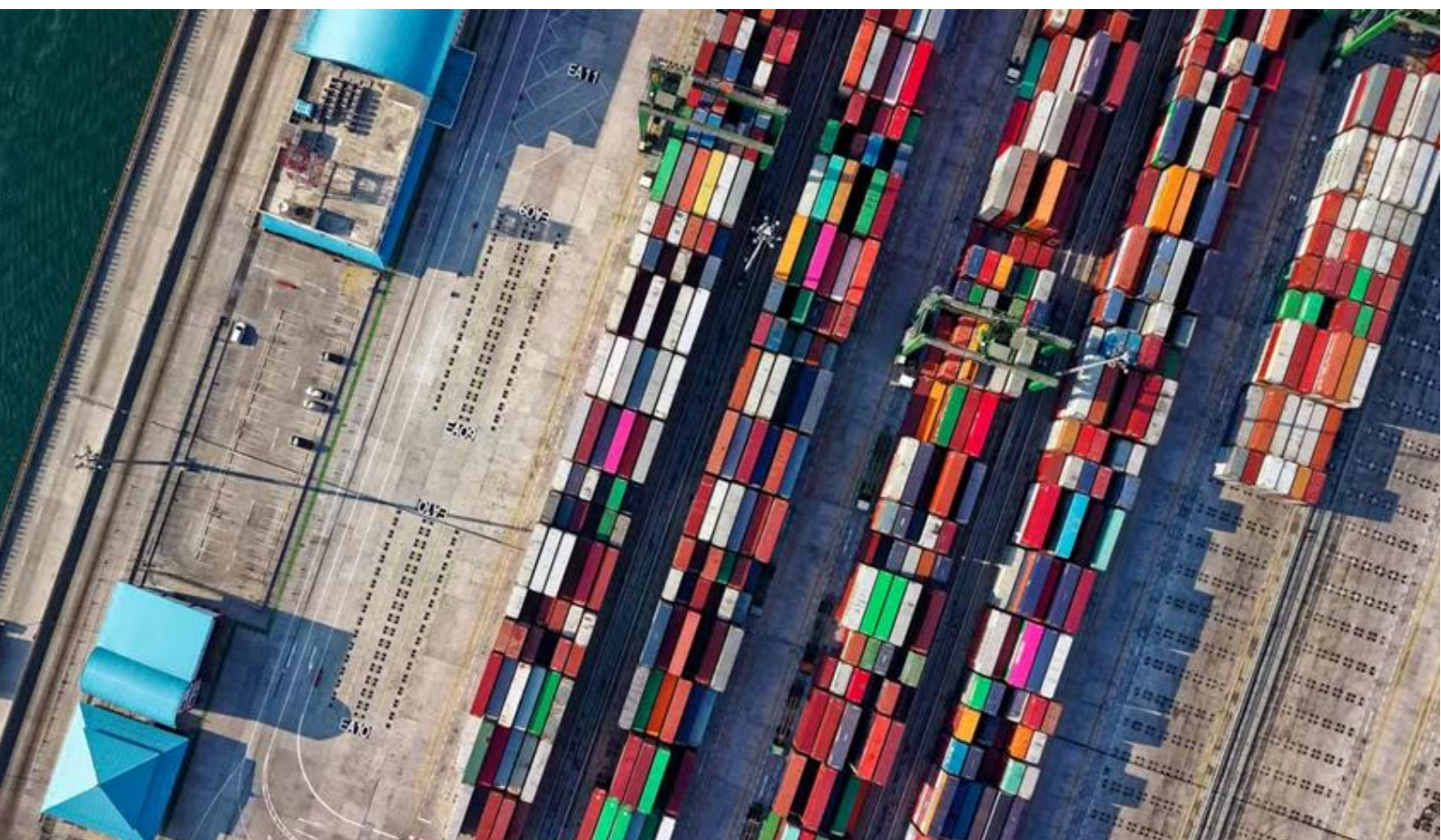


巴西经济月刊

2025 年-第 9 期



中国国际贸易促进委员会
驻巴西代表处
ESCRITÓRIO DO CONSELHO CHINÊS
DE PROMOÇÃO DE COMÉRCIO
INTERNACIONAL NO BRASIL



宏观经济

巴西自 8 月起提高绿色燃料在化石燃油中掺混比例



从 8 月 1 日起，巴西境内面向消费者销售的汽油和柴油中掺混的绿色燃料比例将正式按照最新标准执行。根据国家能源政策委员会（CNPE）在 6 月底批准的决议，新的汽油和柴油中掺混的其它种类绿色环保性燃料比例如下：

汽油：乙醇的添加比例将从 27% 提高至 30%；

柴油：生物柴油的添加比例将从 14% 提升至 15%；

巴西政府表示，此举有望为消费者带来燃料价格的下降，并称中东地区持续发生的武装冲突使国际油价波动频繁，影响了本地燃料价格。通过提高本国生产的生物燃料在化石燃料中的比例，有望提升这些燃料价格的稳定性，并进一步减少对进口燃料的依赖。

此外，此项政策还具有环保效益：增加生物燃料的使用将有助于减少二氧化碳的排放。因为不论是乙醇（由甘蔗提炼制成）还是生物柴油（主要由大豆提炼），其生长过程都能吸收大气中的二氧化碳，从而形成“碳循环”，同时这些当引擎在燃烧这些绿色燃料时，还可减少二氧化碳的排放。据巴西矿产与能源部（MME）估算，该措施有望令每升汽油价格下降 最多 0.11 雷亚尔。至于柴油方面，政府认为价格不会受到显著影响。

尽管该政策在促进环保与节省能源方面有明显效益，但也引发了部分专家的质疑，特别是针对非“Flex”车型（即不可使用乙醇与汽油双燃料的汽车，这种车型只能使用汽油作为燃料）以及柴油中生物柴油掺混比例的提升。

根据全国汽车零部件工业协会（Sindipeças）的统计数据，巴西目前有 76.2% 的在用汽车为可使用双燃料的“Flex”车型，其余车辆主要为汽油车和电动汽车。此次将汽油中无水乙醇的掺混比例提升至 30%，使得接近或超出一些汽车制造商建议的汽油中乙醇比例的最大容忍限度。

巴西茂阿技术学院（Instituto Mauá de Tecnologia）曾在 2025 年 3 月发布相关研究报告，研究乙醇在汽油中比例从 27% 提升至 30% 对轻型乘用车和摩托车的影响。该报告结论指出：30% 的乙醇掺混比例对部分非双燃料 Flex 车辆确实存在一些对引擎造成损害的风险。

而对于柴油中生物柴油比例从 14% 提升至 15%，部分陆路运输企业表达了技术层面上的担忧，主要问题包括：滤清器可能出现堵塞、部分引擎零部件可能被腐蚀、油耗增加，以及在寒冷地区因生物柴油产生结晶而引发的着车困难等问题。

这主要是因为生物柴油相较传统柴油，表现出稳定性较差、吸水性强、热值较低，这些特性在实际运输作业中，可能导致车辆的维修成本上升，对物流企业造成额外经济负担。

巴西登顶，美国刚刚公布针对全球加征关税税率清单

美国总统特朗普于7月31日晚间签署了一项行政命令，宣布对全球数十个国家征收10%至41%不等的对等关税。巴西未出现在该名单中，但此前特朗普已于7月30日宣布对部分巴西产品征收50%的关税，因此巴西在美国针对全球各国的关税税率中排名第一高。

根据该法令，这些关税将在该行政令发布后7天生效，即8月7日。行政令中指出，针对加拿大的输美进口商品税率将从25%上调至35%。

在被特朗普征收较高关税税率的国家中，瑞士被征收39%关税，缅甸和老挝为40%，叙利亚最高，为41%，但未能超过巴西的50%

为说明这一大规模加税举措，特朗普再次援引美国的紧急状态法。此次行政命令属于对他在4月2日“解放日”所宣布关税的调整。

该行政令还提到，美方可能会在与贸易伙伴达成协议后下调这些税率，并称相关谈判“正在推进中”。特朗普写道：“部分贸易伙伴已同意或即将与美国签署重要的贸易和安全协议。这些贸易伙伴的产品将继续受到本行政命令中规定的关税税率收取关税，直到协议最终达成，并将通过后续行政令公布协议细节。”

而就在前一天的7月30日，特朗普确认将对巴西输美商品加征50%的关税，这一最新税率将于8月6日生效，但美方公布了一组被纳入享受高额关税豁免的产品例外清单。7月31日公布的行政令还特别指出，中国并未列入此次关税税率调整名单，仍遵循之

前美国对中国输美产品加征 30%关税的规则，因此，巴西目前已成为美国征收最高关税的国家。

另外，欧盟刚于 7 月 27 日与美国签署了一项贸易协议，因此部分欧盟出口商品将获得 15%的关税豁免。

刚由美方公布的最新行政法令还规定，如果美国海关与边境保护局（CBP）发现存在逃税行为，涉事商品将被加征额外 40%关税，并将被处以其他罚款。此外，法令还要求，美国商务部长和国土安全部长将在与贸易代表进行协商后，每 6 个月公布一次“涉及逃税行为的机构和单位及相关国家名单，供美国政府在进行安全审查和商业尽职调查时作为参考。”

中巴咖啡贸易迎来新机遇，183 家巴西企业获对华出口许可



中国驻巴西大使馆于近日发布的消息表示，中国已向 183 家巴西企业颁发了允许咖啡产品出口中国的资质。根据相关信息，此项由中国海关总署（GACC）授予的出口许可自 7 月 30 日起正式生效，有效期为五年。巴西农业部长卡洛斯·法瓦罗（Carlos Fávaro）也在其社媒上转发了这则消息。

目前，巴西对中国的咖啡出口量仍处于一个较低水平。根据巴西联邦政府农产品对外贸易统计系统 Agrostat 的数据，2024 年中国仅是巴西咖啡的第 14 大进口国，进口总量为 55940 吨，贸易额为 2.162 亿美元规模。今年上半年期间，中国进口了 31532 吨巴西产咖啡，贸易额达 1.969 亿美元。相比之下，美国是巴西咖啡的最大进口国，2024 年共进口量达 47.15 万吨，仅在今年上半年就进口了 19.07 万吨的巴西产咖啡。

上周，中国驻巴西大使馆就曾指出，中国在 2020 年至 2024 年期间的咖啡进口量大幅增长。在此期间，进口总量增加了 13080 吨，增长幅度达 6.53 倍。这一系列声明的发布，正值美巴之间贸易摩擦升级之际。此前美国已确认将对巴西咖啡征收 50% 的高额关税，这一措施将自 8 月 6 日起生效。

考虑到对美出口可能因高额关税而大幅下降，部分巴西咖啡出口商已将中国视为潜在的出口市场。中国咖啡消费正在增长，尽管目前人均消费量仍低于全球平均水平。中国传统的饮品文化以饮茶为主，咖啡消费尚处于发展阶段，目前中国每年人均咖啡消费量仅为 16 杯，而全球每年人均水平为 240 杯。

去年，中国连锁咖啡品牌瑞幸咖啡与巴西出口和投资促进局（ApexBrasil）签署了一项谅解备忘录，计划在 2025 年至 2029 年间从巴西进口约 24 万吨咖啡。这一出口总量预计将为巴西带来约 25 亿美元的出品创收。瑞幸咖啡是中国最大的连锁咖啡品牌，在中国拥有超过 2.2 万家门店，也是中国最大的巴西咖啡进口商，进口产品涵盖咖啡生豆和特种咖啡豆。

IPI 减税助力车市回暖，巴西 7 月新车销量全面回升



巴西汽车经销商协会（Fenabrave）于 8 月 4 日宣布，受 7 月初开始实施的低排量入门级汽车减税政策推动，7 月份巴西汽车及轻型商用车的上牌量较去年同期和今年 6 月均有所增长。

今年 7 月份，汽车及轻型商用车的销售总量达 229950 辆，环比增长 13.75%，同比增长 1.18%。另据巴西全国汽车经销商联合会（Fenabrave）于 8 月 2 日发布的数据，巴西境内 1.0 排量汽车的销量在 7 月份期间实现较去年同期同比增长 11.35%。相比 2025 年 6 月的环比销量数据，增幅更是达到了 13%。

联邦政府于 7 月期间推出的“可持续汽车”（Carro Sustentável）计划降低了多款入门级的 1.0 排量轻型乘用车的工业产品税（IPI），这一措施刺激了当月汽车销量的增长。Fenabrave 协会主席阿塞利奥·儒尼奥尔（Arcelio Junior）在声明中表示：“新的汽车 IPI 减税政策影响了入门级车型的价格，推动了税收优惠政策实施首月期间的轻型汽车需求。这一趋势预计将在全年车市表现中持续体现，使行业有望实现 Fenabrave 预计的 5% 年增长目标。”

如果将巴士和农用机械类车辆也计算在内，7 月份新车总销量达到 243200 辆，较 6 月环比增长 14.25%，同比增长 0.8%，这是该协会发布的最新统计数据。

根据巴西政府的“可持续汽车计划”，巴西境内的汽车品牌如要获得政府提供的工业产品税（IPI）减免资格，新车需满足这四项条件：每公里二氧化碳排放量低于 83 克；所用材料中可回收成分超过 80%；必须在巴西境内生产，包括焊接、喷漆、发动机制造和总装等环节；需属于各品牌的入门级紧凑型车类别。

史上最大规模科研投资，巴西新法案释放 220 亿雷亚尔撬动国家未来

巴西总统卢拉于 8 月 4 日正式签署了《2025 年第 847 号法案》，该法案旨在优化国家科学技术发展基金（FNDCT）资源的分配。新法案允许使用该基金的财政盈余用于发放贷款。

这项改革有望实现 FNDCT 大约 220 亿雷亚尔资金的全面释放，用于资助科研与创新项目。卢拉总统在社交媒体上表示：“通过这项举措，我们将加强对‘新巴西工业六大任务’和科研技术机构的创新支持，为全国各地提供基础设施、科研网络和机遇。投资科研与创新，就是投资巴西的未来。”

根据 2023 年出台的《新财政框架》规定，FNDCT 在年度财政预算案中所列资金中最多可将 50%用于贷款，其余必须用于直接投资，如科研奖学金和项目招标等。

新法案明确，这一 50%的比例仍适用于每年的预算，但历年结余资金可以通过巴西研究与项目资助机构（Finep）用于资助创新项目。

巴西科技部部长卢西安娜·桑托斯指出，此次资金的释放将特别有助于推动区域融合项目和科研创新向内陆地区扩展。她表示：“这一进展得益于卢拉总统政府的承诺，政府通过切实行动重申了科研、技术与创新是国家未来战略支柱的立场。”该部长还

强调，尽管 FNDCT 早在 1969 年就已设立，但在卢拉总统历届政府中，该基金的重要性显著提升。

她说：“在卢拉总统此届任期内的第一年，投入资金为 100 亿雷亚尔；第二年为 127 亿雷亚尔；今年则达到 147 亿雷亚尔。其中 64% 的资金将用于‘新巴西工业’（NIB）计划，推动以技术和可持续发展为基础的再工业化议程，并用于‘巴西加速增长计划’（PAC）。 ”

FNDCT 是巴西推动科学、技术和创新的主要公共融资工具，支持科学研究、高层次人才培养、企业技术创新、科研基础设施建设以及国家战略项目的发展。

据政府数据显示，过去两年通过 FNDCT 进行的科技创新投资增长了六倍，从 2021 年的 20 亿雷亚尔增长至 2024 年的 120 亿雷亚尔，预计 2025 年将达到约 140 亿雷亚尔。

向 WTO 申诉，美高关税即日生效，巴西打响反击第一枪



巴西联邦政府已向世界贸易组织（WTO）提起针对美国高额关税的申诉，以应对特朗普对巴西输美部分产品加征 50% 关税的决定——该关税措施已于 8 月 6 日正式生效。

据巴西外交部称，政府已正式向美方提交了“磋商请求”，这是一项在世贸组织争端解决机制中启动正式裁决程序前的初始步骤。世界贸易组织总部设在瑞士日内瓦。

实际上，该请求是通过官方函件提交至美国驻日内瓦代表团，同时世贸组织也被正式通知。此后，将进入双方国家外交官协调决定时间和地点的磋商阶段。

巴西外交部指出，此次请求主要质疑特朗普通过两个总统行政令所施加的关税措施：一个是 4 月 2 日签署的对巴西产品加征 10% 对等关税的措施，另一个是 7 月 30 日签署的针对巴西再加征 40% 关税的行政令，后者以所谓巴西政府政策对美国构成“威胁”为由加征关税。

巴西外交部在声明中如此表示：“通过施加上述加征关税措施，美国公然违反了其世贸组织中承诺的核心义务，如最惠国待遇原则以及在该组织框架下谈判确定的关税上限。”

该部还指出，世贸组织争端解决机制下的“磋商”旨在为当事双方寻求谈判解决方案，这标志着正式启动争端解决流程的第一阶段。

巴西外交部补充道：“巴西政府重申愿意通过谈判解决问题，并希望磋商能有助于找到解决争端的方案。具体磋商的时间和地点将在未来几周由双方协商确定。”

在此前的 8 月 4 日，巴西对外贸易商会战略委员会（Camex）已授权外交部就美国对巴西产品施加的关税措施，正式启动 WTO 争端解决机制。

另据一项调查显示，美国对巴西产品征收最高达 50% 的额外关税，可能会在短期内导致巴西国内生产总值（GDP）减少 258 亿雷亚尔，长期内的损失可能高达 1100 亿雷亚尔。这一模拟结果来自米纳斯州工业联合会（Fieng）的研究。该机构还估算，此举将导致

巴西失去约 14.6 万个正式和非正式工作岗位，同时使巴西家庭收入在两年内可能减少 27.4 亿雷亚尔。

根据这项分析研究，受美国高额关税冲击最大的巴西工业部门包括钢铁、木制品行业、鞋类以及机械设备制造业。研究还显示，在农业领域，影响主要体现在畜牧业，特别是牛肉出口受到的冲击最大。牛肉目前并未进入免除高额关税的例外清单中，而其在巴西的农畜牧业产品出口中占据重要地位。

此次措施将对大量巴西出口至美国的产品在原先 10% 的关税基础上再加征 40% 的额外关税，美国针对巴西输美产品的最新关税从 8 月 6 日起已正式生效。Fieng 联合会预计，巴西对美出口总额中将有 55% 的产品受到影响，尽管约有近 700 种产品获得了享受被受征高额关税待遇。

2024 年，巴西对美国的出口总额约为 404 亿美元，相当于巴西 GDP 的 1.8%。其中约一半的出口集中在化石燃料、钢铁产品以及机械设备领域，这些都是直接受到美方新关税影响的行业。

巴西米纳斯州是巴西对美出口第三大州，仅次于圣保罗州和里约州，米纳斯州 2024 年对美出口额达 46 亿美元。根据该项研究，该州大约 40% 的出口产品将获得免高额关税待遇，主要包括铸铁、铁铝合金和飞机产品等。然而，其余种类的对美出口产品将受到高关税冲击，这其中包括咖啡、牛肉和钢管等该州关键产品。

Fieng 联合会指出：“在短期内，米纳斯州的 GDP 可能会因美方高额关税而减少 47 亿雷亚尔，并在两年内失去超过 3 万个工作岗位。在 5 至 10 年的时间范围内，州内经济损失可能超过 158 亿雷亚尔，并造成超过 17.2 万个就业岗位消失。”主要受影响的行业仍是钢铁、畜牧业、木制品和鞋类制造业。

该联合会主席弗拉维奥·霍斯科（Flávio Roscoe）在声明中表示，目前的形势需要各方开展建设性对话。他说：“尽管部分巴西输美产品进入免高额关税清单，但 50% 的关税措施仍然是美国单方面强加的，并未与巴西政府进行协商。巴西必须积极展开外交行动，扩大免高关税产品范围，维护其产品在国际市场的竞争力，并保护巴西国内就业和投资。”

巴西央行行长力挺 Pix：视其为国家战略科技，必须由公共部门管理

巴西央行行长加布里埃尔·加利波罗（Gabriel Galípolo）于 8 月 6 日在里约热内卢出席一场面向加密资产行业的活动时表示，Pix 即时支付系统是国家战略性的基础设施，必须继续由巴西公共部门管理。他强调，有人正在通过虚假信息试图损害这一巴西最重要的金融科技系统。

加利波罗表示：“Pix 已被证明是一项对国家而言具有战略性和关键性的金融科技系统。由巴西央行进行管理和运营，是国家安全的重要保障。”

加利波罗指出，保持 Pix 系统由巴西央行管理，有助于避免若系统交由私人企业运营可能带来的利益冲突。他进一步表示：“Pix 必须继续作为一个由央行开发的公共数字基础设施系统而存在，并且它将继续如此。如果让任何现有金融市场参与者来管理 Pix 系统，你们可以想象，在决定是否纳入或移除某个 Pix 系统的运营参与者时，会产生怎样的利益冲突？”

他还遗憾地表示，自 2020 年被推出以来，Pix 这一先进的即时支付系统已经成为大量散布虚假信息者的攻击目标。加利波罗强调，Pix 推动了巴西金融领域的进步。他指出，

该系统工具扩大了巴西民众的金融活动参与度，有助于促进巴西社会的金融普惠。目前，Pix 已有 8.58 亿个注册密钥，每天平均交易量达 2.5 亿笔转账。

巴西央行行长还否认了 Pix 与其他支付方式之间存在竞争关系。他表示，Pix 并未对银行造成损失，因为近年来信用卡和借记卡交易量的增长速度超过了 Pix 被推出之前的增长幅度。他说：“借记卡、信用卡，尤其是信用卡的支付交易量增长速度都高于 Pix 被推出之前。这打破了所谓 Pix 与其他支付方式‘相互蚕食’的说法，这种逻辑根本站不住脚。”

统计数据显示，从 2020 年到 2024 年，信用卡交易数量增长了 20.9%；而在此前十年（2009 至 2019 年），这一增长率为 13.1%。

自上月起，巴西 Pix 即时支付系统被纳入美国对巴西展开的商业调查对象清单。由美国贸易代表办公室此次发起的调查，要求巴西就 Pix 是否对美方金融机构和电子支付服务企业发展形成壁垒作出解释。该机构希望调查巴西在数字贸易和优惠关税方面的做法是否“不合理或具歧视性”。美国方面认为，这些做法可能损害并削弱美国在贸易和电子支付服务领域企业的竞争力。

美国高关税加剧全球经济风险，巴西积极寻求出口市场多元化

巴西港口与机场部长西尔维奥·科斯塔·菲略（Silvio Costa Filho）近日表示，在巴西与美国的关系中，将政治与经济混为一谈是“适得其反”的。

在巴西伯南布哥州州府累西腓的一场活动上，他指出，美国使用高额关税的做法将在就业方面带来不良后果，但巴西已经在行动，通过开拓新市场和新出口目的地来减轻这些影响。科斯塔·菲略于 8 月 9 日参加了一场研讨会，并与城市部长雅德尔·菲略

（Jader Filho）以及巴西联邦总监察处（CGU）处长维尼修斯·德·卡瓦略（Vinícius de Carvalho）同台。

西尔维奥表示：“遗憾的是，美国针对巴西部分产品实施的高额关税决定掺杂了许多政治目的，其中包括维护巴西极右翼派，前总统博索纳罗及同盟的利益。美国的这种做法对巴西经济发展是很不利的，因为就业问题既不属于巴西右翼政党也不属于左翼政党，就业是关乎巴西人民的整体利益。由于美国的高额关税，成千上万的企业将遭受经济损失。”

据这位部长介绍，在特朗普政府上台不到 8 个月的时间里，美国已经陷入“衰退、失业率上升和通货膨胀加剧，正在给全球经济带来损害”。他同时指出，美国对巴西产品的高额征税反而强化了巴西进一步寻求替代市场的战略。

他说：“在卢拉总统上任的短短两年半的时间里，巴西已开辟了 390 多种产品的新出口市场。我将美国的这一决定视为一个反思的时刻。我们不希望这种事发生，但既然发生了，巴西的生产部门就会加快开拓亚洲、欧洲和其他国家的新市场。”

巴西城市部长雅德尔·菲略表示，希望美国国内会出现质疑的声音，从而推动该国调整其对外政策。雅德尔·菲略表示：“我认为，美国的有识之士将会向特朗普进行施压，让这种局面出现缓解，结束目前美国外交政策上的疯狂和激进策略。”

同样出席活动的联邦总监察处处长维尼修斯·德·卡瓦略指出，特朗普政府暂停了部分美国法规，这些法规原本规定应惩罚向外国公务员行贿的美国企业。

他说，自巴西的军事独裁统治结束以来，巴西一直在推动建立面向国际合作与多边治理的制度建设。维尼修斯说：“这种进展发生在多个领域，包括反腐败领域。反腐依

托三大支柱：透明度、监督和惩处。这一切都在国家能力建设和民间社会参与的背景下展开。”

直面美关税挑战，中巴共推“一带一路”与巴西发展战略对接

8月11日，巴西《联邦官方公报》（DOU）公布了该国分别与中国、俄罗斯签署的两份合作备忘录，内容聚焦金融与经济战略领域的深化合作。这两份文件于2025年7月3日在里约热内卢签署，其公布时机恰逢美国对部分巴西输美产品加征50%关税的节点。

其中，中巴合作备忘录明确，双方将在巴西发展战略（包括新巴西工业计划NIB、增长加速计划PAC、绿色生态转型计划及南美一体化建设计划）与中国“一带一路”倡议间构建战略协同，推动双边合作升级并迈向高质量发展。备忘录同时强调，将扩大深化项目合作，强化中巴高层委员会（COSBAN）的作用，重点落实“为建立热带雨林保护国际机制而采取的具体行动”。

巴俄合作备忘录则确立了“定期双边经济和金融对话”机制，旨在促进宏观经济政策、经济挑战应对、税务合作、基础设施贷款融资等领域协作，并加强在金砖国家（BRICS）和二十国集团（G20）框架下的多边合作。

两份备忘录均以“平等、互利、坚定互信、开放、创新、公正、平衡及尊重主权”为合作原则，由巴西财政部长费尔南多·哈达德分别与中国财政部部长蓝佛安、俄罗斯财政部长签署。此举意在全球贸易因美方加征关税面临严峻挑战的背景下，推动巴西与全球合作伙伴关系多元化，同时强化与金砖国家、G20等多边机构的协作，促进国际社会与巴西在基础设施及环境保护领域的合作。

据悉，此类谅解备忘录不产生法律义务或强制性财政承诺，且交换的信息将严格保密，仅在获得明确授权后可对外公布。

推动区域“内循环”，中巴携手共筑全球南方团结自强新典范



8月12日，中国国家主席习近平应约同巴西总统卢拉通电话。双方重申将继续加强双边合作，深化战略对接，推动两国关系取得更大发展。

习近平表示，中方愿同巴方一道，树立全球南方大国团结与自强典范，共同建设一个更公正的世界和更可持续星球。习近平呼吁，各国应团结起来，旗帜鲜明反对单边主义、保护主义。

两位国家领导人一致认为，二十国集团（G20）和金砖国家（BRICS）在维护多边主义和构建全球南方共识中发挥着关键作用。

习近平还表示，中方支持巴西人民捍卫国家主权，支持巴方维护自身正当权益。习近平呼吁全球南方国家共同维护国际社会的公平正义，捍卫国际关系基本准则，保护发展中国家的合法权益。

中国目前是巴西最大的贸易伙伴，两国拥有全球战略伙伴关系，这一关系达到了双边外交关系中的最高层级。中巴两国国家发展计划之间的协同取得了积极进展，并承诺扩大在医疗、石油与天然气、数字经济和卫星等领域的合作。

中巴两国领导人还就当前国际局势及俄乌持续三年多的冲突中的和平努力交换了看法。

习近平表示，中巴要继续共同应对全球性挑战，确保联合国气候变化贝伦大会成功，推动“和平之友”小组为政治解决乌克兰危机发挥作用。

巴西总统府声明表示：“习近平主席表示中国将派出高级别代表团出席在帕拉州贝伦市举行的联合国气候变化会议，并愿与巴西共同推动大会取得成功。”

今年4月，美国总统特朗普开启针对全球的贸易战，根据与各国的贸易逆差大小对不同国家加征所谓的对等关税。特朗普以巴西当时因对美有贸易顺差为由，宣布对巴西加征最低10%的对等关税税率。

但7月初，特朗普宣布将针对巴西的关税提高至50%，以报复他认为巴西政府颁布有损美国大型科技公司利益的法令措施，以及巴西对涉嫌参与政变阴谋案的前总统雅伊尔·博索纳罗的审判。美国针对部分巴西产品的高额关税自8月6日起正式生效，影响巴西对美出口商品的35.9%，约占巴西出口总量的4%。

巴西联邦政府正在制定应急方案，支持援助受关税影响的经济部门，包括向受影响企业提供融资信贷支持和增加政府采购。

此外，卢拉政府的对外贸易政策重视开拓巴西产品的新市场。财政部长费尔南多·哈达德近期表示，巴西对美出口曾占对全国总出口份额的25%，目前已降至12%。

巴西 16 家车企获准限期零关税引进新能源车

巴西联邦政府于 8 月 12 日公布了一份品牌名单，列出 16 家获准以零关税进口混合动力、插电式混合动力以及纯电动汽车（以 CKD 完全散件或 SKD 半散件形式进口）的汽车制造商。该措施有效期为 6 个月，设定的免税额度上限为 4.63 亿美元。该举措由 2025 年第 420 号外贸秘书处条例（Portaria Secex nº 420/2025）进行规范。

根据巴西发展、工业、商业与服务部（MDIC）制定的标准，这一进口配额将由所有获批制造商共同分享。在这 16 家制造商中，有 9 家已在巴西本土设有工厂，或计划在短期内开设工厂，这其中包括中国企业如比亚迪、长城、奇瑞等。

CKD（Completely Knocked Down）：即车辆完全拆解成零部件后运至巴西，再进行后期组装。

SKD（Semi Knocked Down）：即车辆部分组装完成后运至巴西，再进行简化的本地组装。

这种操作模式常被汽车制造商用于降低进口税并使进口车辆能以一种更加便利的方式进入巴西市场。

虽然该做法合法，但也招致一些汽车制造商的批评，认为这种方式既不能大规模创造就业岗位，也无法推动本国产业发展。由于大部分零部件直接来自国外，装配过程对劳动力需求较少，与巴西本地零部件供应商几乎没有合作。在许多情况下，这类工厂更像是简单的装配线，缺乏增加产品附加值的潜力，同时也无法带来技术上的创新。

对部分巴西工业界人士来说，这种模式背离了国家的再工业化政策——该政策旨在吸引更多投资，创造高质量就业岗位，并强化巴西汽车产业链。

政社热点

巴西 300 亿雷亚尔援助计划启动，卢拉出手反击特朗普关税

巴西联邦政府于 8 月 13 日出台了一揽子紧急援助计划，以支持受到美国政府征收 50% 关税冲击的巴西生产行业。该援助计划预计提供 300 亿雷亚尔的融资信贷，将通过一项名为《巴西主权临时措施》（MP Brasil Soberano）的临时法令进行实施。

与此同时，巴西政府将扩大“Reintegra”计划的覆盖范围，适用于所有对美国有出口业务的企业。此前，该计划的受益企业范围仅限于微型和小型企业。Reintegra 是一项退还出口产品生产环节已缴联邦税款的税收优惠待遇措施。巴西副总统兼工业部长杰拉尔多·阿尔克明（Geraldo Alckmin）表示，该计划将扩展至对有出口业务的中型和大型企业。

微型和小型企业的退税比例将从 3% 提高至 6%，而中大型企业则为 3%。副总统表示：“这是为保障就业、保障生产并开拓新市场而采取的一系列措施。”

巴西财政部长费尔南多·哈达德（Fernando Haddad）在总统府宣布此次的援助计划时还表示，巴西因“比施加制裁的国家更民主”而受到了美国的制裁。

他说：“我们正处于一个非常特殊的时期。巴西是一个因比其攻击者（指美国）更加民主的而受到制裁的国家。这在世界上是前所未有且极为罕见的。作为一个不迫害反

对者、不迫害媒体、不迫害大学教职人员、不迫害合法或非法移民的国家，却遭受他国在政治和经济上无理的报复。”

哈达德部长补充道：“我们将面对困难，就像过去多次应对国内挑战一样，也将克服这次从外部施加的阻碍，尽管不幸的是，这还得到了巴西社会上某些激进群体的支持。”

总统卢拉表示，该计划将优先支持小型企业和易腐食品生产企业。他说：“我们考虑帮助那些出口菠菜、水果、蜂蜜等产品的小型企业，也包括机械设备生产企业。大公司对高额关税的抵抗能力更强。我们希望向大家表明，这些受冲击的企业不会因特朗普的高额关税而被巴西政府抛弃。”

卢拉还表示，这次的援助措施还旨在保护巴西国内就业，并为受影响行业开拓替代市场。“援助贷款计划将避免这些企业的员工被裁员，同时政府也帮助企业寻找其他替代性市场。巴西政府已经向其他国家发送了出口美国的巴西企业名单。”

此次援助将通过对财政预算的特别信贷提供，这些资金用于应对出现的紧急情况，可超出财政框架的支出限额。去年，该机制曾用于援助南里奥格兰德州受洪灾影响的企业。

创建金砖“新货币”，巴西总统卢拉再放话挑战美元霸权

巴西总统卢拉 8 月 12 日表示，巴西可能会将创建用于国际贸易的新货币议题提交金砖国家（BRICS）讨论，他对此持开放态度。卢拉强调金砖国家建立共同货币的必要性，并表示：“需要有人让我相信我是错的。”

卢拉回忆道：“2004 年，巴西与阿根廷达成了一项协议，使巴西和阿根廷之间的贸易能够用雷亚尔和比索进行交易。我们不能一直依赖美元。”他补充说：“这是完全可

行的，只是因为人们习惯了旧方式（使用美元），所以需要一些时间，变革总会遭遇阻力。”

他还指出创建一种可替代美元的货币的想法从未被真正贯彻实施过。卢拉还称，美国对巴西与金砖国家之间的紧密关系感到“嫉妒”。

卢拉的表态正值美元创下自 2024 年 6 月以来最低收盘价的当天。8 月 12 日，美元兑雷亚尔出现较大幅度贬值，收于 5.3870 雷亚尔。美国总统特朗普在其此届兽任期内对金砖集团保持敌视。7 月 8 日，在卢拉于里约举行的金砖峰会上发表“没有人规定美元必须是国际标准货币”的讲话后一天，特朗普表示：“他们正在试图摧毁美元。”十天后，特朗普再次威胁对金砖国家再加征 10% 的报复关税。

卢拉表示，他不知道美国政府对部分巴西产品加征高额关税是否与巴西作为金砖国家并提出相关倡议有直接关系。卢拉表示：“我们不能依赖美元，这是一种属于单一国家的货币，却被当作一种全球性货币在使用。”他还表示：“目前，美元的确是一种重要的货币，但我们可以在金砖国家内部讨论创新建一种用于成员国彼此间进行贸易的货币。”

卢拉再次强调，他主张在国与国关系中实行多边主义。他说：“多边主义让我们在国家间的贸易谈判中保持了一定的平衡和制约性，避免大国对小国产生支配性影响。”

卢拉还表示，他将于今年 9 月 23 日当天主持联合国大会的开幕式，但还不知道是否会与特朗普总统进行对话。卢拉说：“届时，我会捍卫多边主义、巴西的主权并倡导全球的环境保护。”

卢拉还批评了《联合国气候变化框架公约》协议下的《京都议定书》未能得到履行，以及美国退出《巴黎协定》的行为。

卢拉说：“本周我给他（美国总统特朗普）发出信函，邀请他参加在巴西贝伦举办的第30届联合国气候变化大会（COP30），但目前尚未收到对方的回复。”

巴西二手防弹车市场升温，防弹改装需求结构悄然出现变化

巴西大城市的治安问题、科技上的进步以及更多的购买贷款选择，共同推动了巴西二手防弹车市场的稳步增长。

根据巴西汽车防弹业协会（Abrablin）的数据，2024年巴西有超过3.2万辆民用汽车进行了防弹改装，比前一年增长了17.5%。2025年上半年，这一行业保持了稳定的增速：已有超过2.2万辆汽车完成防弹改装，比去年同期增长11.5%。巴西全国防弹车保有量已超过40万辆，这也带动了这类车辆二手市场的活跃——越来越多消费者选择价格相对较低的二手防弹车来获得人身安全保障，而不是直接购买零公里的新车后再做防弹后期的防弹改装。

Volix的研究分析了2200多个二手防弹车的销售广告，这些车辆全部位于圣保罗州，出厂年份介于2022至2025年之间。研究对比了在专业平台上发布的两类广告：一类明确标注了负责车辆防弹改装的企业，另一类则未说明防弹改装公司。结果表明，对汽车做防弹改装处理的公司品牌会直接影响这类二手车的转售价格。表现最佳的是由Carbon公司负责防弹改装的车辆，其二手车型平均价格比其他同类车高出最多10.9个百分点，尤其是在Jeep和BMW等品牌车型中表现突出。实际上，这可能意味着二手车销售价可比同类车型高出1.4万雷亚尔。“防弹改装公司的品牌影响力代表着消费者对其质量的信任。在标准化程度较低的市场中，那些拥有完善防弹改装处理流程的企

业，可以通过减少消费者对安全性和性能的不确定性而提升车辆价值。” Volix 执行董事 Rafael Tamanini 说道。

由于缺乏全国统一的参考价格表或特定的联邦法规，防弹改装公司的口碑及声誉已成为消费者和经销商评估车辆的重要标准之一。由具备完善改装流程、获得高品质认证并拥有良好服务记录的公司进行的防弹改装车辆，更容易在相关二手车市场上以高于平均的售价售出。与此同时，技术上的进步也推动了该行业的发展，例如巴西的防弹改装行业已研发出更轻、更高效的防弹材料，可直接整合进车身结构，同时还不会影响车辆的性能。在某些情况下，防弹改装甚至可以与购车贷款进行捆绑销售，从而使这类车辆变得更为亲民。

消费者群体的构成也随之改变。过去防弹车的改装主要面向豪车市场，而如今有防弹改装需求的客户包括自由职业者、企业家和中高收入家庭。目前，针对 Corolla Cross、Compass 和 HR-V 等售价在 15 万至 30 万雷亚尔区间的中档车型的防弹改装需求量最大。面向价格在 50 万雷亚尔以上的豪车的防弹改装需求依然存在，但在目前的巴西防弹车改装市场中，则出现了越来越多的消费者选择为中档车型进行防弹改装。

巴西众议院议长：团结一致捍卫国家主权，保护工业与就业

巴西众议院议长雨果·莫塔（Hugo Motta）于 2025 年 8 月 14 日接受巴西媒体采访时表示，众议院将优先审议和表决政府于 8 月 13 日公布的“应对美国高额关税冲击”临时法令，该法令又被称为“主权巴西”法令。

莫塔表示：“这项法案的表决肯定会成为国会的优先事项。我们不会犹豫，会与其他权力机构团结一致，捍卫国家主权，保护巴西国内的工业、企业和就业岗位不受到美高关税的冲击。”

出台的新法令是巴西卢拉政府对美国总统特朗普对部分巴西产品实施征收 50%关税措施作出的强硬回应。卢拉总统认为，维护巴西国家主权在这种艰难时刻显得更为至关重要。

莫塔指出：“无论巴西各政党的意识形态如何不同，巴西各党派的领袖都会为这项援助巴西受关税冲击行业的法令表决和通过给予充分支持，以确保相关援助措施得以贯彻实施，使巴西在美国对部分输美巴西产品征收 50%关税的情况下所受到的冲击和损失降到最低。”

巴西众议院议长还补充道：“我和参议院议长大卫·阿尔科伦布雷（Davi Alcolumbre）都支持卢拉总统出台这项援助部分受美关税冲击的出口企业的临时法令。”

众院议长莫塔还表示，国会从未停止履行应对“美国高关税冲击”的职责：“当时巴西《经济对等法》就是在国会参院与众院共同协作的情况下表决通过的，在必要的情况下，国会内部将团结一致应对外部对巴西施加的不公平和有损国家经济利益的措施。”

拒绝“屈服外交”，卢拉回击特朗普：巴西绝非“不良贸易伙伴”

巴西总统卢拉于 8 月 14 日在伯南布哥州出席一场活动时表示，巴西不会向美国“下跪”，并再次驳斥特朗普关于巴西是美国“不良贸易伙伴”的说法。

当天早些时候，特朗普再次发表针对巴西的尖锐言论，批评联邦最高法院因前总统雅伊尔·博索纳罗涉嫌参与政变阴谋而对其进行的审判和刑事诉讼。14 日，在伯南布哥州累西腓南区布拉西利亚·泰莫萨社区举行的一场土地合法化证书颁发仪式上，卢拉

对此予以回应。他表示，巴西愿就关税问题展开谈判，“无意与任何人对抗”，并强调联邦最高法院对博索纳罗的审判将严格遵循巴西民主制度的原则进行。

卢拉指出，如果 2021 年 1 月 6 日的美国“国会山”暴力事件同样发生在巴西，特朗普也会受到司法审判。卢拉说：“他（特朗普）煽动其支持者冲击美国国会大厦，酿成了“国会山”惨案事件，这起事件共导致五人丧生。我会对特朗普总统说：如果这起事件发生在巴西，你同样也会被审判，如果被司法机关最终定罪，那么也将会被投入到监狱里服刑。”

自 2009 年以来，巴西对美贸易一直存在逆差。根据美国的统计数据，2024 年巴西从美国进口了约 440 亿美元的商品，而向美国出口了约价值 420 亿美元商品。

与此同时，巴西副总统杰拉尔多·阿尔克明（Geraldo Alckmin）在 8 月 15 日表示，巴西与中国保持紧密的贸易关系，并不妨碍与美国开展谈判。阿尔克明在 8 月 15 日下午出席位于圣保罗州内陆的中国汽车制造企业长城汽车（GWM）工厂落成仪式时表示：“巴西希望继续与中国保持这种紧密的贸易伙伴关系，与此同时，巴西将继续与美国就其施加给巴西的高关税问题展开贸易谈判，而中国是巴西最大的贸易伙伴，这与我们和美国之间所展开的谈判并不矛盾，恰恰相反——对外贸易能够拉近各国人民之间的距离，并提升国家竞争力与生产效率。”

巴西副总统再次对美国大幅加征关税的举措进行的批评，称此举“欠缺公正性且让人难以理解”，因为长期以来美国对巴西的贸易一直保持顺差趋势。他说：“巴西是一个好伙伴，并将继续保持与美国的对话与谈判。”此番讲话是阿尔克明在回应特朗普在 8 月 14 日时发表的巴西在对美贸易关系中表现“糟糕”的言论。

阿尔克明副总统还表示，巴西将继续吸引重要领域的国际投资，并指出在过去两年半时间里，已有七家汽车制造商在巴西设厂。

中巴贸易合作新里程碑，广东大湾区开通直航桑塔纳港航线

作为巴西与中国双边经贸关系进一步加强的重要里程碑事件之一，广东大湾区至阿马帕州桑塔纳（Santana das Docas）港的直航海运航线已正式开通，目前该航线仍处于试运行阶段。考虑到这一举措对巴西融入全球海运经贸链的影响，巴西区域发展与一体化部长瓦尔德兹·戈埃斯（Waldez Góes）于8月15日会见了广东省副省长张虎。

会谈重点在于展示亚马逊地区经济产品在中国的贸易机遇，尤其是阿马帕州的产品，这些产品在提升传统农业管理实践价值方面发挥着关键作用。

作为中国最大的经济省份，广东省在国内生产总值（GDP）方面位居中国首位，也是中国增长与创新的重要引擎。同时，该省在巴西投资的企业数量最多，涵盖汽车、工业及信息通信技术等多个领域。

在此次的会晤上，瓦尔德兹·戈埃斯表示，广东—香港—澳门大湾区的经验可为中巴两国在生物产业、能源转型、可持续基础设施、城市发展及教育科研合作等方面提供借鉴。他说：“加强合作、推动中国和巴西的区域发展非常重要。我们应充分利用贸易合作的各種可能性，不仅限于大豆、咖啡和肉类等传统农畜牧业产品，还可以进一步推广诸如巴西莓、可可、蜂蜜、茶叶、香槟、葡萄酒等受中国市场欢迎的产品。”

针对巴方提出的合作建议，广东省副省长张虎表示，当地政府愿意扩大双边合作，通过广东大湾区至桑塔纳港的海运航线，加强中巴两国物流一体化进程。他说：“虽然

该直航航线仍处于试运行阶段，但广东省方面愿意进一步强化与巴西的港口及海运衔接，优化航线布局，进一步提升两国之间的物流效率。”

巴西区域发展部长还指出，巴方密切关注中国在区域政策方面的进展，并认为与领导经济社会转型的地方政府保持对话至关重要。“中巴两国正迎来双边合作的最佳时期。双方在各领域已签署超过 50 项合作协议”

支持巴方政府及企业与中国科技、创新及人工智能企业开展合作的机构之一是巴西出口与投资促进局（ApexBrasil），该机构于今年 7 月在广东省深圳市设立了办事处。

巴西与中国于 2024 年 11 月 4 日签署协议，建立广东大湾区（广东—香港—澳门）至阿马帕州桑塔纳港的直航海运航线。该航线相比传统航线，可将运输时间缩短约 14 天，使桑塔纳港成为进口生物肥料及未来巴西农产品出口中国的战略枢纽。

除了基础设施协议外，双方还联合中国珠海 Zhuhai Sino- Lac 和桑塔纳港务公司，推出了中拉经济与贸易综合服务平台。在率团访问阿马帕期间，瓦尔德兹·戈埃斯部长正式签署了该项协议，旨在简化贸易流程、降低贸易壁垒、扩大中巴两国在战略物流上的合作。

巴西各州创新指数出炉：圣保罗稳居首位，东北部崛起显著

圣保罗依然保持着全国最具创新力州的地位——这是由塞阿拉州工业联合会（Fiec）与巴西国家工业联合会（CNI）合作发布的《2025 年巴西各州创新指数》（Índice Fiec de Inovação dos Estados 2025）的调查统计结果。在本届排名中，依旧稳居前列的五大州为圣保罗、里约热内卢、南里奥格兰德、圣卡塔琳娜和巴拉那。而与此同时，

其他地区则出现了位置的变动和进步：东北部超越中西部，塞阿拉州和伯南布哥州的表现推动排名上升。

该创新指数的目标是全面描绘巴西所有州（包括联邦行政区）以及五大地理区域（中西部、东北部、北部、东南部和南部）的创新表现。指标体系分为两大维度：能力与成果，评估内容涵盖基础设施、科技投资、人力资本素质、制度稳健性、科研产出、知识产权创造以及创业活力。

塞阿拉州工业观察站经理、研究协调员吉列尔梅·穆卡莱（Guilherme Muchale）指出，2025 年呈现的格局是过去几年逐步积累的结果——随着人力资本聚集区和科技投资的扩大而形成。南部与东南部依托数十年构建的基础设施、科技园区和深厚的创业文化保持领先。然而，尽管存在“历史性投资不足”的问题，东北部仍然加速了创新生态系统的发展。塞阿拉、伯南布哥和巴伊亚跻身全国前 15 名；位居第 16 的帕拉伊巴在知识产权领域表现突出；而排名第 19 的皮奥伊则在制度稳健性方面有所进步。

“虽然北部和东北部不少州仍集中在排名榜末端，但该地区已展现出显著进步。”穆卡莱观察道。在亮点案例中，南马托格罗索州是近十年来进步最大的州，从 2021 年的第 16 位跃升至 2025 年的第 11 位。

南马托格罗索州的表现包括基础设施、人力资本和创新成果的提升，还拓展了创业生态系统，并加强了与科技型工业和农业相关的战略性部门。研究指出，该州的成长也反映了研究生项目的扩展和本地企业在创新中的更大参与。

数据中心助推东北部上升

巴西东北部超过中西部，如今位居全国区域排名第三，仅次于东南部和南部。以位列全国第 7 的塞阿拉州为例，穆卡莱强调其公共财政稳健性、科技发展以及吸引私人投资项目的能力是该地区在创新能力上取得增长的决定性因素。此外，研究生教育的扩展（硕士和博士项目）也推动了当地高等教育体系的进一步巩固和人才的持续。

“这同时强化了创新能力与成果，因为科技密集型与创意型行业的存在更加突出。”他说。专家还指出，数据中心的落户，叠加其他项目的增长，帮助塞阿拉多元化生产结构，并提升出口的科技含量。即便如此，他也提醒称，塞阿拉仍面临结构性挑战，如促进创新创业、支持企业知识产权保护、以及长期加强与大学的互动。

另一方面，一些州则出现了退步。调查显示，马拉尼昂州在过去五年中跌幅最大，本届排名垫底。研究表明，该州在基础设施、创新型科技人才资源和融资方面都有所下滑，而这些领域都对公共财政环境高度敏感。穆卡莱指出：“在财政紧缩的情况下，科研投资往往首当其冲被削减，因为它们并非强制性支出，这就造成了结果的波动。”

圣保罗与其他四州保持“不败”地位

排名前五的州（圣保罗、里约热内卢、南里奥格兰德、圣卡塔琳娜和巴拉那）之所以能在这些年保持稳定，主要原因是其长期面向科技的政策。他解释说：“这些州在科研方面有持续投入，具备创业文化，而且私营部门也会推动政府维持科技资金。”在专家看来，科技投资的连锁效应已在知识产权、技术转移和企业创新方面带来积极结果。

这是该指数的第七次发布，汇集了来自 64 个不同来源的数据。未来的版本还计划加入可持续发展等新维度。穆卡莱总结道：“该指数已成为公共政策制定者、企业管理者和资助机构的重要参考工具。”

巴西强势回应美贸易调查：Pix 公平开放，不对外企构成歧视

巴西于 8 月 18 日回应美国称，Pix 的目标是保障金融体系的安全，并未歧视外国企业。这一表态写入巴西递交给美国贸易代表办公室（USTR）的回复文件中。此前，USTR 对巴西涉嫌不公平贸易行为发起调查。

这份由巴西外交部长毛罗·维埃拉（Mauro Vieira）签署的文件长达 91 页，并已公布在 USTR 网站上。文件强调，巴西坚持良好的贸易实践，未对美国采取任何歧视性或限制性措施。

巴西政府还对美国贸易代表办公室的行动合法性提出质疑，称美国政府的指控缺乏法律和事实依据。这项调查由特朗普政府在 7 月份提出，旨在审查可能对美国企业产生负面影响的巴西做法，特别是在数字支付系统（Pix）、乙醇、知识产权（盗版）以及森林砍伐等领域。

在关于 Pix 即时支付系统的问题上，巴西方面强调，由巴西中央银行管理保证了即时支付系统的中立性。文件指出，其他国家的中央银行，包括美联储（Fed），也在测试类似的支付系统工具。

文件还特别强调：“事实上，不同国家政府正在采取行动，提供电子即时支付的基础设施，包括欧盟、印度和美国。尤其是美国联邦储备局最近推出了 FedNow 系统，其功能与 Pix 相似。”

巴西方面认为，美国的指控缺乏法律和事实依据。据巴西政府称，美国《1974 年贸易法》第 301 条规定的单边措施可能损害多边贸易体系，并对双边关系产生负面影响。

巴西外交部在提交答辩后发布的声明中指出：“在回应中，巴西重申不承认像第 301 条这样的单边工具的合法性，这类措施与世界贸易组织（WTO）的规则及争端解决体系不一致。巴西参与此程序是本着对话与澄清事实的精神，并不构成对该程序合法性或管辖权的承认。”

文件强调，与美国的贸易关系是互利共赢的，并指出美国在对巴西的贸易往来中长期保持贸易顺差。巴西政府表示，这一立场进一步表明，巴西的经济和监管政策符合世界贸易组织（WTO）制定的国际规则。

难以逾越的财富鸿沟，巴西圣保罗巨富领跑，中西部后来居上

一项相关统计数据显示，2017 年至 2023 年期间，收入最高 0.1%群体的年均收入增长率为 6.9%，远高于国内生产总值（GDP）和巴西家庭平均收入（增长幅度 1.4%）。占人口比例 1%的最富有群体的收入也平均增长了 4.4%，但增速低于仅占巴西总人口比例 0.1%的超级富豪群体。

与此同时，在收入金字塔最顶尖的 0.01%的超级富豪群体（月收入超过 85.5 万雷亚尔）中，收入增速达到 7.9%，印证了 Gobetti 提出的“金字塔顶端也出现财富高度集中”的观点。分析研究人员指出：“1%最富群体的收入占比从 20.4%升至 24.3%。”

目前，0.1%的超高收入群体独占了巴西家庭总收入比例的 12.5%，如果将这部分人群拥有的基金投资和海外账户（2023 年才开始申报）的收入纳入计算，这一财富的集中比例可能更高。Gobetti 指出，为了与历史数据保持可比性，这部分未被计入，但说明巴西收入金字塔顶端的财富集中度可能更大。

研究人员分析了财富高度集中背后的原因。数据显示，在占总人口比例 0.1% 的超级富豪群体中，所投资利润和分红贡献最显著——占财富增长比例的 66%，其他资本收入占比 23%。在 1% 最富群体（除 0.1% 外）中，利润和分红同样占据主要作用，但几乎抵消了劳动收入的下降，这表明许多自由职业者可能通过“注册为公司”（pejotização）缴纳较少个人所得税，从而获得了收入增长。

目前，分红免缴个人所得税（IR）。现有法案提出对月收入不超过 5000 雷亚尔的纳税人免征个税。与此同时，税务局表示，针对巴西境内的高收入群体，政府的“最低所得税计划”将影响约 14.4 万名月收入超过 5 万雷亚尔的人群、这部分人群属于利用分红等免税手段较少缴税的纳税人。另外，该法案针对超高收入群提出的额外渐进税率最高达 10%，适用于月收入 10 万雷亚尔及以上者。

Gobetti 指出：“高收入群体的收益增加凸显了调整利润和分红税收待遇的紧迫性，这也显示出税制改革的必要性。”

那么，利润和分红收入如何在 GDP 未同步增长的情况下推动顶端收入更快增长？研究人员假设，疫情后大宗商品价格的上涨（如农畜牧业产品）提高了富人的收入，但产量未必有所增加。

这可以部分解释为何巴西中西部州的财富集中度上升。在巴西的农畜牧业重镇，如马托格罗索州，2017 年至 2023 年间，1% 最富群体的财富占比从原先的 20% 升至 30%，高于全国平均水平（24.3%）。该州 0.1% 最富群体的收入在分析期内翻倍。相似趋势在农畜牧产业发达的州，如巴拉那州和戈亚斯州，也有所体现，但增长比例较低。

Gobetti 指出，另一个因素是，大宗商品以美元计价，在价格上涨后，再被折算成雷亚尔后显得收入更高，因此收益增加是货币效应而非实际经济增长。若大宗商品价格下

跌或雷亚尔升值，情况可能相反。统计数据还显示，巴西超高收入人口仍集中在圣保罗州，该州集中了全国四成左右的 0.1% 中的最富有群体，里约热内卢州该类人群的人数比例居次。

巴西个税改革提速，众议院各党派一致推进提升个税免征额草案

巴西众议院于 8 月 21 日一致通过了对一项草案（PL）的紧急审议请求。该草案拟对月收入不超过 5000 雷亚尔的人群免征所得税（IR），同时对收入在 5000 雷亚尔至 7350 雷亚尔之间的人群实行部分减税措施。

这项编号 PL 1.087/2025 的草案由联邦政府提出，由众议员亚瑟·里拉（Arthur Lira）担任报告人。为了弥补免税带来的财政收入损失，该文本（已在众议院特别委员会获批）建议对年收入超过 60 万雷亚尔（即月收入超过 5 万雷亚尔）的高收入群体征收最高 10% 的额外累进制税收。

据巴西跨工会统计与社会经济研究部（Dieese）的估算，这一变化将使享受免征所得税待遇的总人数从 1000 万扩大到 2000 万。而对收入不超过 7350 雷亚尔人群的部分减税措施预计将惠及 1600 万人。目前，只有月收入在两倍国家规定最低薪以下（3036 雷亚尔）的人群可享受免征所得税的待遇。

巴西联邦众议员 Jack Rocha 在发言时强调，这项措施是推动巴西针对劳动者的社会公正性：“议会不能再一味为巴西国内的大型企业、博彩业或亿万富翁提供税收优惠和激励，然后声称针对大型企业和博彩业的税收优惠是真正意义上的投资。真正意义上的投资是巴西立法机构能够为月收入不超过 5000 雷亚尔的人群通过免征所得税的法案。”

巴西进步党领袖 Doutor Luizinho 也称赞了这次的表决，并呼吁各党派抛开分歧：“议会必须抛开政治问题，寻求为国家和巴西人民服务。在卢拉总统的带领下，我们应当继续为巴西人民的福祉而工作而不是为了仅为达到某种政治目的而工作。”

巴西民主运动党领袖 Isnaldo Bulhões 则表示，这是年度最重要的议题之一：“这是一次历史性的调整与修正。巴西国内的所得税税率多年来均未能根据通胀进行调整。如今，卢拉总统通过这项法案，兑现了竞选承诺，纠正了前政府造成的税收不公。”

此前曾质疑个税改革的反对派也在此次的表决中最终投下了赞成票。反对派自由党领袖 Cabo Gilberto Silva 解释道：“我们将投下赞成票，因为我们不能言行不一。面对有利于巴西人民的议案，我们都会予以支持。”

众议院议长雨果·莫塔（Hugo Motta）强调了该议题的重要性，并表示将与各党领袖商定该法案实质性表决的日期。如在未来获得众议院全体大会表决通过，该草案文本还将提交参议院进行审议。

独居潮席卷巴西：受人口老龄化与工作迁移双重驱动

在 12 年间，以独居形式生活的巴西人口比例增长了 52%。到 2024 年，巴西 18.6% 的家庭中只有一名家庭成员，相当于大约每五个家庭中就有一个独居家庭，而在 2012 年期间，这一比例还是 12.2%。

根据统计数据，2012 年期间，巴西共有 6120 万个家庭单位，其中 750 万户是由一名家庭成员组成的独居家庭。到 2024 年，巴西国内的家庭总数量达到 7730 万户，其中 1440 万户属于独居形式的家庭。

这一统计数据来自巴西地理统计所（IBGE）在 8 月 22 日发布的《全国住户抽样调查》（Pnad Contínua）特别版。

调查分析师 William Kratochwill 指出，独居家庭的增加与人口老龄化有关。根据相关统计数据，12 年间，65 岁及以上人群占全国人口的比例从 7.7% 增长到 11.2%。他说：“在巴西，40% 的独居家庭由 60 岁及以上的人群组成。”

William 还补充说：“这些人大多是丧偶者，或者原本和家人一起生活，但后代们组建了自己的家庭，于是他们最终成为了独居人口，这些家庭也被称为‘空巢家庭’。”

研究人员还指出，就业市场也是独居家庭在数量上持续增加的另一个原因。他说：“在大城市，人们为了寻找工作而在城市之间进行迁移的现象变得更为常见，这些人群通常会先独自搬往新的居住城市以适应在那里的新工作。”调查同时还显示，在巴西的 4 个州，独居家庭比例超过 20%：里约热内卢州：22.6%；南里奥格兰德州：20.9%；戈亚斯州：20.2%；米纳斯州：20.1%。

而在巴西北部的 4 个州以及马拉尼昂州，独居家庭比例低于 14%：其中罗赖马州为 14.7%；帕拉州为 14.6%；亚马孙州为 14.1%；阿马帕州为 13.6%；马拉尼昂州为 13.5%；

另外，根据独居者的性别来看，男性占比为 55.1%，女性占比为 44.9%。在独居的男性群体中，30 至 59 岁占据多数（57.2%），研究人员表示：“这可能因为部分男性独居者是离异人士，这样后代通常跟随母亲生活；或者是因工作调动到外州或别的城市，正在独自生活以待日后工作稳定下来，再决定是否接家人至工作的城市生活，通常这种独居生活会持续一至两年时间。”

在独居的女性群体中，60 岁以上人群占比 55.5%，研究人员表示：“这部分人通常处于人生的晚年阶段，其后代已各自组建家庭，有的丈夫也已去世。”

年度调查还显示，2024 年巴西总人口数量为 2.119 亿人。女性人口数量略多于男性，占比达 51.2%，即每 100 名女性对应 95.2 名男性。与此同时，延续 2022 年人口普查的趋势，属于混血人口的棕色人种已超过白人数量比例，占比达 46.1%；白人占比达 42.1%，黑人占比达 10.7%。

统计数据还显示，东南部地区集中了全国近一半人口（42%）。其中圣保罗州拥有近 4600 万居民，占全国总人口数量的 22%，是巴西人口数量最庞大的州。

租房人口飙升，汽车持续普及，最新巴西家庭消费数据出炉

尽管大多数巴西人居住在已全额付清或无房贷的自有住房中，但过去 8 年里，租赁住房家庭的比例增长了 25%。

巴西地理统计所的统计显示，2016 年，巴西全国共记录有 6670 万户家庭，其中 1230 万户选择了租赁住房，占总数的 18.4%。到 2024 年，全国家庭总数增至 7730 万户，其中 23%（约 780 万户家庭）选择租赁住房。

同期，已经付清房贷或全额价格购买的自有住房比例从 66.8% 下降至 61.6%，2024 年共有 4770 万户家庭拥有自有住房。

在绝对人数上，在巴西，居住在出租房中的人口数量从 3500 万增至 4650 万，而居住在自有住房中的人口数量从 1.379 亿人降至 1.328 亿人。

研究分析师 William Kratochwill 表示，居住在出租房中的人口数量比例的增长反映出了财富集中问题。他说：“这显示自有住房集中在更少的人手中。”

他认为，如果没有机会让更多人购买自己的住房，而人们仍希望独立、组建家庭，那么如果无法拥有属于自己的房产，那只能选择租房生活。”他同时指出，巴西地理统计所最近的数据也显示巴西人的收入有所增长。

Kratochwill 预测，如果收入长期保持增长趋势，巴西人将更有能力购买属于自己的一套住房。

与此同时，根据巴西地理与统计研究所数据，截至今年 8 月 22 日，巴西近一半的家庭至少拥有一辆汽车。这一比例从 2016 年的 47.6% 上升至 2024 年的 48.8%，增长 1.2 个百分点。调查期间的最高纪录出现在 2022 年，当时 49.8% 的家庭拥有至少一辆汽车。

另外，在过去 8 年中，家中至少拥有一辆摩托车的家庭数量也有所增加。目前，超过四分之一（25.7%）的巴西家庭拥有至少一辆摩托车，而 2016 年这一比例为 22.6%。同时，拥有至少一辆汽车和一辆摩托车的家庭数量比例也出现上升：8 年前为 10.7%，到 2024 年增至 13.4%。

按地区来看，拥有至少一辆汽车的家庭比例最高的地区为南部（69%），其次是中西部（59%）、东南部（55%）、北部（29.7%）和东北部（28.8%）。

而在摩托车拥有率方面，则呈现相反趋势：北部（37.9%）和东北部（33.5%）居前，其次是中西部（31.2%）、南部（21.2%）和东南部（19.4%）。

15 万辆里程碑，比亚迪三年闯入巴西汽车前十榜单

8月上旬期间，比亚迪（BYD）庆祝了其在巴西市场累计 15 万辆电动和插混汽车销量的里程碑。值得注意的是，该品牌进入巴西乘用车市场仅满三年。早在 2022 年初，比亚迪就在当地推出了豪华电动车 Han 和 Tan。

与此同时，比亚迪在继 2024 年跻身巴西十大轻型乘用车品牌之后，比亚迪在 2025 年有望更进一步。今年 7 月，比亚迪在巴西全国轻型乘用车销量上超越了本田（Honda），重现了去年 12 月已出现过的成绩。

因此，比亚迪在轿车和轻型商用车销量排名中位列第八。今年 7 月，比亚迪共售出 9693 辆电动和插混汽车，与吉普（9960 辆）和雷诺（9862 辆）同期销量几乎不分伯仲。该组数据来自巴西全国汽车经销商联合会（Fenabrave）。

在 2025 年累计销量（1 月至 7 月）中，比亚迪比去年提升了一位，目前排名第九，超越了跌至第十的日产（Nissan）。而且有望在今年期间冲上第八位，因为截至 7 月，比亚迪已累计售出 57388 辆汽车，距离第八名的本田（58117 辆）仅差不到一千辆。

在车型方面，继 Han 和 Tan（售价超过 50 万雷亚尔）之后，比亚迪于 2022 年还推出了宋 PLUS。次年，公司主攻电动车市场，推出了海豚（Dolphin），证明只要定位合理并聚焦特定消费群体，纯电动汽车同样可以实现大规模销量。

2024 年，尽管发布了 Mini 海豚车型，但主角却是插混车型（PHEV），尤其是宋 Pro 和秦 King。进入 2025 年，宋系列继续领跑，比亚迪共售出 20647 辆该款车型，其次是 Mini 海豚（16221 辆），这两款车型成为比亚迪在巴西的销量主力。

随后是中等销量车型：海豚（7586 辆）、秦 King（7213 辆）。此外，比亚迪在巴西的产品线还包括元（电动和混动版）、皮卡 Shark、纯电轿车 Seal 以及 Han 和 Tan。

至于下一步计划，比亚迪集团旗下豪华品牌 Denza（腾势）已确认于今年进入巴西。据相关巴西媒体消息，腾势将于 10 月发布两款车型：为 SUV B5 和轿车 Z9。

此外，7 月 1 日，比亚迪在巴伊亚州卡马萨里（Camaçari）新工厂正式投产，目前已开始组装 Mini 海豚和宋 Pro 等车型。

巴西 120 亿雷亚尔注资“工业 4.0”，加速设备智能化升级

巴西联邦政府于 8 月 25 日宣布，将提供 120 亿雷亚尔的融资贷款，用于巴西工业园区的设备更新换代，这一计划被称为“工业 4.0”计划。目的是加快巴西工业企业生产设备的现代化，进一步实现设备的更高数字化和人工智能应用。

副总统兼发展、工业、贸易和服务部部长杰拉尔多·阿尔克明（Geraldo Alckmin）表示：“与其在 15 年内对机器设备进行折旧，不如每两年将折旧进行一次，这将对工业现代化的强力推动。”

该项目资金来自巴西国家经济与社会发展银行（BNDES）的 100 亿雷亚尔，以及巴西科研与项目融资机构（Finep）的 20 亿雷亚尔。

阿尔克明指出：“工业界一直希望获得更便利的融资贷款来更新老旧的机械设备，提高生产效率并提升产品竞争力，并降低成本和节省能源。”他补充称，该激励计划自去年已在筹划中。

他强调：“巴西工业将更加具备竞争力，能够以更优质、更低价格销售产品，同时也能拓展海外市场。”

BNDES 行长阿洛伊西奥·梅尔卡丹特（Aloísio Mercadante）表示，该计划不仅是推动工业、经济增长和投资的举措，更是创新驱动的体现。

他指出：“增长的引擎是投资，而投资需要创新。今天的全球工业越来越具有竞争力和创新性。”据评估，该计划提供 120 亿雷亚尔贷款，利率为 7.5%，期限较长并包含宽限期。“这是全球任何经济体都极具竞争力的利率，是一项巨大的推动和激励措施。”

他表示，这笔资金还将撬动投资，“借此计划，我们可以提升工业影响力，增强竞争力、效率和出口能力，帮助巴西开拓新市场。”

梅尔卡丹特举例称，在未来，巴西还将可与墨西哥、加拿大、印度和尼日利亚等国达成合作协议。“全球经济中还有大量市场等待着巴西的企业去开拓、实现进一步的出口多元化。”

他补充指出，这笔 120 亿雷亚尔的资金不仅针对因美国关税政策受影响的“巴西主权计划”企业，还将支持工业 4.0 的创新升级，包括机器设备的数字化和人工智能应用等。

巴西人对华好感爆棚，美国声望跌入低谷

根据民调机构 Genial/Quaest 于 8 月 26 日发布的一项民意调查显示，对中国持有好感的巴西民众比例已经超过了美国和以色列给予正面评价的巴西民众人数比例。

此次的民意调查结果显示，有 49% 的受访巴西民众表示对中国持有好感，创下历史新高；而对美国持有负面评价的巴西民众比例出现显著上升，从之前的 24% 增至 48%；对以色列拥有负面看法的受访者人数比例也上升至 50%，对阿根廷拥有正面评价的受访者人数比例上升至 42%。

具体来看，在接受此次民调采访的受访者中：

对中国持有好感的受访者人数比例从去年 2 月的 38% 升至 49%，持负面评价的人数比例从 41% 降至 37%，未作回答的受访者人数比例为 14%（此前为 21%）。

对美国持好感的受访者人数比例下降至 44%（此前为 58%），对该国持有负面评价的人数比例升至 48%（此前为 24%）；不确定或未回答者为 8%（此前为 18%）。对美国持有负面评价的人数比例在 6 个月内翻倍，而对该国持正面评价的人数比例下降了 14 个百分点。

在巴西 2022 年总统大选中投票支持卢拉的选民中，对美国持有负面看法的人数比例更是高达 69%，而正面评价率仅 23%；在 2022 年总统选举中投票支持博索纳罗的选民中，对美国持正面评价的人数比例仍较高，达到 72%，对美国给予负面评价的人数比例为 23%。

对以色列持有好感的受访者人数比例从此前的 39% 降至 35%，持负面评价者人数比例从 41% 升至 50%，未作回答者比例为 15%（此前为 20%）。

对阿根廷持好感的受访者人数比例升从此前的 35% 升至 42%，持负面评价意见者为 40%（此前为 39%），未作回答者比例为 18%（此前为 26%）。

对俄罗斯持有好感的受访者人数比例从此前的 16% 升至 25%，对该国持有负面评价意见者比例为 59%（此前为 60%），未作回答者比例为 16%（此前为 24%）。

Quaest 民调机构董事费利比·努内斯指出，巴西民众近期在对全球各国认知上出现的变化与美国总统特朗普对巴西商品加征高额关税有关：“公众对世界上的几大经济体所持有的好感正在发生着巨大的变化。‘美国高关税冲击’推动了巴西民众对中国的

正面看法，因为中国显示出更多与巴西加强经贸往来和友好合作的意愿，而美国则制定了有损巴西国家经济利益的措施。”

此次的民意调查于 8 月 13 日至 17 日期间进行，共对巴西圣保罗州、米纳斯州、里约热内卢州、巴伊亚州、戈亚斯州、巴拉那州、南里奥格兰德州和伯南布哥州内的 12150 名选民进行了采访，置信水平为 95%，误差为正负各 2 个百分点。

企业新闻

长城汽车巴西工厂落成揭幕，卢拉等巴西政要出席典礼

巴西总统卢拉和副总统阿尔克明于 8 月 15 日出席中国汽车制造商长城汽车在圣保罗州伊拉塞马波利斯的新工厂落成揭幕仪式。中国长城汽车成为在巴西设厂的第 17 个汽车品牌。其首批国产车型将包括一款混合动力车型和一款插电式混合动力车型，这类车型既可使用燃油，也可使用电力，其中插电式混合动力车型可通过电源插座进行充电。

该工厂曾经隶属于巴西的奔驰汽车公司，2021 年期间，长城汽车对其进行了收购，目前该工厂拥有约 400 名员工，并具备年产 5 万辆汽车的能力，主要生产混合动力等种类的新能源轻型乘用车型。长城汽车方面预计，到 2025 年底，这家位于圣保罗州的工厂将创造 800 至 1000 个就业岗位。

巴西成为继中国、俄罗斯和泰国之后，第四个拥有长城汽车完整工厂（涵盖全部生产环节）的国家。除了满足巴西国内市场需求外，长城汽车还将实现其车身零部件 35%

比例的本土化生产，这是向与巴西有贸易协定的国家（如阿根廷和墨西哥）出口巴西制造汽车的最低要求。

长城汽车机构事务总监里卡多·巴斯托斯（Ricardo Bastos）表示：“巴西是长城汽车在拉丁美洲的总部，承担着强化我们在该地区影响力的职责。”长城汽车方面还表示：可使用双燃料，即乙醇或汽油的混合动力车型预计将在 2026 年开始投产。

该座工厂的初期产量预计为每年 2 万至 3 万辆汽车，计划在三年内将年产能提升至 5 万辆。未来，长城汽车还计划将该工厂的年产能提升至 10 万辆汽车。

长城汽车已宣布在巴西投资 100 亿雷亚尔，其中 2022 至 2025 年期间的投资额约为 40 亿雷亚尔，2026 至 2032 年期间的投资额约为 60 亿雷亚尔。在其位于圣保罗州的伊拉塞马波利斯工厂，首款投产车型为 SUV 车型哈弗 H6，该车型为混合动力版本的汽车。

长城汽车方面表示，工厂内的初期汽车组装流程中将使用进口零部件进行，但遵循巴西联邦政府出台的“绿色出行计划”（Mover）规定，长城汽车表示，投产之初，组装线上的车辆就会开始使用巴西本地生产的零部件，如汽车轮胎、汽车玻璃、汽车座椅和电缆线束等，同时车辆喷漆工艺也将从一开始就在巴西本地完成。该公司目标是在三年内实现 60% 的汽车零部件本地化率。

中国品牌家电深受巴西消费者亲睐，销售额市占率首超两成

一项调查显示，中国电子电器品牌越来越受到巴西消费者的青睐。今年上半年期间，首次出现中国电子电器品牌在巴西的冰箱、洗衣机、空调、电视、电脑、小家电和智能手机等产品的销售中，占据了这类产品总零售销售额的 20% 以上。另一个体现巴西消费者对中国品牌显示出日益信赖的表现是，2025 年这些产品的线上销售额首次超过了

线下门店的销售额。今年上半年期间，中国品牌在巴西电子电器总销售额中的占比份额达到了 21%，而去年同期为 20%。数据显示，2019 年期间，这一比例曾经约为 16%，这些数据来自专门跟踪零售端销售情况的尼尔森 IQ 咨询公司。

尼尔森 IQ 咨询公司 Tech&Durables (T&D) 高级经理 Mateus Rabello 指出，中国品牌在电子电器领域表现出加速扩张趋势。这一趋势反映了近年来中国企业在巴西投资建设工厂、进行本地化生产的投入。此外，中国企业在零售品牌建设方面也进行了大量投入，包括体育赞助和街头广告等。Rabello 预测：“持续投资将进一步推进。”

自 2023 年中起，中国大型电子电器品牌如格力、美的、海信和 TCL 开始进军巴西的高端消费市场，主要针对白色家电（冰箱、洗衣机等）和棕色家电（音视频设备等）。最近，中国智能手机品牌 Oppo 和 Jovi 也进入巴西市场，提供高端机型，与三星、摩托罗拉和苹果进行竞争。

巴西电子电器制造商协会（Eletros）主席 José Jorge do Nascimento 表示：“巴西电子电器市场对许多国家和投资者极具吸引力。”他指出，巴西拥有 2.12 亿人口和辽阔的地域，几乎可以同时销售各种类型的产品。例如，巴西北部地区气候炎热，对风扇和空调需求旺盛；南部地区冬季寒冷，因此取暖器的销售十分火爆，这保证了全年行业收入的平衡。

另外，一些电子电器产品在巴西的市场渗透率仍较低。例如，巴西尚有 80% 的家庭在其居住环境中没有空调，而电视的渗透率已达到 95%，但年产量长期保持在 1200 万台左右，这说明技术更新换代促使巴西消费者不断更换电视设备。

Nascimento 还指出，中国企业选择在巴西本地生产的另一个原因是，单纯依赖从中国进口可能带来巴西当地的产品缺货风险，如疫情期间出现的出口瓶颈问题。咨询公司

研究显示，去年中国品牌在巴西电子电器市场的增长更多体现在销售额上，而非销量上。音视频类别产品客户经理 Erica Andrade 指出，过去三年期间，巴西电子电器市场格局发生变化：中国品牌开始进入更多高端产品领域，“因此销售额增长比销量增长更为显著。”

Rabello 指出，中国制造商在中高端产品上布局，例如大屏幕电视、高性能电脑、先进处理器、洗烘一体洗衣机以及高科技冰箱等，“这打破了中国品牌只做入门级、低货值产品的传统印象。”

另一个显示中国品牌日益赢得巴西消费者信赖的表现是，今年中国品牌电子电器在线销量首次超过线下门店，线上占比为 54%，线下占比 46%。“2025 年，渠道重要性发生了逆转，这是一个分水岭，” Erica 表示。随着品牌在市场上的成熟，渠道权重将逐渐变化。

Rabello 指出，当消费者不熟悉品牌时，他们不会轻易在线购买，而需要在实体店接触产品，与销售人员进行沟通并了解产品。“与销售人员进行交流对于赢得消费者对产品的信任非常关键。”数据显示，中国品牌在巴西市场已经跨越了这一阶段。Erica 补充称，今年中国品牌在巴西所有电子电器销量中的份额为 14%，而 2024 年为 13%。“在某些品类中，销量份额达到 10% 已经非常可观，而中国品牌在各渠道都超过了这一比例水平，这是非常重要的。”

巴西科技创投

巴西招聘科技 Yapp 上线，获 600 万融资加持瞄准 AI 自动化招聘蓝海

总部位于贝洛奥里藏特的科技公司 Yapp 正式启动运营，致力于重新设计招聘流程的执行方式。该初创企业专注于智能自动化招聘流程，目前已吸引超过 50 家客户，并宣布完成了一轮 600 万雷亚尔的融资，资金来自巴西、加拿大和美国的天使投资人。Yapp 由 Daniel Monteiro 和 Lucas Bottrel 联合创立，目标是将自动化与预测性分析相结合。该平台围绕三大核心设计：对活跃人才的触达、大规模人工智能技术的应用以及以候选人为中心的体验优化。公司在成立不到一年的时间内，计划到 2025 年底实现营收达 100 万雷亚尔。其数字化解决方案数据库已聚合超过 2000 万个个人档案，供企业在更短时间内完成职位招聘。该系统可一键筛选信息、生成详细的能力评估报告，并根据客户设定的标准生成候选人排名。平台上的功能由 10 个专门负责筛选、面试和候选人跟进的人工智能代理驱动。创始人表示，他们创业的初衷源于对传统招聘流程中难题的亲身体验。Monteiro 原是一名土木工程师，后转入高端招聘行业，他强调打造能避免候选人遭遇负面体验的工具非常关键。而具备管理背景的 Bottrel 则补充指出，Yapp 专注于提升运营效率、减少招聘流程中的瓶颈。

人工智能接管重复劳动，ShopNext. AI 让电商专注增长与转化

专注于数字零售智能解决方案的初创公司 ShopNext. AI 宣布，正式推出其基于人工智能的产品目录管理平台。这一工具曾于 2025 年 VTEX Day 大会上开启测试版，如今正式面向市场，旨在彻底改变电商领域中最关键且最依赖人工的任务之一：商品的录入与维护。该技术专为解决电商行业长期存在的瓶颈而开发，能够自动完成从分类、属性填写，到描述生成和类目结构整理等全过程。据该公司表示，使用该平台可以将操

作性任务所需时间最多缩短 98%，让电商团队得以专注于更具战略性的事务，如商品组合策划、消费者体验优化和商业绩效提升。ShopNext.AI 首席执行官 Pedro Duarte 表示：“产品目录是任何电商运营的核心，但目前在大多数公司中仍被以人工、低效的方式处理。我们创立 ShopNext.AI，就是为了解决这一问题，提供一个智能和便捷的解决方案。我们希望团队能专注在真正重要的事情上：战略、内容与转化率，而把重复性工作交给人工智能。”在正式发布之前，ShopNext.AI 已经在过去几个月中被多家大型零售商在概念验证项目中试用。目前，已有包括 Privalia、Rede d1000 和 Chatuba 在内的公司开始使用该平台，涵盖服装、医药和建材等多个领域。该初创企业计划在 2025 年底前实现 500 家活跃客户，并扩大其在大型平台中的应用，力争在产品目录自动化与电商运营效率方面取得市场领导地位。

植树造林再加速！巴西环保公司 Radix 获 150 万欧元投资

巴西绿色环保科技公司 Radix Florestal 刚刚获得了来自德国绿色生态公司 Ecosia 的约 1000 万雷亚尔（约合 150 万欧元）投资。Ecosia 因在全球资助植树项目而闻名，此次注资也是其首次对巴西初创企业进行直接投资，旨在加强其在具有可衡量环境影响的再造林项目中的参与。这笔投资恰逢 Radix 成立十周年，将用于扩大其在亚马孙地区的植树造林业务。该公司目前已在当地修复了 150 公顷的遭到砍伐破坏的林地，种植了约 10 万棵树，涵盖 12 种本地和外来树种。借助这笔新资金，Radix 计划到 2030 年再恢复 2000 公顷森林，并在 2050 年前实现 2100 万吨二氧化碳的封存。为确保项目的透明度、可追溯性和环境监测，Radix 将继续应用无人机和卫星等高新科学技术。Ecosia 的森林农业投资专家马蒂亚斯·佩罗贝利·施密特(Mathias Perobelli Schmidt)表示：“我们的目标不仅是种下树，更是确保它们能够健康成长，从而真正实现碳封存和减排，促进森林健康生态系统的再生。”

摄影师的“美客多”！初创企业 Banlek 用 AI 重塑各类活动照片交易市场

初创企业 Banlek 是一个专注于体育及聚会和庆典活动照片交易的数字平台，自 2020 年以来已经实现了 2.6 亿雷亚尔的营业额。值得一提的是，几乎所有被购买的照片最终都被发布在被拍摄者的个人 Instagram 社交媒体平台上。与传统图片库如 Shutterstock 和 Getty Images 不同，Banlek 致力于打造一个摄影师可以上传日常社交、参加体育活动和企业活动照片的平台。因此，该平台也被称为“摄影师界的优步”，但其创始人兼首席执行官乔纳塔斯·盖哈（Jonathas Guerra）更倾向于另一个比喻，他说“我更喜欢说我们是‘摄影师的 Mercado Livre（美客多—巴西版淘宝）’，因为是摄影师自己决定价格，而 Banlek 平台则负责所有相关照片的数字交付，包括出售这些上传至平台的照片。”他在接受媒体采访时说道，“可以说将近 99% 的照片最终都会出现在买家的社交媒体上。”据盖哈介绍，大多数摄影师选择 Banlek 的高级会员方案，每月费用为 97 雷亚尔。该平台的一大特色是运用了人工智能技术，帮助用户在大量上传至该平台的图片中快速找到自己的照片。例如，在一场街头长跑比赛中，参赛者无需通过胸前号码查找上面有自己的照片，而只需在网站上传一张自己的自拍照片，即可通过人脸识别技术进行搜索。这项技术让人们即使身处人群密集的场所——比如足球比赛中的体育场——也能轻松找到照片上面有自己出现的照片。据该平台创始人表示，正因如此，平台上的照片销量出现大幅上升。他指出，在该平台上售卖照片的摄影师月均收入为 3000 雷亚尔。“但也有一些摄影师的月收入超过 1.5 万雷亚尔，比如那些专门在里约热内卢南区海岸线拍摄训练场景的摄影师。”

健康科技 Neurogram 加速扩展，开启神经数据新时代

神经数据集中与分析健康科技公司 Neurogram 在一轮种子融资中筹集了 300 万美元(按当前汇率约为 1700 万雷亚尔)。该笔投资将用于平台扩展，并加强技术、科学研究和业务团队建设，从而巩固该品牌在行业中的地位。仅在今年第一季度，这家健康科技公司就处理了 1 万多份检查报告，并计划在年底前达到 10 万份 的目标。本轮融资由投资人罗梅罗·罗德里格斯（Romero Rodrigues） 的 Headline 领投，助力 Neurogram 完成其使命——为脑电图（EEG）检查建立临床与技术标准。该细分领域至今仍存在标准化程度低、成本高、技术投资不足等问题。自今年 3 月以来，巴西最大脑科学研究中心——保罗·尼迈耶州立脑研究所（IEC-RJ） 已采用该平台支持其研究，这也验证了该技术在权威机构中的应用价值。此次的 300 万美元投资加上此前在硅谷获得的 140 万美元的融资，为这家健康科技企业进入更多的公立医院、私立医院和研究中心铺平了道路。Neurogram 公司的首席执行官兼联合创始人 Daniele de Mari 表示：“在过去两年中，我们打造了一款经过医生验证的成熟产品，对医疗服务、科研和临床诊断效率产生了直接影响。” Daniele 与联合创始人、神经生理学家 Heitor Ettori 一起创立了 Neurogram 公司，旨在为神经生理学带来更多关注和投资。该初创公司开发的平台可将原本孤立的系统进行整合，减少运营浪费，并以高质量和高安全性整理临床数据。这一结构化的数据基础不仅有助于提升医疗服务和优化就诊流程，还能推动人工智能解决方案的研发。

从买卖到租赁，初创企业 Pipeimob 通过融资加码房产科技新赛道

Pipeimob 是一个将整个房地产交易流程数字化并实现一体化的平台，该公司完成了一轮由 Headline 领投的 1500 万雷亚尔种子轮融资。该笔投资将用于实现公司的战略目

标，包括进军房屋租赁与租金管理市场，以及发展其金融业务板块。这家初创公司由 ZAP Imóveis 的联合创始人兼前 CEO 罗伯特(Roberto Nascimento)，以及雷纳多(Renato Rodrigues) 和丹尼罗 (Danilo Herrero) 共同创立，将交易管理与集成金融科技相结合，以提升房地产行业的科技化体验。该商业模式的想法源于丹尼罗管理家族房地产中介公司期间的经历。丹尼罗表示：“Pipeimob 的诞生是为了解决我们在日常经营中遇到的真实问题。当我认识 Roberto 和 Renato 时，很快就意识到我们可以将这套解决方案打造为服务整个房地产交易市场的数字平台。” PipeImob 的模式不仅仅是一个平台应用软件，同时它还帮助房地产中介整合财务与运营资源。该解决方案能够组织并自动化房产买卖的各个环节，从报价到交易结算，提供的功能包括电子签名、自动生成各类证件和房产登记信息、为经纪人和中介公司提供数字账户、自动化催收以及提前支付佣金等功能。

Uber 携手 Loggi，巴西全国寄送服务正式登陆圣保罗

Uber 与 Loggi 宣布在圣保罗启动全国寄送 (Envio Nacional) 业务。该服务可在 Uber 应用程序中使用，允许用户将包裹寄往巴西全国各地，借助 Loggi 的物流基础设施实现配送。快递员会上门取件，并可送达全国 5500 多个城市。在此前于坎皮纳斯和库里提巴进行试点后，该服务正式覆盖巴西最大城市圣保罗。据两家公司介绍，此次扩展可覆盖超过 1000 万用户。这一举措将出行与物流 融合为一体，为寄送提供了无需前往邮寄网点的新选择。预计该服务将在未来几个月内逐步推广至更多城市。Loggi 客户与营收副总裁 Viviane Sales 表示，此阶段标志着启动测试的正式巩固。她强调，通过将两家公司的专业能力相结合，扩大了用户和企业的解决方案供给，使寄件过程具备数字化追踪和时效可预期性。在功能方面，“全国寄送”支持直接通过应用下单、实时追踪以及预计送达日期。用户可以全程监控包裹运输路径。对个人与企业用户而

言，该服务的目标是减少在物流上的时间消耗，同时保持数字化管理的掌控感。Uber 商务发展总监 Marco Cruz 指出，巴西国内市场需要一种满足不同寄件人需求的综合性解决方案。他强调，业务进入圣保罗扩大了合作范围，使数百万用户能够接触到更简化流程的寄送方式。申请寄送的流程是：在 Uber 应用中选择“全国寄送”类别。可寄送的物品种类繁多，如衣物、化妆品、运动器材、玩具、书籍、电子产品、香水类商品以及宠物用品。快递员上门取件后，包裹将进入 Loggi 的配送网络，直至送达最终目的地。

巴西食品科技公司 Mahta 获 2 千万雷亚尔投资，专注亚马逊特色食品

巴西食品科技公司 Mahta 成立于 2019 年，专注于利用亚马逊地区特有食材开发粉状食品。该公司近日宣布获得亚马逊生物多样性基金（ABF）2000 万雷亚尔投资，该基金由 Impact Earth 机构管理，汇集了巴西国家社会经济发展银行（BNDES）、索罗斯经济发展基金、欧莱雅自然再生基金（L'Oréal Fund for Nature Regeneration）、CGIAR 和 ASN Impact Investors 等投资方的资金。此次投资是公司迄今为止获得的最大一轮融资，旨在扩大研发团队、拓展供应商网络，并启动零售渠道销售。目前，Mahta 的收入主要来自线上订阅模式，这一模式既能保证生产的可预见性，也能提前向食材供应商进行支付。该项目起源于对巴西坚果副产品中植物蛋白的发现。坚果油榨取后的残渣通常被丢弃，而 Mahta 将其回收并制成粉状的营养补充剂。此举不仅减少了浪费，也为当地合作社开辟了新的收入来源。随后，公司将产品线扩展到结合水果和坚果的配方。目前，Mahta 使用 15 种来自亚马逊法定地区不同区域的原料，包括可可、巴库里果（bacuri）和库马鲁（cumarú）。生产采用低压冷冻干燥技术（冻干），可保留营养成分，这一技术也用于太空任务的食品生产。Mahta 创始人兼 CEO 的 Max Petrucci

表示，本轮融资将用于研究项目，并加强现有由 9 名专家（其中 3 名博士）组成的团队。另一重点是丰富高附加值产品，以提高利润率并吸引更多的消费者。

巴西金融科技 2024 年获 48 亿雷亚尔投资，910 家初创公司蓬勃发展

巴西的金融科技公司在 2024 年期间共获得了 48 亿雷亚尔的投资，分布在 64 笔交易中。该数据是 Liga Ventures 与 Spiralem 合作发布的一份报告的一部分，该报告分析了全国的金融科技生态系统，并确认有 910 家金融类初创公司在巴西运营。根据调查，这些公司中有 16.1% 是在 2021 年 1 月至 2025 年 7 月之间成立的，显示出即便在经济收缩时期，该领域仍然充满活力。在这一期间创建的金融科技公司的主要类别集中在：财务管理（10%）、加密货币（7%）、支付方式（7%）、投资（6%）和数字账户（6%）。在总体情况中，这 910 家初创公司被分为 40 个不同的细分领域。其中，最为突出的是：财务管理（9.3%）；支付方式（8.2%）；会计和税务（6.8%）；数字账户（5.9%）；加密货币（5.6%）；投资（5.1%）；直接信贷（4.2%）；在线支付基础设施（4%）。其他领域包括：收费和账单（3.8%）、风险分析和合规（3.3%）、银行即服务（3.3%）、数据分析（2.7%）、个人理财（2.6%）和捐赠型众筹（2.5%）。研究还确定了一些具有相关性的领域，包括：金融教育（2.3%）、技术提供商（2.3%）、债务谈判（2.1%）、福利（2%）、应收账款预付款（2%）、基于奖励的众筹（1.9%）、信贷（1.8%）、企业贷款（1.5%）和优惠券与现金返还（1.4%）。

免排队、免面诊，Eyebot 视力测试自助终端走进巴西各大购物中心

初创公司 Eyebot 的核心解决方案是通过自动化自助终端（kiosk）在 90 秒内完成视力测试，免去用户前往诊所面诊的麻烦。测试对用户完全免费，随后由持牌眼科医生审

核数据并开具眼镜处方。在遇到特殊或异常情况时，患者会被转介至线下眼科检查。迄今为止，Eyebot 已经完成了超过 4.5 万次免费测试，其运营目标是实现每年 50 万次的检查量。自 2024 年 6 月种子轮融资以来，该模式已从试点阶段升级至大规模部署，并与多家零售网络建立合作关系。Eyebot 希望将设备投放到人流密集的场所 —— 购物中心、大学、药房、便利店、学校和机场 —— 让用户在日常消费场景中便捷完成视力测试。其商业模式包括向零售商和眼镜品牌出租自助终端，以及提供按需付费的测试服务：免费测试 → 医生审核处方 → 若需要正式处方则收取费用。公司 CEO 兼联合创始人 Matthias Hofmann 表示，Eyebot 在购物中心等场所获得了极高的用户接受度，许多家长会利用在商城内购物的时候顺便为孩子进行视力检测。这一模式将便利性与临床安全性结合，实现极短时间内完成视力检测，同时保证医生复核。借助此次 A 轮融资的资金，Eyebot 计划加快自助终端的部署，扩充技术与医疗团队，并进一步强化商业存在。Eyebot 的商业模式核心之一是利用人工智能和集成硬件自动化部分流程，但始终由医生作为处方的最终把关人。Eyebot 实际上是提供了一种便捷、无繁琐手续、贴近消费者的眼健康解决方案，突破了传统眼科就诊中常见的障碍：长时间等待、高昂费用、医保限制以及诊所距离遥远等问题。除了用户受益，该系统还能为零售商（尤其是眼镜销售商）创造价值。

高增长、高占比！圣卡塔琳娜州成巴西科技版图“黑马”

巴西圣卡塔琳娜州的科技行业在 2024 年实现了 425 亿雷亚尔的营收，使该州在全国排名中升至第五位，超越了南里奥格兰德州。相关数据来自 2025 年 ACATE 观察站，该报告于本周在圣卡塔琳娜州州府城市弗洛里亚诺波利斯举行的“初创企业峰会”Startup Summit 上发布。调研显示，圣卡塔琳娜州的创新生态系统保持了高于全国平均水平的增长，并进一步提升了其在州生产总值（PIB）中的占比。在 2020 年至 2024 年间，圣

卡塔琳娜州的科技行业实现了超过 40% 的增长，仅在过去一年就增长了 11%，表现超越了全国 7.7% 的平均增幅。其在州 GDP 中的占比从 6.7% 提升至 7.75%，使圣卡塔琳娜州成为全国第三个科技在经济中占比最高的州。该行业的人均营收达到 5200 雷亚尔，在这一指标上仅次于巴西利亚联邦行政区、圣保罗州和亚马孙州。在全国排名中，圣保罗州的科创行业以 3760 亿雷亚尔的营收领跑，紧随其后的是里约热内卢（680 亿雷亚尔）、米纳斯（640 亿雷亚尔）和巴拉那州（550 亿雷亚尔）。曾经排名第五的南里奥格兰德州，如今以 410 亿雷亚尔位居榜单第六。

巴西健康科技公司 Axenya 获千万美元融资，布局企业员工医疗服务

近日，专注于巴西国内企业员工健康管理健康科技公司 Axenya 宣布完成 A 轮融资，融资金额为 1200 万美元（约合 6500 万雷亚尔）。本轮融资由 Canary 领投，Indicator Capital 联合领投，Zentynel 参与跟投。资金将用于商业拓展、强化技术基础设施，以及推进在医疗健康领域的人工智能开发。该公司的业务模式区别于传统健康保险经纪公司，将企业、员工、运营商和医疗专业人士整合在同一数字平台上。平台主要有两个核心组成部分：LifeVault：将临床、运营及行政信息整合在一个可互操作的资料库中；Axenya IQ：预测引擎，利用人工智能和生成模型提前识别风险、提出干预建议，并优化健康管理流程。创始人兼 CEO Mariano Garcia-Valiño 表示，公司旨在成为医疗健康行业价值链的核心。他强调，本轮融资是在 A 轮融资环境较为艰难的情况下完成的，进一步验证了基于数据、人工智能商业模式的可行性。

资料来源

宏观经济

巴西自 8 月起提高绿色燃料在化石燃油中掺混比例

<https://www.cnnbrasil.com.br/blogs/pedro-cortes/economia/macroeconomia/etanol-na-gasolina-vai-a-30-e-biodiesel-passa-a-15-isso-e-bom/>

巴西登顶，美国刚刚公布针对全球加征关税税率清单

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/08/06/tarifaco-de-trump-taxas-de-50percent-contra-o-brasil-entra-m-em-vigor-nesta-quarta-feira.ghtml>

中巴咖啡贸易迎来新机遇，183 家巴西企业获对华出口许可

<https://www.infomoney.com.br/economia/cafe-china-habilita-183-empresas-brasileiras-para-exportacao/>

IPI 减税助力车市回暖，巴西 7 月新车销量全面回升

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/venda-de-veiculos-novos-no-brasil-cresce-em-julho-com-antecipacao-de-compra/>

史上最大规模科研投资，巴西新法案释放 220 亿雷亚尔撬动国家未来

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2025-08/lula-sanciona-liberacao-de-r-22-bi-de-fundo-para-ciencia-e-tecnologia>

向 WTO 申诉，美高关税即日生效，巴西打响反击第一枪

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-08/brasil-aciona-omc-contra-tarifaco-dos-estados-unidos>

巴西央行行长力挺 Pix：视其为国家战略科技，必须由公共部门管理

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/08/06/galipolo-pix-estrategico-e-critico-para-o-brasil.ghtml>

美国高关税加剧全球经济风险，巴西积极寻求出口市场多元化

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-08/brasil-amenizara-efeitos-do-tarifaco-com-novos-mercados-diz-ministro>

直面美关税挑战，中巴共推“一带一路”与巴西发展战略对接

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/brasil-assina-memorando-de-cooperacao-com-china-e-russia-em-meio-a-tarifaco/>

推动区域“内循环”，中巴携手共筑全球南方团结自强新典范

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/08/11/lula-conversa-xi-jinping-tarifaco.ghtml>

巴西 16 家车企获准限期零关税引进新能源车

<https://www.poder360.com.br/poder-governo/governo-isenta-16-montadoras-para-importar-veiculos-desmontados/>

巴西 300 亿雷亚尔援助计划启动，卢拉出手反击特朗普关税

<https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/noticias/2025/agosto/plano-brasil-soberano-tem-r-30-bi-de-creditos-e-outras-medidas-para-proteger-empresas-e-trabalhadores>

创建金砖“新货币”，巴西总统卢拉再放话挑战美元霸权

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-08/lula-diz-que-nao-recuou-da-ideia-de-moeda-propria-do-brics>

巴西二手防弹车市场升温，防弹改装需求结构悄然出现变化

https://www.estadao.com.br/economia/mercado-de-blindados-cresce-e-diferenca-de-valorizacao-pode-chegar-a-109/?srsltid=AfmBOorQctIOQ8-majpScp6lwoBXpcAp4_DQjnz9quWHTsQwTi2zqEc

巴西众议院议长：团结一致捍卫国家主权，保护工业与就业

<https://www.cnnbrasil.com.br/politica/mp-do-tarifaco-e-cao-que-deve-superar-preferencias-partidarias-diz-hugo/>

拒绝屈服外交，卢拉回击特朗普：巴西绝非“不良贸易伙

伴”<https://g1.globo.com/politica/noticia/2025/08/14/tarifaco-lula-diz-que-brasil-nao-vai-ficar-de-jelho-e-que-trump-mente-sobre-pais-ser-mau-parceiro-comercial.ghtml>

中巴贸易合作新里程碑，广东大湾区开通直航桑塔纳港航线

<https://g1.globo.com/ap/amapa/noticia/2025/08/21/produtos-da-amazonia-passam-a-ter-rota-direta-para-a-china-via-porto-de-santana-no-amapa.ghtml>

巴西各州创新指数出炉：圣保罗稳居首位，东北部崛起显著

<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2025/08/19/sao-paulo-mantem-1-lugar-em-inovacao-revela-ranking.htm>

巴西强势回应美贸易调查：Pix 公平开放，不对外企构成歧视

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/internacional/noticia/2025-08/pix-nao-discrimina-empresas-estrangeiras-responde-brasil-aos-eua>

难以逾越的财富鸿沟，巴西圣保罗巨富领跑，中西部后来居上

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-08/renda-do-01-mais-rico-cresce-cinco-vezes-mais-que-media-geral>

巴西个税改革提速，众议院各党派一致推进提升个税免征额草案

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2025-08/camara-aprova-urgencia-para-isencao-do-ir-de-quem-ganha-ate-r-5-mil>

独居潮席卷巴西：受人口老龄化与工作迁移双重驱动

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2025-08/proporcao-de-brasileiros-que-moram-sozinhos-cresce-52-em-12-anos>

租房人口飙升，汽车持续普及，最新巴西家庭消费数据出炉

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2025-08/parcela-de-familias-quem-pagam-aluguel-sobe-25-em-8-anos-mostra-ibge>

15 万辆里程碑，比亚迪三年闯入巴西汽车前十榜单

<https://www.uol.com.br/carros/colunas/primeira-classe/2025/08/23/150-mil-carros-byd-encosta-em-renaut-e-jeep-no-ranking.htm>

巴西 120 亿雷亚尔注资“工业 4.0”，加速设备智能化升级

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-08/governo-anuncia-r-12-bi-de-credito-para-inovacao>

巴西人对华好感爆棚，美国声望跌入低谷

<https://g1.globo.com/politica/noticia/2025/08/26/quaest-percepcao-brasileiros-estados-unidos-china.ghtml>

长城汽车巴西工厂落成揭幕，卢拉等巴西政要出席典礼

<https://www.estadao.com.br/economia/chinesa-gwm-inaugura-fabrica-hibrido-plug-in/?srsltid=AfmBOopbw9AOOcLLHor9e3pbTPdr1IMjc5FTQ3kNkax7RorF4SNHbdDS>

中国品牌家电深受巴西消费者亲睐，销售额市占率首超两成

https://www.estadao.com.br/economia/eletroeletronico-chines-conquista-brasileiro-rompe-estigma-produto-barato-e-baixa-qualidade/?srsltid=AfmBOopsQViRI9d8z0F-_NAPrGk-z1ZD95rorEhrFU0qdYWHdj6Tshh6

巴西科技创投

<https://startupi.com.br/yapp-capta-r-6-milhoes-aposta-em-ia>

<https://startupi.com.br/shopnext-ai-plataforma-ecommerce>

<https://startupi.com.br/radix-florestal-10-mi-reflorestamento-amazonia>

<https://exame.com/revista-exame/se-nao-postou-nao-correu>

<https://startupi.com.br/startup-neurogram-levanta-r-23-mi>

<https://startupi.com.br/pipeimob-capta-15-milhoes>

<https://startupi.com.br/uber-loggi-apliam-servico-de-entrega>

<https://startupi.com.br/mahta-recebe-aporte-de-r-20-mi-superalimentos>

<https://startupi.com.br/fintechs-brasileiras-captaram-r-4-8-milhoes>

<https://startupi.com.br/startup-eyebot-capta-us-20-milhoes>

<https://startupi.com.br/santa-catarina-alcanca-5-posicao-ranking>

<https://startupi.com.br/axenya-capta-r-65-milhoes-saude-corporativa>

贸促会驻巴西代表处/巴西中资企业协会秘书处

公众号：巴西中资企业协会

地址：Av. Paulista, 1337, 13º andar, Bela Vista, São Paulo - CEP: 01311-200

电话：+55 11 3284-2904

Email: abec.contato@gmail.com



IEST 公司联系方式

公众号：IESTBRAZIL

地址：Rua do Paraíso, 595, 11 Andar, Paraíso, São Paulo - SP, Brasil

电话：+55 11 2309-5904

网址：www.iestgroup.com / www.china2brazil.com

邮箱：br@iestgroup.com

