巴西经济月刊

2026 年-第 10 期

巴西中资企业协会
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS CHINESAS

CCPIT
中国国际贸易促进委员会
驻巴西代表处
ESCRITÓRIO DO CONSELHO CHINÊS DE PROMOÇÃO DE COMÉRCIO INTERNACIONAL NO BRASIL

IEST



经济要闻

宏观经济



2028 年成巴西分账支付关键节点

巴西联邦税务局（Receita Federal）正在推动从 2028 年起强制使用“分账支付”（Split Payment）制度。该系统将在支付处理过程中，自动分离并征收交易中对应的新消费税。不过，目前这一时间表尚未通过正式法规确定，最终能否实施还取决于银行以及其他支付机构的系统改造情况。相关消息由巴西 G1 新闻网率先披露，随后得到《圣保罗州报》向联邦税务局求证确认。

实际上，2028 年指的是“分账支付”全面强制实施的目标年份，而不是该系统开始运行的时间。联邦税务局预计，该平台将在 2027 年初准备就绪，届时“分账支付”将首先在企业对企业（B2B）交易中逐步、以自愿方式启用。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

换句话说，随着不同支付方式以及负责处理支付业务的金融机构陆续接入该平台，企业可以根据每笔交易的具体情况，自主选择是否使用“分账支付”，或者继续采用传统的纳税方式。因此，在系统推广阶段，新旧两种税款缴纳模式将同时存在。

只有当纳入该制度的所有支付方式都完成系统准备后，“分账支付”才有望正式成为强制要求。

什么是“分账支付”？

Split Payment 直译为“分割支付”或“分账支付”。该机制将在消费者完成支付的同时，直接从交易金额中分离出应缴税款，并将其缴纳给政府。

目前，一般情况下，企业完成一笔销售后，会收到包含税款在内的全部销售金额。随后，企业计算应向政府缴纳的税款，并在法律规定的期限内，通过税款缴纳凭证等方式完成纳税。而在新的“分账支付”模式下，税款将在付款环节直接完成分离。

负责处理交易的支付机构会自动从交易金额中划出相应的税款，并直接转交给税务部门；商品或服务供应商收到的则是扣除该笔交易应缴税款后的销售收入。

哪些税种将采用“分账支付”？

该机制将主要用于征收巴西税制改革中新设立的两项消费税：

商品与服务贡献费（CBS）：由联邦政府负责征收；

商品与服务税（IBS）：由各州、联邦行政区及各市级政府共同征收；

这两项税种均由巴西税制改革设立，未来将逐步取代目前针对消费环节征收的部分税种。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

总体而言，“分账支付”的核心变化是：企业不再先收到包含税款在内的全部销售收入，再自行向政府缴税，而是在消费者付款时，税款就被系统自动分离并直接进入政府账户。

巴西布局关键矿产业

巴西联邦参议院于 9 月 2 日通过了《第 2780/2024 号法案》（PL 2.780/2024）。该法案将建立《关键矿产和战略矿产国家政策》（PNMCE）以及国家关键矿产和战略矿产工业化委员会（CIMCE）。此次表决采用象征性表决方式，法案现将提交卢拉总统签署。

该法案由参议员爱德华多·布拉加（Eduardo Braga）负责审议，他维持了众议院此前通过的文本。法案的主要内容包括：向矿业活动担保基金（FGAM）提供最高 20 亿雷亚尔的资金支持，以及设置财政优惠上限，其中 2030 年至 2034 年期间每年最高为 10 亿雷亚尔。

该法案旨在建立一套围绕治理、融资、创新和工业发展的政策工具，以增强巴西矿业部门的竞争力。该提案强调遵循“公共利益和国家主权等宪法原则”，同时与可持续发展政策、产业政策以及公私合作政策相衔接，并强调监管稳定性和法律确定性。

监管委员会

该法案将设立国家关键矿产和战略矿产工业化委员会（CIMCE），隶属于巴西总统府。根据法案，该机构将负责协调、规划和监督国家关键矿产及战略矿产政策。

CIMCE 的主要职责包括：

审查并批准与关键矿产和战略矿产相关的项目；

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

制定《国家关键矿产和战略矿产规划》；

每 4 年确定并更新属于关键矿产和战略矿产类别的矿物清单；

确定可优先获得政府激励的项目；

制定进入联邦矿产加工和转化计划的相关准入标准；

将重点项目提交至特殊环境许可制度；

审批持有采矿权企业的控制权变更；

其中，最后一项被认为是最敏感的规定。根据该法案，矿业企业发生直接或间接控制权变更时，将接受 CIMCE 和巴西国家矿业局（ANM）的审查机制。

该委员会还将负责评估外国企业在巴西矿业领域的重要股权参与是否合法，以及可能影响法案所称巴西“经济或地缘政治安全”的国际协议。

换言之，CIMCE 将拥有对矿业领域相关收购或控制权变更进行“审批确认”（Homologar）的权力。不过，这一规定并不仅针对外国买家。任何一家拥有关键矿产或战略矿产相关权利的企业进行交易，都可能受到这一审查机制的约束。

众议院最初提出的版本要求政府进行“事先同意”。在矿业企业施压后，众议院负责审议该法案的议员阿纳尔多·雅尔丁（Arnaldo Jardim）将这一表述修改为“审批确认”。

不过，这一修改并没有取消政府对相关交易进行批准或否决的权力。参议院最终维持了这一模式。布拉加否决了将“审批确认”改为单纯登记和跟踪监管的修正案，也没

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

有接受要求委员会在 60 天内作出决定，以及超过期限未作出回应则视为自动批准的提案。

CIMCE 最多可由 15 名联邦行政部门机构代表组成，同时还可以吸收州政府、市政府、私营部门以及高等教育机构推荐的成员。

投资与融资

该法案授权联邦政府设立矿业活动担保基金（FGAM）。联邦政府最多可向该基金注入 20 亿雷亚尔。此外，FGAM 还可以接受私人投资者、州政府、市政府、国际组织以及多边银行提供的资金。

FGAM 并不会像银行一样直接提供融资，其主要职能是为矿业项目提供以下方面的风险担保：

信贷风险；

价格波动风险；

流动性不足风险；

合同违约风险；

该基金还可以与银行、主权财富基金以及开发机构合作，为 CIMCE 确定的重点项目提供支持。参议院规定，FGAM 将由一家联邦金融机构负责管理。纳入该政策范围的企业每年需要将其扣除税费后的营业总收入的 0.5%用于科研、开发以及基金融资。

在实施的前 6 年，其中：

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

0.3%用于创新项目；

0.2%用于认购 FGAM 基金份额；

6 年之后，全部 0.5%将用于研究与开发；

税收优惠

该法案还设立联邦关键矿产和战略矿产加工与转化计划（PFMCE）。该计划将针对企业在巴西境内进行的矿产加工、矿产转化以及城市采矿支出，提供最高相当于相关支出的 20%税收抵免。

财政优惠额度规定为：

2030 年至 2034 年每年最高 10 亿雷亚尔，5 年累计最高 50 亿雷亚尔。当年度未使用的优惠额度可以在后续年度继续使用，但必须在 2034 年期限结束前完成。

相关激励将优先用于附加值更高的产品，包括：

矿物精矿；

电池生产原材料；

永磁体材料；

肥料；

能源储存系统等；

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

企业在巴西境内完成的矿产加工程度越高，可获得的优惠比例也将相应提高。目前，关键矿产在巴西境内的加工和精炼活动几乎为零。该产业链目前主要由中国主导，同时美国和韩国也占据该产业的全球重要地位。

巴西约有 200 万平台从业人员



2025 年，巴西约有 200 万人通过应用程序从事工作。其中绝大多数属于自雇人员，每周工作时间比私营部门其他就业人员更长，但平均每小时收入却更低。上述数据来自巴西国家地理与统计所（IBGE）于 9 月 4 日公布的《全国住户抽样调查——数字平台就业专题》。

巴西国家地理与统计所调查了 14 岁及以上、通过应用程序从事客运和配送服务的人员，并将这类劳动者称为“平台化劳动者”。调查显示，2025 年巴西通过应用程序工作的劳动者约为 195.9 万人，占全国就业人口总数的 1.9%。

其中，约有 120 万人使用客运服务平台，约占平台化劳动者总数的 58.9%，也就是接近每 10 名平台劳动者中就有 6 人从事网约车或客运服务。在这些人员中，约 110 万人通过 Uber、99 等应用平台接单，另有 23.2 万人仅使用出租车应用。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

此外，约 19.2%的平台化劳动者从事餐饮、商品等配送工作，共计约 37.6 万人，主要通过 Rappi、iFood、Zé Delivery 等平台提供配送服务。

巴西国家地理与统计所还统计了一般或专业服务类应用平台，涵盖设计师、翻译人员以及远程医疗等职业。例如，医生通过数字平台寻找患者并提供诊疗服务，也被纳入这一类别。2025 年，该类别共有约 31.3 万人，占平台化劳动者总数的 16%。从行业来看，交通运输、仓储和邮政业的平台化劳动者占比最高，达到 75%。也就是说，该行业每 4 名劳动者中，就有 3 人使用应用平台开展工作。

平台就业人数持续增长

巴西国家地理与统计所指出，目前关于平台就业的全国住户抽样调查仍属于试验性调查，正在测试和评估阶段。此前，该调查已于 2022 年和 2024 年进行。

与 2025 年的调查不同，前两次调查只统计将平台工作作为主要职业的劳动者，因此没有包括把应用平台作为补充收入来源的人员。因此，2025 年接近 200 万名平台化劳动者的数据，不能直接与此前年度进行比较。

如果只计算将平台工作作为主要职业的劳动者，2025 年的规模为约 180 万人。这一数据可以与此前的全国住户抽样调查进行比较。数据显示，这一群体较 2024 年增长 9.1%，较 2022 年增长 36.8%。单独比较 2024 年和 2025 年，应用平台配送员人数增长 18.6%，是所有平台就业类别中唯一实现两位数增长的职业。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

巴西今年上半年出口近 50 万吨水果



Datamar 是南美洲东海岸领先的对外贸易及海运信息服务机构。其数据显示，2026 年上半年，巴西共出口 36552 个标准箱（TEU）的水果，同比增长 20.4%。2025 年全年，巴西水果出口总量达到 80179 个标准箱。

除集装箱运输外，巴西还通过传统冷藏船出口了 48846 吨水果。如果按照重量计算，将集装箱和传统冷藏船运输的水果全部计入，2026 年上半年巴西水果出口总量达到 498915 吨，比 2025 年同期增长 29.2%。

Datamar 首席执行官安德鲁·洛里默（Andrew Lorimer）表示：“Datamar 目前的初步数据与巴西外贸统计系统（Comex Stat）的官方数据基本一致，这表明 2026 年有望再次成为巴西水果出口创纪录的一年。尤其值得注意的是，部分巴西主要出口水果的大部分出口运输通常集中在下半年，因此上半年的增长尤为突出。”

根据该机构的统计，甜瓜和西瓜是 2026 年上半年巴西集装箱水果出口中数量最大的品类，共计 9825 个标准箱。紧随其后的是芒果，达到 9399 个标准箱；柠檬和青柠则达到 8849 个标准箱。这三大类水果共同构成了巴西集装箱水果出口的核心产品。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

从出口目的地来看，今年上半年巴西水果贸易仍然较为集中。荷兰接收了 20321 个标准箱的巴西水果，占 DataLiner 统计总量的 55.6%。西班牙位居第二，进口 5499 个标准箱，占比 15.1%；英国排名第三，进口 5218 个标准箱，占比 14.3%。三个市场合计占巴西集装箱水果出口总量的约 85%。

巴西与欧洲水果产季形成互补

洛里默强调：“长期以来，欧洲一直是巴西水果产业非常重要的贸易伙伴。巴西的一大优势在于水果产季与欧洲市场具有互补性。在甜瓜、芒果和葡萄等产品方面，我们能够恰好在欧洲本地供应较少的时期向当地市场提供产品。”

洛里默表示，例如在甜瓜方面，欧洲冬季期间西班牙本土产量大幅下降，而巴西则能够扩大市场份额。这种季节性互补形成了较为良好的贸易关系，同时也并不妨碍巴西继续开拓其他国际市场。他还指出，巴西水果出口的增长并不局限于集装箱运输。

他说：“另一个值得关注的现象是，出口增长并不仅仅体现在集装箱运输方面。我们的数据显示，今年上半年，巴西海运水果出口中约有 10%通过传统冷藏船运输。近年来，这种运输方式的重要性不断提升，目前仍占据相当大的份额，并且呈现持续增长趋势。”洛里默强调，这表明巴西水果出口的增长基础比单纯观察集装箱出口数据所显示的更加广泛。

巴西首次将电池储能纳入输电项目招标竞拍

巴西国家电力局（Aneel）计划将一个电池储能项目纳入 2027 年首场输电项目招标竞拍。Aneel 于 9 月 8 日批准了相关方案并启动公众咨询，这可能意味着电池储能技术将以新的方式进入巴西电力系统的采购机制。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

目前，巴西政府首先考虑利用电池储能为电力行业提供更多调峰及电力容量支持。今年计划举行的相关拍卖，旨在采购目前主要由水电站和火电站提供的一项电力系统服务。与此同时，电池也可以作为输电网络资产发挥作用，在特定时段降低供电中断风险，并与其他输电项目一起参与招标。

阿克里州有望成为首个储能输电项目

Aneel 计划从 2027 年开始，将电池储能正式纳入输电项目招标竞拍，首个项目拟位于阿克里州（Acre）克鲁塞罗杜苏尔（Cruzeiro do Sul）变电站。

根据监管机构的评估，安装电池储能系统后，可以逐步取消目前为该地区提供电力保障的部分火力发电机组，同时提高当地电力供应的可靠性。

该项目预计投资约 2.49 亿雷亚尔，合同期限为 18 年，其中包括 3 年的建设期和 15 年的运营期，合同期限主要根据储能设备的生命周期确定。

作为输电资产招标，有望避免成本争议

将电池储能作为输电网络资产进行招标，有望避免今年 12 月相关招标所引发的争议。

12 月的招标计划将电池储能作为容量备用资源（Reserva de Capacidade）进行招标采购。根据相关法律，如果以电力容量形式采购电池储能，其成本将由发电企业承担。由于这一规定目前尚未由 Aneel 完成具体监管细则的制定，行业内部对此存在较大不满，甚至一度出现针对首场相关招标提起司法诉讼的威胁。

Aneel 总干事在 9 月 8 日的会议上表示：“我们正在进行首个将电池储能解决方案作为输电资产进行招标的项目，不存在如何支付相关费用的争议，因为这属于电价成本，其中一半由消费者承担，另一半由发电行业承担。”

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

2027 年首场输电竞拍招标拟推出 11 个项目

除了阿克里州的电池储能项目外，原定于 2027 年 4 月 30 日举行的首场输电招标还计划推出另外 11 个项目，涉及多个州。这些项目合计将建设约 3245 公里新的输电线路，并新增总计 1386 兆伏安（MVA）的变电容量。

此次拍卖计划中的项目还包括：

巴西—玻利维亚电力互联项目，包括加强南马托格罗索州的电网；

东北部地区新增输电设施，用于满足数据中心等高耗电行业不断增长的电力需求；

上述项目的预计投资总额超过本次拍卖 129 亿雷亚尔总投资额的一半。不过，Aneel 表示，由于这些项目目前仍存在一些有待解决的问题，不排除最终从拍卖名单中撤出的可能性。

巴西纯电动汽车销量首破一成



根据巴西汽车制造商协会（Anfavea）于 9 月 8 日公布的统计数据，今年 8 月，纯电动汽车占巴西新车总销量的 10.4%。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

今年 8 月，巴西市场共售出 27.3 万辆全新汽车，其中纯电动汽车新车数量达到 2.73 万辆。如果将普通混合动力汽车和插电式混合动力汽车一并计算，新能源汽车目前已占巴西汽车市场的 24.4%。

纯电动和混合动力汽车市场份额持续上升

自今年 2 月以来，纯电动汽车和混合动力汽车在巴西市场的增长明显加快。今年 2 月，纯电动汽车仅占汽车销量的 5.0%，4 月升至 7.4%，7 月进一步升至 9.7%，8 月则突破 10%，达到 10.4%。混合动力汽车的市场份额也从 2 月的 6.1%升至 8 月的 6.8%；插电式混合动力汽车的占比则从 4.8%大幅升至 7.3%。

巴西汽车制造商协会主席伊戈尔·卡尔维特（Igor Calvet）在一场线上新闻发布会上表示：“新能源汽车进入巴西市场的速度以及增长幅度令人印象深刻。自今年 2 月以来，我们已经明显看到纯电动汽车市场出现快速增长。”他同时指出，2025 年 8 月巴西仅售出约 7700 辆纯电动汽车。

新能源汽车进口量大幅增长

卡尔维特还表示，截至 2025 年 8 月，巴西市场上纯进口新能源汽车与本土制造新能源汽车累计销量约 16.5 万辆；而到了 2026 年同期，这一数字已经升至 37.2 万辆，包括纯纯电动汽车和混合动力汽车。

同期，进口新能源汽车数量从 12.3 万辆增加至 22.7 万辆。与此同时，巴西本土生产也明显增长，尤其是通过 CKD/SKD 零部件进行生产的车型——即以零部件套件形式进口到巴西、再在当地进行组装的车型，目前累计已达到 8.3 万辆。巴西本土整车生产的电动化汽车数量也从 4.1 万辆增至 6.2 万辆。新能源汽车的快速增长，也对巴西汽

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

车进口结构产生了明显影响。2026 年 1 月至 8 月，与 2025 年同期相比，纯燃油汽车进口量下降 5.6%，而新能源汽车进口量则大幅增长 84.3%。

中国跃居巴西汽车最大进口来源国

今年前 8 个月，巴西从中国进口的汽车数量同比增长 109.9%，达到 22.12 万辆，推动中国超过其他国家，成为巴西最大的汽车进口来源国。

相比之下，阿根廷——此前一直是巴西汽车进口的主要来源国，今年前 8 个月对巴西的汽车出口量同比下降 14.8%，降至 11.48 万辆。卡尔维特表示，目前中国汽车已经占巴西汽车进口总量的 54.2%。这意味着，随着纯电动汽车和混合动力汽车在巴西市场快速普及，中国汽车品牌正在巴西汽车进口市场中占据越来越重要的地位。

巴西“小衫税”正式退出历史舞台

巴西通过 2026 年第 13 号法律转化法案（PLV 13/2026），正式将通过互联网、以邮政包裹形式购买的、价值不超过 50 美元（约合 257 雷亚尔）的国际商品进口税率降至 0%，即取消在此之前实施的 20%进口税。

新法针对海外平台在线购物实施简化税收制度，并正式取消此前被称为“小衬衫税”（Taxa das Blusinhas）的进口税。与此同时，根据此次颁布的新法，对于单笔货值最高达 3000 雷亚尔的商品，进口税率也从 60%下调至 30%。

新法授权巴西财政部长调整法律所涉及的进口税税率。巴西总统府社会传播秘书处（Secom-PR）在声明中表示：“该法规允许根据进口方式以及平台是否加入巴西联邦税务局（Receita Federal）的进口合规计划，实施差异化税收待遇。”

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

Secom 还表示，政府未来可以对购物数量和购买频率设定限制，并建立相关机制，以防止人为拆分包裹、规避税收，同时采取监管措施，防止企业利用简化税制进行商业化经营或商品转售。

国会已通过税收减免法案

巴西政府于今年 5 月颁布第 1.357 号临时措施（MP 1.357），该措施于上周经众议院和参议院表决通过，但最终版本较原始文本有所调整。

其中一项重要变化是增加了药品进口免税条款：对于巴西国内没有同类替代产品的药品，将免征进口税。

参议员莱拉·巴罗斯提交的报告还增加了一项定期评估机制，由财政部负责评估此次进口税减免措施产生的经济影响。该定期评估还将听取纺织服装、鞋类、配饰、玩具和化妆品等行业企业的意见。此外，差异化税收制度还必须接受巴西国会的年度评估。

巴西乘机新规正式生效，违规乘客最高禁乘 12 个月



本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

巴西国家民航局（Anac）针对乘客违规行为出台的新规于当地时间 9 月 14 日正式生效。根据新规，对于在机场或飞机上实施危及航空安全、公共秩序或他人人身安全行为的乘客，将采取相应处罚措施。

根据巴西国家民航局第 800/2026 号决议，处罚措施视违规行为严重程度而定，最严厉情况下，乘客在巴西国内航班上的乘机权可被暂停最长 12 个月。

航空公司和机场运营商可针对乘客的不当行为立即采取措施，包括警告、通知警方、控制乘客以及将乘客带离飞机等。对于严重或特别严重的违规行为，航空公司还可以中止对该乘客的航空运输服务。

乘客信息将共享

为落实相关措施，各航空公司将共享必要信息，以便识别被暂停乘机资格的乘客。处罚将由涉事航空公司负责实施。航空公司必须向乘客告知处罚决定，并保障其依法进行申辩的权利。

新规同时规定了行政处罚。对于被认定为严重或特别严重的违规行为，巴西国家民航局规定的基础罚款为 1.75 万雷亚尔。最终罚款金额可根据行政调查过程中查明的具体情况进行调整。

巴西正式推出数据中心特殊税制

巴西于当地时间 9 月 15 日正式批准一项法律，设立数据中心服务特殊税收制度（Redata），旨在鼓励在巴西建设和扩建数据处理中心。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

新法律建立了一项特殊税收制度，旨在推动数字基础设施投资，并进一步强化信息技术产业。新规实施后，巴西有望提升对云计算、人工智能、数据存储与处理以及其他对计算能力需求较高项目的吸引力。

根据获批准的法律，在巴西境内新建或扩建数据中心的企业，在满足法律规定以及未来政府配套法规所设定的相关要求和义务后，可以获得税收优惠。此外，与获准适用该制度的数据中心项目相关的设备及科技产品供应商也可能享受相关优惠。

可持续发展与产业升级

该法律将税收优惠与可持续发展标准相挂钩，其中包括使用可再生能源等要求。与此同时，法律还规定，将相关资金用于支持工业和科技发展项目，并重点关注巴西北部、东北部和中西部地区。

新规还旨在提升巴西在全球数字基础设施投资竞争中的吸引力。随着人工智能、云服务以及数据驱动型经济快速发展，数字基础设施市场正持续扩张。

不过，尽管 Redata 法律已经正式获批，部分具体规则仍有待进一步监管细则予以明确。巴西政府后续将制定相关规定，明确企业申请资格认定的程序、技术标准，以及企业实际享受该特殊税收制度所需满足的其他条件。

巴西牛肉“供紧价升”

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。



巴西是全球最大的牛肉生产国和出口国。巴西国家商品供应公司（Conab）当地时间 9 月 15 日发布预测称，2027 年巴西牛肉产量预计较 2026 年下降 3.6%，降至 1140 万吨。由于养殖户可能减少母牛屠宰、转而补充和恢复牛群数量，巴西牛肉供应预计将进一步收紧。

Conab 表示：“预计到 2027 年，随着母牛保留率不断提高，可供屠宰的牲畜数量将更加明显地减少。”这一变化与巴西畜牧业周期的调整有关。

这将意味着巴西牛肉产量连续第二年下降。根据巴西政府数据，2025 年巴西牛肉产量为 1190 万吨，2026 年预计为 1184 万吨。

美国农业部（USDA）的统计数据显示，在 2025/26 年度，巴西位居全球牛肉产量第一，占全球总产量约 20%；美国紧随其后，但目前美国牛群数量正在减少。

Conab 表示：“2026 年的数据表明，巴西畜牧业周期的转向速度比最初预期更加缓慢。”该机构指出，2026 年上半年，巴西牛屠宰量仍高于去年同期，主要得益于母牛供应充足、平均胴体重量增加以及育肥场利用率提高。因此，此前预期的牛肉产量下降“尚未明显出现”。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

报告还指出，小牛和后备牛价格上涨表明这类牲畜的供应正在减少，这一趋势可能进一步推动养殖户保留母牛，从而减少短期内可供屠宰的牛只数量。

巴西牛肉出口预计继续增长

在农业展望报告中，Conab 还预计，2027 年巴西牛肉出口量将增长 2.2%，达到 480 万吨。出口增长预计将延续 2026 年的上升趋势。根据 Conab 数据，2026 年巴西牛肉出口量预计达到 470 万吨，高于 2025 年的 450 万吨。

报告指出：“2026 年上半年，巴西牛肉出口无论是出口量还是出口收入均表现良好。中国需求、较高的国际价格以及新市场的开放共同支撑了出口。”

不过，Conab 预计，下半年巴西牛肉出口增速将有所放缓，主要原因是中国低关税进口配额逐渐被使用完毕。

巴西国内牛肉消费受到价格压力

与此同时，巴西国内牛肉消费仍然处于“温和水平，并主要集中在价格较低的牛肉部位”。Conab 表示：“与鸡肉和猪肉相比，牛肉的竞争力有所下降，尤其是在低收入消费者群体中。”该机构解释称，这一消费趋势限制了牛肉价格上涨向零售端的完全传导。

鸡肉产量预计再创新高

与牛肉产量下降形成对比的是，Conab 预计巴西鸡肉产量将继续增长，并在 2027 年创下新的历史纪录。预计 2027 年巴西鸡肉产量将达到 1670 万吨，高于 2026 年的 1630 万吨和 2025 年的 1580 万吨。巴西同时也是全球最大的鸡肉出口国。Conab 预计，2027 年巴西鸡肉出口量将增长 0.8%。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

巴西央行连续第五次降息，通胀回落、经济活动逐步放缓

尽管中东冲突局势以及厄尔尼诺气候现象带来的经济发展不确定性，巴西央行仍连续第五次下调利率。

当地时间 9 月 16 日晚，巴西央行货币政策委员会（Copom）一致决定，将巴西基准利率 Selic 下调 0.25 个百分点至年利率 13.75%。这一决定符合金融市场此前预期。

巴西央行在声明中表示：“由于中东军事冲突走向尚不明朗，以及部分发达经济体货币政策存在不确定性，外部环境依然充满不确定性。在资产和大宗商品价格波动加剧的背景下，这一形势要求新兴市场国家保持谨慎。”

从 2025 年 6 月至 2026 年 3 月，基准利率一直维持在 15%水平，创下近 20 年来最高水平。随着通胀开始下降，货币政策委员会于今年 4 月重新启动降息周期。不过，中东战争局势恶化以及厄尔尼诺现象出现，也给货币政策委员会的货币政策决策带来了新的挑战。

货币政策委员会目前缺少两名成员

此次货币政策委员会会议在成员不完整的情况下举行。负责金融体系组织事务的董事雷纳托 •戈麦斯（Renato Gomes）以及负责经济政策的董事迪亚哥 •吉伦（Diego Guillen）的任期已于 2025 年底结束。截至目前，巴西总统卢拉尚未向国会提交两名继任者的提名人选。

巴西官方通胀指数

基准利率是巴西央行控制官方通胀的主要工具。巴西官方通胀率由全国广义消费者价格指数（IPCA）衡量。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

2026 年 8 月，IPCA 环比下降 0.32%，创四年来最低水平，主要受伊泰普水电站（Itaipu）电费返还优惠影响。过去 12 个月累计通胀率降至 4.22%，低于 7 月的 4.44%。

食品价格同样推动了 8 月通胀下降，当月食品价格下降 0.34%。不过，厄尔尼诺现象的出现可能导致未来几个月食品价格上涨，从而给货币政策带来额外挑战。根据自 2025 年 1 月起实施的持续通胀目标制度，由巴西国家货币委员会（CMN）设定的通胀中心目标为 3%，允许上下浮动 1.5 个百分点。

也就是说，通胀最低容忍度区间下限为 1.5%，最高容忍度上限为 4.5%。在持续通胀目标制度下，通胀目标将按月进行评估，以过去 12 个月累计通胀率作为衡量依据。

例如，2026 年 9 月，巴西央行将把 2025 年 10 月至 2026 年 9 月的累计通胀率与 3%的目标及容忍区间进行比较；到了 2026 年 10 月，则将计算周期顺延至 2025 年 11 月至 2026 年 10 月。

因此，通胀目标的评估窗口会随着时间不断向前滚动，不再局限于每年 12 月的全年通胀数据。

巴西央行预计将下调全年通胀预测

巴西央行于今年 6 月底公布的最新一期《货币政策报告》中，将 2026 年 IPCA 通胀率预测从 3.9%上调至 5.2%。

不过，鉴于近期通胀明显下降，这一预测将进行重新调整。下一期《货币政策报告》预计将在本月底公布。金融市场目前的预测则相对乐观。根据巴西央行公布的《焦点市场调查》，该调查每周收集金融机构的预测数据，市场预计 2026 年巴西官方通胀率

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

将以 4.9%收官，仍高于 4.5%的通胀容忍度上限。而在中东战争爆发之前，市场对 2026 年通胀率的预测仅为 3.95%。

巴西经济活动正在逐步放缓

巴西央行在声明中表示：“就国内经济环境而言，自上次会议以来公布的一系列指标显示，经济活动正在逐步放缓，尤其是在周期性较强的行业。不过，整体经济活动仍处于具有韧性的水平，劳动力市场依然强劲。

在最近公布的数据中，整体通胀率以及核心通胀指标的平均水平均有所放缓，目前低于通胀目标容忍区间上限，但仍高于既定目标。”

政社热点

巴西释放 226 亿雷亚尔信贷

受美国“关税战”以及中东战争影响的企业，如今已可以申请“巴西主权计划”（Plano Brasil Soberano）贷款。该计划共提供 226 亿雷亚尔的信贷资金。

巴西国家经济社会发展银行（BNDES）于当地时间 9 月 17 日启动企业融资申请程序，符合条件的企业可以提交申请。该计划还覆盖化肥、关键矿产等被视为具有重要战略意义的行业。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

本轮信贷计划资金由两部分组成：135 亿雷亚尔来自巴西国家财政部，91 亿雷亚尔来自 BNDES。BNDES 是一家隶属于巴西发展、工业、贸易和服务部（MDIC）的国有开发银行。

第三阶段

这是“巴西主权计划”的第三阶段。该计划于 2025 年年中启动，最初旨在帮助受到美国对巴西出口产品加征额外关税影响的企业。2026 年 3 月，巴西政府推出第二阶段，将受到中东战争影响的企业纳入支持范围。

根据巴西政府发布的相关规定，第三阶段共有三类企业可以申请贷款：

第一类： 受到美国“关税战”影响的商品出口企业及其供应商。

第二类： 对巴西对外贸易具有重要意义，或被认定为推动经济向低碳模式转型的战略性工业企业。

第三类： 向波斯湾国家出口商品的企业及其供应商。相关国家包括：沙特阿拉伯、巴林、卡塔尔、阿联酋、伊朗、伊拉克、科威特和阿曼。

第二类企业涵盖纺织、化工、制药、汽车、关键矿产、机械及设备等行业。

申请条件

对于受到美国“关税战”或中东冲突影响的企业，需要满足一定条件。例如，企业至少要有 1%的营业收入来自与相关国家的贸易。企业经营者可以通过“巴西主权计划”官方网站查询自身是否符合申请条件。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

贷款资金可用于营运资金、购买机械和设备，以及投资项目等用途。贷款年利率根据企业规模、资金用途等因素有所不同，最低为 4.3%，最高为 17.5%。有关贷款的具体条件以及申请流程，可通过 BNDES 官方网站查询。

巴西家庭福利上调，巴西股市和汇率逆势双涨

巴西政府将把“巴西家庭补助计划”（Bolsa Família）的福利金额上调 15%。此次调整对应的是 2023 年 3 月至 2026 年 8 月期间，巴西全国消费者价格指数（INPC）累计录得的通胀幅度。

经调整后，“巴西家庭补助计划”的最低福利金额将从约 600 雷亚尔提高至 691 雷亚尔，平均发放金额则将达到 777 雷亚尔。巴西政府表示，此次调整依据“巴西家庭补助计划”相关法律规定执行，旨在维持受益家庭的购买力。

巴西总统卢拉于当地时间 9 月 17 日签署了相关调整法令，该法令随后刊登在《联邦官方公报》特别版上。法令自公布之日起生效，但相关公共财政支出将从 10 月 1 日起正式执行。根据新法令，“巴西家庭补助计划”向受益家庭提供的最低保障金额将从约 600 雷亚尔提高至 691 雷亚尔。同时，各项补贴标准也同步上调：

公民收入福利（Benefício de Renda de Cidadania）：每名家庭成员从原标准上调至 164 雷亚尔；

幼儿福利（Benefício Primeira Infância）：提高至 173 雷亚尔；

家庭可变福利（Benefício Variável Familiar）：提高至 58 雷亚尔；

在总统府举行的法令签署仪式上，巴西规划与预算部执行秘书布鲁诺·莫雷蒂（Bruno Moretti）表示，此次调整参考的是同期 INPC 累计 15.04%的通胀率。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

莫雷蒂表示，此次调整的主要目的在于维护受益家庭的购买力。根据政府公布的测算，“巴西家庭补助计划”的平均福利金额将从目前的 675 雷亚尔提高至 777 雷亚尔，每个家庭名义上增加约 100 雷亚尔。

收入与粮食安全

在同一场仪式上，巴西财政部长达里奥·杜里甘（Dario Durigan）表示，此次补贴调整旨在弥补通胀造成的购买力损失，从而避免最弱势家庭陷入粮食安全风险。

杜里甘还公布了对 2027 年的预测。他表示，届时“巴西家庭补助计划”支出规模预计相当于巴西国内生产总值（GDP）的 1.2%至 1.25%，低于 2022 年至 2023 年政权交接期间约 1.5%的水平。

与此同时，当天巴西股指 Ibovespa 在收盘时上涨，主要得益于蓝筹股淡水河谷（Vale）表现强劲。当天，市场此前曾因政府宣布调整“巴西家庭补助计划”（Bolsa Família）及其可能对公共财政和选举形势产生的影响而出现负面反应。

巴西 Pix 自动扣款、混合支付、金融机构监管全面升级

巴西央行宣布调整 Pix 即时支付系统相关规定，以扩大系统功能、加强安全保障，并进一步完善金融机构参与 Pix 系统的机制。

其中一项重要新规是，自 2027 年 7 月起，Pix Automático（Pix 自动扣款）将获准用于工资账户（Contas-Salário）。

此外，巴西央行还对所谓的“混合收款”（cobrança híbrida）进行监管，即在同一支付凭证中同时提供银行缴费单（boleto）和 Pix 二维码。该措施旨在避免消费者出现错误支付或重复付款的情况。相关规定将于明年 2 月起生效。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

新规还规定，对于拥有超过 50 万个活跃账户的金融机构，如果其客户结构或商业模式并不需要接入 Pix 即时支付，可以免除强制参与 Pix 系统的要求。

暂停参与、退出期限及便利措施

巴西央行表示，针对金融机构加入和退出 Pix 系统的部分规则也进行了完善，主要包括：

进入庭外清算程序的金融机构可被立即暂停 Pix 系统资格；

针对部分情况调整金融机构有序退出 Pix 系统的期限；

后一项规定主要针对那些无法证明达到最低注册资本和净资产要求的金融机构。巴西央行表示，这些机制将有助于客户更加便利地从相关金融机构中提取资金。此外，被处以退出 Pix 系统处罚的金融机构，其处罚将立即生效，不再适用目前的 30 天等待期。

巴西航空新规——航班延误、取消，乘客可享餐食、住宿及交通保障

巴西国家民航局（Anac）批准了航空旅客运输规则的调整，进一步扩大航空公司向乘客告知航班延误、取消及服务中断等情况的义务。新规将在相关决议于《联邦官方公报》（Diário Oficial da União）公布 30 天后正式生效。

其中一项主要变化是，航空公司必须在乘客购买机票时明确告知，航班运营可能因天气状况、安全要求等原因发生调整。如果出现航班延误、取消或服务中断，航空公司必须在获悉相关问题后，立即通过数字渠道通知乘客。通知内容应包括预计起飞时间、重新安排航班的选择，以及如何获得旅客应享的物质援助。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

餐食、住宿及交通

航空公司向乘客提供必要援助的义务仍然有效。乘客等待时间达到 2 小时后，航空公司必须提供餐食。如果航班延误超过 4 小时，并导致乘客需要过夜，航空公司必须提供住宿，以及往返住宿地点的交通服务。

此次规则更新还在决议中进一步明确了航空公司在航班延误、取消、服务中断或拒绝旅客登机等情况下所承担的损害赔偿责任。

费用凭证及退款

另一项变化是，在机场基础设施不足或当地服务供应商无法提供服务等特殊情况下，航空公司可以通过费用报销的方式提供相关物质援助。

在这种情况下，乘客需要保留餐饮、交通和住宿等相关费用的凭证，航空公司应在 7 天内完成报销。

此外，如果发生对航空运输运营造成大范围影响的事件，巴西国家民航局也可以临时确定其他方式来履行旅客物质援助义务，但不得因此免除航空公司向乘客提供必要援助的责任。

巴西 8 月购车融资量创 15 年来同期新高

根据巴西 B3 旗下专注于数据、分析和人工智能业务的 Trillia 公布的统计数据，2026 年 8 月巴西汽车购车贷款融资量达到 683928 辆，创下过去 15 年来 8 月份的最高纪录。

这一数据较 2025 年同期增长 10.4%。这是自 2011 年以来巴西 8 月份汽车融资量的最高水平。2011 年 8 月，当月汽车融资量达到 729672 辆。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

Trillia 表示，尽管当前巴西仍面临高利率和经济波动，汽车融资市场依然实现增长。2026 年前 8 个月，巴西累计融资汽车达到 513.6 万辆，同比增长 10%。其中，轻型汽车 8 月份融资量达到 47.8 万辆，包括 35 万辆新车和 12.7 万辆二手车，较 7 月份增长 1.4%。

8 月份每个工作日平均 32568 辆汽车获得购车融资。Trillia 客户关系总监蒂亚戈·加斯帕尔（Thiago Gaspar）表示，这些数据显示，面对经济环境波动，巴西汽车融资市场仍展现出较强的韧性。

摩托车和重型汽车融资量同步增长

8 月份，巴西摩托车融资量达到 17.8 万辆，其中 13.3 万辆为新车，4.5 万辆为二手车，较 2025 年同期增长 4.9%。

在重型汽车领域，8 月份共完成 2.7 万笔融资交易，其中 1.5 万辆为新车、1.2 万辆为二手车，同比增长 10.4%。从地区来看，东南部地区占据汽车购车融资市场最大份额，占总量的 42%；其次为南部地区，占 20%；东北部占 19.8%；中西部占 10.7%；北部占 7.5%。

新车价格上涨 2.7%

除融资数据外，该报告还显示，今年 8 月份巴西零公里新车的实际成交价格较 7 月份上涨 2.7%，扭转了前一个月 1.2%的跌幅。

根据 Trillia 与 Bright Consulting 联合推出的《B3 汽车价格表》，今年 8 月份所有新车细分市场的价格均出现上涨。尽管 8 月份价格上涨，但过去 12 个月内，新车平均价格仍下降 1.1%。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

其中，轿车衍生皮卡价格月度涨幅最大，达到 7.8%；跨界车型上涨 2.7%，中型皮卡上涨 2.5%，紧凑型皮卡上涨 2.2%，轿车上涨 2.1%，SUV 上涨 1.2%，两厢车上涨 0.2%。

二手车价格基本保持稳定

在二手车市场，8 月份价格较 7 月份平均下降 0.1%，基本保持稳定，此前 7 月份曾下降 1%

不同车型表现有所差异，其中 3 个细分市场价格上涨、3 个下降，跨界车型价格基本保持稳定。过去 12 个月，二手车平均价格下降 3.9%。具体来看，两厢车价格月度涨幅最大，达到 1.1%；另一方面，紧凑型皮卡跌幅最大，下降 1.2%。过去 12 个月，紧凑型皮卡和 SUV 价格降幅均达到 7.4%，跌幅最大；其次是跨界车型，价格下降 7.1%。

巴西央行与欧洲央行启动即时支付互联评估

巴西央行当地时间 9 月 24 日表示，已与欧洲中央银行启动可行性评估，探讨巴西即时支付系统 Pix 与欧元体系即时支付结算服务 TIPS（TARGET Instant Payment Settlement）实现互联的可能性。

巴西央行在声明中表示，双方将评估两套公共支付基础设施互联涉及的技术、运营、法律及商业等方面的问题。

巴西央行表示：“考虑到巴西与欧元区之间存在规模可观的经济和金融资金流动，Pix 与 TIPS 实现互联，有望推动两大司法管辖区之间的跨境支付更加快速、高效，并降低交易成本。”

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

据巴西央行介绍，这项计划是 Pix 持续升级议程的一部分，也是巴西央行推动本国即时支付系统与其他多边支付基础设施以及其他国家和地区类似系统实现互联的一项举措。

如果最终实现互联，用户未来可能可以进行国际汇款和跨境购物交易，并在数秒内以当地货币获得资金。巴西央行进一步解释称：“即时支付系统之间的互联有望降低成本、提高支付速度、扩大支付服务覆盖范围，并提升跨境交易的透明度。”路透社本月初曾报道称，巴西央行和欧洲央行正在研究将双方即时支付系统进行整合的可能性。

巴西正式加入南共市—EFTA 自贸协定，出口市场进一步扩容

巴西总统卢拉正式批准巴西加入南方共同市场（Mercosul）与欧洲自由贸易联盟（EFTA）签订自由贸易协定。欧洲自由贸易联盟由瑞士、挪威、冰岛和列支敦士登组成。相关法令于当地时间 9 月 23 日在巴西《联邦官方公报》特别版上公布。

根据安排，该协定将于 10 月 1 日起对巴西和冰岛生效；对挪威则将于 11 月 1 日起生效。至于瑞士和列支敦士登，协定的实施仍需等待两国完成各自国内批准程序。

该协定于 2025 年 9 月签署，是巴西政府扩大和多元化出口市场战略的一部分。欧洲自由贸易联盟成员国总人口约 1500 万，国内生产总值（GDP）约为 1.4 万亿美元，其中包括全球人均收入最高的一些经济体。

根据协定，巴西多种产品的进口关税将逐步降低或取消，同时建立涵盖服务贸易、投资、政府采购、知识产权、贸易便利化和可持续发展等领域的规则。

对于工业产品和渔业产品，欧洲自由贸易联盟成员国将立即取消相关关税；农产品则将根据具体产品及进口国适用不同的关税安排。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

巴西发展、工业、贸易和服务部（MDIC）表示，预计该协定将提升巴西产品的国际竞争力，并为出口企业创造新的商机。该部门还推出了相关数据平台，提供关税、协定规则及商业机会等信息，为企业制定出口策略提供参考。

其中，巴西农业综合企业的一些产品有望从中受益。例如，烘焙咖啡目前在欧洲自由贸易联盟部分成员国仍面临进口关税，未来有望根据协定规定实现关税降低或取消。这项协定经过 14 轮谈判后最终达成，并将随着各成员国完成必要的国内批准程序而逐步生效。

巴西全面“禁赌”，线上赌场、体育博彩运营将被叫停

巴西政府于当地时间 9 月 25 日宣布，将禁止线上赌场及体育博彩网站，即巴西俗称的“bets”。其中包括“虚拟老虎机”（Jogo do Tigrinho）等热门线上赌博游戏。

巴西司法与公共安全部（MJSP）和财政部进一步加大对数字环境中非法博彩活动的打击力度。截至当地时间 9 月 29 日，相关部门已要求封禁 5209 个与非法博彩活动有关的域名。其中，巴西国家数字权利秘书处提出封禁 1386 个，财政部博彩与奖项秘书处（SPA）提出封禁 3823 个。

截至目前，巴西国家电信局（Anatel）已下令封禁其中 2387 个域名。上述措施是落实第 1.394/2026 号临时措施（MP 1.394/2026）的一部分。该措施禁止在巴西境内经营、提供、中介或宣传固定赔率博彩类彩票业务。

已被封禁网站

司法与公共安全部以及财政部目前正在协调整合已发现的相关域名名单，以便为后续的封禁措施以及责任追究提供依据。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

相关行动包括持续监测数字环境、加强政府部门之间的信息共享，以及识别非法博彩运营活动的责任人。此次行动不仅针对博彩网站，还覆盖社交媒体、应用商店以及其他数字平台。

社交媒体

此次行动已促使相关平台删除 300 个 Facebook 页面和 90 个 Instagram 账号。这些页面和账号被用于宣传、推广非法博彩，或为用户进入非法博彩平台提供便利。

应用程序及广告平台收到通知

巴西政府已通知 186 款应用程序，要求其从苹果 App Store 和 Google Play 应用商店下架。相关应用的下架期限截至 10 月 6 日。

此外，政府还向 8 家大型数字平台发出通知，要求删除与非法博彩有关的广告，规定期限为 10 天。收到通知的平台包括：Google、Meta、YouTube、X、Telegram、TikTok、Kwai 和 Discord。

巴西政府表示，此次多部门联合行动旨在进一步加强对数字环境的监管，并确保落实第 1.394/2026 号临时措施规定的相关要求。

巴西联邦警察同步展开调查

巴西联邦警察也在持续打击与博彩市场有关的犯罪活动，并通过调查追究涉案人员的刑事责任，同时追查与非法活动相关的资产。

2023 年 3 月至 2026 年 8 月期间，巴西联邦警察在多个州及联邦区开展了 12 次专项行动。在此期间，警方至少申请执行了 73 份搜查和扣押令以及 15 份逮捕令。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

在有相关金额记录的案件中，警方申请冻结的资产及资金总额约为 41.7 亿雷亚尔。这些行动是巴西联邦警察打击与非法博彩、洗钱及其他相关犯罪活动有关的犯罪组织的一部分。

巴西科技创投

巴西创业生态进入新发展周期

在风险投资市场仍在消化过去几年资本收紧影响的背景下，仅三天时间就公布了 3.96 亿雷亚尔的投资意向，无疑成为观察市场的重要风向标。这一数据表明，资金并没有从巴西初创企业生态中消失，只是投资者的筛选标准变得更加严格。上述投资意向来自在圣卡塔琳娜州州府弗洛里亚诺波利斯举行的 2026 年 Startup Summit 峰会商业洽谈环节。统计数据显示，投资者重新回到谈判桌前，与创业者展开面对面交流，但相比过去资本充裕时期，如今的投资决策更加谨慎，筛选标准也更为严格。需要正确理解这一数字的含义。根据主办方公布的数据，3.96 亿雷亚尔并不意味着活动期间已经完成了实际投资。在商业洽谈环节中，投资者会根据所接触的初创企业，登记其潜在投资意向金额，最终汇总形成投资意向指标。因此，这一数据更准确地反映的是潜在投资项目储备，而不是已经实际投入的资金。尽管如此，这一规模依然十分可观。官方数据显示，三天活动期间，超过 160 家投资基金参与了近 2000 场与初创企业的会谈。这种模式让创业者能够在短时间内与不同投资机构的管理者直接接触，将原本需要数月才能完成的融资拓展和投资人对接，压缩到短短几天甚至几个小时之内。对于一个自 2022 年资本市场进入收缩周期后，正努力重新恢复投资交易活跃度的创业生态而言，

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

这一数据可以被视为市场重新升温的具体信号。不过，本届活动的主角并不只有资本。Startup Summit 主办方 Sabrina Rocha 在接受采访时透露，人工智能（AI）是本届活动中创业者和企业最关注的问题之一，这也直接反映了当前巴西科技行业的发展趋势。对于企业管理层而言，更值得关注的是，围绕人工智能的讨论正在发生变化。据主办方介绍，如今企业关注的已经不再只是“要不要采用新的人工智能工具”，而是更加结构性的问题，例如：如何为技术快速发展做好基础设施和人才队伍准备，以及 AI 将如何改变企业自身的商业模式。换句话说，人工智能已经不再只是某个部门负责的技术项目，而正在成为董事会层面的战略决策议题。

巴西创新中心打开国际合作新通道

2024 年 5 月，洪水淹没了卡尔代拉创新中心（Instituto Caldeira）的一楼，这是席卷巴西南里奥格兰德州阿雷格里港（Porto Alegre）的严重洪灾中最令人印象深刻的场景之一。灾后，该中心经历了彻底清理和重建，才得以恢复运营。两年后，这里的讨论已经不再是如何恢复，而是如何利用仍有待入驻的空间。据该创新中心首席执行官佩德罗·瓦莱里奥（Pedro Valério）介绍，目前已有 570 家企业加入其社区，其中约 130 家在园区内设有办公室。一项正在进行的建设工程预计将使园区内的常驻企业数量在今年年底前增加至约 180 家，届时将有另外 50 家公司入驻新大楼。该大楼坐落于原圭阿伊巴（Guahyba）纺织厂旧址。仅这栋新大楼的面积就达到 3.3 万平方米，比第一栋大楼的 2.2 万平方米大约多出 50%。第一栋大楼建于原雷纳商店（Lojas Renner）工厂旧址。近几个月来，戴尔科技（Dell Technologies）、IBM 和 Stefanini 等企业已经在圭阿伊巴大楼设立办公室，与一些更加“潮流”的企业共享园区空间，例如来自南里奥格兰德州的 Noize——一家经营黑胶唱片订阅服务、已有十多年历史的公司。“我们意识到，洪水不仅带来了洪水本身，也带来了关注。正是在这一前提下，我们认识到，现在是时候与大型科技企业坐下来，向他们展示我们正在长期建设的项目了。”

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

佩德罗表示。据他介绍，Caldeira 此前已经与 Oracle、英伟达（Nvidia）、Salesforce、IBM 和微软（Microsoft）等企业建立了合作关系，而这些关系在 2024 年洪灾之后进一步加深。与此同时，Vale 和 iFood 等此前并未入驻这一生态体系的企业，也开始更加深入地参与其中。为了支持这一扩张计划，创新中心获得了多家大型企业的资金支持。这些企业作为园区的“合作伙伴”，汇聚了当地商业生态中的重要力量，包括 Agibank、Banrisul、Grupo RBS、Gerdau、Lojas Renner 和 Panvel 等，同时也包括已经入驻园区的戴尔和甲骨文等跨国企业。该计划早在去年就已公布，未来 5 年将投入 1.2 亿雷亚尔，用于园区基础设施现代化升级。据该中心首席执行官介绍，园区扩张也改变了 Caldeira 与外部世界交流的方式。2024 年之后，越来越多企业、机构以及国际创新中心开始关注 Caldeira，希望了解南里奥格兰德州创新生态体系的重建过程。此后，Caldeira 先后组织了纽约深度考察活动，并率领由 27 名南里奥格兰德州企业家组成的代表团访问中国，同时还与中国 3 家创新中心签署了合作协议。这些中国合作伙伴分别涉及科技、初创企业以及创意经济等领域。2024 年洪灾造成的影响，也使水安全、气候适应以及城市再生等议题进入 Caldeira 的重点工作范围。不过，据佩德罗介绍，这些议题并不仅仅被视为社会或城市治理问题，而是被转化为园区初创企业可以探索的商业机会和业务挑战。他说：“与其让人们记住这座被洪水摧毁的城市，不如让这座城市成为气候韧性和应对能力的案例。我们选择了后者。”

巴西零售巨头 Magalu 正式进入外卖市场

经过六年通过旗下外卖平台 aiqfome 观察外卖市场后，巴西零售巨头之一的 Magalu 如今终于正式加入这场竞争。本周，这家零售巨头宣布推出 Magalu Delivery，目前已在全国 400 多个城市上线，为消费者提供餐饮、超市商品以及便利店商品配送服务，而且全部可以直接通过 Magalu 自有手机 App 完成。此次推出的新业务，是 Magalu 自 2020 年收购 aiqfome 以来就已酝酿的一项战略升级。aiqfome 目前仍继续负责相关业务运营，

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

但如今，知名度更高的 Magalu 品牌开始发挥更大作用，业务也将从巴西内陆城市逐步向规模更大的城市扩展。“Magalu Delivery 是我们生态系统内部协同效应以及运营经验积累的成果。新服务将 aiqfome 的物流能力和用户消费数据，与 Magalu 庞大的客户基础及规模化运营能力结合起来。”aiqfome 首席执行官伊戈尔·雷米吉奥（Igor Remigio）在发送给媒体的一份声明中表示。与此前模式相比，此次最大的变化在于用户下单的入口发生了改变。消费者不再需要单独下载 aiqfome 的 App，只需在 Magalu 公司的 App 中点击外卖入口，即可进入配送专区，查看附近的餐饮和其他商户，并可以根据菜系和商品类别进行筛选。Magalu Delivery 的推出，也是该零售集团持续推进“超级 App”（Superapp）战略的一部分。近年来，Magalu 不断将 Netshoes、KaBuM、Época Cosméticos 和 Estante Virtual 等品牌纳入自身生态体系，希望通过整合不同业务，为消费者打造更加完整的一站式数字消费平台。此次 Magalu Delivery 的初期发展动力将主要来自 Magalu 现有的庞大用户群。据公司介绍，目前每月有超过 5000 万名活跃用户使用 Magalu 的应用程序，这一庞大的用户基础将成为 Magalu 公司进军外卖市场的重要优势。

巴西办公地产需求激增，SuaQuadra 增长 588%

商业房地产平台 SuaQuadra 正式将业务拓展至商业办公室和企业办公楼层领域。随着企业对线下办公及混合办公空间的需求不断增加，公司业务也随之增长。根据公司发布的公告，2026 年第二季度，SuaQuadra 平台的年化总租赁价值（VGL）达到 3.41 亿雷亚尔，其中办公楼领域较上一时期增长了 588%。SuaQuadra 成立之初主要专注于零售业的小型街边商铺。随着业务发展，公司发现客户除了传统商业店铺外，还越来越多地寻找行政办公空间、诊所及企业配套设施，因此逐步调整了业务方向。目前，办公领域已占平台 45%的房源组合，约占平台 20%的交易额。其客户包括网红 Boca Rosa 旗下企业以及全球品牌咨询公司 Interbrand 等。SuaQuadra 联合创始人兼首席执行官 Pedro Donato 在公司发布的声明中表示：“我们发现，很多企业最初是在寻找商业经

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

营场所，但在谈判过程中也会询问办公室。随着混合办公和线下办公模式逐渐稳定下来，这方面的需求迅速增长。因此，我们认为有必要扩大业务范围，以满足企业整个发展周期中的房地产需求。”SuaQuadra 此次新增的业务范围包括 200 平方米至 1000 平方米的办公空间，以及面向服务型企业、诊所和电子商务业务的商业办公室。该高管表示，与街边零售商铺相比，企业在选择办公场所时更加重视交通便利性、基础设施以及员工和客户的可达性等因素。为了支持这一业务模式，该平台目前拥有约 9000 套注册房源，并利用人工智能算法，根据企业的运营模式、地理位置以及周边环境数据，为客户推荐合适的房源。Donato 在公告中表示：“我们的角色已经不再只是帮助企业与房地产建立联系。如今，我们还帮助创业者作出战略性决策，通过缩短寻找办公场所的时间，提高企业找到与自身运营需求相匹配空间的可能性。”此外，公司还与家具、相关服务及保险领域的供应商合作，为客户提供租赁后的物业管理服务。根据公司公布的数据，商业办公室的租赁需求中，50%用于企业办公，30%用于医疗和美容诊所，20%用于零售和电子商务业务。在圣保罗市，皮涅鲁斯（Pinheiros）、维拉奥林匹亚（Vila Olímpia）和布鲁克林（Brooklin）三个街区集中了平台商业办公室库存的 15%，以及平台被归类为高端物业的办公房源库存的 31%。随着房源组合不断扩大，SuaQuadra 计划到 2027 年将总租赁价值（VGL）提升至 10 亿雷亚尔。公司的扩张计划包括进入圣保罗大都市区其他城市，同时开始布局物流仓库市场，重点开发距离圣保罗市区 30 公里范围内的物流仓储物业。“我们正在打造一个能够伴随企业不断发展的平台。随着企业规模扩大、运营模式发生变化或进入新的市场，我们希望通过数据和智能分析，为企业提供决策支持，让选择合适的房地产不再成为业务发展的障碍，而是转变为企业的竞争优势。”SuaQuadra 首席执行官在官方声明中总结道。

巴西企业 AI 使用现状调研

巴西初创企业目前在国内人工智能应用方面处于领先地位，但要进一步迈向下一代 AI

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

技术，仍面临一定的能力缺口。调查显示，已有 68%的巴西初创企业使用人工智能，高于全国企业 50%的平均水平；其中，26%的初创企业已进入 AI 深度融合的最高阶段。然而，只有 41%的初创企业认为自己“完全准备好”或“非常准备好”采用更先进的 AI 技术，例如能够自主执行任务的智能代理系统（Agentic AI）。上述数据来自《解锁巴西人工智能潜力 2026》（Desbloqueando o Potencial da IA no Brasil 2026）报告。该研究由亚马逊云科技（AWS）委托咨询机构 Strand Partners 开展，并于本周四（9 月 3 日）在 AWS 圣保罗峰会（AWS Summit São Paulo）期间发布。即使是在已经较为深入应用 AI 技术的初创企业中，这一差距依然存在。在这类企业中，认为自己已经做好准备迎接下一代 AI 技术的企业比例接近全国平均水平（21%）的两倍。尽管如此，即使是 AI 应用程度较高的初创企业，对进入下一阶段的准备程度仍然有限。调查还显示，挑战并不仅仅存在于初创企业。巴西企业中只有 26%听说过智能代理（IA agêntica）这一概念。在了解这一概念的企业中，仅有 6%表示已经完成相关技术部署，另有 31%仍处于试验或试点阶段。企业准备不足，与多项阻碍其从“准备采用”迈向“实际部署”的因素有关。其中，最大的障碍是 AI 技能和数字能力人才短缺，有 46%的企业提及这一问题。其次是技术或数据相关障碍，占 36%。此外，35%的企业表示内部员工队伍的能力不足，另有 29%的企业指出，获取更先进 AI 工具或基础设施的渠道有限。

巴西 Nuvia 融资 180 万美元，打造 AI 智能体

巴西销售 AI 智能体初创公司 Nuvia 近日完成一轮 180 万美元融资，本轮融资由专注拉丁美洲市场的 Amador Capital 和 Nascent 领投。此前已投资 Nuvia 的 NXTP 也参与了本轮融资，此外，Crivo Ventures、Delusional Capital 和 Spectra Investimentos 也通过 Scout（投资人推荐）机制参与投资。Nuvia 成立于 2024 年，其平台可以整合 WhatsApp 即时聊天、Instagram 社媒、语音、网页和电子邮件等渠道，并与 CRM 及其他企业工具连接。公司目前由 Pomelo 金融科技公司前巴西区总经理 John Paz 担任 CEO，

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

同时由 Antero Silva 担任 CTO、Arthur Sorelli 担任 CRO。获得新一轮融资后，Nuvia 计划加快在巴西及其他具有类似业务需求的拉丁美洲国家推进市场拓展。Nuvia 联合创始人兼 CEO 的 John Paz 在接受采访时表示：“医疗健康是我们拥有非常强案例的行业，比如 Sami Saúde、Fiibo。在零售领域，我们也有一些很不错的案例。我们的重点始终是那些客户服务需求量大、需要报价、分流、客户筛选和支持的行业。”Nuvia 上一轮融资于 2025 年 4 月完成，融资金额约为 170 万美元，由拉丁美洲基金 NXTP 和美国基金 Gilgamesh Ventures 领投，1616 Ventures、LASP Capital 以及 a16z Scout Fund 参与投资。据该名 CEO 介绍，上轮融资的主要目标是验证公司的商业模式，即通过一个统一平台集中管理销售和客户支持流程，同时保留更多客户互动背景信息。他表示，过去一年，Nuvia 公司已经通过业务增长以及在不同行业建立应用案例，验证了这一模式。此次新融资主要将用于两个方面：继续开发平台，以及扩大销售和市场营销团队。与此同时，Nuvia 也正在重新定义自身的产品定位。相比于只能根据预设内容进行回复的传统聊天机器人，Nuvia 希望打造能够理解企业业务流程并执行不同运营环节的 AI 智能体（AI Agents）。John Paz 解释道：“最大的区别在于，它不是一个机器人，而是一套能够理解公司所有业务流程的 AI，可以创建从简单到复杂的各种工作流程。”目前，WhatsApp 即时聊天应用仍然是 Nuvia 平台最主要的渠道，但公司正在逐步拓展至其他沟通方式。其目标是让 AI 智能体能够在客户服务从一个渠道切换到另一个渠道时，持续保留并理解整个互动过程的上下文信息。

巴西医疗巨头 DASA 用自动化应对业务增长

巴西医疗行业大型企业之一 DASA 通过引入法律科技公司 netLex 开发的自动化及工作流程管理平台，将合同分析与管理的平均响应时间从 10 天缩短至 3 天，运营周期缩短 70%。借助这项技术，DASA 能够应对不断增加的业务需求，而无需扩大法务团队规模。根据 DASA 公布的数据，2026 年第一季度，公司法务部门共处理约 4500 份合同。其中，

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

3 月份业务量达到高峰，单月新增合同超过 1300 份。DASA 利用该技术实现多个运营环节的自动化，包括工作流程标准化、不同部门需求集中管理，以及从文件起草、审核到任务分配等环节的流程优化。netLex 首席执行官（CEO）弗拉维奥·里贝罗（Flávio Ribeiro）表示，该解决方案旨在帮助大型企业提升业务处理规模和运营可预测性。他表示：“DASA 取得的成果表明，技术能够改变大型企业法务部门的工作方式。netLex 不仅能够加快流程，还可以帮助团队提升业务处理能力、可视化程度和运营效率，在企业业务不断增长的同时避免运营复杂度同步上升。”此次自动化改革还将部分重复性工作交由系统处理，从而释放专业法务人员的时间，使其能够将更多精力投入到复杂法律事务分析以及与集团业务的战略协同上。DASA 法务协调员罗德里戈·杜阿尔特（Rodrigo Duarte）表示：“工作流程自动化让我们的日常工作更加有序，也提高了可预测性。如今，我们能够更加高效地分配各项需求，实时跟踪业务进展，并将团队精力集中到需要更具战略性的分析工作上。这使我们能够更快响应业务需求，同时确保法律风险得到有效控制。”DASA 表示，通过对业务需求进行标准化管理并实时跟踪处理进度，公司希望进一步提升内部流程效率，为集团旗下实验室及医院网络提供的医疗服务提供更加高效的运营支持。

巴西 AI、金融科技直击医院“收款难”

在带领金融科技公司 Trampay 完成创业后，企业家蒂亚戈·里贝罗（Tiago Ribeiro）再次投身科技领域，创立了健康科技公司 Skedia，专注于为医疗服务提供商开发一套财务操作系统。Skedia 将软件、人工智能代理（AI Agents）以及专业分析师相结合，旨在自动化医疗服务从完成诊疗到最终收到款项之间的关键环节。公司目前管理的临床业务规模约为 6300 万雷亚尔，覆盖约 20 家医疗机构，并与近 1000 名医疗专业人员建立关联。公司的核心理念是“收入完整性”，即确保每一项已经提供的医疗服务都能够被准确识别、正确计费，并在整个财务周期中得到持续跟踪。蒂亚戈表示，医疗

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

机构目前面临的问题，很大程度上源于多个环节的碎片化，包括医疗服务单据、授权、不同医疗保险机构的规则、拒付管理以及现金对账等。他在公司发布的声明中表示：“医疗服务和最终收款之间存在一个类似‘黑洞’的区域。医疗服务提供方知道自己完成了诊疗，保险机构知道自己将支付什么，而银行知道资金什么时候到账。但很多时候，没有任何一方能够完整了解中间究竟发生了什么。”随着巴西补充医疗保险市场持续扩大，这一问题变得更加复杂。根据巴西国家补充医疗保险局（ANS）的统计数据，截至 2026 年 6 月，巴西补充医疗保险市场共有 5310 万名参保人。与此同时，预计到 2030 年，巴西医生总数将超过 120 万人。为满足不断增长的市场需求，Skedia 的平台利用人工智能自动读取数字化医疗服务单据，填写计费信息、生成收费文件，并将相关数据与医疗保险机构的合同条款进行交叉比对，从而识别潜在的拒付风险。除了技术手段外，公司还采用“托管式计费”模式，由人工分析师负责处理异常情况，并将处理过程中形成的规则反馈给软件，从而减少未来业务周期对人工干预的需求。Skedia联合创始人、负责商业战略和增长的罗德里戈·里贝罗·弗雷雷（Rodrigo Ribeiro Freire）是 CEO 蒂亚戈的兄弟。他表示：“我们的目标，是逐步将目前仍依赖人工执行的行政工作交给软件和人工智能代理完成，减少重复性工作，让团队能够将更多精力投入到需要分析和决策的工作中。”在下一阶段的发展中，Skedia 计划进一步完善整个财务流程的整合，从医疗服务项目获得授权开始，一直到医疗账单提交以及最终的财务对账。与此同时，公司还在研究通过合作伙伴引入金融服务，包括搭建与企业账户（PJ）相整合的金融账户，实现向医疗专业人员自动分配和支付款项，并根据医疗机构累计的业务数据和历史生产记录，为相关从业者提供更多信贷融资渠道。Skedia 方面表示，未来将进一步把医疗服务、财务管理、人工智能和金融服务连接起来，以降低医疗机构在收入管理环节中的人工成本和运营复杂度。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

巴西餐饮业正在数字化转型

巴西餐饮科技公司（foodtech）Altec Sistemas 近日宣布，将参加由巴西酒吧与餐厅协会（Abrasel）主办的 Salão Abrasel 活动。该活动于 9 月 15 日至 16 日举行，是“餐饮业周”期间的重要活动之一。活动期间，Altec Sistemas 将在位于会场夹层的 MO2 号展位展示全新 Altec One 平台，并面向酒吧、餐厅及小型商业机构经营者提供免费的财税咨询服务。此次参展旨在帮助餐饮行业应对经营管理方面的挑战。根据巴西地理与统计研究所（IBGE）2022 年发布的《企业人口统计与创业统计》数据，Altec Sistemas 援引的数据显示，约 60%的巴西微型和小型企业在成立后的前五年内停止经营，其中相当一部分原因与财务管理不善有关。在餐饮行业，个人微型企业（MEIs）及小型企业占据重要地位。根据 ID Food Service 2026 研究，目前巴西共有超过 86.4 万家活跃的个人微型企业及小型餐饮企业，占全国餐饮市场的 72.04%。活动期间，Altec Sistemas 展位将提供每次 10 至 15 分钟的一对一咨询服务，由 OPA Gestão Contábil 合伙人 Patrícia Alves 负责。咨询内容包括：税务制度及企业税务分类；财务规划；成本削减；企业财务管理等。与此同时，Altec Sistemas 团队还将现场演示 Altec One。Altec One 是一款 100%基于云端的销售点系统，主要面向甜品店、餐车以及正规注册的流动摊贩等微型创业者开发，可兼容手机、平板电脑及刷卡机。此外，公司还将展示库存管理、销售商品成本核算 以及与外卖配送平台对接等功能。Altec Sistemas 首席执行官Élida Queiroz 表示，对于餐饮企业而言，加强后台业务流程管理，是降低利润流失的重要手段。她表示：“经营一家餐饮企业，需要对后台管理进行精准控制，以避免浪费和利润率下降。参加 Salão Abrasel，让我们能够直接倾听创业者的需求，并展示财务指导、库存管理与便捷技术相结合的重要性。这对于企业保持健康经营，并在风险可控的情况下实现增长至关重要。”Altec Sistemas 表示，参加 Salão Abrasel 是公司加强酒吧、餐厅及整个餐饮生态系统经营管理能力的一系列行动之一。在活动

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

举办的两天时间里，公众均可前往 Altec Sistemas 展位，体验 Altec One 平台的技术演示，并参加免费财税咨询服务。

巴公司推出海藻做糖“100 倍甜”新产品

用海藻生产糖听起来或许有些不可思议，但这正是巴西食品科技公司 Ocean Sugar 押注的方向。该公司希望将一种传统糖的替代品推向市场。Ocean Sugar 成立于 2026 年 5 月，已开发出一种产品。据公司创始团队介绍，该产品的甜度最高可达到甘蔗糖的 100 倍，且不含热量。这家初创公司在巴西帕拉州首府贝伦（Belém）设有工厂，并于今年 9 月正式开始在巴西销售产品，目前已经制定了进军其他市场的计划。Ocean Sugar 获得了美国风险投资机构 Maias Partners 的 2500 万雷亚尔投资。该机构由 Marcelo Callegari 创立，他同时担任 Ocean Sugar 首席执行官。据他介绍，Ocean Sugar 正式商业运营后的第一个月，营业收入已经达到 60 万雷亚尔。该公司的核心思路，是利用从海藻中提取的分子开发食品配料，用于部分或完全替代食品和饮料中的传统糖。该项技术由科学家 Edson Paiva 开发，他花费了 20 多年时间研究这种化合物。Marcelo 在接受媒体采访时表示：“Edson 是这一切的科学家和大师。没有他，我们就不可能创造出这个产业。我们的目标是减少普通甘蔗糖的使用，用海藻糖来替代它。”这款产品以 Ocean Sugar 品牌销售。据公司 CEO 介绍，该产品不会产生传统甜味剂经常带有的苦涩余味。此外，该初创公司还开发了一款与甘蔗糖结合使用的产品，名为 Smart Sugar。该产品由 90%的 Ocean Sugar 和 10%的其他糖类组成。

巴西法律 AI Magnar 携 800 万美元融资强势入局

巴西法律人工智能（AI）市场的竞争正在加剧。在 Enter、Inspira 等初创企业相继获得融资，以及知名企业 Jusbrasil 依托巴西最大的判例数据库推出“Jus IA”的背景下，再加上 Harvey、Legora 等估值数十亿美元的国际巨头带来的竞争压力，Magnar 也

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

正式进军巴西市场。不过，这家公司此次入场并非“空手而来”，而是携带了一笔新的融资资金。这家初创企业于 9 月 9 日宣布正式启动巴西业务，并获得一笔 800 万美元的 A 轮融资。本轮融资由英国投资机构 6 Degrees Capital 领投，墨西哥 Hi Ventures 联合领投，Platanus 以及拉丁美洲数家大型律师事务所也参与了投资。即便是在法律科技行业中，Magnar 也是一家相当年轻的公司。公司成立仅 14 个月，由首席执行官安德烈斯·阿雷利亚诺（Andrés Arellano）与合伙人安德烈斯·罗德里格斯（Andrés Rodríguez）和尼古拉斯·维尔加拉（Nicolás Vergara）共同创立。三位创始人均为计算机工程师。他们开发了一套模型无关的 AI 平台，可以灵活调用 OpenAI、Anthropic、Google 以及 xAI 等公司的 AI 模型。平台建立在当地法律法规和判例数据库之上，这些数据由 Magnar 在不同国家自行收集、处理和索引，因此能够为每一条 AI 回答提供相应的法律参考来源。在此基础上，公司打造了一套一体化解决方案，将法律检索、文件起草、文件对比、电子签名和合同管理等功能整合到同一平台中，并与 Microsoft Word 和 Outlook 实现集成。Magnar 首席执行官安德烈斯在接受 Startups 采访时表示：“我们提供的不仅仅是一个 AI 助手，我们正在打造的是一个操作系统。律师所需要的各种工具都已经整合在一个统一的解决方案中。”在成立后的第一年，公司首先在秘鲁、哥伦比亚和创始人所在的智利开展业务。目前，Magnar 已经拥有超过 400 家企业客户，其中绝大多数为律师事务所；此外，公司还有超过 1000 名付费个人订阅用户，月活跃用户超过 5 万人。Magnar 针对律师事务所的战略主要分为两个方面。首先是客户结构。目前，公司客户中约 75%为律师事务所，25%为企业内部法务部门及其他企业客户。安德烈斯表示，这是公司经过有意设计的战略选择。他说：“我们深入服务律师事务所和整个地区市场，这也是我们能够与全球参与者竞争的原因。”这种策略的核心是“深度”：通过专注于单一类型的客户，Magnar 希望比任何通用型平台都更加深入地了解律师事务所的日常工作流程和实际需求。另一方面则是股权层面的合作。智利和秘鲁最大的几家律师事务所在成为 Magnar 客户后，主动提出投资公司。目前，这些律师事

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

务所已经成为 Magnar 的少数股东。这种合作关系不仅为这家初创企业提供了市场认可和行业背书，同时也让这些律师事务所能够提前接触并参与了解 Magnar 正在开发的新产品和技术。

巴西电动滑板车共享市场 JET 市占率 85%

不久前，随着 Yellow、Grin 等品牌相继退出巴西市场，电动滑板车一度被认为已在巴西“走到尽头”。然而，初创企业 JET 却逆势而入，将标志性的蓝色电动滑板车带入巴西市场。这家创立于哈萨克斯坦的企业自 2024 年进入巴西以来，不仅持续押注这一市场，还表示目前的投入已经开始获得回报，并计划进一步加码巴西业务。JET 拉美地区首席执行官伊利亚·季马霍夫斯基（Ilia Timakhovskii）在接受媒体采访时表示，“我们的业务数据正是因此不断增长。”他说：“消费者的兴趣依然存在，而且人们对微型出行的需求变得更加迫切，因为交通拥堵越来越严重，汽车数量也在不断增加。”这些数据也成为公司继续扩大业务的信心来源。目前，JET 在巴西 53 座城市运营约 4 万辆车辆，每月出行订单约 150 万至 180 万笔。进入巴西市场不到两年，JET 累计出行次数已经超过 2500 万次，注册用户达到 700 万人，业务覆盖 15 个州。根据 JET 自身公布的数据，公司目前约占巴西共享微型出行市场 85%的份额。其最大竞争对手是来自俄罗斯的 Whoosh，该公司在巴西独立运营，目前主要布局圣保罗，拥有约 1 万辆电动滑板车可供共享出租。尽管已经占据市场领先地位，伊利亚仍希望进一步加快扩张。他表示：“我们的目标是在今年年底或明年年初之前，新增 10 至 15 座城市的运营业务，并在现有基础上增加约 1 万至 1.5 万辆电动滑板车，同时增加自行车。”他表示，公司已经在中国下单订购，相关车辆预计将在未来几个月陆续抵达巴西。此次扩张不仅意味着车队规模扩大，也意味着 JET 正在拓展新的出行方式。目前，电动自行车在 JET 巴西整体车队中所占比例仍然较小，全国仅有约 1500 辆，但公司认为这一领域仍具有较大的增长空间，并计划与 Tembici 等企业展开竞争。他说：“我们已经对电动

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

自行车进行了测试，并认为这一领域具有很大的潜力。”伊利亚表示，“电动自行车的单次出行距离通常比电动滑板车更长，因此我们也将进一步投资这一细分市场。”

巴西金融科技 Magie 从银行的“竞争对手”变成 AI 伙伴

近两年来，初创企业 Magie 一直以创新者的姿态活跃在市场上，将完整的银行服务搬进 WhatsApp 即时聊天应用，与传统金融机构展开竞争。然而，2026 年，这家金融科技公司开始战略转向 B2B 业务，将自身的技术能力输出给过去可能成为竞争对手的金融机构。这一战略转型带来的增长速度，甚至超过了此前直接面向消费者（B2C）业务的发展。Magie 创始人兼 CEO Luiz Ramalho 在接受媒体采访时透露，按照目前已经签约的客户，以及预计在今年年底前新增的客户计算，Magie 预计将在 2026 年底拥有 1000 万至 1500 万名客户，全年客户规模增幅将超过 1000%。仅在上个月，随着一家大型拉美银行开始大规模引入 Magie 的技术，这家金融科技公司的用户数量已经突破 100 万。相比之下，2025 年底 Magie 的用户规模还只有 40 万，增长十分迅猛。Ramalho 表示，市场需求的快速增长超出了他的预期。在他看来，与过去改变银行业的其他技术浪潮不同，人工智能浪潮很快就被银行业接受。“让我感到意外的是，银行很快就意识到，自己也必须拥有这项技术。”Ramalho 表示。自今年年初宣布进军 B2B 市场以来，Magie 已经与 3 家银行推进白标（White Label）项目，其中既包括巴西境内的银行，也包括海外银行。这些银行均拥有数百万名客户。Ramalho 解释道：“合同数量不多，但单个项目的规模都很大。我们通常先从几千名或几十万名用户的试点开始，然后逐步扩大到大规模应用。”目前公开披露的案例是 BV 银行，该银行已经通过 WhatsApp 结合人工智能提供 Pix 即时支付服务。此外，Magie 还正在与其他尚未公布名称的巴西银行开展合作。与此同时，Magie 还进入了工资代扣贷款领域，包括为一家大型零售商提供相关服务，以及推出自有品牌 Magie Consignado Privado。该业务目前采用合作模式，由两家合作伙伴共同参与：一家负责提供应收账款投资基金（FIDC），另一家负责提

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

供客户资源。根据 Ramalho 的说法，国际市场扩张是 Magie 此次战略转型中一个令人意外的“副产品”。此前，公司已经开始与巴西以外的银行接触，并完成了概念验证。随后，Magie 与一家大型秘鲁银行正式进入规模化合作阶段。该银行的名称预计将在未来几周内公布。仅凭这一份合同，即使目前还没有覆盖该银行的全部客户，Magie 已经触达超过 100 万名用户。

巴西会计科技企业 Syhus 打造全新 AI 服务模式

通过人工智能重新设计业务流程，为科技企业打造全新的会计服务模式，这一战略决策帮助巴西 Syhus 公司在 2025 年实现营收增长 25%，EBITDA 利润率提高 10 个百分点，且无需扩大员工团队规模。这一转型融合了数据基础设施、人工智能能力以及企业文化变革，旨在逐步将专业人员从重复性、事务性工作中解放出来，使他们能够将更多时间投入客户关系维护以及为客户创造价值。Syhus 由克里斯蒂亚诺·弗雷塔斯（Cristiano Freitas）于 2013 年创立，是一家专注于科技企业的巴西会计与科技公司，主要服务对象包括初创企业、SaaS 模式企业、电子商务平台、金融科技公司以及数字企业。目前，Syhus 拥有约 500 家客户，此前曾为巴西独角兽企业提供服务，包括 Hotmart、Neon、Creditas、Loggi、Conta Simples 和 Méliuz 等。克里斯蒂亚诺在会计、创业和市场领域的经验，与埃林顿·瓦拉达（Elinton Varalda）20 年来在科技、数据和商业领域积累的经验形成互补。瓦拉达后来加入 Syhus，担任首席技术官（CTO）、首席营收官（CRO）及公司合伙人，推动企业加速转型，而这一转型本身也是 Syhus 业务发展过程中的既定方向。双方的经验协同，使人工智能在 Syhus 整体战略中占据了更加核心的位置。Syhus 的核心理念是：逐步将那些可以由技术处理的工作交给技术完成。企业认为，自动化系统和 AI 智能代理承担的重复性工作越多，专业人员就越能够专注于那些需要具体情境判断、专业决策、人际沟通和关系维护的工作。这一转型并不是从选择某一款 AI 工具开始的。在开发 AI 智能代理之前，Syhus 首先搭建了一个自

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

主研发的平台，将公司业务运营所使用的不同系统中的数据进行集中和结构化处理，成为新运营模式的基础。该架构整合了有关客户画像和客户服务流程的信息，同时接入通过 WhatsApp、电子邮件和客户门户进行的沟通记录，并简化文件提交流程。通过建立数据质量、治理和访问权限控制标准，这套数据基础设施为技术提供了更加完整的业务背景，并进一步支撑自动化流程和 AI 智能代理的开发，使公司能够为客户打造更加个性化的服务体验。不过，技术基础设施只是这一转型成功的一部分。真正产生价值的关键，在于对公司会计专业人员进行能力培训。这些员工本身熟悉会计业务流程，因此能够识别业务瓶颈、评估人工智能的应用场景，并与技术团队共同开发解决方案。通过这种方式，Syhus 并不是简单地“用 AI 取代人工”，而是让 AI 负责重复性和流程化工作，同时让专业人员将精力转向更需要专业判断和客户价值创造的环节。

巴西金融科技 RecargaPay 用户突破 1500 万

巴西金融科技公司 RecargaPay 的客户数量已达到 1500 万。这一数字意味着，该公司用户规模在一年多时间里增长了 50%。随着业务规模扩大，公司营收也同步增长。根据 RecargaPay 于近日公布的统计数据，2025 年公司实现营收 16.6 亿雷亚尔，较上一财年增长 38%。公司表示，财务业绩和用户数量的增长主要得益于业务组合的持续多元化。根据官方声明，信用卡、个人贷款以及 Tap to Pay 支付解决方案是近期业绩增长的主要驱动力。该战略旨在金融行业加速整合、投资者选择更加谨慎的背景下，进一步巩固公司的商业模式。RecargaPay 创始人兼首席执行官罗德里戈·特谢伊罗（Rodrigo Teijeiro）表示：“客户数量达到 1500 万，再次证明了 RecargaPay 始终坚持将客户置于每一笔交易的核心。我们将继续创新，简化支付流程，让支付服务更加普惠、安全，并更好地满足每天信任我们的用户的需求。”2026 年以来，该金融机构在巴西市场推出了多款新产品，包括面向高收入人群的 Titan 信用卡、通过工资代扣方式偿还的贷款产品“劳动者信贷”（Crédito do Trabalhador），以及将保险保障直接整合

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

至应用程序中的保险服务平台（Hub de Seguros）。此外，Tap to Pay 功能允许商户直接利用智能手机作为收款终端，通过手机完成银行卡支付。RecargaPay 产品高级副总裁吉尔马尔·汉森（Gilmar Hansen）表示，这些数据体现了公司的运营能力和发展纪律。他说：“这一里程碑证明了 RecargaPay 能够在保持纪律和效率的同时实现增长。营收增长、业务组合多元化以及运营效率持续提升，为我们进一步扩大巴西金融服务的覆盖范围奠定了坚实基础。”着眼于中长期发展，RecargaPay 预计将继续依靠技术创新和流程效率提升推动业务扩张。RecargaPay 金融产品总经理米格尔·佩尔迪冈（Miguel Perdigão）表示，公司已经进入下一阶段的增长周期。他指出：“达到 2000 万客户将比达到 1500 万客户更加容易。我们的扩张节奏建立在财务可持续增长、高密度人才以及以人工智能（AI）为核心的运营模式之上。”

巴西 Bull 获 2000 万雷亚尔融资拓展多元化信贷产品

Bull 是一家提供“信贷即服务”的金融科技平台，帮助企业推出并运营信贷产品。近日，该公司在种子轮融资中筹集了 2000 万雷亚尔。本轮融资由 Maya 和 Caravela 两家基金领投，Canary 跟投。Canary 此前曾领投 Bull 上一轮融资，该轮融资于不到一年前公布。据公司介绍，本轮融资资金将主要用于强化平台能力，包括加大人工智能、数据基础设施和网络安全方面的投入，持续优化信贷决策模型，并推动流程自动化，以降低运营成本。Bull 希望以此支撑信贷业务进一步扩张，扩大客户和合作伙伴规模，并为未来同时推出多种信贷产品做好准备。Bull 联合创始人兼首席运营官 José Pires Neto 表示：“我们的平台运行在云端，使用自有数据，并对这些数据拥有完整的治理权。现在，我们希望进一步引入网络安全智能，并将人工智能应用到产品核心。”他表示，公司计划以现有基础设施为基础，快速、安全地推出新的信贷产品，“充分利用我们已经搭建起来的基础设施”。该高管还提到，公司的第二项重点投资方向是提升品牌知名度。“除了提升品牌曝光度之外，我们还希望加大品牌认知和市场推广方

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

面的投入。我们将加强销售和营销团队，参加一些行业活动，同时赞助其他活动。”他认为，Bull 目前已经具备加速扩张的成熟条件，并有能力进一步提升公司在潜在客户中的知名度。部分融资资金还将用于强化 Bull 联合创始人兼首席执行官 Juliana Freitas 认为公司最核心的两大差异化优势：信贷智能和客户使用成本。公司计划继续提升这两方面的能力，并推动这家金融科技企业的业务范围从目前的私人部门工资代扣贷款进一步拓展至更多信贷领域。

资料来源

宏观经济

https://www.infomoney.com.br/business/receita-preve-obrigatoriedade-do-split-payment-para-2028-saiba-o-que-falta/
https://www.jota.info/legislativo/senado-aprova-pl-dos-minerais-criticos-e-texto-vai-a-sancao
https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-09/brasil-tem-2-milhoes-de-pessoas-que-trabalham-por-meio-de-aplicativos
https://comexdobrasil.com/exportacoes-brasileiras-de-frutas-em-conteineres-cresceram-204-no-primeiro-semestre-indica-estudo-da-datamar/
https://www.infomoney.com.br/economia/participacao-de-veiculos-eletricos-nas-vendas-no-brasil-chega-a-104-diz-anfavea/
https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/politica/audio/2026-09/presidente-lula-sanciona-lei-que-acaba-com-taxa-das-blusinhas
https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/geral/audio/2026-09/anac-endurece-regras-para-conter-passageiros-indisciplinados
https://istoedinheiro.com.br/producao-carne-bovina-brasil-recua-2027-conab
https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/bc-cita-el-nino-fiscal-e-petroleo-em-decisao-sobre-juros-leia-comunicado/
https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/bndes-abre-protocolo-para-nova-etapa-do-brasil-soberano-com-r-226-bilhoes/
https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-09/bolsa-familia-e-reajustado-em-15-medida-vale-partir-de-outubro
https://www.cartacapital.com.br/economia/banco-central-define-novas-regras-para-o-pix-e-autoriza-uso-em-contas-salario/
https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2026-09/anac-muda-regras-em-caso-de-atrasos-e-cancelamentos-de-voos
https://veja.abril.com.br/economia/financiamento-de-veiculos-tem-melhor-agosto-em-15-anos-e-cresce-104/
https://agenciabrasil.ebc.com.br/internacional/noticia/2026-09/bancos-centrais-do-brasil-e-da-europa-avaliam-interligar-pix-com-tips
https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-09/brasil-promulga-acordo-de-livre-comercio-entre-mer

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

cosul-e-efta
https://g1.globo.com/politica/eleicoes/2026/noticia/2026/09/25/proibicao-de-bets-no-brasil.ghtml
https://agenciabrasil.ebc.com.br/justica/noticia/2026-09/ministerios-pedem-derrubada-de-5209-sites-de-apostas-ilegais

巴西科技创投

https://startupi.com.br/no-saldo-do-startup-summit-florianopolis-empresas-captam-r-396-milhoes-em-intencao-de-investimento-com-ia-na-pauta-central-do-ecossistema-brasileiro/
https://startups.com.br/semana-caldeira/dois-anos-apos-se-reerguer-instituto-caldeira-comemora-expansao/
https://startups.com.br/negocios/ecommerce/magalu-poe-a-mochila-azul-entra-oficialmente-na-briga-do-delivery/
https://startupi.com.br/suaquadra-avanca-em-escritorios-movimenta-r-341-milhoes-no-2o-trimestre-e-mira-r-1-bilhao-ate-2027/
https://exame.com/tecnologia/adocao-de-ia-nas-empresas-brasileiras-sobe-para-50-mas-mas-so-15-chegaram-ao-estagio-avancado/
https://startups.com.br/dados-e-agentes/nuvia-levanta-us-18m-para-acelerar-expansao-na-america-latina/
https://startupi.com.br/com-apoio-de-legaltech-dasa-digitaliza-gestao-contratual-e-reduz-em-70-o-tempo-de-resposta-da-area-juridica/
https://startupi.com.br/skedia-healthtech-ia-faturamento-saude/
https://startupi.com.br/foodtech-altec-sistemas-apresenta-nova-plataforma-e-oferece-consultoria-financeira-no-salao-abrasel/
https://startups.com.br/negocios/foodtech/foodtech-cria-acucar-de-algas-para-substituir-o-tradicional/
https://startups.com.br/negocios/rodada-de-investimento/com-rodada-de-us-8m-magnar-entra-na-briga-das-legaltechs-no-brasil/
https://startups.com.br/negocios/mobilidade/os-patinetes-estao-vivos-no-brasil-e-a-jet-pode-provar/
https://startups.com.br/negocios/fintech/acelerando-no-b2b-magie-quer-crescer-1000-ate-o-fim-do-ano/
https://startups.com.br/branded-content/syhus-redesenha-operacao-com-ia-para-criar-um-novo-modelo-de-contabilidade-para-empresas-de-tecnologia/
https://startupi.com.br/recargapay-alcanca-15-milhoes-de-clientes-e-receita-de-166-bilhao/
https://startups.com.br/negocios/fintech/bull-capta-r-20m-em-rodada-seed-liderada-por-maya-e-caravela/

贸促会驻巴西代表处/巴西中资企业协会秘书处
公众号：巴西中资企业协会
地址：Av. Paulista, 1337, 13°andar, Bela Vista, São Paulo - CEP: 01311-200
电话：+55 11 3284-2904
Email：abec.contato@gmail.com

IEST 公司联系方式
公众号：IESTBRAZIL
地址：Rua do Paraíso, 595, 11 Andar, Paraíso, São Paulo - SP, Brasil
电话：+55 11 2309-5904
网址：www.iestgroup.com / www.china2brazil.com
邮箱：br@iestgroup.com

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。