆国际博览中心

主办：重庆展览中心有限公司

介绍：搭建两轮车国内品牌、厂家与国外卖家及跨境服务商的一站式采购平台。

联系方式：13896183552

首届中国（重庆）国际消费品博览会

时间：2022 年 9 月 24-26 日

地点：重庆市

主办：中国贸促会商业行业委员会

承办：天滋展览（上海）有限公司

介绍：中国（重庆）国际消费品博览会是在国际国内“双循环”模式下举办的专业化、国际化的综合型消费商品博览盛会，展会立足重庆、链接渝新欧、辐射“一带一路”和长江经济带，将汇集全球优质商品，依托重庆人口优势和巨大的消费潜力，打造消费资源全球配置枢纽和全球重要的消费品集散地，为全球知名消费品企业提供国际化的展示机会与贸易合作新平台。

联系方式：18501150029

CBEC 中国跨境电商及新电商交易博览会

时间：2022 年 9 月 24-26 日

地点：福建省福州市海峡国际会议中心

主办：中国国际商会、中国中小商业企业协会、中国对外经济贸易合作企业协会、中国民主建国会福建省委员会、福建省自贸国际商会

规模：45,000 平方米，1,500+展商，800+供应商，500+SKU，30,000+专业卖家，500+跨境红人，100+亿级大卖，100+专业论坛

介绍：CBEC 中国跨境电商及新电商交易博览会以实现跨境电子商务的快速、可持续性发展为使命，为跨境电商平台、仓储物流、品牌供应商以及周边服务商搭建一站式跨境电商交流平台。

联系方式：0591-88003444，13328259333

2022 第七届中国（广东）国际“互联网+”博览会

时间：2022 年 9 月（待定）

地点：广东省潭洲国际会展中心

主办：广东省贸促会

介绍：中国（广东）国际“互联网+”博览会自 2015 年创办以来，已经成功举办六届，来自 10 余个国家和地区的 500 余名嘉宾参加论坛活动，参展企业累计达到 2000 余家，展览面积超过 28 万平米，专业观众 38 万人次。本届博览会以“工业互联、数字智造”为主题，以“互联网+工业”为突破口，以数字化、智能化赋能制造业转型升级，推动实体经济和数字经济深度融合，深入推进“互联网+先进制造”，为全国互联网企业提供创新解决方案的展示推广平台，为传统行业连接互联网和实现转型发展提供交流合作平台。

联系方式：020-87306285

网址：www.internetplus-expo.com

中国名特优商品博览会

时间：2022 年 9 月（待定）

地点：海南省博鳌镇

主办：中国贸促会商业行业委员会

承办：中商企名优特（北京）认证中心、中商企名优特（北京）认证中心海南分中心

介绍：展示中国名特优商品发展成果，促进生产企业与国内外渠道商的贸易与合作，指导企业通过跨境电商等方式高效务实开拓市场。

联系方式：18501150029

云上贵州（RCEP）特色优质产品展

时间：2022 年 10 月 17-22 日

形式：线上

主办：贵州省贸促会（博览局）

介绍：为深入贯彻落实习近平总书记视察贵州重要讲话精神，落实《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）文件要求，进一步落实统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，助推贵州企业开拓境外市场，贵州省贸促会（博览局）拟于 10 月 17 日至 22 日组织省内 30 家企业举办云上贵州（RCEP）特色优质产品展（暂定），以促进贵州与境外国家及地区之间的经贸交流，助推贵州企业开拓境外市场，促进贵州经济高质量发展。

联系方式：0851-88606420

中国陶瓷产业贸易数字化大会

时间：2022 年 10 月 18 日

地点：江西省景德镇

主办（拟邀）：中国贸促会、江西省人民政府

承办：中国贸促会商业行业委员会、江西省贸促会

介绍：大会作为中国景德镇国际陶瓷博览会的配套活动之一，集主题演讲、圆桌讨论、供需采购对接会为一体，聚焦陶瓷产业的关键和共性问题，围绕陶瓷产业贸易数字化、跨境电商如何赋能陶瓷产业等，探讨产业发展趋势和解决之道，搭建陶瓷产业交流平台，引导资源和要素向江西集中，进一步提升瓷博会的影响力。

联系方式：13823295770，13694884356

2022 中国（南京）国际电商产业博览会

时间：2022 年 10 月（待定）

地点：江苏省南京市

主办：中国贸促会商业行业委员会、南京市贸促会

介绍：由中国贸促会商业行业分会和南京市分会联合举办 2022 中国（南京）国际电商产业博览会。引入优质国内外主流跨境电商平台和知名服务商到场，行业赋能，拓展更多销售渠道，助力江苏企业拓展新市场，提升当地跨境电商服务能力，帮助企业解决人才难题。并通过展会项目招商引资带动发展。

联系方式：025-83635383

2022 中国（海南）国际电子商务博览会暨跨境电商交易博览会

时间：2022 年 12 月 29-31 日

地点：海南国际会展中心

主办：中国电子商会、海南共好国际会展集团股份有限公司

承办：深圳市跨境电子商务协会、海南洋浦共好国际展览有限公司

介绍：展会将立足海南，面向全球，坚持政府引导、市场化运作、专业办展的原则，以“聚焦贸易投资自由化便利化，助力电商产业集群发展”为主题，助推海南电商产业健康高效发展。展会预计将吸引 30,000 余名专业观众到场参观，力邀 800 家参展企业和 3000 家专业采购商到场展示、洽谈、采购对接。

联系方式：13876761369

广东精品国际贸易展览会

时间：2022 年全年

形式：线上

主办：广东省贸促会

介绍：创新展览服务模式，举办线上展会，帮助企业抓订单、拓市场、强品牌，助推数字贸易、跨境电商等新业态发展，全年预计举办 3-5 场。

联系方式：020-87306285

会议·培训·对接

第二十四届中国（晋江）国际鞋业博览会论坛暨 2022 中国（晋江）

鞋服行业跨境电商峰会

时间：2022 年 4 月 19 日（延期待定）

地点：晋江国际会展中心

主办：晋江市贸促会、晋江市国际商会

承办：晋江市跨境电子商务协会

活动规模：200+人

参加对象：晋江工厂、供货商、国内跨境卖家

活动内容：领导致辞+峰会论坛+优品展示+供需对接+走入产业带

联系方式：18159355998

跨境大宗交易直通平台活动暨企业合作签约仪式

时间：2022 年 4 月 27 日

地点：宁夏回族自治区银川市

主办：宁夏回族自治区贸促会

介绍：为促进中国（宁夏）与蒙古国经贸合作，聚焦自治区重点产业发展需要，推动服务宁夏企业走出去开拓国际市场和蒙方企业来宁投资，加快我区黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设，宁夏回族自治区贸促会与蒙古国工商会、蒙古国中华总商会拟于 2022 年 4 月 27 日在宁夏银川市共同举办跨境大宗交易直通平台启动暨企业合作

签约仪式。活动采用线上线下结合的方式举行，规模 150 人左右，设银川主会场和蒙古国乌兰巴托分会场，2 个会场线上视频联通。

联系方式：0951-5960636，17795100822

江苏-欧盟绿色建材对接会

时间：2022 年 4 月 28 日

地点：江苏省常州市

主办：中国贸促会商业行业委员会、江苏省贸促会

介绍：为江苏及欧盟供应商及采购商双方提供线上洽谈空间，快速提升采购效率，实现高品质业务沟通。

联系方式：18501150029

贸促优品-中国俄罗斯线上精准供需对接会

时间：2022 年 4 月底

形式：线上

主办：中国贸促会商业行业委员会

介绍：顺应市场趋势，为俄罗斯乃至东欧的采购商提供线上洽谈空间。

联系方式：13823295770

跨境电商系列培训（四场）

时间：2022 年 4-9 月

地点：浙江省杭州、义乌、绍兴、衢州

主办：浙江省贸促会、浙江省国际商会

介绍：浙江省国际商会与亚马逊全球开店共同在杭州、义乌、绍兴，衢州等地举办跨境电商系列培训。（以上培训根据当地疫情防控形势视情举办）

联系方式：0571-85811950

“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛

时间：2022 年 5 月 10 日

地点：河南省郑州国际会展中心轩辕堂 B 厅

主办：中国国际电子商务中心、河南省商务厅、郑州市人民政府、河南省贸促会

主题：RCEP 下的跨境电商新机遇

主要内容：RCEP 及“一带一路”沿线国家经贸合作交流与推介，探讨“丝路电商”在 RCEP 生效实施后合作发展的新机遇、新挑战和新市场。

联系方式：0371-63841377 / 63838159

宿迁跨境电商选品线上对接会

时间：2022 年 5 月 19 日

地点：江苏宿迁

主办：中国贸促会商业行业委员会、江苏省贸促会

介绍：推动国内外知名跨境电商平台与宿迁产业聚集地深度融合。

联系方式：18501150029

跨境业务高质量交流会

时间：2022 年 5 月或 6 月（海南消博会期间）

地点：海南省海口市

主办：贵州省贸促会、海南省贸促会

承办：贵州国际商会

介绍 贵州省贸促会拟借助“消博会”平台，积极拓展对外合作渠道，举办 2022 年多双边合作系列活动项目下的跨境业务高质量发展交流会，增进贵州省与国内外企业间的交流往来，助推贵州省开放型经济高质量发展。

联系方式：18798086128

中国（镇江）跨境电商节（系列活动）

时间：2022 年 6 月-12 月

地点：江苏省宿迁市

主办：中国贸促会商业行业委员会、江苏省贸促会

介绍 借助中国（镇江）跨境电商节系列活动及高校赛事的联合落地，打造“服务+产业+政策+人才”模式，强化功能配套，提升跨境电商综合服务效能，促进外贸新业态健康快速发展，将国家级跨境电商综试区建设成公共服务能力强、示范作用突出的标杆，打造外贸发展新

引擎新动能。

联系方式：13823295770

湖州织里童装跨境出海促发展专题对接会

时间：2022 年 7 月（待定）

地点：浙江省湖州市

主办：湖州市贸促会

介绍：织里镇是中国规模最大、分工协作最紧密的童装产业集群和生产基地，通过邀请跨境电商平台、跨境电商童装类卖家实地参观调研织里童装企业和产业园，组织对口座谈交流、培训推介会等，促进织里童装走向世界。

联系方式：0572-2106943

“荆品出海 货通全球”—跨境电商助力湖北外贸发展培训班及研讨会

时间：2022 年 8 月（待定）

地点：湖北省武汉市

主办：湖北省贸促会

协办：中国贸促会信息中心

介绍：拟邀请跨境电商经营企业、海外仓企业、物流企业、保税服务企业、跨境电商平台企业、跨境电商综试区、电商协会、特邀专家等研讨湖北跨境电商存在的痛点、难点及问题，讨论解决之道，形成共识，推动湖北跨境电商健康和高质量发展。

联系方式：13986154627

中国湖北国际会展业高峰论坛

时间：2022 年 9-10 月（待定）

地点：湖北省武汉市

主办：湖北省贸促会

介绍：为促进行业创新、深化跨界融合、推动会展升级、助推产业链上下游深度交流合作，以思想破冰引领会展业发展突围，更好发挥会展业在促进经济、社会、产业、城市发展中的拉动作用，拟邀请境内外会展业权威人士、专家学者、知名会展机构、行业精英、媒体、商协会和重点企业代表荟聚湖北，通过主旨演讲、精英论坛等形式开展研讨，为后疫情时代会展业发展把脉赋能。

联系方式：15827503300

跨境电子商务综合能力提升培训班

时间：2022 年 9-10 月

地点：江苏省南京市

主办：南京市国际商会

介绍：为贯彻落实国家关于“培育贸易新业态新模式”的战略部署，培育一支能力强、水平高、带动作用大的跨境电商人才队伍，南京市国际商会拟采取政策解读、经验交流、实操指导等方式，举办南京跨境电子商务综合能力提升培训班。

联系方式：025-83635375

2022 线上双边经贸对接（跨境电商）主题活动周

时间：2022 年 11 月（待定）

地点：云南省昆明市

主办：云南省贸促会、云南省跨境电子商务协会

介绍：本次活动通过跨境电商政策解读、跨境电商实务交流、跨境电商自贸园区走访座谈等线上线下相结合的形式，为双边企业搭建便捷、有效、务实的交流合作平台，为其寻求贸易伙伴、投资机会与合作项目起到积极促进作用，从而有效推动双边经贸交流与合作的持续发展。活动包含跨境电商业务实务交流及相关业务对接会、中国（昆明）南亚东南亚跨境电商产业园跨境电商对接专场活动。

联系方式：0871-63165256

中国跨境电商高质量发展暨走进产业带系列活动

时间：2022 年全年

地点：吉林长春，安徽芜湖，广东清远，江苏无锡、淮安、宿迁、镇江、苏州，山东济南，江西景德镇、赣州等地

主办：中国贸促会商业行业委员会

介绍：推动国内外知名跨境电商平台与吉林长春、安徽芜湖、江苏镇江等产业聚集地深度融合。

联系方式：13823295770

贸促优配（供需精准对接会）

时间：2022 年全年

地点：吉林长春、安徽芜湖、广东清远、江苏无锡、淮安、宿迁、镇江、苏州、山东济南、江西景德镇、赣州等地

主办：中国贸促会商业行业委员会

介绍：为跨境电商供应商及采购商双方提供线上洽谈空间，快速提升采购效率，实现高品质业务沟通。

联系方式：13823295770

佛山市跨境电商从业人员执业能力提升专项行动计划

时间：2022 年至 2025 年（三年行动计划）

地点：广东省佛山市

主办：广东省贸促会（广东贸促国际新业态新模式标准化工作委员会）、佛山市贸促会、佛山市对外数字贸易产业促进会

介绍：计划未来 3 年共计培养 3000 名跨境电商人才。

公益性：由协会补贴。

权威性：由标委会与协会共同颁发相关证书。

实用性：培训周期一个月即可熟练操作。

联系方式：18024570271，18026254424

其 它

B2B for SoFrench

时间：长期

主办：湖北省贸促会中法机制湖北联络办

介绍：为法国品牌寻找国内跨境电商企业进行对接

联系方式：13627143527

南京跨境电商电子商务创新创业大赛

时间：2022 年 8-12 月

地点：江苏省南京市

主办：南京市商务局

介绍：为进一步推动南京跨境电商发展，南京市拟于 2022 年 8-12 月举办第六届南京跨境电商电子商务创新创业大赛，提升南京跨境电商企业业务操作技能与数字商务能力，推进传统外贸企业利用跨境电商新模式，培育南京制造全球品牌，打造跨境电商国际化经营人才新高地和产业国际化发展新通道，促进开放型经济提质增效，推动全市对外贸易持续高质量发展。

联系方式：025-83635365



统筹：中国贸促会贸易投资促进部

汇编：中国贸促会信息中心

联系方式：马珂珂，中国贸促会贸易投资促进部，010-88075031

赵恬，中国贸促会信息中心，010-82217959