

巴西经济月刊

2026 年-第 8 期

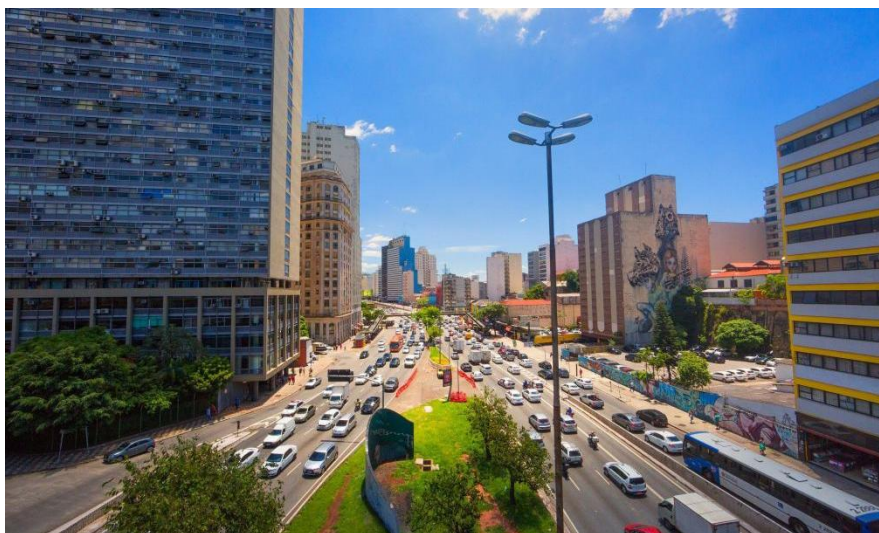


中国国际贸易促进委员会
驻巴西代表处
ESCRITÓRIO DO CONSELHO CHINÊS
DE PROMOÇÃO DE COMÉRCIO
INTERNACIONAL NO BRASIL



经济要闻

宏观经济



巴西经济第一州简化税制，超百种商品受益

巴西圣保罗州政府宣布，将有 174 种商品即将退出 ICMS（属于州级税收的流转税）税收替代制度（Substituição Tributária，葡文简称 ST），新规定将自 2026 年 10 月起正式生效。

根据 6 月 30 日刊登在《官方公报》上的法令，此次调整涉及多个行业，包括：

电工材料；

五金工具；

汽车零配件；

制冷设备（如冰箱）等；

据圣保罗州新闻局（Agência SP）介绍，这是自去年以来，州政府第五次公布退出流转税税收替代制度的商品清单。随着此次新增 174 种商品退出州级流转税税收替代制度，圣保罗州已完成近三分之二原适用税收替代制度商品的逐步退出该制度的工作。

优化州内营商环境

此次改革是圣保罗州财政与规划厅（Sefaz）推动税制简化改革的一部分，也是州政府宏观经济发展计划“让圣保罗走向正确方向”（São Paulo na Direção Certa）的重要措施之一。

所谓税收替代制度，是指由产业链上游企业（如生产商、进口商）提前代收整个流通环节应缴纳的流转税税款。税额按照商品预计最终零售价预先计算，而不是由各销售环节分别缴纳。

税收替代制度的主要弊端在于，会增加企业经营成本，可能出现重复征税问题，占用企业流动资金，并带来较高的税务管理和合规成本。

根据现行圣保罗州税收制度，两种税收制度的主要区别为：

普通 ICMS：整个供应链上的各个环节按照各自的销售行为，逐级缴纳 ICMS 税款；

ICMS 税收替代制度：由生产商或进口商提前代缴原本应由零售商在最终销售环节缴纳的流转税税款。因此，当零售商将商品出售给消费者时，无需再就该笔销售额另行缴纳流转税；

圣保罗州政府表示，逐步取消这一制度，旨在使圣保罗州税制与巴西全国消费税改革方向保持一致。根据巴西税制改革方案，未来这一税收征管模式将被逐步废除。

持续推进税制和行政改革

在此次调整之前，州政府已推出多项便利企业经营的措施，例如：将企业库存税收抵免（crédito de estoque）退还期限由 24 个月缩短至 12 个月。

行政现代化与发展目标

此次税制调整也是圣保罗州一系列行政改革的重要组成部分，目标包括：

吸引更多投资；

提高市场竞争力；

优化州内营商环境；

近期实施的其他改革措施还包括：

简化企业税务申报等附属义务；

推进税务争议处理程序现代化；

优化税款缴纳流程，提高办税便利性；

根据州政府介绍，该计划的重点包括：

提高公共财政支出效率；

重新评估各类税收优惠政策；

吸引私人资本参与地区基础设施建设；

圣保罗州政府认为，推动地方税制与全国税制改革方向保持一致，不仅能够提高税收透明度，也有助于吸引投资、促进就业增长。

百万富翁数量暴增！巴西却仍是全球财富最不均国家之一

根据瑞银（UBS）独家向巴西《经济价值报》提供的《2026 年全球财富报告》，2025 年巴西新增 9215 名百万美元富翁（个人财富超过 100 万美元），使全国百万富翁总数达到 38.6 万人，位居全球第 19 位，继续保持拉丁美洲百万富翁人数最多国家的地位，高于拥有 33.3 万名百万富翁的墨西哥。

不过，财富增长并未改变巴西财富高度集中的现状。报告显示，在 56 个受调查市场中，巴西财富不平等程度仍位列全球第四，仅次于阿联酋、俄罗斯和南非，说明财富仍主要集中在少数人手中。

2025 年也是全球财富持续扩张的一年。报告指出，以美元计价的全球个人财富连续第三年增长，全年增幅达到 10.8%，不仅明显高于 2023 年和 2024 年，也推动全球新增近 100 万名百万富翁。全球百万富翁总数同比增长 1.5%，相当于平均每天新增约 2680 人。

瑞银拉丁美洲全球财富管理业务主管马塞洛·奇洛夫（Marcello Chilov）表示，全球财富增长主要受金融市场和房地产等实物资产升值，以及美元走弱等因素推动。同时，创新和科技，特别是美国科技行业的发展，也成为财富创造的重要动力。

报告显示，与上一年相比，金融资产、非金融资产（尤其是房地产）以及债务规模均有所增加，其中非金融资产自 2023 年以来首次恢复增长。由于美元贬值，所有受调查地区以美元计价的财富均实现增长：东南亚增长约 1.6%，中国增长约 4.6%，北美增长 8.8%，西欧接近 17%，东欧则高达 28%。

值得关注的是，这是瑞银发布该报告以来，首次所有 56 个受调查市场的百万富翁数量全部实现增长。奇洛夫认为，这一结果不仅反映了资产价格上涨，也受到汇率因素的推动。由于欧元、瑞士法郎等货币相对美元升值，当地居民以美元计算的财富规模进一步扩大。

从地区来看，美国仍是全球财富增长的最大贡献者。2025 年，美国新增 44.1 万名百万富翁，平均每天新增超过 1200 人，占全球新增百万富翁总数约四成。截至 2025 年底，全球约有 5750 万名百万富翁，其中 2360 万人生活在美国。英国、法国、西班牙、日本和印度等国的百万富翁人数也实现明显增长。

巴西高净值人群同样保持扩张。目前，全国约有 4.3 万人拥有 500 万美元至 1 亿美元之间的个人财富，整体增长趋势与全球保持一致。

不过，奇洛夫认为，比起百万富翁数量，更值得关注的是财富流动性，即有多少人正在从较低财富层级进入中高财富群体。他指出，这种财富跃升通常反映了创业创新、科技进步以及经济增长带来的机会。

数据显示，2025 年全球仅有 1.5% 的成年人拥有超过 100 万美元财富，而财富低于 1 万美元的人群占比持续下降，中等财富群体则不断扩大。瑞银预计，如果这一趋势延续，到本世纪 20 年代末，全球传统的财富金字塔结构有望发生明显变化。

展望巴西未来，奇洛夫认为，尽管该国仍面临高利率、持续通胀以及公共财政不确定性等挑战，但依然具备较强的财富创造能力。农业综合产业、能源产业、能源转型所需的战略矿产资源、基础设施建设以及庞大的消费市场，都是巴西和整个拉丁美洲吸引国际资本的重要优势。

他还强调，巴西企业在复杂经济环境中展现出的韧性，将进一步增强投资者信心。随着更多资本流入和商业机会释放，巴西未来仍有望实现财富持续增长。

巴西车市强势复苏！半年卖出 271 万辆新车，乘用车增长超两成



根据巴西机动车辆经销商联合会（Fenabrave）公布的统计数据，2026 年上半年期间，巴西新车销量同比增长 16.01%，累计销售（上牌）2715403 辆。

这里所指的新车包括：

轻型乘用车；

轻型商用车（皮卡和厢式货车）；

巴士及客车；

卡车；

摩托车；

公路运输设备（如挂车和车身）；

仅 6 月份期间，巴西新车上牌量达到 488420 辆，较 5 月份下降 0.82%，但较去年 6 月份增长 18.96%。上半年的一大亮点是轻型乘用车和轻型商用车市场，共上牌 1359107 辆，较去年同期增长 20.11%。

摩托车市场今年 1 月至 6 月同样表现良好，累计上牌量为 1174459 辆，较 2025 年上半年增长 14.10%。

相比之下，巴士及客车和卡车市场表现仍然低迷。今年上半年期间，这两类车型的新车累计销量同比下降 9.09%，共售出 61020 辆。

拉美最长跨海大桥正式开工



巴西总统卢拉于 7 月 1 日在巴伊亚州韦拉克鲁斯市（Vera Cruz）出席萨尔瓦多—伊塔帕里卡岛跨海大桥公路系统（Sistema Rodoviário Ponte Salvador – Ilha de Itaparica）正式开工仪式。该项目是目前巴西正在实施的规模最大的基础设施项目之一。

该项目采用公私合作伙伴关系（PPP）模式实施，由巴伊亚州政府与萨尔瓦多—伊塔帕里卡大桥特许经营公司共同推进。该特许经营公司由中国企业中国交通建设股份有限公司（CCCC）和中国土木工程集团有限公司（CCECC）组成。

出席当天活动的还有：中国驻巴西大使祝青桥；巴伊亚州州长杰罗尼莫·罗德里格斯（Jerônimo Rodrigues）；巴西总统府民事办公室主任（内阁部长）鲁伊·科斯塔（Rui Costa）、联邦参议员雅克斯·瓦格纳（Jaques Wagner）、联邦参议员奥托·阿伦卡尔（Otto Alencar）、巴西交通部长乔治·桑托罗（George Santoro）、巴西文化部长玛格丽特·梅内塞斯（Margareth Menezes），以及负责该项目的特许经营公司代表。

该项目预计总投资 116 亿雷亚尔，其中包括：联邦政府投入 30 亿雷亚尔、巴伊亚州政府投入 31 亿雷亚尔以及特许经营公司投入 55 亿雷亚尔。项目属于新版巴西“加速增长计划”（Novo PAC）的一部分，被视为巴伊亚州交通出行、区域一体化和经济发展的一个重要里程碑。

整个公路系统包括建设一座横跨众圣湾（Baía de Todos-os-Santos）、全长 12.4 公里的萨尔瓦多—伊塔帕里卡岛跨海大桥——这将成为拉丁美洲最长的跨海大桥，考虑整个公路交通系统（包括陆地连接道路及快速路）在内，该项目总长度达 46.8 公里。

在项目初始阶段，已有 300 多名专业人员在为工程建设设立的三个施工现场开展工作。同时，已有超过 4700 吨设备和材料完成调运，包括金属结构件、钢管、钢筋、起重机、辅助船舶以及重型机械设备。截至目前，共有 27 家巴西企业已签约，为项目提供设备、材料和相关服务。

项目建成后，预计将使萨尔瓦多至巴伊亚州南部地区（Baixo Sul da Bahia）的通行时间缩短约两小时，直接惠及数百万居民，并进一步带动旅游业、工业、商业及物流等产业链的发展。预计未来每天将有约 2.8 万辆汽车通过这条新的交通通道。

技术与创新

该工程的一大特色，是将采用拉丁美洲首创的施工运营平台。这一平台将沿着大桥大部分桥段布设，在水面上形成一条物流运输通道，用于施工人员、设备和建筑材料在不同施工区域之间的运输。

这一方案将使施工期间对辅助船舶的需求减少约 70%，同时提高施工安全性、提升物流运输效率，并减少对环境造成的影响。

按照国际工程标准设计，该桥将建设一座中央斜拉桥主跨，跨度达 682 米，桥面净高 85 米，可确保大桥下方大型船舶的安全通航，同时保障众圣湾港口作业及海上交通的正常运行。

合作模式

根据特许经营合同，项目特许经营期限为 35 年：其中第 1 年用于项目研究以及获取各类许可证和审批文件；随后 5 年用于工程建设；之后 29 年用于项目运营。

项目投入运营后，将实行收费通行，以保障基础设施的维护、安全管理以及长期持续运营。

超 1600 亿雷亚尔，巴西国企交出史上最亮眼成绩单

巴西管理与创新部（MGI）于 7 月 2 日表示，2025 年联邦国有企业实现净利润 1694 亿雷亚尔，较上一年增长 45.4%。若按 2023 年至 2025 年三年累计计算，联邦国有企业实现的净利润已接近 4840 亿雷亚尔。

上述数据来自《2025 年联邦国有企业综合报告》。根据该部门的数据，2025 年联邦国有企业投资总额达到 1159 亿雷亚尔，实现连续第三年增长。与 2022 年相比，2025 年的投资规模增长了 115%。

2025 年，联邦国有企业实现营业收入 1.4 万亿雷亚尔，较 2024 年增长 6.3%；企业总资产达到 7.2 万亿雷亚尔；净资产首次突破 1 万亿雷亚尔大关。

巴西联邦国有企业由 44 家由联邦政府控股的国有企业或混合所有制企业组成。这些企业创造了约巴西国内生产总值（GDP）的 5%，并贡献了全国约 6% 的税收收入。报告显示，巴西国家邮政公司（Correios）表现最差，2025 年亏损 84.58 亿雷亚尔，较上一年亏损扩大 245.6%。

表现最佳的是巴西国家石油公司（Petrobras）集团，2025 年实现净利润 1106.05 亿雷亚尔，较 2024 年增长 198.9%。2025 年期间，巴西国家石油公司实现了历史最高的运营总产量，达到日均 432 万桶油当量，同比增长 11%。此外，巴西深海盐下层石油管理公司（PPSA）2025 年实现收入 309 亿雷亚尔，超过了该公司此前历年累计收入总和。

巴西国家石油公司（Petrobras）、巴西国家经济社会发展银行（BNDES）以及巴西银行（Banco do Brasil）三家企业合计贡献了 2025 年联邦国有企业总利润的 90.9%。

与此同时，巴西电信公司（Telebras）和巴西机场基础设施公司（Infraero）由 2024 年的亏损转为 2025 年的盈利。此外，还有另外四家国有企业实现了由亏转盈。相反，也有六家国有企业由 2024 年的盈利转为 2025 年的亏损。

根据管理与创新部的数据，由于 2025 年经营业绩良好，联邦国有企业共向全体股东支付了 842 亿雷亚尔的股息和权益资本利息，其中 458 亿雷亚尔支付给了联邦政府。

不过，与 2024 年相比，相关分红金额下降了 44.6%。管理与创新部表示，这一下降反映出企业保留了更多利润，用于未来投资和业务扩张。

手机变“电子警察”，巴西圣保罗上线新应用，方便市民协助警方打击犯罪

作为拉丁美洲规模最大的视频监控系统，巴西圣保罗市的 Smart Sampa（智慧圣保罗）近日迎来重要升级。圣保罗市政府正式推出“Smart Sampa Cidadão”（智慧圣保罗市民版）手机应用程序，允许市民利用应用中的手机摄像头功能协助识别被盗、被抢、套牌以及存在其他限制状态的车辆。

该应用免费向公众开放，支持安卓和苹果 iOS 操作系统，并采用与 Smart Sampa 智能摄像头相同的车牌自动识别技术。

全市已部署 5 万台智能摄像头

此次应用上线进一步强化了 Smart Sampa 监控网络。目前，该系统已在圣保罗市部署 5 万台智能摄像头，其中：

2 万台为市政府自有设备；

3 万台来自政府及私营机构合作伙伴接入；

自系统投入运行以来，Smart Sampa 监控系统已协助警方取得显著成果，包括：

协助警方逮捕 5800 余名现行犯；

抓获 3200 余名在逃人员；

成功寻找到 228 名被报告失踪人员；

自动识别被盗抢及套牌车辆

目前，Smart Sampa 系统约有 3000 台摄像头配备车牌自动识别技术，可自动识别：

被盗车辆；

被抢车辆；

篡改身份信息车辆；

套牌车辆等；

截至目前，这项技术已协助圣保罗市市民警卫队（GCM）处理 3000 余起涉及问题车辆的案件。

市民扫码即可参与协查

在完成注册并登录应用后，用户只需将手机摄像头对准车辆牌照，系统便会自动查询与政府数据库联网的信息。

如果系统发现该车辆存在异常或限制状态，相关信息将自动提交至 Smart Sampa 系统中央监控中心进行审核。经技术人员确认后，系统将向负责处置的公安机关发送预警，由执法人员采取后续行动。

举报过程匿名且安全

虽然使用该应用需要实名注册，但市政府强调，整个参与过程受到严格保护。

具体而言：

用户不会获知车辆具体存在何种违法或异常情况；

用户身份不会向一线执法人员或案件相关人员公开；

举报人的个人信息将受到保护；

已协助查获 2300 余辆违规摩托车

数据显示，在 2025 年 9 月 3 日至 2026 年 5 月 31 日期间，在智能监控技术支持下，圣保罗各执法部门共查扣 2308 辆存在违法违规情况的摩托车。

其中包括：

864 辆涉嫌篡改车辆识别信息；

701 辆为被盗车辆；

659 辆为被抢车辆；

相关行动还促成 279 名犯罪人员被警方逮捕；

希望圣保罗市民共同提升城市安全

圣保罗市政府表示，希望通过推出 Smart Sampa Cidadão 手机应用程序，进一步扩大公众参与范围，提高发现违法车辆的效率，增强警方打击犯罪的能力，并进一步提升圣保罗市的整体公共安全水平。

瞄准千亿美元市场！巴西这座航天中心正成为全球商业航天新热点



随着 SpaceX、Blue Origin 等行业巨头以及数十家规模较小但具有竞争力的企业持续推动行业发展，全球航天市场规模已达数千亿美元，未来几年仍有望保持快速增长。

目前，巴西联邦政府正与约 20 家来自全球各地的跨国企业洽谈合作，希望将位于马拉尼昂州的阿尔坎塔拉航天中心（Centro Espacial de Alcântara）作为商业发射基地出租。巴西政府预计，今年内至少将完成一次商业航天发射，为未来吸引更多客户起到示范作用。

其中，韩国航天企业 Innospace 已于 6 月 22 日获得巴西航天局的发射许可。该公司主要研发用于发射小型卫星的运载火箭，服务于通信、气象、防务等多个领域。与此同

时，马斯克旗下的 SpaceX 此前也曾表示，希望在全球范围内寻找更多航天发射基地，以扩大其发射能力。业内专家认为，巴西具备参与这一竞争的条件。

已与全球约 20 家企业展开谈判

巴西航空航天项目公司（Alada）项目与商务总监保罗·里卡多·达·席尔瓦·门德斯（Paulo Ricardo da Silva Mendes）表示：“我们目前正与有意从巴西发射火箭的企业保持接触。这些企业约有 20 家，来自美洲、欧洲、亚洲和大洋洲，其中部分谈判已经进入较深入探讨阶段。”

Alada 是巴西政府于 2024 年成立的国有企业，主要负责为阿尔坎塔拉航天中心寻找商业客户，并协调客户与负责审批许可的各政府机构之间的沟通。

根据规划，未来发射合同所获得的收入将重新投入阿尔坎塔拉航天中心基础设施建设。过去多年，这座航天中心利用率一直较低，而随着全球商业航天快速发展、世界各地可供商业使用的发射基地日益紧张，阿尔坎塔拉有望成为巴西新的战略资产。

门德斯表示：“全球航天产业增长非常迅速，这为巴西创造了一个不能错失的发展窗口。我们的目标是在公平市场价格基础上提供发射服务，让巴西真正进入全球航天市场。”

全球航天产业规模在 2034 年有望突破 3150 亿美元

根据咨询机构 Global Market Statistics 的数据，2025 年全球卫星、运载火箭及发射基地相关产业规模约为 2200 亿美元，预计到 2034 年将增长至 3150 亿美元（约合 1.6 万亿雷亚尔）。

与此同时，根据美国发布的报告：2025 年全球在轨卫星约 11700 颗；到 2030 年预计增至 30000 颗；到 2040 年将达到约 60000 颗。这意味着未来全球商业发射需求将持续快速增长。

阿尔坎塔拉可满足全球约 90%的商业发射需求

阿尔坎塔拉航天中心主任、空军上校阿达尔贝托·德雷森德·罗沙·儒尼奥尔(Adalberto de Rezende Rocha Júnior)表示：“阿尔坎塔拉正在转型，希望承接全球不断增长的卫星发射需求，成为国际航天产业的重要参与者。”

他估计，该基地未来能够满足全球约 90%的商业卫星发射任务需求。目前，该基地可支持中小型运载火箭发射，可将 20 至 50 吨载荷送入轨道，覆盖目前全球绝大多数商业卫星发射需求。罗沙表示，目前基地基础设施已经能够满足现有商业市场需求；未来若客户数量进一步增加，则需继续扩大投资。

靠近赤道成为最大竞争优势

阿尔坎塔拉最大的优势在于其地理位置。该基地靠近赤道，是发射地球同步轨道卫星最理想的位置之一，被业内誉为太空轨道资源中的“黄金地段”。由于能够充分利用地球自转速度，在这里发射火箭相比世界其他地区可节省约 30%的燃料消耗。

此外，该地区还具有多项优势：空中交通流量较低，无需大规模调整航班航线；人口密度较小，安全保障成本较低；几乎没有重大自然灾害历史；最大竞争对手——位于法属圭亚那的欧洲航天发射中心 Guiana Space Centre，目前发射任务几乎已经排满，可扩展空间有限。

巴西希望实现每月一次商业发射

巴西航天局（AEB）许可协调员达尼洛·坂井（Danilo Sakay）预计，未来几年巴西有望实现每月一次商业发射。他说：“这将是一个非常好的开始，未来还有进一步扩大的空间。”

他认为，Alada 公司的成立，是巴西进入全球商业航天市场的重要一步。“过去主要是政府自己组织通过火箭进行的卫星发射，现在需要迎合外国企业的相关发射需求，因此必须建立更加专业的商业运营体系。”

韩国企业将再次在巴西发射火箭

韩国 Innospace 公司不久后将在阿尔坎塔拉进行第二次发射。其首次发射于 2025 年 12 月进行，但火箭升空 33 秒后因燃烧气体泄漏发生爆炸。Alada 方面表示，事故原因来自火箭本身设计，而并非发射基地基础设施。门德斯形容：“就像飞机起飞后坠毁一样，不能因此认为机场基础设施存在问题。”

从国家航天梦想转向商业航天

阿尔坎塔拉航天中心建于 1983 年，最初目标是支持巴西自主运载火箭计划。巴西曾三次尝试发射国产火箭，但均未取得成功。

其中，2003 年的一次发射前爆炸造成 21 名航天科研人员遇难，成为巴西航天史上最严重的事故。罗沙回忆说：“随着这些科研人员的逝去，我们也几乎失去了整个火箭研发团队。他们是我们的技术支柱，也是我们的英雄。从那以后，我们的运载火箭技术发展几乎进入完全停滞状态。”

他指出，当时巴西与印度航天技术水平相近，而如今印度已于 2023 年成功实现无人探测器登陆月球南极，而巴西仍未实现自主轨道运载能力。此后，阿尔坎塔拉经过改造，

主要承担亚轨道飞行任务，用于开展微重力科学实验，但自主运载火箭项目由于预算削减及技术难题发展缓慢。随着全球商业航天市场迅速扩张，而基地长期闲置，巴西最终调整战略，开始积极吸引国际商业客户。

罗沙表示：“我们依然希望未来拥有自己的运载火箭，但与此同时，我们也看到了商业市场带来的巨大机会。如今全球航天市场正处于高速增长阶段，而阿尔坎塔拉完全有能力抓住这一机遇。”

一座数据中心撬动 15 亿 GDP！巴西最新研究引发国际关注

一座 100 兆瓦（MW）的数据中心，就足以为巴西国内生产总值（GDP）新增约 15 亿雷亚尔，并通过建筑业、商业、工程服务等多个行业，直接和间接创造约 5.9 亿雷亚尔的劳动收入。

上述数据来自巴西杰图里奥·瓦加斯基金会（FGV）发布的研究报告《人工智能时代巴西巩固国际数字基础设施枢纽地位的潜在社会经济影响》。

报告指出，建设一座数据中心需要约 250 亿雷亚尔的总投资，其中 50 亿雷亚尔用于基础设施建设，由数据中心运营商投入；另外 200 亿雷亚尔用于计算设备，包括服务器、GPU（图形处理器）和数据存储设备等。

在建设周期（约 18 至 36 个月）内，一个数据中心项目预计可在整个产业链创造约 12560 个直接和间接就业岗位。该项研究还显示，数据中心投入运营后，仍可长期维持约 15% 的相关就业岗位。

该研究当天由自由市场研究所（ILM）、巴西基础设施与基础工业协会（Abdib）、巴西软件企业协会（ABES）、巴西信息与通信技术企业协会（Brasscom）、Dig. IA 以及巴西竞争力运动组织（MBC）在巴西利亚联合发布。

该项报告指出，数据中心行业每投资 100 万雷亚尔，可创造约 35 万雷亚尔的劳动收入。其中，约 25.9 万雷亚尔为行业内部直接支付的工资，约 9.1 万雷亚尔则流向供应链相关行业。

此外，研究强调，数据中心带来的薪资收益并不仅限于信息技术（IT）专业人员，还将惠及建筑、运输、商业、餐饮及其他服务行业的从业者。报告认为，要将巴西打造成为国际数字枢纽，仍需进一步推动硬件、软件、网络连接和能源体系的协同发展，共同构建完善的数字基础设施。

与此同时，人工智能的发展正持续推动计算能力需求增长，而巴西还需要进一步强化产业链和科技生态系统建设，包括完善供应链体系、提升创新能力以及加强专业人才培养。

报告指出：“全球最具竞争力的数字枢纽通常兼具规模优势、稳定且具有竞争力的能源供应、完善的网络连接以及高效的制度协调机制。巴西虽然具备重要的结构性优势，但仍面临地区发展不平衡、人才短缺，以及科技、能源和产业政策之间协调不足等挑战。”

巴西外贸支持力度再升级，出口融资制度迎来重大调整



巴西出口企业未来将能够在货物装运前两年多获得出口融资支持。巴西国家货币委员会（CMN）于7月10日召开特别会议，通过了《出口融资计划》（Proex）新规，大幅延长出口商在货物装运或服务出口前获得融资资金的期限。

巴西财政部表示，此举旨在进一步便利巴西企业获得生产及出口贷款融资，特别是帮助巴西境内的微型、小型和中型企业改善融资条件，同时使 Proex 与最新修订的出口信用保险（Seguro de Crédito à Exportação, SCE）制度保持一致。该决议自刊登于《联邦官方公报》之日起正式生效。巴西政府强调，此次调整不会增加联邦公共财政支出。

新规有哪些变化

在此次调整之前，Proex 允许出口企业最早在货物出口前 180 天获得贷款融资。

根据新规定，该期限调整为：

最早可在货物出口前 360 天获得融资；

经出口企业申请，这一期限可进一步延长至 750 天；

这意味着，对于生产周期较长或出口准备时间较长的企业而言，可更早获得融资支持，用于安排生产和履行国外采购订单。

什么是 Proex

《出口融资计划》（Programa de Financiamento às Exportações, Proex）依据 2001 年颁布的第 10.184 号法律设立，是巴西联邦政府支持该国企业出口的重要金融工具。

该计划通过提供与国际市场相当的融资条件，为巴西企业出口商品和服务提供更具竞争力的融资支持，帮助企业拓展国际市场。自 2024 年起，Proex 已将融资范围扩大至出口前融资（Pré-embarque）阶段。

什么是出口前融资

出口前融资是指企业在实际完成出口之前即可获得贷款。

企业可利用这笔资金支付以下支出：

采购产品原材料；

产品生产制造；

支付供应商货款；

日常运营成本；

出口商品包装、准备及其他出口前相关费用；

待出口完成后，企业再按照与金融机构签订的合同约定偿还贷款。

为什么融资期限延长

财政部表示，此次调整主要是为了与新的出口信用保险（SCE）制度保持一致。出口信用保险由出口担保基金（Fundo de Garantia à Exportação, FGE）提供保障。

2026 年通过的一项新法律，将该保险的保障范围扩大至出口前融资业务。此前，该保险仅覆盖最长 180 天的融资期限；新规实施后，保险保障期限已延长至 750 天。

由于 Proex 大量融资业务均依赖该保险提供担保，因此政府决定同步调整 Proex 融资期限，实现两项制度的统一。

哪些企业将受益

此次改革将惠及各类出口企业，但预计受益最大的仍是巴西的微型、小型和中型企业。这类企业通常需要更长时间完成生产、组织供应链以及履行国际采购合同，因此更长的融资期限将有助于缓解其资金压力，提高国际竞争力。

出口文件要求同步调整

此次决议还对出口业务所需文件进行了技术性调整。今后，统一出口申报单（Declaração Única de Exportação, DU-E）必须与许可证、证书及其他文件管理系统（LPCO）进行关联。DU-E 是巴西出口业务的电子申报文件，整合了海关、商业和金融等多项信息。巴西政府表示，这项调整有助于统一出口流程，提高业务规范化水平，并增强出口操作的安全性。

对财政没有额外影响

财政部强调，此次政策调整不会增加政府财政支出。原因在于，Proex 未来能够提供的

融资规模仍将受到 2026 年联邦财政预算以及未来各年度预算拨款额度的限制，不会超出既定财政安排。

女足世界杯效应来了！明年巴西或将迎来 88 亿雷亚尔经济效益

根据巴西杰图里奥·瓦加斯基金会（FGV）为巴西国际旅游推广局（Embratur）编制的《巴西体育赛事旅游国际化与招商潜力研究》报告，2027 年国际足联（FIFA）在巴西举办的女足世界杯将为巴西创造约 88 亿雷亚尔的经济效益，预计还将为巴西新增 7.37 万个就业岗位，创造 45 亿雷亚尔劳动收入，并为政府带来约 9.28 亿雷亚尔税收收入。

该研究指出，上述经济影响主要来自两个方面：赛事观众消费：包括国内外游客在女足世界杯期间进行的消费，将创造约 47 亿雷亚尔的直接和间接经济活动收入；赛事组织支出：包括国际足联以及赛事运营体系的各项投入，预计将带来约 41 亿雷亚尔的经济贡献。综合来看，2027 年女足世界杯将成为巴西历史上经济影响力最大的体育赛事之一。

报告指出，国际足联举办的女足世界杯是全球规模最大的女子体育赛事，而 2027 年在巴西举办的该项赛事对于该国而言具有里程碑意义——这将是南美洲国家首次举办女足世界杯，进一步巩固巴西作为全球大型体育赛事举办地的重要地位。

本届赛事将于 2027 年 6 月 24 日至 7 月 25 日期间在巴西举行，为期约一个月，来自世界各地的国家足球队将在巴西多个举办城市展开角逐。

研究还认为，从消费市场角度来看，本届赛事拥有良好的市场基础。相关统计数据显示，女性游客占赴巴西国际游客总数的 48.61%，平均停留 11 天，人均消费约为 1317 美元。

此外，根据巴西杰图里奥·瓦加斯的数据，从未进入足球场观赛的人群中，72%为女性，这意味着未来仍有大量潜在的女性观赛者。调查研究认为，女性球迷对女足世界杯的关注度高于其他女子足球赛事，表明女子足球已经形成较为稳固的受众基础。

报告最后指出：除了能够带来直接的经济收益外，本届女足世界杯还将成为推动巴西女子足球发展的重要契机，同时有助于提升巴西的国际形象，并进一步促进体育旅游的发展，使其成为推动经济可持续增长的重要动力。

政社热点

25%关税生效，巴西将进行反制



美国政府宣布，对巴西商品加征 25% 的额外进口关税将于 7 月 22 日美国东部时间凌晨 0 时 01 分（巴西利亚时间凌晨 1 时 01 分）正式生效。

这一措施已于 7 月 15 日通过美国贸易代表办公室（USTR）发布的官方文件正式确认。根据文件规定，新关税将适用于自生效之日起进口或从保税仓库提取进入美国市场消费的巴西输美商品。不过，美方同时设立了一项过渡安排：凡在 7 月 22 日前已经装船启运，并于 7 月 29 日前抵达美国的相关货物，可免于缴纳此次新增的 25%附加关税。

此次 25%的关税属于额外加征税率，将在现有关税基础上叠加征收。例如，一种目前进口税率为 5%的巴西商品，未来将需缴纳 30%的进口关税（即在原有 5%的关税基础上再新增 25%的附加税）。据巴西政府表示，受到此次加征关税冲击的产品种类大约为 4000 种，占巴西对美出口总额的 18%。

此次对部分巴西输美产品加征关税的措辞源于美国贸易代表办公室依据《1974 年贸易法》第 301 条款（Section 301）开展的调查。该调查于 2025 年 7 月启动，当时特朗普宣布对巴西发起新一轮贸易调查。

部分豁免产品清单

文件同时公布了一份免征新增 25%附加关税的产品清单，主要涵盖美国认为具有战略意义或本国产能不足的巴西产品。

获得豁免的主要产品包括：

民用飞机及航空零部件；

无添加风味速溶咖啡；

有机蜂蜜；

生铁；

氢氧化铝；

部分水产品；

皮革；

艺术品；

古董；

二手服装；

含贵金属废料；

多种医药产品；

此前，美国政府高级官员已透露，巴西咖啡和牛肉也将不会受到此次新增关税影响。

另一方面，美国贸易代表办公室拒绝了多个行业提出的加征关税豁免申请，包括：

农业机械；

鞋类产品；

电气设备；

纸制品；

钢铁产品；

有机食糖；

多种工业制成品等；

美国政府给出的理由

美国贸易代表办公室认为，巴西政府在以下领域的政策对美国企业造成了法律不确定性和不公平竞争：

数字贸易政策；

优惠关税制度；

反腐败措施；

专利审批制度；

知识产权保护及打击盗版；

乙醇市场准入；

非法森林砍伐；

美国方面表示，加征关税的目的在于：“消除本次调查所发现的不公平贸易行为。”

关于巴西即时支付系统 Pix，美国方面认为，该系统的开发与运营得到了巴西政府的大力支持，在电子商务领域为巴西企业创造了对美国企业的“不公平竞争条件”。

针对巴西给予墨西哥、印度等国家的优惠关税待遇，美国表示，希望美国出口商也能获得类似待遇，从而实现公平竞争。在森林砍伐问题上，美国承认巴西已建立相关法律体系打击非法砍伐，但认为执法效果仍然不足。在乙醇问题上，美国则认为巴西市场对美国乙醇产品准入设置了限制。

不过，美国官员同时表示，美方仍愿意继续开展谈判：“谈判的大门始终敞开，我们希望得到什么并不是秘密。”目前，美国贸易代表办公室已启动约 80 项贸易调查，未来还可能依据《301 条款》对中国、欧盟、印度、日本、韩国、墨西哥等多个国家和地区实施新一轮加征关税措施。

美方：谈判未取得成果

此次正式公告，是在特朗普政府今年 6 月提出对大量巴西商品征收 25% 关税建议之后作出的最终决定。当时，美方认定巴西在数字贸易、非法森林砍伐等多个问题上存在“不公平贸易行为”。

美国贸易代表贾米森·格里尔（Jamieson Greer）表示：“过去一年与巴西进行了广泛谈判，但这些问题始终没有得到解决。不过，我们仍愿意继续与巴西开展谈判，以推动解决本次调查中发现的长期存在的问题。”

巴西政府回应

巴西总统卢拉表示，美国的决定毫无正当理由。他在社交平台 X 上表示：“巴西将立即启动《经济对等法》（Lei da Reciprocidade）规定的相关程序，同时重新将此事提交世界贸易组织（WTO）争端解决机制处理。”

据巴西政府透露，自美国最初宣布加征关税以来，巴美双方已进行了 30 多次接触，包括总统级、部长级及技术层面的面对面会议、视频会议和电话沟通。其中，仅与格里尔以及美国国务卿卢比奥之间，就进行了 11 次沟通。卢比奥则反驳称：“巴西总统卢拉及其政府没有以诚意与美国进行谈判。”

巴西仍面临进一步被美方加征关税风险

与此同时，巴西还被纳入美国另一项依据《301 条款》开展的调查，调查内容涉及巴西输美产品生产供应链中是否存在强迫劳动问题，预计将于 7 月 24 日公布调查结果。如果该调查最终决定将再加征 12.5% 的附加关税，巴西部分输美商品未来面临的累计新增关税最高可能达到 37.5%。

巴西政府：对这一结果并不意外

据巴西政府内部人士透露，特朗普政府最终对部分巴西输美产品实施的加征关税措施基本符合此前预期。

巴西因此成为美国最高法院推翻特朗普今年 2 月原有关税政策后，新一轮对全球各国实施加征关税行动中的首个目标国家。

一位参与了此次关税谈判、要求匿名的巴西官员向路透社表示：“我们并非没有努力。仅过去一个月期间就举行了六七次会议，总共与美方进行了数十次沟通。但他们提出的是巴西根本无法接受的要求。”

据悉，美方曾要求部分美国产品在巴西市场享受专属的低进口关税待遇。巴西方面认为，这一要求违反本国法律，即使政府接受，也极可能被巴西法院判定无效。

特朗普政府此次新的关税战略主要依据《1974 年贸易法》第 301 条款实施。目前，美国贸易代表办公室已依据该条款启动近 80 项调查。

巴西方面认为，美国于 2025 年 7 月启动的第一项针对巴西的贸易调查，最初带有明显政治意图。当时，特朗普在宣布对巴西商品征收 40% 关税（叠加此前已实施的 10%，累计 50% 高额关税）时，曾以所谓巴西现政府“迫害”前巴西总统雅伊尔·博索纳罗（Jair Bolsonaro）为理由对巴西加征关税。

此后，虽然巴美双方持续谈判，美方也不断扩大部分输美产品的关税豁免范围，特朗普也曾形容两国总统之间存在的所谓“良好化学反应”，最终仍未能使巴西避免此次美方对巴西部分输美产品加征 25% 的关税。

26 亿雷亚尔！取消“小衬衫税”后，巴西跨境购物订单暴涨



据巴西《经济价值报》依据巴西联邦税务局信息整理的统计显示，通过巴西“进口合规计划”进行的巴西跨境网购金额在 2026 年 6 月达到 26 亿雷亚尔，创下该计划自 2023 年实施以来的单月最高金额纪录。与今年 5 月份记录的 19 亿雷亚尔相比，增长幅度接近 37%。这一纪录出现在巴西政府取消针对 50 美元以下跨境商品进口税政策实施后的第二个月。

今年 6 月期间巴西消费者跨境购物数据

巴西进口的跨境商品总价值达到 26 亿雷亚尔；

共处理 2740 万个包裹，平均每天约 91 万个；

跨境包裹数量较 5 月份增长 40%；

与去年同期相比增长 116%;

2026 年 5 月 12 日, 巴西总统卢拉签署了第 1357 号临时措施 (MP 1.357/2026), 取消了此前针对 50 美元以下低值跨境购物实施的 20% 联邦进口税, 正式终结了此前被称为 “小衬衫税” (taxa das blusinhas) 的税收政策。新规于 5 月 13 日起正式生效。不过, 对于低值跨境购物, 虽然进口关税已经取消, 但由巴西各州征收的州级流转税 (ICMS) 仍继续保留。

根据最新规定, 对于 50 美元至 3000 美元之间的跨境商品进口, 联邦进口税税率仍维持在 60%, 但在计算税额时可享受固定为 30 美元的进口税收优惠。

根据巴西法律, 该项对低值跨境购物免除进口税的临时措施必须在 9 月 24 日之前获得国会表决批准, 否则将会自动失效。

巴西零售业反对免税政策

巴西工业界和零售业组织对政府取消低价进口商品关税提出批评。巴西零售业发展研究所 (IDV) 主席 Jorge Gonçalves Filho 在接受《经济价值报》采访时表示, 他认为政府并没有充分的技术依据支持这一免税政策, 并认为这一举措更多是出于争取选民支持的政治考量。巴西纺织零售协会 (Abvtex) 则主张, 既然进口低值商品获得关税免税待遇, 那么面向大众消费市场销售的巴西本土产品也应享受同样的税收优惠政策。

该协会希望该临时措施最终失效, 但同时也承认, 由于目前距离全国大选较近, 国会否决该临时措施的可能性并不高。

税务部门: 现在判断长期趋势仍为时尚早

巴西联邦税务局表示，目前仍难以判断 6 月份跨境购物激增是否会成为长期趋势。税务局数据显示，2026 年期间通过“进口合规计划”进口的货物累计交易额约为 130 亿雷亚尔，其中 32%来自价值 50 美元以上的商品，这部分进口商品未能享受免税待遇。

数字平台认为增长符合预期

代表多家数字平台企业的巴西移动与科技协会（Amobitec）则认为，6 月份跨境购物大幅增长属于“自然且符合预期”的现象。该协会表示，国际电子商务不仅能够为广大的巴西消费者提供更多的产品选择，也有助于带动巴西物流、仓储和配送等相关行业的发展，并创造更多就业机会。

国际媒体集体发声！巴西 Pix 获力挺

巴西 Pix 即时支付系统再次成为国际经济舆论关注的焦点。英国《经济学人》和美国《华尔街日报》近日相继刊文，高度评价巴西 Pix 即时支付系统的成功，并反驳了美国总统特朗普此前针对该系统提出的批评。

英国《经济学人》认为，美国政府针对巴西央行 Pix 支付系统提出的指控缺乏事实依据，其所谓 Pix 系统是为了损害美国支付企业利益而设计的说法，建立在十分薄弱的前提之上。

文章指出，尽管特朗普政府提出了相关批评，但 Pix 由巴西中央银行负责运营这一事实，并不会对外国企业构成歧视，也不会造成不公平竞争环境。报道强调，任何获得巴西监管许可并在巴西开展业务的金融机构，都可以自由接入 Pix 即时支付网络。

《经济学人》还指出，美国此次援引《1974 年贸易法》第 301 条作为依据，对巴西商品加征 25%关税，但该法律此前从未被用于针对其他国家的国内支付系统。

此外，《经济学人》在7月12日发表的另一篇文章中还表示，美国针对巴西Pix支付系统采取的行动，反映出国际金融基础设施正在出现更加广泛的碎片化趋势，而这一体系长期以来一直由Visa（维萨）和Mastercard（万事达）等美国企业主导。

《经济学人》认为，美国加征新关税象征着全球金融地缘政治进入新的阶段。随着美国越来越明确地将自身的经济和金融影响力作为外交工具，越来越多政治立场不同的国家正寻求降低对美国所主导金融平台的依赖。

根据安排，自7月22日起，美国将正式对巴西出口商品加征25%的额外关税。这项新关税是美国贸易代表办公室（USTR）依据《贸易法》对巴西所谓“不公平贸易行为”展开调查后的结果。

不过，新关税同时设有一份涵盖2100多种产品的豁免清单，其中包括巴西的重要对美出口商品，如牛肉和橙汁等。

在巴西开店节假日营业不再企业说了算，违规将被处罚

7月21日，巴西劳动和就业部将正式签署一项协议，对商业机构在节假日期间的营业规则进行规范。该协议由雇主代表和劳动者代表共同达成，签署时间距离新规正式生效约一个月。根据新规，部分商业机构若想在节假日营业，必须事先获得集体劳动协议的授权。

根据协议规定，除法律允许长期在节假日正常营业的行业外，商业机构是否可以在节假日营业，将取决于雇主工会与职工工会签订的集体劳动协议。同时，各地市政府关于节假日营业的相关规定也必须得到遵守。

从实际操作来看，这意味着企业将不能再单方面决定安排员工在节假日上班。有关节假日工作的具体条件，如加班工资、工时补偿或补休安排等，将通过劳资双方协商确定，并写入集体劳动协议。

新规曾多次延期实施

这项规定最初于 2023 年发布，但由于企业界持续反对，其生效时间至少被推迟了五次。

今年 2 月，巴西政府再次决定将实施时间延后 90 天，并宣布成立由雇主和劳动者代表组成的双边委员会，专门负责协商相关问题。此次即将签署的协议，正是双方协商达成一致后的最终成果。

哪些行业受影响

不过，新规定并不适用于所有节假日允许营业的行业。根据协议，以下行业今后若希望在节假日营业，将需要事先获得集体劳动协议授权：

超市；

大型超市；

药店；

各类零售商店；

工业品批发商和分销商；

位于港口、机场、长途汽车站及酒店内的商业机构等；

违规企业将面临处罚

对于未按照规定取得集体劳动协议授权仍安排节假日营业的企业，巴西劳动和就业部将依法进行检查，并可对违规企业处以行政罚款。

巴西冷冻水果出口中国正式开启申请通道

据巴西农业与畜牧业部介绍，中国海关总署已在其系统中发布了巴西冷冻水果及水果浆出口中国所需使用的官方卫生证书模板。巴西农业部表示：“因此，符合条件的企业现已可以向中国进口食品境外生产企业注册管理系统（CIFER）提交注册申请，这是进入中国市场的强制性步骤。”

此次准入适用于采用已被中国主管部门认定可供食用水果品种加工而成的产品。

目前获认可的水果包括：

巴西莓—阿萨伊（Açaí）；

芒果（Manga）；

番石榴（Goiaba）；

菠萝（Abacaxi）；

百香果（Maracujá）；

其他已获准在中国作为食品消费的水果品种；

根据中国相关规定，尚未被认定为食品的新水果品种，仍需按照中国关于新食品原料的相关法律法规，完成相应审批程序后方可进入市场。

企业需自行完成注册

根据规定，CIFER 注册须由出口企业自行申请，并负责提交中国要求的全部相关文件。经中国主管部门审核批准后，企业将获得一个注册编号，这是向中国出口产品的必要条件。此外，每批出口产品还必须附带中巴双方商定的官方卫生证书。

巴西农业部提醒企业提前了解相关要求

巴西农业部建议，有意出口中国市场的企业在启动注册程序前，应仔细了解中国主管部门制定的各项准入要求和操作流程。

待中国海关总署（GACC）批准企业注册，并由巴西主管部门签发官方卫生检疫证书后，企业即可按照现行的中方卫生检疫和海关规定，正式向中国出口相关产品。

巴西购车贷款上半年融资近四百万笔，创 2008 年以来新高

2026 年上半年，购车贷款发放数量从 341 万笔增长至 378 万笔，增幅达到 10.9%。这是自 2008 年（当时记录为 423 万笔融资）以来，往年上半年购车融资规模的最高水平。数据来自 B3 旗下数据分析公司 Trillia。

2026 年 1 月至 6 月的累计数据显示，二手车购车融资数量达到 238 万笔，而新车购车融资数量为 139 万笔。2025 年同期，这两个数字分别为 218 万笔和 122 万笔。

巴西所有地区在 2026 年上半年与 2025 年同期相比，购车融资发放数量均实现增长。其中，中西部地区增长最为显著，增幅达 13.1%。随后依次为：东北部（12.6%）、南部（11.2%）、东南部（10.6%）以及北部（4.4%）。

在不同类别机动车中，轻型商用车占据了购车融资的大部分份额。2026 年 6 月，该细分市场融资数量达 43.4 万笔，而 2025 年 6 月为 38.8 万笔，同比增长 11.9%。与 2026 年 5 月环比，则下降 2.6%。

二手乘用车在过去一年实现增长，而新乘用车则出现回落。2026 年 6 月，新轻型汽车融资量为 11.2 万笔，较 2025 年同期下降 3.3%；二手车购车融资量达到 32.3 万笔，同比增长 12.0%。从上半年累计情况来看，乘用车和轻型商用车融资合同的平均期限为 47.2 个月，而上一年同期为 46.3 个月。这一延长期限的趋势覆盖了所有车龄类别。

增长最明显的是车龄 4 至 8 年的车辆，平均融资期限由 50 个月延长至 51.3 个月；车龄 3 年以内的车型则由 49.4 个月延长至 51.6 个月。

摩托车

摩托车购车贷款市场也继续保持增长，尤其是在寻求利用摩托车工作的群体中。2026 年 6 月，共记录有 15.5 万笔摩托车购车融资量，较 2025 年 6 月的 14.7 万笔增长 5.6%。另一方面，与 2026 年 5 月相比，贷款发放量下降了 3.9%。2026 年 6 月，二手摩托车贷款发放量达到 11.6 万笔，同比增长 5.5%；新摩托车贷款发放量共计 3.9 万笔，较 2025 年 6 月下降 2.4%。

重型车辆

重型车辆（如卡车和巴士及客车）市场同样表现积极。2026 年 6 月，重型车辆购车贷款发放总量达到 2.4 万辆，较 2025 年 6 月的 2.2 万辆增长 7.1%；与 2026 年 5 月相比，则增长 5.8%。按车辆新旧划分，全新重型车辆购车贷款发放量增长最快。2026 年 6 月共达到 1.3 万笔，较去年同期大幅增长 33.2%。二手重型车辆购车贷款发放量达到 1.1 万笔，同比增长 19.9%。这一表现表明，货物运输和客运领域的投资仍在持续。

首次全球第一，巴西成为中国汽车最大进口国，进口额暴涨 147%

2026 年，巴西首次成为全球最大的中国汽车进口国。今年 1 至 5 月，巴西共进口了价值 52 亿美元的中国产汽车（包括新能源汽车和传统燃油车），超过了俄罗斯（50 亿美元）和比利时（38 亿美元）等传统进口大国，首次登上全球排名第一。

中国海关数据显示，今年前五个月，巴西自中国进口汽车金额较去年同期的 21 亿美元增长了 146.9%。而在去年同期，巴西仅位列中国汽车进口国第六位。这一增长主要由新能源汽车所带动。今年前五个月期间，巴西共进口了价值 45 亿美元的新能源汽车，仅 4 月和 5 月两个月的进口额就达到 27 亿美元。

巴西也成为中国新能源汽车细分市场最大的进口国。比利时（38 亿美元）和英国（34 亿美元）分列第二、第三位。中国出口至巴西的汽车中，纯电动汽车和混合动力汽车占比，已由 2021 年的 33% 提升至 2025 年的 87%。

分析人士认为，巴西新能源汽车进口快速增长主要有以下几个原因：汽车生产企业赶在巴西 7 月前的较低进口税率时期集中进行整车进口、中国为了弥补国内购车需求出现疲软而采取更积极的出口政策，以及巴西及全球消费者对新能源汽车（纯电动和混合动力）的接受度不断提升，而中国品牌已经在这一细分市场占据主导地位，使美国、欧洲及其他亚洲汽车制造商望尘莫及。

根据巴西外贸秘书处（Secex/MDIC）数据，由巴中企业家委员会（CEBC）整理的统计显示，今年上半年，巴西共进口 53.5 亿美元中国汽车，超过同期自法国进口商品总额（26 亿美元）的两倍。

按车型分类，插电式混合动力汽车（PHEV）表现最为突出，进口额达到 27.9 亿美元，占同期进口总额的一半以上。新能源汽车整体约占巴西同期自中国进口商品总额的 15%。

巴中企业家委员会（CEBC）内容与研究总监图利奥·卡列洛（Tulio Cariello）表示，进口快速增长的重要原因之一，是巴西提高汽车进口关税的时间安排。此前，根据不同车型，进口关税为 25%或 30%，目前已提升至全额的 35%。

他说：“为了避开更高的进口关税，巴西的汽车进口明显加快。从现在开始，随着此前建立的库存逐步满足该国国内市场销售需求，进口节奏应该会有所回归正常。”他还表示：“另一方面，我并不认为进口会出现大幅下降，因为巴西消费者，包括中产阶级和中高收入群体，对新能源汽车的购车兴趣依然很高。新能源汽车已经成为一种消费愿望，而新能源汽车也已经成为中国品牌汽车的代名词。”

根据巴西电动车协会（ABVE）的统计数据，今年 1 月至 6 月，巴西共销售 215023 万辆轻型新能源汽车，较去年同期的 95493 万辆增长 125%。这一增长速度是整个汽车行业的六倍。根据巴西汽车制造商协会（Anfavea）统计，同期整个汽车行业仅增长 19.4%。

今年 6 月，新能源汽车占巴西国内汽车销量的比例已由去年同期的 7.7%提高至 18%。

巴西汽车制造商协会数据显示，今年上半年：

纯电动汽车上牌量达到 9.1 万辆，去年同期为 3.1 万辆，同比增长 193%；

插电式混合动力汽车增长 90%；

普通混合动力汽车增长 81%；

巴西布拉旦斯科银行资产管理公司经济学家法比亚娜·达特里（Fabiana D’ Atri）指出，进口增长同样与中国整体出口力度加大有关。

她表示：“数据显示，今年6月，中国整体外贸出口同比增长27%，高于市场预测的18%。”根据《金融时报》的统计，同期仅汽车出口就达到同比增长71.2%，为106万辆。

其中，仅比亚迪一家企业的出口量便达到17.5万辆，同比增长95%。汽车出口占该公司总产量的43%。对于新能源汽车而言，中国的新能源汽车产品拥有先进的车载技术，并具有强劲的国际竞争力。

达特里表示：“对于巴西以及其他市场来说，随着产品不断经过市场检验并获得消费者认可，就会形成一种‘越多越多’的局面。从这一角度来看，我认为中国汽车进入巴西不会放缓，这是一个结构性变化。随着生产本地化，进口可能有所下降，但我们知道，这将是一个缓慢的过程。”

目前，已有至少8个中国汽车品牌在巴西已经在通过建设自有工厂或与当地车企合作开始生产或宣布将在巴西当地生产汽车。达特里认为，并非所有进入巴西的中国汽车品牌最终都会实现本地化生产。她表示：“即使进口关税有所提升，一些产品仍将保持价格优势，并提供巴西市场所没有的汽车品质，即使价格没有以前那么有吸引力。消费者可能愿意为这些高质量和高科技含量的汽车产品支付更高的价格，而制造商也可能通过提供折扣来保持在巴西市场的竞争力。”

自今年7月初起，巴西对通过整车方式进口的纯电动汽车和混合动力汽车正式实施35%的全额进口关税。但与此同时，巴西政府同时还设立了一项价值4.63亿美元的SKD（半散件组装）和CKD（全散件组装）汽车进口免税配额。

对此，卡列洛表示：“这是市场预期之中的事情，也是双向安排。政府保留了一条新能源汽车的进口通道，为中国企业争取更多时间在巴西落地，并在未来将生产转移至巴西当地。”

他还指出，巴西政府近期推出的“巴西出行” Move Brasil（针对出租车司机和网约车司机）以及推动绿色新能源汽车 Mover 发展等产业政策，都强调能源效率，因此也成为政府推动汽车持续走向绿色新能源化的重要激励机制。

这位经济学家继续表示，未来随着本地生产不断推进，以满足国内市场需求，也有助于改善甚至逆转巴西汽车贸易逆差。他说：“巴西目前仍向阿根廷、哥伦比亚和墨西哥出口汽车，而中国车企也有兴趣进入这些巴西的邻国市场。”

据《经济价值报》此前报道，今年上半年，巴西汽车贸易逆差达到 53.2 亿美元，创下 1997 年有统计以来的最高纪录。由于阿根廷等市场需求下降，巴西汽车出口表现疲弱，而汽车进口则大幅增长，达到 77.9 亿美元。

中国汽车在巴西进口汽车中的占比，已由 2021 年的 5% 跃升至去年的 72%。其中，纯电动车、混合动力车和插电式混合动力车占比，也由 17% 提高至 79%。

BMJ 咨询公司合伙人韦尔伯·巴拉尔（Welber Barral）还指出，许多发达国家对中国新能源汽车征收比巴西更高的进口关税，也是中国汽车大量流向巴西的重要原因之一。

他说：“这在一定程度上解释了贸易转移现象，使中国汽车更多流向巴西市场，因为巴西新能源汽车市场相较其他国家仍然更加开放。”他还认为，今年上半年中东战争以及国际油价上涨，也提高了新能源汽车的在消费者心中的吸引力。

他说：“有一种观点认为，美国总统特朗普实际上因为燃油价格的不确定性以及价格上涨风险，尤其是在发达国家，反而推动了绿色转型议程。”

她最后表示：“中国汽车拥有独立于这一短期冲击之外的竞争优势。真正的挑战是售后服务和维修保障，不过这些问题也正在明显改善。随着越来越多企业开始在巴西当地建立售后业务，正在不断扩大的售后服务体系，并与本地供应商建立合作伙伴关系。”

巴西石油产量爆发，出口突破百万桶！

巴西国家石油公司（Petrobras）表示，2026 年第二季度，公司石油和天然气（包括原油、天然气液及天然气）总产量达到创纪录的 334 万桶石油当量/日，较 2025 年同期增长 14.1%，较 2026 年第一季度增长 3.4%。

根据该公司介绍，这一业绩主要得益于多个海上浮式生产储卸油装置运营效率的提升，包括位于朱巴特油田（Jubarte）的 Maria Quitéria 海上浮式生产储卸油平台、Alexandre de Gusmão 平台，以及梅罗油田（Mero）和布齐奥斯油田（Búzios）的 P-78 平台。此外，位于布齐奥斯油田的 P-79 海上浮式生产储卸油装置的正式投产，也进一步推动了产量的进一步增长。

该公司还表示，在本季度内，共有 10 口新生产井投入运营，其中 4 口位于坎波斯深海盆地，6 口位于桑托斯深海盆地。

石油出口增长

随着石油及天然气产量的进一步提升，巴西国家石油公司的原油出口增至约 100 万桶/日。与此同时，原油进口量降至 8.9 万桶/日，为自新冠疫情暴发以来的最低水平。同期，该公司旗下炼油厂产能利用率达到 101.2%。

巴西国家石油公司指出，在当前中东战争以及国际油价持续波动的背景下，提高炼油厂生产能力的利用率，“对于扩大该国成品油供应发挥了关键作用”。

巴西国内市场

在巴西国内市场方面，今年第二季度销售规模总体与第一季度基本持平。其中，柴油和液化石油气销量增长，抵消了其他石油产品消费下降所带来的影响。

14 年来最低，巴西失业率降至 5.4%，就业人数突破 1 亿

巴西地理与统计研究所（IBGE）于 7 月 30 日公布的全国家庭抽样连续调查（Pnad Contínua）数据显示，截至 2026 年 6 月的一个季度统计周期内，巴西失业率降至 5.4%。这是自 2012 年该项统计开始以来，同期最低水平。

与 2026 年 1 月至 3 月的季度周期失业率 6.1%相比，巴西失业率出现进一步下降；与 2025 年同期的 5.8%相比，也有所回落。

失业人口减少 71.8 万人

统计数据显示，截至 6 月的三个月内，巴西失业人口为 590 万人，较 2026 年第一季度减少 10.9%。与去年同期相比，失业人口下降 6.3%，相当于 71.8 万人实现就业，即脱离了失业状态。

与此同时，今年第二季度就业人数继续增长。巴西全国就业人口达到 1.03 亿人，较上一季度增长 1.1%，同比增长 0.7%。巴西地理与统计研究所表示，就业增长主要由私营部门无正式劳动合同的员工数量增加所推动。

在私营部门中：

无正式劳动合同员工数量同比增长 2.2%;

持正式劳动合同员工数量环比增长 0.6%;

就业率继续提升

统计数据显示，今年第二季度期间，就业率达到 58.8%，较 2026 年第一季度提高 0.5 个百分点，反映出劳动市场持续改善。

劳动者平均收入环比下降

尽管就业市场表现持续向好，但劳动者收入出现季度环比回落。截至 2026 年第二季度期间，巴西劳动者每月的实际平均收入为 3738 雷亚尔，较今年第一季度的每月实际平均收入 3795 雷亚尔下降 1.5%。不过，与 2025 年同期相比，巴西全国劳动者的每月实际平均收入仍增长了 2.8%，显示居民收入整体仍保持同比增长态势。

全球最新民调显示巴西人最担心公共安全

根据市场研究机构益普索（Ipsos）发布的《世界最令人担忧的问题》调查，2026 年 7 月，43% 的巴西受访者将犯罪和暴力列为国家当前最令人担忧的问题，比全球平均水平高出 11 个百分点。

调查显示，与其他 29 个受访国家相比，巴西民众对公共安全、腐败、医疗和税收等议题的关注度明显更高，而对通货膨胀、失业等经济问题的关注程度则相对较低。

益普索巴西首席执行官迭戈·帕古拉（Diego Pagura）表示，今年 7 月的调查结果表明，巴西民众关注的核心议题并未发生根本变化。

他表示：“在巴西，尽管部分议题的关注热度有所回落，但公共安全、腐败以及社会不平等结构性问题依然处于公众议程的核心位置。从国际范围来看，各项指标总体保持稳定，较为明显的波动主要集中在各国特有的社会背景和现实挑战，反映出不同国家所面临的问题各不相同。”

巴西犯罪问题关注度全球排名第七

调查显示，在 30 个进行了此次民调的国家中，巴西是民众对犯罪和暴力最为担忧的七个国家之一。

各国比例分别为：

秘鲁：60%

智利：60%

墨西哥：55%

瑞典：55%

以色列：45%

南非：44%

巴西：43%

虽然巴西的这一比例较上一次调查下降了 4 个百分点，但仍比去年同期高出 2 个百分点。

腐败成为第二大担忧

金融或政治腐败是巴西民众第二大关注问题。调查显示，36%的受访者提及到腐败问题，高于全球平均水平（28%）8 个百分点。这一比例较上月下降 3 个百分点，但较去年同期提高 4 个百分点。

医疗位列第三

调查还显示，35%的受访者认为医疗是巴西面临的最主要问题之一，而全球平均水平为 24%，巴西高出 11 个百分点。这一比例与 6 月份持平，但较 2025 年同期下降 2 个百分点。

税收问题使巴西位居全球第二

与全球平均水平相比，巴西与其他国家差距最大的议题是税收。此次的民意调查显示：30%的巴西受访者将税收列为最令人担忧的问题；全球平均水平仅为 17%；这一比例较上月增加 1 个百分点，较去年同期增加 2 个百分点。凭借这一数据，巴西成为全球第二关注税收问题的国家，仅次于比利时（36%）。

通胀和失业关注度低于全球平均水平

相比之下，巴西民众对经济问题的关注程度低于全球平均水平：

通货膨胀：巴西 24%，全球平均水平为 30%；

失业：巴西 19%，全球平均水平为 29%；

在巴西国内关注度最高的议题排名中，这两个议题分别仅排在第六位和第七位。排在它们之前的还有贫困与社会不平等现象，有 33%的受访者提及到了这一问题。

调查还显示，61%的受访者认为巴西正朝着错误的方向发展，仅有 39%认为国家发展方向正确。持负面看法的人数较上月增加 3 个百分点，但较去年 7 月减少 5 个百分点。

对于经济形势，65%的受访者认为巴西经济状况不佳，只有 35%认为经济状况良好。这一负面评价较上月增加 1 个百分点，但较去年同期下降 6 个百分点。

民意调查方法

本次调查由益普索于 2026 年 6 月 19 日至 7 月 3 日在线进行，在巴西共访问了约 1000 名 16 至 74 岁的受访者。此次民意调查的误差范围为正负 3.5 个百分点。

益普索指出，本次巴西的受访者总体上更加城市化、受教育程度更高、收入水平更高，主要代表巴西互联网用户和数字化程度较高的人群。

巴西机场海关启用智能通关，符合条件旅客可直接放行

从国外乘飞机抵达巴西、携带需要向巴西联邦税务局（Receita Federal）申报物品的旅客，今后有望更快完成海关通关手续。

自 7 月 27 日起，巴西联邦税务局正式启用一套全新的电子申报自动审核系统，对部分旅客提交的旅客电子财产申报表（e-DBV）实行自动登记。符合条件的旅客，无需再前往海关柜台接受人工审核，即可直接离开机场并完成入境。

目前，该系统首先适用于国际航班入境旅客。巴西联邦税务局表示，这是海关监管流程数字化升级的重要举措，旨在提升机场通关效率，同时确保海关监管力度不受影响。

新系统有哪些变化？

过去，旅客如需申报从境外携带入境的物品，在填写 e-DBV 后，通常还需要前往机场海关窗口，由工作人员审核申报内容后才能离开入境区域。

新系统上线后，这一流程发生了改变。旅客提交电子申报后，系统将根据风险管理机制自动分析申报信息。如果系统判定属于低风险申报，将自动完成登记，旅客无需再前往人工窗口，可直接离开海关监管区域。如果系统识别出需要进一步核查的情况，则仍会将申报转交海关工作人员进行人工审核，并按照原有程序办理。

自动通关流程如何操作？

对于旅客来说，整体申报流程基本没有变化，最大的不同在于提交申报后的审核方式。

具体流程如下：

填写旅客电子财产申报表（e-DBV）；

将申报信息在线提交至巴西联邦税务局；

系统依据风险管理标准自动分析申报内容；

如未发现需要人工查验的风险，将自动完成申报登记，这时旅客可直接离开海关监管区域，无需前往人工服务窗口；

如系统判定需要进一步核查，系统将提示旅客按正常海关程序接受检查；

申报义务没有任何变化

巴西联邦税务局强调，新系统只是优化了申报审核流程，并不会改变旅客依法申报的义务。

以下旅客仍需填写 e-DBV 申报表格：

携带超过免税额度商品入境；

携带依法需要缴纳进口税的商品；

携带属于巴西海关监管范围或受限制管理商品的旅客；

因此，新系统只是改变了审核方式，并没有放宽旅客的申报要求。有关免税额度、数量限制以及机场免税店购物规定等信息，旅客仍可通过巴西联邦税务局官方网站查询。

海关监管不会放松

巴西联邦税务局特别强调，自动审核并不意味着降低海关执法力度。

即使旅客已完成自动登记，海关仍依法拥有完整的监管权限，包括：

对旅客进行抽查；

检查行李及携带物品；

重新审核已提交的申报信息；

在必要时补征税款；

依法采取相关行政措施；

换句话说，新系统只是将有限的执法资源更多集中于风险较高的旅客和行李，提高整体监管效率，而不是减少检查力度。

推行目的：缩短通关时间，提高机场效率

巴西联邦税务局表示，新系统采用的是目前已广泛应用于海关管理的风险管理模式。

对于风险较低的申报，系统将自动完成审核，从而：

加快旅客入境通关速度；

缩短机场排队等候时间；

提升海关整体工作效率；

让海关工作人员将更多精力投入到高风险行李和重点案件的查验工作中；

官方预计，该系统投入使用后，将帮助数千名国际航班旅客更快完成入境通关，同时继续保持对入境商品和行李的严格监管，实现“通关更快、监管更严、效率更高”的目标。

巴西科技创投

巴西“电子谷”开启创新生态新时代

被誉为巴西“电子谷”（Vale da Eletrônica）核心的米纳斯吉拉斯州南部圣丽塔·杜·萨普卡伊市（Santa Rita do Sapucaí），正进一步完善其创新生态体系，推动本地科技产业与全国乃至国际创新网络深度融合。这座城市的创新基础可追溯至1959年成立的电子技术学校，以及1965年成立的国家电信学院（Inatel）。经过数十年的发展，圣丽塔·杜·萨普卡伊已成为巴西电子信息和通信技术产业的重要集聚地，不仅拥有完

善的科技创新生态，还形成了以科技创新大会 Hacktown 为代表的品牌活动，并持续与企业及政府合作开展技术研发项目，重点布局电子和电信产业。如今，这一创新生态正迈向新的发展阶段。6月30日，Inatel 正式推出 Fíigital 创新枢纽（Hub Fíigital de Inovação）。该平台隶属于 Inatel Embrapii 5G 和 6G 网络能力中心，旨在打造一个连接全国创新资源的开放平台，进一步强化与各类科技企业、创业者及科研机构之间的合作。根据规划，Fíigital 创新枢纽将重点服务于连接技术、电信、物联网（IoT）、人工智能、网络安全、智慧城市、智能制造、能源、智慧农业以及关键基础设施等战略性新兴产业领域的初创企业。与传统创新中心不同，Fíigital 创新枢纽将采用线上线下融合（Hybrid）的运营模式，在举办线下活动的同时，提供远程参与渠道，使来自巴西各地的创业团队和创新企业能够更加便捷地参与各类创新活动和项目合作。Inatel Startups 协调员罗热里奥·阿布拉内斯（Rogério Abranches）表示：“对于圣丽塔·杜·萨普卡伊以及我们的本地创新生态而言，Fíigital 创新枢纽将进一步扩大我们的影响力，加强与巴西其他创新生态系统之间的联系，并希望未来能够连接国际创新生态网络。”他表示，借助这一平台，围绕圣丽塔·杜·萨普卡伊及整个“电子谷”地区开展的商务洽谈、项目合作和投融资对接，将能够以更高效率、更低成本实现，同时也将进一步打通与巴西其他地区创新资源的联系。此外，各类初创企业孵化、加速及创新发展项目也将突破地域限制，汇聚来自不同城市的创业团队。创业者既可以前往现场参与交流，也可以通过线上平台远程加入，实现更加开放、高效的创新协作模式。业内人士认为，Fíigital 创新枢纽的成立，不仅有助于进一步巩固圣丽塔·杜·萨普卡伊作为巴西“电子谷”的创新地位，也有望推动当地科技企业更深度融入巴西乃至全球创新生态，为 5G、6G、人工智能等前沿产业的发展提供新的合作平台和创新动能。

巴西圣保罗成为全球数据中心投资新宠

数据中心（Data Center）建设正成为推动巴西基础设施投资增长的重要引擎之一。其中，圣保罗集中了全国绝大部分市场需求，已成为众多全球科技企业在拉美地区的总部所在地，并持续吸引大量投资，以支撑人工智能的发展以及全球日益重视的数据主权趋势。根据国际工程咨询公司 Turner & Townsend 的最新研究，巴西正走出一条不同于其他国家的发展路径，数字基础设施建设已成为国内建筑行业最重要的增长领域之一。数据中心项目技术复杂，对专业基础设施要求极高。不过，巴西市场具备一定优势，包括建筑材料供应周期相对较短，以及未来利率有望进一步下降，这些因素均增强了投资者对该领域的信心。尽管如此，圣保罗在全球数据中心建设成本方面依然保持较强竞争力。目前，圣保罗建设数据中心的平均成本约为每瓦装机容量 10.75 美元，低于多个国际主要市场，包括：东京：15.15 美元/瓦；新加坡：14.53 美元/瓦；苏黎世：14.20 美元/瓦；伦敦：12.02 美元/瓦；法兰克福：11.60 美元/瓦；美国北弗吉尼亚（全球最大数据中心集群之一）：10.92 美元/瓦。除单位建设成本外，圣保罗和里约热内卢在建筑成本通胀方面也表现突出。数据显示，两座城市的建筑成本通胀率较去年下降超过 50%，由 2025 年的 5.6% 降至 2026 年的 2.7%，在全球主要建筑市场中表现领先。除了数据中心之外，交通运输与城市交通基础设施目前仍是巴西建筑行业需求最旺盛的领域，其次是住宅和保障性住房建设，主要受城市化持续推进的带动。从整体来看，巴西 2026 年建筑成本平均通胀率为 2.7%，不仅低于拉丁美洲 2027 年预计平均水平 3.4%，也远低于非洲约 7% 的建筑成本通胀率。在拉美地区建筑成本排名中：里约热内卢建筑成本最高约为每平方米 1844 美元；圣保罗约为每平方米 1760 美元。即便如此，两座城市仍明显低于拉美成本最高的城市：墨西哥蒙特雷：2275 美元/平方米；墨西哥城：2198 美元/平方米。整体来看，圣保罗和里约热内卢仍是拉丁美洲最具成本竞争力的大型基础设施和数据中心建设市场之一。

越来越多巴西企业开始“出海”

Endeavor 于 2026 年 4 月发布的一项最新调查，首次量化了一场正在悄然重塑巴西创新版图的深刻变革：71% 的巴西创业者已经开始或正在准备拓展国际市场。在 2020 年至 2024 年成立的初创企业和高速成长企业中，接近一半计划在短期或中期内实现国际化扩张。这一数据不仅仅是一项统计结果，更表明巴西创业生态系统已经从一个以国内市场为中心的发展模式，逐渐转变为面向全球市场的创业平台。这一变化也将深刻影响投资者、创业者以及巴西科技产品消费者。要理解这一转变的重要性，需要回顾过去的发展历程。十年前，当如今已成为巴西最知名独角兽企业之一的 Ebanx 决定开展国际支付业务时，它几乎是巴西唯一一家敢于走向海外市场的初创企业。当时，VTEX、Wellhub（原 Gympass）以及 Hotmart 等企业，也只是少数几家尝试在国际市场竞争的巴西科技公司。由于巴西国内市场规模庞大，企业通常能够依靠本土市场建立稳固的发展基础，因此国际扩张长期以来并非优先选择。然而，新一代创业企业显然已不愿再等待，它们从创立之初便将全球市场作为发展目标。Endeavor 此次调查共访问了 101 家巴西高速成长企业，并对 20 位创业者和投资人进行了深入访谈。调查结果显示，与过去相比，巴西企业的国际化战略发生了明显变化。数据显示，在巴西 25 家独角兽企业中，有 60% 在公司估值达到 10 亿美元时，仍主要专注于巴西国内市场；而在拉丁美洲其他国家，这一比例仅为 16%。换句话说，巴西过去更多培育的是本土市场的行业巨头，而如今正逐步孕育具有全球竞争力的国际化企业。推动这一轮国际化浪潮的因素既来自企业内部，也受到外部环境的影响。调查显示，75% 的创业者认为，全球市场的发展潜力是企业出海的首要动力；42% 的创业者表示，是客户需求推动企业走向海外市场。而认为巴西国内市场趋于饱和是主要原因的仅占 17%。这意味着，企业国际化并非因为国内市场无法继续发展，而是企业成长壮大后的主动战略选择。此外，汇率变化、私募资本市场流动性、国际贸易协定，以及由人工智能推动的新一轮科技创新周期等外

部因素，也共同促进了巴西企业加快国际化布局。

巴拉那州蓬塔格罗萨市计划孵化 100 家初创企业

距离巴西巴拉那州首府库里提巴（Curitiba）约 100 公里的蓬塔格罗萨市（Ponta Grossa），初创企业孵化机构 Lions Startups 正试图证明：创新并非只能诞生于大城市。远离圣保罗、里约热内卢等传统创新中心，这家总部位于蓬塔格罗萨的机构计划在未来五年内，将旗下孵化和支持的初创企业数量扩大至至少 100 家。Lions Startups 首席执行官安德烈·派尚（André Paixão）表示，公司成立后的第一年（2023 年）主要用于通过创业培训项目测试商业模式。随后，公司将工作重点转向完善公司治理体系。进入 2026 年后，企业开始迈入以业务扩张为核心的新发展阶段。目前，公司最重要的目标是扩大初创企业组合。不过，安德烈认为，要实现这一目标，首先需要克服身处巴西主要创新中心之外所带来的局限性。他说：“我们的地理位置并不占优势。”他所指的是蓬塔格罗萨与巴拉那州首府库里蒂巴之间的距离，以及远离圣保罗等全国主要创新生态圈所带来的资源劣势。为了进一步完善当地创新生态系统，Lions Startups 近年来不断加强与高校的合作，包括与巴拉那联邦大学（UFPR）建立合作关系，同时积极参加国内外各类创新活动，以提升自身知名度。近几个月期间，安德烈曾代表巴西赴印度参加国际创新展会，并前往迪拜出席网络安全领域相关会议。这位 CEO 表示，虽然蓬塔格罗萨并非巴西主要的创新中心，但当地仍具备发展创新企业的独特优势。该市不仅拥有多家跨国企业的生产运营基地，还是巴西最重要的啤酒产业集群之一，同时也是巴西坎波斯热拉伊斯（Campos Gerais）地区农业综合产业的重要中心，因此具备良好的产业基础，有利于培育新兴企业。目前，Lions Startups 的创业孵化空间最多可容纳 200 家初创企业。公司计划在未来五年内，将入驻企业数量提升至这一容量的至少一半，即约 100 家。在谈及实现这一目标所面临的挑战时，安德烈

指出，当前巴西宏观经济环境仍然是最大的障碍之一。由于基准利率仍维持在较高水平，固定收益类投资的吸引力明显高于投资创新企业，因此创业投资资金相对不足。他说：“任何涉及创新的商业项目都伴随着一定程度的风险。”此外，他还认为，政府对创新创业领域激励政策不足，也是制约巴西创新产业进一步发展的重要因素之一。

巴西农业科技爆发！1200 亿雷亚尔交易平台易主

巴西专注于收购和发展企业级科技公司的 Canopy 近日正式迈入农业科技领域，宣布收购 Maxicon Sistemas。后者是巴西粮食产业链管理与物流软件领域的领先企业。此次收购标志着 Canopy 正式进军农业领域。Maxicon 旗下平台每年处理超过 1200 亿雷亚尔的交易额，管理约 3500 万吨粮食的流通，并支持相当于巴西约 10%大豆产量的业务运营，其客户中包括多家行业巨头。Maxicon 公司成立于 1999 年，总部位于巴拉那州托莱多市（Toledo）。公司客户遍布巴西主要粮食产区，拥有 7000 多名用户。目前，公司在巴拉那州托莱多市、巴伊亚州路易斯·爱德华多·马加良斯市（Luís Eduardo Magalhães）设有办公机构，并通过当地合作伙伴在马托格罗索州索里索市（Sorriso）建立了稳定的业务布局。Canopy 创始人兼首席执行官（CEO）蒂亚戈·罗沙（Thiago Rocha）表示，此次收购契合巴西农业数字化转型的发展趋势。他说：“农业是巴西经济的重要支柱，并且正持续推进数字化转型。对于 Canopy 而言，通过收购 Maxicon 进入这一市场，意味着有机会在这一具有战略意义的行业打造一个领先的平台。”对于 Maxicon 而言，此次交易则意味着能够在保持企业文化、运营自主权以及现有管理团队不变的前提下，加快商业扩张。拥有 27 年发展历史的 Maxicon 长期深耕农业领域，凭借专业能力赢得了众多大型农业集团客户，其中部分客户自公司创立以来一直保持合作关系。根据公司的战略规划，未来将进一步扩大在巴西粮食行业主要企业中的市场份额。Maxicon 首席执行官（CEO）阿奈德·霍尔茨巴赫（Anaide Holzbach）表示：“我们最

大的优势始终是深入理解农业客户的需求，同时能够满足巴西这一幅员辽阔国家不同地区的差异化需求。如今与 Canopy 合作后，我们希望在保持贴近客户服务的同时，引入市场最佳实践，进一步增强公司的竞争力，实现持续增长。” Canopy 联合创始人兼并购总监吉列尔梅·基亚拉蒙蒂（Guilherme Chiaramonti）表示，Maxicon 是在公司长期市场调研过程中脱颖而出的优质标的。他说：“我们分析了巴西 300 多家垂直软件企业，真正同时具备 Maxicon 这些特点的公司屈指可数——高速增长、提供关键业务系统、在粮食产业链软件领域处于领先地位，而且客户长期使用其系统，有的甚至持续合作数十年。当我们发现这样的企业时，就果断采取了行动。”此次收购也是 Canopy 通过整合垂直行业软件企业实施扩张战略的最新一步。自 2025 年 7 月获得 Bessemer Venture Partners 和 Cloud9 Capital 两家基金 1 亿美元融资以来，Canopy 一直积极通过并购推动业务增长，并持续布局多个行业。在进入农业科技领域之前，Canopy 已经完成两项重要收购：Solus Saúde——专注于医疗保险运营商管理软件；Topcon——混凝土企业及基础设施行业的软件技术供应商。随着收购 Maxicon，农业科技正式成为 Canopy 布局的第三个垂直业务领域，公司未来将重点推动巴西农业科技软件市场的整合与发展。

德国农业科技公司融资上亿专注农产品研发

德国农业科技公司 Stenon 专注于实时土壤分析，近日宣布完成 1800 万欧元 B 轮融资（约合 1.06 亿雷亚尔）。这笔资金将用于加快新产品开发，并扩大公司在现有市场的业务布局，重点聚焦于氮素管理和土壤有机碳监测。在化肥成本高企、农业生产效率压力不断增加的背景下，Stenon 提出的解决方案是提高施肥决策的精准度。公司创始人兼首席执行官尼尔斯·格拉伯特（Niels Grabbert）在声明中表示：“当氮肥价格昂贵或供应受限时，每一次不精准的施肥都会带来成本、风险以及效率损失。巴西的

生产者和经销商无法控制汇率、国际价格或全球化肥供应情况，但他们可以更加精准地控制每一公斤化肥的使用方式。”为此，Stenon 能够直接在田间测量植物可利用氮，并将这一数据与土壤有机碳及其他指标进行交叉分析。这些数据可用于指导确定化肥施用剂量、施用时间和施用地点，同时持续监测土壤状况，这些信息不仅能够影响农作物产量，还可支持与碳信用（碳积分）相关的项目。该公司高管表示，Stenon 的解决方案能够优化施肥决策，并提升对土壤生产力的监测能力。根据不同国家客户的实际案例，公司称，其技术已帮助玉米、豆类、棉花、甘蔗、咖啡、粮食作物及蔬菜等种植中，将氮肥使用量减少 20%至 40%，同时使产量提高 2%至 8%。Stenon 的技术建立在 FarmLab 平台之上。该平台融合了自主研发的光学和电学传感器、人工智能、农学模型以及云软件。与传统需要等待实验室检测结果不同，FarmLab 能够让农户实时获得土壤检测数据，更高频率地监测土壤状况，并根据同一块农田内不同区域的变化，及时调整施肥方案。Stenon 表示，目前市场上尚无其他商业化技术能够以同样规模，直接在田间测量植物可利用氮含量。部分融资资金将用于扩大公司在南美洲的销售、农学及技术支持团队，其中巴西将作为优先市场；此外，公司还将拓展中亚及部分欧洲市场（这些地区目前已开展业务）。根据《巴西国家化肥计划》的统计数据，目前巴西约 85%的化肥依赖进口。与此同时，根据巴西 Insper 商学院的研究，2023 年期间，巴西国内氮肥产量仅能满足该国全国消费量的 8%。在这种高度依赖进口、化肥价格波动剧烈的背景下，提高氮肥使用精准度，已经不仅仅是农业技术问题，对于生产者、合作社、农资经销商以及农业咨询机构而言，也成为保护利润空间的重要手段。正是在这一背景下，Stenon 希望进一步扩大其在巴西的业务。公司成立于 2018 年，目前业务主要集中在戈亚斯州、马托格罗索州、巴拉那州和圣保罗州。这些地区普遍面临化肥成本较高、土壤实时数据不足等问题，直接影响农作物种植的盈利能力。

巴西初创 Einship 获融资，用 AI 重新定义跨境贸易

巴西专注于数据智能和利用人工智能进行对外贸易运营管理的初创企业 Einship 完成了一轮 100 万美元的种子轮融资，本轮融资由美国基金 Parceiro Ventures 领投。这笔资金将用于开发基于人工智能的新功能、扩大商业团队、加强品牌建设，并启动公司的国际化进程，重点布局全球对外贸易运营的战略市场。Einship 创始人兼首席执行官路易斯·波利卡尔波（Luiz Policarpo）表示：“从事对外贸易的企业每天都需要在汇率波动、监管变化、运费波动、地缘政治风险以及日益复杂的物流供应链环境中做出数百项决策。我们的目标，是让进口商、出口商、货运代理以及物流运营商能够做出更快速、更安全、更高效的决策。”目前，该公司已服务 100 多家客户，其中包括 APM Terminals、Allog Group、Capital Trade 和 Ascensus Group。这位公司 CEO 表示：“Parceiro 基金的加入，验证了我们的发展轨迹，并使我们能够加快那些已经取得成效的工作。这笔投资改变的是我们的发展速度，而不是我们的发展方向。”目前，Einship 已经在全球部分主要国际贸易通道拥有客户和业务连接，包括欧洲、中国和美国。借助此次融资，公司计划进一步深化在这些市场的布局，并有选择地拓展至新的国家，强化国际业务运营。其基于人工智能的平台将市场分析、供应链规划和物流执行整合到同一个平台环境中。Policarpo 最后表示：“未来 24 个月，我们的目标是把 Einship 打造成为国际贸易运营智能分析和优化领域最重要的技术基础设施。”

Parceiro Ventures 是一家专注于拉丁美洲 B2B 科技初创企业的风险投资管理机构，在圣保罗和美国设有办公室，主要投资于企业软件、金融科技、法律科技、农业科技和医疗健康科技等领域。近年来，该基金不断加快投资步伐。

巴西 5300 亿采购市场商业模式

每年撮合交易额达到 5300 亿雷亚尔，并不是一个小数字。然而，对于巴西政府科技公

司 Portal de Compras Públicas（公共采购门户）而言，要从这一庞大的交易规模中实现盈利并非易事，因为在政府采购领域，公司无法采用按交易额抽成的商业模式。如今，随着平台用户基础不断扩大，这家初创企业已准备迈出下一阶段的发展步伐，计划通过供应商信贷和采购商城（Marketplace）等新业务，加快营收增长。近年来，Portal de Compras Públicas 持续扩大平台交易规模，不断提升其政府采购招标平台的市场渗透率，将政府采购方（包括市政府、州政府机构、政府联盟以及 Sistema S 等机构）与希望参与政府采购项目的供应商连接起来。公司创始人兼首席执行官莱昂纳多·拉德莱（Leonardo Ladeira）表示，自 2023 年首次接受媒体采访以来，平台的发展取得了显著进展。过去三年间，平台交易额增长了五倍以上，同时在全国范围内的市场覆盖率也大幅提升。仅在市政府采购市场，平台覆盖率已超过 80%。放眼整个巴西市场，Portal de Compras Públicas 目前已占据全国政府采购交易金额的 10% 以上和政府采购业务操作量的 15% 以上。目前，仅次于联邦政府官方采购平台 Comprasgov。后者由于法律规定承担联邦政府采购业务，占据约 60% 的市场份额。正如莱昂纳多所强调的，这是“法律赋予的市场份额”。如果剔除联邦政府采购市场后，Portal de Compras Públicas 在其可竞争市场中的占有率已超过 25%。莱昂纳多表示：“自 2023 年以来，我们公司的营业收入增长了将近 250%。对此，我没有任何可抱怨的，每一分钱都来之不易。”不过，他也坦言，公司目前的收入相比平台撮合的交易总额仍然只是很小的一部分。他说：“我们的收入规模甚至与平台交易规模都不在同一个数量级。”莱昂纳多特别强调，平台不会向任何政府采购机构收取使用费用。他说：“应该为这项服务买单的，是那些希望通过政府采购赚钱的企业，而不是政府采购机构本身。”

人工智能正在改变养老！巴西初创企业计划进军 9 座城市

在进入巴西圣保罗州内陆城市坎皮纳斯（Campinas）开展业务约一个月后，专注于老

年人居家照护服务的初创企业 Sanii 正着手开启新一轮全国扩张。此次在坎皮纳斯设立分支机构，标志着公司正式启动全国发展战略，计划通过自主扩张和并购（M&A）相结合的方式，未来进入另外 8 座城市。自成立以来，Sanii 累计获得 1300 万雷亚尔外部融资，以支持业务增长和技术平台建设。其中，2023 年完成由 Valor Capital 领投的种子轮融资，募集了 800 万雷亚尔；2025 年底又完成一轮由 Sororitê Ventures 领投的融资，募集了 500 万雷亚尔的投资。该公司表示，这些资金不仅帮助其巩固了在圣保罗市的业务布局，也为拓展其他城市奠定了基础。Sanii 联合创始人雷纳托·蒂尔基安（Renato Tilkian）在接受采访时表示：“其实我们此前已经在坎皮纳斯为患者提供服务，但现在正式设立了当地总部。下一步，我们希望复制已经在圣保罗成功实践的运营模式，把这套成熟的方法推广到更多城市。”此次扩张计划紧随公司高速发展的阶段。Sanii 透露，在过去 18 个月里，公司月度经常性收入增长了 6 倍。创始团队认为，这一成绩验证了公司的商业模式，也证明了借助人工智能赋能运营，可以实现业务规模化扩张。另一位联合创始人迈克尔·卡普斯（Michael Kapps）表示，人工智能是 Sanii 最重要的竞争优势。他说：“我们打造了一家围绕人工智能运作的护理服务公司。虽然护理本身依然高度依赖人与人之间的互动，但整个后台运营体系几乎全部建立在人工智能基础之上。”不过，他强调，公司的目标并不是用人工智能取代护理人员，而是借助人工智能提升护理人员的工作效率和服务能力。他说：“我们的理念是增强护理人员和人的能力，而不是取代他们。”

巴西企业打破传统广告公司模式，率先打造“AI 代理机构”

在成立十年的发展历程中，Monking 公司一直以一家擅长将创新理念转化为大型品牌内容的营销机构而闻名。如今，这家公司正尝试一条全新的道路——打破传统模式，不再仅仅是一家传播机构，而是定位为一家以创新驱动传播的创新机构。这一定位来自

Monking 联合创始人兼首席执行官（CEO）爱德华多·维埃拉（Eduardo Vieira）。他在前往美国硅谷考察一段时间后意识到，公司必须作出改变，才能继续保持竞争力。维埃拉在接受巴西科技媒体采访时表示：“如果我们不转型，不做一家超越传统代理机构的公司，我们的业务未来可能会消亡。”为此，Monking 开始将技术能力全面引入公司内部，其中包括将去年投资的生成式人工智能内容初创公司 Treehouz 正式并入公司内部团队，并围绕营销、视频和科技三大支柱重组业务。目前，视频业务已占公司销售项目的 90%。不过，Monking 的目标并不是单纯销售技术产品，而是将人工智能等创新技术作为底层能力，融入公司提供的各项服务之中。维埃拉表示：“未来最成功的企业，将是那些披着服务公司外衣的软件公司。”这一观点引用自风险投资机构红杉资本（Sequoia）近期发布的一项研究。他进一步解释道：“我们确实在开发软件，但并不打算转型成为一家 SaaS（软件即服务）公司。我们仍然会销售服务，只不过服务背后将有大量技术支撑，以降低成本，并让一个人能够管理由 5 个、10 个人工智能智能体组成的团队。”随着这一全新的战略定位，Monking 也发现，公司不仅能够为希望获得营销传播服务的企业提供支持，还能够向其他营销机构输出技术能力。在将自身定位为人工智能实验室（AI Lab）之后，越来越多竞争对手主动联系 Monking，希望了解，甚至授权使用其自主研发的人工智能技术。维埃拉表示：“我们正在为代理机构设计一套新的商业模式。”据他介绍，针对营销代理机构客户，Monking 提供的服务逻辑更接近于咨询服务，而不是传统营销合同。例如，公司曾与一家代理机构签订了一项为期三个月的合作项目，为其量身实施人工智能解决方案，帮助其完成人工智能技术落地。

数据库 ClickHouse 加速抢占巴西和拉美市场律师市场

在大型企业数据库市场，ClickHouse 仍然是一家挑战者。不过，在人工智能快速发展

的背景下，这家起源于俄罗斯的数据库公司正凭借其技术方案实现高速增长，并不断吸引大型企业客户。如今，在推进全球扩张战略过程中，巴西已成为 ClickHouse 重点布局的市场之一，公司也正在为此积极完善当地业务体系。ClickHouse 于 2025 年初正式启动巴西及拉丁美洲业务。为加快区域扩张，公司聘请曾协助谷歌云进入巴西市场的资深行业人士安德烈·塞尔帕（André Serpa）担任拉丁美洲副总裁。不过，塞尔帕在接受巴西初创媒体独家采访时表示，公司直到 2026 年才真正开启全面市场拓展模式。他表示：“今年，我们已经在市场各个环节完成团队建设，包括销售、售前、培训、咨询、市场营销以及合作伙伴体系等多个方面。”他强调，ClickHouse 对拉丁美洲市场的发展前景充满信心。塞尔帕指出，公司加码拉美市场并非偶然。事实上，自 2024 年初起，ClickHouse 首席执行官亚伦·卡茨（Aaron Katz）便希望设立拉丁美洲业务，原因在于他十分看好当地市场潜力，以及拉美地区对开源软件较高的接受度。他说：“不仅是巴西，整个拉丁美洲都蕴藏着巨大的市场机会。”目前，ClickHouse 已在阿根廷和哥伦比亚设有团队，并正筹备进入墨西哥市场。在全球业务方面，ClickHouse 的发展同样十分迅猛。塞尔帕透露，公司全球年度经常性收入已突破 2.5 亿美元，不到一年时间业务规模增长了三倍。目前，公司经常性收入保持超过 250% 的年增长率，客户数量也在近几个月内由 3000 家增至 4000 家。对于拉丁美洲市场，塞尔帕认为增长潜力更为突出。他表示：“今年我们在拉美的业务规模预计将增长 4 至 5 倍。”

巴西清洁能源赛道跑出一匹黑马

距离完成上一轮 6000 万雷亚尔 A 轮融资四年后，巴西清洁能源科技初创公司 Lemon Energia 迎来了业务上的快速增长。公司客户数量已从 2022 年的 1 万户增长至 2026 年的 4 万户，增长了四倍，客户群体主要集中在中小企业。现如今，该公司希望进一步加快扩张步伐，将其能源平台推广至居民家庭用户。Lemon Energia 公司成立于 2019

年，由目前担任该公司 CEO 的拉斐尔·维尼奥利（Rafael Vignoli）、卢西亚诺·佩雷拉（Luciano Pereira）和拉斐尔·梅佐莫（Rafael Mezzomo）共同创办，主要业务是连接清洁能源发电企业与终端用电客户。近期，该公司还荣获 2026 年能源峰会“可持续发展”类别奖项。除了客户数量快速增长之外，Lemon 公司平台接入的发电站数量也实现大幅提升。目前，公司合作发电站已从不足 50 座增长至 250 多座，其中绝大多数为太阳能电站。与此同时，公司业务版图不断扩大，从最初覆盖不足 5 个州，发展到如今进入 10 多个州，并与 15 家以上电力配电公司建立合作关系。Lemon 首席执行官拉斐尔·维尼奥利表示，公司近两年的快速增长，很大程度上得益于其所谓的“非有机增长（deals inorgânicos）”战略。他说：“自成立以来，我们一直大力投资技术。因此，在过去两年里，公司增长的重要来源之一，就是那些经营状况不佳的市场参与者主动选择 Lemon 作为合作伙伴，将他们的客户组合整体转移给我们。”拉斐尔表示，这类合作能够为双方带来双赢。一方面，合作伙伴无需继续承担维护客户关系所需的运营团队成本，可以将资源集中投入自身核心业务，例如运营发电站。另一方面，由于 Lemon 采用高度数字化、技术驱动的运营模式，公司能够：降低客户流失率、减少客户违约率、提高客户满意度、通过算法确保发电产生的能源积分得到充分利用并实现收益最大化。拉斐尔表示，这些措施能够直接提高合作伙伴的资本投资回报率（ROI）。今年以来，Lemon 已经完成了两项此类合作，预计到 2026 年底累计将达到四项。截至目前，这些合作均未涉及股权收购，仅是合作方将客户资源转移至 Lemon 平台。不过，这一模式未来可能发生变化。拉斐尔透露，公司目前正在评估实施企业收购的可能性，希望未来成为巴西分布式发电行业的重要整合者，通过兼并收购进一步扩大市场份额。

巴西 AI 金融助手，个人财富管理迎来新变革

巴西金融科技初创公司 Grana Capital 最初专注于帮助股票投资者简化个人所得税申

报流程，如今正进一步拓展业务版图，希望从用户财务管理的起点就开始提供服务。公司近日正式推出搭载人工智能的金融助手 Grana Smart，通过“开放银行”技术，将来自 30 多家银行、25 个银行卡品牌以及 15 家合作机构的数据整合至同一平台。Grana Capital 产品总监亚历山大·费舍尔（Alexandre Fischer）在接受媒体采访时表示，这一业务拓展源于公司对用户行为的观察。他说：“我们发现，有不少用户虽然购买了我们的个人所得税申报服务，但实际上还没有开始投资股票。他们仍处于整理个人财务、努力实现资金结余的阶段。我们的目标，就是从这一阶段开始陪伴他们，帮助他们最终走到投资股票这一步。”费舍尔表示，近年来巴西开放金融（Open Finance）体系的发展，使 Grana 公司能够直接获取并整合用户来自不同金融机构的数据。虽然各家银行的数据格式各不相同，公司仍通过自主的数据处理技术，对信息进行标准化和优化整理。在此基础上，Grana Smart 利用人工智能进一步提升个性化体验。系统可自动对用户消费进行分类，同时用户也可以根据自身需求，自定义不同的消费类别（“资金盒子”），将信用卡、Pix 即时支付以及其他付款方式分别管理。除了自动整理数据外，Grana Smart 还集成了生成式人工智能功能。用户可以直接使用自然语言向系统提问，例如：“我这个周末一共花了多少钱？”、“我还能在这次旅行预算多少开支？”人工智能不仅能够回答问题，还可以执行具体任务。例如，用户可以要求系统自动制定工资到账后的 Pix 即时转账计划，将部分收入定期转入应急储蓄账户。这些操作依托平台预设的人工智能代理完成。Grana Smart 于今年 5 月正式推出，目前提供月度和年度订阅方案。公司未来还计划推出面向企业的版本，进一步扩大产品覆盖范围。尽管公司正积极布局个人财务管理领域，但股票投资相关业务依然是 Grana 的重要发展方向。今年年初，公司还推出了面向企业客户的 Grana Pro，这是其首款 B2B 股票投资所得税管理产品，主要服务于会计师事务所和投资顾问机构。其中最受欢迎的功能之一，是自动填写个人所得税申报表。费舍尔表示，这项功能约三年前推出后，大幅缩短了会计师的工作时间。他说：“过去，一名会计师可能需要花一周时间才能完成一

位客户的报税工作，而 Grana 现在只需五分钟。”对于投资顾问而言，Grana Pro 同样是一款客户管理工具。平台不仅能够整合客户投资组合，还会提醒客户是否存在应缴税款，并提供税务优化功能，帮助投资者利用亏损仓位抵扣收益，从而合法降低应缴税额。Grana Capital 表示，未来还计划将公司的股票投资所得税计算工具整合至 Grana Smart 平台，使用户能够在同一应用中完成个人财务管理、投资管理以及税务申报等多项功能，打造更加完整的一站式金融服务生态。

资料来源

宏观经济

利好企业！巴西经济第一州简化税制，超百种商品受益

https://www.estadao.com.br/politica/coluna-do-estadao/sao-paulo-retira-mais-174-mercadorias-da-substituicao-tributaria-do-icms/?srsltid=AfmBOOq_V5YKBkPEEZcxyJ9_XmqstaVCHCqJNGGWiHw_0CUOWVhPDkro

百万富翁数量暴增！巴西却仍是全球财富最不均国家之一

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/06/30/brasil-ganha-9215-novos-milionarios-em-2025-ubs.ghtml>

巴西车市强势复苏！半年卖出 271 万辆新车，乘用车增长超两成

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-07/fenabreve-emplacamentos-crescem-1601-no-primeiro-semester>

拉美最长跨海大桥正式开工

<https://g1.globo.com/ba/feira-de-santana-regiao/noticia/2026/07/01/lula-na-bahia-na-vespera-do-2-de-julho.ghtml>

超 1600 亿雷亚尔，巴西国企交出史上最亮眼成绩单

<https://www.infomoney.com.br/economia/estatais-registram-lucro-liquido-de-r-1694-bi-em-2025-alta-anual-de-454/>

60 亿美元重仓巴西！中国企业开启新一轮“出海黄金时代”

https://www.estadao.com.br/economia/the-economist-a-ascensao-das-marcas-chinesas-entre-os-brasileiros/?srsltid=AfmBOOqTBq_0YwRfPzy8BPiiCcLk5YNSBTaIRz5kWHDBs76Tk4e6xkR-

手机变“电子警察”，巴西圣保罗上线新应用，方便市民协助警方打击犯罪

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2026/06/23/prefeitura-de-sp-lanca-aplicativo-do-smart-sampa-e-anuncia-helicoptero-de-monitoramento-por-r-2-milhoes-ao-mes.ghtml>

瞄准千亿美元市场！巴西这座航天中心正成为全球商业航天新热点

<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/07/05/brasil-disputa-mercado-espacial-e-preve-lancamento-de-foguete-ainda-este-ano.htm>

一座数据中心撬动 15 亿 GDP！巴西最新研究引发国际关注

<https://www.infomoney.com.br/business/fgv-um-unico-data-center-adiciona-r-15-bi-ao-pib-e-r-590-mi-em-renda-do-trabalho/>

巴西外贸支持力度再升级，出口融资制度迎来重大调整

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/mercado/cmn-amplia-prazo-de-financiamento-pre-embarque-do-proex/>

女足世界杯效应来了！明年巴西或将迎来 88 亿雷亚尔经济效益

<https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202607/estudo-encomendado-pela-embratur-aponta-copa-do-mundo-feminina-no-brasil-movimentara-quase-r-9-bilhoes-na-economia>

25%关税正式生效，巴西将进行反制

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/eua-informam-que-novo-tarifaco-de-25-comecara-a-valer-no-proximo-dia-22/>

26 亿雷亚尔！取消“小衬衫税”后，巴西跨境购物订单暴涨

<https://www.poder360.com.br/poder-economia/remessas-internacionais-batem-recorde-de-r-26-bilhoes/>

国际媒体集体发声！巴西 Pix 获力挺

<https://www.infomoney.com.br/politica/jornais-estrangeiros-destacam-sucesso-do-pix-e-refutam-alegacoes-do-governo-trump/>

在巴西开店节假日营业不再企业说了算，违规将被处罚

<https://www.migalhas.com.br/quentes/460781/mte-regulamenta-trabalho-no-comercio-em-feriados-confira-mudancas>

巴西冷冻水果出口中国正式开启申请通道

<https://www.brasildefato.com.br/2026/07/28/china-facilita-exportacao-de-polpas-e-frutas-congeladas-brasileiras/>

巴西购车贷款上半年融资近四百万笔，创 2008 年以来新高

https://www.b3.com.br/pt_br/noticias/trillia-8AA8D0CC9FA31844019FA48130AC63DE.htm

首次全球第一，巴西成为中国汽车最大进口国，进口额暴涨 147%

<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2026/07/28/brasil-ja-e-o-maior-importador-de-carro-chines-do-mundo.ghtml>

巴西石油产量爆发，出口突破百万桶！

<https://www.cnnbrasil.com.br/infra/petrobras-bate-recorde-de-producao-e-aumenta-exportacoes-no-2o-trimestre/>

14 年来最低，巴西失业率降至 5.4%，就业人数突破 1 亿

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/taxa-de-desemprego-fica-em-54-no-trimestre-encerrado-em-junho-diz-ibge/>

全球最新民调显示巴西人最担心公共安全

<https://www.gazetadopovo.com.br/republica/seguranca-publica-corrupcao-lideram-preocupacoes-brasileiros/>

巴西机场海关启用智能通关，符合条件旅客可直接放行

<https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202607/receita-federal-lanca-sistema-que-permite-desembarque-mais-rapido-para-viajantes-que-declaram-bens>

巴西科技创投

<https://startups.com.br/negocios/ecossistema/novo-hub-vai-conectar-o-vale-da-eletronica-em-mg-a-todo-o-pais/>

<https://exame.com/mercado-imobiliario/sao-paulo-e-mais-barata-que-toquio-e-singapura-para-construir-data-center/>

<https://startupi.com.br/internacionalizacao-scale-ups/>

<https://startups.com.br/negocios/lions-startups-acelera-expansao-com-meta-de-incubar-100-startups-em-5-anos/>

<https://startupi.com.br/canopy-compra-maxicon/>

<https://startupi.com.br/stenon-capta-r-106-milhoes-em-serie-b/>

<https://startupi.com.br/einship-startup-de-ia-para-comercio-exterior-capta-r-53-milhoes-para-acelerar-expansao-global/>

<https://startups.com.br/negocios/govtechs/com-r-530b-em-tpv-govtech-aposta-em-credito-para-escalar-receita/>

<https://startups.com.br/negocios/healthtechs/sanii-planeja-mas-para-ampliar-presenca-nacional/>

<https://startups.com.br/negocios/monking-inova-no-modelo-de-negocio-e-coloca-ia-no-core/>

<https://startups.com.br/negocios/inteligencia-artificial/focada-no-brasil-clickhouse-se-estrutura-para-atacar-a-americas-latina/>

<https://startups.com.br/negocios/lemon-mira-consumidor-residencial-e-aposta-em-aquisicoes-para-crescer/>

<https://startups.com.br/negocios/grana-capital-lanca-ferramenta-de-ia-para-organizacao-financeira/>

贸促会驻巴西代表处/巴西中资企业协会秘书处

公众号：巴西中资企业协会

地址：Av. Paulista, 1337, 13º andar, Bela Vista, São Paulo - CEP: 01311-200

电话：+55 11 3284-2904

Email：abec.contato@gmail.com



IEST 公司联系方式

公众号：IESTBRAZIL

地址：Rua do Paraíso, 595, 11 Andar, Paraíso, São Paulo - SP, Brasil

电话：+55 11 2309-5904

网址：www.iestgroup.com / www.china2brazil.com

邮箱：br@iestgroup.com

