

共享商机 共谋发展 共赢未来



中新南宁国际物流园



中国—东盟多式联运联盟



中国—东盟特色商品汇聚中心

CHINA-ASEAN Mercantile Exchange 中国—东盟特色商品 汇聚中心

汇丝路愿景·聚融通梦想

——中国—东盟博览会与中新南宁国际物流园共同打造——



中国—东盟特色商品汇聚中心
CHINA-ASEAN Mercantile Exchange



- Add: Singapore Representative Office, No. 23 Lihua Road, Nanning area of China (Guangxi) Pilot Free Trade Zone
地址：中国（广西）自由贸易试验区南宁片区利华路23号
- Tel/电话：+86 771 5673399
- Fax/传真：+86 771 5508212
- Email/电子邮箱：camex@csilp.com
- Website/网址：http://www.csilp.com



我们要全面发挥《区域全面经济伙伴关系协定》的作用，尽早启动中国东盟自由贸易区3.0版建设，提升贸易和投资自由化便利化水平，拓展数字经济、绿色经济等新领域合作，共建经贸创新发展示范园区。

——习近平

2021年11月22日

中国国家主席习近平在中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会上的讲话

目录

一、设立背景

- 其时已至 其势已成

二、项目概况

- 线上数字化平台+线下沉浸式体验

三、目标定位

- 以数字经济赋能 共谋经贸合作发展

四、汇聚优势

- 汇聚于此 商机无限

五、未来展望

- 汇丝路愿景 聚融通梦想

设立背景 其时已至 其势已成

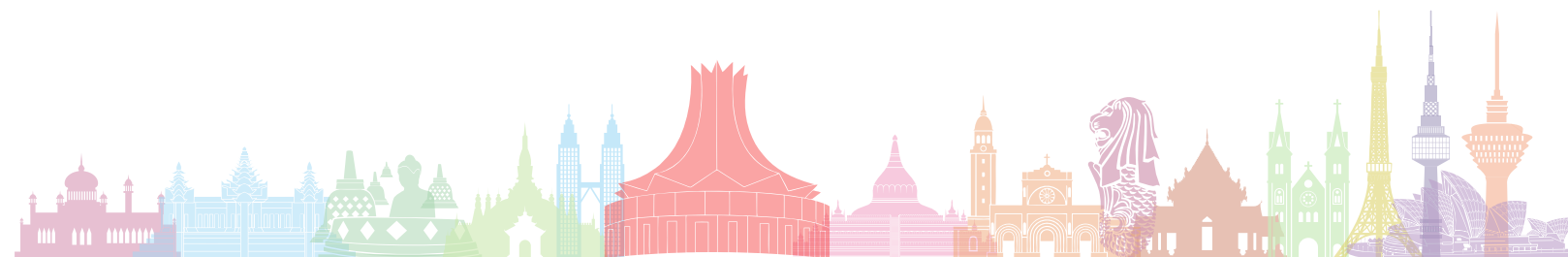
中国与东盟地缘相近、血缘相亲、人文相通、商缘相连、利益相融，是互信、互谅、互利、互助的战略伙伴。建立对话关系30年来，双方全方位合作不断深化，成为亚太区域最具活力的合作典范，是推动构建人类命运共同体的生动例证。

2020年，中国—东盟自由贸易区建立十周年之际，中国与东盟国家团结抗疫、经贸合作逆势上升、首次互相成为最大贸易伙伴。随着2022年1月1日中国与东盟共同参与签署的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，世界上经济规模最大、人口最多、最具发展潜力的自贸区协定正式达成。自建立对话关系30年来，中国与东盟经贸关系实现了跨越式发展，贸易规模相比30年前扩大了85倍，累计双向投资总额约3000亿美元，展现双向投资合作蓬勃发展的强劲韧性和巨大潜力！

广西是中国唯一与东盟国家陆海相邻的省份，拥有沿海、沿江、沿边等明显地理优势，是国际陆海新通道

的重要枢纽，正积极践行中央赋予广西的“三大定位”新使命，并贯彻落实习近平总书记强调的“打造好向海经济”和“大力发展向海经济”。随着中国（广西）自由贸易试验区的成立，为广西深度融入国内国际双循环、立足中国与东盟乃至RCEP其他区域国家日益扩大的市场，发挥广西与东盟陆海相邻及“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展的新格局，助力国际陆海新通道成为沿线“经济大动脉”，形成面向东盟更好服务RCEP及“一带一路”的开放合作新高地，带来全新的重大机遇。

首府南宁市作为“一带一路”有机衔接的重要门户城市，是中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会（以下简称“两会”）的永久举办地。“两会”连续18年的成功举办，形成中国与东盟深化合作的“南宁渠道”，已成为广西一张亮丽的名片，也是中国与东盟重要的开放合作平台，在中国与东盟国家共建“一带一路”中发挥了重要作用。



数字经济是经济增长动能转换新引擎。中国国家主席习近平在第17届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会开幕大会上发表致辞，提出了“深化数字经济合作”的重要倡议，表示愿与东盟国家共同打造“数字丝绸之路”。这为加强广西与东盟经贸合作指明了方向，即以数字经济为纽带，进一步拓展广西与东盟经贸合作领域。2021年11月22日，习主席在中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会上的讲话再次指出：“倡议开展数字治理对话，深化数字技术创新应用”。

中新南宁国际物流园（以下简称“中新物流园”）于2018年1月24日成立于中国（广西）自由贸易试验区南宁片区及南宁综合保税区内，是广西参与“一带一路”和西部陆海新通道建设的重大项目，致力于打造集仓储物流、产业配套、物流集散、配套加工、商贸展示及平台等功能为一体的综合型国际性物流产业园区。规划面积约284.8公顷，总投资逾100亿元人民币，分三期投资建设，预计2025年完成。

中新物流园不忘建园初心，于2018年提出发起成立“中国—东盟多式联运联盟（CAMTA）”（以下简称“联盟”）。2020年，习近平主席在第17届中国—东盟博览会开幕式致辞中表示要依托陆海新通道建设，

积极构建中国—东盟多式联运联盟。习主席的讲话，将联盟提升到了一个全新的高度，促进了中国与东盟国家共建上下游供应链的联动发展。

随着世界经济面临百年未有之变局，唯有创新理念应对挑战才能应对世界之变！中新物流园与时俱进并不断创新，为贯彻落实习近平总书记致第18届中国—东盟博览会贺信精神和李克强总理考察中新南宁国际物流园的讲话和重要指示精神，更好地借助RCEP签署所带来的新发展新机遇，同时也发挥广西独特区位优势，积极践行中央赋予广西的“三大定位”新使命，由中新南宁国际物流园联合中国—东盟博览会重点打造的中国—东盟特色商品汇聚中心（以下简称“汇聚中心”），将立足中国与东盟日益扩大的市场，放眼RCEP其他区域国家大市场并延伸至“一带一路”重要沿线国家，更好地助力区域国家间贸易畅通，促进投资，以数字经济为纽带，整合资源，东西协作、南北互济，向海而兴、向海图强。

汇聚中心作为中国—东盟合作的后起之秀，将在中国与东盟乃至RCEP其他区域国家和“一带一路”沿线国家经贸合作中扮演着重要角色，意义非凡！

项目概况 线上数字化平台+线下沉浸式体验

汇聚中心位于中新南宁国际物流园内，项目计划总投资约31亿元人民币，规划总用地面积约1091亩，总建筑面积约100.53万平方米，预计2025年将全面建成。

汇聚中心规划建设15个RCEP国家主题馆、因模式创新吸引入驻的首个“一带一路”沿线国家主题馆——巴基斯坦馆、首个中国省级馆——中国广西馆、清真商贸中心、多式联运数字贸易综合馆和“舌尖上的东盟”美食阁。为了更好地配合以独特沉浸式的商品贸易体验，汇聚中心同步建设B2B、B2C线上数字化平台，将数字化技术延伸应用到整个上下游产业链，为数字贸易产业发展提供专业化的服务，推进跨境贸易高质量发展。

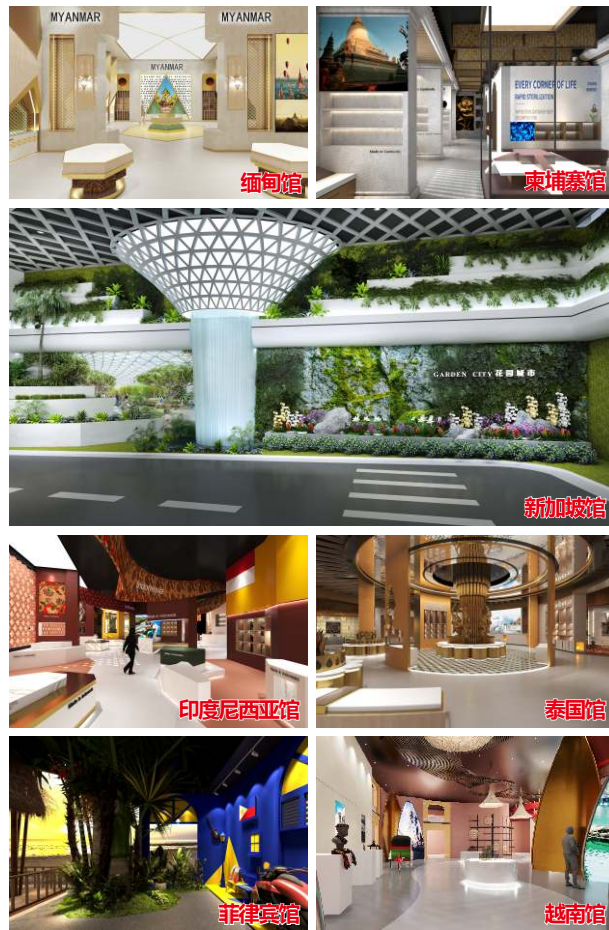
为了更有效地结合线上线下的融合发展，汇聚中心也将设立招商与投资合作平台，创新金融服务平台、跨

境电商服务中心、企业创业孵化中心等，以“全方位、一站式、全高效、专业化、全天候、保姆式”的新量化增长模式和综合能级服务，大力宣传广西良好的营商环境，用“以商招商”的精准模式，凭借国际化的运营管理经验及优质服务，密切结合区域产业发展规划与战略，助力海外企业落户、深耕，共享RCEP带来的重要发展机遇。

以高质促进国际经贸合作与发展为目标，建立健全的供应链服务，形成有效的完整链条，为商家提供全链条的供应链仓储以及附加值的配套服务增值，汇聚中心将建设大型物流仓储等配套设施，拟重点引进更多来自RCEP区域内有助于经贸往来投资发展的相关链条企业，以此加速各国特色商品线上线下国际贸易的协同发展。

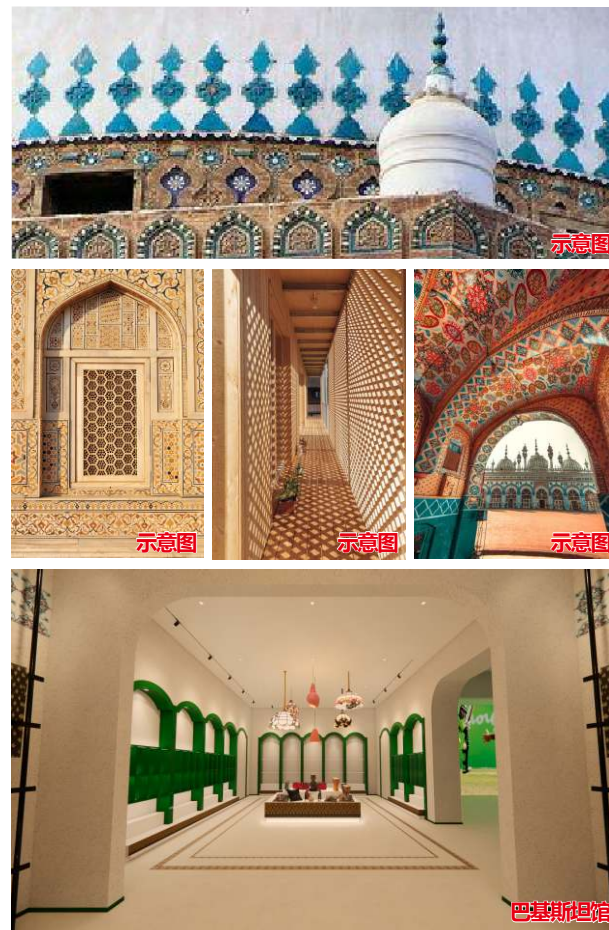


中国—东盟特色商品汇聚中心鸟瞰（效果）图



•RCEP 15个国家主题馆

汇聚中心通过打造RCEP区域国家主题馆，利用现代科技手段活灵活现地展示各国特色人文景观与商品，使来宾既能直观感受东盟各国精美艺术品、高科技产品、特色食品等商品，又能通过线上贸易平台实现高效购买，为各国客商带来全新的一站式贸易体验，加快RCEP区域国家之间跨境电商产业链深度融合，促进贸易额的跨越式增长。



•首个“一带一路”沿线国家主题馆——巴基斯坦馆

在第18届中国—东盟博览会盛大开幕、中国和巴基斯坦建交70周年之际，应巴方关于巴基斯坦—中国—东盟贸易三角的构想，2021年9月9日，巴基斯坦成功入驻汇聚中心。巴基斯坦的入驻能更好地促进中巴乃至东盟的贸易、商业等方面的合作与发展，同时也使广西与巴基斯坦的交流交往越来越紧密，未来将吸引更多的“一带一路”沿线国家入驻汇聚中心。



•首个中国省级馆——中国广西馆

作为面向东盟开放的前沿和窗口，广西与东盟的经贸往来愈加紧密。RCEP的签订生效为广西发挥区位优势、加快融入新发展格局提供了千载难逢的机会。通过设立广西馆，荟萃八桂文化，向来宾展现“山清水秀生态依然，人民生活富足美满”的壮乡风情与各类特色“桂品”，展现八桂大地焕发出的勃勃生机。



•清真商贸中心

清真产品以“清、洁、真、净”著称，随着RCEP的生效实施，清真产品和清真文化备受关注，目前在全球已有近20亿清真消费者，市场前景十分广阔。作为汇聚中心一期重点打造的展馆之一，清真商贸中心既是中国清真产品打入国际市场的重要平台，也是世界清真产品进入中国市场的重要窗口和基地。展馆以清洁、纯真、简约的设计理念，融入清真文化特色，同时也有各清真认证机构的产品认证标志以及相关认证流程说明等展示，加之国内外清真优质产品呈现等，将使来宾更直接更好地了解清真产业。

•多式联运数字贸易综合馆

数字经济已成为引领投资、消费、出口复苏的关键因素。随着疫情带来全面的综合性挑战，加强中国与东盟、RCEP其他区域国家乃至“一带一路”沿线国家在数字经济领域的合作、共同应对数字转型带来的机遇和挑战显得尤为重要，汇聚中心所打造的中国—东盟多式联运服务中心，将提供跨境贸易数字平台、跨境金融服务平台及数字化多功能会议厅和场景化智慧直播间，为入驻客商提供跨境贸易产业链服务、多式联运物流保障等一系列服务，助力商家实现流量业绩双增长。



•“舌尖上的东盟”美食阁

中国与东盟一衣带水，美食文化源远流长。汇聚中心将打造“舌尖上的东盟”美食阁，集聚东盟各国特色美食，让来宾在体验东盟各国民族文化元素和实现交易的同时，在轻松愉悦的氛围中加深对东盟各国民俗与文化的体会，让美味停在舌尖，让文化融在心中。

•线上B2B、B2C交易平台

汇聚中心线上平台涵盖了特色商品线上展销、展馆云上展示、贸易（交易、结算、物流、售后等）服务、商务咨询服务等四大特色功能，打通从入驻、展示、销售、仓储、运输、加工、结算、退税的跨境贸易全链条，将数字化技术延伸应用到整个上下游产业链，为数字贸易产业发展提供专业化的服务。



目标定位 以数字经济赋能 共谋经贸合作发展

·汇多方资源优势，助推RCEP经济共同体建设

为更好借助RCEP签署所带来的新发展新机遇，汇聚中心将充分利用广西得天独厚的区位及政策优势，积极整合“两会”多年来成功举办所建立的“朋友圈”，加之中新南宁国际物流园及中国—东盟多式联运联盟的资源优势等，打造面向世界上经济规模最大、人口最多、最具发展潜力的自贸区，为后疫情时代东盟乃至RCEP其他区域国家经济复苏注入新动力，有力推动RCEP经济共同体建设，同时助推“南宁渠道”越走越宽阔。

·立足中国与东盟，面向RCEP其他区域国家乃至“一带一路”沿线国家大市场，搭建线上线下经贸往来一站式首选平台

汇聚中心以共商共建共享共赢的理念，深化与东盟的开放合作，立足中国与东盟，面向RCEP其他区域国家乃至“一带一路”沿线国家大市场，致力于打造享有

全方位服务、全效能链条、全商品覆盖的创新模式，搭建RCEP区域国家乃至“一带一路”沿线重要国家经贸集聚的线上线下经贸往来一站式首选平台，力争成为以RCEP区域国家为主的外国商家进入中国市场的首站，以及中国商家拓展海外以东盟为主的、乃至RCEP其他区域国家等国际市场的重要窗口。

·扩大中国—东盟博览会平台，释放汇聚中心溢出效应

汇聚中心将通过实景及全息投影、AR、VR、裸眼3D等现代化交互手段栩栩如生地展现各国、各地区的风貌人文气息和特色商品，给来宾带来沉浸式的贸易体验，让人们在不出国门的情况下即可体验到当地独有的风土人情并以此促进商贸交流，形成“永不落幕”的中国与东盟乃至RCEP其他区域国家的独具特色的博览会，进一步扩大中国—东盟博览会平台，同时释放汇聚中心溢出效应，共同应对全球产业链供应链新形势、新挑战，大力推动中国—东盟经贸合作提质升级。



2021年9月17日，中国国务院总理李克强现场考察中新物流园期间，对汇聚中心给予了高度肯定。李克强总理特别指出，中新物流园和汇聚中心要用好RCEP规则，立足中国与东盟的大市场，面向RCEP，将国际大市场衔接好，形成产业链、供应链、价值链的深度融合，推动产业迈向中高端，深化与RCEP成员特别是东南亚国家的合作，打造高水平开放示范平台。



2021年9月10日，中国国家副主席王岐山出席第18届中国—东盟博览会并巡视展馆。巡馆过程中，王岐山副主席莅临汇聚中心展位，并听取汇聚中心项目的汇报，肯定了项目的创新理念及未来发展目标，同时也肯定了由新加坡投资的企业来倡导此项目在东盟国家的资源优势。



汇聚优势 汇聚于此 商机无限

欢迎加入汇聚中心大家庭，独具特色的经贸发展合作平台造就无限商机，让我们共谋发展、共同富裕、共创未来！

1. 聚集多维优势资源

1) 汇聚中心地处中国广西，广西是中国唯一与东盟国家陆海相邻的省份，是海上丝绸之路的重要枢纽，作为国际陆海新通道的唯一出海口，拥有独特区位优势 and 众多政策优势，正积极践行中央赋予广西的“三大定位”新使命。

2) 汇聚中心充分利用广西在公路、铁路、航空、海运等多式联运的便利交通优势、国家赋予的战略地位优势、沿海沿江沿边地理区位优势，为入驻汇聚中心的RCEP区域国家的商家提供优质的服务。

3) 汇聚中心位于“一带一路”有机衔接的重要门户城市、国家级物流枢纽城市、面向东盟的核心城市——广西首府南宁市，通过利用南宁构建“铁路+航空+海运+公路”的复合型交通战略通道，打造开放合作高地，为入驻的商家提供全面物流服务和保障。

4) 汇聚中心地处中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“两会”)连续成功举办18年的永久举办地南宁。入驻商家可共享“两会”的资源和“朋友圈”，以全新业态模式，创新驱动，与时俱进，增强和中国、东盟的经贸信息交流和合作。

2. 共享多重叠加优惠政策

汇聚中心位于中国(广西)自由贸易试验区南宁片区及综合保税区内，享受国家对自由贸易试验区的特别政策及综合保税区的各项优惠政策叠加红利。此外，汇聚中心也能同时享受到国际陆海新通道专项支持政策和

广西“三大定位”各项利好政策，汇聚中心将全力协助入驻商家用足用好相关政策。

3. 共享“两会”增值服务

1) 入驻汇聚中心的商家可以更直接了解或参与“两会”；

2) 更快捷获得中国—东盟博览会相关的活动信息，赢得先机；

3) 参展的商家在参展前可以享受提前把商品入驻汇聚中心进行线上线下展示，或商家参展后也可以享受汇聚中心的留购服务，提高产品曝光率；

4) 能更针对性更精准地与“两会”商家进行洽谈，降本增效，共享商机。

4. 线上线下一站式商贸首选平台

汇聚中心通过资源整合、创新驱动、项目示范、政策引领等为入驻商家搭建RCEP区域国家乃至“一带一路”沿线重要国家经贸集聚的线上线下经贸往来一站式首选平台，发挥RCEP打通内外循环的“接口”作用，入驻商家可以轻松近距离快速进入RCEP大市场，是中国商家拓展海外以东盟为主的、乃至RCEP其他区域国家等国际市场的重要窗口，也是以RCEP区域国家为主的外国商家进入中国市场的首站。

5. 线上线下沉浸式贸易体验

汇聚中心将通过实景及全息投影、AR、VR、裸眼3D等现代化交互手段栩栩如生地展现各国、各地区的风貌人文气息和特色商品，给来宾带来沉浸式的贸易体验，更好地展现入驻商家产品的品质感，打造最具吸引力的商贸业新高地，促进商贸交流。

6. 共享多式联运服务的优势

利用中新物流园倡议并发起成立的“中国—东盟多式联运联盟”资源优势，凭借完善物流系统和网络信息的互通共享，汇聚中心将为入驻的商家提供物流时间最短及服务最完善的多式联运服务。同时，共享中新物流园面向RCEP的大型物流仓储基地资源及优势硬件配套包括：围网外各大型综合高标库、冷链库、GSP医药高标库，围网内保税物流高标库等，提升商家在物流板块的营运效率，降低企业在物流环节的成本耗损。

7. 协助企业用足用好RCEP新规则

汇聚中心将协助入驻商家做好关于RCEP相关规则的运用，特别是充分发挥RCEP国家达成的另一项重要成果：即货物贸易领域价值的最大成果，规定区域内的原产地累积规则的应用，争取与原产地签发机构建立战略合作伙伴关系，为商家提供便利，以达到所要求的货物增值，享受关税减免政策，增加区域内中间品的生产与交换，促进贸易增长，协助商家克服自己单独增值的困境，最容易达到原产地标准，从自贸协议中获利。(目前RCEP已有几个国家将原产地签发机构办公室或联络处设立在汇聚中心。)

8. 从RCEP市场拓展“一带一路”商机

汇聚中心凭借创新理念及资源优势，已吸引来自“一带一路”沿线国家巴基斯坦入驻，未来将吸引越来越多的“一带一路”沿线国家，因此入驻商家将能通过我们的平台更好地连接相关的国际组织和商会协会等，拓展贸易渠道与合作、搭上跨境产业链无限延伸商业价值的快车，发掘“一带一路”市场商机。

9. 共享优质客户资源和人脉

汇聚中心聚集RCEP乃至“一带一路”的商家，入驻商家可共享优质客户及人脉资源，拓展商业渠道，并节省人力和时间消耗，降本增效，务实合作，建立持续长久的协同关系，实现资源共建共享、信息互联互通、贸易便捷通达。

10. 共享优化的营商环境

汇聚中心为入驻商家提供了良好的载体，共享优化

的营商环境，协助入驻商家投资兴业并深耕，有效避免商家所会遇到的不确定性危险，减少商家在进行国际投资与商贸时繁琐的手续与不必要的行程，以一站式服务给各国商家带来高效且高附加值的利益。

11. 共享跨境电商服务中心

入驻商家将共享汇聚中心的跨境电商服务中心的服务，如直播平台服务、品牌代运营等服务。同时，我们也提供商家在跨境电商领域的培训、孵化、落地、衔接上下游等服务。

12. 共享创新金融服务

汇聚中心利用RCEP区域金融相关的优势资源，吸引来自RCEP各类型金融服务机构，为入驻汇聚中心的商家提供更多更有效的金融解决方案。

13. 共享企业创业孵化的平台

汇聚中心设立创业孵化中心，将与合作伙伴一道，依靠科技力量，以孵化器或创业中心的形式来帮助入驻汇聚中心的初创公司发展壮大，其中包含办公空间、融资对接、公司注册、业务咨询、发展定位、技术支持、业务拓展与合作、项目落地等一系列的服务支持。

14. 共享优势领域人才集聚

汇聚中心将建立人才库，吸引国际贸易、跨境电商、物流、金融等专业人才集聚，为入驻商家高质量发展提供有力的人才支撑。

15. 共享专场主题特色活动

汇聚中心将结合RCEP区域国家的特色，不定期举办各类主题会议、培训及特色活动，让入驻商家共享共建资源，共合作共发展。比如举办东盟啤酒节、榴莲狂欢节、清真食品节等等，吸引更多流量的关注，提升商家品牌的知名度，提高特色商品的销售量。



未来展望 汇丝路愿景 聚融通梦想

汇聚中心依托“一带一路”、国际陆海新通道的建设，以构建新发展格局为引领，以中国和东盟关系提升为全面战略伙伴关系为契机，立足中国与东盟，放眼RCEP这个世界上经济规模最大、人口最多、最具发展潜力的自由贸易市场，未来也将扩大与“一带一路”沿线国家之间经贸高质量合作，取得新发展新提高新突破，满足RCEP连通区域内巨大增长的市场需求，加速汇聚中心新业态新模式的创新发展，更好激发市场主体活力，以此提高资源配置能力和国际竞争能力，助推贸易和投资自由化、便利化，助力构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体贡献一份力量！并努力把汇聚中心的蛋糕做

大、做强！

汇丝路愿景，聚融通梦想！汇聚中心力争成为以RCEP区域国家为主的外国商家进入中国市场的首站，以及中国商家拓展海外以东盟为主的、乃至RCEP其他区域国家等国际市场的重要窗口。

汇聚中心以打造成为国际陆海新通道上一颗闪亮的明珠为目标，致力成为中国高水平扩大对外开放，特别是RCEP全球最大自贸区的实践典范，并努力搭建面向RCEP乃至“一带一路”沿线国家经贸集聚的线上线下一站式首选的重要平台！

共谋发展是历史潮流，互利共赢是人心所向！



中国—东盟特色商品汇聚中心平视（效果）图



汇丝路愿景 聚融通梦想