



意大利中国商会

CAMERA DI COMMERCIO CINESE IN ITALIA



在意中资企业 发展报告

—— (2024) ——

商会官网: www.cccit.org

商会邮箱: info@cccit.org

商会官方微信: CCCIT2021

商会微信公众号: 意中商会 CCCIT



报告单位：



意大利中国商会

联合编辑单位：



富睿玛泽会计师事务所意大利分所

CHIOMENTI

凯明迪律师事务所

特别鸣谢：



光明食品国际有限公司
BRIGHT FOOD INTERNATIONAL LIMITED





目录

01	会长致辞
02	第一章 执行摘要
07	第二章 受访企业概述
11	第三章 受访企业人员情况
18	第四章 在意中资企业财务表现
21	第五章 挑战和困难
26	第六章 未来计划和战略
27	附录 调查问卷及结果
50	关于我们

会长致辞

意大利中国商会自 2021 年 4 月成立以来，始终致力推进中意两国经贸交流与合作。在驻米兰总领馆经济商务处的大力支持下，今年商会首次以问卷调查的形式对商会 92 家中资企业会员单位进行了深入调研。商会希望通过本报告向意大利政府及相关商协会组织传达中资企业在意发展现状和经营中遇到的实际问题。本报告指出，在意中资企业整体上运营平稳，为意大利当地投资、税收及就业等各方面做出了卓越贡献；与此同时，意大利保护主义和整体经商环境仍为中企在意经营的重大挑战，诸如“黄金权利”、“欧盟补贴条例”等法案大大影响和限制了中资企业在意投资和发展。意大利中国商会也做了大量相关法案的研究预判工作，尽量减少双边误解和困扰，并通过交流对话化解纠纷和问题。

当前国际形势错综复杂，在这个特殊时期更加考验中意两国之间的关系与合作。今年对于中意关系十分重要，恰逢中意战略合作伙伴 20 周年以及马可波罗逝世 700 周年，中意两国举办了多场大型经贸论坛活动，高层互访越来越频繁。今年 7 月和 11 月意大利梅洛尼总理和马塔雷拉总统相继访华，并签订了三年行动计划等协议，协议中专门提及两国政府一致同意支持意大利中国商会在意发展。商会愿继续发挥好中意两国的纽带和桥梁作用，吸引更多的中资企业来意大利投资兴业，谋求意中共同发展，续写中意两国新篇章。

意大利中国商会会长

严栋

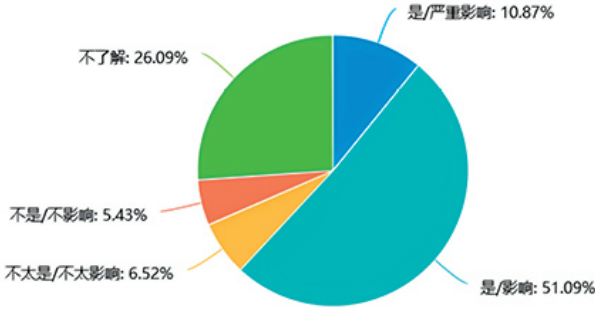
第一章 执行摘要

意大利是发达工业国，欧盟第三大、世界第八大经济体，是欧盟内仅次于德国的第二大制造业强国。意大利中小企业众多，被誉为“中小企业王国”。截止至 2023 年，意大利是中国在欧盟的第四大贸易伙伴，中国是意大利在亚洲的第一大贸易伙伴¹。

中意早在汉朝时期（意大利古罗马）就已有交流，现代中意两国于 1970 年 11 月 6 日正式建交。自那时起，就有中资企业开始在意大利进行投资。

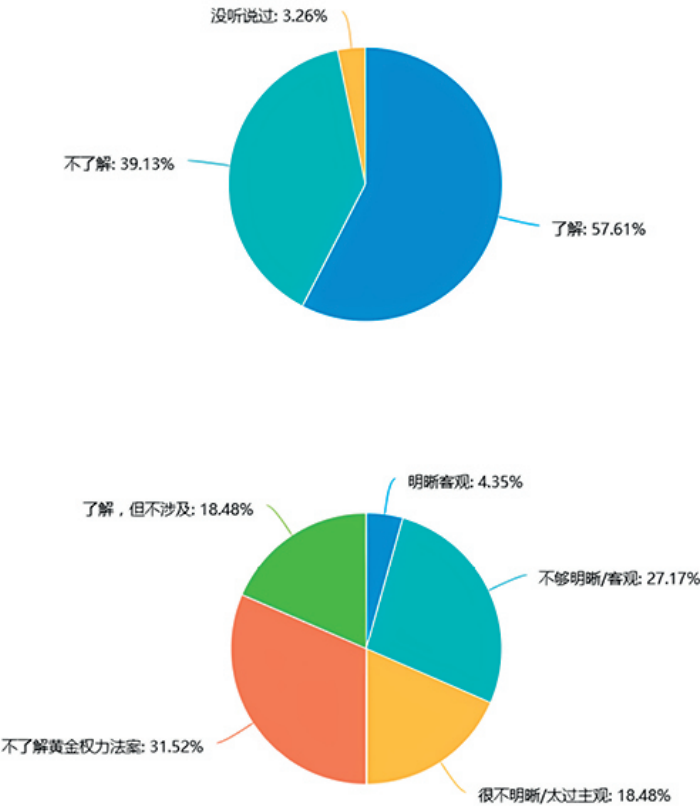
意大利中国商会（前身为意大利中资企业协会）成立于 2008 年。2021 年 4 月，中资企业协会正式更名为意大利中国商会（下称商会），是中意两国政府批准的唯一在意中资企业商协会组织。商会作为中意企业和机构加强沟通、与意大利各级政府机构和商协会组织加强联系，促进经贸合作的平台，其宗旨是服务在意中资企业，代表在意中资企业利益，维护在意中资企业权益，规范在意中资企业行为，展示在意中资企业形象。目前，意大利中国商会共有会员单位 100 多家，覆盖金融、通讯、科技制造、汽车、新能源、交通运输、进出口贸易及商业服务等多个领域。

本报告是商会与富睿玛泽会计师事务所意大利分所（Forvis Mazars S.p.A.）和凯明迪律师事务所（Chiomenti Studio Legale）合作，第一次通过问卷调查方式展现中资企业当前（截至 2023 年 12 月 31 日）在意大利的运营状况，包括基本信息、业务经营、营商环境特别是欧盟和意大利相关法律法规的看法。报告既呈现了在意中资企业的面貌，也反映了



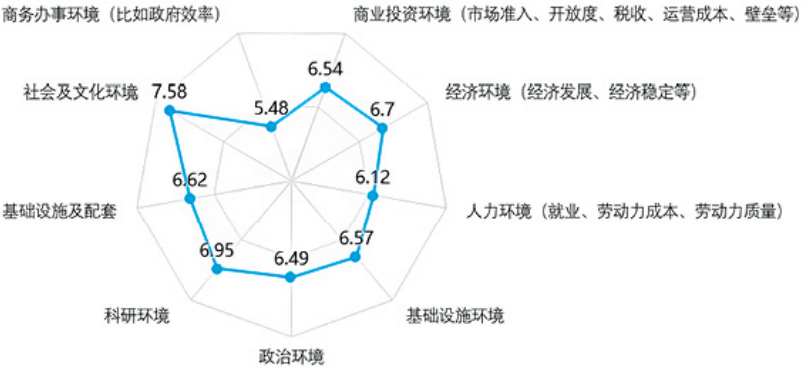
来源：问卷调查第 37 题

在所有参与调查问卷的会员企业中，57.61% 的企业了解黄金权力法案及其对企业在意大利投资和 / 或开展业务可能产生的影响和限制，而 45.65% 的企业不同程度地认为黄金权力法案的制度不够明晰、相关标准不够客观。

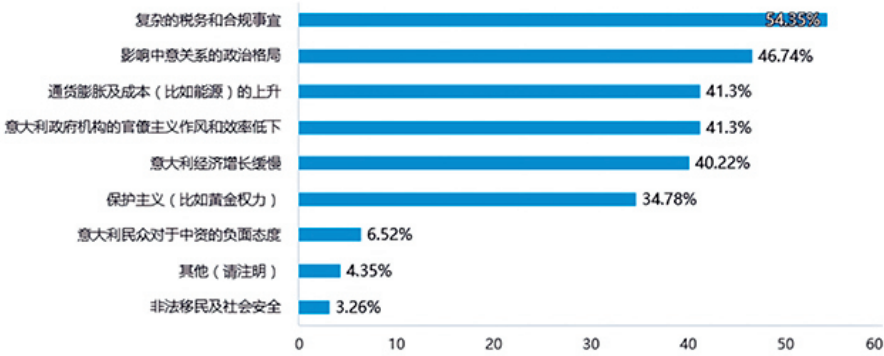


来源：问卷调查第 30 题、第 31 题

四、投资综合评分较低



根据进一步调查，近半数受访企业同时认为复杂的税务合规事宜、影响中意关系的政治格局、通货膨胀和意大利政府机构的官僚主义作风、保护主义是中资企业在意投资面临的困难和挑战。



来源：问卷调查第 27 题

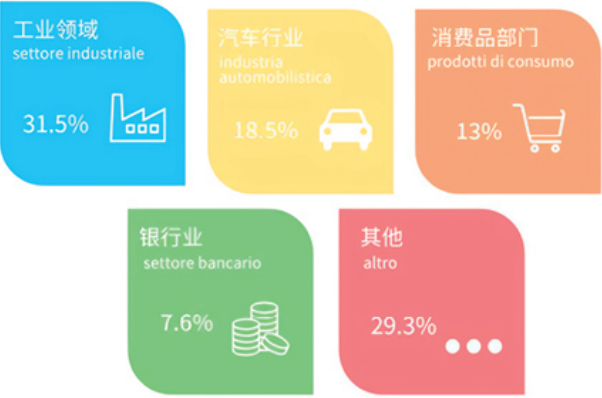
五、中资未来在意继续投资保持谨慎态度

6.52% 的受访企业认为当前意大利市场是在其全球化战略中除中国外最重要的市场，65.22% 认为意大利是关键区域市场之一。

对于未来 3 年（2025-20

伦巴第大区是会员企业来意大利投资首选，共有 47 家受访企业选择意大利经济中心伦巴第大区作为投资总部。得益于发达的汽车工业，有 14 家会员企业将总部放在了皮埃蒙特大区。和意大利经济地理分布一致，企业投资主要集中在意大利北部，拉齐奥大区以南付之阙如。但是该结果仅针对在意大利总部的设立区域，事实上很多中资企业在南方依旧拥有业务，无论是客户 / 供应商来源，还是分支机构 / 仓库 / 厂房的设立。

通过访谈了解到，不少中资企业已经注意到南部地区的发展前景，且有进一步加大在南部投资力度的趋势。这将创造双赢的机会，一方面中资企业可以拓展新的经济增长点，另一方面也可以助力意大利南北经济均衡发展，为南部地区提供更多就业机会。

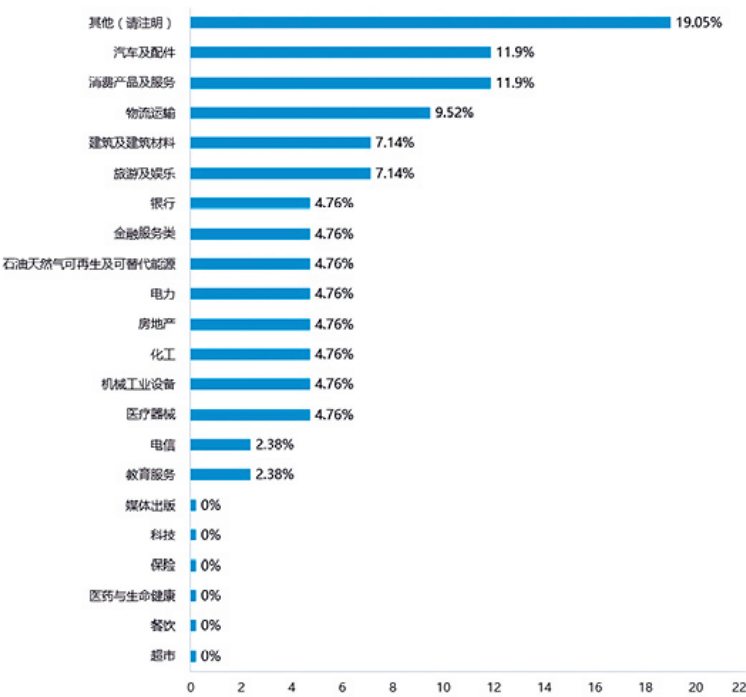


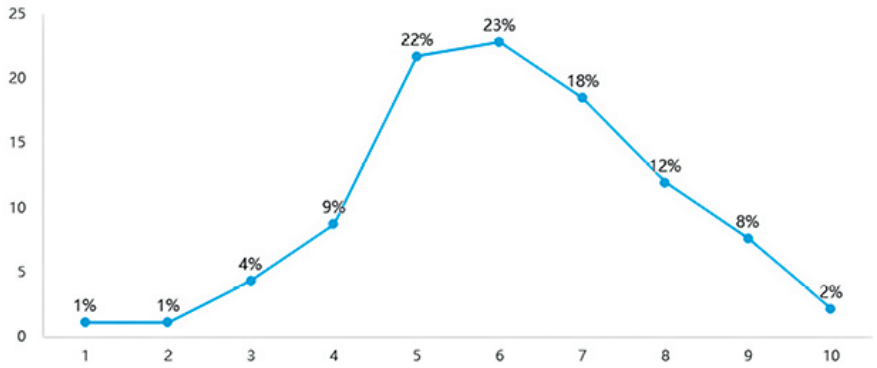
来源：问卷调查第 4 题

第三章 受访企业人员情况

意大利国家统计局（ISTAT）数据显示，意 2024 年 8 月失业率从 7 月的 6.4% 降至 6.2%，系自 2007 年 9 月（6.2%）以来的最低水平。正在寻找工作的人数为 158.8 万人，环比减少 4.6 万人，同比减少 35.5 万人。8 月，就业人数环比增长 4.5 万人，达到 2408 万，同比增加 49.4 万人。按月计算，就业率稳定在 62.3%²。

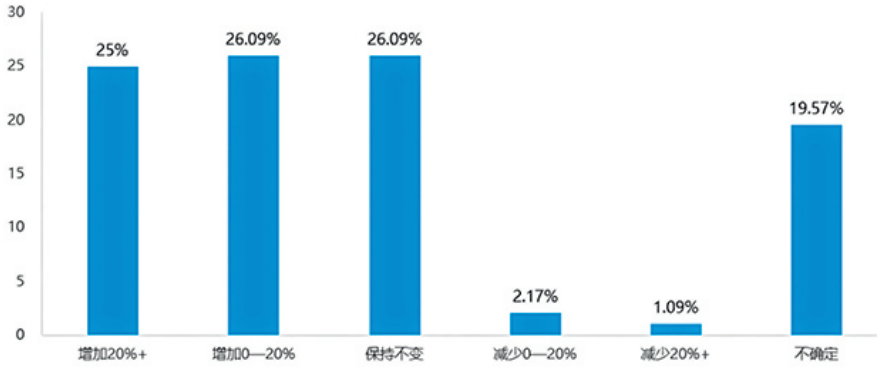
根据问卷调查结果，雇员人数不足 20 人的小型企业为 42 家，占比 45.65%，超过 100 人的大型企业为 25 家，其中超过 500 人的为 10 家，大约占比 11%。长期以来，会员企业希望招聘本土员工，这既能帮助企业融入意大利经济文化环境，也能促进当地就业，提升企业形象和影响力。

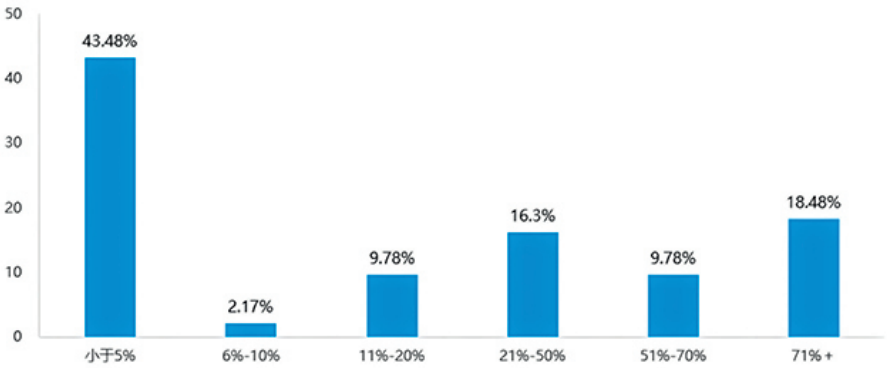




来源：问卷调查第 28 题之人力环境

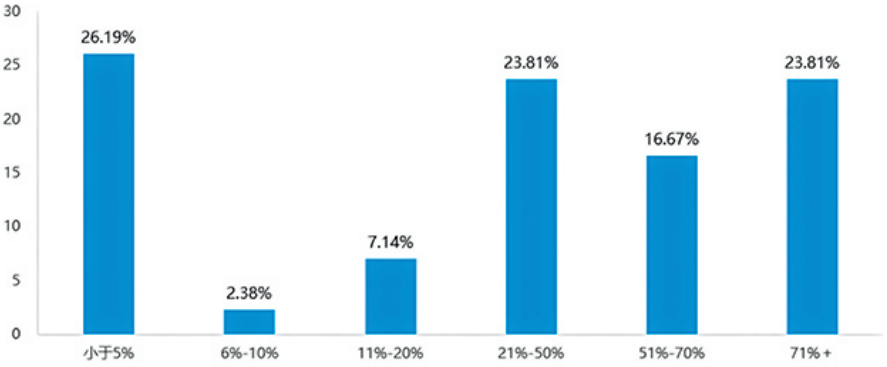
部分受访企业表示，非常希望能够找到并留住当地人才，发现优秀人力资源的关键在于公司的发展目标和价值观是否能与人才内心所想一致。因此，虽然上述评分仅为基本满意，但是超过半数（51.09%）的受访企业仍有意愿在未来 3 年内继续扩大招聘。



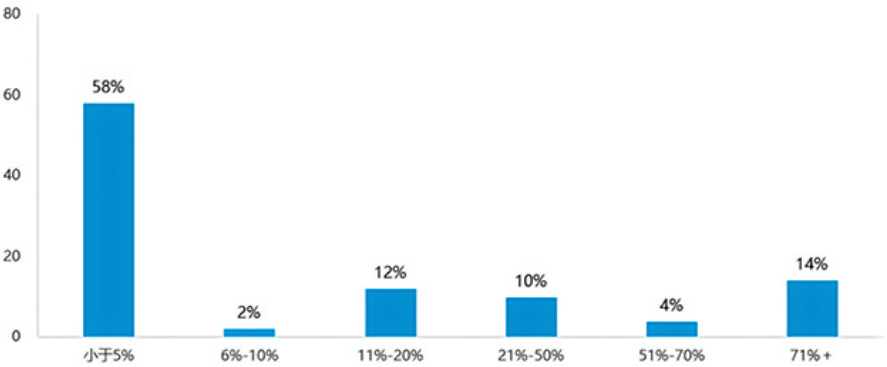


来源：问卷调查第 8 题

如下图所示，大部分小型企业倾向于外派员工，超过 4 成的企业外派员工占据一半以上，而中大型企业则占比相对较少，甚至有接近 6 成企业低于 5%。



小型企业

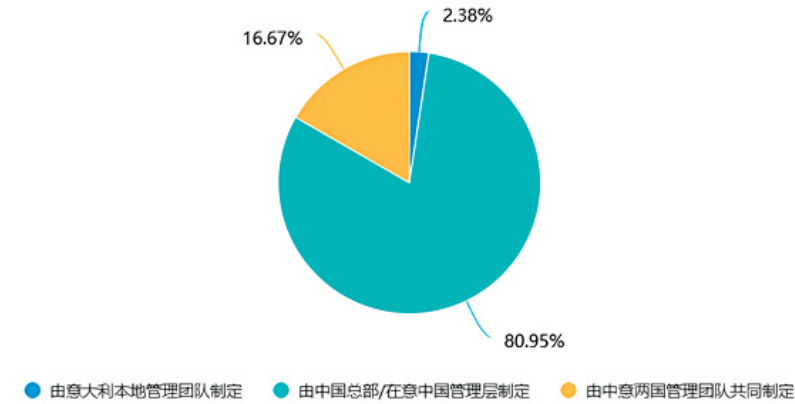


关键决策制定

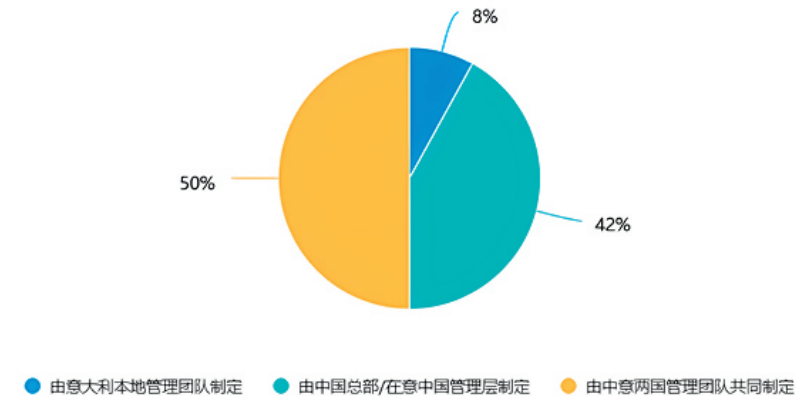
虽然无论是战略决策还是运营决策，一半以上的受访企业选择由中国总部 / 在意中国管理层制定。但是具体到不同企业类型，仍然存在一定区别。

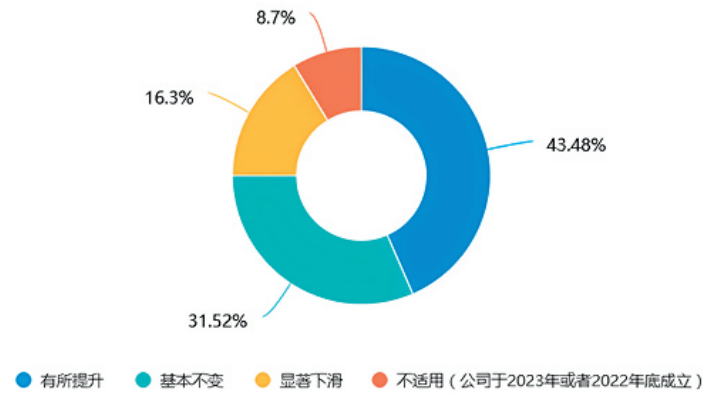
战略决策

有 80.95% 的小型企业的战略决策由在意中国管理层或总部制定，中大型企业则有所不同。中大型企业决策较为多样化，一半由中意两国管理团队共同制定，40% 为中国总部 / 在意中国管理层。



小型企业





来源：问卷调查第 13 题

企业所得税 (IRES+IRAP) 缴纳

受访企业 2023 年度缴纳的企业所得税较前年实现可持续增长，为意大利税收做出了卓越贡献。具体统计结果如下：

